

Edición de imágenes y fotografía digital

Pere Vilardell Roca
25 horas

Pere Vilardell i Roca



Sant Gregori (Gironès) (1967)
Licenciado en Ciencias Químicas
por la Universidad Autónoma de
Barcelona.

Desempeña diversas actividades:
la formación de estudiantes de
Secundaria y Bachillerato, la
coordinación del Departamento
de Ciencias de una escuela de
Secundaria y Bachillerato y
tareas de Consultoría de los
estudios del Grado de
Administración y Dirección de
Empresas que imparte en la
Universitat Oberta de Catalunya
(UOC).

Autor de diversos materiales
didácticos multimedia, de
formación y de soporte para el
aprendizaje de los estudiantes.

Índice

Presentación.....	4
Objetivos	5
Competencias.....	6
Contenidos del curso.....	7
Metodología	8
Planificación del aprendizaje.....	10
Actividades	13
Evaluación	15
Herramientas disponibles en el aula.....	17
Otros recursos y materials web.....	20

Presentación

Dice un proverbio chino que *una imagen vale más que mil palabras*¹. De hecho, cada día se realizan miles de millones de fotografías con cualquier de las variantes de los ingenios que actualmente se localizan en el mercado. Casi en cualquiera de las actividades que se realizan es necesario que sea retratada para posteriormente: enviarla, editarla, retocarla, compartirla, imprimirla, guardarla,... y este hecho se ha incrementado de forma muy significativa con la efervescencia de las redes sociales.

Efectivamente, en la actualidad, gracias a la revolución tecnológica que ha permitido la miniaturización de los componentes, el incremento de la velocidad de procesamiento, la realización de prestaciones profesionales en el ámbito doméstico y la reducción de precios, es posible disponer en nuestras manos de pequeños aparatos fotográficos de capacidades y calidades impensables hace una década. A esta evolución técnica, se añade la increíble mejora de la maquinaria y programario informático que ha permitido crear entornos más amigables y fácilmente configurables por el usuario no profesional. Esta cantidad de progresos han permitido llegar a prestaciones casi profesionales en muchos campos creativos y posibilita la mejora cualitativa de los productos finales.

Este incremento de la calidad, la creatividad y la capacidad de génesis de nuevos productos también ha sido significativa en el mundo fotográfico. ¿Quién recuerda las cámaras analógicas? ¿Quién recuerda el revelado del carrete fotográfico? Con la fotografía digital, prácticamente no existe ningún usuario que se resista a realizar sus primeras tentativas pensando en la inmediatez de los resultados y la relativa facilidad para obtener una fotografía a un coste muy bajo.

Este curso que lleva por nombre ***Edición de imágenes y fotografía digital*** pretende ser una pequeña introducción al mundo de la fotografía digital. Con este objetivo se pretenderán:

- Conocer algunos de los dispositivos que permiten obtener imágenes: el escáner, la cámara y los bancos de imágenes.
- Utilizar algunas técnicas básicas para la mejora y el retoque de imágenes utilizando algunas de las herramientas que la red nos proporciona.
- Aprender a compartir imágenes en la nube 2.0 y conocer distintas opciones para la creación de álbumes fotográficos digitales.

Con estas características de **iniciación**, es un curso dirigido a personas con unos conocimientos previos en el uso del ordenador, de acceso y búsqueda básicos a Internet y de las funciones básicas del procesador de texto. De la misma manera, se valorará positivamente la disposición de un escáner y de una cámara digital para poder realizar unos aprendizajes más significativos. De todas formas, es un curso preparatorio para otros cursos de diferentes niveles dedicados al **Tratamiento de la Imagen**. *Se recomienda ampliar los contenidos de este curso con contenidos de Tratamiento de la imagen (nivel inicial).*

¹ Adaptación del texto: http://en.wikipedia.org/wiki/A_picture_is_worth_a_thousand_words



Objetivos

El curso *Edición de imágenes y fotografía digital* tiene como principales objetivos de aprendizaje:

1. Conocer diferentes medios de captación de imagen y su exportación al ordenador: escáner, cámara digital y banco de imágenes.
2. Identificar las características de cada imagen y los diferentes formatos.
3. Conocer diferentes aplicaciones en almacenamiento de fotografías, compartirlas y editarlas en red.
4. Aprender a realizar una presentación de fotografías y álbumes digitales.

Estos aprendizajes se realizarán mediante la superación de diversas **competencias**. Se entiende por competencia al conjunto integrado y complejo de conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas y comportamientos académicos y laborales –entendidos en un sentido amplio- que es necesario poner en juego para la realización de una determinada actividad laboral, académica y/o personal.

Las actividades que se indican a continuación son las que darán forma al conjunto del contenido que se presenta y que se trabajará durante el curso.



Competencias

Competencia/s previas necesarias

Conocimientos previos en:

- Uso de ordenador.
- Administración de carpetas y instalación de programario básico.
- Acceso y búsqueda básicos en Internet y conocimientos sobre la gestión de una cuenta de correo electrónico.
- Conocimiento de las funciones básicas de un procesador de texto.

Las **competencias** que se pretenden desenvolver en el curso están relacionadas con el **Tratamiento digital de la imagen**, en concreto:

- Conocer las principales opciones para poder disponer de imágenes digitales: escáner, la cámara digital y los bancos de imágenes.
- Conocer las diferentes formas de configuración y conexión de un escáner genérico a un ordenador para llegar a obtener una buena calidad en la imagen digital final.
- Conocer los diferentes tipos de cámaras, su funcionamiento y conexión al maquinaria.
- Conocer las principales características y propiedades de una imagen digital: color, brillo, tonalidad, contraste, profundidad de bits, resolución,...
- Adquirir los conocimientos básicos sobre los derechos de las imágenes y las licencias de uso a través de un Debate.
- Adquirir las habilidades necesarias para poder almacenar y compartir imágenes propias o de libre distribución con otros usuarios a través de Flickr[®] de Yahoo y Picasa[™].
- Adquirir las habilidades básicas para la edición de imágenes propias o de libre distribución con Picasa[™], Befunky[®] o Phixr.
- Adquirir las habilidades básicas para elaborar un pequeño álbum digital con Picasa[™].
- Adquirir las habilidades básicas para elaborar un pequeño álbum con una de las siguientes aplicaciones ofrecidas por diversas marcas comerciales: Hofmann[®], Fotoprix[®] o Smilebox[®].



Contenidos del curso

1. Sistemas de captación de imágenes

- 1.1. La digitalización.
- 1.2. El escáner.
- 1.3. La cámara.
 - 1.3.1. Cámara digital.
 - 1.3.2. Dispositivos móviles.
- 1.4. Actividad voluntaria 1: Definiciones y búsquedas por la red.

2. Propiedades de las imágenes

- 2.1. Características: modo de color, profundidad de bits, dimensiones y resolución.
- 2.2. Formatos.
- 2.3. Licencias de uso Creative Commons.
- 2.4. Actividad voluntaria 2: Captación de diversas imágenes, reconocimiento de las propiedades de éstas y cambio/modificación de algunos parámetros.

3. Aplicaciones para el almacenamiento, compartición y edición en red de imágenes: Flickr[®], Picasa[™] y Befunky[®] o Phixr

- 3.1. Almacenamiento
- 3.2. La Compartición.
- 3.3. La edición en red.
- 3.4. Actividad obligatoria 1: Registro a Flickr[®] y Picasa[™]. Captura de una imagen de Flickr[®], edición con Befunky[®] o Phixr y publicación/compartición con Picasa[™].

4. Presentación de fotografías y álbumes digitales.

- 4.1. Presentación *online* con un álbum realizado con Picasa[®].
- 4.2. Álbumes digitales: Hofmann[®], Fotoprix[®] y Smilebox[®].
- 4.3. Actividad obligatoria 2: Realización de un pequeño álbum digital con fotografías propias o recogidas en la red según criterios de Licencia Creative Commons.



Metodología

El curso se desempeñará según la metodología de la Universitat Oberta de Catalunya <http://www.uoc.edu/portal/resources/CA/demos/model_educatiu/index.html>. En el curso destacan los siguientes elementos metodológicos:

1) Organización del curso. Cada curso tiene delimitadas las competencias previas, las competencias a alcanzar y los objetivos de aprendizaje. Los contenidos se han elaborado en base a esta información, para la cual cosa, los materiales didácticos y las actividades de aprendizaje planteadas son las herramientas fundamentales para alcanzar los objetivos y competencias del curso. En el apartado *planificación del aprendizaje* de esta guía puede consultarse el “mapa de navegación” del curso. Se interrelacionan objetivos, contenidos, actividades y temporización, siendo una herramienta que permite al participante organizar su tiempo con el objetivo final de superar el curso. La temporización para el estudio se realiza teniendo en cuenta el tiempo que es aconsejable dedicar a cada una de las actividades. Si bien es cada persona quien acabará marcando el ritmo de estudio, el que aquí se aconseja está pensado para qué se pueda seguir adecuadamente la evaluación continuada que se ha establecido.

2) Acción de la consultoría. El aprendizaje se basa en la resolución de actividades prácticas que propone el consultor (o profesor virtual). El profesor/consultor se dirige a los participantes para orientarlos y ayudarles en las dificultades que puedan aparecer en el proceso de aprendizaje, y aporta retroacción (*feedback*) de manera constante. De la misma forma, el profesor/consultor proporcionará los materiales, enlaces y aclaramientos necesarios para el correcto aprendizaje de los contenidos del curso. Asimismo, comprueba que cada participante alcance los objetivos pedagógicos y desempeña las competencias profesionales previstas y definidas a la guía de aprendizaje. Realiza la evaluación formativa y personalizada del participante según la previsión del curso.

3) Evaluación continua del aprendizaje. Las competencias del curso se alcanzan a partir del planteamiento por parte del consultor de ejercicios o actividades de aprendizaje adaptadas a las características del curso. Las actividades se basaran en la aplicación práctica de los conocimientos teóricos y sobre la herramienta de edición a situaciones concretas. Las actividades propuestas serán evaluadas de manera que supongan una evaluación formativa para el participante. Concretamente, el consultor propondrá la realización de dos actividades obligatorias y dos actividades complementarias de diferente nivel de dificultad y que se concretaran con la finalización de cada uno de los cuatro módulos que integran el curso.

4) Material didáctico. Los participantes disponen de material didáctico específico, y de materiales y recursos web de consulta y orientaciones técnicas propuestas por el consultor. Se recomienda la lectura de los materiales didácticos como base del aprendizaje y del alcance de las competencias específicas. Con todo, el consultor es quien orientará sobre la lectura de los materiales didácticos y el procedimiento más adecuado para la resolución de los problemas o casos que se propongan.

5) Coordinador/a académico/a de Área. El coordinador académico del curso aporta su dominio sobre la materia específica; en este caso, en el área de Competencias Digitales realiza el seguimiento del curso y la resolución de los problemas, dudas y cuestiones relacionadas con la formación de los participantes y/o con cuestiones técnicas derivadas del curso.



Planificación del aprendizaje

A continuación se presentan el conjunto de actividades de enseñanza/aprendizaje que se seguirán para el correcto aprovechamiento del curso:

Objetivos	Contenidos	Materiales	Actividades	Tiempos
Iniciarse en los objetivos, contenidos, metodología y actividades del curso.	Mensaje de bienvenida del consultor al Tablón del aula. Presentación del curso y de la Guía de aprendizaje.	Guía de Aprendizaje del curso.	Lectura atenta de la Guía de aprendizaje del curso Presentación personal al Fórum del aula.	1 hora
<ol style="list-style-type: none"> Conocer el concepto de la digitalización. Reconocer las formas de digitalización mas habituales. Conocer las principales características de un escáner genérico. Conocer las formas de captación de imágenes con un escáner. Conocer las características básicas de una cámara. Conocer las formas de almacenamiento de las imágenes en una cámara digital o en un dispositivo móvil. Conocer las formas de recuperación de estas imágenes a un ordenador. 	Sistemas de captación de imágenes	Recursos web. 1.- http://www.digitalfotored.com/imagendigital/index.htm http://es.wikipedia.org/wiki/Conversi%C3%B3n_anal%C3%B3gica-digital 2.- http://dqlab.cult.gva.es/Archivos/Pdff/CATquiadiqit.xarxaarxi.uscomarcals.pdf http://actic.citilab.eu/navegacio/ACTIC_C5_M1/pagina_15.htm 3.- http://www.pt3.uprrp.edu/talleres_manuales/manuales_pdf/digitalizacion_imagenes.pdf http://ca.wikipedia.org/wiki/Esc%C3%A0ner 4.- http://www.nivell10.cat/docs/formacio/photoshop/photoshop_digitalitzar.pdf http://revista.consumer.es/web/ca/20041201/internet/69396.php 5.- http://www.digitalfotored.com/imagendigital/index.htm 6.- http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara_digital http://www.digitalfotored.com/imagendigital/index.htm 7.- http://revista.consumer.es/web/ca/20071001/internet/71922.php http://revista.consumer.es/web/ca/20080901/internet/73822.php	Lectura de los diferentes materiales web proporcionados para el aprendizaje de los diferentes objetivos propuestos. Actividad voluntaria 1: Definiciones y búsqueda por la red propuestas por el consultor.	4 horas

<p>8. Conocer los diferentes parámetros y propiedades de una imagen capturada digitalmente.</p> <p>9. Conocer diversas estrategias para la manipulación/modificación de estos parámetros.</p> <p>10. Conocer las licencias de uso de Creative Commons.</p> <p>11. Reflexionar sobre la propiedad intelectual de las imágenes.</p>	<p>Propiedades de les imàgenes.</p>	<p>Recursos web.</p> <p>8.- http://www.xtec.cat/formaciotic/dvdformacio/materials/tdv30/tdv30m2/tdv30m2p2.htm</p> <p>http://fced.udg.edu/assignatures/ntae/wontae0708/imatgedi_gital.pdf</p> <p>9.- http://windows.microsoft.com/es-ES/windows-vista/Understanding-picture-file-types</p> <p>10.- http://cat.creativecommons.org/</p> <p>http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.ca</p> <p>http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es</p> <p>11.- http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001255/125505s.pdf</p> <p>http://www.uoc.edu/in3/dt/20061/index.html</p> <p>https://sites.google.com/a/xtec.cat/propietat-intel-lectual/referenciar-materials#TOC-Exemples-de-referenciaci-d-obres-am</p>	<p>Lectura de los diferentes materiales web proporcionados para el aprendizaje de los diferentes objetivos propuestos.</p> <p>Participación en el espacio Debate del aula dando respuesta a una pregunta formulada por el consultor.</p> <p>Actividad voluntaria 2: Captación de diversas imágenes, reconocimiento de las propiedades de estas y cambio/modificación de algunos parámetros.</p>	<p>4 horas</p>
<p>12. Registro a los servicios Flickr® y Picasa™.</p> <p>13. Descarga de imágenes publicadas a Flickr®.</p> <p>14. Carga de una imagen propia a Flickr®/Picasa™ y compartición con los otros usuarios del curso de la imagen publicada y de la imagen editada.</p> <p>15. Conocer la edición de imágenes con Picasa™/Befunky®/Phixr.</p> <p>16. Utilizar las opciones de edición de uno de los servicios Picasa™/Befunky®/Phixr.</p>	<p>Aplicaciones para el almacenaje, compartición y edición en red de imágenes: Flickr®, Picasa™ y Befunky® o Phixr</p>	<p>Recursos web.</p> <p>12.- http://www.crear-cuenta.com/picasa/</p> <p>http://picasa.google.com/intl/es/web/privacy.html</p> <p>http://www.livemanager.info/chapter.php?id=673</p> <p>http://bantrece.wordpress.com/2010/10/29/registrat-en-flickr-con-cuenta-de-google/</p> <p>13.- http://www.youtube.com/watch?v=Wq4y63B9Q04</p> <p>14.- http://www.livemanager.info/manual-flickr</p> <p>http://www.xtec.cat/formaciotic/dvdformacio/materials/td205/practica_3-5.html</p> <p>15.- http://picasa.google.com/support/bin/topic.py?topic=14609</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=Ql1miuw7zHA</p> <p>16.- http://mesrecursos.wikispaces.com/file/view/picasa_3.pdf</p> <p>http://www.taringa.net/posts/imagenes/6493528/Editar-fotos-con-Picasa-de-Google.html</p> <p>http://picasa.google.es/help/userguide_edit.html</p> <p>http://www.befunky.com/create/?lang=es#/home</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=Ql1miuw7zHA</p>	<p>Lectura de los diferentes materiales web proporcionados para el aprendizaje de los diferentes objetivos propuestos.</p> <p>Actividad obligatoria 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registra a Flickr® y Picasa™. • Captura de una imagen a Flickr®, • Edición con Befunky® o Phixr. • Publicación/compartición con Picasa™ de la imagen original y de la imagen editada/modificada. 	<p>7 horas</p> <p>La fecha máxima de entrega de la actividad obligatoria será proporcionada por el consultor.</p>

<p>17. Conocer el concepto del álbum fotográfico.</p> <p>18. Elaborar un álbum digital <i>online</i> con Picasa™</p> <p>19. Descarga del software necesario para elaborar un álbum digital utilizando las licencias Hofmann®, Fotoprix® o Smilebox®.</p> <p>20. Conocer las diferentes herramientas y opciones que proporcionan los álbumes digitales ofertados por las marcas: Hofmann®, Fotoprix® y Smilebox®.</p> <p>21. Elaborar un álbum digital utilizando los servicios de una marca comercial : Hofmann®, Fotoprix® o Smilebox®.</p>	<p>Presentación de fotografías y álbumes digitales.</p>	<p>Recursos web.</p> <p>17.- http://sites.google.com/site/albumdigital2/tema-2-proceso-i-concepto-y-ejemplos-de-wq</p> <p>18.- http://picasa.google.com/support/bin/topic.py?topic=8989</p> <p>19.- http://www.youtube.com/watch?v=iw2q4nYw_cw http://sites.google.com/site/albumdigital2/tema-4-proceso-iii-diseño-y-publicación</p> <p>20 i 21.- http://cdn.hofmann.es/programa/manuales/es/Manual_de_usuario.pdf http://www.fotoprix.com/fotolibro_album_fotos_digital/video_tutoriales http://www.smilebox.com/</p>	<p>Lectura de los diferentes materiales web proporcionados para el aprendizaje de los diferentes objetivos propuestos</p> <p>Actividad obligatoria 2: Realización de un pequeño álbum digital con fotografías propias o recogidas en la red según criterios de Licencia Creative Commons.</p>	<p>9 horas</p> <p>La fecha máxima de entrega de la actividad obligatoria será proporcionada por el consultor.</p>
--	---	---	--	--



Actividades

En este curso se proponen dos tipos de actividades:

Actividades obligatorias

- Actividad 1 :
 - Registro a Flickr® y Picasa™.
 - Captura de una imagen a Flickr® que sobre el tema de las vacaciones.
 - Edición con Befunky® o Phixr.
 - Publicación/compartición con Picasa™ de la imagen original y de la imagen editada/modificada. El estudiante tendrá que publicar en el su cuenta de Picasa™ la imagen original así como la imagen editada insertando en la primera un comentario del procedimiento de cerca que se ha realizado para localizar la imagen y en la segunda una descripción de los efectos de edición seleccionados para efectuar las modificaciones en la fotografía. Estas dos imágenes las tendrá de compartir con el/la consultor/a según las indicaciones que éste publicará en el Tablón del aula.
- Actividad 2 :
 - Realización de un pequeño álbum digital con fotografías propias o recogidas en la red según criterios de Licencia Creative Commons.

El estudiante tendrá que elaborar un álbum digital en el que como mínimo habrá diez imágenes propias o extraídas de algún banco de datos – considerando las licencias de uso y edición de éstas-. En este álbum figuraran las imágenes originales y las imágenes retocadas con –Picasa™, Befunky® o Phixr -. Además, será necesario añadir un título en el álbum, añadir cuadros de texto que proporcionen cuerpo y coherencia al álbum y algún clipart, marco o efecto gráfico que proporcione un diseño atractivo a la publicación.

Actividades voluntarias

- Actividad 1 : Definiciones y búsquedas por la red

Con la intención de permitir a los estudiantes familiarizarse con este entorno de trabajo y comunicación se propondrá a los mismos que realicen una búsqueda de información sobre los siguientes conceptos, que la redacten y compaginen en un procesador de textos y la envíen al buzón del consultor, según las indicaciones que se proporcionaran en el Tablón del aula.

Los conceptos que se habrán de definir y sobre los que se habrá de elaborar esta actividad serán:

- ¿Qué quiere decir digitalizar?
 - ¿Cuál es el funcionamiento básico de un escáner?
 - Actualmente, ¿qué tipos de sensores integran las cámaras digitales?
¿Qué diferencias existen entre estos?
 - ¿Cuáles son los parámetros que consideras más importantes a la hora de conocer las características de una cámara digital?
 - ¿Cuáles son las principales diferencias entre una cámara digital y una cámara integrada en un dispositivo móvil?
- Actividad 2 : Captación de diferentes imágenes, reconocimiento de las propiedades de estas y cambio/modificación de algunos parámetros.

En esta actividad se propondrá que el estudiante trabaje con una imagen propia capturada con un escáner o una cámara digital o bien con una imagen extraída de un banco de imágenes y que reconozca sus propiedades y/o características. Posteriormente, tendrá de cambiar algunos de estos parámetros, concretamente el su tamaño en píxeles, el formato del fichero y el peso de la imagen.

- Tema de Debate

Será necesario realizar una intervención de mérito en el espacio de Debate del aula y posteriormente, como mínimo, una respuesta/discusión a una de las intervenciones elaboradas por otro miembro del curso con la intención de favorecer la discusión y la reflexión en grupo. El tema que se propone desde la consultoría es: *Se habla que la red es neutral y no está afectada por ningún tipo de interés. ¿Es realmente factible una red en la que los recursos y la creatividad no puedan ser mercadeadas o usurpadas por personas, asociaciones o colectivos con ánimo de lucro y beneficio propios?*



Evaluación

La metodología de trabajo que se sigue es la **evaluación continuada**. La evaluación continuada ofrece muchas ventajas en un entorno no presencial de aprendizaje.

- Permite establecer un ritmo de seguimiento y de trabajo constante y necesario para el aprendizaje de cualquier contenido. El hecho de ir avanzando progresivamente en el estudio, trabajo y asimilación de cada contenido permite alcanzar, de una forma más fluida, la consecución de unos buenos conocimientos.
- Permite a cada persona ponderar su grado de asimilación de los contenidos que va trabajando por medio de actividades, a la vez que permite dar más hincapié a las dudas que en el estudio individual hayan podido pasar desapercibidas.
- Permite al consultor valorar si la persona tiene o no aprendidos los conceptos trabajados en cada una de las actividades propuestas. Las actividades de evaluación continuada tienen como objetivo que el alumno/a realice unos ejercicios prácticos que permitan vislumbrar si es capaz de llevar a la práctica los conceptos que se han ido estudiando. Es obvio que requiere un esfuerzo pero es totalmente recomendable su seguimiento y constituye un factor clave para alcanzar con éxito los objetivos docentes.

La evaluación continuada se basa en el desarrollo de las actividades (dos obligatorias y dos complementarias), debates, casos prácticos y ejercicios que se propondrán durante el curso y que los consultores evaluarán.

Es preciso seguir las indicaciones y consejos complementarios sobre el formato y la estructura que se deben considerar para resolver las actividades propuestas y que se presentarán en el Tablón del aula oportunamente.

Entrega de las actividades

El estudiante enviará las actividades resueltas a través del buzón de **Entrega de actividades** del aula, –el acceso de lectura de las actividades es exclusivo del profesorado–. Este espacio es exclusivo para la entrega, NO es el espacio indicado para resolver dudas con el/la consultor/a. Las actividades deberán ser entregadas en las fechas de entrega publicadas por el/la consultor/a en el Tablón del aula.

Para resolver dudas se puede enviar un mensaje al **Foro** o al **correo personal del consultor**.

Las actividades de evaluación continuada son **personales** y su **resolución es individual**. Esto no es un obstáculo para que se dé una fase previa de discusión del contenido de la actividad a nivel grupal, pero se exige la entrega de una actividad individual y diferenciada. **La entrega de una actividad copiada o duplicada de otra persona comportará la consideración de la actividad como no presentada.**

Calificación

Cada actividad del curso será evaluada según los siguientes parámetros:

A (calificación muy buena) – se han logrado perfectamente los objetivos y se ha realizado alguna aportación personal.

B (calificación buena) – se han logrado bien los objetivos y la presentación de la actividad ha sido adecuada.

C+ (apto para esta actividad) – se han logrado los objetivos mínimos esenciales.

C- (calificación baja) – no se consigue la corrección suficiente para considerar satisfechos los objetivos mínimos esenciales).

D (calificación muy baja) – no se han logrado los objetivos previstos.

N (no presentada) – no se entrega la actividad.

Por medio del **registro de la Evaluación Continuada**, se podrá acceder a la nota del curso.

Las calificaciones estarán introducidas en el plazo aproximado de una semana desde el cierre del plazo de entrega de la actividad correspondiente.

El/la consultor/a informará en el tablón de su publicación y podrá proponer un guión de soluciones o los errores más frecuentes que se hayan detectado en la tarea de corrección de las actividades entregadas.

Con las calificaciones de las diferentes actividades propuestas en el curso, el/la consultor/a procederá al cruce de las mismas para poder determinar la certificación del curso. Para decidir esta calificación final el/la consultor/a considerará las dos actividades obligatorias, el debate y la corrección, en el caso de entrega, de las actividades complementarias. Si el participante ha superado el curso recibirá la certificación de **Apto/a**. Si no ha superado el curso, la calificación final será **No Apto/a**.



Herramientas disponibles en el aula

Las funcionalidades de las herramientas disponibles en el aula son las siguientes:

Espacio de comunicación

La interacción de los consultores con los estudiantes se dará, de forma orientativa, siguiendo las siguientes pautas:

Tablón del consultor/a: Es el espacio básico de comunicación del/la consultor/a con los estudiantes, de visita imprescindible para el correcto seguimiento del curso. En el podrán encontrarse, principalmente, las siguientes informaciones:

- Mensaje de presentación de los consultores i de bienvenida.
- Guía de aprendizaje.
- Planificación temporal del curso.
- Especificación de las actividades por realizar si se pretende seguir la evaluación continuada (se incluirán fechas de envío, indicaciones básicas, recursos consultables,...).
- Notas varias referentes al seguimiento del curso.
- Puesta en común de las respuestas a las dudas particulares que se consideren de interés general para el grupo.

Debate: En este espacio se podrán realizar debates, **siempre iniciados por el/la consultor/a**. Este debate formará parte de la evaluación continuada. Se espera la participación activa de las personas participantes en el curso.

Foro: Este es un espacio de comunicación informal abierto a las iniciativas tanto del/a consultor/a como de los estudiantes. Por ejemplo:

- Mensaje de presentación de los estudiantes.

- Problemas sobre temas de configuración y funcionamiento del entorno del aula, que puedan ser resueltos entre los propios estudiantes y, en ocasiones, por el consultor o la consultora.
- Se podrán plantear dudas, comentarios y cuestiones referidas a los contenidos de la asignatura que los estudiantes deseen compartir con el resto de participantes.
- Explicitación de las inquietudes respecto a la nueva experiencia que supone estudiar en una universidad virtual.
- Comentarios sobre temas de carácter profesional, sobre el funcionamiento de los módulos y de las pruebas de evaluación continuada, entre otros.
- Permite proponer temas de actualidad relacionados con los módulos y que se deseen plantear como debate (direcciones de Internet, noticias de prensa, artículos, etc.).
- Comentarios sobre la ritmo y la marcha del curso.
- Comentarios, observación de errores i sugerencias sobre los materiales de los módulos.
- Y cualquier otra iniciativa de los estudiantes.

Tablón de e-formación UOC-SOC : Es el espacio básico de comunicación de la Secretaria de e-formación UOC-SOC con los estudiantes. En él se podrán encontrar distintas informaciones de carácter administrativo para el buen desarrollo del curso. Por ejemplo:

- Mensaje de bienvenida al curso.
- Buzón de atención para el alumnado.
- Información relativa a la evaluación.
- Información relativa a los certificados.
- Mensaje de finalización del curso.
- Además de todas aquellas informaciones de gestión académica que se crean pertinentes.

Espacio de planificación

En este espacio del aula se incluye la **guía de aprendizaje**, la consulta de la cual es imprescindible para el correcto seguimiento del curso.

Espacio de recursos

En este espacio se incluye el material didáctico y material y recursos de consulta. De la misma forma, se incluyen distintas fuentes de información que se podrán emplear durante el curso como material complementario, según indicación del/la consultor/a.

Espacio de evaluación

En este espacio se halla el registro de calificaciones.



Otros recursos y materials web

Módulo 1

Tipo documento	Descripción	Enlaces
Videotutoriales	Sobre el concepto de digitalització	http://www.youtube.com/watch?v=yynrvadzSRk&feature=fvsr
	Procesos de digitalización	http://www.youtube.com/watch?v=K-55UHvNSS4
	Uso del escáner	http://www.youtube.com/watch?v=vzN47EqhnBQ
	Descarga de imágenes de una cámara digital	http://www.youtube.com/watch?v=v_7JLyCjytM http://www.youtube.com/watch?v=xPnhW1zxhbs
	Descarga de imágenes de un mòvil	http://es.wikihow.com/bajar-fotos-de-tu-tel%C3%A9fono-celular

Módulo 2

Tipo documento	Descripción	Enlaces
Videotutoriales	Licencia Creative Commons	http://www.youtube.com/watch?v=Lg6znYkNuUQ http://www.youtube.com/watch?v=mSzulDyYO4g&feature=related http://www.youtube.com/watch?v=A85ee9lu1P0&feature=related

Módulo 3

Tipo documento	Descripción	Enlaces
Videotutoriales	Registrarse a Picasa™	http://www.youtube.com/watch?v=4m1UqHPFlgE
	Registrarse a Flickr®	http://www.youtube.com/watch?v=eO20WgOxkpY&feature=related
	Tutorial Picasa™	http://www.youtube.com/watch?v=Pg7rkHtMJic http://vimeo.com/15774651
	Tutorial Flickr®	http://www.youtube.com/watch?v=TwqRJ--lGmA&feature=related http://www.youtube.com/watch?v=cH1o-D2NHp4&feature=related
	Edición fotográfica con Picasa™	http://www.youtube.com/watch?v=PIOng2BWWmw&feature=related
	Edición fotográfica con Befunky®	http://www.youtube.com/watch?v=QUAxJXt8Kk
	Edición fotográfica con Phixr	http://www.youtube.com/watch?v=jSsTm2ZV4fU

Módulo 4

Tipo documento	Descripción	Enlaces
Videotutoriales	Crear un álbum con Picasa	http://www.youtube.com/watch?v=nxiye3nxxPE
	Tutorial álbum Hoffman	http://www.youtube.com/watch?v=VmULX34Smxs&feature=related
	Tutorial álbum Fotoprix	http://www.youtube.com/watch?v=kuJxR6j1rys&feature=related http://www.youtube.com/watch?v=8WpLQwupmzA http://www.youtube.com/watch?v=WDMWGnv_ZKU&feature=related
	Tutorial álbum Smilebox	http://teachertube.com/viewVideo.php?title=Smilebox_Taster&video_id=40531

Anexos***Vocabulario general***

Conjunto de palabras y términos propios de la fotografía i el retoque digital:

<http://www.microsoft.com/spain/windowsxp/using/digitalphotography/glossary/default.msp>

<http://www.digitalfotored.com/glosario/index.htm>

Bancos de imágenes

Relación de algunos recursos web que presentan recursos gráficos y fotográficos con derechos y licencias de uso no protegidas:

<http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>

<http://avillan1.wordpress.com/2010/01/12/bancs-dimatges-gratuites/>

<http://wwwwhatsnew.com/2010/09/02/25-bancos-de-imagenes-gratuitos/>

