

Valors, innovació i coneixement per a un desenvolupament sostenible

Memòria de
responsabilitat social

20 14
15

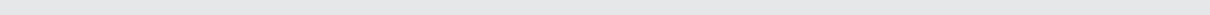
Sumari

| | |
|--|------------|
| Presentació | 4 |
| 1. La UOC i el compromís envers la responsabilitat social | 8 |
| 2. El curs 2014-2015 en síntesi | 14 |
| 3. Universitat responsable | 26 |
| 4. Formació de ciutadans professionals i responsables | 70 |
| 5. Recerca, innovació i transferència | 108 |
| 6. Participació i progrés social | 122 |
| Annex | 134 |

Presentació

Cap a una nova connexió amb la societat

Una universitat compromesa amb el seu entorn





Josep A. Planell

■ Cap a una nova connexió amb la societat

La responsabilitat social és avui una realitat assumida pels diferents actors socials, econòmics i culturals, entre els quals destaca el món universitari. De fet, en línia amb els criteris marcats per l'ONU, la UOC treballa per convertir els estudiants en ciutadans professionals i responsables, que generen valor per a una economia i una societat més equitatives, inclusives i sostenibles. És en aquest sentit que un dels objectius institucionals que la UOC es fixa per al 2016 és «consolidar la responsabilitat social com a atribut diferencial de la cultura interna i la reputació per tal de fer de la UOC una institució socialment responsable que vagi més enllà de les obligacions legals».

Així, a la UOC fem una aposta ferma per la transferència del coneixement com a eina per a resoldre els problemes de l'agenda social. El nostre gran camp d'expertesa és l'aprenentatge virtual (*e-learning*) i, per això, assessorem empreses, emprenedors i institucions en aquest àmbit. Ho il·lustra —i sols n'és un exemple— la medalla d'or que hem rebut en els premis internacionals Learning Impact per a l'eina *Present@*, un videoblog interactiu que permet penjar presentacions en vídeo de gran format a internet, visualitzar-les i comentar-les amb molta facilitat.

Vull destacar que durant el curs 2014-2015 hem posat en marxa el primer

màster universitari de Responsabilitat social corporativa de la UOC i hem creat l'Àrea de Cooperació al Desenvolupament per a impulsar la cooperació i la implicació social de la UOC. A la vegada, hem rebut una menció honorífica dels premis fem.talent de l'Ajuntament de Barcelona i la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya per potenciar el talent femení en els càrrecs de responsabilitat interna, per la nostra aposta per la conciliació personal i laboral i per incorporar les TIC en el desenvolupament dels sistemes d'organització. Tot plegat té un impacte positiu en la governança de la mateixa UOC.

Aquesta memòria és una fotografia que dibuixa el camí que volem seguir, no és pas el destí final. Ara mateix estem construint les bases d'un nou model de desenvolupament estable, integrador i sostenible que ens ha de permetre connectar més i millor amb la societat.

Josep A. Planell

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya



Pere Vallès

■ Una universitat compromesa amb el seu entorn

Des de fa anys el turisme és un dels motors de l'economia catalana, però en la darrera època s'ha posat sobre la taula quins han de ser els límits d'aquesta activitat econòmica. La raó és ben senzilla: el fort impacte del turisme de masses en municipis de la costa o en determinats barris de Barcelona, on va acompanyat d'altres fenòmens, com ara la gentrificació.

Quines aportacions podem fer des de la universitat en debats d'aquest tipus? Per descomptat que moltes i de qualitat. Sense anar més lluny, la UOC és referent en l'àmbit turístic amb un grau de Turisme i amb el màster de Gestió de destinacions turístiques, que en tots dos casos posen el focus en la necessitat d'impulsar un desenvolupament turístic sostenible. I això és, precisament, una aposta per la responsabilitat social, tal com ha reconegut l'Organització Mundial del Turisme en atorgar la certificació TedQual a aquests dos programes formatius.

La UOC entén la responsabilitat social com un pas endavant, com una aposta per la proactivitat i no pas com a quelcom passiu. La responsabilitat social ha de ser una eina per donar resposta a les necessitats i les demandes dels diversos agents socials, com per exemple del sector turístic i del model de ciutat que volem. Per això el propòsit que ens hem fixat com a universitat és enfortir la confiança amb els nostres grups d'interès i contribuir a una societat més integradora, més equitativa en la distribució de la riquesa, més eficient en l'ús dels recursos i més ètica en la manera de governar i de gestionar les seves empreses, organitzacions i institucions.

Aquesta memòria de responsabilitat social —la tercera de la UOC— consolida aquesta voluntat de donar resposta a les necessitats dels agents socials i la determinació de contribuir a una societat millor. Hi seguirem treballant!

Pere Vallès

President del Patronat de la Universitat Oberta de Catalunya



La UOC i el compromís envers la responsabilitat social

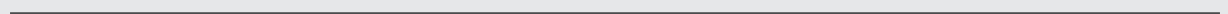
Marc institucional

El curs 2014-2015

La cooperació per al desenvolupament

Participació en iniciatives externes

Premis i reconeixements



La UOC i el compromís envers la responsabilitat social

■ Marc institucional

La responsabilitat social és avui una realitat assumida pels diferents actors socials, econòmics i culturals, entre els quals destaca el món universitari. En línia amb els criteris marcats per l'ONU, la UOC treballa per convertir els estudiants en ciutadans professionals i responsables, que generen valor per a una economia i una societat més equitatives, inclusives i sostenibles.

En aquest sentit, la UOC assumeix la responsabilitat social en la missió, la visió i els objectius fundacionals i ret comptes dels seus impactes en la societat com a derivació intrínseca de l'activitat natural d'universitat. Igualment, manté el compromís amb l'exigència de qualitat i excel·lència en l'aplicació constant de la responsabilitat social, amb l'objectiu d'augmentar els impactes positius, guanyar eficiència, crear sinergies i generar iniciatives que situïn la Universitat com a far del progrés social.

La UOC entén que la responsabilitat social universitària promou i facilita una reflexió integral i analítica que permet identificar mesures per a enfortir la confiança dels grups d'interès i contribuir a una societat més integradora, més equitativa en la distribució de la riquesa, més eficient en l'ús dels recursos.

L'octubre del 2013, el Comitè de Direcció Executiu de la UOC va aprovar donar un impuls ferm i decidit a la responsabilitat social. L'objectiu era que la responsabilitat social fos una manera natural de fer a la Universitat i que impregnés tots els projectes de la institució. Això s'ha traduït en l'elaboració de tres memòries de responsabilitat social (cursos 2012-2013, 2013-2014 i la que teniu entre mans, del 2014-2015) i en la conceptualització del primer Pla director de responsabilitat social de la UOC, que és una de les accions clau previstes en el Pla estratègic de la Universitat per al període 2014-2020. De fet, un dels objectius institucionals que la UOC es fixa per al 2015 és «consolidar la responsabilitat social com a atribut diferencial de la cultura interna i la reputació per tal de fer de la UOC una institució socialment responsable que vagi més enllà de les obligacions legals». El propòsit final —en línia amb allò impulsat pel Pla estratègic 2014-2020— és implementar la responsabilitat social a l'activitat de la Universitat per tal d'augmentar-ne la transparència i el compromís amb un model de desenvolupament més sostenible.

No obstant això, la UOC ja integra en la seva activitat accions alineades amb els criteris de la responsabilitat social. Algunes d'aquestes accions bàsiques de promoció de la responsabilitat social en el grup d'interès intern són el compromís amb la igualtat de gènere, l'equilibri de les esferes vitals dels treballadors i l'atenció a la diversitat funcional en tots els col·lectius membres de la Universitat (estudiants, Alumni, professorat, investigadors i personal de gestió). A més, la UOC promou polítiques d'estalvi energètic i de reciclatge i fomenta l'accés obert als continguts i a productes tecnològics desenvolupats per la Universitat. Finalment, la UOC té establerts mecanismes de participació i manté la relació amb el teixit empresarial a partir d'acords de col·laboració amb empreses, institucions públiques i privades i organitzacions de la societat civil.

Des del vessant tecnològic, la Universitat col·labora amb altres institucions, universitats i organitzacions internacionals en projectes de difusió i transferència de tecnologia i innovació en el camp de la formació associada a l'ús intensiu de les tecnologies de la informació i de la comunicació, especialment en l'aprenentatge en línia.

En el camp de la cooperació, la UOC té dues càtedres UNESCO, la primera orientada a l'ús de l'educació i la tecnologia per al canvi social, i la segona dedicada a l'alimentació, la cultura i el desenvolupament, i el curs 2014-2015 posa en marxa de l'Àrea de Cooperació.

■ El curs 2014-2015

La implantació de la responsabilitat social a la UOC té un element clau durant el curs 2014-2015: la conceptualització del primer Pla director de responsabilitat social de la UOC, on es concreta un programa i un marc comú de treball per al període 2015-2020, acompanyant l'actual Pla estratègic de la Universitat, que també té el 2020 com a horitzó.

El Pla director és el marc de referència per desenvolupar la responsabilitat social a la UOC i ha de permetre concretar de manera ordenada:

- > «On som». Identificar les actuacions que els diferents equips de la UOC estan portant a terme actualment en l'àmbit de la responsabilitat social.
- > «On volem arribar». Definir unes línies d'actuació i uns objectius assolibles que impulsin la integració de

la responsabilitat social en les activitats de la UOC i que estiguin alineades amb el Pla estratègic de la Universitat.

- > «Què farem». Desplegar els objectius en accions o projectes que posicionin la UOC en l'horitzó 2020 com a referent en el sector, identificant al mateix temps les inversions necessàries.
- > «Com ho farem». Definir una estructura de participació que involucri el conjunt de l'organització en la integració de la responsabilitat social i la sostenibilitat en la cultura i en l'activitat quotidiana de la UOC, definint sistemes de transparència, notificació i rendició de comptes.

El Pla director de responsabilitat social està pilotat per un equip de responsabilitat social transversal format per deu persones provinents de diferents departaments de la Universitat. S'ha elaborat de manera participativa i en diàleg amb els principals òrgans directius (vicerektorats, direccions d'estudis, direccions de centres de recerca, direccions d'àrea i direccions de grup operatiu) per identificar objectius, indicadors i metes d'assoliment. De fet, el mateix procés d'elaboració del Pla director està contribuint a la consolidació de la responsabilitat social en la cultura de la Universitat.

En línia amb el Pla director i tenint en compte el marc d'actualització de la Guia de criteris i metodologia del Global Reporting Initiative, el curs 2014-2015 l'equip de responsabilitat social també inicia una prova pilot en el si de l'equip per a identificar i analitzar els grups d'interès i la materialitat. Aquest pilot té continuïtat prevista per al curs 2015-2016 amb l'objectiu de publicar la memòria del curs 2015-2016 segons la versió GRI G4, tal com recomana aquesta entitat, referent en la incorporació de la responsabilitat social a les organitzacions i l'elaboració de les memòries corresponents.

D'altra banda, durant el curs 2014-2015 es posa en marxa el primer màster universitari de Responsabilitat social corporativa de la UOC, impulsat pels Estudis d'Economia i Empresa. El màster de Responsabilitat social corporativa (RSC) respon a la necessitat de formar professionals capaços de posar en pràctica projectes i sistemes de gestió de l'RSC en les seves organitzacions, transformant-les des de l'òptica de la responsabilitat, amb la finalitat que siguin a mitjà i a llarg termini des d'una perspectiva econòmica, però també ambiental i social.

■ La cooperació per al desenvolupament

El curs 2014-2015 el Campus per la Pau desapareix i dona pas a la nova Àrea de Cooperació al Desenvolupament, que es defineix dins del Pla estra-

tègic de la UOC per a impulsar la línia de cooperació i implicació social com a instrument de vinculació institucional.

L'Àrea de Cooperació al Desenvolupament té la missió de **facilitar l'accés a l'ensenyament superior** a totes les persones i de trencar el cercle viciós de les desigualtats per a afavorir canvis transformadors de la societat, i treballa per promoure i facilitar la cooperació universitària al desenvolupament (CUD) i per contribuir, com a universitat, al desenvolupament humà de les societats des de la docència i la recerca. L'Àrea té la missió de reduir la divisòria educativa i social i facilitar l'accés a l'ensenyament superior a totes les persones i de trencar el cercle viciós de les desigualtats per a afavorir canvis transformadors de la societat.

Acompanyant l'estratègia d'internacionalització, entre els objectius previstos per al curs 2014-2015 trobem, d'una banda, vetllar perquè el posicionament institucional segueixi les línies de la cooperació; garantir la transmissió dels valors de la cooperació a la comunitat universitària i a la societat, aportant-hi una visió crítica i transformadora; promoure la cooperació com a competència transversal dels programes formatius; fomentar les pràctiques socials i el voluntariat; afavorir l'accessibilitat al coneixement; estimular les relacions i les col·laboracions amb entitats, institucions i ONG que formin part del teixit social de l'entorn; alinear les accions d'implicació social amb el Pla director de responsabilitat social universitària; fer un seguiment de l'impacte social de la recerca, i donar suport a la cerca de finançament per a projectes universitaris de cooperació en el desenvolupament.

■ Participació en iniciatives externes

D'altra banda, la UOC manté actiu el seu compromís de participació en iniciatives col·laboratives que fomenten i promouen la responsabilitat social d'empreses i institucions. Són les següents:

Respon.cat

El mes de juny del 2014, la UOC s'adhereix a l'organisme Respon.cat i és la primera del sector universitari que ho fa. Respon.cat és un organisme de nova creació, actualment convertit en associació, que agrupa les organitzacions de referència en l'àmbit de la responsabilitat social a Catalunya. L'objectiu d'aquesta iniciativa és promoure un salt qualitatiu i quantitatiu de la responsabilitat social a Catalunya, treballant per l'excel·lència social i fent de la competitivitat sostenible un element estratègic del país.

Igualtat i gènere

En l'àmbit de la igualtat i la flexibilitat, la UOC és membre de la Comissió Dona i Ciència de la Generalitat de Catalunya i de la Xarxa d'Unitats d'Igualtat de Gènere per a l'Excel·lència Universitària (RUIGEU).

Diversitat i discapacitat

Quant a la responsabilitat social, la UOC és membre del Consell Assessor Charter per a la Diversitat. Pel que fa a l'accessibilitat, la UOC és reconeguda com a organització Ability i membre del Club Ability dels Telefónica Ability Awards, la xarxa Universitat i Discapacitat del Consell Interuniversitari de Catalunya (UNIDISCAT) i la xarxa de Serveis d'Atenció a les Persones amb Discapacitat a la Universitat (SAPDU), impulsada per la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE).

Participació en l'agenda social

Pel que fa a activitats relacionades amb la cooperació i l'acció socials, la UOC ha participat en iniciatives com el Banc d'Aliments i el Dia de la Pau; ha elaborat un calendari anual d'accions socials i un pla d'estalvi energètic segons el qual es tanca l'edifici Barcelona Growth Centre durant el mes d'agost, i ha participat en el dia Prepara't, en què s'assessoren persones a l'atur sobre com enfocar entrevistes de feina, com buscar feina, etc.

Pacte Mundial de les Nacions Unides

Finalment, com a mostra del compromís amb la responsabilitat social, la UOC va signar l'adhesió als Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides el 2008.

Presència en els principals fòrums de responsabilitat social

La UOC també forma part del grup de treball sobre responsabilitat social de l'Associació Catalana d'Universitats Públiques (ACUP), del Grup de Treball Estable de Responsabilitat Social de la Fundació Factor Humà i de la xarxa de Nous Usos Socials del Temps (NUST).

■ Premis i reconeixements

Medalla d'or en els premis internacionals Learning Impact per a l'eina Present@

L'IMS Global Learning Consortium atorga la medalla d'or a l'eina Present@, un videoblog interactiu que permet penjar presentacions en vídeo de gran format i visualitzar-les de manera fàcil. La seva novetat principal respecte a altres eines és la possibilitat de comentar els

vídeos, tant per part d'estudiants com de professors, fet que permet establir diàlegs amb finalitats diverses, tot de manera integrada en un mateix espai i integrat al campus. En la versió 2.0, a més, els comentaris es poden introduir directament dins els vídeos en format text, imatge, enllaç, entre d'altres.

Medalla d'Or de la Creu Roja pels quinze anys de formació en cooperació amb la UOC

La Creu Roja Espanyola (CRE) atorga la seva màxima distinció, la Medalla d'Or, a la UOC en reconeixement al treball educatiu en valors d'integració, tolerància, educació per la pau i convivència. Quinze anys després de la col·laboració entre la Universitat i l'organització, més de nou mil estudiants han seguit algun dels tres-cents cursos de formació en línia oferts conjuntament.

La UOC rep la menció honorífica d'«Organització amb valors fem.talent» als guardons fem.talent impulsats per l'Ajuntament de Barcelona i la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya

Els guardons fem.talent són un reconeixement a les persones i les organitzacions que treballen per la igualtat d'oportunitats i l'activació del talent femení en la ciència, la tecnologia, l'emprenedoria i la innovació. En aquest sentit, l'organització dels premis destaca quatre característiques de la UOC per les quals ha decidit premiar-la: valorar i potenciar el talent femení en càrrecs de responsabilitat; desenvolupar organitzacions del treball que potenciïn les iniciatives per a la consecució d'objectius; cercar l'eficiència personal amb programes de conciliació i flexibilitat per a la formació, activitats culturals i responsabilitats personals, i incorporar les TIC en el desenvolupament dels sistemes d'organització.

Certificació TedQual de l'Organització Mundial del Turisme

El grau de Turisme i el màster de Gestió de destinacions turístiques han obtingut aquest títol per impulsar un desenvolupament turístic sostenible. TedQual és l'única certificació internacional en matèria d'ensenyament i formació atorgada per l'Organització Mundial del Turisme (OMT), agència especialitzada de les Nacions Unides. La UOC ha estat primera universitat en línia del món que obté aquesta certificació.

La School of Business and Economics de la UOC, nova institució adscrita als PRME

La School of Business and Economics (Estudis d'Economia i Empresa) de la Universitat Oberta de Catalunya

ha obtingut l'acreditació PRME com a institució d'educació superior i participi en la formació i el desenvolupament de directius actuals i futurs en el marc de l'RSC i la sostenibilitat.

Els PRME (Principles for Responsible Management Education) és una iniciativa de participació voluntària per a escoles de negocis i institucions vinculades amb formació de gestió i directius. La seva missió i visió es basa principalment en sis principis reconeguts per les Nacions Unides a escala mundial:

- > Propòsit de desenvolupar estudiants que treballin per a una economia global integradora i sostenible.
- > Valors de responsabilitat social global integrats en les activitats acadèmiques i programes d'estudis.
- > Mètodes pedagògics enfocats a un lideratge responsable.
- > Investigació continuada en la creació de valor sostenible social, ambiental i econòmic.
- > Associació amb els principals gestors de les corporacions.
- > Diàleg entre socis i parts interessades en temes crítics relacionats amb la responsabilitat social global i la sostenibilitat.

La Fundació Vodafone reconeix la UOC pels vint anys d'educació en línia

La Fundació Vodafone Espanya ha atorgat un reconeixement a la UOC pels vint anys d'educació en línia, dins de la XV edició del Premi Vodafone de Periodisme. El jurat d'aquest premi reconeix professionals i institucions que hagin destacat per aspectes relacionats amb les tecnologies de la informació i la comunicació i la seva aplicació.

La Fundació Vodafone Espanya ha atorgat aquest guardó a «la labor de la primera universitat a la xarxa» que ha estat «dissenyada des d'un principi amb un model educatiu 100% en línia»; el jurat ha valorat especialment les seves àrees de recerca relacionades amb la investigació de la societat de la informació i la comunicació i amb l'aprenentatge en línia. Així, doncs, destaca especialment l'existència de la Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social.

Premis RRHH Excellence Awards 2015

El màster de Direcció i gestió de recursos humans de la UOC és seleccionat als premis RRHH Excellence Awards 2015 en la categoria de màster de recursos humans.

La UOC entra a la Xarxa d'Unitats de Cultura Científica i de la Innovació de l'Estat

La Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia ha aprovat l'adhesió de la UOC a aquesta xarxa per la tasca de divulgació científica de la nostra Universitat. D'aquesta manera, la Universitat se suma a una iniciativa formada per universitats, fundacions i una altra sèrie d'entitats que tenen com a tasca comuna millorar i incrementar la formació, la cultura i els coneixements científics de la societat.

Estudiants de la UOC fan la tesi a empreses amb el Pla de doctorats industrials

Cinc estudiants de doctorat de la UOC duen a terme la tesi en una empresa gràcies al Pla de doctorats industrials, promogut per la Generalitat de Catalunya amb l'objectiu de contribuir a la competitivitat i la internacionalització del teixit industrial català, captar i retenir talent i permetre als doctorands desenvolupar projectes d'R+D+I en una empresa.



El curs 2014-2015 en síntesi

La Universitat

Les persones

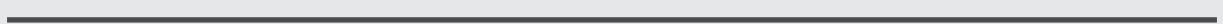
La docència

La recerca de frontera

El teixit empresarial

La societat

Premis i reconeixements



El curs 2014-2015 en síntesi

■ La Universitat

La Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC) neix sota l'impuls de la Generalitat de Catalunya el 6 d'octubre del 1994 amb la voluntat de promoure una oferta pròpia d'ensenyament universitari no presencial. La missió de la UOC és proporcionar a les persones un aprenentatge durador i oportunitats formatives. L'objectiu és ajudar les persones a cobrir les seves necessitats d'aprenentatge i proporcionar-los un accés complet al coneixement, més enllà i per sobre de la planificació habitual i les restriccions d'espai.

La UOC incorpora persones que ofereixen un ensenyament universitari en línia de qualitat i promou:

- > una formació innovadora que permet l'aprenentatge personalitzat,
- > un lideratge tecnològic que facilita la interacció i el treball en col·laboració,
- > una investigació acadèmica sobre la societat de la informació i l'aprenentatge virtual (*e-learning*),
- > la difusió del coneixement.

La UOC és una universitat catalana transversal amb presència internacional, coneixedora de la diversitat del seu entorn i compromesa amb la capacitat de l'educació i la cultura per a dur a terme el canvi social. La UOC reforça la cooperació i l'intercanvi dins de la seva comunitat universitària i amb altres universitats, també amb altres institucions, amb la comunitat empresarial i la societat civil, i alhora forja aliances internacionals per a permetre l'ús compartit de recursos i de l'aprenentatge.

Com a universitat, la UOC té el compromís de generar i transferir coneixement mitjançant la recerca i la formació al llarg de la vida de les persones. Això ho fa impulsant la millora de les competències i les capacitats de les persones i la societat en general i afavorint l'accés a la Universitat dels col·lectius habitualment menys representats al sistema universitari, que a la UOC troben un model educatiu que encaixa amb les seves necessitats. Aquest és el cas dels estudiants més grans de vint-i-cinc anys, amb discapacitats o que compaginen feina i estudi.

Al mateix temps, la UOC es compromet a treballar per una universitat sostenible i transparent a l'hora de retre comptes a la societat, i a ser una institució que reconeix la pluralitat cultural, promou el multilingüisme i fomenta la diversitat en les polítiques de gènere i en la promoció;

una universitat, en definitiva, que vol ajudar a desenvolupar i a millorar el món.

De la mateixa manera, la UOC també està compromesa amb la inclusió social de les persones amb discapacitat i, per tant, procura facilitar l'accés a la universitat a tothom qui vulgui formar part dels diferents col·lectius de la comunitat UOC, estableix sistemes d'atenció a la diversitat funcional i un pla d'atenció a la igualtat.

Així, la UOC té l'objectiu de fer progressar els valors següents:

- > Diversitat, pel que fa a gènere, discapacitat, promoció i acceptació del pluralisme cultural, multilingüisme per a superar barreres i obrir el treball amb la participació de diferents plataformes tecnològiques.
- > Participació de tota la comunitat en la dinàmica de la Universitat, per mitjà de la promoció de canals capaços de vehicular l'expressió lliure d'idees i propostes, i amb accions necessàries per a sostenir i millorar la nostra activitat.
- > Qualitat, com a cultura internacional. La UOC s'esforça per aconseguir l'excel·lència en els serveis educatius, l'activitat educativa i els processos organitzatius, garantint alhora el rigor acadèmic dels seus programes.
- > Innovació, com a principi transversal per a totes les nostres activitats. La UOC està oberta a la innovació en l'educació, la tecnologia i la dinàmica institucional. Alhora, promou iniciatives emprenedores i recomana fortament el reforçament i la creativitat dels estudiants i de tots els treballadors de la Universitat i les facultats.
- > Sostenibilitat, com a base per al disseny i la construcció de les activitats i els processos de la Universitat i per a continuar essent competitiu.
- > Cooperació, com a cultura organitzativa basada en la flexibilitat i el compromís social per a forjar enllaços institucionals basats en la col·laboració, l'aprenentatge mutu i el treball en equip.

El compromís de la UOC amb l'atenció dels seus grups d'interès en el territori és potenciar la visibilitat i la notorietat de la Universitat, promoure i potenciar les relacions amb l'entorn local, actuar com a dinamitzador del territori, acostar i adequar els serveis i recursos que facilitin la formació virtual i canalitzar i atendre les necessitats de la comunitat universitària. El curs 2014-2015 la UOC tanca sis seus territorials a Catalunya i n'obre una de nova a l'Estat espanyol i manté una seu (Mèxic) i dos punts UOC a la resta del món (Andorra i l'Alguer, a Itàlia).

Per altra banda, des del juliol del 2009 la UOC es regeix per un codi ètic, gràcies al qual s'estableixen les pautes de referència i els principis informadors de les conductes dels membres de la comunitat universitària. D'aquesta manera, el text dota la Universitat de valors i principis ètics que reforcen el respecte, la confiança i la cooperació entre les diferents persones i col·lectius que conviuen a la UOC.

La UOC, com a universitat coneixedora de la diversitat del seu entorn i compromesa amb la capacitat de l'educació i la cultura per a dur a terme el canvi social, treballa pel progrés del valor de la participació de tota la comunitat en la dinàmica de la Universitat, promovent canals capaços de vehicular l'expressió lliure d'idees i propostes i duent a terme les accions necessàries per a sostenir i millorar la nostra activitat.

D'acord amb les Normes d'organització i funcionament (NOF), la participació efectiva de tots els col·lectius de la comunitat universitària en la millora de la Universitat és inherent al model de governança de la UOC i es vehicula mitjançant el Consell d'Universitat, el Consell d'Estudiants, el Consell Alumni, les comissions d'estudis i el Comitè d'Empresa.

Finalment, per a avaluar, gestionar i mitigar els riscos amb efectivitat, la UOC té polítiques preventives, normes operatives de caràcter intern i manuals de procediments que n'asseguren, de manera raonable, el funcionament correcte i permeten donar resposta a les necessitats i les expectatives dels grups d'interès.

TAULA 1. Evolució del pressupost de la FUOC

| Pressupost liquidat | 2015 | 2014 | 2013 |
|---------------------|--------|--------|--------|
| > Despeses | 93.667 | 89.139 | 87.473 |
| > Variació | 5% | 2% | - |
| > Inversions | 5.142 | 5.661 | 5.120 |
| > Variació | -9% | 11% | - |

Xifres en milers d'euros

■ Les persones

La UOC és una universitat en línia, reconeguda internacionalment, amb una comunitat de més de cinquanta mil estudiants i graduats. La missió de la UOC és facilitar la formació de les persones al llarg de la vida. El compromís de la UOC amb la societat és afavorir tota persona amb voluntat de millorar les seves capacitats i competències i, amb això, millorar el nivell educatiu i les competències de la societat en general. A continuació s'aporten les dades generals pel que fa a personal propi dins de la comunitat UOC (personal de gestió, personal docent i personal investigador). Les dades d'estudiants i graduats són al capítol 7, les de tutors i docents col·laboradors s'inclouen als capítols 5, 7 i 8, i el desglossament de les dades de personal de gestió figuren al capítol 8.

L'equip propi

TAULA 2. Personal propi: gestió, docent i investigador

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|-------------------------|-------------|--------------|-------------|
| > Personal de gestió | 496 (60,2%) | 477 (60,15%) | 471 (59,5%) |
| > Personal docent | 262 (31,8%) | 245 (30,90%) | 260 (32,9%) |
| > Personal investigador | 66 (8%) | 71 (8,95%) | 60 (7,6%) |
| > Total | 824 | 793 | 791 |

Dades per any natural.

Els estudiants

TAULA 3. Evolució del nombre d'estudiants per tipus de titulació

| > Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|----------------|-----------------|----------------|
| > Graus, diplomatures, enginyeries tècniques, llicenciatures, enginyeries* | 33.485 (67,4%) | 35.758 (68,09%) | 39.054 (74%) |
| > Doctorats, màsters universitaris, màsters propis, postgraus i certificats d'especialització | 8.809 (17,7%) | 7.242 (13,79%) | 6.580 (12,47%) |
| > Altres** | 7.378 (14,9%) | 9.513 (18,12%) | 7.145 (13,53%) |
| > Total | 49.672 | 52.513 | 52.779 |

* Inclou estudiants del títol propi de grau de Multimèdia.

** Escola de Llengües, Ateneu universitari.

La UOC distribueix l'oferta formativa en set estudis o àrees de coneixement (Arts i Humanitats, Ciències de la Salut, Ciències de la Informació i de la Comunicació, Dret i Ciència Política, Economia i Empresa, Psicologia i Ciències de l'Educació i Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació), que vehiculen quaranta-nou programes docents oficials integrats en l'oferta formativa.

TAULA 4. Evolució del nombre d'estudiants per estudis (grau i màster universitari)

| Estudis | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|----------------|-----------------|-----------------|
| > Arts i Humanitats | 2.588 (6,6%) | 2.686 (6,60%) | 3.029 (7,02%) |
| > Ciències de la Informació i de la Comunicació | 2.710 (6,9%) | 2.985 (7,33%) | 3.378 (7,83%) |
| > Ciències de la Salut | 581 (1,5%) | 501 (1,23%) | 405 (0,94%) |
| > Dret i Ciència Política | 6.326 (16,1%) | 6.181 (15,18%) | 6.346 (14,71%) |
| > Economia i Empresa | 10.221 (26,1%) | 11.062 (27,17%) | 12.374 (28,68%) |
| > Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació | 6.536 (16,7%) | 7.085 (17,40%) | 7.574 (17,55%) |
| > Psicologia i Ciències de l'Educació | 10.219 (26,1%) | 10.221 (25,10%) | 10.046 (23,28%) |
| > Total | 39.181 | 40.721 | 43.152 |

* No inclou estudiants del títol propi de grau de Multimèdia, l'Escola de Llengües i l'Ateneu universitari.

Segons la *Guía de atención a la discapacidad en la universidad 2015*, elaborada per la Fundació Universia, que publica dades del curs 2014-2015, la UOC és la tercera universitat de l'Estat espanyol en nombre d'estudiants amb discapacitat matriculats, per darrere de la UNED i la Universitat de València.

D'acord amb la missió fundacional de proporcionar formació asincrònica, els estudiants de la UOC es distribueixen arreu del món.

TAULA 5. Distribució dels estudiants al món*

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| > Catalunya | + de 31.000 | + de 31.000 | + de 32.000 |
| > Espanya (sense Catalunya) | + de 8.000 | + de 9.000 | + de 10.000 |
| > Europa (sense Espanya) | + de 1.000 | + de 800 | + de 900 |
| > Resta del món | + de 700 | + de 700 | + de 700 |

* Estudiants de graus, màsters universitaris i postgraus.

Els graduats

Un cop graduats, els estudiants tenen oberta la comunitat de graduats UOC Alumni, una plataforma de relació i treball en xarxa (*networking*) que els proporciona un accés continu i permanent a la Universitat i als seus serveis, i que té com a principal valor afegit la trajectòria dels graduats i les accions de treball en xarxa que ells mateixos proposen.

TAULA 6. Evolució de la xifra de membres de la comunitat de UOC Alumni

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Total de membres | 54.869 | 49.943 | 45.761 |

■ La docència

El model educatiu

El model educatiu de la UOC és el principal tret distintiu de la Universitat des dels seus inicis. Neix amb la voluntat de respondre d'una manera adequada a les necessitats educatives de les persones que es formen al llarg de la vida i d'aprofitar al màxim el potencial que ofereix la xarxa i les tecnologies de la informació i la comunicació per a dur a terme una activitat educativa.

Característiques del model

El model educatiu de la UOC posa l'estudiant i el seu procés d'aprenentatge al centre, motiu pel qual el disseny d'activitats d'aprenentatge esdevé el nucli al voltant del qual s'organitza l'ensenyament. El model de la UOC és dinàmic i flexible i permet situacions d'aprenentatge diverses. És pensat per a adaptar-se i evolucionar en el temps d'una manera constant, alhora que internet i la societat del coneixement evolucionen. En aquest sentit, és un model que garanteix que els estudiants aprenguin de manera semblant a com treballen i es diverteixen a la xarxa.

La finalitat del procés d'ensenyament-aprenentatge és promoure que els estudiants desenvolupin competències professionalitzadores per mitjà de l'avaluació formativa. El model educatiu de la UOC ofereix un alt grau de personalització i d'adaptabilitat que permet a l'estudiant participar activament del seu propi aprenentatge, i aprendre i practicar dins dels seus contextos professionals i basant-se en les seves experiències prèvies.

El model permet a cada estudiant autoregular el seu propi procés d'aprenentatge, promovent un aprenentatge autònom acompanyat pels professors. Es basa en cinc pilars fonamentals que configuren l'experiència d'aprenentatge: l'activitat de l'estudiant, l'acompanyament docent, la comunitat en xarxa, l'avaluació per competències i les eines i els recursos.

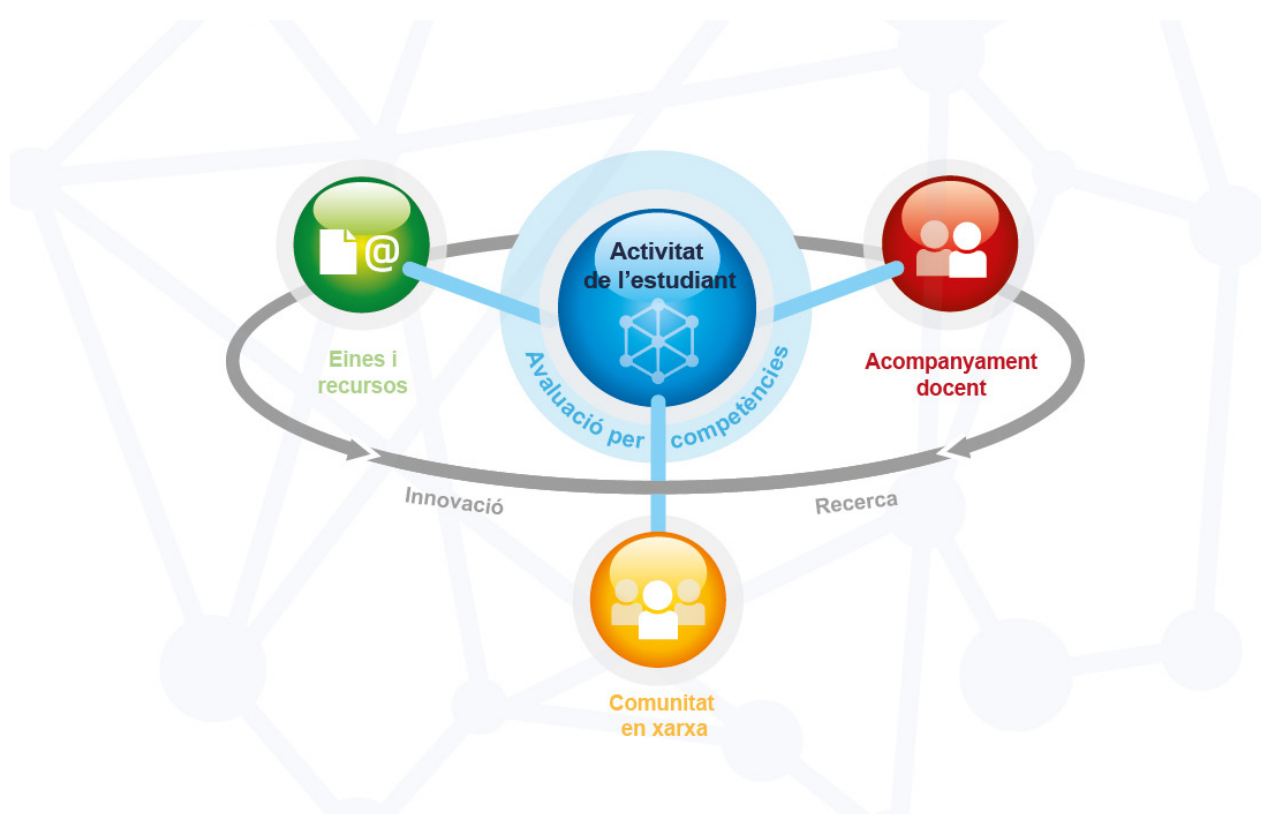


FIGURA 1. Model educatiu

D'acord amb el compromís amb l'accessibilitat, la igualtat d'oportunitats i la personalització i adaptació a les necessitats dels estudiants del model educatiu, la UOC proporciona els recursos d'aprenentatge en multiformat: format web (HTML 5), format audiollibre (fitxers MP3 i ZIP per a DAISY), videollibre (text i àudio en MP4), format Mobipocket (format text per a dispositius portàtils, llibres electrònics i PC), format ePub (format text per a llibres electrònics: SonyReader i BeBooks), i format en PDF de mida A6.

La UOC té un sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) de la formació universitària que s'aplica a cadascun dels estudis, permet integrar totes les activitats que la UOC porta a terme, garanteix la qualitat dels ensenyaments i amplia els mecanismes de participació dels diferents grups d'interès, amb l'objectiu de revisar-ho i millorar-ho tot de manera contínua. El Consell de Govern aprova el manual de l'SGIQ el 17 de juny del 2009 i la Comissió Específica per a l'Avaluació de la Qualitat dels Centres i Activitats Universitàries de l'AQU Catalunya el certifica satisfactòriament l'1 d'octubre del 2009.

■ La recerca de frontera

L'activitat de recerca, innovació i transferència de la UOC està desenvolupada per més de quatre-cents investigadors i s'organitza en quaranta-tres grups d'R+D+I vinculats als set estudis o àrees docents (Arts i Humanitats, Ciències de la Salut, Ciències de la Informació i de la Comunicació, Dret i Ciència Política, Economia i Empresa, Psicologia i Ciències de l'Educació i Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació) o als dos centres de recerca (Internet Interdisciplinary Institute o IN3 i eLearn Center o eLC). D'aquests quaranta-quatre grups, vint-i-sis han estat reconeguts per la Generalitat de Catalunya. Els grups de recerca s'emmarquen en àmbits temàtics de les ciències socials, les ciències de la salut, les arts i les humanitats i la tecnologia i la comunicació. Dels quaranta-tres grups de recerca, quinze es vinculen als estudis o les àrees docents, dinou es vinculen a l'IN3 i, finalment, els nou restants es vinculen a l'eLearn Center.

Amb l'objectiu de promoure la recerca i la transferència de coneixement interdisciplinari, la UOC manté actives tres càtedres (la Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social, la Càtedra Miró i la Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament).

TAULA 7. Evolució de l'impacte de la producció científica

| Aspecte | 2014 | 2013 | 2012 |
|--------------------------------|------|------|------|
| > Articles científics | 189 | 194 | 191 |
| > Capítols de llibre | 59 | 87 | 273 |
| > Articles WoS | 139 | 89 | 86 |
| > Llibres | 25 | 24 | 31 |
| > Proceeding papers | 80 | 88 | - |
| > Comunicacions en congressos | 216 | 318 | 347 |
| > Documents científico-tècnics | 15 | 16 | 47 |
| > Total | 723 | 816 | 975 |

■ El compromís amb el teixit empresarial

UOC Corporate neix amb la voluntat de convertir-se en el soci de referència de les organitzacions que aposten per un aprenentatge innovador en xarxa per desenvolupar els seus professionals com a via per a millorar-ne la competitivitat.

El bagatge de la UOC, amb vint anys com a referent internacional en l'aprenentatge amb ús intensiu de tecnologia, permet valorar tota l'experiència acumulada i poder assessorar les organitzacions sobre el model d'aprenentatge en xarxa més adient en cada cas, dissenyant solucions innovadores per a donar resposta a les necessitats existents de les empreses i les institucions i acompanyant-les en la seva implantació.

Des de UOC Corporate també es posa a disposició de les organitzacions tots els serveis de valor afegit amb els quals la Universitat vol fomentar l'ocupabilitat, impulsar la transferència i difusió del coneixement i explorar, juntament amb les empreses, nous escenaris de col·laboració per a contribuir a la millora de la competitivitat del teixit empresarial.

Open Programs: UOC Corporate gestiona la matrícula corporativa en màsters, postgraus i cursos d'especialització en els diferents àmbits de coneixement, amb condicions especials per a les empreses i les institucions clients de la UOC.

Custom Programs: UOC Corporate dissenya i imparteix programes a mida, aprofitant continguts existents a la UOC o produint-ne de nous i adaptant els casos pràctics d'acord amb el sector i les necessitats de cada organització. Aquesta modalitat de formació es pot dur a terme en format 100% en línia o de manera mixta. Destaquen els programes fets per a: Roca Junyent, Pascual, Catalana Occidente, MC Mutual, Banc de Sabadell, Otis i ICAB.

Performance Learning Paths: UOC Corporate ha dissenyat, com a novetat en formació corporativa, seixanta itineraris de curta durada acreditats per la UOC i orientats a resoldre reptes concrets de negoci, amb tres-cents cinquanta recursos de qualitat elaborats per referents del món empresarial i acadèmic. Els Performance Learning Path presenten formats innovadors que garanteixen que els professionals de les organitzacions tinguin una experiència d'aprenentatge útil i rellevant i un impacte directe en la millora del seu rendiment. Les empreses per a les quals comencem a produir aquests nous formats de formació són: Agbar i "la Caixa".

■ La societat

Cooperació i participació social

En l'àmbit de l'acció solidària la UOC col·labora en iniciatives externes, entre les quals vol destacar:

- > Participació al Gran Recapte del Banc dels Aliments (novembre del 2014), en què recull 153 kg d'aliments. Hi participen totes les seus de la UOC i la col·laboració està oberta a treballadors, personal docent col·laborador i la resta de la comunitat UOC.
- > Participació en la campanya #UOC4nepal, iniciada pels estudiants i el professorat de l'Escola de Llengües amb el suport de l'Àrea de Cooperació al Desenvolupament, en què recull 1.500 euros que la Creu Roja Espanyola destinarà a ajudar les persones afectades pels terratrèmols del Nepal. La quantitat recaptada permetrà fer un enviament de material d'emergències i atendre les necessitats bàsiques de la població nepalesa. Els 1.500 euros donats equivalen a 30 tendes de campanya, 60 mantes, 30 jocs de cuina i 60 bidons d'aigua, que ben segur que seran molt útils per a la recuperació de la població.
- > Pren part en les dues campanyes de donació de sang (setembre del 2014 i febrer del 2015) del Banc de Sang i de Teixits en què aporta un total de cinquanta-dues donacions.

En l'àmbit de la tecnologia, la UOC destina els servidors que han arribat al final de la seva vida útil com a servidors d'alt rendiment a projectes socials patrocinats per diverses institucions. Són servidors potents que encara poden donar bon servei a infraestructures que no requereixen l'última tecnologia del mercat.

Els equips informàtics (CPU, monitors, teclats i ratolins, i impressores) que ja no són útils per a les tasques de la Universitat, però que estan en perfecte estat es donen a ONG, fundacions, esplais, associacions de veïns, llars de jubilats, centres de recursos educatius i escoles que ho sol·liciten.

TAULA 8. Nombre d'equips informàtics cedits

| 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|------|------|------|------|
| 150 | 200 | 250 | 200 |

Comunicació responsable i accés obert al coneixement

La UOC orienta la comunicació amb la societat amb l'objectiu de fer retorn a la societat de tot el coneixement que es genera a la Universitat i vol fer més visible l'impacte global de la institució en el seu entorn i context. I és que la UOC té l'objectiu de respondre a les necessitats de la societat que es vol formar i de difondre obertament el coneixement que s'hi genera.

El web de la UOC és una eina bàsica de comunicació i de difusió de la Universitat, juntament amb les xarxes socials i els espais a internet compartits amb altres organitzacions. És per aquesta raó que les seves mètriques mostren la importància de la UOC a la xarxa. El seguiment periòdic dels principals indicadors de posicionament del web permeten a la Universitat comprovar l'impacte del que es publica, veure tendències de navegació i, en definitiva, disposar d'informació que ajudi a prendre decisions.

TAULA 9. Evolució dels indicadors principals de posicionament del web

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| > Visites | 2.666.029 | 2.637.098 | 2.479.667 |
| > Usuaris únics | 1.023.817 | 904.439 | 561.733 |
| > Pàgines visitades | 5.582.515 | 5.279.101 | 5.973.796 |
| > Temps mitjà de permanència | 4 minuts i 22 segons | 4 minuts i 47 segons | 4 minuts i 12 segons |

A partir del curs 2013-2014 l'indicador és per mitjana mensual. Els cursos anteriors s'agafaven les dades del mes de màxim impacte (març).

Les xarxes socials proporcionen a la UOC l'oportunitat de participar en converses, de compartir el coneixement que es genera a la Universitat i de crear comunitat. La transparència, la comunicació d'igual a igual i la vocació de servei públic són alguns dels principis que inspiren la participació de la UOC en les xarxes socials.

TAULA 10. Indicadors de les xarxes socials

| Xarxa | Indicador | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|--|-----------|-----------|-----------|
| > Facebook http://www.facebook.com/uoc.universitat | Nombre de pàgines obertes a Facebook | 12 | 12 | 11 |
| | Seguidors | 27.859 | 23.181 | 18.318 |
| | Usuaris mensuals que interactuen amb la pàgina oficial | 7.398 | 4.369 | 1.660 |
| > Twitter w.uoc.edu/twitter | Nombre de comptes de Twitter actius | 46 | 43 | 50 |
| | Seguidors dels comptes | 121.058 | 99.234 | 79.162 |
| > LinkedIn | Membres del grup Alumni | 4.867 | 4.479 | 3.925 |
| | Membres del grup Empreses Associades | 694 | 570 | 377 |
| | Membres del grup OSRT | 207 | 173 | 138 |
| | Seguidors de la pàgina d'empresa de la UOC a LinkedIn | 14.669 | 12.185 | 9.578 |

Un dels objectius clau de l'estratègia audiovisual és posicionar la UOC com a referent en la societat del coneixement i l'aprenentatge virtual (*e-learning*). Per això s'aposta per reforçar la comunicació audiovisual i desplegar el seu potencial per a atraure oportunitats per a la institució i impactar en les audiències.

El curs 2014-2015 la UOC ha donat suport a una producció audiovisual independent amb el patrocini d'una sèrie web, que també disposa del suport de l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa. *Coworking* està dirigida per Joaquim Oristrell i reflexiona sobre l'ocupació, la formació, l'habitatge, la mobilitat i la qualitat de vida. El 12 de maig del 2015 es va emetre el capítol pilot, que explica amb humor les inquietuds de cinc personatges que comparteixen espai de treball i també les seves idees.

TAULA 11. Indicadors d'activitat al canal UOC de YouTube

| Indicador | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre de vídeos | 4.213 | 3.574 | 3.081 |
| > Nombre de subscriptors | 5.158 | 4.053 | 3.056 |
| > Nombre de reproduccions acumulades | 2.276.962 | 1.799.999 | 1.512.037 |

La UOC és una universitat compromesa amb el principi d'accés universal al coneixement. En aquest sentit, signa la Declaració de Berlín del 2003 a favor de l'accés lliure a la cultura i, des del 2010, publica i adopta la Política institucional d'accés obert. El curs 2014-2015 engega un procés d'anàlisi i vertebració de les revistes científiques promocionades per la Universitat amb l'objectiu d'establir un sistema intern de garantia de qualitat i una estratègia per a la projecció internacional.

TAULA 12. Indicadors del pla d'indexació per a revistes científiques

| Indicador | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > Revistes científiques | 7 | 8 | 9 |
| > Acceptades i incloses a Scopus (Elsevier) | 4 | 3 | 3 |
| > Incloses a ESCI (Emerging Sources Citation Index, Thomson Reuters) | 3 | - | - |
| > Acreditades amb el segell de qualitat de la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT) | 2 | 2 | - |

La UOC fa una aposta ferma per a difondre i transferir la tecnologia que desenvolupa al conjunt de la societat. Per això, en molts casos, els desenvolupaments tecnològics es publiquen obertament. En aquest sentit, els projectes oberts i el seu codi són accessibles a <http://www.sourceforge.net> i a <http://www.github.com>, que són els principals dipòsits de projectes d'aquest tipus. I el mateix passa amb les aplicacions, que són accessibles tant des de l'App Store com des de Google Play.

TAULA 13. Evolució del nombre d'aplicacions web i mòbils distribuïdes gratuïtament per la UOC

| Curs | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre d'aplicacions | 23 | 27 | 27 |

■ Premis i reconeixements

Medalla d'or en els premis internacionals Learning Impact per a l'eina Present@

L'IMS Global Learning Consortium atorga la medalla d'or a l'eina Present@, un videoblog interactiu que permet penjar presentacions en vídeo de gran format i visualitzar-les de manera fàcil. La seva novetat principal respecte a altres eines és la possibilitat de comentar els vídeos, tant per part d'estudiants com de professors, fet que permet establir diàlegs amb finalitats diverses, tot de manera integrada en un mateix espai i integrat al campus. En la versió 2.0, a més, els comentaris es poden introduir directament dins els vídeos en format text, imatge, enllaç, entre d'altres.

Medalla d'Or de la Creu Roja pels quinze anys de formació en cooperació amb la UOC

La Creu Roja Espanyola (CRE) atorga la seva màxima distinció, la Medalla d'Or, a la UOC en reconeixement al treball educatiu en valors d'integració, tolerància, educació per la pau i convivència. Quinze anys després de la col·laboració entre la Universitat i l'organització, més de nou mil estudiants han seguit algun dels tres-cents cursos de formació en línia oferts conjuntament.

La UOC rep la menció honorífica d'«Organització amb valors fem.talent» als guardons fem.talent impulsats per l'Ajuntament de Barcelona i la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya

Els guardons fem.talent són un reconeixement a les persones i les organitzacions que treballen per la igualtat d'oportunitats i l'activació del talent femení en la ciència, la tecnologia, l'emprenedoria i la innovació. En aquest sentit, l'organització dels premis destaca quatre característiques de la UOC per les quals ha decidit premiar-la: valorar i potenciar el talent femení en càrrecs de responsabilitat; desenvolupar organitzacions del treball que potenciïn les iniciatives per a la consecució d'objectius; cercar l'eficiència personal amb programes de conciliació i flexibilitat per a

la formació, activitats culturals i responsabilitats personals, i incorporar les TIC en el desenvolupament dels sistemes d'organització.

Certificació TedQual de l'Organització Mundial del Turisme

El grau de Turisme i el màster de Gestió de destinacions turístiques han obtingut aquest títol per impulsar un desenvolupament turístic sostenible. TedQual és l'única certificació internacional en matèria d'ensenyament i formació atorgada per l'Organització Mundial del Turisme (OMT), agència especialitzada de les Nacions Unides. La UOC ha estat primera universitat en línia del món que obté aquesta certificació.

La School of Business and Economics de la UOC, nova institució adscrita als PRME

La School of Business and Economics (Estudis d'Economia i Empresa) de la Universitat Oberta de Catalunya ha obtingut l'acreditació PRME com a institució d'educació superior i participa en la formació i el desenvolupament de directius actuals i futurs en el marc de l'RSC i la sostenibilitat.

Els PRME (Principles for Responsible Management Education) és una iniciativa de participació voluntària per a escoles de negocis i institucions vinculades amb formació de gestió i directius. La seva missió i visió es basa principalment en sis principis reconeguts per les Nacions Unides a escala mundial:

- > Propòsit de desenvolupar estudiants que treballin per a una economia global integradora i sostenible.
- > Valors de responsabilitat social global integrats en les activitats acadèmiques i programes d'estudis.
- > Mètodes pedagògics enfocats a un lideratge responsable.
- > Investigació continuada en la creació de valor sostenible social, ambiental i econòmic.
- > Associació amb els principals gestors de les corporacions.
- > Diàleg entre socis i parts interessades en temes crítics relacionats amb la responsabilitat social global i la sostenibilitat.

La Fundació Vodafone reconeix la UOC pels vint anys d'educació en línia

La Fundació Vodafone Espanya ha atorgat un reconeixement a la UOC pels vint anys d'educació en línia, dins de la XV edició del Premi Vodafone de Periodisme. El jurat d'aquest premi reconeix professionals i institucions que hagin destacat per aspectes relacionats amb les tecnologies de la informació i la comunicació i la seva aplicació.

La Fundació Vodafone Espanya ha atorgat aquest guardó a «la labor de la primera universitat a la xarxa» que ha estat «dissenyada des d'un principi amb un model educatiu 100% en línia»; el jurat ha valorat especialment les seves àrees de recerca relacionades amb la investigació de la societat de la informació i la comunicació i amb l'aprenentatge en línia. Així, doncs, destaca especialment l'existència de la Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social.

Premis RRHH Excellence Awards 2015

El màster de Direcció i gestió de recursos humans de la UOC és seleccionat als premis RRHH Excellence Awards 2015 en la categoria de màster de recursos humans.

La UOC entra a la Xarxa d'Unitats de Cultura Científica i de la Innovació de l'Estat

La Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia ha aprovat l'adhesió de la UOC a aquesta xarxa per la tasca de divulgació científica de la nostra Universitat. D'aquesta manera, la Universitat se suma a una iniciativa formada per universitats, fundacions i una altra sèrie d'entitats que tenen com a tasca comuna millorar i incrementar la formació, la cultura i els coneixements científics de la societat.

Estudiants de la UOC fan la tesi a empreses amb el Pla de doctorats industrials

Cinc estudiants de doctorat de la UOC duen a terme la tesi en una empresa gràcies al Pla de doctorats industrials, promogut per la Generalitat de Catalunya amb l'objectiu de contribuir a la competitivitat i la internacionalització del teixit industrial català, captar i retenir talent i permetre als doctorands desenvolupar projectes d'R+D+I en una empresa.



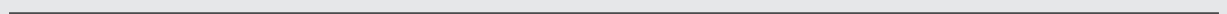
Universitat responsable

Ètica i bon govern

Compromís amb les persones

Compromís ambiental

Compromís econòmic



Universitat responsable

■ Ètica i bon govern

Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya

La Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC) neix sota l'impuls de la Generalitat de Catalunya el 6 d'octubre de 1994 amb la voluntat de promoure una oferta pròpia d'ensenyament universitari no presencial. Amb aquesta finalitat, la FUOC va crear la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) mitjançant acord del Patronat de 6 d'octubre de 1994, i va ser reconeguda per la Llei 3/1995, de 6 d'abril, de reconeixement de la Universitat Oberta de Catalunya, del Parlament de Catalunya, publicada al DOGC núm. 2040, de 21 d'abril de 1995, modificada per la Llei 26/2009, de 23 de desembre.

L'objecte fonamental de la FUOC és promoure la creació i el reconeixement de la UOC, la qual dedica una atenció preferent a la recerca en l'àmbit de les metodologies i tècniques aplicades a l'ensenyament universitari no presencial.

La Fundació es regeix per un patronat integrat per entitats d'àmplia implantació a tot el territori i dotades d'un gran prestigi social. En formen part la Generalitat de Catalunya, la Federació Catalana de Caixes d'Estalvis, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Institut d'Estudis Catalans. Aquesta darrera entitat en forma part des de l'entrada en vigor de la Llei 2/2014, de 27 de gener, de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic, que modifica l'article 8.3 de la Llei 3/1995, de 6 d'abril.

La FUOC vetlla per una direcció i una gestió correctes i eficaçes de la Universitat i porta a terme les tasques d'inspecció, avaluació i control necessàries per a garantir la màxima qualitat del procés formatiu.

Els Estatuts de la FUOC recullen la denominació de l'entitat, la naturalesa i el domicili; les finalitats fundacionals i els seus beneficiaris; el patrimoni i la gestió econòmica; l'aplicació de les rendes a l'objectiu fundacional; els òrgans de govern, d'administració i assessorament, que inclouen la composició del Patronat, les regles per a la designació i la substitució dels seus membres, les causes de la seva cessació, les seves atribucions i la manera de deliberar i adoptar acords, i, finalment, els mecanismes d'extinció de la Fundació.

L'administració, la gestió i la representació de la Fundació correspon als òrgans de govern següents,

d'acord amb el repartiment de competències que, en cada cas, s'estableix als Estatuts.

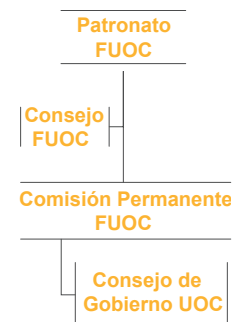


FIGURA 1. Estructura dels òrgans de govern de la Fundació i la seva relació amb el màxim òrgan de govern col·legiat de la Universitat Oberta de Catalunya

Patronat de la FUOC

El Patronat és el màxim òrgan de representació, govern i administració de la FUOC, i té totes les facultats necessàries per a vetllar per l'acompliment de les seves finalitats, d'acord amb l'article 13 dels seus Estatuts.

Les funcions principals del Patronat de la Fundació són:

- > Aprovar i, si escau, modificar les normes d'organització i funcionament de la Universitat Oberta de Catalunya, i elevar-les perquè les aprovi definitivament el Govern de la Generalitat.
- > Nomenar i revocar el rector o rectora, i el càrrec de gerent, a proposta del rector o rectora.
- > Aprovar el pressupost i els balanços de la Fundació.
- > Aprovar el pla d'actuació de la Universitat, presentat pel rector o rectora, i avaluar el rendiment de la Universitat.

Fins al dia 22 de juliol del 2014, el Patronat de la FUOC estava format per vint-i-tres (23) patrons, amb la composició indicada a la Memòria corresponent al curs 2012-2013, a la qual ens remetem; a excepció del patró titular del càrrec de director general de Telecomunicacions i Societat de la Informació, que tenia el Sr. Carles Flamerich i Castells, i que a partir del 25 de novembre del 2013 va passar a ocupar el Sr. Jordi Puigneró i Ferrer, en virtut del seu nomenament pel Govern com a titular del càrrec. Així mateix, el Sr.

Carles Cortada i Hortalà ocupa el càrrec de secretari del Patronat, en virtut del seu nomenament com a secretari general de la Universitat el 15 de juliol del 2013.

A partir del 22 de juliol del 2014 es va aprovar la nova composició del Patronat de la Fundació, que va passar a estar constituïda per onze (11) patrons, en virtut del que disposa l'article 9 dels Estatuts de la FUOC, adaptat de conformitat amb l'article 144 de l'esmentada Llei 2/2014, de 27 de gener, que modifica l'article 8 apartat 3 de l'esmentada Llei 3/1995, de 6 d'abril. En aquest sentit, la composició del nou patronat de la FUOC passa a ser la següent:

- a) Tres (3) patrons en representació d'aquestes entitats: un representant de la Federació Catalana de Caixes d'Estalvis, o l'entitat que la succeeixi; un representant de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, i un representant de l'Institut d'Estudis Catalans.
- b) Tres (3) patrons designats per una comissió composta per les entitats a què fa referència l'apartat a entre persones físiques o jurídiques, de rellevància en els àmbits social, cultural, científic o professional, que no pertanyin al sector públic. Aquesta comissió ha de designar els tres patrons per unanimitat, després d'escoltar el rector o rectora, i ha de garantir la independència dels patrons respecte dels membres de la comissió que els designa.
- c) Cinc (5) patrons designats pel Govern.

La Federació Catalana de Caixes d'Estalvis està representada al Patronat de la Fundació pel Sr. Josep Vilarasau i Salat; la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona està representada pel Sr. Miquel Valls i Maseda, i l'Institut d'Estudis Catalans, pel Sr. Joandomènec Ros i Aragonès.

La Federació Catalana de Caixes d'Estalvis, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Institut d'Estudis Catalans han designat per unanimitat els tres (3) patrons següents: el Sr. Pere Vallès i Fontanals, la Sra. Helena Guardans Cambó i el Sr. Josep Maria Coronas Guinart.

Posteriorment, el Govern de la Generalitat de Catalunya, per Acord de Govern d'1 de juliol del 2014, va designar com a patrons de la Fundació les persones que siguin titulars dels càrrecs següents:

- > el conseller o consellera del departament competent en matèria d'universitats
- > el conseller o consellera del departament competent en matèria d'educació
- > el secretari o secretària d'Universitats i Recerca
- > el director o directora general d'Universitats
- > el director o directora general de Telecomunicacions i Societat de la Informació

Finalment, des del 28 de setembre del 2015, la composició del Patronat és la següent:

- > Sr. Andreu Mas-Colell, conseller d'Economia i Coneixement
- > Sra. Irene Rigau i Oliver, consellera d'Ensenyament
- > Sr. Antoni Castella i Clavé, secretari d'Universitats i Recerca
- > Sr. Lluís Jofre i Roca, director general d'Universitats
- > Sr. Jordi Puigneró i Ferrer, director general de Telecomunicacions i Societat de la Informació

El president del Patronat, que no pot ser-ne, a la vegada, de la Fundació, el trien els patrons per majoria, càrrec que actualment ocupa el Sr. Pere Vallès Fontanals.

Actua com a secretari del Patronat el secretari general de la Universitat. El secretari no patró assisteix a les reunions amb veu i sense vot.

El rector o rectora de la Universitat Oberta de Catalunya, o la persona en qui delegui, assisteix a les reunions de Patronat amb veu però sense vot, igual que el director o directora general de la Fundació.

Els membres del Patronat accepten expressament el càrrec de patró i l'exerceixen per un període de quatre anys. Poden ser reelegits per períodes iguals successius sense cap tipus de limitació.

La composició del Patronat es desglossa per representació de gènere amb un 82% de representació d'homes i un 18% de dones.

No hi ha, en aquest òrgan, procediments determinats d'incorporació ni de capacitació pel fet que els patrons són escollits per raó dels seus càrrecs en entitats públiques o societats. Pel que fa al procediment de retribucions, els Estatuts recullen a l'article 12 que l'exercici del càrrec de patró és gratuït, sense perjudici que es pugui compensar els patrons per les despeses efectivament produïdes per raó de l'exercici del càrrec.

El president pot designar, entre els membres del Patronat, fins a dos vicepresidents que li donin suport en l'exercici de les seves funcions.

Comissió Permanent de la FUOC

La Comissió Permanent de la Fundació és un òrgan creat en el si del Patronat que actua com a òrgan permanent en l'administració i la gestió de la Fundació. Corresponen a la Comissió Permanent, per delegació del Patronat, totes les funcions d'aquest menys les no delegables.

El 22 de juliol del 2014 es va aprovar la nova composició de la Comissió Permanent de la Fundació, de con-

formitat amb l'article 21 dels Estatuts de la Fundació, que va passar d'estar formada per set (7) membres a estar formada per tres (3) membres, dels quals un (1) serà un dels patrons designats pel Govern de la Generalitat. Hi actuarà com a president o presidenta la persona designada per la Comissió, i com a secretari o secretària la persona que ocupi aquest càrrec al Patronat.

En aquest sentit, la composició de la nova Comissió Permanent queda de la forma següent:

- > Sr. Josep Vilarasau i Salat, que té el càrrec de president
- > Sr. Lluís Jofre i Roca, en el qual concorre la condició de patró designat pel Govern de la Generalitat
- > Sr. Pere Vallès i Fontanals

Membres amb veu i sense vot:

- > Sr. Josep A. Planell i Estany (rector)
- > Sr. Antoni Cahner i Monzó (director general)
- > Sr. Carles Cortada i Hortalà (secretari)

El rector o rectora de la Universitat Oberta de Catalunya, o la persona en qui delegui la funció, i el director o directora de la Fundació han d'assistir a les reunions de la Comissió, amb veu i sense vot.

Els acords de la Comissió es prenen per majoria de vots i regeixen les altres normes del Patronat quan siguin aplicables.

Consell de la FUOC

El Patronat és assistit pel Consell de la FUOC, òrgan consultiu o assessor de la Fundació, segons l'Acord de 28 de desembre de 1995, del Govern de la Generalitat de Catalunya, pel qual s'aproven la composició i les funcions del Consell (Resolució de 8 de gener de 1996).

La Llei de reconeixement de la Universitat preveu la creació del Consell per tal de garantir una àmplia representació de la societat catalana en el funcionament de la UOC. A més de les tasques d'assessorament i de connexió amb la societat, la funció del Consell de la FUOC és informar sobre el pressupost, la programació i el nomenament del rector de la Universitat Oberta de Catalunya.

L'integren, a més del rector de la UOC i del director de la FUOC, representants del Parlament, de les universitats públiques, de les organitzacions empresarials i sindicals, i diverses personalitats de l'àmbit de la recerca i de la cultura. Conté, per tant, una àmplia representació de la societat catalana, la qual la Universitat, pel seu caràcter de servei públic, té la voluntat i el deure de servir.

El curs 2014-2015 són membres del Consell de la FUOC:

- > El rector de la Universitat Oberta de Catalunya: Josep A. Planell i Estany.
- > La directora de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya: Mireia Armengol.
- > Dos (2) consellers representants nomenats pel Parlament de Catalunya: Maria Garcia i Colomer i Lluís Ginjaume Torras.
- > Quatre (4) consellers representants de les universitats públiques, designats pel Consell Interuniversitari de Catalunya: Anna M. Geli i Ciurana, rectora de la Universitat de Girona; Francesc Xavier Grau i Vidal, rector de la Universitat Rovira i Virgili; Dídac Ramírez i Sarrió, rector de la Universitat de Barcelona, i un lloc vacant.
- > Dos (2) consellers representants designats per les organitzacions empresarials més implantades: Josep A. Díaz Salanova, de Foment del Treball Nacional a Catalunya, i Lluís Godayol i Gené, de PIMEC.
- > Dos (2) consellers representants designats per les organitzacions sindicals més representatives a Catalunya: Antonio Córcoles Gallo, de CCOO de Catalunya, i un lloc vacant.
- > Cinc (5) consellers representants nomenats directament pel Patronat de la FUOC: Josep Vilarasau i Salat, Josep Maria Terricabras i Nogueras, Vicent Partal i Montesinos, i dos llocs vacants.
- > El president, actualment Josep Vilarasau, és nomenat pel Patronat de la FUOC entre els membres del Consell. El secretari del Consell és el secretari de la FUOC, actualment Carles Cortada i Hortalà, amb veu però sense vot.

La composició del Consell té un 23% de dones i un 77% d'homes (amb quatre vacants).

Òrgans de govern de la Universitat Oberta de Catalunya

Les Normes d'organització i funcionament de la UOC estableixen dos tipus d'òrgans de govern: unipersonals i col·legiats.

Òrgans de govern unipersonals

En formen part el rector, els vicerectors, el secretari general i el gerent.

- > El **rector o rectora** és la màxima autoritat acadèmica de la Universitat i li corresponen, per tant, les responsabilitats de representació i govern que li són pròpies, sens perjudici de les atribucions que els Estatuts atorguen al Patronat.

El nomenament i el rellevament del rector han de ser ratificats pel Govern de la Generalitat, a instàncies del Patronat de la Fundació, segons el procediment establert als seus Estatuts, i un cop escoltat el Consell.

Presideix el Consell de Govern i qualsevol altra reunió d'un òrgan de govern de la Universitat a què assisteixi, tret del Patronat, de la Comissió Permanent i del Consell de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya, en els dos primers dels quals assisteix el rector, o la persona en qui delegui, amb veu i sense vot.

El rector de la Universitat Oberta de Catalunya és nomenat amb el vot favorable de la majoria absoluta de patrons i exerceix el seu càrrec per un període màxim i no prorrogable de set (7) anys, segons el procediment previst als Estatuts de la FUOC, i després d'haver escoltat el personal docent i investigador.

El rector de la Universitat Oberta de Catalunya ha de tenir el títol de doctor.

Durant el curs 2014-2015 el càrrec de rector de la Universitat l'exerceix el Dr. Josep A. Planell i Estany (amb un mandat que va des del 3 d'abril del 2013 fins al 2 d'abril del 2020).

- > Els **vicerectors** assisteixen el rector i duen a terme funcions que aquest encarrega, i assumeixen les seves funcions en cas d'absència o malaltia. El nomenament i el rellevament dels vicerectors, i també el nombre i l'assignació de funcions, de conformitat amb el que preveuen les normes de funcionament intern de la Universitat, corresponen al rector. Actualment hi ha dos (2) vicerectors: la Dra. Marta Aymerich, vicerectora de Planificació Estratègica i Recerca, i el Dr. Carles Sigalés, vicerector de Docència i Aprenentatge.
- > El **secretari o secretària general** és nomenat pel rector, que li assigna les funcions corresponents en el seu estricte marc de funcions. Forma part del Consell de Govern i de la Comissió Estratègica, dels quals també és el secretari.
- > El **gerent** té com a eixos principals la direcció de la gestió ordinària de la Universitat, a més de les funcions de control legal, econòmic i pressupostari de l'activitat de la UOC, i les que pugui determinar el Patronat de la Fundació. És nomenat i rellevat pel Patronat de la FUOC, de la qual, per raó del càrrec, és el director. És membre de ple dret del Consell de Govern i assisteix a les reunions del Patronat i de la Comissió Permanent de la FUOC amb veu i sense vot. Pot ser assistit per vicegerents, el rellevament i l'assignació de funcions dels quals li corresponen. Nomenar-los correspon al rector, a proposta del gerent. En aquest sentit, val a dir que, en la sessió del 12 de novembre del 2014, la Comissió Permanent de la FUOC va nomenar el Sr. Antoni Cahner nou gerent de la UOC i director general de la FUOC en substitució de Mireia Armengol i Almaraz.

TAULA 1. Composició dels òrgans de govern unipersonals

| | 2014-2015 | 2013-2014 |
|----------------------------|-----------|-----------|
| > Rector | 1 (20%) | 1 (20%) |
| > Vicerectors | 2 (40%) | 2 (40%) |
| > Secretari general | 1 (20%) | 1 (20%) |
| > Gerent | 1 (20%) | 1 (20%) |

Òrgans de govern col·legiats

Formen els òrgans de govern col·legiats de la Universitat: el Consell de Govern, el Comitè de Direcció Executiu i la Comissió Estratègica. Així mateix, la UOC es regeix també per la Comissió Acadèmica i la Comissió de Gestió.

El màxim òrgan de govern col·legiat de la UOC és el Consell de Govern, que té la funció principal de vetllar pel compliment de la normativa legal i estatutària vigent. Proposa al Patronat les línies estratègiques i programàtiques de la Universitat, a més d'orientar, planificar i avaluar l'activitat universitària des de la perspectiva acadèmica. És, en definitiva, l'encarregat d'establir les línies generals de funcionament de la Universitat en tots els àmbits.

S'ocupa d'aprovar els convenis institucionals, els plans d'estudis i la programació de la recerca, el calendari acadèmic, la designació de representants de la Universitat, les normatives acadèmiques, la creació i dotació d'estructures docents i de recerca, la fixació de les carreres professionals del col·lectiu acadèmic i de gestió, l'establiment dels nivells retributius del personal de la Universitat i les condicions dels processos de selecció, i la definició dels criteris d'avaluació del personal i de les estructures universitàries.

El Consell de Govern està constituït pel rector o rectora, els vicerectors, el o la gerent i el secretari o secretària general, i per un representant del professorat, un representant dels estudiants i un representant del personal de gestió. Aquests representants són elegits per la Comissió de Campus entre els seus membres, de conformitat amb el que preveu l'article 43.6 de les Normes. En tot cas, la majoria dels seus membres ha de ser personal acadèmic.

La composició del Consell de Govern és la següent:

- Josep A. Planell, rector
- Antoni Cahner, gerent
- Marta Aymerich, vicerectora de Planificació Estratègica i Recerca
- Carles Sigalés, vicerector de Docència i Aprenentatge
- Carles Cortada, secretari general

Fernando Álvarez, representant del professorat
 David Cabezudo, representant dels estudiants
 Victòria Blasco, representant del personal de gestió

El Consell de Govern està format per vuit membres, dels quals sis són homes i dos són dones.

TAULA 2. Composició dels membres del Consell de Govern per rang

| | 2014-2015 | 2013-2014 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|
| > Rector | 1 (13%) | 1 (13%) |
| > Vicerectors | 2 (25%) | 2 (25%) |
| > Secretari general | 1 (13%) | 1 (13%) |
| > Gerent | 1 (13%) | 1 (13%) |
| > Representant del professorat | 1 (13%) | 1 (13%) |
| > Representant dels estudiants | 1 (13%) | 1 (13%) |
| > Representant del personal de gestió | 1 (13%) | 1 (13%) |
| > Total | 8 | 8 |

TAULA 3. Composició dels membres del Consell de Govern per sexe

| | 2014-2015 | 2013-2014 |
|---------|-----------|-----------|
| > Homes | 6 (75%) | 6 (75%) |
| > Dones | 2 (25%) | 2 (25%) |
| > Total | 8 | 8 |

El **Comitè** de Direcció Executiu és l'òrgan permanent d'administració i gestió de la Universitat i la seva missió és conduir els afers ordinaris de la institució. Per a fer-ho assumeix totes les funcions que el Consell de Govern li delegui, d'acord amb el que es preveu a les Normes d'organització i funcionament (NOF).¹ Entre altres qüestions, vetlla específicament perquè tota l'activitat de la UOC es regeixi pels principis d'optimització, equilibri pressupostari i eficiència. Els seus membres són: el rector, els vicerectors, el gerent, el secretari general i el director del Gabinet de Rectorat i de Relacions Institucionals.

La **Comissió Estratègica** és constituïda pels membres del Consell de Govern, de la Comissió Acadèmica i de la Comissió de Gestió, els directors dels instituts o centres de recerca i els vicegerents i adjunts a vicerectorat, si n'hi ha, i també pels representants del col·lectiu d'estudiants i de personal de gestió escollits per aquest col·lectiu entre els seus membres. El col·lectiu d'estudiants hi és representat en un percentatge no inferior a una vuitena part dels membres de la Comissió. Presideix la Comissió Estratègica el rector o el membre del Consell de Govern en qui delegui. Pot crear en el seu si comissions específiques, de caràcter temporal o permanent. Té com a funcions principals proposar al Consell de Govern el pla estratègic i els plans d'objectius de cada curs i fer-ne el seguiment i la coordinació de l'execució, proposar al rector i al Consell de Govern accions estratègiques i específiques, afavorir la coordinació entre els diversos sectors de la Universitat, facilitar a tots els seus membres la informació necessària per a assegurar que flueixi entre tota l'organització.

1. Les NOF a les quals es fa referència en aquesta memòria són les vigents el 2014. Amb l'Acord GOV/47/2015, de 31 de març, s'aproven les Normes d'organització i funcionament de la Universitat Oberta de Catalunya (DOGC núm. 6844, de 02/04/2015), que es poden consultar a l'enllaç següent: <http://portaldogc.gencat.cat/utillsEADOP/PDF/6844/1416456.pdf>.

La **Comissió Acadèmica** és formada pels membres del Consell de Govern, els directors dels estudis, els dels instituts i centres de recerca i els altres responsables acadèmics que el rector designi.

La presideix el rector o el membre del Consell de Govern en qui delegui. Són funcions de la Comissió Acadèmica el seguiment i la coordinació de l'execució de l'activitat acadèmica d'acord amb el Pla estratègic de la Universitat i el Pla anual d'objectius, la coordinació i l'alineament estratègic de la docència, la recerca, la difusió i la transferència de tecnologia de la Universitat, l'impuls dels programes interdisciplinaris, la promoció del desenvolupament de la comunitat acadèmica i dels seus membres, l'assessorament al rector, al Consell de Govern i a la Comissió Estratègica, en tots els àmbits de la vida acadèmica.

La **Comissió de Gestió** és formada pels directors d'àrea de gestió i pels vicegerents i els adjunts a vicerektorat, si n'hi ha, i la presideix el gerent, pel que fa a la dependència orgànica que en tenen. Té com a funcions el seguiment i la coordinació de l'activitat de gestió de la Universitat d'acord amb el Pla anual d'objectius, el Pla estratègic vigent i les directius del Patronat de la Fundació, l'impuls de les mesures de gestió adequades per aconseguir els objectius generals de la institució, l'assessorament al Consell de Govern i a les diferents comissions en tots els àmbits específics de gestió.

Síndic de Greuges

El síndic de greuges és la figura nomenada pel Patronat de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya, a proposta del rector. Té la missió de vetllar pels drets i els deures de tots els membres de la Universitat, i actua amb autonomia, objectivitat i imparcialitat respecte de tots els altres òrgans i instàncies de la Universitat, tal com es recull a l'article 44 de les Normes d'organització i funcionament de la UOC.

El mandat del síndic de greuges és de set anys, sense possibilitat de reelecció. El curs 2014-2015 el síndic de greuges ha estat el Dr. Pere Fabra i Abat.

Són funcions del síndic de greuges:

- > La defensa dels drets i les llibertats de tots els membres de la comunitat universitària de la UOC davant de qualsevol actuació o situació de discriminació, indefensió o arbitrarietat, i la garantia del compliment de tot el que disposen les Normes d'organització i funcionament de la UOC i qualsevol altra normativa de la Universitat.
- > L'empara i la defensa en les qüestions que li són sotmeses o en les quals decideix actuar d'ofici. Té, també, un caràcter informatiu sobre el funcionament de la Universitat, a fi de millorar la qualitat universitària en tots els àmbits. En relació amb aquesta darrera finalitat, pot assistir a les reunions dels òrgans col·legiats de la Universitat amb veu i sense vot.
- > L'estat de vetllar sempre per la defensa de la qualitat universitària en tots els àmbits i especialment pels valors de la Universitat com a espai d'intercanvi i creació de coneixement i de formació de les persones, perseguint la garantia d'aquests valors i preservant-los de les actuacions que dins i fora de l'organització els puguin afectar negativament.
- > La possibilitat d'elaborar informes sobre un tema específic, per iniciativa pròpia o a petició del Patronat o del Consell de Govern de la Universitat.
- > La possibilitat de formular, en les seves decisions i resolucions, a les autoritats o al personal de la Universitat advertències, recomanacions i suggeriments relatius als seus deures legals, però, en cap cas no pot modificar o anul·lar actes o resolucions.

En els últims quatre anys, el volum de queixes que ha arribat a la Sindicatura ha disminuït. El curs 2010-2011 es van registrar 433 queixes; el curs 2013-2014 el nombre es va reduir a 122 i aquest darrer curs 2014-2015, el nombre ha estat de 103.

TAULA 4. Evolució de queixes rebudes a la Sindicatura de Greuges (SG)

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| > Queixes rebudes a la SG | 103 | 122 | 218 |
| > Queixes acceptades pel SG | 75 (72,81%) | 96 (78,70%) | 119 (54,0%) |
| > Queixes resoltes en 2a. instància per altres serveis de la Universitat, a petició del SG | 18 (17,47%) | 30 (24,59%) | 78 (65,0%) |
| > Queixes resoltes directament pel SG | 57 (76%) | 66 (68,75%) | 41 (34,45%) |

Més informació: <http://w.uoc.edu/reglament-sindic>.

En el curs 2014-2015 s'ha confirmat l'increment relatiu d'assumptes resolts directament per la Sindicatura.

TAULA 5. Relació i evolució de les queixes rebudes

| > Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Queixes rebudes | 103 | 122 | 218 |
| > Admeses | 75 | 96 | 119 |
| (% sobre rebudes) | 72,81% | 78,70% | 54% |
| > Derivades a altres serveis | 18 | 30 | 78 |
| (% sobre admesos) | 17,47% | 24,60% | 65,50% |
| > Resoltes pel síndic | 57 | 66 | 41 |
| (% sobre admesos) | 76% | 68,75% | 34,45% |

Actuacions de la Sindicatura

Durant el curs 2014-2015 la Sindicatura de Greuges de la UOC ha rebut un total de 103 escrits de queixa o consulta dels quals se n'han admès a tràmit 75. La inadmissió dels 28 restants es deu al fet que no compleixen les condicions i els requisits previstos en el Reglament i en el Protocol d'actuació de la Sindicatura. Entre aquestes condicions figura la necessitat que qui reclama s'identifiqui —no s'admeten queixes anònimes—, que sigui membre de la comunitat UOC, que no hagin transcorregut més de tres mesos des dels fets objecte de queixa, que l'assumpte no estigui pendent d'un recurs administratiu o judicial i, molt particularment, que la persona interessada segueixi prèviament els procediments previstos a la normativa i els canals d'atenció i queixa que la Universitat posa al seu abast. La majoria de casos d'inadmissió es relacionen amb aquesta última condició.

Dels 75 assumptes admesos, 18 s'han resolt en segona instància per diferents serveis de la Universitat. Són casos en què, després d'analitzar la qüestió i els seus antecedents, la Sindicatura considera susceptibles de ser avaluats i solucionats directament per òrgans interns de la Universitat sense haver de seguir les actuacions del síndic de greuges. En aquests casos, la funció de la Sindicatura es limita a la mediació entre la persona reclamant i els serveis administratius o acadèmics de la Universitat.

En la resta de casos (53) el síndic ha assumit directament la tramitació i l'estudi de l'expedient i ha dictat la proposta de resolució corresponent amb les recomanacions pertinents a la Universitat.

Del total de 75 assumptes admesos a tràmit, tant els resolts directament pel síndic com els derivats a segona instància, 37 s'han resolt totalment o parcialment a favor del reclamant i en els altres 38 les peticions s'han desestimat.

De les 75 queixes rebudes 73 són d'estudiants i 2 de personal docent col·laborador. Si es té en compte que durant el curs 2014-2015 es van registrar 39.181 matrícules dins l'oferta formativa de la UOC, la ràtio de queixes d'aquest període és d'1,91 per cada mil estudiants matriculats.

En el curs 2014-2015, totes les queixes han estat de caràcter individual.

TAULA 6. Queixes rebudes per gènere

| Gènere | 2014-2015 | 2013-2014 |
|---------|-------------|-------------|
| > Homes | 58 (56,31%) | 74 (60,60%) |
| > Dones | 45 (43,69%) | 48 (39,40%) |
| > Total | 103 | 122 |

Pel que fa al nivell d'estudis (primer, segon o tercer cicle), la majoria de queixes provenen dels estudiants de grau:

TAULA 7. Relació de queixes segons el nivell d'estudis

| Curs | 2014-2015 | | | 2013-2014 | | | |
|--|-----------|---------|---------------------|-----------|---------|---------------------|-------|
| | Tipus | Queixes | Estudiants al cicle | % | Queixes | Estudiants al cicle | % |
| > Graus (inclou LRU) | | 84 | 33.485 | 0,25% | 106 | 35.758 | 0,30% |
| > Màster, postgrau | | 15 | 8.612 | 0,17% | 11 | 7.095 | 0,16% |
| > Doctorat | | 2 | 197 | 1% | 3 | 147 | 2,04% |
| > Altres (Escola de Llengües, títols propis, etc.) | | 2 | 7.378 | 0,02% | 2 | 9.513 | 0,20% |
| > Total | | 103 | 49.672 | 0,19% | 122 | 52.513 | 0,23% |

TAULA 8. Tipologia de queixes per àmbit de coneixement (2014-2015)

| Curs | 2014-2015 | | | 2013-2014 | | | |
|---|-----------|------------|-----------------|-----------|------------|-----------------|--------|
| | Estudis | Estudiants | Queixes rebudes | % | Estudiants | Queixes rebudes | % |
| > Economia i Empresa | | 10.221 | 19 | 0,19% | 11.062 | 24 | 0,275% |
| > Ciències de la Informació i de la Comunicació | | 2.710 | 7 | 0,26% | 2.985 | 12 | 0,40% |
| > Dret i Ciència Política | | 6.326 | 19 | 0,30% | 6.181 | 39 | 0,63% |
| > Arts i Humanitats | | 2.588 | 9 | 0,35% | 2.686 | 7 | 0,26% |
| > Psicologia i Ciències de l'Educació | | 10.219 | 25 | 0,24% | 10.221 | 21 | 0,21% |
| > Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació | | 6.536 | 14 | 0,21% | 7.085 | 18 | 0,25% |
| > Ciències de la Salut | | 581 | 0 | 0% | 501 | 1 | 0,20% |

TAULA 9. Tipologia de queixes segons el tema

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 |
|---------------------------------|-------------|-----------|
| > Beques/ajuts | 3 (5,66%) | 1 (2%) |
| > Extinció d'estudis | 2 (3,77%) | 1 (2%) |
| > Avaluació | 17 (32,08%) | 21 (32%) |
| > Plagi | 5 (9,43%) | 5 (8%) |
| > Acció docent | 5 (9,43%) | 3 (5%) |
| > Economia (pagaments/impagats) | 4 (7,55%) | 2 (3%) |
| > Pràctiques | 2 (3,77%) | 1 (2%) |
| > Confidencialitat/salut | 3 (5,66%) | - |
| > Temes tecnològics | 1 (1,89%) | - |
| > Assessorament/informació | 3 (5,66%) | - |
| > Operativa del dia d'exàmens | 1 (1,89%) | 1 (2%) |
| > Matrícula | 3 (5,66%) | 4 (6%) |
| > Tramesa de materials | 2 (3,77%) | 1 (2%) |
| > Secretaria/tràmits | 1 (1,89%) | 9 (14%) |
| > AEP/RAEP | 1 (1,89%) | 9 (14%) |
| > Altres | - | 8 (12%) |
| > Total | 53 | 66 |

Pel nombre i la tipologia de queixes, destaquen sobre la resta les relacionades amb l'avaluació, amb un total de disset casos que inclouen des de queixes relacionades amb l'avaluació contínua fins a queixes relatives a la revisió de les proves finals.

En el curs 2014-2015, el síndic de greuges ha emès tretze recomanacions a la Universitat derivades de les queixes presentades en relació amb els procediments o amb la normativa de la Universitat.

En el curs 2014-2015, el síndic de greuges no ha estat informat de cap apel·lació al Codi ètic de la Universitat.

Codi ètic

El Consell de Govern de la Universitat aprova, el dia 8 de juliol del 2009, el Codi ètic de la UOC amb l'objectiu d'establir les pautes de referència i els principis informadors de les conductes dels membres de la comunitat universitària. D'aquesta manera, el text dota la Universitat de valors i principis ètics que reforcen el respecte, la confiança i la cooperació entre les diferents persones i col·lectius que conviuen a la UOC.

Els continguts del codi inspiren les accions de la comunitat UOC, tant en les relacions internes (entre tots els membres) com en les externes (amb entitats i empreses que hi presten serveis), i, a més, serveixen de guia ètica general de les diferents normes i reglaments de la Universitat.

El Codi ètic consta de quaranta-vuit punts dividits en set apartats: preàmbul, objectius, àmbit d'aplicació, missió de la UOC, valors i principis generals per a tota la comunitat universitària, valors i principis específics per als diferents col·lectius de la comunitat universitària i seguiment. Més informació: <http://w.uoc.edu/compromis-social>.

Així mateix, la Universitat disposa del Comitè d'Ètica de la Recerca, constituït pel Consell de Govern d'aquesta universitat, que actua al servei de la comunitat acadèmica i del personal investigador amb l'objectiu de garantir que es respecta la dignitat de les persones en els projectes de recerca que es fan a la Universitat.

Mecanismes de participació

La UOC, com a universitat coneixedora de la diversitat del seu entorn i compromesa amb la capacitat de l'educació i la cultura per a dur a terme el canvi social, treballa pel progrés del valor de la participació de tota la comunitat en la dinàmica de la Universitat, promovent canals capaços de vehicular l'expressió lliure d'idees i propostes i duent a terme les accions necessàries per a sostenir i millorar la nostra activitat.

D'acord amb l'article 20 de les Normes d'organització i funcionament (NOF), la participació efectiva de tots els col·lectius de la comunitat universitària en la millora de la Universitat és inherent al model de governança de la UOC. Aquesta participació es vehicula a través del Consell d'Universitat, el Consell d'Estudiants i les comissions d'estudis.

Consell d'Universitat

És el màxim òrgan de participació de la UOC. Les seves funcions són:

- > Debatre les línies estratègiques i els objectius de la Universitat.
- > Manifestar l'opinió sobre temes que afectin la Universitat i proposar les iniciatives que estimi oportunes.
- > Debatre els aspectes que afectin la carrera professional del personal acadèmic i de gestió.
- > Ser escoltat en el nomenament del rector abans de ser nomenat formalment.
- > Tractar qualsevol altre tema proposat pel rector, el Consell de Govern o el Consell de Direcció.

El componen:

- > El rector, que el presideix.
- > El secretari general, que n'és el secretari.
- > Els vicerectors.
- > El gerent.
- > Els directors d'àrea.
- > Els directors d'estudis, d'institut, de centre i de l'Escola de Doctorat.
- > Tants representants dels estudiants com estudis tinguin la UOC (inclosa l'Escola de Doctorat), designats pel Consell d'Estudiants.

- > Un màxim de vint-i-cinc membres escollits entre el personal acadèmic.
- > Un màxim de quinze membres escollits entre el personal de gestió.
- > Un màxim de cinc membres designats pel rector atenent a criteris de representativitat i rellevància en les estructures acadèmiques i de gestió de la Universitat.
- > El personal acadèmic té una representació majoritària en el si del Consell d'Universitat.

Entre el 27 d'abril i el 9 de juny del 2015 es duu a terme l'elecció del primer Consell d'Universitat, que inicia la seva activitat interna el mes de juliol. En el moment de redactar la present memòria s'ha dut a terme ja la constitució i la primera reunió d'aquest òrgan.

S'arbitren procediments de participació i associació que garanteixin que l'opinió, els interessos i les aportacions del col·lectiu d'estudiants de la UOC puguin incidir de manera efectiva en la millora de la institució: comissions d'àmbits de coneixement, la Comissió de Campus, la Comissió Estratègica i les comissions de delegació territorial.

Consell d'Estudiants

El Consell d'Estudiants de la Universitat Oberta de Catalunya és l'òrgan de representació, deliberació, consulta i assessorament dels estudiants de la Universitat.

El Consell d'Estudiants assumeix de manera natural la interlocució i la presència dels estudiants en els òrgans de govern de la Universitat, en tots els casos previstos en les normes.

El Consell d'Estudiants ha participat activament en l'actualització i la preparació del procés electoral per escollir-ne els seus representants, l'elecció dels quals s'ha fet també l'abril i el juny del 2015.

En aquest mandat el Consell d'Estudiants té la participació de quaranta-vuit membres repartits entre els set estudis de la UOC i l'Escola de Doctorat, proporcionalment al nombre d'estudiants de cadascun d'aquests àmbits.

Consell Alumni

El Consell Alumni és el màxim òrgan de representació dels graduats i graduades de la UOC. Està format per:

- > un graduat membre d'Alumni, que exerceix de president
- > un graduat membre d'Alumni, que exerceix de vice-president
- > onze graduats membres d'Alumni

- > dos professors de la UOC
- > un membre de gestió, el director d'Alumni, que exerceix de secretari
- > un membre del Consell de Govern de la UOC, el vice-rector de Docència i Aprenentatge.

Els objectius d'aquest Consell són fer èmfasi en la importància que els graduats tenen per a una universitat i la voluntat d'aquests graduats d'acompanyar la UOC en la seva tasca, i en la internacionalització, l'ocupabilitat, la responsabilitat social i la consolidació i el creixement de la comunitat de UOC Alumni.

Comitè d'Empresa

Igualment, els treballadors de la UOC tenen el Comitè d'Empresa com a òrgan representatiu i col·legiat que vetlla per la defensa dels seus interessos.

Gestió de riscos

Per a avaluar, gestionar i mitigar els riscos adequadament, la UOC té polítiques preventives, normes operatives de caràcter intern i manuals de procediments per a assegurar d'una manera raonable el funcionament correcte que doni resposta a les necessitats i les expectatives dels grups d'interès.

Els riscos d'informació i gestió econòmica i financera es mitiguen, internament, amb normes operatives i procediments propis i, externament, amb l'actuació de la Sindicatura de Comptes, com a òrgan de control i verificació.

Per a mitigar els riscos de caire ètic i de bon govern, la UOC disposa del Codi ètic aprovat el 2009 i dels diferents òrgans col·legiats i de participació descrits en aquest capítol. Així mateix, la figura del síndic de greuges contribueix a minimitzar els riscos d'incompliment associats als drets de la comunitat universitària i actua amb autonomia, objectivitat i imparcialitat de tots els altres òrgans i instàncies de la Universitat.

A causa de la naturalesa específica de l'activitat de la UOC, els riscos tecnològics reben un tractament singular. Per afrontar-los la UOC estableix dos procediments de referència: en primer lloc, estableix mesures de contingència per a garantir la continuïtat de la infraestructura tecnològica que permet els diferents serveis de la UOC; en segon lloc, tots els sistemes estan sota vigilància i servei permanents, la qual cosa permet prevenir i resoldre les incidències tecnològiques durant les 24 hores del dia i els 7 dies de la setmana.

La gestió dels riscos laborals i del treball es duu a terme a partir del conveni col·lectiu, de les polítiques, normes i procediments específics de la funció i dels seus corresponents protocols d'avaluació, gestió i mitigació de riscos: selecció i contractació, desenvolupament professional i personal, seguretat i salut, igualtat i no discrimi-

nació, riscos psicosocials, d'assetjament, d'accessos, d'evacuació en situació d'emergència, etc.

Per a gestionar els riscos relacionats amb els estudiants, la UOC té codis de comportament i procediments que vetllen pel desenvolupament correcte de la comunitat UOC, des del punt de vista de la veracitat de la identitat, la comunicació correcta, el respecte per les persones, etc. En el moment de matricular-se cada estudiant accepta explícitament la Carta de compromisos, que recull els principis de comportament. Complementen la Carta de compromisos altres documents com el de Drets i deures de l'estudiant, el de Condicions d'ús dels fòrums de la comunitat universitària de la UOC i el Codi ètic.

Pel que fa a la gestió de riscos vinculats a l'activitat en les xarxes socials, la UOC duu a terme un seguiment actiu per a detectar crisis potencials en el futur i amb això poder planificar les actuacions de forma àgil i ràpida. Aquest seguiment es fa de manera compartida entre diversos grups operatius de l'organització, que són qui avaluen si l'activitat generada a la xarxa entra dins de la normalitat o pot derivar en algun tipus de crisi, amb l'objectiu de prendre les mesures oportunes des d'un enfocament proactiu i transparent i de fer-ne el seguiment posterior.

Durant el curs 2014-2015 la responsabilitat de la gestió de riscos s'ha distribuït entre els responsables de les diferents àrees organitzatives.

■ Compromís amb les persones

La UOC es considera una organització compromesa amb el valor de les persones. I per fer-ho explícit, la UOC s'ha adherit al Manifest Factor Humà. Les organitzacions i les persones adherides a aquest manifest volen expressar la seva voluntat d'exercir, de manera ètica i responsable, el paper d'agents de progrés i de benestar a la societat. El manifest es compon dels deu punts següents:

1. La persona com a valor

Gràcies al talent i al compromís de les persones, les nostres organitzacions són capaces d'assolir els seus reptes.

2. Ètica i bon govern

Les organitzacions que actuen amb ètica i respecte pels drets fonamentals asseguren la seva competitivitat a llarg termini i contribueixen al desenvolupament de persones íntegres i compromeses.

3. Igualtat d'oportunitats i diversitat

Totes les persones han de tenir una autèntica igualtat d'oportunitats i la diversitat ha de ser un fet enriquidor per a la vida de les organitzacions.

4. Desenvolupament i ocupabilitat

El desenvolupament del talent és la millor garantia per assegurar el futur de les organitzacions i l'ocupabilitat de les persones.

5. Transparència, comunicació i participació

Conèixer, compartir i implicar-se en l'evolució de l'organització és d'interès de tothom.

6. Seguretat, salut i benestar físic i emocional

Un entorn de treball segur i saludable, físicament i emocionalment, és bo per a les persones, per a les organitzacions i per a la societat.

7. Retribució equitativa i justa

La contraprestació salarial harmonitza els interessos econòmics de la persona i de l'organització a llarg termini.

8. Flexibilitat i equilibri en les esferes vitals

La vida de les persones va molt més enllà de l'àmbit estrictament professional.

9. Coresponsabilitat en les relacions laborals

L'entesa social és una condició necessària per al desenvolupament de les organitzacions i s'aconsegueix gràcies a una gestió adequada de persones i agents socials.

10. Innovació i creativitat

La innovació i la millora continuada són la millor via per al progrés de la societat, les organitzacions i les persones. (Manifest Factor Humà: <http://www.factorhuma.org>)

Diversitat i igualtat

El 20 de juliol del 2014 el Consell de Direcció va aprovar el tercer Pla d'igualtat efectiva entre dones i homes a la UOC 2015-2019. Aquest nou pla s'impulsa des de la Unitat d'Igualtat, a l'empara del Vicerectorat de Planificació Estratègica i Recerca. Aquest pla es pot consultar íntegrament a: <http://hdl.handle.net/10609/43982>

Aquest nou pla sorgeix de l'avaluació del pla anterior, i d'una diagnosi feta amb la col·laboració de professionals externs. El resum de la diagnosi i el pla anterior, es poden consultar a l'apartat web de *Responsabilitat social universitària* de la UOC.

Més enllà de l'impuls al Pla d'igualtat, durant el curs 2014-2015 la Unitat d'Igualtat ha fomentat dues jornades:

- > Dia de la Dona: la taula rodona «Joves i connectades. Estereotips i violència de gènere en l'adolescència TIC».

- > Reptes i oportunitats per a la implantació de la transversalitat de gènere a les institucions.

En l'àmbit de la igualtat, la UOC és membre de la Comissió Dona i Ciència de la Generalitat de Catalunya; la xarxa Nous Usos Socials del Temps (NUST), i la Xarxa d'Unitats d'Igualtat de Gènere per a l'Excel·lència Universitària (RUIGEU). També participa en el grup de treball per la igualtat de gènere recentment creat per la Xarxa Vives.

Per tal de fomentar la igualtat, la integració i el respecte a la diversitat, la UOC disposa del Pla d'atenció a la diversitat funcional i el Pla d'igualtat. L'objectiu és la integració de minories o col·lectius en risc d'exclusió social.

Diversitat funcional

En el marc del Pla d'atenció a la diversitat funcional es treballa per a la millora de l'accés dels estudiants a la Universitat i per a integrar laboralment les persones amb discapacitats. La UOC aplica la LISMI o Llei d'integració social del minusvàlid (la Llei 13/1982 de 7 d'abril), que estableix, per a les empreses públiques i privades amb una plantilla superior a cinquanta treballadors, l'obligació de contractar un nombre de treballadors amb discapacitat no inferior al 2%. La UOC persegueix, d'aquesta manera, complir els principis de la normativa per a garantir la realització laboral i la integració social total de les persones amb discapacitat.

TAULA 10. Treballadors de la UOC amb discapacitat

| | 2014- 2015 | 2013- 2014 | 2012- 2013 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| > Xifra total | 9 | 9 | 9 |
| > Percentatge sobre el total de treballadors | 1,09% | 1,40% | 1,40% |

D'altra banda, cal destacar que la normativa permet substituir la contractació directa per l'adopció de les anomenades *mesures alternatives*. D'aquesta manera les empreses que no puguin incorporar personal amb discapacitat han de destinar determinats imports a l'aplicació d'altres mesures com, en el cas de la UOC, la contractació del subministrament de béns o la prestació de serveis.

Selecció i promoció

La institució disposa d'una política de selecció que va ser aprovada el desembre del 2014 i que té com a objectiu garantir l'encaix màxim entre la persona i el lloc de treball, i dotar la institució dels professionals més adequats i en un temps raonable, de manera que s'as-

seguri la qualitat i la garantia del procés, amb la necessitat específica definida i la vacant que s'ha de cobrir. La política de selecció engloba els processos de selecció de l'equip propi (professorat propi, professorat associat, personal de gestió i personal de recerca):

«Tot procés de selecció es basa en els criteris d'igualtat, objectivitat i confidencialitat, en l'avaluació de les competències professionals i en l'adequació de la persona candidata al lloc vacant en paràmetres de capacitats, aptituds, habilitats i actituds avaluades objectivament. Els processos són transparents i es vetlla per la igualtat d'oportunitats, sense tenir en compte raons de gènere, ideologia, creences, ètnia, religió ni altres formes de discriminació directa o indirecta. Els/les professionals que intervenen en el procés de selecció són respectuosos amb totes les persones que hi participen com a candidats/es, aplicant els principis de transparència amb la informació al voltant de l'estat del procés, comunicació permanent amb el/la candidat/a, especialment de la finalització del procés.»

La UOC vol ser una institució capdavantera en l'àmbit de la diversitat; per aquest motiu, en alguns processos de selecció es fomenta la incorporació de persones que puguin patir risc d'exclusió social, fomentant la inserció o reinserció laboral que afavoreix en el desenvolupament professional, personal i social de tot aquest col·lectiu, i així mateix enriqueix a la institució.

Retribució salarial i compensació

La UOC enfoca la retribució salarial a partir de dos referents bàsics: el primer, el conveni col·lectiu propi, que data del juny del 2012 i que recull els principis retributius i de desenvolupament de tots els col·lectius de la institució; el segon, diversos projectes que es desenvolupen en el marc del conveni col·lectiu i el pla estratègic de la UOC. Són els següents:

- > Mapa de llocs de treball: preveu valorar i classificar les funcions de cada família professional de la UOC i, a partir d'aquesta base, establir els marcs de responsabilitat i de retribució.
- > Avaluació de l'acompliment: aquest projecte implica definir, a partir dels resultats del mapa de llocs, el pla de desenvolupament professional de l'equip propi.

En les taules següents es mostren les diferents categories professionals establertes dins la UOC i el sumatori de les diferents retribucions segons la taula retributiva del Conveni col·lectiu de la FUOC.

TAULA 11. Retribució fixa*

| Tipus | 2014 | 2013 |
|------------------------|--------------|-----------------|
| > Personal de docència | 10.599.010 € | 10.436.618,22 € |
| > Personal de recerca | 782.899 € | 810.810,87 € |
| > Personal de gestió | 13.621.099 € | 13.707.806,66 € |

* La retribució fixa inclou: el salari base, el complement personal, el complement de tesi, el complement docent, el complement de gestió, el complement de recerca i el complement de millora.

TAULA 12. Retribució per rol*

| Tipus | 2014 | | 2013 | |
|--------------------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| | Retribució rol | Retribució variable | Retribució rol | Retribució variable |
| > Direcció d'estudis i centres | 84.000 € | 75.000 € | 88.000,00 € | 82.000,00 € |
| > Direcció de programa | 275.500 € | 218.000 € | 233.500,00 € | 189.000,00 € |
| > Direcció d'àrea | 234.600 € | 222.190 € | 153.600,00 € | 193.990,00 € |

TAULA 12. Retribució per rol*

| Tipus | 2014 | | 2013 | |
|------------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| | Retribució rol | Retribució variable | Retribució rol | Retribució variable |
| > Cap de grup operatiu | 111.007 € | 142.388 € | 133.007,00 € | 175.183,56 € |
| > Admin. estudis | 33.600 € | 42.910 € | 16.000,00 € | 30.115,10 € |
| > Delegats de seus | 11.770 € | 25.225 € | 11.770,00 € | 25.224,78 € |
| > Responsables tècnics | 65.100 € | 93.325 € | 59.000,00 € | 85.920,24 € |

* La retribució per rol correspon al complement de responsabilitat.

Des del 2005, la institució disposa d'un **pla de compensació flexible** que permet optimitzar fiscalment la retribució percebuda. És un sistema de retribució personalitzat pel qual cada persona decideix, voluntàriament i com vol, percebre part de la seva retribució anual perquè s'adapti a les seves necessitats personals i familiars de cada moment.

Això es pot fer destinant una part de la retribució anual a la compra de productes o serveis que integren el Pla de compensació flexible (PCF). L'adhesió al PCF és voluntària. L'import que es pot destinar a la contractació de productes i serveis del PCF no pot superar el 30% del salari brut anual. Els beneficis que comporta per als treballadors són, d'una banda, millors condicions econòmiques per als productes i els serveis inclosos en el PCF, atès que es contracten a través de la UOC i de manera col·lectiva, i, de l'altra, el benefici fiscal estipulat legalment que implica que la totalitat o part de l'import destinat a la contractació d'aquests productes o serveis estiguin exempts de tributació.

A continuació es detalla la relació de productes que la UOC ofereix i les adhesions que hi ha en data 31 de desembre del 2014.

TAULA 13. Productes i adhesions

| Productes | 2014 | 2013 |
|---------------------------|-------------|-------------|
| > Objectiu de transport | 78 (23,85%) | 56 (23,43%) |
| > Escola bressol | 34 (10,39%) | 34 (14,23%) |
| > Objectiu de menjar | 34 (10,39%) | 31 (12,97%) |
| > Assegurança de salut | 75 (22,93%) | 66 (27,62%) |
| > Assegurança de vida | 2 (0,61%) | 2 (0,84%) |
| > Assegurança d'accidents | 5 (1,52%) | 4 (1,67%) |
| > Rènting de vehicle | 4 (1,22%) | 4 (1,67%) |
| > Lloguer d'habitatge | 0 (0%) | 9 (3,77%) |
| > Equipament informàtic | 95 (29%) | 33 (13,81%) |
| > Total | 327 | 239 |

TAULA 14. Persones amb pla de compensació flexible

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Persones amb pla de compensació flexible | 327 (39,68%) | 239 (29,76%) | 132 (19,61%) |

Dades per any natural i percentatge respecte al total de treballadors de la UOC.

Beneficis socials

L'Àrea de Persones i Responsabilitat de la UOC, dins de les seves polítiques i sistemes de gestió, ofereix un seguit de beneficis socials als seus treballadors. Els principals beneficis són els següents:

- > Flexibilitat horària i distribució irregular de la jornada: que permet als treballadors poder compaginar la seva vida personal amb la vida laboral.
- > Programa de treball a les seus de la xarxa territorial de la UOC: que permet als treballadors realitzar la seva activitat des d'una seu UOC propera al seu domicili.
- > Programa e-Treball: per a facilitar als treballadors treballar des de casa i així evitar haver de fer desplaçaments llargs.
- > Reducció de jornada: ja sia per cura de fills o d'una persona amb discapacitat fins al 10% amb la percepció del 100% del salari, o, fins al 20%, cobrant el 90% del salari.
- > Formació a càrrec de la UOC: per a millorar el rol professional.
- > Complement del salari al 100% en cas d'incapacitat temporal: en cas de malaltia el treballador veu complementat el seu salari des del primer dia, aplicat en funció de les normes de restricció pressupostàries de la Generalitat de Catalunya.
- > Valoració del 100% de la retribució variable: en casos de maternitat o paternitat.
- > Assegurança de vida i d'accidents: especificada en el Conveni col·lectiu de la UOC.
- > Vacances i permisos: 24 dies de vacances d'estiu, 9 dies de permís de conciliació i 4 dies propis de la UOC (Dijous Sant, Sant Jordi, el 24 i el 31 de desembre).
- > Menjador a la seu de la UOC del Tibidabo.
- > Descomptes: en tots els productes que s'ofereixen a tota la comunitat per mitjà de la Cooperativa La Virtual.
- > Servei mèdic i activitats de salut.
- > Prevenció: gestió de la prevenció d'acord amb la normativa OHSAS.
- > Descomptes en gimnasos: amb la intenció de fomentar l'activitat física i els hàbits saludables. La UOC gestiona condicions especials per a centres propers a les seus de la Universitat.
- > Descomptes en viatges: avantatges i ofertes per als treballadors de la UOC.
- > Entitats bancàries: col·laboració amb bancs i caixes per a oferir millors avantatges en diversos tràmits i operacions.
- > Ofertes d'hotels: descomptes especials en l'allotjament dels treballadors.

- > Restauració: ofertes i descomptes en menjar preparat.
- > Descomptes en aparcaments: condicions especials als aparcaments propers a les seus per a facilitar l'aparcament dels vehicles dels treballadors.
- > Ajut tecnològic: la UOC el posa a disposició de les persones treballadores que ocupin llocs de treball d'estructura —és a dir, les persones amb contracte indefinit o les que, tot i ser temporals, tenen una previsió de transformació a indefinits. Les persones d'estructura amb un contracte a temps parcial poden gaudir d'aquest ajut sense que operi la proporcionalitat de l'ajut respecte a la jornada contractada, si aquesta jornada és igual o superior a 20 hores/setmana. Per a les jornades inferiors a 20 hores, actua la proporcionalitat.

Mesures de conciliació

Tal com s'esmenta en el I Conveni col·lectiu de la FUOC, és voluntat d'ambdues parts afavorir els acords a què arribin la persona treballadora i la institució per tal d'adaptar la durada i la distribució del temps de treball per fer efectiu el dret a la conciliació de la vida familiar, personal, professional i formativa. Amb l'adopció de les mesures següents, la UOC compleix el compromís d'afavorir al màxim la conciliació laboral i familiar:

- > Reducció del 10% de la jornada per cura d'un fill o filla menor de dotze anys o d'una persona amb discapacitat: es té dret a percebre el 100% de la retribució durant els tres primers anys. Van fer la petició de reducció del 10% durant l'any 2014: tretze treballadors.
- > Reducció del 20% de la jornada per cura d'un fill o filla menor o d'una persona discapacitada: dret a percebre el 90% de la retribució. Durant l'any 2014 la reducció de jornada la van demanar set treballadors.
- > Permís no retribuït de 15 dies laborables per any per motius de formació reglada o reconeguda, presencial o no, o cura d'un familiar fins al segon grau de consanguinitat o afinitat.
- > Permisos especials de formació: quan la formació estigui relacionada amb el rol professional es pot demanar un permís de fins a sis mesos com a màxim, en un període de tres anys o d'un any dins un període de sis anys.
- > E-treball: prestació de l'activitat laboral en un espai i temps diferent al lloc de treball. Aquest sistema busca afavorir la vida laboral i personal del treballador, evitar els desplaçaments llargs, permetre la cura de familiars. Actualment fan E-treball 374 treballadors.
- > Permisos de conciliació: s'estableixen nou dies de lliure disposició per a la conciliació de la vida personal, laboral o familiar, dels quals, fins a un màxim de quatre es poden gaudir per mitjos dies (matí o tarda) dins del període de la jornada ordinària, i en la data sol·licitada sempre que es tingui el vistiplau del responsable.

TAULA 15. Nombre de sol·licitants per tipus de conciliació

| Tipus de conciliació | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| > E-treball* | 374 (58%) | 366 (45,57%) | 321 (40,58%) |
| > Jornada intensiva | 251 (30,46%) | 286 (35,61%) | 207 (26,16%) |
| > Naixement, adopció o acolliment de fills | 37 (4,49%) | 41 (5,10%) | 55 (6,95%) |
| > Capitalització de lactància | 24 (2,91%) | 30 (3,73%) | 14 (1,76%) |
| > Per cura de fill menor de 12 anys o d'una persona amb discapacitat (reducció del 10% de la jornada) | 13 (1,57%) | 14 (1,74%) | 44 (5,56%) |
| > Per cura de fill menor de 12 anys o d'una persona amb discapacitat (reducció del 20%) | 7 (0,84%) | 3 (0,37%) | 2 (0,25%) |
| > Matrimoni o situació legal que reconegui la convivència estable en parella | 11 (1,33%) | 16 (1,99%) | 16 (2,02%) |
| > Trasllat de domicili | 33 (4,00%) | 38 (4,73%) | 49 (6,19%) |

Dades per any natural i percentatge respecte del total de treballadors de la UOC.

* Aquest programa es va posar en marxa el 2011 amb una prova pilot. Es va generalitzar el 2012.

Formació i desenvolupament

La UOC disposa d'una política de formació que facilita que totes les persones de la institució adquireixin les competències i les habilitats necessàries per a desenvolupar-se professionalment. La formació és un instrument dins la política de desenvolupament de les persones de l'equip propi. Està orientada a la millora de les competències de totes les persones que treballen a la institució. Pretén també, difondre el coneixement, d'acord amb les estratègies generals de la institució.

La formació té com a objectiu principal:

- > Ajudar a adquirir o millorar les competències individuals i col·lectives.
- > Millorar i adequar els coneixements dels professionals.
- > Capacitar per evolucionar professionalment segons les responsabilitats dels diferents rols professionals.
- > Oferir suport en la qualificació individual i en la trajectòria professional.

Diferenciem quatre tipologies de formació que ens porten a assolir aquests objectius:

- > Rol professional: accions individuals per a millorar competències principalment tècniques, vinculades al lloc de treball específic.
- > Catàleg de formació interna: conjunt d'accions formatives, de caire col·lectiu, planificades anualment, per a millorar habilitats personals i tècniques concretes. Distribuïdes als àmbits de: Conect@t (informàtiques i TIC), habilitats personals (competències personals) i tècniques (competències tècniques), idiomes i salut i prevenció de riscos laborals.
- > Idiomes, focalitzada en l'idioma anglès, té com a objectiu millorar les competències en aquest idioma de les persones que, pel rol que desenvolupen, necessiten millorar-lo o adquirir-ne coneixement.
- > Accions grupals: formacions adreçades a un col·lectiu específic que participen d'un mateix procés o pertanyen a una mateixa àrea o estudi.

La UOC treballa en una nova política de formació, prevista per al pròxim curs 2015-2016, l'objectiu de la qual és instaurar un sistema de gestió de l'acompliment per als treballadors, no present actualment.

A partir de les avaluacions de l'acompliment s'elaborarà un pla anual de formació per a tots els treballadors i treballadores amb l'objectiu de millorar les competències que pertocuin en cada cas.

Així mateix, s'ha creat la figura del formador intern com un dels mecanismes per a afavorir la transmissió del coneixement i l'expertesa amb la voluntat, també, de reconèixer institucionalment aquestes persones.

Malgrat no tenir implantada una política d'avaluació per a l'acompliment, el personal intern de la UOC disposa d'un sistema d'avaluació per objectius de caràcter anual.

Se subvenciona al 100% la formació relacionada amb el rol professional (tasques i funcions de les persones al seu lloc de treball) i inclou cursos de curta durada, formació contínua, formació d'especialitzacions, acreditacions, certificacions, congressos, etc. Les formacions per al personal de la UOC (el catàleg) es publiquen de manera interna, i són també subvencionades al 100%.

TAULA 16. Accions formatives per tipus

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|-------------------------------|------|------|------|
| > Rol professional | 123 | 85 | 104 |
| > Catàleg de formació interna | 5 | 31 | 16 |
| > Idiomes | 20 | - | - |
| > Accions grupals | 23 | - | - |
| > Total | 130 | 116 | 120 |

TAULA 17. Hores de formació i pressupost

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|--------------|-------------|--------------|
| > Total d'hores de formació | 6282 | 5.639 hores | 12.400 hores |
| > Persones formades i percentatge sobre el total de l'equip propi | 591 (74,71%) | 498 (63,4%) | 292 (35,18%) |
| > Hores de formació per persona i any | 7,94 hores | 7,18 hores | 14,9 hores |
| > Pressupost de formació | 96.107,92 € | 113.468 € | 380.334 € |
| > Pressupost per persona i any | 121,50 € | 144,5 € | 458 € |

Dins del paquet d'ofertes de formació destaquen dos programes de mobilitat que permeten que els treballadors facin estades en una universitat o institució estrangera. Són els següents:

Programa *Study Trip*

Aquest programa, iniciat el 2012, vol motivar especialment la mobilitat del personal de gestió i dinamitzar la transferència de coneixement entre diferents universitats i institucions; està finançat al 100% per la UOC. El 2014, la temàtica escollida en el marc del Pla estratègic de la UOC ha estat la competitivitat i l'ocupabilitat de l'estudiant; l'intercanvi ha estat amb dues universitats alemanyes, la Universitat Oberta de Hagen i la Universitat de Ciències Aplicades de Westfàlia del Sud.

El projecte *Study Trip* vol assolir els objectius següents:

- > Aprendre i compartir coneixement.
- > Conèixer l'estructura i funcionament d'altres institucions.
- > Identificar bones pràctiques (exercici de *benchmarking*).
- > Establir vincles amb els interlocutors d'altres institucions.

- > Identificar possibles projectes de col·laboració.
- > Establir o reforçar la relació entre les institucions.
- > Motivar la internacionalització de la UOC.
- > Afavorir les relacions personals i de treball entre el personal de gestió de la UOC.
- > Conèixer altres realitats i cultures.

A cada edició l'objectiu és identificar una temàtica d'interès específic per a la UOC (lligada al pla estratègic) i triar una institució que hi pugui donar resposta de manera que es puguin diversificar els interessos i obrir el projecte a diferents persones d'entre el col·lectiu de gestió de la UOC.

La iniciativa ja està consolidada entre el personal de gestió de la institució, la del 2014 en va ser ja la tercera edició. Tot el coneixement adquirit pels participants es transfereix a la resta de companys i companyes de la institució.

Programa Erasmus

El programa Erasmus és un projecte de la Unió Europea vinculat a l'ensenyament superior per a fer estades formatives i de docència de cinc dies en una universitat estrangera. La UOC hi participa i dona uns ajuts al seu personal de gestió i docent, que complementen els que dona la Unió Europea mateixa i contribueixen a cobrir les despeses generades. Durant el curs 2014-2015 s'han concedit i realitzat sis mobilitats per a docència i quatre per a gestió. Les condicions per a gaudir d'aquest tipus d'ajut són:

- > El treballador que s'hi presenti ha de tenir una relació laboral indefinida amb la UOC.
- > Qui es presenti, ha de ser nacional d'un dels països participants al programa o estar reconegut al país en què resideixi.
- > La durada de l'estada és de cinc dies.
- > Que la mobilitat estigui basada en acords interinstitucionals: ambdues institucions han de tenir una carta universitària Erasmus (CUE) per a gestionar el desenvolupament internacional un cop acceptada la sol·licitud.

Cada candidatura ha de tenir el vistiplau exprés de la persona responsable del seu grup operatiu o àrea (cap immediat).

TAULA 18. Nombre de places ofertes, concedides i mitjana d'ajut

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Places concedides totals | 10 | 19 | 20 |
| > Places de professorat | 6 | 7 | 12 |
| > Places de gestió | 4 | 12 | 8 |
| > Mitjana de l'ajut | 368,2 € | 397 € | 327 € |

Comunicació interna

La comunicació interna de la UOC té vocació de servei. Això es tradueix en cinc grans propòsits: donar resposta a les necessitats comunicatives internes; generar instruments que permetin visualitzar i reconèixer el talent dels professionals de la institució; impulsar l'excel·lència de l'equip humà, el treball en equip i la responsabilitat social; impulsar campanyes motivacionals; promoure la governança col·laborativa i transparent amb objectius comuns. Aquest curs augmenta el nombre de comunicacions internes amb la intenció de potenciar al màxim la transparència i la cohesió d'equip.

TAULA 19. Principals dades de comunicació interna

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|----------|-------|-------|
| > Nombre de notícies publicades | 394 | 363 | 337 |
| > Nombre d'usuaris únics de les notícies | 21.508* | 5.867 | 4.505 |
| > Jornada de comunicació interna: nombre de convocatòries | 1 | 1 | 1 |
| > Jornada de comunicació interna: nombre de convocats | 150 | 81 | 150 |
| > Intranet corporativa: usuaris únics (anual) | 10.216** | 8.289 | 8.391 |

* A partir de juliol del 2014, amb la nova intranet corporativa, es comptabilitzen totes les entrades registrades a les notícies, cosa que fa que augmenti la xifra en relació amb anys anteriors.

** El juliol del 2014 es va posar en marxa la nova intranet corporativa, que centralitza tots els continguts informatius —alguns dels quals abans en quedaven al marge.

Seguretat i salut

A la UOC, tant l'absentisme com la sinistralitat laboral són molt baixos, tant en valors absoluts com en valors comparatius amb el sector. Així s'observa en les dades següents:

TAULA 20. Accidents laborals

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|----------------------------|------|------|------|
| Amb baixa laboral | | | |
| > Al centre de treball | 0 | 0 | 2 |
| > In itinere | 3 | 3 | 3 |
| > In mission | 0 | 0 | 1 |
| Sense baixa laboral | | | |
| > Al centre de treball | 8 | 6 | 2 |
| > In itinere | 3 | 5 | 0 |
| > In mission | 0 | 0 | 1 |

TAULA 21. Taxa d'absentisme, malalties professionals, dies perduts i nombre de víctimes mortals relacionades amb la feina

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|---------------------------|-------|-------|-------|
| > Taxa d'absentisme | 1,28% | 1,33% | 2,07% |
| > Jornades perdudes | 4.554 | 4.210 | 4.797 |
| > Malalties professionals | 0 | 0 | 0 |
| > Accidents mortals | 0 | 0 | 0 |

La taxa d'absentisme és un percentatge que es calcula a partir de les baixes mèdiques, respecte del total d'hores i persones que treballen a l'organització. Això es pot reflectir també amb l'indicador «Jornades perdudes», que posa aquesta taxa d'absentisme en un nombre absolut de jornades no treballades.

Responsabilitats

En l'organigrama de la UOC s'estableixen les funcions, les responsabilitats i les autoritats de cada lloc de treball respecte a la seguretat i la salut. Així, la direcció té la responsabilitat de garantir ambdós aspectes als treballadors que té a càrrec seu. I els treballadors tenen l'obligació de seguir un conjunt de normes que inclouen, entre altres, fer un ús correcte dels equips de treball i informar immediatament de qualsevol situació que, segons el seu parer, sigui un risc per a la seguretat i la salut.

En l'àmbit de la seguretat i la salut hi ha tres figures clau dins la UOC:

- > El Servei de Prevenció i Salut Integral (SPSI), la responsabilitat del qual és promoure i facilitar les diferents activitats preventives en tots els centres de treball.
- > Els «recursos preventius». N'hi ha un a cada centre de treball de la UOC. Consisteix en una persona que, amb el suport de l'SPSI, vetlla pel seguiment correcte dels plans de prevenció i promou els comportaments segurs.
- > El Servei de Prevenció Aliè, que assessora i resol peticions tant de l'SPSI com de la direcció de la UOC en la gestió de la prevenció de riscos laborals, i també elabora informes tècnics.

Formació i sensibilització

La tasca de formació en matèria de riscos laborals inclou múltiples accions, recollides en la taula següent. A més d'això, es fan campanyes informatives de sensibilització.

TAULA 22. Programes de formació i ensenyament en matèria de seguretat i salut

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|------------|--------------|------------|
| > Formació inicial en prevenció de riscos generals (treballadors) | 60 (7,02%) | 106 (12,41%) | 90 (10,9%) |
| > Activitats de salut* | 682 | 611 | 706 |

* Són activitats per a promoure i millorar la salut dels treballadors (ioga, pilates).
Dades per any natural.

Avaluació i seguiment

El sistema de prevenció de riscos laborals s'avalua dos cops a l'any per mitjà d'un sistema intern. Igualment, es duu a terme una auditoria externa cada tres anys, amb l'objectiu de fer-ne el seguiment i la certificació. L'auditoria en matèria de prevenció s'estableix en la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenció de riscos laborals, a l'article 30.6.

Relacions sindicals

El Comitè d'Empresa és l'òrgan representatiu i col·legiat del conjunt de persones treballadores de la institució per a la defensa dels seus interessos. Li corresponen les competències, les funcions, la capacitat i el secret professional i les garanties i els drets que els articles 64, 65 i 68 de l'Estatut dels treballadors i altres disposicions legals reconeixen.

El Comitè d'Empresa de la UOC està format per vint treballadors (nou homes i onze dones), la Comissió Permanent la formen nou persones, la Comissió de Seguretat i Salut està formada per quatre treballadors i la Comissió de Comunicació està formada per set treballadors.

D'altra banda, el Conveni col·lectiu de la UOC cobreix totes les persones amb contracte laboral a la UOC, cosa que inclou personal docent i de gestió, a més d'investigadors.

TAULA 23. Relacions sindicals de la UOC - Comitè d'Empresa

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|--|------|------|------|
| > Acords signats | 3 | 2 | 4 |
| > Reunions entre la institució i el Comitè | 6 | 5 | 5 |
| > Demandes individuals | 0 | 0 | 1 |
| > Conflictes col·lectius | 0 | 0 | 1 |

Personal propi

Es considera personal propi de la Universitat Oberta de Catalunya el personal de gestió, el personal docent i el personal investigador amb un contracte laboral per part de la FUOC.

TAULA 24. Dades globals de personal propi de la UOC

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|-------------------------|-------------|-----------|--------------|
| > Personal de gestió | 496 (60,2%) | 477 (59%) | 471 (59,54%) |
| > Personal docent | 262 (31,8%) | 253 (32%) | 260 (32,86%) |
| > Personal investigador | 66 (8%) | 73 (9%) | 60 (7,58%) |
| > Total | 824 | 803 | 791 |

* Dades en data 31/12/2014.

Personal de gestió

TAULA 25. Personal de gestió per gènere

| | 2014 | % | 2013 | % | 2012 | % |
|---------|------|------|------|------|------|------|
| > Homes | 159 | 32% | 150 | 31% | 147 | 32% |
| > Dones | 337 | 68% | 327 | 69% | 324 | 68% |
| > Total | 496 | 100% | 477 | 100% | 471 | 100% |

Dades per any natural

TAULA 26. Personal de gestió per tipus de contractació

| | 2014 | % | 2013 | % | 2012 | % |
|---------------|------|--------|------|--------|------|--------|
| > Total | 496 | | 477 | | 471 | |
| > Interinitat | 50 | 10,09% | 40 | 8,38% | 34 | 7,22% |
| > Homes | 20 | 40% | 14 | 35% | 11 | 2,34% |
| > Dones | 30 | 60% | 26 | 65% | 23 | 4,88% |
| > Indefinit | 446 | 89,91% | 437 | 91,61% | 437 | 92,78% |

| | 2014 | % | 2013 | % | 2012 | % |
|---------|------|-------|------|--------|------|--------|
| > Homes | 139 | 31,2% | 136 | 31,12% | 141 | 29,94% |
| > Dones | 307 | 68,8% | 301 | 68,88% | 296 | 62,85% |

Dades per any natural

TAULA 27. Personal de gestió per edat (anys)

| | 2014 | % | 2013 | % | 2012 | % |
|--------------------|------|-------|------|--------|------|--------|
| > Menys de 26 anys | 4 | 0,8% | 10 | 2,09% | 8 | 1,70% |
| > De 26 a 29 anys | 29 | 5,8% | 26 | 5,45% | 43 | 9,13% |
| > De 30 a 34 anys | 83 | 16,8% | 82 | 17,19% | 83 | 17,62% |
| > De 35 a 39 anys | 132 | 26,6% | 144 | 30,18% | 153 | 32,48% |
| > 40 anys o més | 248 | 50% | 215 | 45,07% | 184 | 39,07% |
| > Total | 496 | 100% | 477 | 99,98% | 471 | 100% |

Dades per any natural.

En les taules següents s'indica l'índex de rotació i la rotació no desitjada de personal que es va produir a la UOC els anys 2012, 2013 i 2014. La *rotació mitjana* es defineix com el nombre de treballadors que abandonen o s'incorporen a una empresa, nivell jeràrquic o departament en relació amb el total de treballadors de l'empresa, nivell jeràrquic o departament.

TAULA 28. Rotació

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
| > Índex de rotació | | | |
| Dones | 1,73% | 1,61% | 1,78% |
| Homes | 1,38% | 1,17% | 1,81% |
| Total | 1,59% | 1,44% | 1,79% |
| > Índex de rotació no desitjada | | | |
| Dones | 1,08% | 1,04% | 1,18% |
| Homes | 0,92% | 0,67% | 1,23% |
| Total | 1,02% | 0,89% | 1,20% |

Dades per any natural.

Professorat propi

TAULA 29. Evolució del nombre de professors propis per sexe

| | 2014 | % | 2013 | % | 2012 | % |
|---------|------|--------|------|--------|------|--------|
| > Homes | 142 | 54,19% | 138 | 54,54% | 139 | 56,47% |
| > Dones | 120 | 45,81% | 115 | 45,46% | 121 | 46,53% |
| > Total | 262 | 100% | 253 | 100% | 260 | 103% |

Dades per any natural.

TAULA 30. Evolució del professorat propi per franja d'edat (anys)

| | 2014 | % | 2013 | % | 2012 | % |
|-------------------|------|-------|------|--------|------|--------|
| > De 26 a 29 anys | 1 | 0,4% | 2 | 0,79% | 5 | 1,92% |
| > De 30 a 34 anys | 23 | 8,8% | 28 | 11,06% | 39 | 15% |
| > De 35 a 39 anys | 55 | 21,0% | 54 | 21,34% | 57 | 21,92% |
| > 40 anys o més | 183 | 69,8% | 169 | 66,79% | 159 | 61,15% |
| > Total | 262 | 100% | 253 | 99,98% | 260 | 99,99% |

Dades per any natural.

TAULA 31. Evolució del professorat propi per categoria

| | 2014 | % | 2013 | % | 2012 | % |
|--------------|------|--------|------|--------|------|--------|
| > Catedràtic | 8 | 3,05% | 9 | 3,55% | 7 | 2,69% |
| > Agregat | 128 | 48,85% | 128 | 50,59% | 127 | 48,84% |
| > Professor | 81 | 30,91% | 82 | 32,41% | 81 | 31,15% |
| > Ajudant | 28 | 10,68% | 27 | 10,67% | 37 | 14,23% |
| > Associat | 17 | 6,48% | 7 | 2,76% | 8 | 3,07% |
| > Total | 262 | 100% | 253 | 99,98% | 260 | 99,98% |

Dades per any natural.

TAULA 32. Evolució del professorat propi doctor

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|--|------|------|------|
| > Professorat doctor | 78% | 79% | 76% |
| > Professorat doctor amb avaluació favorable per part d'un òrgan d'avaluació externa | 74% | 74% | 69% |

Dades per any natural.

TAULA 33. Evolució del professorat amb trams de recerca reconegut

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|----------|------------|------------|
| > Total professorat amb tram de recerca | 89 (34%) | 78 (30,8%) | 54 (20,8%) |
| > Total professorat propi | 262 | 253 | 260 |

Dades per any natural.

TAULA 34. Trams de docència aconseguits per convocatòria

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|---------------------------|------|-----------------------|------|
| > Nombre de trams | 70 | No hi ha convocatòria | 45 |
| > Nombre de sol·licitants | 71 | No hi ha convocatòria | 38 |
| > Total professorat propi | 262 | 253 | 260 |

Dades per any natural.

Professorat col·laborador

La formació de la col·laboració docent és la manifestació de compromís fefaent de les obligacions assumides per les parts en el marc de la col·laboració docent encarregada.

La UOC formalitza la col·laboració docent encarregada, per al període docent determinat, de manera que s'estableixen diferents instruments de formalització segons cada cas particular:

- > Conveni de col·laboració interuniversitari: l'activitat principal del col·laborador és, com la de docent, a una de les universitats amb què la UOC té signat un conveni de col·laboració interuniversitari.
- > Contracte civil de prestació de serveis: l'activitat principal del col·laborador és, com a professional, per compte d'altri o per compte propi.

Per a formalitzar la col·laboració s'estableix la signatura electrònica d'un contracte civil de prestació de serveis de durada determinada, per al període docent corresponent. Atesa la naturalesa civil dels serveis professionals que es contracten ens trobem davant d'una relació de tipus civil, que suposa la submissió a l'ordre civil de jurisdicció.

TAULA 35. Nombre de col·laboradors docents segons la tipologia contractual

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 |
|--|-----------|-----------|
| > Col·laboradors docents inclosos en convenis interuniversitaris | 795 | 662 |
| > Col·laboradors docents amb contracte civil de prestació de serveis professionals | 2.542 | 2.595 |

TAULA 36. Col·laboradors docents per sexe i tipus

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--------------|----------------|----------------|-------------|
| > Consultors | 2.991 | 3.067 | 3.146 |
| Homes | 1.647 (55,06%) | 1.729 (56,37%) | 1.798 (57%) |
| Dones | 1.344 (44,93%) | 1.338 (43,72%) | 1.348 (43%) |

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|-----------------|--------------|--------------|-----------|
| > Tutors | 463 | 489 | 476 |
| Homes | 215 (46,43%) | 237 (48,47%) | 235 (49%) |
| Dones | 248 (57,88%) | 252 (51,53%) | 241 (51%) |
| > Total | 3.454 | 3.556 | 3.622 |

Dades per curs acadèmic.

TAULA 37. Assistència a cursos de formació del personal docent col·laborador

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > Assistents als cursos de formació inicial | 347 | 329 | 319 |
| > Assistents als cursos d'actualització | 260 | 267 | 268 |
| > Assistents als cursos d'especialització | 79 | 93 | 110 |
| > Total de cursos per a col·laboradors docents | 31 | 25 | 32 |

TAULA 38. Nombre de col·laboradors docents per gènere i estudi

| Curs | 2014-2015 | | | 2013-2014* | | |
|--|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| | Homes | Dones | Total | Homes | Dones | Total |
| > Estudis d'Arts i Humanitats | 180 (51,57%) | 169 (48,42%) | 349 | 157 (54,14%) | 133 (9%) | 290 |
| > Estudis de Ciències de la Salut | 136 (64,45%) | 75 (35,54%) | 211 | 50 (49,02%) | 52 (3%) | 102 |
| > Estudis de Ciències de la Informació i Comunicació | 103 (44,78%) | 127 (55,21%) | 230 | 91 (44,61%) | 113 (7%) | 204 |
| > Estudis de Dret i Ciència Política | 259 (49,71%) | 262 (50,28%) | 521 | 237 (54,36%) | 199 (13%) | 436 |
| > Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació | 235 (38,90%) | 369 (61,09%) | 604 | 208 (42,54%) | 281 (19%) | 489 |
| > Estudis d'Economia i Empresa | 386 (59,29%) | 265 (40,70%) | 651 | 333 (59,68%) | 225 (15%) | 558 |
| > Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació | 435 (76,85%) | 131 (23,14%) | 566 | 413 (76,20%) | 129 (9%) | 542 |
| > Formació a mida | 12 (40%) | 18 (60%) | 30 | 53 (74,65%) | 18 (1%) | 71 |
| > Formació de postgrau | 193 (64,98%) | 104 (35,01%) | 297 | 289 (63,52%) | 166 (11%) | 455 |
| > Programes oberts | 5 (41,66%) | 7 (58,33%) | 12 | 20 (46,51%) | 23 (2%) | 43 |
| > Escola de Llengües | 51 (33,55%) | 101 (66,44%) | 152 | 68 (35,05%) | 126 (8%) | 194 |
| > Doctorat | 34 (61,81%) | 21 (38,18%) | 55 | 40 (60,61%) | 26 (2%) | 66 |
| > Altres | 3 (18,75%) | 13 (81,25%) | 16 | 24 (51,06%) | 23 (2%) | 47 |
| > Total | 2.032 (50,01%) | 1.662 (44,99%) | 3.694 | 1.983 (56,71%) | 1.514 (43,29%) | 3.497 |

* Fe d'errates: es fa constar un error de càlcul en els percentatges d'aquesta taula en la memòria del curs 2013-2014, per la qual cosa es tornen a publicar en aquesta memòria, corregits.

TAULA 39. Nombre de col·laboradors docents per campus

| | 2014-2015 | 2013-2014 |
|------------------------|----------------|----------------|
| > Docència en català | 2.437 (70,76%) | 2.385 (60,61%) |
| > Docència en espanyol | 1.007 (29,23%) | 1.550 (39,39%) |
| > Total | 3.444 | 3.935 |

Política de selecció

Els valors humans i professionals dels col·laboradors i col·laboradores docents són actius primordials per a la UOC. La institució vetlla per incorporar persones amb els coneixements, les habilitats, les actituds i els interessos necessaris per a dur a terme el projecte docent de la UOC amb èxit.

Els processos de selecció de col·laboradors docents a la UOC sorgeixen de la planificació ordinària anual per a cobrir les necessitats de personal docent col·laborador (PDC) per al curs vinent i d'una planificació extraordinària, centrada a cobrir les necessitats de PDC per al segon semestre del curs vigent.

Les campanyes de selecció de PDC es divideixen en dos períodes anuals. La campanya ordinària, que se situa entre els mesos d'abril i juliol aproximadament, i l'extraordinària, que té lloc durant els mesos d'octubre a febrer. Tot procés de selecció segueix els criteris d'igualtat, publicitat, idoneïtat i confidencialitat i es basa en l'avaluació de les competències professionals i en l'adequació de la persona candidata al perfil. Els processos de selecció segueixen les fases següents:

- > **Definició del perfil professional que s'ha de cobrir.** Aquesta tasca la duu a terme el professor responsable o el director del programa dels estudis corresponents. Es descriuen els requisits, les habilitats i les capacitats de la persona candidata.
- > **Difusió i reclutament.** Per mitjà dels canals de difusió més eficaços i adequats per a les diferents necessitats, es donen a conèixer els perfils. En tot moment es garanteix la confidencialitat de les candidatures rebudes. Els perfils es fan públics a l'apartat «Uneix-te al nostre equip» del web de la UOC, a les borses de treball o institucions considerades com a font de candidats idonis. La convocatòria inclou un termini per a presentar les candidatures.
- > **Avaluació dels currículums i torn d'entrevistes.** Fase encarregada al professor responsable o al director de programa dels estudis corresponents i la persona referent de l'Àrea de Persones. La UOC no té en consideració informació relacionada amb l'edat, el gènere, la ideologia o l'ètnia dels candidats. El professor responsable o director de programa fa les entrevistes, juntament amb l'Àrea de Persones. Acostumen a ser de tipus semiestructurat i de caràcter tant presencial com a través de videoconferència. Abans de l'entrevista es facilita als candidats la informació següent:
 - informació institucional i del model pedagògic de la UOC,
 - informació sobre les tasques,
 - condicions generals de col·laboració (tipus de contracte, etc.),
 - termini del procés de selecció i previsió de la data d'inici de la col·laboració.
- > **Avaluació de les candidatures:** d'acord amb el perfil i el resultat de l'entrevista. Es té en compte, a més dels aspectes curriculars, qüestions com les expectatives relatives a la col·laboració docent de la persona candidata, la motivació per a dur a terme els encàrrecs docents, les habilitats i les capacitats que defineixen els candidats en un entorn virtual professional, etc.
- > **Informació a les candidatures presentades:** totes les candidatures presentades reben per correu electrònic el resultat del procés de selecció. I s'actualitza el resultat al seu espai de candidat de l'apartat «Uneix-te al nostre equip».
- > **Incorporació:** les persones seleccionades com a finalistes queden activades a la base de dades com a col·laboradors disponibles per a opcions futures i són informades del fet que la seva incorporació durant el proper curs està condicionada pel nombre real d'estudiants matriculats. Una vegada tancat el període de matrícula l'àrea d'estudis responsable informa de la incorporació efectiva dels finalistes que s'incorporen al semestre vinent.

TAULA 40. Procés selecció de col·laboradors docents

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Presentats | 4.764 | 6.481 | 5.087 |
| > Preseleccionats | 764 | 998 | 889 |
| > Finalistes seleccionats | 464 | 612 | 521 |
| > Descartats | 4.152 | 5.869 | 4.566 |
| > Perfils publicats | 265 | 300 | 274 |

Dades per curs acadèmic.

TAULA 41. Candidatures per tipus de convocatòries

| | 2014-2015 | | 2013-2014 | |
|---------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
| | Ordinària | Extraordinària | Ordinària | Extraordinària |
| > Presentades | 2.744 | 2.020 | 4.548 | 1.933 |
| > Preseleccionades | 431 | 333 | 660 | 338 |
| > Finalistes | 358 | 254 | 447 | 165 |
| > Descartades | 2.386 | 1.766 | 4.101 | 1.768 |
| > Perfils publicats | 163 | 102 | 205 | 95 |

Formació

La formació del personal col·laborador docent és un element clau de la UOC. Té l'objectiu de facilitar l'adaptació d'aquests professionals al model de la Universitat i afrontar els canvis docents que es plantegen al llarg del temps. Per això la formació inclou tres nivells:

- > Formació inicial: la reben tots els col·laboradors docents quan comencen a col·laborar amb la UOC. Un total de 388 consultors han realitzat accions de formació inicial.
- > Cursos d'actualització: propostes formatives en format taller d'un mes de durada que tenen com a objectiu proporcionar als col·laboradors docents una formació contínua que sigui d'utilitat en les seves funcions com a docents a la UOC. El curs 2014-2015 els van fer un total de 320 col·laboradors.
- > Cursos d'especialització: proposta formativa de durada semestral que té l'objectiu d'oferir formació en aspectes metodològics als consultors de la UOC. Un total de 67 consultors han participat als cursos d'especialització.

En total, durant el curs 2014-2015 s'han ofert un total de trenta propostes formatives. Hi han participat un 25,91% del total de consultors.

Estudiants en formació

Els **convenis de cooperació educativa** són un acord entre una universitat o centre educatiu, un estudiant i la UOC per a incorporar estudiants amb l'objectiu de completar la formació rebuda per l'estudiant per a afavorir-ne la integració al món laboral. Aquestes pràctiques poden ser curriculars o no curriculars.

En qualsevol cas, la relació que s'estableix és de caire estrictament acadèmic i no implica cap vinculació laboral amb l'empresa. Per a incorporar estudiants, cal fer la sol·licitud dins dels terminis i seguint els procediments de la convocatòria.

TAULA 42. Persones incorporades en conveni de pràctiques, per sexe

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|---------|-------------|----------|-------------|
| > Homes | 36 (53,73%) | 50 (51%) | 6 (26,09%) |
| > Dones | 31 (46,27%) | 48 (49%) | 17 (73,91%) |
| > Total | 67 | 98 | 23 |

Dades per any natural.

■ Compromís ambiental

L'activitat de la UOC no requereix producció industrial directa amb gran impacte mediambiental, però, com qualsevol activitat, necessita consumir energia i altres matèries susceptibles de generar residus, que, en el cas de la UOC, són els propis de les anomenades *empreses de la societat de la informació*. Tot i això, els criteris mediambientals i de petjada mínima estan incorporats en totes les tasques, subministraments, serveis prestats per empreses externes i activitats que ens són pròpies, i aquestes es basen en els principis següents:

- > La reducció del consum energètic, bé per mitjans tècnics bé per polítiques actives de reducció del consum.
- > L'objectiu de la màxima eficiència energètica, tant per als equipaments utilitzats com per als usos dels elements propis de l'activitat.
- > El reciclatge de tots els elements utilitzats en l'activitat diària quan arriben al final del seu cicle útil. Un volum important de les activitats de la UOC generen residus que s'han de tractar correctament: materials fungibles de maquinària de clima i elèctrica, equipaments espatllats o obsolets, restes de menjador, materials informàtics, etc.
- > La utilització d'elements respectuosos amb el medi ambient, tant per a les necessitats internes (per exemple, neteja), com per als productes i els serveis que s'adquireixen externament, i en els quals es tenen en compte els seus processos de fabricació.
- > La difusió dels criteris esmentats entre els proveïdors de la Universitat, que estan obligats a complir-los segons els contractes signats, i que complementen els que ja existeixen en alguns sectors des d'un punt de vista normatiu i legislatiu, i el seguiment estricte d'aquest compliment.

Durant el curs 2014-2015 s'han consolidat i ampliat els programes iniciats en cursos anteriors, i s'ha fet el seguiment i l'ajust de les instal·lacions per a millorar l'eficiència gràcies als sistemes ja instal·lats i a la difusió i la conscienciació en els casos en què el comportament de les persones de la UOC tenen un impacte important en el consum o en possibles residus.

Les activitats en les quals s'han centrat les tasques en els diferents àmbits són:

- > Consum energètic: durant aquest curs la UOC ha definit i posat en marxa el Pla estratègic de tecnologia, que inclou, com un dels eixos, l'evolució i l'adaptació del CPD (Centre de Processament de Dades) de la UOC, en tant que centre neuràlgic de l'activitat de la comunitat. En aquest sentit, i donant continuïtat a iniciatives anteriors, s'han marcat objectius màxims de consum dels elements unitaris i del conjunt del CPD, i s'han implementat elements de millora d'eficiència tecnològica en els elements de climatització i també redistribucions d'equips per tal d'aprofitar millor els fluxos d'aire i les especificitats dels elements de climatització.

A la resta d'espais i edificis de la UOC, els projectes iniciats el curs anterior, que han permès poder fer un seguiment dels consums de manera acurada en cada una de les diferents zones, han tingut com a resultat un millor aprofitament de l'energia destinada a la climatització.

- > Sistemes d'impressió: aquest curs s'ha retirat definitivament la pràctica totalitat de les impressores de grup, i hi queda el sistema centrat en les impressores multifuncionals corporatives, que consumeixen menys i ofereixen més eficiència global. Això també permet fer un seguiment de consums i fer campanyes per a avançar cap a una manera de treballar en què el paper no sigui imprescindible.
- > Mobilitat sostenible: la reducció de consum i d'emissions causades per la mobilitat en aquest curs no ha estat donada per mesures aplicades directament en aquest àmbit, sinó per la reducció de desplaçaments a conseqüència de la

normalització i l'aposta pels sistemes de videoconferència instal·lats anys anteriors, i que aquest curs s'han implantat a totes les sales de reunió dels diferents edificis i també en un nombre elevat de punts de treball. Els sistemes de teletreball han estat l'altre element que ha permès ajudar a reduir les necessitats de mobilitat, sense que tingui un impacte en les activitats de la UOC.

- > Inclusió de clàusules mediambientals a les licitacions i els contractes: durant aquest període s'han incrementat el nombre de licitacions que inclouen elements mediambientals, no com a criteri de valoració, sinó com a requeriment dels béns i els serveis adquirits. És un objectiu de la UOC potenciar aquests criteris mediambientals i de consum sostenible en les seves adquisicions.
- > Reciclatge: en els diferents àmbits d'actuació, s'ha detectat una disminució dels volums d'elements que cal reciclar, tant de fungibles, paper i materials auxiliars com d'embalatge, entre d'altres. Aquesta disminució és una conseqüència de les accions dutes a terme per reducció de consum.
- > Equipament tecnològic: els equips tecnològics i informàtics que ja no compleixen les necessitats funcionals són donats, en primer lloc, a entitats i organitzacions sense ànim de lucre que en puguin treure un rendiment; i, per a als equipaments completament obsolets o espatllats, es disposa d'empreses col·laboradores que en fan el reciclatge complet.

■ Compromís econòmic

Tot seguit es presenten les dades econòmiques de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya corresponents a l'exercici del 2014.

Com en anys anteriors, la firma Deloitte, SL, ha auditat els comptes anuals de l'exercici 2014, amb l'informe positiu corresponent.

Els comptes anuals han estat formulats aplicant el nou Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret 259/2008, de 23 de desembre, i han estat presentats i aprovats pel Patronat de la Fundació, en la sessió del 16 de juliol del 2015.

Destaquem els aspectes més rellevants de l'anàlisi de les dades econòmiques:

- > El pressupost ordinari liquidat de l'exercici 2014 ha estat de 89.139 milers d'euros; respecte de l'any anterior ha augmentat un 2%.
- > Les inversions de l'exercici han estat de 5.661 milers d'euros, que suposen un augment de l'11% respecte de l'any anterior, a causa principalment de compromisos amb càrrec al pressupost ordinari del 2013 que es realitzen com a inversions ara el 2014, ja que l'import de la subvenció del contracte programa per a inversions és igual al de l'any passat.

Evolució del pressupost de la FUOC

TAULA 43. Evolució del pressupost de la FUOC

| Pressupost liquidat | 2015 | 2014 | 2013 |
|---------------------|--------|--------|--------|
| > Despeses | 93.667 | 89.139 | 87.473 |
| > Variació | 5% | 2% | |
| > Inversions | 5.142 | 5.661 | 5.120 |
| > Variació | -9% | 11% | |

Xifres en milers d'euros

Balanç de situació

| Actiu | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| A. ACTIU NO CORRENT | 44.597 | 53.208 | 44.929 |
| I. Immobilitzat intangible | 27.243 | 29.516 | 32.452 |
| III. Immobilitzat material | 5.092 | 5.210 | 6.190 |
| V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini | 3.444 | 3.444 | 3.444 |
| VI. Inversions financeres a llarg termini | 8.818 | 15.038 | 2.843 |
| B. ACTIU CORRENT | 30.917 | 23.343 | 35.597 |
| II. Existències | 302 | 242 | 250 |
| III. Usuaris, patrocinadors i deutors de les activitats i altres comptes per cobrar | 23.560 | 16.701 | 28.177 |
| VI. Inversions financeres a curt termini | 6.107 | 6 | 3.157 |
| VII. Periodificacions a curt termini | 665 | 568 | 949 |
| VIII. Efectiu i altres actius líquids equivalents | 283 | 5.826 | 3.064 |
| Total | 75.514 | 76.551 | 80.525 |

Xifres en milers d'euros

| Patrimoni net i passiu | 2014 | 2013 | 2012 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| A. Patrimoni net | 34.362 | 36.798 | 39.124 |
| A.1. Fons propis | 9.717 | 10.495 | 9.416 |
| I. Fons dotacional | 189 | 189 | 189 |
| II. Fons especials | | | |
| Reserves | | | |
| III. Excedents d'exercicis anteriors | 2.913 | 3.884 | 4.732 |
| IV. Excedents pendents d'aplicació en activitats estatutàries | 7.393 | 5.344 | 3.267 |
| VI. Excedents de l'exercici | -778 | 1.078 | 1.228 |
| A.2. Ajustos per canvis de valor | 0 | 0 | -21 |
| II. Operacions de cobertura | 0 | 0 | -21 |
| A.3. Subvencions, donacions i llegats rebuts | 24.645 | 26.303 | 29.729 |
| B. Passiu no corrent | 4.670 | 5.075 | 5.709 |
| I. Provisions a llarg termini | 113 | 65 | 204 |
| II. Deutes a llarg termini | 4.557 | 5.010 | 5.172 |
| III. Deutes amb empreses del grup i associades a llarg termini | 0 | 0 | 333 |
| C. Passiu corrent | 36.482 | 34.678 | 35.692 |
| II. Provisions a curt termini | | | |

| | | | | |
|------|--|---------------|---------------|---------------|
| III. | Deutes a curt termini | 2.754 | 2.258 | 2.099 |
| IV. | Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini | 1.284 | 2.175 | 2.603 |
| VI. | Creditors comercials i altres comptes per pagar | 23.950 | 21.355 | 24.656 |
| VII. | Periodificacions a curt termini | 8.494 | 8.890 | 6.334 |
| | Total | 75.514 | 76.551 | 80.525 |

Xifres en milers d'euros

Compte de resultats

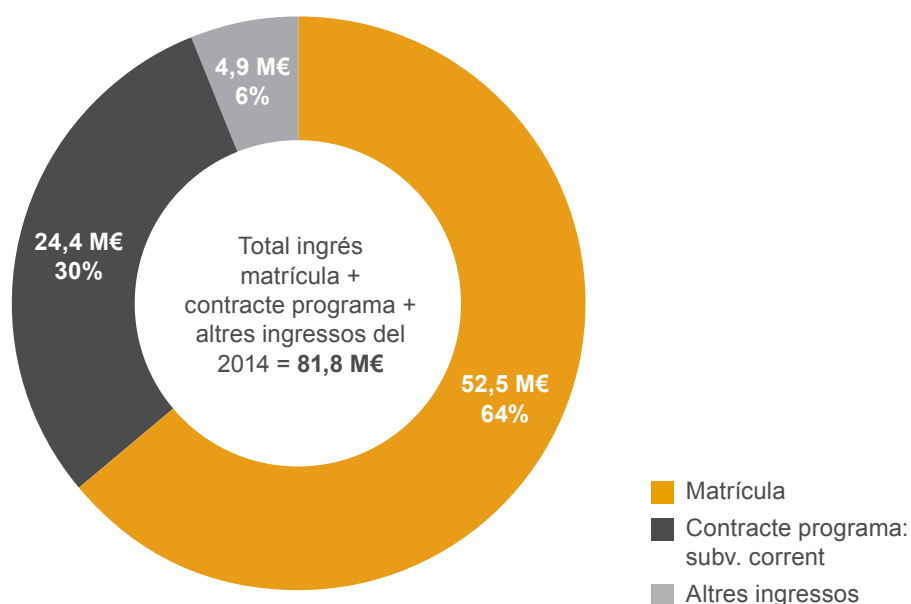
Ingressos

| | 2014 | 2013 |
|--|---------------|---------------|
| Matrícula | 52.486 | 54.516 |
| Contracte programa: subvenció corrent | 24.425 | 23.433 |
| Altres ingressos | 4.918 | 6.013 |
| > Total ingressos | 81.829 | 83.962 |
| Compromisos amb càrrec al pressupost del 2013 ¹ | 2.023 | -3.282 |
| Compromisos amb càrrec al pressupost del 2014 ² | -2.442 | - |
| > Total ingressos + compromisos | 81.410 | - |
| Subvenció de capital traspasada a l'exercici | 6.951 | 7.871 |
| > Total | 88.361 | 88.551 |

Xifres en milers d'euros

1. Dels compromisos del 2013 que s'executen en anys posteriors per 3,3 M€, corresponen a despeses 2,4 M€ (2 M€ executats el 2014).

2. L'import dels compromisos del 2014 que s'executen en anys posteriors és de 2,4 M€.

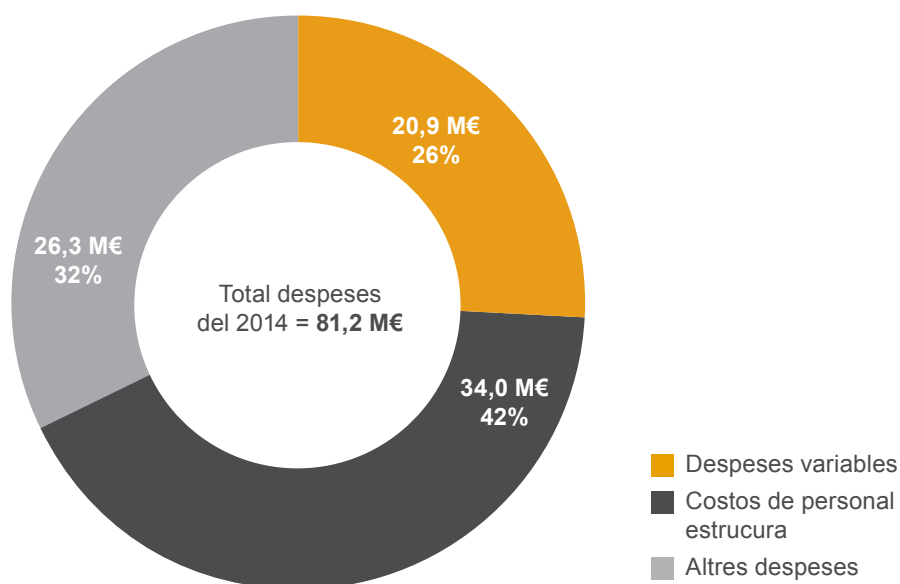


Despeses

| | 2014 | 2013 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Despeses variables | 20.907 | 22.423 |
| Costos de personal d'estructura | 34.012 | 30.933 |
| Altres despeses ¹ | 26.267 | 25.275 |
| > Total despeses 1 | 81.186 | 78.631 |
| Amortitzacions finançades | 6.951 | 7.871 |
| Amortitzacions GEC, SA | 1.002 | 971 |
| > Total despeses 2 | 7.953 | 8.842 |
| > Total | 89.139 | 87.473 |

Xifres en milers d'euros

1. En aquest apartat s'inclou la part que correspon a despeses dels compromisos del 2013 executats el 2014 (segons la nota detallada al punt 3.1 d'ingressos).



Inversions

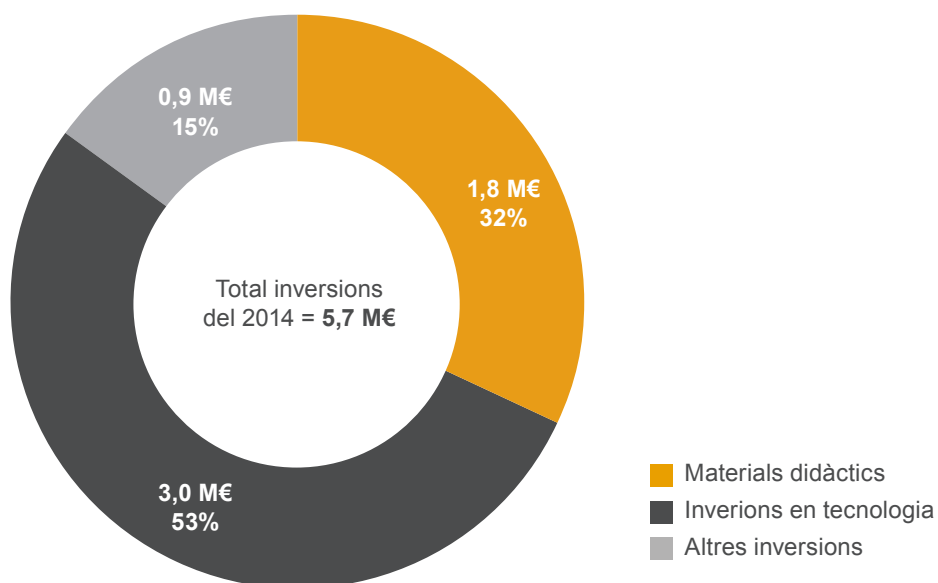
| | 2014 | 2013 |
|--|--------------|--------------|
| Contracte programa: subvenció de capital | 4.547 | 4.547 |
| Altres finançaments | 24 | 8 |
| Compromisos amb càrrec al pressupost del 2013 ¹ | 820 | - |
| Compromisos amb càrrec al pressupost del 2014 | 0 | - |
| > Total finançament inversions 1 | 5.391 | 4.555 |
| Aplicació de resultat de venda GEC, SA | 270 | 565 |
| > Total finançament inversions | 5.661 | 5.120 |

Xifres en milers d'euros

1. Dels compromisos del 2013 que s'executen en anys posteriors per 3,3 M€, corresponen a inversions 0,9 M€ (0,8 M€ executats el 2014).

| Detall d'inversions | 2014 | 2013 |
|----------------------------|-------|-------|
| > Materials didàctics | 1.789 | 2.613 |
| > Inversions en tecnologia | 3.028 | 2.121 |
| > Altres inversions | 844 | 386 |
| > Total | 5.661 | 5.120 |

Xifres en milers d'euros



Empreses vinculades

Grup UOC, SL

Balanç de situació

| Actiu | 2014 | 2013 | 2012 |
|--|-------|-------|-------|
| > Actiu no corrent | 4.744 | 4.812 | 5.164 |
| Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini | 4.484 | 4.507 | 4.867 |
| Actius per impost diferit | 260 | 305 | 297 |
| > Actiu corrent | 432 | 1.226 | 1.503 |
| Deutors comercials i altres comptes per cobrar | 1 | 3 | 17 |
| Inversions en empreses del grup i associades a curt termini | 0 | 334 | 667 |
| Periodificacions a curt termini | 0 | 2 | 1 |
| Efectiu i altres actius líquids equivalents | 431 | 887 | 818 |
| > Total: Actiu | 5.176 | 6.038 | 6.667 |

Xifres en milers d'euros

| Passiu | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| > Patrimoni net | 5.097 | 5.139 | 5.127 |
| > Fons propis | 5.097 | 5.139 | 5.127 |
| Capital | 3.444 | 3.444 | 3.444 |
| Reserves | 1.695 | 1.683 | 1.471 |
| Resultat de l'exercici | -42 | 12 | 212 |
| > Passiu no corrent | 0 | 478 | 811 |
| Provisions a llarg termini | 0 | 478 | 478 |
| Deutes a llarg termini | - | - | 333 |
| > Passiu corrent | 79 | 421 | 729 |
| Deutes a curt termini | 0 | 334 | 667 |
| Creditors comercials i altres comptes per pagar | 79 | 87 | 62 |
| > Total: patrimoni net i passiu | 5.176 | 6.038 | 6.667 |

Oberta UOC Publishing, S L

Oberta UOC Publishing és una empresa dedicada a dissenyar i produir documents digitals d'aprenentatge, de divulgació i d'il·lustració per a la formació no presencial. Ofereix serveis de comunicació integral per a empreses i institucions tant públiques com privades. Fou creada el 30 de setembre del 2013 arran de la fusió de dues empreses del Grup UOC: Editorial UOC i EurecaMedia. Aquesta fusió és, a efectes comptables i fiscals retroactius, en data 1 de gener del 2013.

Rambla del Poblenou, 156, 08018, Barcelona
Tel.: (34) 93 486 39 40 | Fax: (34) Fax: 93 451 30 16

www.obertapublishing.com

Director general: Lluís Pastor

Data de constitució: 2013

Participació del Grup UOC: 100%

Balanç de situació

| Actiu | 2014 | 2013 | 2012 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| > Actiu no corrent | 92 | 95 | 101 |
| Immobilitzat intangible | 14 | 12 | 13 |
| Immobilitzat material | 25 | 35 | 59 |
| Immobilitzat financer | 21 | 21 | 29 |
| Actius per impost diferit | 32 | 27 | |
| > Actiu corrent | 3.986 | 3.561 | 2.634 |
| Existències | 463 | 195 | 165 |
| Deutors comercials i altres comptes per cobrar | 2.073 | 2.566 | 2.385 |

| Actiu | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Periodificacions a curt termini | 5 | 5 | 7 |
| Efectiu i altres actius líquids equivalents | 1.445 | 795 | 77 |
| > Total actiu | 4.078 | 3.656 | 2.735 |

Xifres en milers d'euros

| Passiu | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| > Patrimoni net | 3.123 | 3.112 | 2.193 |
| > Fons propis | 3.123 | 3.112 | 2.193 |
| Capital | 100 | 100 | 100 |
| Prima d'emissió | 519 | 519 | 519 |
| Reserves | 1.619 | 1.574 | 1.545 |
| Reserves per fusió | 875 | 875 | 0 |
| Resultat de l'exercici | 10 | 44 | 29 |
| > Passiu no corrent | 12 | 46 | 116 |
| Provisions a llarg termini | 7 | 37 | 116 |
| Deutes a llarg termini | 5 | 9 | |
| > Passiu corrent | 943 | 498 | 426 |
| Deutes a curt termini | 7 | 7 | 4 |
| Creditors comercials i altres comptes per pagar | 934 | 471 | 342 |
| Periodificacions a curt termini | 2 | 20 | 80 |
| > Total patrimoni net i passiu | 4.078 | 3.656 | 2.735 |

Xifres en milers d'euros

EducaciOnline, S L

És una iniciativa conjunta de la UOC i d'Enciclopèdia Catalana creada el 1998. Té la finalitat d'oferir programes formatius en línia, especialment centrats en l'àmbit preuniversitari i adreçats a totes les persones que, per qüestions laborals, no poden cursar estudis presencials i volen progressar personalment i professionalment. EducaciOnline ha adaptat la millor metodologia de formació en línia desenvolupada per la UOC a la realitat dels professionals d'avui.

El 10 de desembre del 2014, el Patronat de la FUOC acorda l'adquisició del 50% de les participacions d'Enciclopèdia Catalana i consegüentment acorda adquirir el 100% de les participacions d'EducaciOnline per part del Grup UOC. Els efectes comptables i fiscals de l'adquisició es produeixen el 30 de juny del 2015.

Rambla de Catalunya, 38, 3r., 08007 Barcelona
Tel.: (34) 93 496 92 00 | Fax: (34) 93 487 52 42

www.educacionline.com

Gerent: Víctor Casal Badell

Data de constitució: 1998

Participació del Grup UOC: 100%

Balanç de situació

| Actiu | 2014 | 2013 | 2012 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| > Actiu no corrent | 379 | 421 | 453 |
| Immobilitzat intangible | 300 | 344 | 377 |
| Immobilitzat material | 8 | 10 | 15 |
| Inversions financeres a llarg termini | 35 | 35 | 35 |
| Actius per impost diferit | 36 | 32 | 26 |
| > Actiu corrent | 1.972 | 2.488 | 2.361 |
| Existències | 58 | 82 | 72 |
| Deutors comercials i altres comptes per cobrar | 1.101 | 1.122 | 1.366 |
| Inversions en empreses del grup a curt termini | 250 | 256 | 353 |
| Inversions financeres a curt termini | 0 | 0 | 0 |
| Periodificacions a curt termini | 0 | 0 | 5 |
| Efectiu i altres actius líquids equivalents | 563 | 1.028 | 565 |
| > Total: Actiu | 2.351 | 2.909 | 2.814 |

Xifres en milers d'euros

| Passiu | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| > Patrimoni net | 1.906 | 2.040 | 2.033 |
| > Fons propis | 1.906 | 2.040 | 2.033 |
| Capital | 481 | 481 | 481 |
| Reserves | 1.410 | 1.352 | 1.310 |
| Resultat de l'exercici | 15 | 207 | 442 |
| Dividend a compte lliurat a l'exercici | 0 | 0 | -200 |
| > Passiu no corrent | 0 | 21 | 0 |
| Deutes a llarg termini | 0 | 21 | |
| > Passiu corrent | 445 | 848 | 781 |
| Deutes a curt termini | 22 | 229 | -1 |
| Creditors comercials i altres comptes per pagar | 423 | 619 | 782 |
| > Total: Patrimoni net i passiu | 2.351 | 2.909 | 2.814 |

Xifres en milers d'euros

Compte de resultats de les empreses vinculades

| Ingressos | 2014 | 2013 | 2012 |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| > Grup UOC, SL | 80 | 117 | 287 |
| > Oberta UOC Publishing, SL | 3.478 | 3.117 | 2.762 |
| > EducaciOnline, SL | 1.754 | 2.253 | 2.939 |
| > Total | 5.312 | 5.487 | 5.988 |

Xifres en milers d'euros

| Despeses | 2014 | 2013 | 2012 |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| > Grup UOC, SL | 77 | 113 | 75 |
| > Oberta UOC Publishing, SL | 3.472 | 3.092 | 2.697 |
| > EducaciOnline, SL | 1.734 | 1.978 | 2.334 |
| > Total | 5.283 | 5.183 | 5.106 |

Xifres en milers d'euros

| Resultat (BAI) | 2014 | 2013 | 2012 |
|-----------------------------|-----------|------------|------------|
| > Grup UOC, SL | 3 | 4 | 212 |
| > Oberta UOC Publishing, SL | 6 | 25 | 65 |
| > EducaciOnline, SL | 20 | 275 | 605 |
| > Total | 29 | 304 | 882 |

Xifres en milers d'euros



Deloitte, S.L.
Avda. Diagonal, 654
08034 Barcelona
Espanya
Tel.: +34 932 80 40 40
Fax: +34 932 80 28 10
www.deloitte.es

INFORME D'AUDITORIA INDEPENDENT DE COMPTES ANUALS

Al Patronat de
Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya:

Informe sobre els comptes anuals

Hem auditat els comptes anuals adjunts de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (la Fundació), que comprenen el balanç de situació a 31 de desembre de 2014, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net, l'estat de fluxos d'efectiu i la memòria corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data.

Responsabilitat dels Patrons en relació amb els comptes anuals

Els Patrons són responsables de formular els comptes anuals adjunts, de forma que expressin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat a Espanya, que s'identifica en la nota 2.1 de la memòria abreujada adjunta, i del control intern que considerin necessari per a permetre la preparació de comptes anuals lliures d'incorrecció material, deguda a frau o error.

Responsabilitat de l'auditor

La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els comptes anuals adjunts basada en la nostra auditoria. Hem dut a terme la nostra auditoria de conformitat amb la normativa reguladora de l'auditoria de comptes vigent a Espanya. Aquesta normativa exigeix que complim els requeriments d'ètica, així com que planifiquem i executem l'auditoria a fi d'obtenir una seguretat raonable que els comptes anuals estan lliures d'incorreccions materials.

Una auditoria requereix l'aplicació de procediments per a obtenir evidència d'auditoria sobre els imports i la informació revelada en els comptes anuals. Els procediments seleccionats depenen del judici de l'auditor, inclosa la valoració dels riscos d'incorrecció material en els comptes anuals, deguda a frau o error. En efectuar aquestes valoracions del risc, l'auditor té en compte el control intern rellevant per a la formulació per part de l'entitat dels comptes anuals, a fi de dissenyar els procediments d'auditoria que siguin adequats en funció de les circumstàncies, i no amb la finalitat d'expressar una opinió sobre l'eficàcia del control intern de l'entitat. Una auditoria també inclou l'avaluació de l'adequació de les polítiques comptables aplicades i de la raonabilitat de les estimacions comptables realitzades per la direcció, així com l'avaluació de la presentació dels comptes anuals presos en el seu conjunt.

Considerem que l'evidència d'auditoria que hem obtingut proporciona una base suficient i adequada per a la nostra opinió d'auditoria.

Opinió

Segons la nostra opinió, els comptes anuals adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya a 31 de desembre de 2014, així com dels seus resultats i fluxos d'efectiu corresponents a l'exercici finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financers que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi estiguin continguts.

Informe sobre altres requeriments legals i reglamentaris

L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2014 conté les explicacions que els Patrons considera oportunes sobre la situació de la Fundació, l'evolució de la seva activitat i sobre altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2014. El nostre treball com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya.

DELOITTE, S.L.
Inscrita al ROAC Núm. S0692



José Antonio González

16 de juliol de 2015





INFORME D'AUDITORIA INDEPENDENT DE COMPTES ANUALS

A la Junta de Socis de
EDUCACIONLINE, S.L.

Informe sobre els comptes anuals

Hem auditat els comptes anuals adjunts de **EDUCACIONLINE, S.L.**, que comprenen el balanç a 31 de desembre de 2014, el compte de pèrdues i guany, l'estat de canvis en el patrimoni net i la memòria corresponents a l'exercici finalitzat en aquesta data.

Responsabilitat dels administradors en relació amb els comptes anuals

Els administradors són responsables de formular els comptes anuals adjunts, de forma que expressin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de **EDUCACIONLINE, S.L.**, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat a Espanya, que s'identifica en la nota 2 de la memòria adjunta, i del control intern que considerin necessari per a permetre la preparació dels comptes anuals lliures d'incorrecció material, deguda a frau o error.

Responsabilitat de l'auditor

La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els comptes anuals adjunts basada en la nostra auditoria. Hem dut a terme la nostra auditoria de conformitat amb la normativa reguladora de l'auditoria de comptes vigent a Espanya. Aquesta normativa exigeix que complim els requeriments d'ètica, així com que planifiquem i executem l'auditoria amb la finalitat d'obtenir una seguretat raonable de que els comptes anuals estan lliures d'incorreccions materials.

Una auditoria requereix l'aplicació de procediments per a obtenir evidència d'auditoria sobre els imports i la informació revelada en els comptes anuals. Els procediments seleccionats depenen del judici de l'auditor, inclosa la valoració dels riscos d'incorrecció material en els comptes anuals, deguda a frau o error. A l'efectuar aquestes valoracions del risc, l'auditor té en compte el control intern rellevant per a la formulació per part de l'entitat dels comptes anuals, amb la finalitat de dissenyar els procediments d'auditoria que siguin adequats en funció de les circumstàncies, i no amb la finalitat d'expressar una opinió sobre l'eficàcia del control intern de l'entitat. Una auditoria també inclou l'avaluació de l'adequació de les polítiques comptables aplicades i de la raonabilitat de les estimacions comptables realitzades per la direcció, així com l'avaluació de la presentació dels comptes anuals presos en el seu conjunt.

Considerem que l'evidència d'auditoria que hem obtingut proporciona una base suficient i adequada per a la nostra opinió d'auditoria.





Opinió

En la nostra opinió, els comptes anuals adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de **EDUCACIONLINE, S.L.** a 31 de desembre de 2014, així com dels seus resultats corresponents a l'exercici finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables continguts en aquest.

Barcelona, 30 d'abril de 2015

Faura-Casas Auditores-Consultors, S.L.
Nº ROAC S0206

Enric Ripoll Ros

COL·LEGI DE CENSORS JURATS DE COMPTES DE CATALUNYA

Membre exercent:

FAURA-CASAS,
Auditores
Consultors, S.L.

Any 2015 Núm 20/15/06810

IMPORT COL·LEGIAL: 96,00 EUR

.....
informe subjecte a la taxa establerta
a l'article 44 del text refós de la
Llei d'auditoria de comptes, aprovat pel
Reial decret legislatiu 1/2011, d'1 de juliol.
.....

FAURA-CASAS, AUDITORS CONSULTORS, S.L. CIF: B-58671710 Societat inscrita al Registre Mercantil de Barcelona. Tom 21218, Fol 002, Full número B-18277, Inscrició 2ª

An independent member of



Pau Claris, 94. 08010 Barcelona · Tel. 902 28 28 30 - 934 816 469 · Paseo de la Castellana, 123, 9º C 28046 Madrid · Tel. 91 540 07 00
www.faura-casas.com · faura-casas@faura-casas.com
Barcelona Madrid Manresa





Deloitte, S.L.
Avda. Diagonal, 654
08034 Barcelona
Espanya
Tel.: +34 932 80 40 40
Fax: +34 932 80 28 10
www.deloitte.es

INFORME D'AUDITORIA INDEPENDENT DE COMPTES ANUALS ABREUJATS

Al Soci Únic de
Oberta UOC Publishing, S.L. (Societat Unipersonal):

Hem auditat els comptes anuals abreujats adjunts de la societat Oberta UOC Publishing, S.L. (Societat Unipersonal), que comprenen el balanç de situació abreujat a 31 de desembre de 2014, el compte de pèrdues i guanys abreujat, l'estat abreujat de canvis en el patrimoni net i la memòria abreujada corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data.

Responsabilitat dels administradors en relació amb els comptes anuals abreujats

Els administradors són responsables de formular els comptes anuals abreujats adjunts, de forma que expressin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats d'Oberta UOC Publishing, S.L. (Societat Unipersonal), de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat a Espanya, que s'identifica en la nota 2.1 de la memòria abreujada adjunta, i del control intern que considerin necessari per a permetre la preparació de comptes anuals abreujats lliures d'incorrecció material, deguda a frau o error.

Responsabilitat de l'auditor

La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els comptes anuals abreujats adjunts basada en la nostra auditoria. Hem dut a terme la nostra auditoria de conformitat amb la normativa reguladora de l'auditoria de comptes vigent a Espanya. Aquesta normativa exigeix que complim els requeriments d'ètica, així com que planifiquem i executem l'auditoria a fi d'obtenir una seguretat raonable que els comptes anuals abreujats estan lliures d'incorreccions materials.

Una auditoria requereix l'aplicació de procediments per a obtenir evidència d'auditoria sobre els imports i la informació revelada en els comptes anuals abreujats. Els procediments seleccionats depenen del judici de l'auditor, inclosa la valoració dels riscos d'incorrecció material en els comptes anuals abreujats, deguda a frau o error. En efectuar aquestes valoracions del risc, l'auditor té en compte el control intern rellevant per a la formulació per part de l'entitat dels comptes anuals abreujats, a fi de dissenyar els procediments d'auditoria que siguin adequats en funció de les circumstàncies, i no amb la finalitat d'expressar una opinió sobre l'eficàcia del control intern de l'entitat. Una auditoria també inclou l'avaluació de l'adequació de les polítiques comptables aplicades i de la raonabilitat de les estimacions comptables realitzades per la direcció, així com l'avaluació de la presentació dels comptes anuals abreujats presos en el seu conjunt.

Considerem que l'evidència d'auditoria que hem obtingut proporciona una base suficient i adequada per a la nostra opinió d'auditoria.

Opinió

Segons la nostra opinió, els comptes anuals abreujats adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la societat Oberta UOC Publishing, S.L. (Societat Unipersonal) a 31 de desembre de 2014, així com dels seus resultats corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi estiguin continguts.

Paràgraf d'èmfasi

Cridem l'atenció sobre la Nota 14.1 de la memòria abreujada adjunta, en la qual s'indica que la Societat realitza una part significativa de l'import net de la xifra de negocis amb l'entitat dominant última del Grup al qual pertany, pel que qualsevol interpretació o anàlisi dels comptes anuals abreujats adjunts s'hauria de dur a terme considerant aquesta circumstància. Aquesta qüestió no modifica la nostra opinió.

DELOITTE, S.L.
Inscrita en el ROAC Núm. S0692



José Antonio González

7 de maig de 2015





Formació de ciutadans professionals i responsables

Docència i qualitat

Estudiants

Graduats

Formació de ciutadans professionals i responsables

■ Docència i qualitat

El model educatiu

El model educatiu de la UOC és el principal tret distintiu de la Universitat des dels seus inicis. Neix amb la voluntat de respondre d'una manera adequada a les necessitats educatives de les persones que es formen al llarg de la vida i d'aprofitar al màxim el potencial que ofereix la xarxa i les tecnologies de la informació i la comunicació per a dur a terme una activitat educativa.

Característiques del model

El model educatiu de la UOC posa l'estudiant i el seu procés d'aprenentatge al centre, motiu pel qual el disseny d'activitats d'aprenentatge esdevé el nucli al voltant del qual s'organitza l'ensenyament. El model de la UOC és dinàmic i flexible i permet situacions d'aprenentatge diverses. És pensat per a adaptar-se i evolucionar en el temps d'una manera constant, alhora que internet i la societat del coneixement evolucionen. En aquest sentit, és un model que garanteix que els estudiants aprenguin de manera semblant a com treballen i es comuniquen a la xarxa.

La finalitat del procés d'ensenyament-aprenentatge és promoure que els estudiants desenvolupin competències professionalitzadores per mitjà de l'avaluació formativa. El model educatiu de la UOC ofereix un alt grau de personalització i d'adaptabilitat que permet a l'estudiant participar activament del seu propi aprenentatge, i aprendre i practicar dins dels seus contextos professionals i basant-se en les seves experiències prèvies.

El model permet a cada estudiant autoregular el seu propi procés d'aprenentatge, promovent un aprenentatge autònom acompanyat pels professors. Es basa en cinc pilars fonamentals que configuren l'experiència d'aprenentatge: l'activitat de l'estudiant, l'acompanyament docent, la comunitat en xarxa, l'avaluació per competències i les eines i els recursos.



FIGURA 1. Model educatiu

L'activitat de l'estudiant

L'aprenentatge es concep com un procés actiu en què l'estudiant té un paper fonamental tant en el procés de construcció del coneixement com en el desenvolupament de competències. L'activitat de l'estudiant són les activitats que es dissenyen perquè aprengui i també totes les accions que fa per a aprendre: la planificació de tasques, la gestió del temps o la comunicació amb els companys. Les activitats d'aprenentatge són diverses i tenen l'objectiu de fomentar l'aprenentatge actiu mitjançant situacions reptadores i motivadores. Es dissenyen en funció de les competències que es treballen, de l'àmbit de coneixement o del nivell d'especialització de la formació que l'estudiant faci. Es proposen activitats de gestió de la informació, d'aplicació, de creació, d'experimentació i de compartició del coneixement. Són activitats basades en la vida real i que permeten diverses solucions. Les activitats promouen l'aprenentatge autèntic, personalitzat, col·laboratiu i ubic.

L'acompanyament docent

És el conjunt d'accions que fan els docents per a fer el seguiment dels estudiants i donar-los suport en la planificació del seu treball, en la resolució d'activitats, en l'avaluació i en la presa de decisions. L'estudiant està acompanyat, en tot moment, per professorat especialitzat que té com a funcions principals el disseny, l'orientació, la dinamització i l'avaluació de tot el seu procés educatiu. Hi ha tres perfils docents (professor, docent col·laborador i tutor) que treballen conjuntament per a assegurar un procés d'aprenentatge de qualitat.

- > El professor dissenya l'assignatura, n'assegura la qualitat i coordina els docents col·laboradors.
- > El col·laborador docent orienta i avalua el procés d'aprenentatge dels estudiants en el marc d'una assignatura.
- > El tutor orienta l'estudiant en la selecció d'un itinerari acadèmic personalitzat durant tota l'experiència a la UOC.

La comunitat en xarxa

El model està orientat a la participació i la construcció col·lectiva de coneixement des d'un plantejament interdisciplinari i obert a l'experiència formativa, social i laboral dels estudiants. S'incorpora l'aprenentatge col·laboratiu com a metodologia perquè l'estudiant s'enriqueixi dels coneixements, els punts de vista i les experiències dels companys, i perquè desenvolupi la competència de treball en equip per al món professional. Algunes metodologies que es fan servir per a promoure aquest tipus d'aprenentatge són: el treball per projectes, l'aprenentatge basat en problemes, l'aprenentatge indagatiu o les metodologies àgils.

A la UOC els estudiants no aprenen de manera aïllada sinó que poden compartir coneixements i col·laborar amb els seus companys aprenent amb i dels altres.

L'intercanvi d'informació i coneixement no es dona només a l'aula sinó que continua dins de la comunitat d'estudiants de la universitat i, una vegada graduats, a la comunitat *Alumni*.

L'avaluació per competències

L'avaluació es concep com un mecanisme per a aprendre i retroalimentar el procés d'aprenentatge. L'avaluació, per tant, és contínua i formativa i es proporciona durant tot el procés d'aprenentatge. Les activitats d'avaluació faciliten l'assoliment dels objectius d'aprenentatge i el desenvolupament de les competències. Es proporciona retorn personalitzat (*feedback*) formatiu per a la millora continuada de l'aprenentatge. Els professors faciliten indicacions sobre l'assoliment de competències i ofereixen oportunitats per a millorar en l'aprenentatge de cada estudiant.

Les eines i els recursos

La UOC ofereix un model flexible que permet a l'estudiant aprendre en qualsevol lloc i en qualsevol moment. Els estudiants poden adaptar el procés d'aprenentatge en funció del seu estil de vida i consultar i interaccionar amb els materials en diferents formats i des de múltiples dispositius. Les eines i els recursos estan al servei del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Al Campus Virtual té lloc la vida de tota la comunitat universitària, formada pels estudiants, els professors, els investigadors, els docents col·laboradors i els administradors. És per mitjà del Campus que l'estudiant té accés a les aules virtuals, que són els espais d'aprenentatge on trobarà els professors, els companys, les activitats, els continguts i les eines per a aprendre.

La UOC aporta materials interactius i multiformat (vídeos enriquits, hipertextos, audiollibres, videollibres), recursos multimèdia (text, àudio, imatge i vídeo), espais virtuals d'aprenentatge en 3D, i diversitat d'eines d'aprenentatge (wikis, blocs, fòrums, microblogs, eines per a gravar i compartir fitxers de vídeo i àudio).

Els recursos d'aprenentatge

Dins de l'àmbit de l'aprenentatge virtual (*e-learning*), els recursos d'aprenentatge es defineixen com tots els components de suport que permeten i afavoreixen, per una banda, el disseny òptim i el desenvolupament dels processos d'ensenyament, i, per l'altra, l'assoliment de competències i objectius d'aprenentatge per part dels estudiants. Tot i que aquests recursos poden ser tant interns com externs a l'aula, molt sovint es troben disponibles com a part d'un entorn virtual d'aprenentatge.

Entre les característiques associades als recursos d'aprenentatge destaquen l'obertura, la personalització, la usabilitat, l'interactivitat, la ubiqüitat i la possibilitat de reutilització.

La naturalesa dels recursos pot ser educativa o no. És a dir, d'una banda, hi ha recursos que han estat dissenyats específicament per a impactar sobre alguna de les accions educatives que professors, consultors o estudiants desenvolupen durant el procés educatiu. D'altra banda, hi ha recursos que han estat creats per a ser usats en contextos no educatius, però que mitjançant una transferència correcta de les seves funcionalitats i possibilitats és possible integrar-los de manera eficaç dins de les accions que es porten a terme a l'aula.

En el context formal de l'aula, els recursos es troben estretament vinculats amb la metodologia. Si definim metodologia com «l'aplicació del conjunt d'estratègies i mètodes d'ensenyament i aprenentatge que orienten l'acció docent perquè l'estudiant aprengui de forma integral», els recursos es converteixen en els instruments que permeten baixar la metodologia dins de les aules (virtuals). D'aquesta manera, considerem que les metodologies responen al «com s'ensenyava» i els recursos fan esment a «allò que fa possible el com s'ensenyava».

Així, tot i que hi ha recursos que són més adequats per a un ús que uns altres, els recursos d'aprenentatge són en si mateixos neutres, ja que és la metodologia la que condiciona i guia el disseny de tota una assignatura, determinant tant l'estructura de l'aula virtual com les activitats d'aprenentatge o els recursos.

És important destacar que, els principals agents que es donen cita en el procés d'ensenyament-aprenentatge (professors, consultors o estudiants) són els que interactuen amb els diferents recursos disponibles i els utilitzen per a assolir les competències i els objectius establerts.

L'accés obert i els recursos d'aprenentatge

En línia amb l'adhesió al moviment per l'accés obert iniciat l'any 2003 amb la Declaració de Berlín (<http://openaccess.mpg.de/2365/en>), el model de contractació i difusió de continguts de la UOC d'accés obert promou l'ús de la llicència Creative Commons (BY-ND-NC i BY-SA) i GPL (per a programari i documents connexos), que permeten a la UOC difondre en accés obert els materials encarregats mitjançant la plataforma OpenCourseWare (<http://ocw.uoc.edu>).

TAULA 1. Contractes d'accés obert

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Contractes d'accés obert | 97,78% | 99,80% | 90,43% |

Igualment, i d'acord amb el valor de la sostenibilitat i el respecte pel medi ambient, la UOC té diverses maneres de trametre els recursos d'aprenentatge als estudiants i prioritza la disminució de les trameses de paper. Els tipus de tramesa són: la tramesa postal dels recursos d'aprenentatge en suport paper, la tramesa obligatòria dels materials que només estan disponibles en suport físic, les trameses optatives pel que fa al tipus de suport (digital o paper) i, finalment, també s'ofereix la possibilitat de renunciar a la tramesa de la versió en paper dels recursos per a l'aprenentatge de les assignatures (als estudiants de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria i màster universitari), amb el descompte corresponent per a l'estudiant i la disminució en la despesa d'impressió, tramesa i reciclatge de paper (vegeu el capítol 9 d'aquesta memòria).

TAULA 2. Evolució de les trameses dels recursos d'aprenentatge

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > Assignatures sense tramesa de paper | 3.213 | 3.596 | 3.586 |
| > Assignatures amb recursos d'aprenentatge de tramesa obligatòria | 678 | 977 | 3.540 |
| > Assignatures amb tramesa opcional | 3.899 | 3.863 | 2.817 |
| > Percentatge d'estudiants que renuncien a l'enviament del paper dels recursos d'aprenentatge | 32% | 30% | 27% |

TAULA 3. Tipus de recursos d'aprenentatge

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre de recursos d'aprenentatge propis (suport paper) | 2.297 | 3.829 | 4.383 |
| > Nombre de recursos d'aprenentatge disponibles a les aules (suport digital) | 10.859* | 6.553 | 6.976 |
| > Nombre de recursos d'aprenentatge enviats al domicili de l'estudiant (suport paper) | 110.374 | 113.727 | 130.408 |
| > Nombre de recursos d'aprenentatge que, per qüestions legals, només es poden oferir en suport paper | 73 | 154 | 321 |

* Regularització del criteri de dades.

L'accessibilitat dels recursos d'aprenentatge i el Campus Virtual

D'acord amb el compromís amb l'accessibilitat, la igualtat d'oportunitats i la personalització i adaptació a les necessitats dels estudiants del model educatiu, sempre que pot, la UOC proporciona els recursos d'aprenentatge en multiformat: format web (HTML 5), format audiollibre (fitxers MP3 i ZIP per a DAISY), videollibre (text i àudio en MP4), format Mobipocket (format text per a dispositius portàtils, llibres electrònics i PC), format ePUB (format de text per a llibres electrònics: SonyReader i BeBooks) i format en PDF de mida A6.

Els recursos d'aprenentatge multiformat permeten a l'estudiant accedir a un mateix contingut per diferents formats, de manera que pot triar el que sigui més adequat tant per al dispositiu des del qual hi accedeix, com per a les seves pròpies característiques personals. Així, l'estudiant pot triar si estudia amb paper, des d'un ordinador de sobretaula o des de dispositius mòbils.

Els recursos multiformat permeten accedir a un mateix contingut des de diferents dispositius segons les necessitats de l'usuari.

Dins del Pla d'atenció a la diversitat funcional de la UOC, s'enceten una sèrie d'accions per a avançar en la inclusió d'estudiants amb diversitat funcional a la universitat. Aquestes accions tenen l'objectiu de:

- > Conèixer les necessitats d'estudiants amb discapacitat i d'estudiants més grans de 55 anys mitjançant una sèrie d'estudis d'usuaris, especialment respecte al seu cicle de vida a la Universitat i en la seva relació amb el Campus Virtual mòbil de la UOC.
- > Posar a disposició dels desenvolupadors auditories d'accessibilitat i una persona experta en accessibilitat per donar suport tècnic en el desenvolupament d'eines de la UOC.
- > Crear guies de desenvolupament, de gestió de contingut i d'avaluació per a ajudar els responsables de la creació de continguts a fer-los accessibles i a avaluar-ne l'accessibilitat.

Seguint amb el compromís de fer més accessible l'oferta formativa des de tots els àmbits, la UOC posa en marxa l'audiollibre, una eina web que permet emmagatzemar llibres parlats. Aquest nou instrument sorgeix de la situació d'alguns estudiants amb necessitats especials que no podien fer algunes de les tasques encomanades pel professorat amb el mateix nivell de desenvolupament que la resta.

Per mitjà de la tecnologia DAISY (de l'anglès *Digital Accessible Information System*) es crea un llibre parlat que permet penjar diferents àudios classificats com si fossin apartats d'un llibre, amb seccions i subseccions. D'aquesta manera, s'aconsegueix per exemple, que un estudiant amb problemes de visió pugui presentar el seu treball final de màster en format d'àudio parlat, fet que facilita la realització i el seguiment de la feina d'aprenentatge i docent tant a l'alumne com al consultor.

La tecnologia DAISY permet incloure els diferents àudios classificats com si fossin apartats d'un llibre.

TAULA 4. Recursos d'aprenentatge disponibles

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Recursos d'aprenentatge multiformat* | 2.672 | 2.229 | 1.301 |
| > Recursos d'aprenentatge disponibles des de l'aula en versió PDF i web dels materials | 10.484 | 6.221 | 6.887 |
| > Total de llibres electrònics accessibles des de les aules | 138 | 112 | 89 |
| > Nombre de títols de llibres, en suport físic, enviats als estudiants | 299 | 155 | 129 |

* Regularització del criteri de dades.

Biblioteca de suport a la docència

Els serveis de documentació són fonamentals per al desenvolupament de la docència. La UOC disposa d'un catàleg de serveis de biblioteca de suport a la docència especialitzat en la cerca de recursos d'aprenentatge; és un servei de suport a l'activitat de preparació de la docència de les assignatures. La taula següent mostra algun dels indicadors de l'activitat de suport que desenvolupen els serveis de biblioteca orientats a la docència.

TAULA 5. Serveis de biblioteca de suport a la docència

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre total de cerques i gestió bibliogràfica* | 62 | - | - |

* Inici del servei el curs 2014-2015.

Les titulacions

El curs 2014-2015 han començat noves titulacions oficials:

- > Grau de Ciències Socials
- > Màster universitari de Criminologia i execució penal (interuniversitari: UPF, UAB, UdG, UOC)
- > Màster universitari de Responsabilitat social corporativa
- > Màster universitari de Psicologia general sanitària (interuniversitari: UdG, UOC)

En l'àmbit de les titulacions pròpies han començat els programes següents:

- > Diploma de postgrau d'Art contemporani
- > Diploma de postgrau de Literatura contemporània
- > Diploma de postgrau de Cultura contemporània
- > Diploma de postgrau d'Estudis catalans: llengua i societat
- > Diploma de postgrau d'Estudis catalans: història cultural
- > Diploma de postgrau d'Estudis catalans: cultura visual
- > Diploma de postgrau d'Estudis catalans: cultura i societat
- > Diploma de postgrau d'Estudis catalans: literatura i arts escèniques
- > Diploma de postgrau d'Estudis mironians

- > Especialització de Llengua, cultura i societat a la Xina i el Japó
- > Especialització d'Economia i negocis a l'Àsia Oriental
- > Màster de Traducció especialitzada
- > Diploma de postgrau de *Social media content: community manager i content curation*
- > Especialització de Propietat intel·lectual a internet
- > Especialització de Prevenció i protecció contra l'exploració sexual infantil
- > Especialització d'Arbitratge internacional d'empreses: aspectes generals
- > Diploma de postgrau d'Instruments per a la intervenció integral a la ciutat
- > Màster d'Esport per a la coexistència social i la resolució de conflictes
- > Màster de Creació, gestió i direcció de microempreses
- > Màster de Disseny i programació de videojocs i dispositius mòbils
- > Màster de Sistemes d'informació geogràfica i dispositius mòbils
- > Màster de Disseny d'experiència d'usuari i dispositius mòbils
- > Diploma de postgrau de Desenvolupament d'aplicacions amb ASP.NET, WebForms i MVC
- > Diploma de postgrau de Trastorns de la parla i del llenguatge
- > Diploma de postgrau de Dificultats i trastorns de l'aprenentatge
- > Diploma de postgrau de Trastorns del desenvolupament
- > Especialització d'Infeccions de transmissió sexual i VIH

A l'espai «Qualitat» de la Universitat hi ha informació relativa a totes les titulacions oficials que ofereix la UOC (més informació: <http://www.uoc.edu/portal/ca/qualitat/titulacions/estat-titulacions-UOC/index.html>).

El marc legal vigent estableix que les agències d'avaluació de la qualitat han de fer un seguiment dels títols registrats, basant-se en la informació pública disponible, fins al moment en què s'hagin de sotmetre a l'avaluació per a renovar-ne l'acreditació (Reial decret 1393/2007, modificat pel Reial decret 861/2010, art. 27). Més informació: http://www.aqu.cat/doc/doc_41971936_1.pdf.

El nombre de titulacions que han fet un informe de seguiment correspon al 100% de les titulacions oficials que es feien en cada curs acadèmic.

TAULA 6. Evolució del nombre d'informes de seguiment lliurats a l'AQU

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Grau | 16 | 15 | 15 |
| > Màster universitari | 26 | 25 | 19 |
| > Total | 42 | 40 | 34 |

Els informes del curs 2014-2015 són els que consten tancats amb data 31 d'agost del 2015.

L'oferta acadèmica

La missió de la UOC és oferir formació al llarg de la vida. El compromís de la UOC amb la societat és afavorir que tota persona amb voluntat de millorar les seves capacitats i competències pugui accedir a la universitat, i d'aquesta manera fer créixer el nivell educatiu i les competències de la societat en general. Tot el model educatiu, organitzatiu i normatiu de la UOC s'adreça a l'assoliment d'aquest objectiu, i és per això que a la UOC no s'apliquen *numerus clausus*. Així, a les titulacions oficials de primer cicle s'admet tothom que compleixi els criteris legals d'accés, i només s'apliquen criteris d'admissió en alguns màsters universitaris i en els programes de doctorat per a assegurar que les persones que accedeixen a aquestes titulacions més especialitzades puguin seguir amb èxit els estudis.

TAULA 7. Nombre de titulacions oficials i pròpies ofertes per nivell de titulació i per curs

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Graus, diplomatures, enginyeries tècniques, llicenciatures, enginyeries* | 17 | 16 | 24 |
| > Màsters universitaris i interuniversitaris | 33 | 30 | 20 |
| > Títols propis: postgraus | 63 | 64 | 74 |
| > Doctorats | 3 | 3 | 2 |
| > Programes oberts (estiu)** | 38 | 48 | 54 |
| > Programes oberts (hivern)** | 73 | 85 | 58 |
| > Total | 227 | 246 | 232 |

* Dels programes oficials, el 2013 es tanquen tots els accessos a plans de la Llei de reforma universitària (LRU), fet que explica la disminució de l'oferta.

** Dels programes oberts (cursos d'estiu i hivern), només disposem de dades a partir del 2011.

La taula mostra el nombre de programes propis de rang superior, però no es mostra el conjunt de l'oferta de titulacions que se'n deriven, tant de diploma de postgrau com d'especialització, fet que significa un catàleg de més de 300 titulacions ofertes.

TAULA 8. Plans i assignatures sense requisits legals d'accés o amb caràcter obert: Ateneu universitari, Escola de Llengües, Campus per la Pau

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre de plans sense requisits d'accés: Ateneu universitari, Escola de Llengües | 2 | 2 | 2 |
| > Nombre d'assignatures per a cursos de l'Ateneu universitari i l'Escola de Llengües | 879 | 753 | 676 |
| > Total | 879 | 827 | 750 |

TAULA 9. Evolució de sol·licituds d'accés i matrícules consolidades (LRU, graus EEES i màsters universitaris)

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|----------------|----------------|-----------------|
| > Sol·licituds d'accés | 29.647 | 26.025 | 26.320 |
| > Matrícules consolidades | 10.764 | 11.157 | 12.748 |
| > Estudiants que no compleixen els requisits d'accés/admissió | 293 | 279 | 395 |
| > Total de matrícules acceptades | 10.471(97,28%) | 10.878 (97,5%) | 12.353 (96,90%) |

El mapa de titulacions de la UOC

TAULA 10. Mapa de docència del curs 2014-2015 (per titulacions i àrees de coneixement)

Arts i Humanitats

> Grau

Grau d'Humanitats

Grau de Llengua i Literatura Catalanes

Grau d'Antropologia i Evolució Humana (interuniversitari: URV, UOC)

Grau de Ciències Socials

> Postgrau

Màster universitari de Gestió cultural (interuniversitari: UOC, UdG, UIB)

Màster universitari d'Humanitats: art, literatura i cultura contemporànies

Màster universitari d'Estudis catalans

Màster universitari d'Estudis de la Xina i el Japó: món contemporani

Màster universitari de la Mediterrània antiga (interuniversitari: UOC, UAB)

Màster universitari d'Història contemporània i món actual (interuniversitari: UB, UOC)

Diploma de postgrau d'Interpretació del patrimoni (interuniversitari: UOC, UIB)

Diploma de postgrau de Turisme cultural

Diploma de postgrau de Sectors i indústries culturals

Diploma de postgrau de Gestió i polítiques culturals (interuniversitari: UOC, UdG)

Diploma de postgrau d'Art contemporani

Diploma de postgrau de Literatura contemporània

Diploma de postgrau de Cultura contemporània

Diploma de postgrau d'Estudis catalans: llengua i societat

Diploma de postgrau d'Estudis catalans: història cultural

Diploma de postgrau d'Estudis catalans: cultura visual

Diploma de postgrau d'Estudis catalans: cultura i societat

Diploma de postgrau d'Estudis catalans: literatura i arts escèniques

Diploma de postgrau d'Estudis mironians

Especialització de Llengua, cultura i societat a la Xina i el Japó

Especialització d'Economia i negocis a l'Àsia Oriental

Màster de Traducció especialitzada

Escola de Llengües

Ciències de la Informació i de la Comunicació

> Grau

Grau d'Informació i Documentació

Grau de Comunicació

> Postgrau

Màster universitari de Gestió estratègica de la informació i el coneixement a les organitzacions (GEICO)

Màster de Periodisme digital i direcció de projectes de comunicació digital (UOC, El Periódico, Lavinia)

Diploma de postgrau d'Innovació en creació de continguts audiovisuals

Diploma de postgrau de *Social knowledge*: xarxes socials i intercanvi de coneixement (UOC, El Caparazón)

Diploma de postgrau de Medició i avaluació de la comunicació (UOC, ACCESO)

Diploma de postgrau de Publicitat a internet i nous mitjans digitals (UOC, DoubleYou, Mindshare)

Diploma de postgrau de Distribució audiovisual: VOD i nous models de negocis (UOC, Filmin)

Diploma de postgrau d'Implantació de projectes de gestió de documents electrònics (EDRMS)

Diploma de postgrau de Content curator: creant valor de la informació a la xarxa

Diploma de postgrau de Tendències de disseny i creació audiovisual

Diploma de postgrau de *Social media content: community manager i content curation*

Especialització de Comunicació digital per a la transformació social

Especialització de Documentalista audiovisual i *film researcher*

Especialització de *Community manager*

Dret i Ciència Política**> Grau**

Grau de Dret

Grau de Criminologia

> Postgrau

Màster universitari d'Anàlisi política

Màster universitari de Fiscalitat

Màster universitari de Drets humans, democràcia i globalització

Màster universitari d'Advocacia

Màster universitari d'Administració i govern electrònic

Màster universitari de Criminologia i execució penal (interuniversitari: UPF, UAB, UdG, UOC)

Màster d'Assessoria jurídica d'empresa

Diploma de postgrau de Sistema tributari

Especialització de Propietat intel·lectual a internet

Especialització de Prevenció i protecció contra l'explotació sexual infantil

Especialització d'Arbitratge internacional d'empreses: aspectes generals

Especialització de Mediació civil i mercantil i concursal

Màster de Gestió de la ciutat

Màster de Polítiques públiques de seguretat

Diploma de postgrau de Medi ambient i infraestructures per a un canvi de model

Diploma de postgrau d'Espai públic: polítiques urbanes i ciutadania

Diploma de postgrau d'Instruments per a la intervenció integral a la ciutat

Màster de Conflictologia

Màster de Cooperació internacional al desenvolupament i acció humanitària

Màster de Gestió en xarxa i recursos per a persones dependents

Màster de Direcció i gestió d'entitats no lucratives

Màster d'Esport per a la coexistència social i la resolució de conflictes

Diploma de postgrau de Disseny per a la sostenibilitat

Economia i Empresa

> Grau

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

Grau de Turisme

Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats

Grau de Relacions Laborals i Ocupació

> Postgrau

Màster universitari de Prevenció de riscos laborals

Màster universitari de Direcció de les organitzacions en l'economia del coneixement

Màster universitari d'Anàlisi de l'entorn econòmic

Màster universitari de Responsabilitat social corporativa

Màster de Direcció i gestió de recursos humans

Màster de Direcció de màrqueting i comunicació

Màster de Logística integral i operacions

Màster de Direcció econòmica i financera de l'empresa

Màster de Direcció i gestió de la innovació

Màster d'Estratègia i gestió sostenible de les destinacions turístiques (UOC, OMT)

Diploma de postgrau de Direcció i màrqueting d'organitzacions turístiques (interuniversitari: UOC, UIB)

MBA in Social Entrepreneurship

Executive MBA de Negocis internacionals

Executive MBA de Negocis digitals

Executive MBA d'Entrepreneurship i innovació

MBA d'*International Entrepreneurship*

Màster de Creació, gestió i direcció de microempreses

Diploma de postgrau de Programa avançat en desenvolupament directiu

Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació

> Grau

Grau d'Enginyeria Informàtica

Grau de Multimèdia

Grau de Tecnologies de Telecomunicació

> Postgrau

Màster universitari de Programari Lliure

Màster universitari d'Aplicacions multimèdia: disseny i desenvolupament de *smartcontent*

Màster universitari d'Enginyeria informàtica

Màster universitari d'Enginyeria de telecomunicació (interuniversitari: UOC, URL)

Màster interuniversitari de Seguretat de les tecnologies de la informació i les comunicacions (MISTIC) (interuniversitari: UOC, UAB, URV)

Màster universitari d'Enginyeria computacional i matemàtica (interuniversitari: URV, UOC)

Màster universitari de Visió per ordinadors (interuniversitari: UAB, UOC, UPC, UPF)

Màster de Direcció integrada de tecnologies de la informació

Màster d'Intel·ligència de negoci

Màster de Bioinformàtica i bioestadística

Màster de Disseny i programació de videojocs i dispositius mòbils

Màster de Sistemes d'informació geogràfica i dispositius mòbils

Màster de Disseny d'experiència d'usuari i dispositius mòbils

Diploma de postgrau CISCO Networking Technologies: CCNA

Diploma de postgrau de Direcció de sistemes d'informació en entorns de programari lliure

Diploma de postgrau de Gestió i auditoria de la seguretat

Diploma de postgrau de Seguretat en xarxes i sistemes

Diploma de postgrau de Seguretat en serveis i aplicacions

Diploma de postgrau de Disseny web: usuaris, interfícies i mòbils

Diploma de postgrau de Desenvolupament d'aplicacions amb ASP.NET, WebForms i MVC

> Doctorat

Doctorat de Tecnologies de la Informació i de Xarxes

Psicologia i Ciències de l'Educació**> Grau**

Grau d'Educació Social

Grau de Psicologia

> Postgrau

Màster universitari de Formació de professorat d'educació secundària obligatòria i batxillerat, formació professional i ensenyament d'idiomes (interuniversitari: UPF, UOC)

Màster universitari de Formació de professorat d'educació secundària obligatòria i batxillerat, formació professional i ensenyament d'idiomes (interuniversitari: UAB, UB, UPF, UOC, UPC)

Màster universitari de Psicologia, salut i qualitat de vida

Màster universitari de Dificultats de l'aprenentatge i trastorns del llenguatge

Màster universitari de Psicologia general sanitària (interuniversitari: UdG, UOC)

Diploma de postgrau de Trastorns de la parla i del llenguatge

Diploma de postgrau de Dificultats i trastorns de l'aprenentatge

Diploma de postgrau de Trastorns del desenvolupament

Màster universitari d'Educació i TIC (*e-learning*)

Diploma de postgrau d'Innovació i ús creatiu de les TIC en educació (UOC, Espiral)

Diploma de postgrau de Recerca en *e-learning*

Diploma de postgrau de Direcció i gestió de l'*e-learning*

Diploma de postgrau de Disseny tecnopedagògic de programes, entorns i recursos

Diploma de postgrau de Docència universitària en línia

E-Learning Design and Teaching (Postgraduate)

> Doctorat

Doctorat d'Educació i TIC (*e-learning*)

Ciències de la Salut

> Postgrau

Màster universitari de Telemedicina

Màster universitari de Nutrició i salut

Màster universitari de Treball social sanitari

Màster de Direcció executiva d'hospitals

Màster de Gestió clínica

Màster de Planificació i disseny de centres sanitaris

Màster de Sistemes de TIC i salut

Diploma de postgrau d'E-salut

Diploma de postgrau d'Aplicació de les TIC en la pràctica clínica

Diploma de postgrau de Nutrició i tecnologia alimentària

Diploma de postgrau de Nutrició i alimentació sanitària i social

Especialització d'Ultrasonografia endoscòpica (USE)

Especialització d'Infeccions de transmissió sexual i VIH

Màster d'Alimentació, societat i polítiques alimentàries internacionals

Màster d'Alimentació, societat i territori

Màster d'Alimentació, societat i polítiques alimentàries internacionals

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

> Postgrau

Màster universitari de Societat de la informació i el coneixement

> Doctorat

Doctorat de la Societat de la Informació i el Coneixement

> Programes oberts

Ateneu

Seminaris d'hivern

Seminaris d'estiu

La responsabilitat social al catàleg formatiu de la UOC

D'altra banda, la inclusió progressiva d'assignatures sobre responsabilitat social en el catàleg de formació de la UOC mostra un creixement durant els tres últims cursos, ja que passa de nou titulacions amb assignatures de responsabilitat social (quatre de titulacions homologades i cinc de títols propis) a setze titulacions (vuit de titulacions homologades i vuit de títols propis), tal com mostra la taula següent:

TAULA 11. Nombre de titulacions oficials i pròpies amb matèries o competències relacionades amb la responsabilitat social

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Titulacions homologades amb continguts sobre RSC | 13 | 10 | 8 |
| > Títols propis amb continguts sobre RSC | 8 | 9 | 8 |
| > Total | 21 | 19 | 16 |

TAULA 12. Detall dels programes amb matèries o competències relacionades amb la responsabilitat social

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|--|---|---|
| Titulacions homologades amb continguts de responsabilitat social | <ul style="list-style-type: none"> Màster universitari de Responsabilitat social corporativa > Màster universitari de Criminologia i execució penal (interuniversitari: UPF, UOC) > Màster universitari de Drets humans, democràcia i globalització > Màster universitari d'Advocacia > Màster universitari de Fiscalitat > Màster universitari de Direcció de les organitzacions en l'economia del coneixement > Màster universitari de Gestió cultural (interuniversitari: UOC, UdG, UIB) > Màster universitari d'Estudis catalans > Grau de Turisme > Grau de Criminologia > Grau d'Educació Social > Grau de Relacions Laborals i Ocupació > Grau de Dret | <ul style="list-style-type: none"> > Màster universitari de Drets humans, democràcia i globalització > Màster universitari d'Advocacia > Màster universitari de Fiscalitat > Màster universitari de Direcció de les organitzacions en l'economia del coneixement > Grau de Turisme > Grau de Criminologia > Grau d'Educació Social > Grau de Relacions Laborals i Ocupació > Grau de Dret | <ul style="list-style-type: none"> > Màster universitari de Drets humans, democràcia i globalització > Màster universitari d'Advocacia > Màster universitari de Fiscalitat > Màster universitari de Direcció de les organitzacions en l'economia del coneixement > Grau de Criminologia > Grau d'Educació Social > Grau de Relacions Laborals i Ocupació > Grau de Dret |

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|---|---|---|
| Títols propis amb continguts sobre responsabilitat social | <ul style="list-style-type: none"> > Màster de Conflictologia > Executive MBA > Màster d'Alimentació, cultura i territori > Màster d'Alimentació, societat i polítiques alimentàries internacionals > Màster de Direcció i gestió d'entitats no lucratives > Postgrau de Disseny per a la sostenibilitat > Postgrau d'Emprenedors socials > Curs d'especialització de Mediació civil, mercantil i concursal | <ul style="list-style-type: none"> > Màster de Conflictologia > Executive MBA > Màster d'Alimentació, cultura i territori > Màster d'Alimentació, societat i polítiques alimentàries internacionals > Màster de Direcció i gestió d'entitats no lucratives > Postgrau de Disseny per a la sostenibilitat > Postgrau d'Emprenedors socials > Curs d'especialització de Mediació civil, mercantil i concursal | <ul style="list-style-type: none"> > Màster d'Alimentació, cultura i territori > <i>MBA in Social Entrepreneurship</i> > Màster de Gestió en xarxa i recursos per a persones dependents > Màster d'Alimentació, societat i polítiques alimentàries internacionals > Màster de Direcció i gestió d'entitats no lucratives > Màster de Cooperació internacional per al desenvolupament i l'acció humanitària > Màster de Dret internacional humanitari i justícia penal internacional > Postgrau de Disseny per a la sostenibilitat |

La UOC ofereix quaranta assignatures de titulacions homologades i quatre assignatures en títols propis i programes oberts, relacionades amb la responsabilitat social.

■ Estudiants

El compromís amb els estudiants és al centre de la raó de ser de la Universitat. La missió de la UOC explicita la voluntat de formar les persones al llarg de la vida, de contribuir al seu progrés i al de la societat i, tot això, amb un model educatiu basat en l'acompanyament de l'estudiant de manera personalitzada i ajustada a les seves necessitats específiques.

La UOC facilita el desenvolupament de les persones mitjançant l'accés al coneixement. La profunda vocació de servei de la UOC permet als estudiants assolir els seus objectius d'aprenentatge, a partir no solament de l'aula i l'acció docent, sinó també de la creació d'espais orientats a l'enriquiment col·lectiu, el lliure exercici de l'anàlisi crítica i la constitució de xarxes d'afinitat i de desenvolupament personal, professional i acadèmic.

Perfil de l'estudiant de la UOC

TAULA 13. Evolució del nombre d'estudiants per tipus de titulació

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|----------------|-----------------|----------------|
| > Graus, diplomatures, enginyeries tècniques, llicenciatures, enginyeries* | 33.485 (67,4%) | 35.758 (68,09%) | 39.054 (74%) |
| > Doctorats, màsters universitaris, màsters propis, postgraus i certificats d'especialització | 8.809 (17,7%) | 7.242 (13,79%) | 6.580 (12,47%) |
| > Altres** | 7.378 (14,9%) | 9.513 (18,12%) | 7.145 (13,53%) |
| Total | 49.672 | 52.513 | 52.779 |

* Inclou estudiants del títol propi del grau de Multimèdia.

** Escola de Llengües, Ateneu universitari.

TAULA 14. Evolució del nombre d'estudiants per estudis (grau i màster universitari)*

| Estudis | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|----------------|-----------------|-----------------|
| > Arts i Humanitats | 2.588 (6,6%) | 2.686 (6,60%) | 3.029 (7,02%) |
| > Ciències de la Informació i de la Comunicació | 2.710 (6,9%) | 2.985 (7,33%) | 3.378 (7,83%) |
| > Ciències de la Salut | 581 (1,5%) | 501 (1,23%) | 405 (0,94%) |
| > Dret i Ciència Política | 6.326 (16,1%) | 6.181 (15,18%) | 6.346 (14,71%) |
| > Economia i Empresa | 10.221 (26,1%) | 11.062 (27,17%) | 12.374 (28,68%) |
| > Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació | 6.536 (16,7%) | 7.085 (17,40%) | 7.574 (17,55%) |
| > Psicologia i Ciències de l'Educació | 10.219 (26,1%) | 10.221 (25,10%) | 10.046 (23,28%) |
| > Total | 39.181 | 40.721 | 43.152 |

* No inclou estudiants del títol propi del grau de Multimèdia, Escola de Llengües ni Ateneu universitari.

TAULA 15. Distribució d'estudiants al món

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| > Catalunya | + de 31.000 | + de 31.000 | + de 32.000 |
| > Espanya (sense Catalunya) | + de 8.000 | + de 9.000 | + de 10.000 |
| > Europa (sense Espanya) | + de 1.000 | + de 800 | + de 900 |
| > Resta del món | + de 700 | + de 700 | + de 700 |

Estudiants de graus, màsters universitaris i postgraus.

TAULA 16. Distribució dels graduats

| Tipus d'estudis | 2013-2014 | 2012-2013 | 2011-2012 |
|---|-----------------|----------------|----------------|
| > Grau: diplomatures, enginyeries tècniques, llicenciatures, enginyeries i el títol propi de Multimèdia | 2.534 | 3.560 (55,19%) | 4.595 (58,13%) |
| > Doctorats | 12 | 15 (0,23%) | 11 (0,14%) |
| > Graus EEES | 776 | 427 (6,62%) | 228 (2,88%) |
| > Postgrau: màsters universitaris | 1.012 | 921 (14,28%) | 694 (8,78%) |
| > Postgrau: màsters, postgraus i certificats d'especialització | No hi ha dades* | 1.527 (23,67%) | 2.377 (30,07%) |
| > Total | 4.334 | 6.450 | 7.905 |

* No es publiquen dades d'aquest segment a causa de millores informàtiques en curs.

TAULA 17. Evolució del nombre de graduats de diplomatura, llicenciatura, màster universitari i doctorat

| Tipus | 2013-2014 | 2012-2013 | 2011-2012 | Total acumulat |
|--|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| > Nombre de graduats (oficial: grau, màster, doctorat) | 4.334 | 4.923 (76,33%) | 5.528 (69,93%) | 30.634 |
| > Nombre de graduats (pròpia: màster, postgrau) | No hi ha dades* | 1.527 (23,67%) | 2.377 (30,07%) | 16.048 |
| > Total | 4.334 | 6.450 | 7.905 | 46.682 |

* No es publiquen dades d'aquest segment a causa de millores informàtiques en curs.

Acompanyament i figura de referència: el tutor

La personalització i l'acompanyament constant de l'estudiant i l'assessorament al llarg de la seva trajectòria acadèmica, d'una manera asíncrona i virtual, són un fet clau a la UOC. En aquesta línia, la figura del tutor es converteix en un element indispensable del model pedagògic.

Es tracta d'una figura clau que facilita informació personalitzada i actualitzada de les qüestions generals i específiques sobre el pla d'estudis concret de cada titulació —en el marc de l'espai europeu d'ensenyament superior (EEES)— i orienta proactivament i de forma personalitzada l'estudiant. Durant el curs, és el tutor qui s'encarrega de fer el seguiment de l'alumne i dinamitza el col·lectiu d'estudiants que té assignats. A més, s'ocupa de dur a terme la interlocució amb els òrgans corresponents de la institució —àrea d'estudis, principalment— i representa la Universitat davant els estudiants.

Dins el model educatiu de la UOC, el tutor és el referent de l'estudiant a l'hora de planificar, dissenyar i ajustar el ritme d'estudi a l'itinerari curricular. També ajuda l'alumne a adaptar-se a la Universitat informant-lo i posant al seu abast els recursos disponibles i ajudant-lo a endinsar-se en la comunitat.

El pla de tutoria és l'instrument que permet planificar i desenvolupar l'acció tutorial. Està adaptat a cadascun dels estudis segons cada perfil i se sotmet a un procés constant de revisió i de millora per part de l'equip docent.

Tot i que les ràtios d'estudiants per a cada tutor varien en funció de l'especialització del programa, la mitjana s'estableix en vuitanta alumnes per tutor assignat. A continuació es mostren les dades relatives al nombre de tutors i al grau de satisfacció global per part dels estudiants.

TAULA 18. Nombre de tutors

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| > Docència en català | 534 (85,71%) | 440 (82,71%) | 434 (74,06%) |
| > Docència en espanyol | 88 (14,12%) | 92 (17,29%) | 152 (25,94%) |
| > Total | 623 | 532 | 586 |

En el context universitari de l'EEES, la UOC aposta per orientar les tutories cap a aquest nou espai d'ensenyament obert i flexible que ens planteja l'EEES, fixant l'atenció en les necessitats i les expectatives dels estudiants, amb l'objectiu de millorar l'assessorament i l'orientació.

Entre els objectius dissenyats per l'àrea responsable de Serveis de l'Estudiant de la UOC dins el pla estratègic es troba el de la redefinició del rol del tutor.

La institució considera necessari incrementar la personalització en l'acompanyament i el seguiment dels estudiants, millorar la percepció i la satisfacció dels alumnes respecte a la funció de la tutoria i treballar per a la fidelització de l'estudiant i la reducció de l'abandonament. Per a assolir el repte, cal dur a terme les accions següents:

- > **Assessorament personalitzat de l'AEP:** per incentivar la primera matrícula a partir del bagatge dels estudiants. D'aquesta manera s'ofereix als estudiants de nova incorporació la possibilitat de conèixer de manera fidedigna la

millor manera d'aprofitar el seu historial acadèmic i professional (avaluació d'estudis previs o AEP i reconeixement acadèmic de l'experiència professional o RAEP).

- > **Formació de reciclatge:** reciclatge de tutors que assumeixen grups de grau i que es fa per mitjà d'un període de formació virtual, amb continguts específics i activitats avaluades dins aquest àmbit.
- > **Pla de fidelització:** per aconseguir reduir l'abandonament del alumnes.
- > **Servei d'assessorament a l'aprenentatge:** com a suport addicional als estudiants que ho necessitin amb el mateix objectiu esmentat anteriorment.

Entre els objectius de futur d'aquesta àrea hi ha el de trobar noves fórmules d'assessorament per tal de millorar l'acompanyament i el suport a l'estudiant. A la taula següent es veu l'evolució en el grau de satisfacció tant en la docència en català com en castellà.

TAULA 19. Grau de satisfacció global amb el tutor

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Docència en català | 4,00 | 4,00 | 3,98 |
| > Docència en espanyol | 4,00 | 4,00 | 3,89 |

Valors: 1 (gens satisfet) - 5 (molt satisfet).

Igualtat d'oportunitats

La UOC, com a universitat coneixedora de la diversitat del seu entorn i compromesa amb la capacitat de l'educació i la cultura per a dur a terme el canvi social, treballa pel progrés d'un dels seus valors fundacionals, el de la diversitat; és a dir, la diversitat pel que fa a gènere, discapacitat, promoció i acceptació del pluralisme cultural, multilingüisme per a superar barreres i obrir el treball amb la participació de diferents plataformes tecnològiques.

TAULA 20. Distribució dels estudiants per sexe (diplomatures, enginyeries tècniques, llicenciatures, enginyeries*, graus, màsters universitaris, doctorats, màsters i postgraus i certificats d'especialització, títols propis, altres**)

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---------|----------------|-----------------|-----------------|
| > Homes | 22.596 (45,5%) | 23.926 (45,56%) | 24.847 (47,08%) |
| > Dones | 27.076 (54,5%) | 28.587 (54,44%) | 27.932 (52,92%) |
| > Total | 49.672 | 52.513 | 52.779 |

* Inclou estudiants del títol propi del grau de Multimèdia.

** Escola de Llengües, Ateneu universitari.

TAULA 21. Distribució dels estudiants per franja d'edat (diplomatures, enginyeries tècniques, llicenciatures, enginyeries*, graus, màsters universitaris, doctorats, màsters i postgraus i certificats d'especialització, títols propis, altres**)

| Franges | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| > De 18 a 25 anys | 8.966 (18,1%) | 9.895 (18,84%) | 8.993 (17,10%) |
| > De 26 a 34 anys | 17.672 (35,6%) | 19.219 (36,60%) | 20.450 (38,80%) |
| > De 35 a 39 anys | 8.725 (17,6%) | 9.299 (17,71%) | 9.563 (18,20%) |
| > De 40 anys o més | 14.309 (28,8%) | 14.100 (26,85%) | 13.660 (25,90%) |
| > Total | 49.672 | 52.513 | 52.666 |

* Inclou estudiants del títol propi del grau de Multimèdia.

** Escola de Llengües, Ateneu universitari.

Garanties per a la inclusió social

El Pla d'atenció a la diversitat funcional

<http://accessibilitat.uoc.edu>

La UOC s'ha compromès, des dels seus orígens, en la inclusió social de les persones amb discapacitat i, per tant, procura facilitar l'accés a la Universitat a tothom qui vulgui formar part dels diferents col·lectius de la comunitat UOC (estudiants, docents col·laboradors, professorat i personal de gestió).

Per tal de fer avançar el compromís amb la garantia de l'accessibilitat, la UOC manté vigent el Programa d'accessibilitat, que fomenta i coordina la posada en marxa dels principis i dels plans d'actuació acordats pel Comitè de Direcció Executiu en aquest àmbit. A més, aquest programa coordina les activitats dels grups de treball de Referents d'Accessibilitat i del Comitè per a l'Adaptació Curricular.

El grup Referents d'Accessibilitat és l'encarregat de coordinar les tasques dels diferents equips i d'intercanviar informació, i cada referent hi actua com a interlocutor de la seva àrea de gestió o estudi. El formen representants dels equips de gestió i del professorat.

El Comitè per a l'Adaptació Curricular té per funció resoldre de manera individualitzada les adaptacions curriculars significatives dels casos d'estudiants que es consideri que la necessiten.

El Pla d'atenció a la diversitat funcional marca els objectius de millora de la Universitat amb vista a augmentar la qualitat dels serveis i l'atenció que s'ofereix als estudiants, els treballadors i els col·laboradors docents de la Universitat.

Anualment o biennalment la UOC dissenya plans d'actuació per a millorar l'accessibilitat de les persones amb discapacitat a la Universitat. Aquests plans són avaluats al final del període amb l'objectiu d'identificar, per una banda, quines actuacions s'han pogut dur a terme i quines no, i quins són els motius pels quals algunes accions no s'han posat en pràctica i, per l'altra, per a intentar resoldre els problemes i fixar nous calendaris d'assoliment.

Es tracta d'aplicar el cicle de la millora contínua de la qualitat característic de la Universitat en matèria d'accessibilitat a la Universitat.

Segons la *Guía de atención a la discapacidad en la universidad 2015*, elaborada per la Fundació Universia, que publica dades del curs 2014-2015, la UOC és la tercera universitat de l'Estat espanyol en nombre d'estudiants amb discapacitat matriculats, per darrere de la UNED i la Universitat de València (<http://www.fundacionuniversia.net/fichero?id=2543>), i la primera en el context del sistema universitari català.

Tal com s'ha comentat al capítol 4 d'aquesta memòria, la UOC és membre del Club Ability dels Telefónica Ability Awards, de la xarxa Universitat i Discapacitat del Consell Interuniversitari de Catalunya (UNIDISCAT) i de la xarxa de Serveis d'Atenció a Persones amb Discapacitat a la Universitat (SAPDU).

TAULA 22. Nombre d'estudiants amb certificat oficial de discapacitat

| Perfil | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|--|--|--|
| Estudiants amb certificat oficial de discapacitat igual o superior al 33%* | 915 (2,65% respecte del total d'estudiants de graus i màsters universitaris) | 873 (2,14% respecte del total d'estudiants de graus i màsters universitaris) | 793 (1,83% respecte del total d'estudiants de graus i màsters universitaris) |
| Nombre d'estudiants que han sol·licitat adaptacions | 112 | 90 | 112 |

* Inclou titulacions oficials en català i en castellà.

** Es compten matrícules, no persones. Si un estudiant està matriculat de més d'una titulació es compta un cop per cada titulació de què s'ha matriculat. Si comptem persones, com als altres cursos, són 780.

Orientació laboral, específica per a persones amb dificultats especials

La UOC té acords de col·laboració per a potenciar l'orientació i la inserció professional d'estudiants i graduats amb discapacitat amb les entitats següents:

- > Fundació Prevent. S'ha signat un conveni per a donar orientació laboral als estudiants de la UOC amb discapacitat. Vint estudiants i graduats se n'han beneficiat.
- > Fundació Universia. Gràcies a aquest conveni, els estudiants i els graduats de la UOC es poden beneficiar dels programes d'ocupació i pràctiques, que s'adrecen tant a empreses, a les quals s'ofereix un servei gratuït de consultoria de selecció laboral especialitzat en perfils qualificats de persones amb discapacitat, com a estudiants i graduats, als quals es facilita material orientat a assessorar les persones amb discapacitat en matèria laboral. També recull ofertes de feina i de pràctiques professionals amb ànim de posar en contacte candidats i empreses sense intermediació de tercers.
- > Fundació ONCE - FSC Inserta. Amb la participació en el programa Oportunitat al Talent, els estudiants amb discapacitat de la UOC poden desenvolupar-se laboralment per mitjà de la realització de pràctiques. Es tracta de pràctiques adaptades a les necessitats i les capacitats de l'estudiant, que volen potenciar l'aprenentatge i fer aflorar el talent.

TAULA 23. Orientació laboral per a persones amb dificultats especials

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > Ofertes de treball publicades | 237 | 240 | 299 |
| > Ofertes de treball publicades amb acceptació de certificat de discapacitat | 130 | 82 | 98 |
| > Ofertes de pràctiques publicades | 511 | 418 | 389 |
| > Ofertes de pràctiques publicades amb acceptació de certificat de discapacitat | 137 | 104 | 117 |
| > Ofertes de pràctiques en col·laboració amb altres institucions (AGAUR; "la Caixa", Banco Santander) | 27 | 47 | 54 |
| > Inscrits al programa de pràctiques en conveni amb la Fundació ONCE i la Fundació Inserta | 7 | 12 | 14 |

El curs 2014-2015 s'ha incrementat l'atenció personalitzada d'orientació professional a persones amb dificultats especials i també el nombre d'ofertes de treball i pràctiques gestionades per la borsa de treball.

Beques, descomptes, ajudes i exempcions

La UOC aplica la normativa de descomptes, beques, ajudes i exempcions d'acord amb la normativa vigent tant des de l'àmbit intern i específic de la Universitat com des dels organismes estatals i autonòmics pertinents. Les beques són un seguit d'ajuts econòmics que la UOC concedeix amb la voluntat de permetre als estudiants iniciar o prosseguir estudis conduents a l'obtenció d'un títol de caràcter oficial en el territori nacional. Aquests ajuts són les beques que gestionen, actualment, els Serveis d'Incorporació:

- > **Beques generals (titulacions homologades):** establertes pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esport. Regulades per decret i actualitzades de manera anual. Aquesta beca, en cas de concessió, atorga el 100% de la matrícula efectiva respecte als crèdits matriculats en docència per primera vegada, i també altres conceptes en cas que ho consideri l'organisme competent.
- > **Beques generals (>25 anys):** establertes pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esport. Regulades per decret i actualitzades de manera anual. En aquest cas, l'abonament es correspon a una quantia fixa pactada amb EducacióOnline.
- > **Beques del País Basc:** establertes pel Govern de País Basc i destinades als estudiants que resideixen en aquesta comunitat.
- > **Beca Equitat:** establerta per l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i Recerca de Catalunya (AGAUR). També és regulada per decret i actualitzada de manera anual. La quantia econòmica pot variar del 10 al 50% de minoració del preu públic, depenent del tram de renda atorgat a l'estudiant.

Beques generals

En el cas de la beca general, des de l'equip de gestió s'extreuen les dades acadèmiques de cada estudiant i s'informa l'AGAUR perquè resolgui, en comparativa, sobre la convocatòria. Un cop resolt per part de l'AGAUR, es trasllada la resolució a l'expedient de l'estudiant i es fa el recàlcul econòmic en cas que la beca hagi estat aprovada. A continuació se'n fan constar els indicadors principals:

TAULA 24. Sol·licitud i acceptació de beques

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---------------------|----------------|--------------|----------------|
| > Acceptades | 1.191 (35,79%) | 726 (67,28%) | 995 (34,12%) |
| > Denegades | 2.136 (64,29%) | 353 (32,72%) | 1.921 (65,88%) |
| > Total | 3.327 | 1.079 | 2.916 |

TAULA 25. Distribució dels motius de denegació

| Motius | 2014-2015 | 2013-2014 |
|---|--------------|--------------|
| > Motius econòmics | 623 (29,16%) | 657 (31,80%) |
| > No complir els requisits acadèmics | 891 (41,71%) | 938 (45,40%) |
| > No estar matriculat a la UOC | 76 (3,55%) | 54 (2,61%) |
| > No haver presentat la documentació | 420 (19,66%) | 377 (18,25%) |
| > Posseir el títol | 126 (5,89%) | 30 (1,45%) |
| > Sol·licitar beca per a titulacions pròpies | 0 (0%) | 10 (0,48%) |

La gestió de les beques Equitat es correspon a la minoració del preu del crèdit de matrícula de l'estudiant i a la devolució econòmica corresponent un cop resolta la convocatòria de manera favorable per l'AGAUR.

TAULA 26. Beques Equitat

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---------------------|--------------|----------------|--------------|
| > Acceptades | 807 (74,30%) | 1.236 (74,06%) | 523 (71,45%) |
| > Denegades | 279 (25,61%) | 433 (25,94%) | 209 (28,55%) |
| > Total | 1.086 | 1.669 | 732 |

Beques d'equitat al País Basc

Des de l'equip de gestió, s'extreuen les dades acadèmiques de cada estudiant, per mitjà d'un certificat acadèmic, i s'informa el País Basc perquè resolgui, en comparativa, sobre la convocatòria. Un cop resolt per part del País Basc, en plasmem la resolució a l'expedient de l'estudiant i procedim al recàlcul econòmic en cas que la beca hagi estat aprovada.

TAULA 27. Beques d'equitat del País Basc

| | Motius | 2014-2015 | 2013-2014 |
|----------------------------|--------|-----------|----------------|
| > Sol·licituds presentades | | 9 | 6 |
| > Acceptades | | 3 | 1 |
| > Pendants | | 0 | 5 |
| > Denegades | | 6 | No hi ha dades |

TAULA 28. Perfil del sol·licitant per campus

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| > Campus en català. Acceptades | 1.161 (36,40%) | 940 (34,37%) | 940 (34,37%) |
| > Campus en català. Denegades | 2.028 (63,59%) | 1.795 (65,63%) | 1.795 (65,63%) |
| > Campus en espanyol. Acceptades | 30 (21,73%) | 43 (28,29%) | 62 (34,25%) |
| > Campus en espanyol. Denegades | 108 (78,26%) | 109 (71,71%) | 119 (65,75%) |
| > Total del campus en català | 3.189 (95,85%) | 2.996 (95,17%) | 2.735 (93,79%) |
| > Total del campus en espanyol | 138 (4,14%) | 152 (4,83%) | 181 (6,21%) |
| > Total general | 3.327 | 3.148 | 2.916 |

TAULA 29. Perfil del sol·licitant per tipus de titulació

| | 2014-2015 | 2013-2014 |
|----------|----------------|----------------|
| > LRU | 120 (3,60%) | 318 (10,17%) |
| > Grau | 2.702 (81,21%) | 2.511 (80,33%) |
| > Màster | 505 (15,17%) | 297 (9,50%) |

TAULA 30. Procedència dels estudiants que sol·liciten beques

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 |
|--|----------------|-------------|
| > Estudiants nous al sistema universitari | 464 (13,94%) | 427 (14%) |
| > Estudiants rematriculats al sistema universitari | 2.863 (86,05%) | 2.699 (86%) |

TAULA 31. Distribució per opció d'accés dels estudiants nous al sistema universitari

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 |
|--|--------------|-----------|
| > PAAU (proves d'aptitud per a l'accés a la universitat) | 148 (31,89%) | 75 (18%) |
| > CFGS (curs formatiu de grau superior) | 258 (55,60%) | 277 (65%) |

TAULA 31. Distribució per opció d'accés dels estudiants nous al sistema universitari

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 |
|------------------------|-------------|-----------|
| > Més grans de 45 anys | 6 (1,29%) | 11 (3%) |
| > Més grans de 25 anys | 52 (11,20%) | 64 (15%) |
| > Total | 464 | 427 |

TAULA 32. Pressupost dedicat

| Tipus | 2014 | 2013 | 2012 |
|------------------------------|---------------|--------------|--------------|
| > Import total | 1.019.561,8 € | 926.937,71 € | 818.601,02 € |
| > Import mitjà per estudiant | 856,05 € | 823,21 € | 831,06 € |

El curs 2014-2015 es duu a terme una anàlisi del servei de beques tant en l'àmbit nacional com en l'internacional per revisar l'oferta actual i poder incorporar nous ajuts que es puguin ajustar al perfil i a les necessitats dels estudiants.

Beques del programa de doctorat de l'IN3

Fins al curs 2013-2014 l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) va convocar beques per a fer els estudis de doctorat de la Societat de la Informació i el Coneixement en cada nova edició d'aquest programa. Aquestes beques IN3-UOC per a la realització de tesis doctorals comporten la dedicació exclusiva de l'estudiant i la seva incorporació física a la seu d'aquest institut de recerca.

La durada màxima de les beques és de quatre anys i s'han de renovar anualment. Aquesta renovació es condiona a la consecució, per part de l'estudiant beneficiari de la beca, dels objectius formatius i de recerca que li corresponguin. Entre aquests objectius hi ha la realització de la tesi doctoral en un termini màxim de tres anys i el desenvolupament de treballs de recerca derivats de la tesi doctoral.

La comunicació de les bases per a la renovació, i també la resolució de concessió, es fa per correu electrònic al personal investigador.

A partir del curs 2014-2015, les beques es convocaran des de l'Escola de Doctorat i s'estendran als tres programes oferts per la UOC.

En aquests moments hi ha trenta-vuit becaris i becàries dins del programa de beques de la UOC. D'aquests becaris, dos van obtenir les beques postdoctorals i la resta estan entre el primer i el tercer any de beca. Dels trenta-vuit becaris de setze països diferents, vint-i-sis estan fent la seva tesi dins del programa de doctorat de la Societat de la Informació i el Coneixement; sis en el doctorat d'Educació i TIC (*e-learning*), i sis en el doctorat de Tecnologies de la Informació i de Xarxes.

Les activitats principals són fer la tesi doctoral, presentar articles en revistes científiques o congressos, registrar totes les activitats relacionades amb la seva formació en competències en recerca, a més de participar en seminaris i tallers adreçats a investigadors, entre d'altres.

Descomptes propis

La UOC té tres tipus de descomptes que aplica als seus estudiants:

- > Descompte de la comunitat UOC (7%). És un descompte del 7% sobre el total del preu de matrícula que s'aplica a estudiants matriculats d'iniciatives curtes (programes oberts i Escola de Llengües) i a la formació de postgrau, que havien estat prèviament matriculats a la UOC en qualsevol altra oferta formativa
- > Descompte de graduat UOC (10%). És un descompte del 10% sobre el total del preu de matrícula que s'aplica a estudiants matriculats a la formació de postgrau que havien estat prèviament titulats a la UOC d'un màster o un postgrau o d'una titulació oficial (titulacions de la Llei de reforma universitària o LRU, graus i màsters universitaris).

- > Ajut a l'estudi de primera matrícula (10%). És un descompte del 10% sobre el total del preu de matrícula que s'aplica a tots els estudiants de primera matrícula a titulacions oficials de castellà (titulacions de la Llei de reforma universitària o LRU, graus i màsters universitaris).

Descomptes estipulats pel Decret de preus de la Generalitat

Aquests descomptes s'estipulen al capítol de bonificacions i exempcions. Tot i que el Decret de preus estableix que aquests descomptes són obligatoris per als estudis subvencionats de titulacions homologades, la UOC estableix que als estudis no subvencionats també s'apliquin. Així, el que es fa en els estudis no subvencionats de titulacions homologades és aplicar a la matrícula un descompte equivalent al que es fa en els estudis subvencionats. Per al curs 2014-2015 les universitats deixen d'oferir els descomptes de família monoparental de categoria general (50%), família monoparental de categoria especial (100%) i més grans de 65 anys (100%), d'acord amb el que s'estableix en el Decret 92/2014, de 17 de juny, pel qual es fixen els preus dels serveis acadèmics a les universitats públiques de Catalunya i a la Universitat Oberta de Catalunya per al curs 2014-2015. Per tant, els descomptes que s'apliquen a partir del curs 2014-2015 són el següents:

- > Família nombrosa de categoria general (50%)
- > Família nombrosa de categoria especial (100%)
- > Persones discapacitades (100%)
- > Matrícules d'honor i premi extraordinari
- > Víctimes de violència de gènere (100%)
- > Víctimes d'actes terroristes: (100%)

En la taula següent es mostra l'evolució i el resum de matrícules que gaudeixen d'algun tipus de descompte, incloent-hi tots els casos anteriors.

TAULA 33. Evolució de l'aplicació de descomptes

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| > Total de matrícules | 75.166 | 72.000 | 81.661 |
| > Matrícules amb descompte | 9.520 (12,67%) | 7.937 (11,02%) | 9.331 (11,42%) |

Fraccionament del pagament

D'acord amb els mecanismes de detecció de necessitats que estan en funcionament des de l'Àrea Comercial, s'evidencia que el factor econòmic és un impediment a l'hora facilitar la incorporació de les persones al món universitari. Per aquest motiu, durant el curs 2014-2015 es comença a oferir la possibilitat als estudiants de formació de postgrau de poder fraccionar l'import total de la seva matrícula.

TAULA 34. Percentatges d'estudiants amb fraccionament de l'import de matrícula (2014-2015)

| | Matrícules amb fraccionament | Total de matrícules | Percentatge de fraccionament sobre el total de matrícules |
|--|------------------------------|---------------------|---|
| > Fraccionament del pagament, postgrau | 663 | 2.440 | 27,17% |

Atenció a l'estudiant

La UOC posa a disposició de l'estudiant diversos canals per a vehicular els serveis d'atenció i d'informació personalitzada que garanteixen la comunicació, el seguiment i l'acompanyament durant el curs acadèmic.

El servei d'atenció a l'estudiant té l'objectiu de resoldre de manera personalitzada les consultes, les queixes i les sol·licituds dels estudiants. Permet enviar peticions per mitjà d'un formulari web o dels usuaris de Twitter @UOCestudiant (en català) i @UOCestudiante (en espanyol).

TAULA 35. Indicadors del servei d'atenció

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Consultes | 157.839 | 150.432 | 157.113 |
| > Temps de resposta (mitjana en dies) | 1,07 | 1,15 | 1,4 |
| > Grau de satisfacció pel que fa a l'atenció rebuda en les consultes | 4,21 | 4,19 | 4,05 |
| > Índex de resposta | 42,40% | 41,80% | 37,40% |
| > Queixes | 2.625 | 3.417 | 3.390 |
| > Seguidors de Twitter @UOCestudiant i @UOCestudiante | 14.535 | 11.856 | 9.258 |
| > Piulades rebudes | 8.435 | 9.801 | 8.484 |
| > Grau de satisfacció pel que fa a l'atenció rebuda a Twitter | 4,5 | 4,5 | |
| > Índex de resposta | 58,02% | 44,90% | |
| > Twitter: nombre de piulades informatives* | 400 | 269 | 181 |

* Regularització del criteri de dades.

Informació personalitzada i participació

La UOC disposa d'un Campus Virtual des del qual l'estudiant té accés a la informació necessària per a seguir els estudis i fer els tràmits vinculats al procés d'aprenentatge. La UOC personalitza aquests continguts per mitjà de perfils segons els estudis i l'accés a diferents eines.

La informació personalitzada també arriba per missatges a la bústia personal de l'estudiant o al telèfon mòbil, segons les necessitats vinculades al calendari i als processos acadèmics. L'estudiant, igualment, té l'opció de subscriure's voluntàriament a serveis d'informació complementaris (butlletins, Twitter, RSS, etc.).

D'altra banda, la UOC posa a disposició dels estudiants espais de relació com el Preguntes i respostes, el What's up? o els fòrums. En el primer, els estudiants poden plantejar preguntes que la resta de comunitat d'estudiants pot respondre. El What's up? és una eina de microblogs i els fòrums són espais de debat focalitzats temàticament i coordinats pels mateixos estudiants.

TAULA 36. Indicadors principals dels serveis d'informació personalitzada

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre de missatges enviats a bústia | 128.284 | 94.138 | 87.121 |
| > Nombre de destinataris dels missatges a la bústia | 798.765 | 657.971 | 1.179.208 |
| > Nombre de missatges al mòbil | 76.272 | 69.235 | 78.866 |
| > Nombre de destinataris al mòbil | 36.171 | 48.377 | 22.233 |

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Butlletins: emissions | 138 | 155 | 158 |
| > Butlletins: subscriptors | 798.575 | 734.637 | 480.362 |

TAULA 37. Indicadors principals de consum dels espais informatius del campus

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|------------|------------|------------|
| > Sessions | 16.392.171 | 17.124.994 | 18.978.568 |
| > Usuaris | 2.262.127 | 2.362.714 | 2.463.709 |
| > Pàgines vistes | 55.654.590 | 55.545.798 | 58.013.887 |
| > Temps mitjà de permanència | 6,00 | 10,3 | 7,05 |
| > Sessions des de dispositius mòbils (tauleta i mòbil) | 1.405.438 | 1.323.999 | 916.873 |
| > Percentatge (dispositius mòbils) | 8,57% | 7,73% | 4,83% |

Servei de carnet

Amb el carnet de la UOC, l'estudiant té accés als beneficis que s'ofereixen als estudiants universitaris i als serveis de préstec de les biblioteques amb les quals la UOC té conveni.

El carnet de què disposa la Universitat per als estudiants es fabrica amb material ecològic i el procés d'impressió que se segueix no és contaminant. El carnet de la UOC es fabrica amb un PVC ecològic anomenat *Luc-Bio* i s'imprimeix per mitjà d'un sistema anomenat *Waterless*, lliure d'elements químics. Això fa que tant pels materials emprats com pel procés de fabricació sigui un carnet amable amb el medi ambient.

El curs 2014-2015 s'envien més de 43.632 exemplars de carnet i no es registra cap queixa del servei.

Espais d'aprenentatge

La UOC té dos tipus d'espais d'aprenentatge complementaris que cobreixen les necessitats de relació i formació dels estudiants. Per una banda, l'aula virtual és l'espai on es desenvolupa la docència de l'assignatura i és l'espai de relació i treball entre els estudiants i el consultor. Per l'altra, hi ha els grups de treball, que són petites àrees de treball que disposen d'un tauler, un espai de debat i una àrea d'arxius i que permeten el treball en grup.

TAULA 38. Docència

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre total d'assignatures | 4.258 | 4.324 | 3.887 |
| > Nombre total d'aules amb docència | 6.390 | 6.769 | 8.359 |
| > Nombre total d'espais virtuals de grups de treball a les aules | 11.003 | 11.178 | 12.243 |
| > Seus d'examen | 23 | 24 | 24 |
| > Nombre de proves virtuals d'avaluació fetes | 5.069 | 4.098 | 5.001 |

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre d'estudiants amb necessitats especials per a les proves d'avaluació | 327 | 217 | 196 |
| > Nombre d'esportistes d'elit per avaluació | 42 | 33 | 27 |
| > Nombre d'estudiants amb dret a examen per altres motius | 166 | 115 | 96 |

Programes d'internacionalització per als estudiants

La internacionalització de la UOC també passa per donar l'oportunitat als seus estudiants de tenir un contacte directe amb experts mundials en el seu àmbit acadèmic d'interès i de formar-se a l'estranger. Amb aquest objectiu s'impulsen tres projectes: el programa Erasmus+, el programa *Internationalization at Home*

Programa Erasmus+

De la mateixa manera que es fa per als treballadors de la UOC, aquest programa de la Unió Europea també té un vessant destinat als estudiants. I és que, tot i que la UOC és una universitat virtual, també hi ha la possibilitat de fer una estada presencial en una universitat estrangera durant un període de quatre mesos. L'objectiu és promoure les possibilitats de mobilitat dels estudiants. El curs 2014-2015, nou estudiants de la UOC s'han aollit a l'ajut Erasmus per a formació i quatre més per a realitzar-hi les seves pràctiques. També aquest curs, sis estudiants d'universitats estrangeres (Bèlgica, Romania i Turquia) han fet la seva mobilitat d'estudis a la nostra institució.

Programa *Internationalization at Home*

Durant el curs 2014-2015 s'ha renovat el conveni amb l'Obra Social "la Caixa" per al programa *Internationalization at Home*, que té per objectiu organitzar activitats acadèmiques i de divulgació a la UOC perquè hi participin professors, investigadors i especialistes internacionals. El 2011, la UOC va signar el primer acord i, des de llavors, s'ha renovat fins a l'actualitat, cosa que ha permès que desenes d'experts participin en seminaris, tallers, taules rodones, conferències i projectes de recerca impulsats i coordinats des de la UOC. Les 19 activitats finançades el curs 2014-2015 estan lligades principalment a projectes en consonància amb l'estratègia que s'està impulsant des del Vicerectorat de Planificació Estratègica i Recerca de la UOC. Els experts es trien a proposta dels estudis, els centres de recerca i el personal de gestió, i se seleccionen mitjançant una comissió presidida per Marta Aymerich, vicerectora de Planificació Estratègica i Recerca i membres de diferents grups de la UOC.

Biblioteca

La Biblioteca Virtual de la UOC forma part del model pedagògic de la UOC i és un servei clau de suport a l'aprenentatge, la docència, la recerca i la gestió, que la Universitat posa a l'abast de tots els seus usuaris, estudiants, professors, investigadors i personal de gestió. La Biblioteca neix i es desenvolupa a la xarxa des del començament; és, per tant, una eina entesa en la virtualitat i des de la virtualitat, pensada per a satisfer les necessitats dels usuaris propis.

La Biblioteca Virtual és accessible des de les aules del Campus Virtual, des del Campus Virtual i des del portal de la UOC. S'orienta a l'usuari, amb un servei personalitzat, de proximitat i amb el compromís de qualitat i transparència.

Els serveis de la Biblioteca es dissenyen perquè es facin servir en un entorn d'aprenentatge, docència i recerca en línia, per a tots els serveis. L'accés als recursos es pot fer per aquestes vies: mitjançant el cercador únic, situat sempre a la part superior de la pàgina, que permet accedir a tots els recursos de biblioteca; per temes, que inclou els diferents àmbits temàtics d'expertesa de la UOC, i per recursos, que classifica els materials segons el tipus.

L'accés als recursos, la informació i els serveis de la Biblioteca s'ofereixen segons el perfil actiu del Campus: estudiant, investigador, professor, membre del personal de gestió, etc. A més a més, els usuaris poden consultar la informació per perfils sobre l'accés als recursos i la informació sobre la prestació dels serveis.

TAULA 39. La col·lecció

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre de títols al catàleg | 50.453 | 47.995 | 45.181 |
| > Nombre de títols de llibre electrònic | 18.475 | 16.208 | 14.601 |
| > Percentatge de llibres en format electrònic | 36.62% | 33,77% | 32,32% |
| > Percentatge de pressupost de llibres dedicat a la compra de llibres electrònics | 55% | 57% | 26% |
| > Nombre de títols (suport paper) | 31.978 | 31.787 | 30.580 |
| > Nombre de volums | 68.992 | 70.475 | 69.306 |
| > Nombre de revistes electròniques subscriïdes | 93.135 | 91.948 | 84.598 |
| > Nombre de bases de dades | 53 | 59 | 73 |
| > Nombre d'exemplars en paper adquirits | 785 | 846 | 1.470 |
| > Nombre d'exemplars en suport digital adquirits | 730 | 502 | 95 |

TAULA 40. L'ús de la Biblioteca Virtual, atenció a l'usuari

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre d'accions de préstec a domicili | 37.697 | 34.461 | 37.453 |
| > Nombre de consultes al catàleg | 5.537.635 | 5.440.147 | 9.697.962 |
| > Consultes a la Biblioteca | 3.466 | 3.785 | 4.729 |
| > Visites al web de la Biblioteca (anual, font: Google Analytics) | 969.266 | 1.205.728 | 1.236.701 |
| > Nombre de baixades d'articles i documents electrònics (incloent-hi els llibres, els capítols de llibre) | 849.446 | 449.877 | 417.419 |
| > Nombre de dispositius de llibre electrònic | 171 | 180 | 181 |
| > Préstecs i renovacions de dispositius de llibre electrònic | 179 | 166 | 442 |
| > Nombre de queixes rebudes d'estudiants | 40 | 36 | 36 |
| > Nombre de consultes rebudes al servei La Biblioteca respon | 3.466 | 4.016 | 3.691 |

TAULA 41. Formació

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre de materials formatius (guies d'aprenentatge, presentacions, bancs de preguntes, qüestionaris, exercicis, vídeos, etc.) | 69 | 66 | 64 |
| > Hores de formació a estudiants | 128 | 114 | 130 |
| > Nombre d'assistents | 766 | 573 | 698 |
| > Nombre de sessions de formació adreçades a estudiants | 8 | 8 | 8 |
| > Nombre de sessions de formació adreçades a consultors | 6 | 6 | 6 |

TAULA 42. La Biblioteca de les aules

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre de recursos electrònics disponibles a les aules | 21.808 | 20.988 | 30.325 |
| > Nombre de consultes/peticions rebudes del professorat al servei de biblioteca de suport a l'aprenentatge | 2.181 | 3.751 | 3.232 |
| > Nombre d'encàrrecs de nous materials didàctics | 508 | 443 | 348 |

Presència al territori

La xarxa territorial és el vincle i el compromís entre la Universitat i el territori. La seva missió és difondre el coneixement que genera la Universitat, donar suport a la comunitat universitària i dinamitzar-la, i contribuir a la transformació de la societat. Els seus objectius principals són potenciar la visibilitat i la notorietat de la universitat; promoure i potenciar les relacions amb l'entorn local, actuant com a dinamitzador del territori; apropar i adequar els serveis i els recursos que facilitin la formació virtual, i canalitzar i atendre les necessitats de la comunitat universitària.

El desplegament territorial de la UOC s'estableix en l'article 4 de la Llei de reconeixement aprovada per unanimitat pel Parlament de Catalunya: «la UOC s'ha d'organitzar mitjançant una seu central i una xarxa de centres de suport a les comarques de Catalunya».

D'acord amb les necessitats concretes del territori i tenint en compte les possibilitats de la UOC, definim una xarxa de recursos territorials composta per seus territorials i punts UOC.

Les **seus territorials** són un recurs propi de la Universitat Oberta de Catalunya. Són espais dotats de recursos i un equip de professionals de la UOC capacitats per a donar el nivell màxim de servei als estudiants i, a la vegada, apropar la Universitat a les institucions territorials i a la població en general. Ofereixen informació general al públic, atenció i informació personalitzada a l'estudiant, gestió de tràmits acadèmics, gestió de préstec bibliotecari, sales de reunions, infraestructures tecnològiques i un pla d'activitats d'extensió universitària.

El curs 2014-2015 la UOC té dotze seus territorials, set de les quals són a Catalunya: Barcelona, Lleida, Manresa, Reus, Salt, Terrassa i Tortosa. Les cinc restants són a Madrid, Sevilla, València, Vila-real i Mèxic.

Els punts UOC són espais que depenen d'una institució pública territorial, vinculats a la UOC per mitjà d'un conveni de col·laboració, que ofereixen determinats serveis als estudiants i atenció informativa i de gestió al públic en general. El servei de punt de suport es presta, habitualment, en el marc d'un conjunt de serveis que ofereix la institució col·laboradora (biblioteca, punt d'informació al ciutadà, telecentre, etc.).

El curs 2014-2015 la UOC té cinquanta-un punts UOC: l'Alguer, l'Ametlla de Mar, Amposta, Andorra (en col·laboració amb la Universitat d'Andorra), Badalona (Can Casacuberta i Llefà), Balaguer, Banyoles, Barcelona (les Corts, Vila

Olímpica, Sant Andreu i Horta-Guinardó), Berga, la Bisbal d'Empordà, Blanes, Ciutadella, Eivissa, Falset, la Fatarella, Figueres, Gandesa, Igualada, Manacor, Manlleu, Martorell, Masquefa, Mataró, Montblanc, Móra d'Ebre, Olot, Palafrugell, Pineda de Mar, la Pobla de Segur, Pont de Suert, Puigcerdà, Ribes de Freser, Ripoll, Rubí, Santa Bàrbara, Santa Coloma de Farners, la Seu d'Urgell, Solsona, Sort, Sueca, Tàrraga, Tremp, Vallirana, Valls, Vic, Vidreres i Vilafranca del Penedès.

TAULA 43. Nombre de seus territorials i punts UOC

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Seus territorials a Catalunya | 7 | 13 | 14 |
| Seus territorials a la resta d'Espanya | 4 | 3 | 3 |
| Seus territorials a la resta del món | 1 | 1 | 1 |
| > Total seus territorials | 12 | 17 | 18 |
| Punts UOC a Catalunya | 45 | 45 | 45 |
| Punts UOC a la resta d'Espanya | 4 | 4 | 4 |
| Punts UOC a la resta del món | 2 | 2 | 2 |
| > Total punts UOC | 51 | 51 | 51 |
| > Total | 63 | 68 | 69 |

Amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i la presència al territori, des del Gabinet de Rectorat i Relacions Institucionals de la UOC s'han dut a terme diferents accions, incloses dins la línia NetUOC del Pla estratègic. Es tracta d'accions destinades a:

- > Assessorament informatiu: per a donar a conèixer l'oferta formativa individualment.
- > Atenció a l'estudiant: suport durant la seva vida acadèmica.
- > Servei a l'estudiant: relatiu als usos dels serveis que tenen a la seva disposició els alumnes a les diferents seus territorials.
- > Sessions informatives: de caràcter col·lectiu per a donar a conèixer l'oferta formativa.

TAULA 44. Atenció que es fa a les seus territorials

| Acció | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| > Accions informatives | 6.128 | 11.289 | 9.389 |
| > Atenció a l'estudiant | 60.296 | 66.919 | 9.389 |
| > Serveis | 9.093 | 13.150 | 17.809 |
| > Total | 75.517 | 91.358 | 36.587 |

TAULA 45. Sessions informatives

| Acció | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre de sessions | 76 | 68 | 119 |
| > Nombre d'assistents | 2.233 | 1.335 | 2.995 |

Satisfacció

La UOC es compromet a respondre a les necessitats dels seus grups d'interès principals i per això manté mecanismes de participació orientats a establir accions de millora que s'apliquen al disseny de titulacions noves, al seguiment de titulacions, a l'avaluació docent i a la Comissió de Qualitat. Aquests mecanismes són les enquestes, les comissions, el Comitè d'Avaluació de l'Activitat Docent de Professorat (DOCENTIA) i la Comissió de Qualitat.

La UOC garanteix, fent ús de la confiança que la societat li atorga en la seva gestió autònoma, que les seves actuacions assegurin l'assoliment dels objectius associats a la formació que imparteix. Per aconseguir aquest objectiu i perquè la UOC creu que l'opinió, els suggeriments i els comentaris de tota la comunitat universitària són importants, la Universitat disposa de mecanismes, eines i personal encarregats de recollir el grau de satisfacció de tots els grups d'interès, tal com recull el Manual del sistema de garantia interna de la qualitat (<http://w.uoc.edu/manual-qualitat>) en la directriu 6: «Anàlisi i utilització dels resultats», d'acord amb els requisits de l'espai europeu d'ensenyament superior. D'aquesta manera, es garanteix la revisió i la millora de la qualitat dels ensenyaments i de la institució en general.

A partir dels mecanismes de mesura de la satisfacció dels estudiants i el professorat, la UOC elabora periòdicament informes amb l'objectiu de:

- > Comunicar-los a tots els nivells: aula, assignatura, programa, estudi i Universitat.
- > Donar suport a la millora contínua, incorporant els resultats en el procés de seguiment de les titulacions.
- > Difondre els resultats a tots els grups d'interès.

Aquests informes es difonen entre tots els responsables acadèmics i de gestió amb la finalitat de prendre decisions que contribueixin a millorar la qualitat de les titulacions. Alhora, els estudiants poden demanar els informes per mitjà del seu òrgan de representació, que són les comissions.

Les eines i els processos interns garanteixen la confidencialitat de les respostes rebudes.

Resultats de satisfacció dels estudiants

Amb una metodologia 100% en línia, la UOC mesura la satisfacció dels estudiants pel que fa a:

Grau de satisfacció dels estudiants que s'han incorporat a la UOC. Es recullen les motivacions i les expectatives sobre el programa de formació i s'avalua la satisfacció en el procés d'informació i matriculació durant cada començament de semestre.

TAULA 46. Grau de satisfacció dels estudiants que s'han incorporat a la UOC

| Indicador | 2014-2015 | | 2013-2014 | | 2012-2013 | |
|---|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | 2014/1 | 2014/2 | 2013/1 | 2013/2 | 2012/1 | 2012/2 |
| > En general, el meu nivell de satisfacció amb els mecanismes d'informació a la UOC és... | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,3 | 4,0 |
| > En general, el meu nivell de satisfacció amb la manera com s'ha dut a terme la matriculació és... | 4,0 | 4,1 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |

Escala de valoració: 1 (totalment insatisfet) - 5 (totalment satisfet).

Grau de satisfacció dels estudiants per la docència rebuda. Es recull la satisfacció per l'assignatura, l'acció docent, els recursos d'aprenentatge i el sistema d'avaluació al final de cada semestre.

TAULA 47. Grau de satisfacció dels estudiants per la docència rebuda

| Indicador | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > En general, valoro l'assignatura positivament. | 4,1 | 4,1 | 4,1 |
| > La satisfacció general per l'acció de consultoria | 4,2 | 4,2 | 4,2 |
| > La satisfacció general pels recursos d'ensenyament/aprenentatge | 3,9 | 3,9 | 3,9 |
| > La meua satisfacció general pel model d'avaluació | 4,1 | 4,1 | 4,1 |

Escala de valoració: 1 (totalment en desacord) - 5 (totalment d'acord).

Grau de satisfacció dels estudiants al final del curs acadèmic. Es recull la satisfacció per la Universitat i el programa cursat al final del curs acadèmic.

TAULA 48. Grau de satisfacció dels estudiants al final del curs acadèmic

| Indicador | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Globalment, estic satisfet del curs acadèmic. | 4,0 | 4 | 4,0 |
| > Recomanaria estudiar a la UOC a una persona coneguda o familiar. | 4,0 | 4,1 | 4,2 |

Escala de valoració: 1 (totalment en desacord) - 5 (totalment d'acord).

Grau de satisfacció dels graduats per la formació rebuda. Es recull la satisfacció final per la formació rebuda, l'impacte personal i professional de la formació i les expectatives laborals, al final de la titulació.

TAULA 49. Grau de satisfacció dels graduats per la formació rebuda

| | 2013-2014 | 2012-2013 | 2011-2012 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > Estic satisfet/a del professorat. | 4,0 | 3,9 | 3,8 |
| > Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge. | 4,1 | 4,0 | 4,0 |
| > Els recursos facilitats pels serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats. | 3,3 | 3,2 | 3,7 |
| > Estic satisfet/a de la titulació. | 4,4 | 4,3 | 3,9 |

Escala de valoració: 1 (totalment en desacord) - 5 (totalment d'acord).

Rendiment

En aquest apartat es mostren els indicadors docents que permeten fer el seguiment i l'anàlisi de les titulacions en el marc de l'espai europeu d'ensenyament superior. En les taules següents es fa servir la *T* per a indicar la durada teòrica de la titulació, que en el cas dels graus és de quatre cursos i en el dels màsters universitaris, d'un curs. Es fa servir la *n* per a indicar *n* cursos i el terme *cohort* es refereix al conjunt d'estudiants de nou accés en un curs determinat.

TAULA 50. Taxa de rendiment*

| Tipus de titulació | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Graus EEES | 74,5% | 74,30% | 75,10% |
| > Màsters universitaris | 86,5% | 86,10% | 85,10% |
| > Titulacions oficials | 76,0% | 75,81% | 76,50% |

* Correspon al quocient entre els crèdits superats i els crèdits de què s'han matriculat.

TAULA 51. Taxa d'èxit*

| Tipus de titulació | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Graus EEES | 92,3% | 91,90% | 92,10% |
| > Màsters universitaris | 96,5% | 96,60% | 96,20% |
| > Titulacions oficials | 93,0% | 92,69% | 93,10% |

* Correspon al quocient entre els crèdits superats i els crèdits de què s'han presentat.

Taxa de graduació a temps T + n de graus de l'EEES

La taxa de graduació a T + n és el percentatge d'estudiants graduats d'una cohort després de T + n cursos, on T és la durada teòrica de la titulació.

TAULA 52. Taxa de graduació a temps: graus de l'EEES

| Graus EEES | T + 1 | T + 2 | T + 3 |
|--------------------|-------|-------|-------|
| > Cohort 2009-2010 | 4,70% | 6,1% | 9,4% |
| > Cohort 2008-2009 | 4,70% | 10,6% | |
| > Cohort 2010-2011 | 7,4% | | |

Taxa d'abandonament a temps T + n de graus de l'EEES

La taxa d'abandonament a T + n és el percentatge d'estudiants d'una cohort que després de T + n cursos passen dos cursos consecutius o més sense matricular-se i no s'han graduat.

TAULA 53. Taxa d'abandonament a temps: graus de l'EEES

| Graus EEES | T + 1 | T + 2 | T + 3 |
|--------------------|--------|--------|-------|
| > Cohort 2008-2009 | 54,20% | 59,70% | 62,1% |
| > Cohort 2009-2010 | 50,00% | 53,9% | |
| > Cohort 2010-2011 | 51,1% | | |

Taxa de graduació a temps T + n de màsters universitaris

La taxa de graduació a T + n és el percentatge d'estudiants graduats d'una cohort després de T + n cursos, on T és la durada teòrica de la titulació.

TAULA 54. Taxa de graduació a temps: màsters universitaris

| Màsters universitaris | T + 1 | T + 2 | T + 3 | T + 4 | T + 5 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| > Cohort 2008-2009 | 18,50% | 42,80% | 56,80% | 68,00% | 68,40% |
| > Cohort 2009-2010 | 25,40% | 48,70% | 59,90% | 61,42% | 63,1% |
| > Cohort 2010-2011 | 25,20% | 56,40% | 59,41% | 61,1% | |
| > Cohort 2011-2012 | 28,60% | 39,78% | 46,4% | | |
| > Cohort 2012-2013 | 24,91% | 41,5% | | | |
| > Cohort 2013-2014 | 25,5% | | | | |

Taxa d'abandonament a temps T + n de màsters universitaris

La taxa d'abandonament a T + n és el percentatge d'estudiants d'una cohort que després de T + n cursos passen dos cursos consecutius o més sense matricular-se i no s'han graduat.

TAULA 55. Taxa d'abandonament a temps: màsters universitaris

| Màsters universitaris | T + 2 | T + 3 | T + 4 | T + 5 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|
| > Cohort 2008-2009 | 20,30% | 26,90% | 25,90% | 27,90% |
| > Cohort 2009-2010 | 22,40% | 28,90% | 33,10% | 34,2% |
| > Cohort 2010-2011 | 19,60% | 28,30% | 32,5% | |
| > Cohort 2011-2012 | 30,80% | 38,1% | | |
| > Cohort 2012-2013 | 22,9% | | | |

Pràctiques

D'acord amb el compromís d'acostar els estudis teòrics a la realitat del mercat de treball per a consolidar la formació dels estudiants i proporcionar-los una visió pràctica dels continguts i els objectius del pla d'estudis, la UOC connecta els seus estudiants amb el sector empresarial per mitjà de convenis de pràctiques (curriculars i no curriculars).

Convenis de pràctiques curriculars

Nombre de convenis de pràctiques curriculars per a estudiants (un estudiant, un centre o una empresa), configurats com a activitats acadèmiques integrades en el pla d'estudis, que s'han de fer dins de l'any acadèmic.

Convenis de pràctiques no curriculars

Nombre de convenis de pràctiques no curriculars per a estudiants, amb caràcter voluntari, que s'han de fer durant el període de formació, per bé que, tot i tenir les mateixes finalitats que les curriculars, no formen part del pla d'estudis.

TAULA 56. Evolució de convenis de pràctiques

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Curriculars | 1.275 | 1.817 | 1.553 |
| > No curriculars | 531 | 469 | 431 |
| > Internacionals | 78 | | |

■ Graduats

UOC Alumni acompanya els graduats i graduades de la Universitat en la formació al llarg de la vida i en el seu desenvolupament professional.

Tots els graduats de la UOC formen part d'una comunitat (UOC Alumni), on s'estableixen relacions estables per mitjà de les xarxes i els actes presencials, amb la finalitat de seguir amb el desenvolupament i la millora de la competitivitat dels seus membres.

Els mateixos graduats s'impliquen en la comunitat de UOC Alumni per mitjà de diferents òrgans i programes d'actuació.

Els graduats gaudeixen de serveis, d'activitats de *networking* i d'una important xarxa de persones amb qui poden col·laborar en tots els àmbits.

TAULA 57. Evolució de la xifra de membres de la comunitat de UOC Alumni

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Total de membres | 54.869 | 49.943 | 45.761 |
| > Nous graduats* | 4.926 | 4.962 | 4.652 |

* Correspon al nombre de graduats que es titulen per primera vegada a la UOC. Des del moment que es titulen passen a formar part de la comunitat de UOC Alumni.

Espais de participació

Consell Alumni

El Consell Alumni és el màxim òrgan de representació dels graduats que formen la comunitat de UOC Alumni. El componen dotze graduats, dos professors i un secretari. Es va constituir el juliol del 2012. Es renova per terços cada any. Entre les accions impulsades pel Consell Alumni durant el curs 2014-2015 destaquen:

- > Mentoring Alumni, un programa de graduats voluntaris que acompanyen, des de la confiança i l'experiència, els estudiants de primer curs de carrera.
- > La posada en marxa de UOC Alumni Solidari, un programa de suport a projectes socials amb la participació de voluntaris d'Alumni en diferents equips de treball. En el moment de redactar aquesta memòria hi ha quatre projectes en marxa amb un total de divuit voluntaris implicats.

Projectes socials de UOC Alumni

Durant el 2015 des del Consell Alumni s'ha impulsat el projecte Alumni Solidari i es va presentar a la Jornada Anual Alumni 2015.

El programa UOC Alumni Social sorgeix de la voluntat d'organitzar i impulsar les iniciatives dels graduats en l'àmbit social, col·laborant amb institucions i entitats amb finalitats socials en les quals els graduats de la Universitat Oberta de Catalunya faran consultories, assessories i diferents col·laboracions segons la seva expertesa i els estudis cursats.

Dins d'aquest programa també s'inclouen diferents accions al voltant de la sensibilització sobre la responsabilitat social corporativa (RSC) mitjançant xerrades, visites a diferents institucions i sensibilització per mitjà de campanyes puntuals sobre crisis humanitàries.

Durant el 2015 s'està treballant amb quatre projectes amb quatre entitats diferents: Clam Festival, Sonrisas de Bombay, OISOM i Comedor Social Ventas, i s'estan obrint noves col·laboracions amb Càritas i el projecte Rossinyol de Servei Solidari.

Jornada Anual UOC Alumni

La Jornada Anual UOC Alumni 2015 va tenir com a tema l'emprenedoria social, i va posar una atenció especial en la responsabilitat empresarial i com aquesta ha d'incorporar de manera sistemàtica el triple compte de resultats: econòmics, socials i mediambientals.

Per reflexionar sobre aquests temes es van fer diferents tallers sobre emprenedoria i responsabilitat social corporativa i vam tenir la presència de Jesús María Ruiz de Arriaga, soci fundador d'Arriaga Asociados; Tomás Castillo, director d'AMICA, i Josep Maria Melé, exdirector de Triodos Bank.

La jornada es va fer de manera sincrònica entre Madrid i Barcelona i es va convidar els assistents a anar-hi en bicicleta o en transport públic, a col·laborar amb la recollida d'aliments a Barcelona amb el Banc d'Aliments i a Madrid amb el Comedor Social Ventas i els excedents dels àpats també es van gestionar de manera responsable.

Grups Alumni

La xarxa UOC Alumni és un espai interactiu obert a propostes i idees que els graduats poden impulsar i desenvolupar. Està formada per tots els grups que desenvolupen iniciatives en la comunitat UOC Alumni. El curs 2014-2015 hi ha els grups actius següents:

UOC Meet

<http://social.alumni.uoc.edu/uocmeet>

Organitza sessions monogràfiques que fomenten el debat i la participació activa dels assistents, en un entorn informal i amè, però amb una voluntat de qualitat i rigor com a espai de *networking*. Té més de dos mil cent usuaris registrats. El curs 2014-2015 s'han organitzat les sessions següents: Política i xarxa; TurismeXX1è: renovar-se o morir; Impressió 3D; Smart Building; 5 cares de l'esport 2.0, i Talent 3.0: nous paradigmes.

UOC Alumni Psicologia

<http://psicologiaalumni.ning.com/>

Espai transversal de construcció de coneixement mitjançant la interacció entre els seus membres: estudiants, graduats i docents d'universitats nacionals i internacionals. Té set coordinadors voluntaris i vuit-cents vint usuaris registrats i acumula més de tres mil assistents a les seves activitats. Té voluntaris actius a Madrid, Girona i Reus.

UOC Alumni 3TH Networking

<https://www.facebook.com/pages/3TH-Networking-Barcelona/443729972370501>

És una trobada mensual d'emprenedors a Barcelona, impulsada per graduats de la UOC, que té per objectiu posar en contacte els emprenedors, a fi d'establir sinergies, trobar canals de col·laboració i compartir experiències que permetin resoldre els problemes i els dubtes que sorgeixen a l'hora d'emprendre. Té una coordinadora voluntària i uns tres-cents usuaris registrats.

UOC Alumni Infocom

<http://alumniinfocom.ning.com/>

Aplega els graduats i graduades del màster de Gestió cultural. Té tres coordinadors voluntaris i vint-i-sis usuaris registrats.

UOC Alumni Madrid

<http://social.alumni.uoc.edu/madrid/>

Aplega els graduats i graduades de la comunitat de Madrid i té la vocació d'establir una programació estable de sessions de *networking* sobre temes relacionats amb la Universitat i els seus àmbits de coneixement. Té sis coordinadors voluntaris i més de mil usuaris registrats.

UOC Alumni Canàries

<http://social.alumni.uoc.edu/canarias/>

Aplega els graduats i graduades de les illes Canàries. Té cinc coordinadors voluntaris i més de dos-cents usuaris registrats.

UOC Alumni Balears

<http://social.alumni.uoc.edu/balears/>

Aplega els graduats i graduades de les illes Balears. Té set coordinadors voluntaris i més de cent vint usuaris registrats.

UOC Alumni Gestió Cultural

<http://alumnigestiocultural.ning.com/grups/gestiocultural>

Aplega els graduats i graduades del màster de Gestió cultural. Té tres coordinadors voluntaris i vint-i-sis usuaris registrats.

UOCTalk (Terrassa i Igualada)

<http://social.alumni.uoc.edu/uoctalkterrassa/>

Una iniciativa de la Comissió de Seu de Terrassa i dels graduats de la mateixa comarca, que s'estén també a la comarca de l'Anoia amb una estructura similar. Ofereix un cicle de sessions mensuals en què els membres de la comunitat UOC aporten experiències i coneixements sobre temes d'interès de la mateixa comunitat. Té set coordinadors voluntaris i més de quatre-cents usuaris registrats.

Consolidació de la carrera professional

L'any 2000 AQU Catalunya i les set universitats públiques catalanes van acordar iniciar un projecte per a avaluar la inserció laboral dels graduats universitaris. Aquest projecte va implicar l'harmonització de la metodologia emprada per a poder comparar i integrar la informació amb l'objectiu d'extreure'n conclusions. Des del 2011 hi participen totes les universitats catalanes —públiques i privades— i vint-i-dos centres adscrits. Les enquestes s'adrecen als graduats que fa més de tres cursos acadèmics que van acabar els estudis universitaris i el període de realització és triennal (2001, 2005, 2008 —incorporació de la UOC a l'estudi—, 2011). S'han enquestat 16.182 persones, un 56,5% dels titulats.

L'objectiu de l'enquesta és obtenir indicadors —ocupació i atur; qualitat de la inserció; satisfacció— que han de permetre prendre decisions en tres aspectes:

- > Ajustament de l'oferta i la demanda: taxa d'ocupació, taxa d'adequació, taxa d'estabilitat, salari, etc.
- > Disseny de la proposta formativa: competències adquirides en relació amb les demanades, funcions, branques d'activitats econòmiques, disseny del pràcticum, tipologia d'empreses, etc.
- > Serveis d'orientació: treball durant els estudis i adequació posterior, factors de contractació i millora professional, competències adquirides, etc.

El perfil de graduat de la UOC que s'extreu de les dades de l'últim informe publicat (2009-2010) és el d'una persona que ja treballa i que vol ampliar coneixements i progressar professionalment. De l'informe també es desprèn que a la UOC el terme *inserció laboral* no és el més precís, ja que es tracta d'un col·lectiu que té titulacions prèvies (66%) o que treballa a jornada completa durant els estudis (90%). Així, doncs, no som davant

d'un estudiant en transició cap al mercat laboral, sinó d'un treballador que consolida dia a dia la seva carrera professional, fet que explica que la taxa d'inserció sigui superior al 90%.

TAULA 58. Taxa d'inserció laboral

| 2014 (titulats 2009-2010) | 2011 (titulats 2006-2007) | 2008 (titulats 2004-2005) |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 92% | 94% | 98% |

TAULA 59. Evolució de la valoració del grau en què els estudis han contribuït a la millora professional (2008-2014)

| Indicador | 2014 | 2011 | 2008 |
|---|------|------|------|
| > Millora professional en general | 5,99 | 6,61 | 7,47 |
| > Millora de les retribucions econòmiques | 4,09 | 5,36 | 5,92 |
| > Oportunitats per a poder treballar per compte propi | 3,69 | 5,19 | 5,57 |
| > Oportunitats per a canviar d'empresa | 3,61 | 5,54 | 6,58 |
| > Canvi de responsabilitats a la feina | 4,84 | 5,73 | 5,90 |
| > Estabilitat laboral | 4,49 | 5,73 | 5,90 |
| > Oportunitats per a accedir al món laboral | 4,59 | 6,30 | 6,13 |

Dades publicades a *Universitat i treball a Catalunya 2014 Estudi de la inserció laboral de la població titulada de les universitats catalanes* (AQU, 2014).

Així, doncs, més que contribuir a la inserció, el valor afegit de la UOC és ampliar les competències per a adaptar-se a nous escenaris i necessitats laborals. A més dels coneixements adquirits, propis de cada titulació, el mètode d'estudi de la UOC (aprenentatge en línia) transmet uns valors i unes competències que després es poden aplicar a l'àmbit laboral.

TAULA 60. Grau de satisfacció

| Opció | 2014 (titulats 2008-2009) | 2011 (titulats 2006-2007) | 2008 (titulats 2004-2005) |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| > Tornaria a triar la mateixa titulació | 81,70% | 81,00% | 86,70% |
| > Tornaria a triar la UOC | 94,10% | 95,00% | 95,90% |

Servei d'Orientació Professional

El servei d'orientació professional acompanya estudiants i graduats en el seu desenvolupament professional a curt, a mitjà i a llarg termini. L'objectiu del servei és fer evolucionar les carreres professionals dels estudiants i els graduats en un entorn canviant.

Es tracta d'un servei gratuït que ofereix informació i acompanyament en el desenvolupament professional, com ara eines i tècniques de recerca d'ocupació, situació del mercat laboral, sortides professionals per a les diferents titulacions, competències i perfils més valorats pels ocupadors, formació en competències per a la inserció, la planificació i el desenvolupament de la trajectòria professional de l'usuari del servei.

L'usuari accedeix a:

- > Intermediació laboral, on trobar pràctiques i ofertes de feina.
- > Recursos i activitats relacionats amb el desenvolupament i la millora professional.
- > Recursos específics mitjançant seminaris, jornades i projectes per a potenciar l'ocupabilitat.
- > Seguiment d'una persona experta en orientació professional, que ajuda a trobar els recursos i a fer les activitats més adequades.

5.

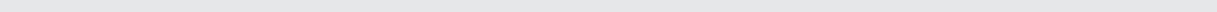


Recerca, innovació i transferència

Compromís amb la recerca de frontera i la transferència de coneixement

Instituts i centres de recerca

El suport a la recerca i a la transferència



Recerca, innovació i transferència

■ Compromís amb la recerca de frontera i la transferència de coneixement

La UOC estableix el compromís amb la recerca, el desenvolupament, la innovació i la transferència de coneixement (R+D+I+T) des dels objectius del Pla estratègic 2014-2020, que es concreten en els objectius següents:

- > Ser una universitat reconeguda internacionalment per la recerca de frontera sobre la societat del coneixement i per l'excel·lència en recerca translacional sobre educació en línia.
- > Augmentar la productivitat de recerca excel·lent del conjunt de la UOC i establir una estratègia de difusió i transferència del coneixement que abrasi tota l'activitat de la UOC.
- > Oferir una formació de doctorat vàlida per al món acadèmic i professional, basada en recerca d'excel·lència i que permeti fer tesis doctorals en els diversos àmbits de coneixement de la UOC.

La UOC vehicula l'estratègia de recerca per mitjà del Vicerectorat de Planificació Estratègica i Recerca, que el curs 2014-2015 identifica el model de la recerca en les anàlisis següents:

- > Focalitzar la recerca envers l'assoliment de reptes de la societat amb compromisos variables des de l'alineació amb objectius governamentals o europeus, reptes globals, participació d'actors no universitaris o compromisos amb una societat millor o la justícia social.
- > Promoure la interdisciplinarietat en la recerca des d'una perspectiva proactiva i basant-se en la identificació d'àmbits de recerca emergents.
- > Aquests dos eixos porten a l'establiment d'àrees de recerca prioritàries concretes definides sobre la base de reptes o objectes de recerca de forma no disciplinària que incentiven la col·laboració entre unitats de recerca d'àmbits diferents.

El mes de desembre del 2014 es presenta una proposta de valor basada en una millora contínua del model d'aprenentatge mitjançant la recerca i la innovació, fet que contribueix a nodrir tant la metodologia docent com els continguts disciplinaris necessaris per a una transmissió de coneixement.

Aquestes accions es posen en marxa durant el curs 2014-2015 en forma de subplans específics, que es vehiculen des de les direccions dels centres de recerca i des de l'Oficina UOC de Suport a la Recerca i la Transferència (OSRT), amb l'aprovació de la Comissió de Recerca i Doctorat i la ratificació final del Comitè de Direcció Executiu.

Comissions

A la UOC hi ha quatre comissions que depenen del Vicerectorat de Planificació Estratègica i Recerca que vetllen per potenciar la recerca, la innovació i la transferència del coneixement i l'ètica en la investigació.

Els compromisos i les accions d'aquestes comissions durant el curs 2014-2015 es concreten en accions per definir millor els mecanismes interns d'avaluació de l'excel·lència de les activitats de recerca i innovació (R+I) i per desenvolupar un pla de comunicació i difusió de la recerca capaç de fer atractiva l'activitat de la UOC en aquest àmbit a possibles empreses i inversors.

Comissió de Recerca i Doctorat

La Comissió de Recerca i Doctorat és qui aprova la normativa reguladora de l'estructura i el funcionament dels grups de recerca i estableix els criteris i els requisits per al reconeixement de grups de recerca, a més de fixar els aspectes que cal tenir en compte en el procés d'avaluació. Durant aquest curs s'han impulsat les accions següents per assolir l'excel·lència i la visibilitat de la recerca:

- > El document Política de revisió de la producció científica, amb l'objectiu de revisar tota la producció per tal de garantir la qualitat de les dades sobre les publicacions.
- > SpinUOC: s'organitza la tercera jornada de coneixement transferible de la UOC.
- > S'aproven els criteris de reconeixement dels grups de recerca de l'eLearn Center.

Comissió d'Innovació

La Comissió d'Innovació s'encarrega de definir l'estratègia en matèria d'innovació amb la finalitat de promoure innovació de qualitat en els processos clau de la Universitat. Aquesta estratègia es materialitza per mitjà de l'àmbit d'innovació de l'eLC. També defineix anualment els reptes d'innovació que s'utilitzen a la campanya interna d'innovació oberta APLICA i selecciona,

entre els projectes emergents presentats, els que es desenvoluparan com a prototipus i es pilotaran durant l'any.

Comissió de Publicacions

La Comissió de Publicacions Científiques, presidida per la vicerectora de Planificació Estratègica i Recerca, té per objectiu vetllar per la millora contínua de la qualitat de les revistes acadèmiques de la UOC. La Comissió es preocupa d'establir polítiques editorials per a les publicacions periòdiques acadèmiques, tant les que tinguin un enfocament de revista científica, com les que tinguin uns objectius més divulgatius, i d'avaluar propostes de noves capçaleres, a més d'encarregar-se del seguiment anual de resultats obtinguts, planificació i perspectives.

Comissió d'Ètica

La Comissió d'Ètica s'ocupa de vehicular les qüestions ètiques dels processos administratius derivats de l'execució de projectes de recerca i la publicació de resultats. La Comissió també avalua els procediments en curs, determina si l'avaluació és favorable i n'emet la resolució final. La Comissió d'Ètica durant aquest curs ha continuat revisant el programa Horitzó 2020 i els requeriments ètics i de gestió de dades que demana.

L'activitat de recerca a la UOC

La UOC estructura la seva activitat de recerca mitjançant els centres de recerca i els estudis, i es porta a terme majoritàriament en grups, però també individualment. Un dels centres de recerca és l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3), on es concentren els grups amb els quals la UOC genera el coneixement que li permet aspirar a ser excel·lent com a institució de recerca. Val a dir que el tipus de recerca que s'hi fa podria portar-se a terme també des d'un centre no lligat a una universitat. L'altre centre de recerca és l'eLearn Center (eLC), on es desenvolupen la recerca i la innovació sobre aprenentatge virtual, i mitjançant aquestes la UOC aspira a ser excel·lent com a institució d'educació superior, especialment pel que fa a la metodologia docent i l'eficàcia de l'aprenentatge. La UOC sosté que la generació i la transferència de coneixement que s'hi porta a terme només té sentit des d'una universitat i no des d'un centre aïllat dels professors i els estudiants. Als estudis es fa la recerca relacionada amb els àmbits en què la UOC fa docència i que, per tant, són els àmbits propis del professorat. Amb aquesta recerca la UOC també cerca l'excel·lència com a institució d'educació superior, especialment en relació amb els continguts disciplinaris que transmet. Alguns professionals de les àrees de gestió també porten a terme recerca i innovació en col·laboració amb el professorat. Aquesta és una característica singular de la UOC de la qual se sent orgullosa.

Pel que fa a l'organització, l'activitat de recerca, innovació i transferència de la UOC està desenvolupada per més de tres-cents-cinquanta investigadors i s'organitza en quaranta-tres grups d'R+D+I vinculats als set estudis o àrees docents (Arts i Humanitats, Ciències de la Salut, Ciències de la Informació i de la Comunicació, Dret i Ciència Política, Economia i Empresa, Psicologia i Ciències de l'Educació i Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació) o als dos centres de recerca (Internet Interdisciplinary Institute o IN3, i eLearn Center o eLC). D'aquests quaranta-tres grups, vint-i-sis han estat reconeguts per la Generalitat de Catalunya en la darrera convocatòria del mes de maig del 2014, i es passa dels catorze que hi havia fins ara als vint-i-sis actuals. Els grups de recerca s'emmarquen en àmbits temàtics de les ciències socials, les ciències de la salut, les arts i les humanitats i la tecnologia i la comunicació.

Dels quaranta-tres grups de recerca, quinze es vinculen als estudis o les àrees docents i vuit d'aquests són reconeguts per la Generalitat de Catalunya; dinou es vinculen a l'IN3 i tretze d'aquests són reconeguts per la Generalitat de Catalunya; i, finalment, els nou restants es vinculen a l'eLearn Center, cinc dels quals són reconeguts per la Generalitat de Catalunya. <http://transfer.rdi.uoc.edu/ca/mapa-coneixement>

En el mes d'octubre del 2014 la Comissió de Recerca i Doctorat va aprovar la Política de revisió de la producció científica, amb l'objectiu de revisar tota la producció per a garantir la qualitat de les dades sobre les publicacions. Aquest document permet detectar errades bibliogràfiques, disposar de les dades correctes per a poder-les facilitar als diversos agents, tant finançadors com l'administració, evitar duplicacions, mantenir normalitzades i sense duplicats les taules mestres, normalitzar el contingut de les activitats, revisar els camps necessaris per a obtenir una extracció correcta del currículum en els diferents formats (AQU, CVN, etc.) o per al càlcul d'indicadors, tenir les dades correctes per a poder-ne fer difusió —al portal de la UOC i en altres espais de difusió científica—, i visualitzar les dades bibliogràfiques correctes.

El personal docent i investigador duu la seva tasca investigadora en el marc d'un dels dos centres de recerca o dins dels estudis o les àrees de gestió. Pel que fa als centres de recerca, estan formats per personal docent i investigador dels set estudis de la Universitat i també per personal tècnic, i fan de la transversalitat de les àrees de coneixement un dels eixos principals en la recerca. A més, es dota d'ajudants de recerca fruit dels diversos projectes d'R+D+I que es capten anualment. Del total de personal docent i investigador l'any 2014, el 49,72% són dones, i del total de doctors, el 50,28% són dones.

TAULA 1. Personal docent i investigador (PDI) i doctor

| | 2014* | 2013 | 2012 |
|----------------------------------|-----------|--------------|--------------|
| > Personal docent i investigador | 294 | 326 | 297 |
| > Doctors | 235 (79%) | 206 (63,19%) | 198 (66,60%) |

* Dades de l'INE del 2014.

Els grups de recerca de la UOC

Applied Social Science and Behavioral Economics (ASSBE)
 Barcelona Science and Technology Studies Group (STS-b) [GRC]
 Conciliació, Gènere i TIC (CGTIC)
 Crisi, alteritat i representació (ALTER) [GRE]
 Cultura Digital i Nous Mitjans (MEDIACCIONS) [GRC, IN3]
 Dret d'Internet (INTERDRET-DDI) [GRE, IN3]
 Drets Humans, Democràcia i Globalització (DHDG) [GRC]
 Educació i Societat Xarxa (ENS) [IN3, fins al gener del 2015]
 Educació i TIC (EDUL@B) [GRC, eLC]
 Educational Supports to Learn in Online Environments (EdOnline) [GRE, eLC]
 eGovernança: Administració i Democràcia Electrònica (GADE) [GRC, IN3]
 Enginyeria del Software (GRES-UOC) [GRC, IN3]
 Estudis de Cultura i Societat (GRECS) [GRC]
 Fiscalitat, Empresa, Relacions Laborals i Prestacions Socials (TAXLABOR) [GRC]
 Gestió d'Informació i Gestió del Coneixement a les Organitzacions (KIMO) [GRC]
 Grup de Recerca en Aprenentatges, Mitjans de Comunicació i Entreteniment (GAME-CNM) [GRE, IN3]
 Grup de Recerca en Cognició i Llenguatge (GRECIL)
 Grup de Recerca Interuniversitari en Aplicacions Lingüístiques (GRIAL-UOC) [GRC]
 Information and Communication Systems and Services (ICSS)
 Innovative Tools for eLearning (GO2SIM) [eLC]
 Interactive Tools for Online Learning Environments (ITOL) [eLC]
 InteractuART: Art i Societat a l'Era Digital (GROUPWARE.CAT)
 Investigació Interdisciplinària sobre les TIC (I2TIC) [GRC, IN3]
 K-riptography and Information Security for Open Networks (KISON) [GRC, IN3]
 Laboratori d'Educació Social (LES)
 Laboratori d'eSalut (eHealthLab) [eLC]
 Learning Analytics for Innovation and Knowledge Application in Higher Education (LAIKA) [GRE, eLC]
 Llengua, Cultura i Identitat en l'Era Global (IDENTI.CAT) [GRC]
 Management & eLearning (MeL) [GRE, eLC]
 Neurociència Cognitiva i Tecnologies de la Informació (CNIT) [GRE, IN3]
 Observatori de la Nova Economia (ONE) [GRC, IN3]
 Open Science and Innovation (OSI) [IN3]
 Psicologia, Salut i Xarxa (PSINET) [GRC, IN3]

Relacions entre el Gènere i les TIC a la Societat del Coneixement (GENTIC) [GRC, IN3]
 Research in Technology Enhanced Language Learning (RETELL) [eLC]
 Scene Understanding and Artificial Intelligence Lab (SUNAI) [GRE, IN3]
 Sistemes Distribuïts, Paral·lels i Col·laboratius (DPCS) [GRC, IN3]
 Smart Logistics & Production (SLP-HAROSA) [IN3]
 Technology Enhanced Knowledge and Interaction Group (TEKING) [GRE, eLC]
 Tecnologies Mòbils i Reptes (G)Locals (MOBTECH) [IN3]
 Transformació Urbana en la Societat del Coneixement (T.URBA) [IN3]
 Victimologia i Criminalitat en la Societat de la Informació (VICRIM)
 Xarxes, Moviments i Tecnopolítica (NMT) [IN3]

Llegenda

GRC: grup de recerca reconegut com a consolidat per la Generalitat de Catalunya

GRE: grup de recerca reconegut com a emergent per la Generalitat de Catalunya

IN3: grup de recerca adscrit a l'Internet Interdisciplinary Institute

eLC: grup de recerca adscrit a l'eLearn Center

Principals indicadors d'activitat de la recerca

Els indicadors que mesuren l'activitat de recerca duta a terme per la UOC es publiquen a les memòries anuals de recerca de la institució, accessibles des del portal «Recerca i innovació» de la UOC (<http://recerca-innovacio.uoc.edu>). Se'n mostren a continuació els indicadors principals:

TAULA 2. Finançament extern procedent dels projectes obtinguts per la UOC anualment per àmbit geogràfic

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|------------------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| > Autonòmic | 840.179 (38,98%) | 276.980 (14,48%) | 1.393.961 (39,50%) |
| > Nacional | 623.177 (28,90%) | 419.160 (21,91%) | 587.525 (16,60%) |
| > Europeu | 572.537 (26,56%) | 1.202.474 (62,87%) | 1.180.309 (33,50%) |
| > Internacional (UE exclosa) | 119.804 (5,56%) | 14.055 (0,73%) | 359.716 (10,20%) |
| > Total | 2.155.697 | 1.912.669 | 3.521.511 |

Xifres en euros.

TAULA 3. Nombre de projectes obtinguts per la UOC anualment per àmbit geogràfic

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| > Autonòmic | 64 (52,89%) | 21 (31,82%) | 15 (23,80%) |
| > Nacional | 24 (19,83%) | 20 (30,30%) | 32 (50,70%) |
| > Europeu | 27 (22,31%) | 20 (30,30%) | 12 (19,00%) |
| > Internacional (UE exclosa) | 6 (4,95%) | 5 (7,58%) | 4 (6,30%) |
| > Total | 121 | 66 | 63 |

TAULA 4. Evolució de l'impacte de la producció científica

| Aspecte | 2014 | 2013 | 2012 |
|--------------------------------|------|------|------|
| > Articles científics | 189 | 194 | 191 |
| > Capítols de llibre | 59 | 87 | 273 |
| > Articles WoS | 139 | 89 | 86 |
| > Llibres | 25 | 24 | 31 |
| > Proceeding papers | 80 | 88 | - |
| > Comunicacions en congressos | 216 | 318 | 347 |
| > Documents científico-tècnics | 15 | 16 | 47 |
| > Total | 723 | 816 | 975 |

Respecte a la producció científica, la UOC segueix mantenint les ràtios generals pel que fa al total global. Durant aquest curs ha augmentat la xifra d'articles WoS, mentre que els documents científico-tècnics mostren una tendència a l'alça. Durant aquest any s'ha fet una distinció entre capítols de llibre i *proceeding papers* en llibres d'actes de congressos.

Pel que fa a l'activitat en tesis doctorals i premis extraordinaris dels programes de doctorat, els resultats es mostren a la taula següent:

TAULA 5. Evolució del personal en formació al programa de doctorat

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre de beques atorgades | 16 | 10 | 9 |
| > Nombre de sol·licituds rebudes | 181 | 75 | 80 |
| > Taxa d'èxit | 8,84% | 13,30% | 11,25% |
| > Nombre total de becaris predoctorals* | 53 | 40 | 34 |
| > Premis extraordinaris de doctorat | 2 | 1 | 1 |
| > Tesis llegendes | 19 | 12 | 18 |

* Inclou els 44 becaris del programa propi, 2 becaris FI (Generalitat de Catalunya), 3 FPI (Ministeri d'Educació) i 4 doctorats industrials.

Durant el curs 2014-2015 s'han cobert el total de places becaades des de la UOC per a estudiants de doctorat a temps complet i s'han afegit dos becaris amb finançament extern (un en convocatòria competitiva de l'AGAUR i un en el Pla de doctorats industrials). La UOC cobreix el total de places becaades destinades a doctorat a temps complet.

■ Instituts i centres de recerca

eLearn Center

<http://elearncenter.uoc.edu>

Direcció: Christine Appel.

L'eLearn Center (eLC) és l'instrument amb què es dota la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) per a facilitar la recerca aplicada en aprenentatge virtual (*e-learning*), fomentar la innovació en aquest àmbit i transmetre a dins i a fora de la institució el valor de l'aprenentatge virtual com a element constitutiu de la identitat de la UOC.

El centre té per objectiu avaluar i optimitzar el model educatiu de la UOC de manera constant, tot garantint-ne l'evolució i l'excel·lència, tant pedagògica com tecnològica. Amb aquest objectiu, el centre es converteix en un entorn obert, específicament dissenyat per al professorat i per al personal de gestió de la UOC, dedicat a l'experimentació, la innovació, la formació i la recerca aplicada en aprenentatge virtual, els quatre motors que reverteixen en el model educatiu i contribueixen a situar la Universitat com a referent internacional de l'educació en línia.

Per donar resposta als reptes plantejats, l'activitat del centre s'articula en tres àmbits diferents i complementaris:

- > **Model educatiu de la UOC:** la prioritat d'aquest àmbit és vetllar per l'evolució del model educatiu de la UOC, amb la definició dels instruments, els entorns i les metodologies que el formen. També s'encarrega d'avaluar els resultats de l'adaptació i l'aplicació del model.
- > **Innovació:** el seu objectiu és promoure la cultura de la innovació a la Universitat i l'obtenció de resultats tant per mitjà de projectes «de baix a dalt», tot seguint les dinàmiques de la «innovació oberta», com mitjançant projectes transversals i de caràcter estratègic.
- > **Recerca aplicada:** té com a objectiu facilitar que professorat i investigadors puguin treure profit de l'excel·lent laboratori que representa la UOC com a font de dades sobre processos d'ensenyament i aprenentatge mitjançant l'ús de les TIC.

D'altra banda, el centre incorpora dos àmbits de treball més, que actuen com els fonaments sobre els quals pivoten la recerca aplicada, la innovació i el model educatiu, amb l'objectiu d'estimular noves línies d'actuació:

- > El Programa d'educació i TIC aglutina el saber fer (*know-how*) de l'aprenentatge virtual a la UOC en forma d'oferta acadèmica reglada. Aquest programa inclou un màster universitari, postgraus, cursos d'especialització i un doctorat.
- > El Laboratori d'Experimentació, un espai virtual que ofereix la infraestructura i els instruments necessaris

per a poder dissenyar, executar i analitzar experiments en l'àmbit de l'aprenentatge virtual.

Amb aquest model, l'eLearn Center proposa optimitzar l'equilibri entre la pedagogia i la tecnologia per a consolidar la UOC com a institució capdavantera en l'aprenentatge virtual.

Mecanismes de foment de la innovació

En la convocatòria APLICA 2015, que és la convocatòria interna d'ajudes per a l'execució d'iniciatives i proves pilot que tinguin per finalitat desenvolupar projectes d'innovació en els àmbits de la pràctica docent i de la gestió universitària de la mateixa UOC, s'han aprovat un total de set projectes: eOrienta, ASPA, Anàlisi forense: deteccions d'autoria a partir de patrons d'escriptura, Aprenentatge online a mida, Cooperactius, IfUOCThenThat i ValidAuthor.

Pel que fa als projectes estratègics transversals (PETRA), que tenen un cert component d'innovació i volen donar resposta a les necessitats i les demandes clau del Pla estratègic de la UOC, els iniciats durant el 2015 són: SAFE: Suport i Acompanyament per a la Fidelització de l'Estudiant, i Autoria.

D'altra banda, amb l'objectiu de donar suport a l'activitat de recerca aplicada en l'àmbit de l'aprenentatge virtual, l'eLearn Center posa a disposició del professorat i del personal investigador de la UOC un servei que dona resposta a les necessitats d'assessorament més habituals sorgides d'aquesta activitat. El servei consisteix en sessions personalitzades d'assessorament amb un expert o experta en l'àmbit metodològic corresponent a les necessitats plantejades per l'investigador, amb la finalitat de rebre orientacions per a resoldre qüestions relacionades amb la recerca, tant en la fase inicial de disseny, com en el desenvolupament o en les fases finals.

Durant el curs 2014-2015, aquest servei ha ofert quatre tallers i s'han dut a terme set assessoraments.

Accions de difusió del coneixement i iniciatives d'accés obert

Amb la voluntat expressa d'impulsar el coneixement i el reconeixement social de l'aprenentatge virtual com a metodologia educativa innovadora i de qualitat, des del centre es gestiona la revista científica *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, una revista arbitrada sobre aprenentatge virtual, universitats i societat xarxa que la UOC publica des del 2004. A més, des d'aquest curs està coeditada per la Universitat de Nova Anglaterra (Austràlia). <http://rusc.uoc.edu/>

La plataforma Open Apps és una plataforma de distribució d'Open Knowledge creada per la UOC, que aglutina experiències innovadores i d'èxit de la mateixa univer-

sitat dins l'àmbit educatiu i de gestió i les comparteix en obert perquè altres institucions, usuaris i desenvolupadors en puguin treure profit. <http://open-apps.uoc.edu/>

Projectes destacats

Durant l'any 2015, l'eLearn Center col·labora amb experts i organismes internacionals en diferents projectes:

> FUTURA - Future of University Teaching: Update and a Roadmap for Advancement

Estudi de tendències en aprenentatge virtual i aprenentatge mixt (*blended learning*) en l'educació superior, principalment a Europa, els Estats Units, el Canadà i Austràlia. Coordinació: Lourdes Guàrdia i Cris Girona (eLC). En col·laboració amb Gabi Witthaus (Art of eLearning).

> L'entorn educatiu del futur

Estudi sobre els entorns educatius del futur (en un període de cinc anys) des d'una perspectiva tecnològica. Coordinació: Francesc Santanach i Xavi Aracil (eLC). En col·laboració amb Tom Coppeto (OnTap Solutions).

> Catalogació per objectius d'aprenentatge

Eina per a poder catalogar les competències amb un enfocament de baix a dalt (*bottom-up*). Coordinació: Francesc Santanach i Xavi Aracil (eLC). En col·laboració amb Tom Coppeto (OnTap Solutions).

Programa per a professors residents

Sempre amb la mirada posada en la millora docent de la Universitat, l'eLearn Center ha posat en marxa aquest 2015 un programa de professors residents gràcies al qual els professors seleccionats poden treballar en projectes d'innovació i millora docent amb un impacte directe sobre assignatures i programes concrets de la universitat.

Els primers professors seleccionats han estat Joan Arnedo, amb un projecte que pretén millorar la implicació dels estudiants mitjançant estratègies de ludificació (*gamification*); Jordi Conesa, amb un projecte d'aplicació pràctica d'un marc (*framework*) genèric de Learning Analytics, i Maria Antonia Huertas, amb l'aplicació de Learning Analytics a un sistema de tutor intel·ligent. Tots tres professors pertanyen als Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació. Els tres professors es van incorporar al centre l'1 de juliol per tal de treballar-hi durant el curs acadèmic 2015-2016.

Vincles amb agents socials

Fidel al seu objectiu d'aconseguir i millorar el reconeixement social de l'aprenentatge virtual, l'eLearn Center manté nombrosos vincles amb agents socials de caire diferent. Alguns d'aquests, durant aquest curs, han estat:

La proposta de curs MOOC titulat «Spoken Communication: English/Spanish in Tandem», impulsada conjuntament per la UOC, la Universitat de Barcelona (UB) i la Universitat Rovira i Virgili (URV), ha rebut un ajut de la Secretaria d'Universitats i Recerca per a la realització de cursos MOOC (en línia, oberts i massius) en el marc de la convocatòria oberta a les universitats catalanes.

La participació en el curs en línia obert i massiu (MOOC) titulat Tandem MOOC, una iniciativa conjunta de la Universitat Oberta de Catalunya, la Universitat de Barcelona i la Universitat Rovira i Virgili.

Amb l'Associació Espiral, Educació i Tecnologia s'ha organitzat el programa de formació Docents en xarxa. El programa Docents en xarxa treballa i s'associa amb col·lectius de mestres i professorat per tal d'estructurar solucions formatives que responguin, realment, a les necessitats dels docents.

També amb l'Associació Espiral, Educació i Tecnologia s'ha coorganitzat el taller ReactICva't UOC-Espiral: Flipped Classroom, el mes de gener.

Amb l'Associació Catalana d'Universitats Públiques (ACUP), la UOC, per mitjà de l'eLearn Center, ha coorganitzat el Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI).

Amb la Xarxa Europea d'Aprenentatge Virtual i a Distància (EDEN), l'eLC ha col·laborat en l'organització de la Conferència Anual d'EDEN «Expanding Learning Scenarios», que va tenir lloc del mes de juny a Barcelona, amb més de cent vint participants.

Gràcies al programa *Internationalization at Home* de la Fundació "la Caixa", l'eLearn Center ha portat al centre dotze experts internacionals del món de l'aprenentatge virtual, que han pogut compartir la seva expertesa amb tota la comunitat UOC gràcies als seminaris i els tallers que s'han organitzat.

Presència en xarxes socials

L'eLearn Center és actiu a les xarxes socials per mitjà del seu canal de Twitter (@eLC_UOC), amb més de 2.800 seguidors, que informa puntualment de l'activitat del centre, de les últimes novetats del món de l'aprenentatge virtual i de dades clau sobre congressos o revistes acadèmiques. També té un canal audiovisual a YouTube, en el qual es publiquen els vídeos de les activitats i els seminaris realitzats, i, finalment, disposa d'una galeria d'imatges a Flickr i un banc de documents a SlideShare. Aquest curs també s'ha promogut el llançament del blog *Shaping Learning*. Rethinking Teaching (<http://elearncenter.blogs.uoc.edu>), amb l'objectiu de generar comunitat al voltant del centre i servir de fòrum de debat sobre l'aprenentatge virtual.

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

<http://in3.uoc.edu>

Director de l'IN3: Dr. Josep Lladós (fins al març del 2015), Dr. David Megías (a partir de l'abril del 2015)

L'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) és un centre de recerca de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) especialitzat en l'estudi d'internet i dels efectes de la interacció de les tecnologies digitals amb l'activitat humana. El 31 d'agost del 2015 l'IN3 té setze grups de recerca reconeguts i dues incubacions de recerca que desenvolupen una àmplia diversitat d'activitats de recerca de caràcter interdisciplinari. El centre acull cada any investigadors i professors visitants i els seus investigadors participen en els diferents programes de doctorat de la UOC, gestionats per l'Escola de Doctorat.

Els grups de recerca realitzen les seves activitats basades en l'estudi d'internet i els efectes de l'ús de les tecnologies digitals. Aquesta recerca es desenvolupa per mitjà de la captació de recursos obtinguts en les convocatòries competitives. El centre, mitjançant els seus grups de recerca, està també compromès amb la transferència de coneixement a la societat.

Durant el 2015 s'ha engegat un procés de reorganització de l'estructura i el funcionament de l'IN3 que s'articula al voltant dels principis següents:

- a) **Meritocràcia i avaluació periòdica.** Tant el director com els investigadors han de ser seleccionats de manera objectiva d'acord amb els seus mèrits; i amb el projecte proposat si és el cas. L'avaluació ha de portar-se a terme com a mínim cada cinc anys i ha d'incloure avaluadors externs i internacionals.
- b) **Independència científica.** És difícil entendre la ciència sense aquesta condició. Sembla que és una característica inherent al procés de recerca: és impossible saber *a priori* quina aproximació funcionarà; per tant, val més que cadascú provi allò que trobi interessant i motivador. No hi ha camins marcats. Tant és així que el finançament ha de posar en pràctica una política d'exquisida «no intromissió» en els afers científics del centre.
- c) **Autonomia de gestió.** Hi ha d'haver una assignació pressupostària anual, però la distribució d'aquest pressupost, inclosa la part dedicada a persones (investigadors i personal de suport a la recerca) ha de ser gestionada pel centre de recerca. L'execució pressupostària ha de ser responsabilitat del director incloent-hi la possibilitat, tenint en compte la naturalesa de l'activitat de recerca, de poder gestionar per períodes superiors a un any, és a dir, la possibilitat d'acumular per a l'exercici següent el pressupost no executat en l'exercici corrent.
- d) **Serveis de suport d'alta professionalitat.** Per una banda, sempre s'ha de posar a disposició dels investigadors la tecnologia més avançada i, per l'altra, els

serveis generals econòmic i legal han de ser específics per a la recerca (en moltes activitats difereixen dels de la docència).

La unitat bàsica: el grup de recerca

La unitat bàsica de la recerca és el grup que ha d'estar liderat per una única persona, que és el cap de grup, i que té tota la responsabilitat sobre la recerca. El cap de grup s'encarrega de fer la interlocució directament amb el director del centre, excepte en el cas que, pel nombre elevat de grups, s'aconselli que hi hagi coordinadors d'àmbit entre director i cap de grup. Els caps d'àmbit són investigadors que, a part de ser caps del seu propi grup de recerca, s'encarreguen de coordinar un àmbit determinat.

Pel que fa a l'estructura dels grups, cal que sigui molt plana i que garanteixi una comunicació interna bona i molt estreta. El grup està integrat per investigadors en diverses fases de la seva formació, més un suport de personal tècnic. L'esquelet d'un grup tipus és senzill: el cap de grup més algunes de les figures següents: personal tècnic, investigadors (*staff scientists*) sense possibilitat de nomenament com a titular (fora de *tenure track*), un o més investigadors postdoctorals i un o més investigadors en formació (predoctoral). Hi poden participar, amb dedicació parcial, un o més professors, i també investigadors associats (*research associates*), que són investigadors externs que col·laboren amb el grup i que, un cop reconegut aquest estatus, signen com a tal.

Els grups de recerca han de tenir una mida idònia per treballar. Es poden distingir dues categories diferents de grups: els dirigits per un cap de grup sènior i els dirigits per un cap de grup júnior. Els segons tenen un pressupost i un personal assignats inferiors als primers. Es considera que un grup sènior ideal està format per unes 8-10 persones, mentre que una mida de 5-6 persones és més pròpia d'un grup dirigit per un cap de grup júnior.

Cal dotar el cap de grup de prou autonomia i recursos perquè pugui fer front a les avaluacions periòdiques. Cal que supervisi els progressos i els problemes dels membres del seu equip. Aquesta figura ha de ser el centre de la política de reclutament i la peça clau de l'excel·lència de l'IN3. Quan un grup de recerca és avaluat negativament, el cap no pot seguir al centre i el grup s'ha de dissoldre (el mateix passaria en cas de jubilació).

Organigrama de l'IN3

L'organigrama dels centres de recerca (els CERCA de Catalunya, dissenyats a imatge i semblança de molts dels europeus) està sempre constituït pel director, del qual pegen, d'una banda, els grups de recerca i, de l'altra, les unitats de suport tècnic o administratiu. Per sobre del directors hi ha l'òrgan de govern (Patronat,

Consell d'Administració o Consell Rector, segons la figura jurídica del centre). En el cas de l'IN3, l'òrgan de govern l'han de formar el rector, els vicerectors i el gerent. Es pot anomenar *Consell de Direcció de l'IN3*.

El Consell Consultiu Científic o *Scientific Advisory Board* té posicions més variables, però és una peça imprescindible. La situació més habitual és trobar-lo dependent de l'òrgan de govern i al mateix nivell que el director, amb funcions consultives. La Comissió Científica per a la Recerca de la UOC pot acomplir aquesta funció, tot i que es pot valorar de canviar el nom de la Comissió Científica per *Scientific Advisory Board*. El mes de juny del 2015 es va publicar la convocatòria, que es va tancar el dia 13 de setembre. El procés de selecció culminarà a començaments de desembre del 2015 i la nova organització i estructura de l'IN3 es desplegarà a partir de l'1 de gener del 2016.

Reforç de la capacitat de recerca

D'altra banda, el curs 2014-2015 es reforça la capacitat de recerca de l'IN3 i, per primer cop, la institució incorpora un investigador sènior en el marc del programa ICREA i en l'àmbit de l'enginyeria del programari. En la mateixa línia, s'han obert convocatòries internes per a promoure la mobilitat internacional, accions de mentoria, la revisió d'articles en anglès, l'organització de tallers internacionals i la presentació de projectes a convocatòries competitives en el marc del programa Horitzó 2020. A continuació, s'ha captat nou talent en convocatòries competitives per a investigadors postdoctorals i s'ha promogut la mobilitat d'investigadors internacionals, amb la presència a l'IN3 de trenta-sis investigadors convidats (*visiting scholars*). Finalment, s'ha invertit en la millora dels equipaments i les infraestructures disponibles dels grups de recerca i s'han concedit cinc places d'investigador resident al centre i, per tal de promoure la recerca interdisciplinària, s'ha ofert un espai físic a l'IN3 als grups que estan dirigits per professors de la Universitat i així ho han sol·licitat.

Documents de treball (*working papers*)

Des del juny del 2010, l'IN3 disposa d'una publicació en línia dirigida a la comunitat científica, acadèmics, professionals i estudiants que comparteixen els mateixos interessos de coneixement que l'Institut. L'objectiu de les *Working Papers Series* de l'IN3 és publicar la investigació que es duu a terme des de l'Institut i proporcionar-hi accés obert immediat. Té tres seccions: documents de treball, documents de treball de doctorat i informes de recerca. <http://in3-working-paper-series.uoc.edu>

Canals de comunicació i activitats

L'Institut és present a les xarxes socials per mitjà de Twitter (@in3_uoc) amb la finalitat d'informar sobre

els seminaris de recerca, els investigadors visitants, nous documents de treball que s'han publicat i altres notícies de l'IN3. Actualment, té més de mil dos-cents seguidors. En la mateixa línia, publica mensualment un butlletí de notícies per a la comunitat de recerca.

Durant el període comprès entre l'1 de setembre del 2014 i el 31 d'agost del 2015 s'han celebrat vint-i-dos seminaris de recerca organitzats per l'IN3 i presentats per investigadors i professors convidats i investigadors residents.

A banda, cal afegir-hi les activitats organitzades pels grups de recerca de l'IN3 o coorganitzades per l'IN3 que sumen un total de trenta-tres esdeveniments: vint-i-tres seminaris de recerca, conferències i jornades, cinc tallers, quatre congressos i la presentació d'un llibre.

■ Càtedres

Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social

<http://www.uoc.edu/portal/ca/universitat/catedres/catedra-unesco-ensenyament-tecnologia-canvi-social/index.html>

La missió d'aquesta càtedra és investigar i dur a terme activitats destinades a fomentar les TIC per al desenvolupament i l'aprenentatge, afavorint la igualtat d'oportunitats en la societat del coneixement en els àmbits dels recursos educatius oberts. Per això, la Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social se centra en la formació del professorat (*teacher training*), les tecnologies mòbils per a l'aprenentatge i el desenvolupament, l'apoderament i, finalment, el gènere i les TIC.

Càtedra Miró

<http://www.uoc.edu/portal/ca/universitat/catedres/catedra-miro/index.html>

La Càtedra Miró és una iniciativa conjunta de la Fundació Joan Miró i de la Universitat Oberta de Catalunya que té l'objectiu d'aprofundir en l'estudi i la difusió de Joan Miró. La càtedra emmarca dues activitats centrals:

> **Recerca:** el Grup Internacional de Recerca Joan Miró, constituït per a ampliar el coneixement acadèmic sobre l'artista, està format per reconeguts experts en Joan Miró d'arreu del món, amb el suport de la Universitat de Nova York (NYU), que farà una aportació per mitjà de la seva oficina d'ajuts per a la recerca, la NYU Global Initiative.

> **Docència:** el curs de postgrau d'Estudis mironians, conjuntament entre la Fundació Joan Miró i la UOC. La voluntat de donar difusió internacional a l'estudi de Joan Miró ha portat la Fundació i la UOC a plantejar aquests estudis en línia.

En relació amb aquestes dues grans línies d'actuació de la Càtedra Miró, les accions dutes a terme en aquest període de temps han estat les següents:

Postgrau de Miró Studies

L'octubre del 2014 es va obrir la primera edició del postgrau de Miró Studies, amb set estudiants. La direcció acadèmica del postgrau recau en el professor Robert S. Lubar, de l'Institut de Belles Arts de la Universitat de Nova York, i la direcció del postgrau recau en la Dra. Muriel Gómez Pradas de la UOC. El disseny de les assignatures les ha dut a terme un grup d'acadèmics sobre Miró reconeguts internacionalment, que són: Dr. Rémi Labrusse (Universitat de París Oest Nanterre La Défense, París), Dr. Christopher Green (Institut Courtauld d'Art, Londres), Dr. Joan Minguet Batllori (Universitat Autònoma de Barcelona), Dr. Félix Fanes (Universitat Autònoma de Barcelona), Teresa Montaner (Fundació Joan Miró) i Dra. Pepa Balsach (Càtedra d'Art i Cultura Contemporània, Universitat de Girona).

Seminari Internacional Joan Miró (Barcelona, 18 i 19 de novembre del 2014)

Gràcies a l'ajut concedit per l'Obra Social "la Caixa" dins el programa Internationalization at Home del 2014, es presenta a Barcelona el Miró Research Group, grup internacional de recerca format per especialistes de prestigi reconegut —d'universitats i museus europeus i americans—, que han demostrat la seva excel·lència com a investigadors. Aquest és el primer grup de recerca internacional i interuniversitari sobre la figura i l'obra de Joan Miró. Aquest seminari va servir per establir i concretar un calendari d'actuacions per a un període de quatre anys, que preveu exposicions, simposis i publicacions. El grup de recerca rebrà finançament de la Universitat de Nova York, per mitjà del seu programa d'ajuts a la recerca, anomenat NYU Global Initiative, i també rebrà ajuts de la Fundació Miró per a les exposicions. Igualment, s'ha acordat buscar altres recursos externs (tant nacionals com internacionals).

La sessió va tenir lloc el dimecres 19 de novembre a les 18 h a la sala d'actes de la Fundació Joan Miró. S'hi van fer cinc conferències i hi van assistir 63 persones.

MOOC Joan Miró: An Artist Who Defined a Century

El projecte de MOOC presentat per la Càtedra Miró va ser un dels seleccionats de la convocatòria competitiva de l'AGAUR per a obtenir finançament per a la creació

de cursos en línia oberts i massius oferts per les universitats catalanes i els centres de recerca de Catalunya per al curs 2014-2015. Els continguts d'aquest MOOC es basen principalment en materials audiovisuals de nova creació. El director del postgrau de Miró Studies, el professor Robert Lubar, de la Universitat de Nova York, serà l'expert que guiarà els estudiants en aquesta aproximació al món mironià. La implantació, el seguiment acadèmic de l'activitat i la dinamització del MOOC a la plataforma MiriadaX es durà a terme durant quatre setmanes del mes d'octubre del 2015.

Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament

La Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament té com a objectiu promoure la investigació i l'educació en tres àrees principals: l'alimentació, la cultura (incloent-hi el coneixement, la diversitat social i les diferents adaptacions locals, i també el territori local i global) i el desenvolupament (en àrees com la nutrició, el desenvolupament rural, l'economia local i global, els negocis, la comunicació, les normes, la promoció de les millors pràctiques, etc.).

Durant el curs 2014-2015 el fet més destacat és la coordinació, des de la Càtedra, del congrés internacional «Food, Internet and Social Media» - 39a. Conferència de l'ICAF, juntament amb la Comissió Internacional d'Antropologia de l'Alimentació i la Nutrició (ICAF), la Universitat de Castella-la Manxa, la UNED i l'Ajuntament de Montánchez (Càceres), del 4 al 6 de desembre del 2014.

■ El suport a la recerca i a la transferència

L'Oficina UOC de Suport a la Recerca i la Transferència (OSRT) és la unitat de Serveis Centrals de la UOC que té encomanades les funcions d'OTRI (*Oficina de Transferència de Resultats d'Investigació*) com també totes les activitats i els serveis relacionats amb la difusió, l'impuls i la gestió de l'activitat d'R+D+I de la UOC. La seva missió consisteix a oferir una resposta àgil i eficaç a les necessitats del personal docent, investigador i de gestió de la UOC involucrat en activitats de recerca. Així mateix, l'OSRT ofereix un punt de connexió entre la Universitat i el seu entorn i, per tant, fomenta i facilita la transferència de la recerca a l'entorn socioeconòmic.

L'OSRT dona resposta a les necessitats dels professionals que participen en l'activitat d'R+D+I de la Universitat. A més, és responsable de la divulgació dels resultats de l'activitat d'R+D+I mitjançant publicacions, cursos, seminaris, plataformes web, canals 2.0 (xarxes socials i blogs), entre altres recursos. Finalment, representa la UOC a les xarxes nacionals i internacionals en l'àmbit d'R+D+I.

Des del 2009, l'OSRT ha tramitat més de 1.500 contractes relacionats amb l'activitat d'R+D+I que es realitza a la UOC. El nombre de contractes s'ha mantingut constant durant aquests anys, encara que la tendència ha baixat lleugerament durant el 2012, 2013 i 2014, a causa, bàsicament, de la reducció del nombre de contractes de subcontractacions. Aquesta tendència a la baixa està condicionada, principalment, per l'aplicació de la normativa de contractació del sector públic, on el procés de subcontractació es realitza mitjançant un únic plec (per proveïdor i per un termini de temps determinat).

TAULA 6. Evolució de contractes tramitats

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|-----------------------------|------|------|------|
| Contractes tramitats | 254 | 273 | 323 |

Projectes i accions de visualització

SpinUOC 2015

El 18 de juny del 2015 es duu a terme la tercera jornada de presentació de resultats de projectes transferibles de la UOC, que té el suport d'Estrella Damm i l'esdeveniment 4 Years From Now, de World Mobile Capital Barcelona, Secartys i Foment del Treball. El propòsit d'aquesta tercera edició és establir ponts de contacte entre projectes i iniciatives sorgits de l'activitat innovadora de la UOC i el teixit social i empresarial que envolta la Universitat. L'objectiu és acostar vuit projectes innovadors —realitzats per personal investigador de la UOC o per alguns dels seus estudiants— a la societat perquè siguin les seves empreses i institucions les que els valorin, adaptin o integrin a la seva cadena de valor. En aquesta segona edició van assistir més de dues-centes persones.

<http://www.uoc.edu/portal/ca/symposia/spinuoc2015/index.html>

Blogs Open Thoughts

Aquest conjunt de blogs té com a objectiu publicar l'opinió o visió d'experts nacionals i internacionals sobre una pregunta que es planteja a la comunitat investigadora. Durant el primer trimestre del 2015 s'ha obert el quart blog d'aquesta sèrie.

<http://openthoughts-analytics.blogs.uoc.edu/>

Cicle Dijous amb l'OSRT

L'objectiu de l'Oficina és dur a terme una xerrada al mes sobre un tema d'interès per als qui es dediquen a l'activitat d'R+D+I. Durant aquest curs s'han fet xerrades sobre temes d'eines 2.0 per a comunicar l'activitat d'R+D+I, del Pla de doctorats industrials, i de gestió de dades.

http://www.uoc.edu/opencms_portal2/opencms/CA/recerca-innovacio/activitat-rdi/formacio-recursos/dijous-osrt/list.html

Activitat de transferència i valorització de la UOC

Valorització de resultats

Durant el curs 2014-2015 s'han valoritzat vuit projectes nous i que, sumats als ja iniciats d'anys anteriors, constitueixen la cartera de projectes de transferència als quals la UOC —per mitjà de la Unitat de Transferència de l'OSRT— dona suport, perquè els productes i els serveis resultants puguin arribar al mercat. D'aquests vuit nous projectes, dos estan en fase de llicència, quatre en fase de protecció i desenvolupament, i els dos restants ja en fase d'explotació.

Tercera patent

Durant el segon semestre del 2014 s'han sol·licitat dues patents noves, una a l'Oficina Europea de Patents i l'altra a l'oficina corresponent del Regne Unit. La tecnologia d'aquestes patents consisteix en un sistema de salut electrònica (e-health) de monitoratge remot de persones dependents per a la millora de la qualitat de vida dels cuidadors. Aquest dispositiu està compost per una càmera vinculada a un programari d'alertes que permet, mitjançant visió artificial, identificar situacions de perill i alertar els cuidadors per posar-hi solució.

Accions de visualització

Les accions de visualització es duen a terme des de l'OSRT, que gestiona la pestanya «Recerca i innovació» del portal de la UOC, els canals 2.0 del Vicerectorat de Planificació Estratègica i Recerca, accions presencials i accions en línia:

Xarxes socials

L'OSRT impulsa la seva presència als canals 2.0 mitjançant perfils a [Facebook](#), [LinkedIn](#) i [Twitter](#).

TAULA 7. Presència a les xarxes socials

| | 2014 | 2013 |
|--|-------|-------|
| > Seguidors a Facebook | 365 | 291 |
| > Seguidors a Twitter | 2.441 | 2.135 |
| > Seguidors a LinkedIn | 205 | 173 |
| > Nombre de vídeos publicats a YouTube | 52 | 38 |

Així mateix, els objectius estratègics marcats i que es duen a terme per potenciar la visualització de l'R+D de la UOC són triples:

- > Augmentar la presència i l'accessibilitat de l'activitat d'R+D+I dins la comunitat de la UOC.
- > Incrementar la visibilitat de l'activitat d'R+D+I en un àmbit extern a la UOC i establir un diàleg fluid amb el sector format per empreses, administracions i altres institucions relacionades amb aquesta activitat.
- > Impulsar la transferència de coneixement generat per la UOC en el seu entorn més ampli, és a dir, la societat.

TAULA 8. Visibilitat de les activitats i publicacions el curs

| | Visites | | Usuaris | | Nombre de pàgines visites | |
|--|---------|---------|---------|--------|---------------------------|---------|
| | 14-15 | 13-14 | 14-15 | 13-14 | 14-15 | 13-14 |
| > Portal R+D+I | 93.830 | 119.224 | 44.088 | 68.843 | 194.609 | 251.707 |
| > L'R+D+I i la transferència de coneixement a la UOC | 9.140 | 5.874 | 4.853 | 4.106 | 25.422 | 20.553 |
| > Blog <i>Smarter</i> | 5.333 | 6.481 | 4.293 | 5.272 | 7.908 | 9.664 |
| > Blog <i>Peer Production</i> | 2.928 | 3.331 | 2.285 | 2.964 | 5.113 | 5.002 |
| > Blog <i>BigData & Analytics</i> | 3.347 | - | 2.248 | - | 5.820 | - |
| > SpinUOC 2015 | 2.445 | - | 1.747 | - | 5.644 | - |
| > eLC Research Paper Series | 2.582 | 3.155 | 1.723 | 2.413 | 6.485 | 8.507 |
| > IN3 Working Paper Series | 4.631 | 6.807 | 4.659 | 4.942 | 18.181 | 20.256 |

La biblioteca de recerca

Els serveis de documentació són fonamentals per al desenvolupament del procés de la recerca inicial d'informació a la publicació i l'avaluació dels resultats de la recerca.

La UOC disposa d'un servei de biblioteca especialitzat en la recerca que es duu a terme des de la Universitat. La biblioteca actualment aporta la subscripció de 93.135 revistes i 53 bases de dades.

La taula següent mostra alguns dels indicadors de l'activitat de suport que desenvolupen els serveis de biblioteca orientats a la recerca.

TAULA 9. Serveis de biblioteca per a la recerca

| Tipus | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > Consultes bibliogràfiques | 317 | 166 | 92 |
| > Consultes bibliomètriques | 56 | 115 | 132 |
| > Documents sol·licitats al Servei d'Obtenció de Documents (SOD) | 2.457 | 2.878 | 2.858 |
| > Documents sol·licitats al servei d'obtenció de documents i préstec interuniversitari per a personal docent i investigador | 1.073 | 1.575 | 1.189 |
| > Cerques a la base de dades de la biblioteca (acumulat) | 733.372 | 1.032.271 | 1.161.371 |
| > Tesis doctorals d'accés obert | 10 | 7 | 2 |
| > Total de registres revisats al portal investigador (GIR)* | 1.424 | - | - |
| > Suport a les convocatòries d'acreditació | 43 | 50 | - |
| > Formació a mida* | 12 | - | - |

* Inici del servei el 2015.

6.



Participació i progrés social

La cooperació per al desenvolupament

La vinculació amb el territori

La comunicació responsable i l'accés obert al coneixement

El compromís amb el teixit empresarial

La responsabilitat amb els proveïdors

La UOC al món

Participació i progrés social

■ La cooperació per al desenvolupament

El curs 2014-2015 el Campus per la Pau desapareix i dona pas a la nova Àrea de Cooperació al Desenvolupament, que es defineix dins del Pla estratègic de la UOC per a impulsar la línia de cooperació i implicació social com a instrument de vinculació institucional.

L'Àrea de Cooperació al Desenvolupament té la missió de facilitar l'accés a l'ensenyament superior a totes les persones i de trencar el cercle viciós de les desigualtats per a afavorir canvis transformadors de la societat. Igualment, assumeix l'objectiu de treballar per promoure i facilitar la cooperació universitària al desenvolupament (CUD) i per contribuir, com a universitat, al desenvolupament humà de les societats des de la docència i la recerca.

Acompanyant l'estratègia d'internacionalització, entre els objectius previstos per al curs 2014-2015 trobem, d'una banda, vetllar perquè el posicionament institucional segueixi les línies de la cooperació; garantir la transmissió dels valors de la cooperació a la comunitat universitària i a la societat, aportant-hi una visió crítica i transformadora; promoure la cooperació com a competència transversal dels programes formatius; fomentar les pràctiques socials i el voluntariat; afavorir l'accessibilitat al coneixement; estimular les relacions i les col·laboracions amb entitats, institucions i ONG que formin part del teixit social de l'entorn; alinear les accions d'implicació social amb el Pla director de responsabilitat social universitària; fer un seguiment de l'impacte social de la recerca, i donar suport a la cerca de finançament per a projectes universitaris de cooperació en el desenvolupament.

■ La vinculació amb el territori

La xarxa territorial és el vincle i el compromís entre la Universitat i el territori. La seva missió és difondre el coneixement que genera la Universitat, donar suport a la comunitat universitària i dinamitzar-la, i contribuir a la transformació de la societat. Els seus objectius principals són potenciar la visibilitat i la notorietat de la Universitat; promoure i potenciar les relacions amb l'entorn local, actuant com a dinamitzador del territori; apropar i adequar els serveis i els recursos que facilitin la formació virtual, i canalitzar i atendre les necessitats de la comunitat universitària.

Les seus territorials de què disposa la UOC són un espai i un equip de professionals capacitats per a donar el nivell màxim de servei als estudiants i, a la vegada, apropar la Universitat a les institucions territorials i a la població en general. Les seus territorials ofereixen informació general al públic, atenció i informació personalitzada a l'estudiant, gestió de tràmits acadèmics, gestió de préstec bibliotecari, sales de reunions, infraestructures tecnològiques i un pla d'activitats d'extensió universitària.

La xarxa territorial de la UOC la coordina el director de la xarxa territorial i un seguit de delegats territorials que tenen al seu càrrec zones àmplies de territori. Concretament, aquesta xarxa es compon de diferents dispositius territorials:

Seus territorials

Són espais propis de la UOC dotats de recursos, amb un equip de professionals propi que té la capacitat de donar el màxim nivell de servei als estudiants i, alhora, d'acostar la Universitat a les institucions territorials i a la població en general.

Punts UOC

Són espais que depenen d'una institució pública o privada territorial, vinculats a la UOC per un conveni de col·laboració, i que ofereixen determinats serveis als estudiants i atenció informativa i de gestió al públic en general. Habitualment, els punts UOC s'ubiquen en biblioteques, punts d'informació ciutadana, telecentres, etc.

TAULA 1. Seus territorials

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Seus territorials a Catalunya | 7 | 13 | 14 |
| > Seus territorials a l'Estat espanyol (sense Catalunya) | 4 | 3 | 3 |
| > Seus territorials a la resta del món | 1 | 1 | 1 |
| > Total | 12 | 17 | 18 |

TAULA 2. Punts UOC

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Punts UOC a Catalunya | 45 | 45 | 45 |
| > Punts UOC a l'Estat espanyol (sense Catalunya) | 4 | 4 | 4 |
| > Punts UOC a la resta del món | 2 | 2 | 2 |
| > Total | 51 | 51 | 51 |

La seu territorial de fora d'Espanya és a Mèxic. I els punts UOC de fora d'Espanya són a Andorra i a l'Alguer (Itàlia).

Actes al territori

Des del compromís per la transferència del coneixement, la UOC forma part de múltiples xarxes territorials. Cada any es duen a terme un seguit d'actes al territori en col·laboració amb entitats locals que volen obrir el coneixement intern de la Universitat a l'exterior. Es tracta de xerrades, seminaris, tallers, conferències, exposicions, etc., dissenyats a partir de l'oferta formativa pròpia de la UOC i en diàleg amb les entitats locals. Aquests actes s'adrecen a diferents col·lectius, són oberts a tothom —se sigui membre de la UOC o no— i gratuïts.

TAULA 3. Accions al territori

| Indicador | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|--------|--------|--------|
| > Total d'accions | 151 | 181 | 189 |
| > Total de participants presencials | 5.152 | 5.953 | 4.916 |
| > Nombre d'entitats col·laboradores | 104 | 103 | 98 |
| > Visites úniques a la plataforma de comunicació (http://territori.blogs.uoc.edu) | 62.375 | 38.383 | 47.150 |

Dades anuals.

■ La comunicació responsable i l'accés obert al coneixement

La comunicació amb els mitjans

L'enfocament de gestió de la comunicació externa té l'objectiu de fer retorn a la societat de tot el coneixement que es genera a la UOC i vol fer més visible l'impacte global de la institució en el seu entorn i context. La UOC ha de ser reconeguda per l'orientació a les necessitats de la societat i per l'aportació de coneixement que fa en acomplir així la seva missió i, per tant, en retre comptes d'una manera més transparent.

La comunicació externa de la UOC està enfocada a assolir els reptes comunicatius de la institució per a la millora del seu posicionament públic. En síntesi, parteix d'una visió comunicativa orientada a objectius estratègics; persegueix posicionar la UOC com a referent en aprenentatge virtual i societat del coneixement; vol millorar la visibilitat dels portaveus, d'investigadors i dels centres de recerca de la institució i situar els docents i els estudis en els debats clau i en l'anàlisi de temes d'actualitat.

TAULA 4. Evolució dels indicadors principals de posicionament de UOC News

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|------------|
| > Visites* | 10.365 | 10.517 | 10.202 |
| > Usuaris únics* | 5.530 | 5.284 | 4.525 |
| > Pàgines vistes* | 14.718 | 15.339 | 15.119 |
| > Temps mitjà de permanència | 1 min 4 s | 1 min 9 s | 1 min 10 s |

* Mitjana mensual.

Un dels fets rellevants del curs 2014-2015 és el monitoratge mensual dels impactes de la UOC en els mitjans amb l'objectiu de fer un seguiment de la presència dels experts de la UOC en els mitjans i adaptar les estratègies de comunicació per a millorar-ne els resultats.

TAULA 5. Impactes en mitjans per tipus

| | 2014 | | 2013 |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Nombre d'informacions | Impactes en audiència | Nombre d'informacions |
| > En línia | 2.864 (64,6%) | 977.328.613 | 1.141 (52,14%) |
| > Premsa | 1.325 (29,9%) | 263.462.940 | 923 (42,18%) |
| > Ràdio | 148 (3,3%) | 11.310.000 | 54 (2,46%) |
| > Televisió | 97 (2,2%) | 28.623.000 | 70 (3,19%) |
| > Total | 4.434 | 1.280.724.553 | 2.188 |

El web de la Universitat

El web de la UOC és una eina bàsica de comunicació i de difusió de la Universitat, juntament amb les xarxes socials i els espais a internet compartits amb altres organitzacions. És per aquesta raó que les seves mètriques mostren la importància de la UOC a la xarxa. El seguiment periòdic dels principals indicadors de posicionament del web permeten a la Universitat comprovar l'impacte del que es publica, veure tendències de navegació i, en definitiva, disposar d'informació que ajudi a prendre decisions.

TAULA 6. Evolució dels indicadors principals de posicionament del web

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| > Visites | 2.666.029 | 2.637.098 | 2.479.667 |
| > Usuaris únics | 1.023.817 | 904.439 | 561.733 |
| > Pàgines visitades | 5.582.515 | 5.279.101 | 5.973.796 |
| > Temps mitjà de permanència | 4 minuts i 22 segons | 4 minuts i 47 segons | 4 minuts i 12 segons |

A partir del curs 2013-2014 l'indicador és per mitjana mensual. Els cursos anteriors s'agafaven les dades del mes de màxim impacte (març).

TAULA 7. Nombre de visites per llengua de navegació

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Web en català | 1.252.221 | 1.422.819 | 1.687.564 |
| > Web en castellà | 552.667 | 591.028 | 655.888 |
| > Web en anglès | 24.556 | 25.688 | 26.141 |
| > Total | 1.829.444 | 2.039.534 | 2.369.592 |

A partir del curs 2013-2014 l'indicador és per mitjana mensual.

TAULA 8. Evolució del nombre de visites des de dispositius mòbils

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Visites des de dispositius mòbils | 336.931 | 248.688 | 157.506 |
| > Visites a l'aplicació mòbil del Campus Virtual* | 1.802 | 2.462 | 2.012 |

A partir del curs 2013-2014 l'indicador és per mitjana mensual.

* Es posa en marxa l'octubre del 2012.

Accessibilitat

En la línia del compromís de la UOC amb l'accessibilitat, no solament del seu web sinó també dels seus diversos productes digitals, durant el curs 2012-2013 es van dur a terme una sèrie d'accions estructurals de millora en el gestor de continguts per fer la informació més accessible.

Aquestes intervencions repercuteixen en un increment substancial de la capacitat d'identificació, reconeixement i comprensió de l'estructura del portal de la UOC, la qual cosa ajuda a trobar amb èxit la informació que s'estigui cercant, independentment de les capacitats de l'usuari. Aquests elements de navegació i orientació tenen la finalitat d'oferir a l'usuari informació d'on es troba i la relació de la pàgina que està consultant amb la jerarquia estructural del portal de la UOC.

La comunicació a les xarxes socials

Les xarxes socials proporcionen a la UOC l'oportunitat de participar en converses, de compartir el coneixement que es genera a la Universitat i de crear comunitat. La transparència, la comunicació d'igual a igual i la vocació de servei públic són alguns dels principis que inspiren la participació de la UOC en les xarxes socials.

TAULA 9. Indicators de les xarxes socials

| Xarxa | Indicador | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|--|-----------|-----------|-----------|
| > Facebook http://www.facebook.com/uoc.universitat | Nombre de pàgines obertes a Facebook | 12 | 12 | 11 |
| | Seguidors | 27.859 | 23.181 | 18.318 |
| | Usuaris mensuals que interactuen amb la pàgina oficial | 7.398 | 4.369 | 1.660 |
| > Twitter w.uoc.edu/twitter | Nombre de comptes de Twitter actius | 46 | 43 | 50 |
| | Seguidors dels comptes | 121.058 | 99.234 | 79.162 |
| | Membres del grup Alumni | 4.867 | 4.479 | 3.925 |
| | Membres del grup Empreses Associades | 694 | 570 | 377 |
| > LinkedIn | Membres del grup OSRT | 207 | 173 | 138 |
| | Seguidors de la pàgina d'empresa de la UOC a LinkedIn | 14.669 | 12.185 | 9.578 |

La comunicació audiovisual

Un dels objectius clau de l'estratègia audiovisual és posicionar la UOC com a referent en la societat del coneixement i l'aprenentatge virtual. Per això s'aposta per reforçar la comunicació audiovisual i desplegar el seu potencial per a atraure oportunitats per a la institució i impactar en les audiències.

L'audiovisual a la UOC no tan sols és un instrument nuclear de comunicació al servei de l'estratègia institucional, sinó que també és una eina al servei del model educatiu a l'hora de vehicular en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

El patrocini i participació en la sèrie web Coworking

El curs 2014-2015 la UOC ha donat suport a una producció audiovisual independent amb el patrocini d'una sèrie web, que també disposa del suport de l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa. *Coworking* està dirigida per Joaquim Oristrell i reflexiona sobre l'ocupació, la formació, l'habitatge, la mobilitat i la qualitat de vida. El 12 de maig del 2015 es va emetre el capítol pilot, que explica amb humor les inquietuds de cinc personatges que comparteixen espai de treball i també les seves idees.

A banda dels setze capítols de ficció, que es poden veure a la pàgina de *Coworking* a Facebook i també al web de la iniciativa (<http://coworkingserie.com/>), a partir del 4 de juny del 2015 es publiquen deu càpsules documentals en què s'expliquen experiències personals i professionals de tres estudiants de la UOC i un graduat també de la UOC.

TAULA 10. Nombre de materials, visitants i baixades de documents a iTunes U*

| Indicador | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre de materials | 596 | 596 | 596 |
| > Baixades | 8.188 | 9.685 | 18.677 |

Es mostra el total acumulat per curs acadèmic.

* L'espai es posa en marxa el curs 2012-2013.

TAULA 11. Indicadors d'activitat al canal UOC de YouTube

| Indicador | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre de vídeos | 4.213 | 3.574 | 3.081 |
| > Nombre de subscriptors | 5.158 | 4.053 | 3.056 |
| > Nombre de reproduccions acumulades | 2.276.962 | 1.799.999 | 1.512.037 |

L'accés obert al coneixement

La UOC és una universitat compromesa amb el principi d'accés universal al coneixement. En aquest sentit, signa la Declaració de Berlín del 2003 a favor de l'accés lliure a la cultura i, des del 2010, publica i adopta la Política institucional d'accés obert. En aquest sentit, el curs 2014-2015 engega un procés d'anàlisi i vertebració de les revistes científiques promocionades per la Universitat amb l'objectiu d'establir un sistema intern de garantia de qualitat i projecció internacional.

Entre altres iniciatives, per a fomentar la política de cultura lliure destaquen les següents:

Materials oberts

La UOC manté activa la plataforma OpenCourseWare UOC per a la publicació de materials exclusivament docents.

<http://ocw.uoc.edu>

Publicacions

Des de l'àmbit de les publicacions es posa en pràctica la política d'accés obert i es desplega un pla de millora amb auditories de qualitat, plans d'indexació i plans de comunicació. Totes les publicacions periòdiques assumeixen les llicències Creative Commons i la política d'accés obert segons les demandes de la via daurada.

El catàleg general de publicacions actives i plataformes de difusió de coneixement consta de:

- > **Revistes científiques:** *Anàlisi, Artnodes, BiD, Digithum, Franquisme & Transició, IDP, Revista d'Internet, Dret i Política, RUSC, Universities and Knowledge Society Journal*
- > **Sèries de documents de treball:** *UOC Working Papers* (en curs)
- > **Revistes de divulgació científica:** *COMeIN, Mosaic, Oikonomics*
- > Blogs
- > **Plataformes de coneixement obert:** *Lletra, Debats d'Educació*
- > **Plataformes audiovisuals:** iTunes U, canal UOC a YouTube

A continuació se'n mostren els indicadors principals:

TAULA 12. El catàleg de publicacions

| Indicador | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| > Revistes científiques | 7 | 8 | 9 |
| > Revistes de divulgació científica | 3 | 3 | 3 |
| > Sèries de documents de treball | 1 | 2 | 2 |
| > Blogs | 24 | 24 | 22 |
| > Plataformes de difusió del coneixement | 4 | 4 | 4 |
| > Nombre de revistes coeditades | 4 | 4 | 4 |
| > Grau d'accés obert de les publicacions (%) | 100% | 100% | 100% |

En el cas de les revistes científiques, la UOC assumeix el repte de la indexació com a full de ruta per a augmentar la visibilitat i millorar la qualitat formal de les publicacions.

TAULA 13. Indicadors del pla d'indexació per a revistes científiques

| Indicador | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| > Revistes científiques | 7 | 8 | 9 |
| > Acceptades i incloses a Scopus (Elsevier) | 4 | 3 | 3 |
| > Incloses a ESCI (Emerging Sources Citation Index, Thomson Reuters) | 3 | - | - |
| > Acreditades amb el segell de qualitat de la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT) | 2 | 2 | - |

La tecnologia: oberta i sostenible

La missió dels equips de tecnologia de la UOC és construir un model tecnològic d'avantguarda que afegixi valor a les activitats de docència, de recerca i de gestió que desenvolupa la Universitat. De manera més concreta, el compromís tecnològic de la UOC també passa per assegurar la sostenibilitat, fomentar el programari lliure i l'accessibilitat, fer difusió i transferència del coneixement i de la tecnologia i, per acabar, actuar amb transparència i confiança amb els usuaris. El procés de desenvolupament i integració d'eines tecnològiques es fonamenta en els estàndards en l'àmbit educatiu, especialment els que promou l'IMS Global Learning Consortium.

Difusió de la tecnologia d'accés obert

La UOC fa una aposta ferma per difondre i transferir la tecnologia que desenvolupa al conjunt de la societat. Per això, en molts casos, els desenvolupaments tecnològics es publiquen obertament. En aquest sentit, els projectes oberts i el seu codi són accessibles a <http://www.sourceforge.net> i a <http://www.github.com>, que són els principals dipòsits de projectes d'aquest tipus. I el mateix passa amb les aplicacions, que són accessibles tant des de l'App Store com des de Google Play.

TAULA 14. Evolució del nombre d'aplicacions web i mòbils distribuïdes gratuïtament per la UOC

| Curs | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| > Nombre d'aplicacions | 23 | 27 | 27 |

Col·laboració amb altres institucions per a impulsar la tecnologia educativa

El compromís tecnològic de la UOC inclou la cooperació amb altres institucions —universitats i organitzacions internacionals— per a impulsar la tecnologia educativa. En aquest àmbit, durant el 2015, s'han dut a terme accions amb les universitats i les entitats següents:

- > Universitat de Jyväskylä (Finlàndia): projecte Systech.
- > Associació Catalana d'Universitats Públiques (ACUP): Atlas de la innovació de Catalunya, construcció del campus virtual de la Universitat de Jacmel (Haití).
- > Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC): sistema compartit de gestió de biblioteca.
- > Associació Internacional d'Universitats (IAU): Innovative Approaches to Doctoral Education in Sub-Saharan Africa.
- > CosmoCaixa: projecte educatiu per a apropar la realitat del triceratops als visitants mitjançant l'aplicació de realitat augmentada sobre el crani de triceratops exposat.
- > Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament (AECID): construcció del campus virtual de la Universitat de Jacmel (Haití).
- > Universitat Oberta de la Xina: converses amb aquesta universitat per impulsar línies de treball en accessibilitat i la inclusió d'estudiants amb discapacitat.
- > Ilunion: projecte en el qual Ilunion va elaborar per a la UOC guies d'accessibilitat per crear contingut multimèdia i eines i pàgines web accessibles. També va confeccionar estudis amb estudiants de la UOC per millorar l'accessibilitat del Campus Virtual mòbil.
- > Escola Superior de Dalarna (cooperació tecnològica): converses per intercanviar experiències sobre desenvolupament de tecnologia educativa en ambdues institucions.

La maquinària tecnològica de la UOC se cedeix a projectes socials

La UOC destina els servidors que han arribat al final de la seva vida útil com a servidors d'alt rendiment a projectes socials patrocinats per diverses institucions. Són servidors potents que encara poden donar bon servei a infraestructures que no requereixen l'última tecnologia del mercat.

Els equips informàtics (CPU, monitors, teclats i ratolins, i impressores) que ja no són útils per a les tasques de la Universitat, però que estan en perfecte estat es donen a ONG, fundacions, esplais, associacions de veïns, llars de jubilats, centres de recursos educatius i escoles que ho sol·liciten.

TAULA 15. Nombre d'equips informàtics cedits

| 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|------|------|------|------|
| 150 | 200 | 250 | 200 |

Protecció de dades i seguretat informàtica

La UOC disposa del Pla director de seguretat, que recull les accions que aplica per a mantenir la seguretat informàtica i la privadesa de l'activitat que fan els estudiants en el marc de la Universitat. En aquest sentit, els estudiants disposen d'una bústia on poden fer reclamacions i exercir els drets ARCO (accés, rectificació, cancel·lació i oposició a la publicació de dades personals). Totes les peticions són ateses i resoltes sense que fins avui la UOC hagi tingut cap reclamació.

■ El compromís amb el teixit empresarial

UOC Corporate: el compromís amb el sector empresarial

UOC Corporate neix amb la voluntat de convertir-se en el soci de referència de les organitzacions que aposten per un aprenentatge innovador en xarxa per desenvolupar els seus professionals com a via per a millorar-ne la competitivitat.

El bagatge de la UOC, amb vint anys com a referent internacional en l'aprenentatge amb ús intensiu de tecnologia, permet valorar tota l'experiència acumulada i poder assessorar les organitzacions sobre el model d'aprenentatge en xarxa més adient en cada cas, dissenyant solucions innovadores per donar resposta a les necessitats existents de les empreses i les institucions i acompanyant-les en la seva implantació.

Des de UOC Corporate també es posa a disposició de les organitzacions tots els serveis de valor afegit amb els quals la Universitat vol fomentar l'ocupabilitat, impulsar la transferència i la difusió del coneixement i explorar, juntament amb les empreses, nous escenaris de col·laboració per contribuir a la millora de la competitivitat del teixit empresarial.

Open Programs: UOC Corporate gestiona la matrícula corporativa en màsters, postgraus i cursos d'especialització en els diferents àmbits de coneixement, amb condicions especials per a les empreses i les institucions clients de la UOC.

Custom Programs: UOC Corporate dissenya i imparteix programes a mida, aprofitant continguts existents

a la UOC o produint-ne de nous i adaptant els casos pràctics d'acord amb el sector i les necessitats de cada organització. Aquesta modalitat de formació es pot dur a terme en format 100% en línia o de manera mixta. Destaquen els programes fets per a:

Roca Junyent, Pascual, Catalana Occidente, MC Mutual, Banc de Sabadell, Otis i ICAB.

Performance Learning Paths: UOC Corporate ha dissenyat, com a novetat en formació corporativa, seixanta itineraris de curta durada acreditats per la UOC i orientats a resoldre reptes concrets de negoci, amb tres-cents cinquanta recursos de qualitat elaborats per referents del món empresarial i acadèmic. Els Performance Learning Path presenten formats innovadors que garanteixen que els professionals de les organitzacions tinguin una experiència d'aprenentatge útil i rellevant i un impacte directe en la millora del seu rendiment. Les empreses per a les quals comencem a produir aquests nous formats de formació són: Agbar i "la Caixa".

Institucions i empreses associades

La UOC crea vincles amb institucions i empreses amb l'objectiu de sumar experteses per al desenvolupament de projectes que aportin benefici mutu i millora competitiva i que permetin difondre el coneixement. Els objectius d'aquesta col·laboració es resumeixen a continuació.

Per a la innovació

- > La UOC aporta idees innovadores.
- > L'empresa aporta els entorns professionals on es pot aplicar la recerca.
- > La UOC aporta el compromís per a la recerca contínua.
- > L'empresa aporta l'expertesa dels seus professionals.

Per a la formació i el desenvolupament

- > La UOC aporta els programes formatius actualitzats.
- > L'empresa aporta el coneixement de les necessitats formatives dels professionals.
- > L'empresa aporta els entorns on es poden fer les pràctiques i els treballs finals de grau.

Per a la difusió

- > La UOC aporta el coneixement innovador.
- > L'empresa contribueix de manera decisiva en el procés de difusió del coneixement.
- > La UOC té el compromís d'impulsar la difusió del coneixement entre la societat.
- > L'empresa crea coneixement mitjançant experiències innovadores.

■ La responsabilitat amb els proveïdors

La UOC, per la condició jurídica que té, està subjecta a unes condicions de contractació. Més enllà d'això, la Universitat ha elaborat un manual de contractació perquè tota l'organització i també els seus proveïdors respectin la legislació vigent i els principis de responsabilitat social de la UOC (<http://w.uoc.edu/compromis-social>).

Amb l'entrada en vigor de la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic, la FUOC va passar a formar part del sector públic a l'efecte de la normativa de contractació pública i se la va considerar poder adjudicador. En conseqüència, se li aplica el Text refós de la Llei de contractes del sector públic (d'ara en endavant, «TRLCSP») en la mesura que aquest text normatiu és el que preveu la regulació per a aquest tipus d'entitats.

En particular, els contractes celebrats per la FUOC, atesa la consideració de poder adjudicador sense caràcter d'administració pública de l'entitat, tenen naturalesa jurídica privada i la seva preparació i adjudicació es regeix pel TRLCSP, amb les particularitats recollides a l'article 190 del TRLCSP, i es reserva al dret privat la regulació dels seus efectes i la seva extinció.

Pel que fa al grau de subjecció al TRLCSP d'aquests contractes privats, la norma distingeix entre els contractes als quals s'ha d'aplicar la Directiva 2004/14/CE i els contractes als quals no cal aplicar-la.

Els contractes als quals s'ha d'aplicar aquesta directiva romanen subjectes a regulació harmonitzada i la seva preparació i adjudicació es regeix pel TRLCSP —que, en el cas que siguin establerts per poders adjudicadors amb caràcter d'administració pública, s'ha d'aplicar en els termes que es recullen a l'article 190 del TRLCSP.

En canvi, quan es tracti de contractes no subjectes a la Directiva i, per tant, no subjectes tampoc a regulació harmonitzada, l'article 191 del TRLCSP, a més d'obligar a complir uns principis —apartat a)— i a establir un règim de publicació específic per a determinats contractes —apartat c)—, també estableix la necessitat d'aprovar unes instruccions de compliment obligat en l'àmbit intern del poder adjudicador respectiu.

És per aquesta raó que es van aprovar les Instruccions internes de contractació de la Universitat Oberta de Catalunya (d'ara en endavant, «IIC»), en compliment del que disposa l'article 191 del TRLCSP i per regular els procediments de contractació amb la finalitat de garantir l'efectivitat dels principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no-discriminació, i l'adjudicació del contracte a l'oferta econòmicament més avantatjosa.

Cal destacar que l'apartat c) de l'article 191 del TRLCSP assenyala que s'entén que s'han complert

les exigències del principi de publicitat amb la inserció, en el perfil del contractant, de la informació relativa a la licitació dels contractes l'import dels quals superi la quantia de 50.000 euros.

El contingut mínim del perfil del contractant ha de ser el següent:

- > Les IIC.
- > La informació següent, degudament separada entre els contractes d'obres, de subministrament, de serveis i no nominats:
 - Anuncis de licitació, quan sigui procedent.
 - Plec de clàusules particulars i de prescripcions tècniques, si escau.
 - Contractes tipus, quan sigui procedent.
 - Fases del procediment d'adjudicació.
 - Quadre amb la valoració de les ofertes.
 - Adjudicació dels contractes, quan sigui procedent.

■ La UOC al món

Acords amb empreses i organismes externs

La UOC promou aliances amb empreses i organismes externs amb l'objectiu de fer els processos més participatius i promocionar la transdisciplinarietat i l'intercanvi de coneixement.

Així, durant el curs 2014-2015 s'han subscrit:

- > Setanta-tres acords amb organismes privats com, per exemple, el Teatre Nacional de Catalunya, l'Associació Espanyola de Directius, Telefónica o EADA, entre d'altres.
- > Quatre acords amb organismes del tercer sector: Fundació "la Caixa", Fundació Oxfam Intermón, Càritas i Fundació Vicente Ferrer.

Presència de la UOC en xarxes internacionals

La presència activa de la UOC en xarxes i organismes internacionals és vital per a la seva internacionalització. Aquesta participació en organitzacions internacionals ens permet:

- > Conèixer de primera mà els temes emergents de l'ensenyament superior a escala internacional i, per tant, estar a l'avantguarda de les tendències en innovació docent, tecnologia educativa, aprenentatge virtual (*e-learning*), etc.

- > Situar les temàtiques clau de la UOC sobre la taula de negociacions per a incidir en decisions que marquin tendència.
- > Generar contactes bilaterals i multilaterals amb què es puguin establir relacions de col·laboració acadèmica, de recerca i de negoci.
- > Posicionar internacionalment la UOC com a referent global en la modalitat d'ensenyament en línia.
- > Donar visibilitat als projectes i les accions més capdavanteres desenvolupades per la UOC.
- > Atraure talent estranger per a actuacions de la UOC, com ara conferències, seminaris, professors visitants, etc.

Durant el curs 2014-2015, la UOC ha tingut una presència destacada en diverses xarxes internacionals, ja que ha participat en sessions plenàries, ponències i estands, com ara de l'Associació Europea per a l'Educació Internacional (EAIE), el Consell Internacional d'Educació Oberta i a Distància (ICDE) o l'Online Educa Berlin. També ha entrat a formar part dels òrgans de govern del Programa de gestió d'institucions d'educació superior de l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (IMHE-OCDE) i ha estat l'amfitriona de la Conferència Anual de la Xarxa Europea d'Aprenentatge Virtual i a Distància (EDEN) amb la participació de més de quatre-cents experts de l'aprenentatge virtual d'arreu del món. La llista actualitzada de les xarxes de les quals forma part la UOC està disponible a l'enllaç següent: <http://w.uoc.edu/internacional/xarxes>.

A finals del curs 2014-2015, la UOC és present a quaranta-una xarxes internacionals.

El compromís de la UOC amb la internacionalització queda palès també amb les visites del rector i d'altres membres del Consell de Direcció a universitats llatinoamericanes (principalment a Mèxic, Colòmbia, Xile i el Perú) o europees, i a organismes internacionals com l'Agència Universitària de la Francofonia (AUF), la UNESCO, l'IMHE-OCDE, l'Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura (FAO), l'Institut de les Nacions Unides per a la Formació i la Recerca (UNITAR), i l'Organització Mundial de la Salut (OMS).

Convenis internacionals

La UOC, amb l'objectiu de promoure la internacionalització i la col·laboració en múltiples camps, promou aliances amb universitats i organismes internacionals. Aquestes aliances permeten, per exemple, la captació de nous estudiants i la possibilitat d'augmentar i internacionalitzar l'oferta formativa. El curs 2014-2015 s'han signat vint-i-un convenis nous amb entitats estrangeres. A continuació se citen les principals universitats i organismes amb què s'han signat convenis:

- > Universitat Nacional Autònoma d'Hondures

- > Universitat de Concepción de Xile
- > Federació Internacional Fe y Alegría
- > Universitat Galileu de Guatemala
- > Col·legi Frontera del Norte de Mèxic
- > Universitat de Lambayeque de Perú
- > Universitat Internacional de Rabat del Marroc
- > Universitat Euromediterrània de Fes (UEMF)
- > Cooperativa Universitària Minuto de Dios (Uniminuto) de Colòmbia
- > INACAP
- > Universitat Nacional Autònoma de Mèxic
- > Universitat de Xile
- > Universitat Santo Tomás
- > Organització Panamericana de la Salut (OPS/OMS)
- > Hamdan Bin Mohammed Smart University
- > PHD Institute

Acords de col·laboració amb continguts docents

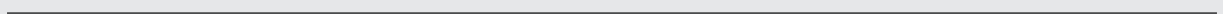
A més, la UOC consolida la seva presència global amb acords de col·laboració amb universitats i organismes internacionals per a la formació de formadors, la recer-

ca, l'oferta de doble titulacions i titulacions conjuntes, la mobilitat d'estudiants, de personal docent i de personal de gestió. Durant el curs 2013-2014 la UOC té cent cinquanta-dos convenis actius, dels quals trenta-tres s'han formalitzat durant aquests curs. Aquests en són els principals:

- > **UNITAR** (Institut de les Nacions Unides per a la Formació i la Recerca): conveni que permet als treballadors de les Nacions Unides que es formen a l'UNITAR completar la seva formació i assolir el títol de màster de Conflictologia de la UOC.
- > **PNUD** (Programa de les Nacions Unides per al Desenvolupament): renovació del conveni amb el PNUD per continuar col·laborant en diversos projectes.
- > **Universitat Tecnològica de Xile INACAP**: signatura d'un conveni amb aquesta universitat xilena per a dur a terme dos programes de màster en els àmbits d'economia i de gestió de TI.
- > **UNAM** (Universitat Autònoma de Mèxic): renovació del conveni amb la universitat mexicana més gran del país amb l'objectiu d'oferir un programa d'urbanisme i gestió de la ciutat.
- > **OMS** (Organització Mundial de la Salut): se signa un memoràndum d'entesa per a oferir un curs sobre gestió clínica de la leishmaniosi cutània.

Annex

Resum d'indicadors GRI



Participació i progrés social

Resum d'indicadors GRI

Seguint els criteris de la Guia 3.1 de GRI per a l'elaboració de les memòries de sostenibilitat, es mostra a continuació la taula de criteris i la correspondència amb els capítols de la Memòria de responsabilitat social 2014-2015, en què s'exposen de manera directa o indirecta.

La memòria de responsabilitat social es publica anualment. L'última memòria de responsabilitat social es va publicar el juliol de 2015.

TAULA 1. Indicadors GRI 3.1. Previs

| Paràmetres | Pàgina | Observacions |
|---|---|-----------------|
| L'empresa | | |
| > 2. Perfil de l'organització | | |
| 2.1 | Nom de l'organització | Coberta, 15, 27 |
| 2.2 | Principals marques, productes o serveis | 15 |
| 2.3 | Estructura operativa de l'organització, incloses les principals divisions, entitats operatives, filials i aliances d'empreses (<i>joint ventures</i>) | 27-37 |
| 2.4 | Localització de la seu principal | Contracoberta |
| 2.5 | Països en el quals opera l'organització i nom dels països en què desenvolupa activitats significatives o els que siguin rellevants específicament respecte als aspectes de sostenibilitat tractats a la memòria | 98-99, 132-133 |
| 2.6 | Naturalesa de la propietat i forma jurídica | 27 |
| 2.7 | Mercats servits (incloent-hi la presència geogràfica, els sectors que abasteix i el tipus de clients/beneficiaris) | 17, 18, 84-87 |
| 2.8 | Dimensió de l'organització, incloent-hi: | |
| | Nombre de persones treballadores | 47-52 |
| | Vendes netes (per a organitzacions del sector privat) o ingressos nets (per a organitzacions del sector públic) | 55-63 |
| | Capitalització total, desglossada en deute i patrimoni net (organitzacions del sector privat) | 55-63 |
| | Quantitat de productes o serveis prestats | 73-82 |

| Paràmetres | Pàgina | Observacions |
|--|---------|---|
| 2.9 | | Canvis significatius durant el període cobert per la memòria en la dimensió, l'estructura i la propietat de l'organització. Inclouent-hi: La localització de les activitats o els canvis produïts (obertures, tancaments, ampliació d'instal·lacions...) i canvis en l'estructura del capital social i d'altres tipus de capital |
| | 27-32 | |
| 2.10 | | Premis i distincions rebuts durant el període de la memòria |
| | 11-12 | |
| Sobre la nostra memòria | | |
| > 3. Paràmetres de la memòria | | |
| Perfil de la memòria | | |
| 3.1 | | Període cobert per la informació continguda en la memòria (per exemple, exercici fiscal, any natural...) |
| | Coberta | |
| 3.2 | | Data de la memòria anterior més recent (si n'hi ha) |
| | 135 | |
| 3.3 | | Cicle de presentació de memòries (anual, bianual...) |
| | 135 | |
| 3.4 | | Dades de contacte per a qüestions relatives a la memòria o el seu contingut |
| | 146 | |
| Abast i cobertura de la memòria | | |
| 3.5 | | Procés de definició del contingut de la memòria. Inclouent-hi: determinació de la materialitat, prioritat dels aspectes inclosos a la memòria, identificació dels grups d'interès... |
| | | Informació no disponible |
| 3.6 | | Cobertura de la memòria (per exemple, països, divisions, filials, instal·lacions llogades, aliances d'empreses, proveïdors...) |
| | | Informació no disponible |
| 3.7 | | Indicar l'existència de limitacions de l'abast o la cobertura de la memòria |
| | | Informació no disponible |
| 3.8 | | Base per incloure informació en el cas d'aliances d'empreses (<i>joint ventures</i>), filials, instal·lacions llogades, activitats subcontractades i altres accions que puguin afectar significativament la comparabilitat entre períodes o entre organitzacions |
| | | Informació no disponible |
| 3.10 | | Descripció de l'efecte que pugui tenir la repetició d'informació pertanyent a memòries anteriors, inclouent-hi les raons que han motivat aquesta repetició (per exemple: fusions, adquisicions, canvi de períodes informatius...) |
| | | No aplicable |
| 3.11 | | Canvis significatius relatius a períodes anteriors a l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració aplicats a la memòria |
| | | No aplicable |
| Govern, compromisos i participació dels grups d'interès | | |
| > 4. Govern | | |
| 4.1 | | L'estructura de govern de l'organització, inclouent-hi els comitès del màxim òrgan de govern responsable de tasques com la definició de l'estratègia o la supervisió de l'organització. |
| | 27-32 | |

| Paràmetres | Pàgina | Observacions |
|--|--|--------------------------|
| 4.2 | Cal indicar si el president del màxim òrgan de govern ocupa també un càrrec executiu (i si és així, la seva funció dins la direcció de l'organització i les raons que ho justifiquen). | 27-32 |
| 4.3 | Les organitzacions que tinguin estructura directiva unitària han d'indicar el nombre de membres del màxim òrgan de govern que siguin independents o no executius. | 27-32 |
| 4.4 | Mecanismes dels accionistes i les persones treballadores per comunicar recomanacions o indicacions al màxim òrgan de govern. Fent referència a: | |
| | Utilització de resolucions d'accionistes o altres mecanismes que permetin als accionistes minoritaris expressar la seva opinió davant el màxim òrgan de govern. | 27-32 |
| | Procés d'informació i consulta a les persones treballadores sobre les relacions laborals amb òrgans de representació formal, com «comitès d'empresa» en el terreny de l'organització i la representació de les persones treballadores en el màxim òrgan de govern. | 38-39 |
| | S'han d'identificar els aspectes relacionats amb l'acció econòmica, ambiental i social que s'hagin impulsat per mitjà d'aquests mecanismes durant el període de la memòria. | Informació no disponible |
| Participació dels grups d'interès | | |
| 4.14 | Relació dels grups d'interès que l'organització ha incorporat/consultat | Informació no disponible |
| 4.15 | Base per a la identificació i la selecció dels grups d'interès amb els quals l'organització es compromet | Informació no disponible |

TAULA 2. Indicadors GRI 3.1. Dimensions, àmbits, indicadors

| Indicadors | Pàgina | Observacions |
|----------------------------------|--|--------------------------|
| Dimensió econòmica | | |
| > Acompliment econòmic | | |
| EC1 | Valor econòmic directe generat i distribuït, incloent-hi ingressos, costos d'explotació, retribució a empleats, donacions i altres inversions a la comunitat, beneficis no distribuïts i pagaments a proveïdors de capital i a governs | 39-43, 55-61 |
| EC2 | Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per a les activitats de l'organització a causa del canvi climàtic | Informació no disponible |
| EC3 | Cobertura de les obligacions de l'organització a causa de programes de beneficis socials | 55-61 |
| EC4 | Ajudes financeres significatives rebudes de governs | 55-61 |

| Indicadors | Pàgina | Observacions |
|---|--|--------------------------|
| > Presència al mercat | | |
| EC5 | Rang de les relacions entre el salari inicial estàndard i el salari mínim local en llocs on es desenvolupin operacions significatives | Informació no disponible |
| EC6 | Política, pràctiques i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals en llocs on es desenvolupin operacions significatives | Informació no disponible |
| EC7 | Procediments per a la contractació local i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local en llocs on es desenvolupin operacions significatives | Informació no disponible |
| > Impactes econòmics indirectes | | |
| EC8 | Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i els serveis prestats, principalment per al benefici públic mitjançant compromisos comercials, en espècie o <i>pro bono</i> | Informació no disponible |
| EC9 | Entesa i descripció dels impactes econòmics indirectes significatius, incloent-hi l'abast | Informació no disponible |
| Dimensió ambiental | | |
| > Materials | | |
| EN1 | Materials utilitzats, per pes o volum | No és aplicable |
| EN2 | Percentatge dels materials utilitzats que són valoritzats | No és aplicable |
| > Energia | | |
| EN3 | Consum directe d'energia desglossat per fonts primàries | No és aplicable |
| EN4 | Consum indirecte d'energia desglossat per fonts primàries | No és aplicable |
| EN5 | Estalvi d'energia atesa la conservació i les millores d'eficiència | No és aplicable |
| EN6 | Iniciatives per a proporcionar productes i serveis eficients en el consum d'energia o basats en energies renovables, i les reduccions en el consum d'energia que resulten d'aquestes iniciatives | No és aplicable |
| EN7 | Iniciatives per a reduir el consum indirecte d'energia i les reduccions assolides amb aquestes iniciatives | No és aplicable |
| > Aigua | | |
| EN8 | Captació total d'aigua per fonts | No és aplicable |
| EN9 | Fonts d'aigua que han quedat afectades significativament per la captació d'aigua | No és aplicable |
| EN10 | Percentatge i volum total d'aigua reciclada i reutilitzada | No és aplicable |

| Indicadors | Pàgina | Observacions |
|---|--|-----------------|
| > Biodiversitat | | |
| EN11 | Descripció de terrenys adjacents o situats dins d'espais naturals protegits o d'àrees d'alt valor en biodiversitat no protegides. Indiqueu-ne la localització i la mida de terrenys de propietat, arrendats o que són gestionats en zones alienes a les àrees protegides. | No és aplicable |
| EN12 | Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivats de les activitats, dels productes i dels serveis en àrees protegides i en àrees d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a les àrees protegides | No és aplicable |
| EN13 | Hàbitats protegits o restaurats | No és aplicable |
| EN14 | Estratègies i accions implantades i planificades per a la gestió d'impactes sobre la biodiversitat | |
| EN15 | Nombre d'espècies, desglossades segons el perill d'extinció, incloses a la Llista vermella de la Unió Internacional per a la Conservació de la Natura (IUCN) i en llistes nacionals, els hàbitats de les quals es trobin en àrees afectades per les operacions segons el grau d'amenaça de l'espècie | No és aplicable |
| > Emissions, vessaments i residus | | |
| EN16 | Emissions totals, directes i indirectes, de gasos amb efecte d'hivernacle, en pes | No és aplicable |
| EN17 | Altres emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle, en pes | No és aplicable |
| EN18 | Iniciatives per a reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i les reduccions aconseguides | No és aplicable |
| EN19 | Emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó, en pes | No és aplicable |
| EN20 | NO, SO i altres emissions significatives a l'aire per tipus i pes | No és aplicable |
| EN21 | Vessament total d'aigües residuals, segons la naturalesa i la destinació | No és aplicable |
| EN22 | Pes total de residus gestionats, segons el tipus i el mètode de tractament | No és aplicable |
| EN23 | Nombre total i volum dels vessaments accidentals més significatius | No és aplicable |
| EN24 | Pes dels residus transportats, importats, exportats o tractats que es consideren perillosos segons la classificació del Conveni de Basilea, annexos I, II, III i VIII, i percentatge de residus transportats internacionalment | No és aplicable |
| EN25 | Identificació, mida, estat de protecció i valor de la biodiversitat dels recursos hídrics i dels hàbitats relacionats, afectats significativament per vessaments d'aigua i agües d'escolament de l'organització informadora | No és aplicable |

| Indicadors | | Pàgina | Observacions |
|--|--|--------|--------------------------|
| > Productes i serveis | | | |
| EN26 | Iniciatives per a mitigar els impactes ambientals dels productes i serveis, i el grau de reducció d'aquest impacte | 54, 95 | |
| EN27 | Percentatge de productes venuts i els materials d'embalatge que són recuperats al final de la vida útil, per categories de productes | | No és aplicable |
| > Acompliment normatiu | | | |
| EN28 | Cost de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental | | No és aplicable |
| > Transport | | | |
| EN29 | Impactes ambientals significatius del transport de productes i altres béns utilitzats per a les activitats de l'organització, com també del transport de personal | | No és aplicable |
| > Medi ambient general | | | |
| EN30 | Desglossament per tipus del total de despeses i d'inversions ambientals | | No és aplicable |
| Dimensió social | | | |
| Pràctiques laborals i ètica del treball | | | |
| > Pràctiques laborals i ètica del treball: treball | | | |
| LA1 | Desglossament del col·lectiu de treballadors per tipus de feina, per contracte i per regió | 47-53 | |
| LA2 | Nombre total d'empleats i rotació mitjana, desglossats per grup d'edat, sexe i regió | 47-53 | |
| LA3 | Beneficis socials per als empleats amb jornada completa, que no s'ofereixen als treballadors temporals o de mitja jornada, desglossat per activitat principal | 41 | |
| > Pràctiques laborals i ètica del treball: relacions empresa-treballador | | | |
| LA4 | Percentatge d'empleats coberts per un conveni col·lectiu | 48 | |
| LA5 | Període(s) mínim(s) de preavis relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent-hi si aquestes notificacions són especificades en els convenis col·lectius | | Informació no disponible |
| > Pràctiques laborals i ètica del treball: salut i seguretat en el treball | | | |
| LA6 | Percentatge del total de treballadors que està representat en comitès de salut i seguretat conjunts de direcció-empleats, establerts per ajudar a controlar i a assessorar sobre programes de salut i seguretat al treball | 45 | Informació no disponible |
| LA7 | Taxes d'absentisme, malalties professionals, dies perduts i nombre de víctimes mortals relacionades amb el treball per regió | 45 | Informació no disponible |

| Indicadors | | Pàgina | Observacions |
|---|---|--------|--------------------------|
| LA8 | Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos que s'apliquen als treballadors, a les famílies o als membres de la comunitat en relació amb malalties greus | | Informació no disponible |
| LA9 | Assumptes de salut i seguretat coberts en acords formals amb sindicats | | Informació no disponible |
| > Pràctiques laborals i ètica del treball: formació i educació | | | |
| LA10 | Mitjana d'hores anuals de formació per empleat, desglossades per categoria de treballador | 46 | |
| LA11 | Programes de gestió d'habilitats i de formació contínua que fomenten l'ocupabilitat dels treballadors i que els donen suport en la gestió final de les carreres professionals | | Informació no disponible |
| LA12 | Percentatge de persones treballadores que reben avaluacions regulars de la seva activitat i de desenvolupament professional | | Informació no disponible |
| > Pràctiques laborals i ètica del treball: diversitat i igualtat d'oportunitats | | | |
| LA13 | Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla, desglossat per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat | 30 | |
| LA14 | Relació entre salari base dels homes respecte al de les dones, desglossat per categoria professional | | Informació no disponible |
| Drets humans | | | |
| > Drets humans: pràctiques d'inversió i proveïment | | | |
| HR1 | Percentatge i nombre total d'acords d'inversió significatius que incloquin clàusules de drets humans o que hagin estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans | | Informació no disponible |
| HR2 | Percentatge de distribuïdors i contractistes principals que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades consegüentment | | Informació no disponible |
| HR3 | Total d'hores de formació dels empleats sobre polítiques i procediments relacionats amb els aspectes dels drets humans rellevants per a les seves activitats, incloent-hi el percentatge d'empleats formats | | Informació no disponible |
| > Drets humans: no-discriminació | | | |
| HR4 | Nombre total d'incidents de discriminació i mesures adoptades | | Informació no disponible |
| > Drets humans: llibertat d'associació i convenis col·lectius | | | |
| HR5 | Activitats de la companyia en què el dret a la llibertat d'associació i d'acollir-se a convenis col·lectius puguin córrer riscos importants, i mesures adoptades per a donar suport a aquests drets | | Informació no disponible |

| Indicadors | Pàgina | Observacions |
|---|--|-----------------|
| > Drets humans: explotació infantil | | |
| HR6 | Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil, i mesures adoptades per a contribuir a la seva eliminació | No és aplicable |
| > Drets humans: treball forçat | | |
| HR7 | Operacions identificades com de risc significatiu de ser l'origen d'episodis de treball forçat o no consentit, i les mesures adoptades per a contribuir a la seva eliminació | No és aplicable |
| > Drets humans: pràctiques de seguretat | | |
| HR8 | Percentatge del personal de seguretat que ha estat format en les polítiques o els procediments de l'organització en aspectes de drets humans rellevants per a les activitats | No és aplicable |
| HR9 | Nombre total d'incidents relacionats amb violacions de drets dels indígenes i mesures adoptades | No és aplicable |
| Societat | | |
| > Societat: comunitat | | |
| SO1 | Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per a avaluar i gestionar els impactes de les operacions a les comunitats, incloent-hi l'entrada, l'operació i la sortida de l'empresa | No és aplicable |
| > Societat: corrupció | | |
| SO2 | Percentatge i nombre total d'unitats de negoci analitzades respecte dels riscos relacionats amb la corrupció | No és aplicable |
| SO3 | Percentatge de treballadors formats en les polítiques i els procediments anticorrupció de l'organització. | No és aplicable |
| SO4 | Mesures preses com a resposta dels incidents de corrupció | No és aplicable |
| > Societat: política pública | | |
| SO5 | Posició en les polítiques públiques i participació en el seu desenvolupament i en les activitats de lobbisme (<i>lobbying</i>) | No és aplicable |
| SO6 | Valor total de les aportacions financeres i en espècie a partits polítics o a institucions relacionades, per països | No és aplicable |
| > Societat: comportament de competència deslleial | | |
| SO7 | Nombre total d'accions per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència, i els seus resultats | No és aplicable |
| > Societat: acompliment normatiu | | |
| SO8 | Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i les regulacions | No és aplicable |

| Indicadors | | Pàgina | Observacions |
|---|---|-----------------------|--------------------------|
| Responsabilitat sobre productes | | | |
| > Responsabilitat sobre productes: salut i seguretat del client | | | |
| PR1 | Fases del cicle de vida dels productes i els serveis en què s'avaluen, per si escau millorar-los, els impactes en la salut i la seguretat dels clients, i percentatge de categories de productes i serveis significatius subjectes a aquests procediments d'avaluació | | No és aplicable |
| PR2 | Nombre total d'incidents derivats de l'incompliment de la regulació legal o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i els serveis a la salut i la seguretat durant el cicle de vida, distribuïts segons el tipus de resultats d'aquests incidents | | No és aplicable |
| > Responsabilitat sobre productes: etiquetatge de productes i serveis | | | |
| PR3 | Tipus d'informació sobre els productes i els serveis que són necessaris per als procediments en vigor i la normativa, i percentatge de productes i serveis subjectes a aquests requeriments informatius | | No és aplicable |
| PR4 | Nombre total d'incompliments de la regulació i dels codis voluntaris relatius a la informació i l'etiquetatge dels productes i serveis, distribuïts segons el tipus de resultat d'aquests incidents | | No és aplicable |
| PR5 | Pràctiques respecte de la satisfacció del client, incloent-hi els resultats dels estudis de satisfacció del client | 88-89, 94, 100-101 | |
| > Responsabilitat sobre productes: comunicacions de màrqueting | | | |
| PR6 | Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris, esmentats en comunicacions de màrqueting, incloses la publicitat, altres activitats promocionals i els patrocinis | 143 | |
| PR7 | Nombre total d'incidents fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting, incloses la publicitat, la promoció i el patrocini, distribuïts d'acord amb el tipus de resultat d'aquests incidents | | Informació no disponible |
| > Responsabilitat sobre productes: privacitat del client | | | |
| PR8 | Nombre total de reclamacions degudament fonamentades en relació amb el respecte a la privacitat i a la pèrdua de dades personals dels clients | | Informació no disponible |
| > Responsabilitat sobre productes: acompliment normatiu | | | |
| PR9 | Cost de les multes significatives fruit de l'incompliment de la normativa en relació amb el subministrament i l'ús de productes i serveis de l'organització | | Informació no disponible |

El curs 2014-2015 la UOC no està adherida a codis voluntaris de bones pràctiques en l'àmbit de la publicitat i el màrqueting. D'altra banda, en aquest període no es produeix cap incident relacionat amb les regulacions relatives a aquest àmbit.

Crèdits

La memòria de responsabilitat social ha estat elaborada sota la responsabilitat del secretari general de la UOC, el Sr. Pere Fabra i Abat, i el director de Finances i Recursos, el Sr. Eduard Bosch i Galbany, en el marc del Pla estratègic 2012-2015 de la Universitat Oberta de Catalunya.

Direcció del projecte: José Miguel de la Dehesa, director de l'Àrea de Persones i Responsabilitat Social; Lluís Rius, director de l'Àrea de Comunicació. **Direcció tècnica:** Bàrbara Morral, directora de Desenvolupament de Persones (Àrea de Persones i Responsabilitat Social); Yolanda Franco, directora de Marca i Estratègia Digital (Àrea de Comunicació). **Equip de treball:** Carolina Expósito, Maria Rosa Fàbregues, Mònica Falqués, Guida Fullana, Maria Galofré, Ricard Gili, Ana González, Núria Morales. Amb la col·laboració de José Antonio Lavado (Bidea Consultores).

Edició: Àrea de Biblioteca i Recursos d'Aprenentatge. Serveis de biblioteca per a la recerca. **Direcció de Biblioteca i Recursos d'Aprenentatge:** Ciro Lluca. **Direcció de Serveis de Biblioteca per a la Recerca:** Clara Riera. **Coordinació editorial:** Maria Boixadera. **Correcció i traducció:** Servei Lingüístic de la UOC. **Disseny i maquetació:** Petit Comitè. **Imatges i fotografies.** Fons UOC, David Campos. **Impressió:** Artyplan, global printers. **Adreça postal:** Universitat Oberta de Catalunya, av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona. **Totes les memòries de la UOC:** w.uoc.edu/memoria

Per a sol·licitar informació addicional sobre aquesta memòria de responsabilitat social us podeu adreçar a:

Bàrbara Morral
Desenvolupament de Persones
Àrea de Persones i Responsabilitat Social
Universitat Oberta de Catalunya
Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
responsabilitat-social@uoc.edu



Aquesta obra està subjecta a la llicència Reconeixement 3.0 Espanya de Creative Commons. Així, doncs, se'n permet la còpia, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i la institució que la publica (Universitat Oberta de Catalunya). La llicència completa es pot consultar a: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.ca>.



uoc.edu

[@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)

[@UOCuniversitat](https://twitter.com/UOCuniversitat)

[youtube.com/UOC](https://www.youtube.com/UOC)

[facebook.com/UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)

Seu institucional

Avinguda del Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Tel.: 93 253 23 00
seus.uoc.edu
