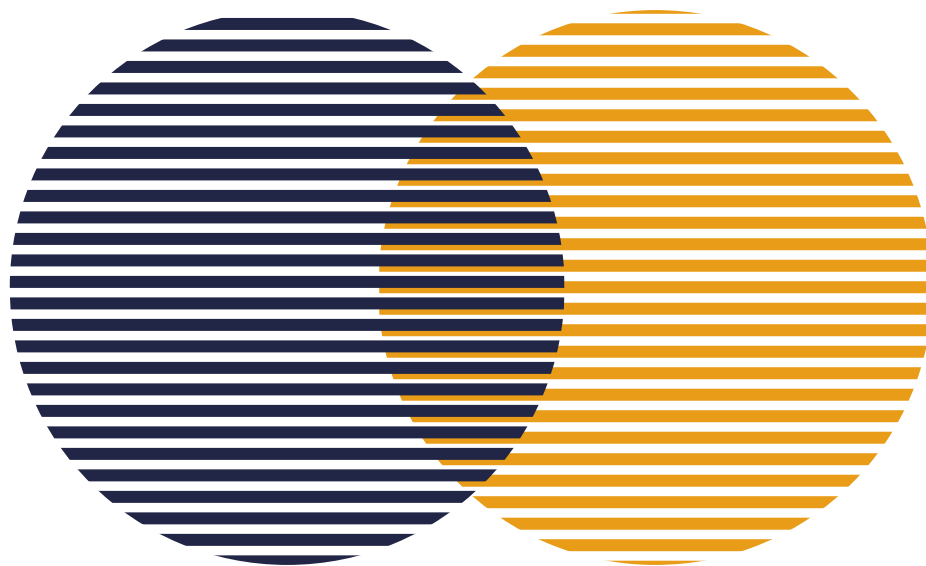


# Valors, innovació i coneixement per a un desenvolupament sostenible

Resum executiu de la memòria  
de responsabilitat social del curs 2014-2015





# Sumari

<b>1.</b>	Cap a una nova connexió amb la societat _____	<b>5</b>
<b>2.</b>	El curs de l'any _____	<b>6</b>
<b>3.</b>	Formació de ciutadans responsables _____	<b>9</b>
<b>4.</b>	Recerca, transferència i innovació _____	<b>20</b>
<b>5.</b>	Participació i progrés social _____	<b>24</b>
<b>6.</b>	Les persones _____	<b>31</b>
<b>7.</b>	Premis i reconeixements _____	<b>34</b>
<b>8.</b>	Resum pressupostari _____	<b>36</b>
<b>9.</b>	Comitè de Direcció Executiu _____	<b>40</b>



---

# 1. Cap a una nova connexió amb la societat

La responsabilitat social és avui una realitat que assumeixen els diferents actors socials, econòmics i culturals, entre els quals destaca el món universitari. De fet, d'acord amb els criteris marcats per l'ONU, la UOC treballa per convertir els estudiants en ciutadans professionals i responsables, que generin valor per a una economia i una societat més equitativa, inclusiva i sostenible. En aquest sentit, un dels objectius institucionals que la UOC es fixa per al 2016 és «consolidar la responsabilitat social com a atribut diferencial de la cultura interna i la reputació per a fer de la UOC una institució socialment responsable que vagi més enllà de les obligacions legals».

Així, a la UOC fem una aposta ferma per la transferència del coneixement com a eina per a resoldre els problemes de l'agenda social. El nostre gran camp d'expertesa és l'aprenentatge virtual (*e-learning*) i, per això, assessorem empreses, emprenedors i institucions en aquest àmbit. Ho il·lustra —i només és un exemple— la medalla d'or que hem rebut en els premis internacionals Learning Impact per l'eina Present@, un videoblog interactiu que permet pujar a internet, visualitzar i comentar amb molta facilitat presentacions en vídeo de gran format.

Vull destacar que durant el curs 2014-2015 vam posar en marxa el primer màster universitari de Responsabilitat social corporativa de la UOC i vam crear l'Àrea de Cooperació al Desenvolupament per a impulsar la cooperació i implicació social de la UOC. A més, vam rebre una menció honorífica en els premis «fem.talent» de l'Ajuntament de Barcelona i la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya, els quals volen potenciar el talent femení en els càrrecs de responsabilitat interna, per la nostra aposta per la conciliació personal i laboral i pel fet d'incorporar les TIC en el desenvolupament dels sistemes d'organització. Tot plegat té un impacte positiu en la governança de la mateixa UOC.

La present memòria és una fotografia que dibuixa el camí que volem seguir, no és pas la destinació final. Ara mateix anem construint les bases d'un nou model de desenvolupament estable, integrador i sostenible que ens ha de permetre connectar més i millor amb la societat.

**Josep A. Planell**

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya

## 2. El curs de l'any

### Setembre de 2014

#### PREMIS I RECONeixEMENTS

Joseph Hopkins, director de l'Escola de Llengües, rep la distinció Jaume Vicens Vives atorgada per la Generalitat de Catalunya per la feina duta a terme des d'aquesta entitat per a l'aprenentatge d'idiomes amb mitjans virtuals.

#### DOCÈNCIA

S'obre un nou grau en l'àmbit de les ciències socials i quatre màsters universitaris: Responsabilitat social corporativa; Turisme, sostenibilitat i TIC, Psicologia general sanitària i Criminologia i execució penal.

[estudis.uoc.edu](http://estudis.uoc.edu)

#### RESPONSABILITAT SOCIAL

Es publica la primera memòria de responsabilitat social corresponent al curs 2013-2014, amb el títol *Valors, innovació i coneixement per a un desenvolupament sostenible*.

[uoc.edu/memoria1314](http://uoc.edu/memoria1314)

### Octubre de 2014

#### LLIÇÓ INAUGURAL

Jordi Galí, director del Centre de Recerca sobre Economia Internacional i membre de la Comissió Científica per a la Recerca de la UOC, pronuncia la lliçó inaugural: *Lliçons que hem après de la crisi*.

[uoc.edu/inaugural15](http://uoc.edu/inaugural15)



Jordi Galí

#### CONEIXEMENT OBERT

El VII Congrés Internacional de Conflictologia desentrella la complexitat de les operacions de pau des d'UNITAR.

#### INNOVACIÓ DOCENT

Oberta Publishing presenta les «Novelettes», una col·lecció d'obres curtes de ficció que permetran que els estudiants es formin d'una manera amena i entretinguda.

[obertapublishing.com](http://obertapublishing.com)

#### DOCÈNCIA

Dos nous MOOC incrementen l'oferta formativa de la UOC: el curs Tandem MOOC, per a millorar la conversa en anglès i que s'ofereix juntament amb la URV, i el curs Hands-On ICT, que té per objectiu que els professors treguin el màxim profit de les TIC.

[mooc.speakapps.org](http://mooc.speakapps.org)  
[handsonict.eu](http://handsonict.eu)

#### NOMENAMENTS

Jordi Gutiérrez és nomenat nou director de l'àrea UOC-Empresa, i Emili Rubió, nou director de l'Àrea de Tecnologia.

#### PREMIS I RECONeixEMENTS

Manuel Castells, president de la Comissió Científica de la UOC, és reconegut amb el Premi Internacional Eulalio Ferrer 2014.

### Novembre de 2014

#### ALUMNI

Josep Jonàs, director d'Unitat de Negoci de Fira de Barcelona, en l'àmbit de sostenibilitat i infraestructura, és el nou president del Consell Alumni.

#### NOMENAMENTS

Antoni Cahner és nomenat nou gerent i director general de la FUOC. Fins al mes de juliol anterior, ocupava el càrrec de vicepresident de Systems Integration a T-Systems.



Antoni Cahner

#### CONEIXEMENT OBERT

El X Seminari Internacional de la Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social reuneix experts internacionals.

## Desembre de 2014

### DOCÈNCIA

La UOC i el Museu Reina Sofia s'uneixen per a crear el primer grau de Belles Arts en línia del món.

## Gener de 2015

### DOCÈNCIA

El MOOC d'Introducció al *business intelligence* bat rècords d'inscrits.

### GOVERNANÇA

Les noves Normes d'organització i funcionament s'adapten a la missió i els valors de la Universitat simplificant estructures.

## Febrer de 2015

### UBIQÜITAT

L'espai *Secretaria* del Campus Virtual es publica amb un nou disseny adaptatiu.

### RECERCA

El UOC Research Showcase presenta vint-i-un treballs de recerca i innovació de la Universitat.

[rdi.uoc.edu](http://rdi.uoc.edu)

### NOMENAMENTS

Gemma Xarles és nomenada directora de la nova Àrea de Cooperació al Desenvolupament, i Eduard Bosch assumeix la direcció de l'Àrea d'Economia i Finances.

### GOVERNANÇA

S'aprova la política de selecció de persones de la UOC, que garanteix processos transparents i la igualtat d'oportunitats.

## Març de 2015

### 20 ANYS

Se celebra que fa vint anys la UOC va començar la seva trajectòria com a primera universitat en línia del món.

[w.uoc.edu/20-anys](http://w.uoc.edu/20-anys)



Logotip dels 20 anys

### PREMIS I RECONeixEMENTS

La UOC obté la certificació TedQual de l'Organització Mundial del Turisme pel fet d'impulsar un desenvolupament turístic sostenible.

### IGUALTAT

La UOC coordina el Gender Diversity Impact, un projecte europeu que vol fomentar la igualtat de gènere en el món de la ciència.

### SOLIDARITAT

La UOC i la Fundació Caixa d'Enginyers impulsen tallers de creació de videojocs per a infants ingressats a centres hospitalaris.

## Abril de 2015

### CONeixEMENT OBERT

La Federació Espanyola de Malalties Rares (FEDER) i la UOC organitzen el Congrés Escolar sobre Malalties Poc Freqüents, inaugurat per la reina Letícia.



Inauguració de l'acte

### RECERCA

S'aprova el Codi de bones pràctiques en recerca i innovació per a assegurar el comportament íntegre del personal investigador i la qualitat del coneixement general.

### XARXA VIVES

El rector esdevé el nou president de la Xarxa Vives d'Universitats.

### ACORDS I CONVENIS

La UOC i l'Ajuntament de Barcelona signen un acord que permetrà la formació en anglès de quatre-cents cinquanta treballadors del consistori.

### ALUMNI

Amb el lema «Emprenedoria, responsabilitat i economia del coneixement», té lloc la VII Jornada Anual Alumni a Barcelona i Madrid.



Jornada anual d'Alumni

## Maig de 2015

### PREMIS I RECONeixEMENTS

L'eina Present@ guanya la medalla d'or en els premis internacionals Learning Impact, atorgats per l'IMS Global Learning Consortium.

La Creu Roja Espanyola lliura a la UOC la Medalla d'Or per la col·laboració que hi ha hagut durant quinze anys entre aquestes dues institucions per a oferir formació conjuntament i com a reconeixement pel treball educatiu en valors d'integració, tolerància, educació per la pau i convivència.

### DOCÈNCIA

La Generalitat de Catalunya reconeix oficialment l'equivalència entre el certificat mitjà de l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC) i l'assignatura Competències TIC (CTIC), que s'ofereix a tots els graus de la UOC.

### VIDA ACADÈMICA

Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació celebren la festa final del 15è. aniversari.

#UOC15infocom

## Juny de 2015

### RECERCA

La UOC reforça la recerca sobre internet i les tecnologies digitals amb la incorporació de Jordi Cabot, professor d'investigació ICREA.

La UOC entra a la xarxa d'Unitats de Cultura Científica i d'Innovació (UCC+i), impulsada per la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT).

## Juliol de 2015

### TRANSPARÈNCIA

Es posa en marxa el *Portal de transparència* de la UOC.

[transparencia.uoc.edu](http://transparencia.uoc.edu)



Portal de transparència

### ESTUDIANTS

La UOC millora les condicions de pagament de les matrícules als seus estudiants i revisa la política de preus.

### PREMIS I RECONeixEMENTS

La Fundació Vodafone Espanya atorga un reconeixement a la UOC pels vint anys d'ensenyament en línia, dins de la XV edició del Premi Vodafone de Periodisme.

### GRUP UOC

La UOC compra EducaciOnline al Grup Enciclopèdia Catalana.

### NOMENAMENTS

Pere Vallès, director i conseller delegat de ScytI, és elegit nou president del Patronat de la UOC.

### DOCÈNCIA

La UOC oferirà a partir del curs vinent el primer postgrau a l'Estat espanyol de Diagnòstic i tractament del mal de cap.

## Agost de 2015

### RESPONSABILITAT SOCIAL

La UOC comença un projecte de col·laboració amb la Federació Espanyola de Malalties Rares (FEDER), amb la finalitat de recaptar fons per al seu Servei de Suport Psicològic (SAP).

### ACORDS I CONVENIS

La UPC, Agbar i la UOC signen un conveni per a engagar un màster de Tecnologia i gestió de l'aigua.



# 3. Formació de ciutadans responsables

## Model educatiu

El model educatiu de la UOC posa l'estudiant i el seu procés d'aprenentatge al centre. És dinàmic i flexible, pensat per a adaptar-se i evolucionar de manera constant, alhora que evoluciona internet i la societat del coneixement, a fi de garantir que els estudiants aprenguin d'una manera semblant a com treballen i es comuniquen a la xarxa.



## Qualitat i oferta formativa

La missió de la UOC és oferir formació al llarg de la vida amb el compromís d'afavorir que tota persona amb voluntat de millorar les seves capacitats i competències pugui accedir a la Universitat. És per això que a la UOC no s'apliquen *numerus clausus*. Així, a les titulacions oficials de primer cicle s'admet tothom que compleixi els criteris legals d'accés, i només s'apliquen criteris d'admissió en alguns màsters universitaris i en els programes de doctorat.

La taula mostra el nombre de programes propis de rang superior, però no reflecteix el conjunt de l'oferta de titulacions que se'n deriven, tant de diploma de postgrau com d'especialització, la qual cosa significa un catàleg de més de tres-centes titulacions ofertes.

En aquest marc, en el curs 2014-2015 la UOC va oferir tres titulacions oficials noves, un grau i dos màsters universitaris (tots dos són interuniversitaris), i vint-i-set titulacions pròpies.

A l'espai *Qualitat* es pot consultar la informació relativa a totes les titulacions oficials [qualitat.uoc.edu](http://qualitat.uoc.edu).

Les agències de qualitat van elaborar els informes de seguiment que estableix la legislació vigent per al 100% de les titulacions oficials.

Tipus	2014-2015
Graus, diplomatures, enginyeries tècniques, llicenciatures, enginyeries*	17 (1 d'interuniversitari)
Màsters universitaris i interuniversitaris	33 (11 d'interuniversitaris)
Títols propis: postgraus	63
Doctorats	3
Programes oberts (estiu)**	38
Programes oberts (hivern)**	73
<b>Total</b>	<b>227</b>

\* Nombre de titulacions oficials i pròpies ofertes per nivell de titulació i per curs

# Estudiants

## Distribució i evolució dels estudiants per tipus d'estudis

Tipus	2014-2015	2013-2014	2012-2013
Graus, diplomatures, enginyeries tècniques, llicenciatures, enginyeries*	33.485 (67,4%)	35.758 (68,09%)	39.054 (74%)
Doctorats, màsters universitaris, màsters propis, postgraus i certificats d'especialització	8.809 (17,7%)	7.242 (13,79%)	6.580 (12,47%)
Altres**	7.378 (14,9%)	9.513 (18,12%)	7.145 (13,53%)
<b>Total</b>	<b>49.672</b>	<b>52.513</b>	<b>52.779</b>

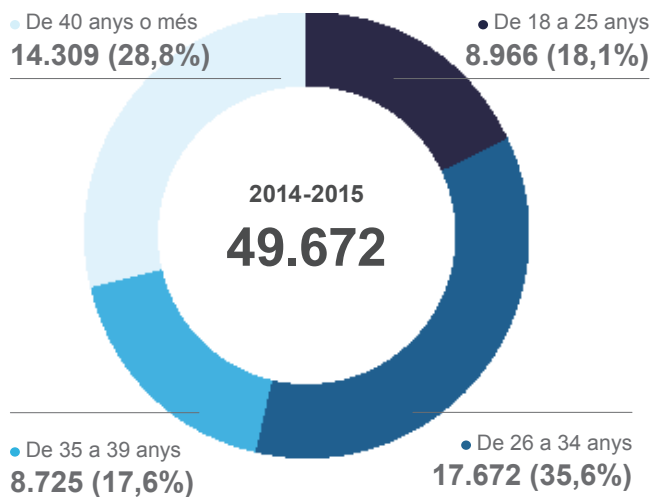
\* Inclou estudiants del títol propi del grau de Multimèdia.

\*\* Escola de Llengües, Ateneu universitari.

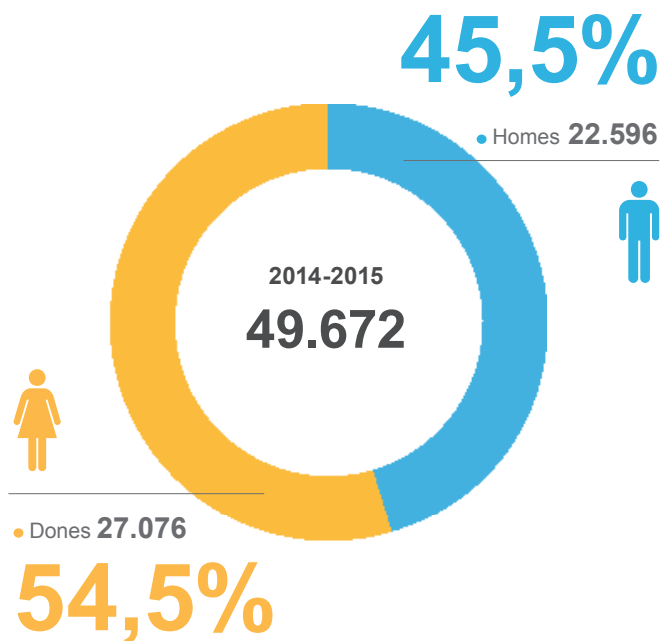
# 49.672

Estudiants el 2015

### Distribució dels estudiants per edat\*



### Distribució dels estudiants per sexes



\* Inclou estudiants de diplomatures, enginyeries tècniques, llicenciatures, enginyeries, graus, màsters universitaris, doctorats, màsters i postgraus i certificats d'especialització, títols propis, altres.<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Inclou estudiants del títol propi del grau de Multimèdia.

<sup>b</sup> Escola de Llengües, Ateneu universitari.

## Distribució dels estudiants de titulacions homologades per estudis

Estudis	2014-2015
Arts i Humanitats	2.588 (6,6%)
Ciències de la Informació i de la Comunicació	2.710 (6,9%)
Ciències de la Salut	581 (1,5%)
Dret i Ciència Política	6.326 (16,1%)
Economia i Empresa	10.221 (26,1%)
Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació	6.536 (16,7%)
Psicologia i Ciències de l'Educació	10.219 (26,1%)
<b>Total</b>	<b>39.181</b>

\* No inclou estudiants del títol propi de grau de Multimèdia, l'Escola de Llengües i l'Ateneu universitari.

## Nombre d'estudiants amb certificat oficial de discapacitat\*

	2014-2015
Estudiants amb certificat oficial de discapacitat igual o superior al 33%**	915 (2,65% respecte del total d'estudiants de graus i màsters universitaris)
Nombre d'estudiants que han sol·licitat adaptacions	112

\* Inclou titulacions oficials en català i en castellà.

\*\* Es compten matricules, no persones. Si un estudiant es va matricular de més d'una titulació es compta un cop per cada titulació de què es va matricular. Si comptem persones, com als altres cursos, són 780.

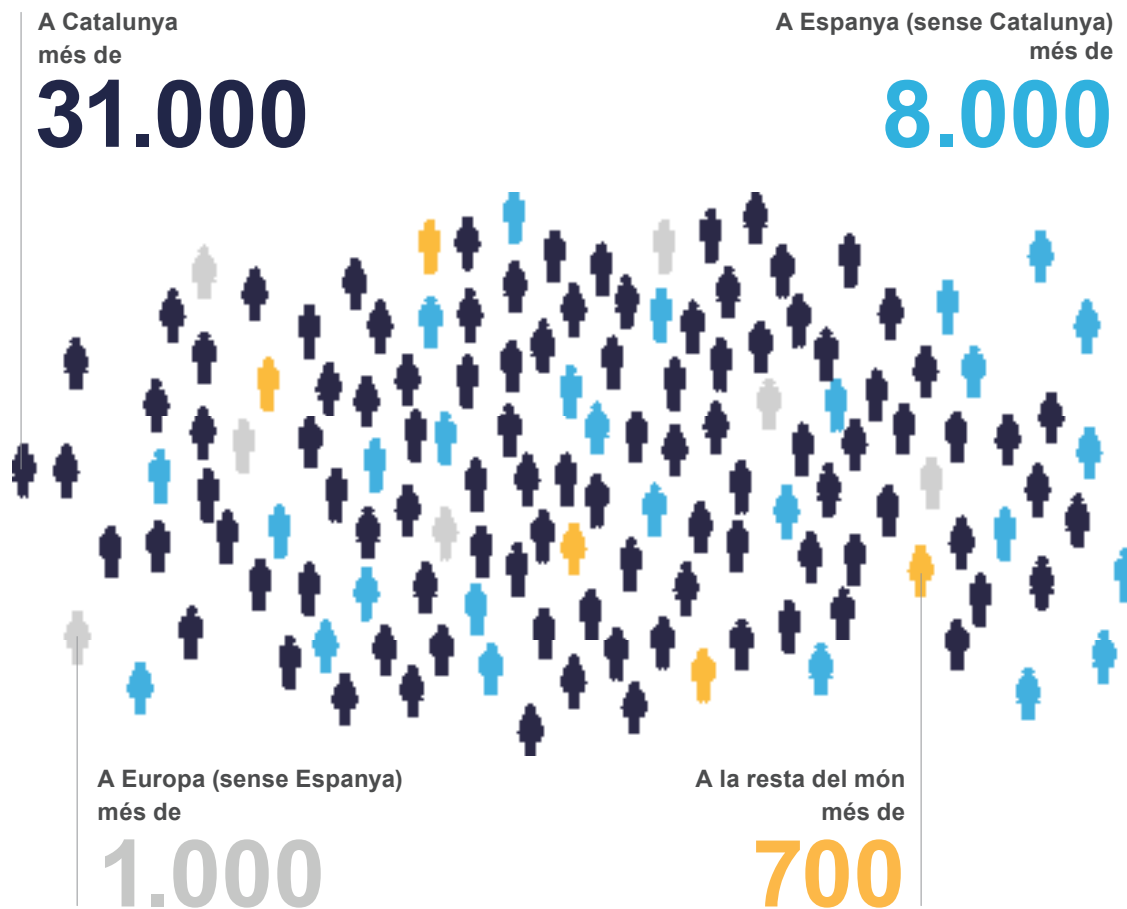
# 915

## Estudiants discapacitats

(2,65% respecte del total d'estudiants de graus i màsters universitaris)

Segons la *Guía de atención a la discapacidad en la universidad 2015*, elaborada per la Fundació Universia, que va publicar dades del curs 2014-2015, la UOC és la tercera universitat de l'Estat espanyol en nombre d'estudiants amb discapacitat matriculats, per darrere de la UNED i la Universitat de València.

## Distribució dels estudiants al món\*

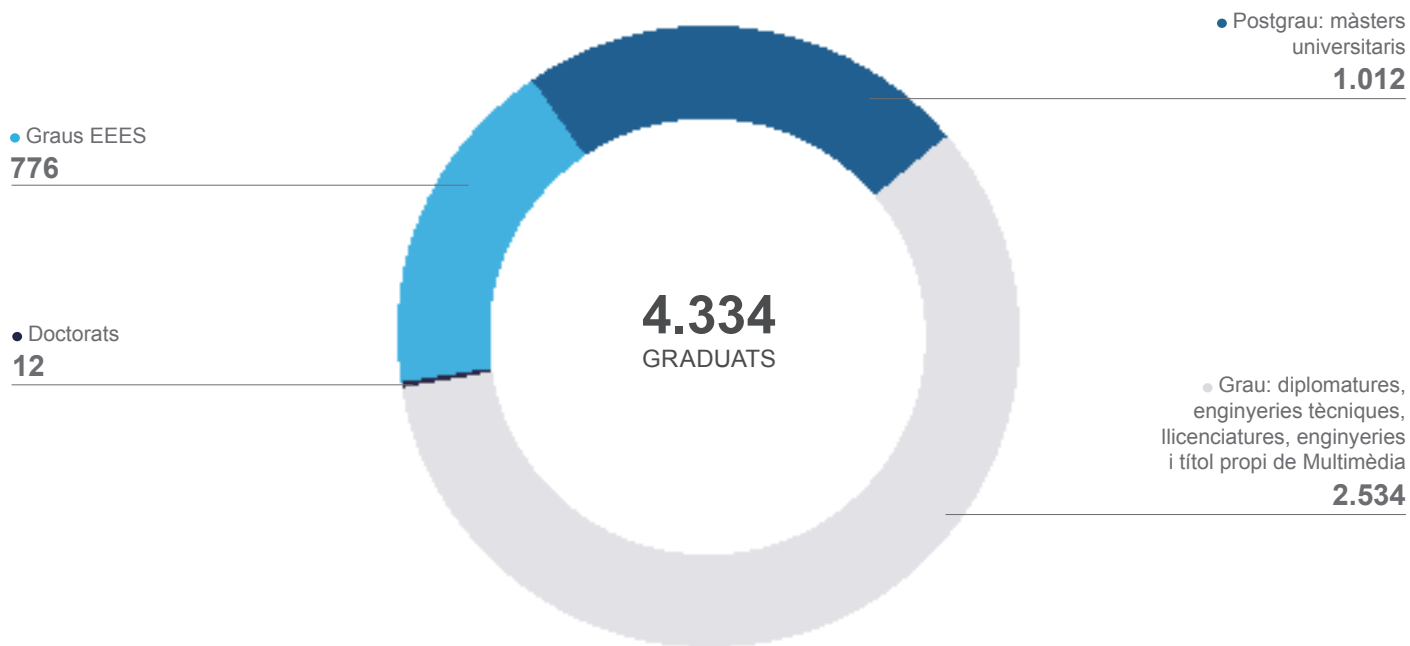


\* Estudiants de graus, màsters universitaris i postgraus.

---

## Graduats del curs 2013-2014

Per tipus d'estudis

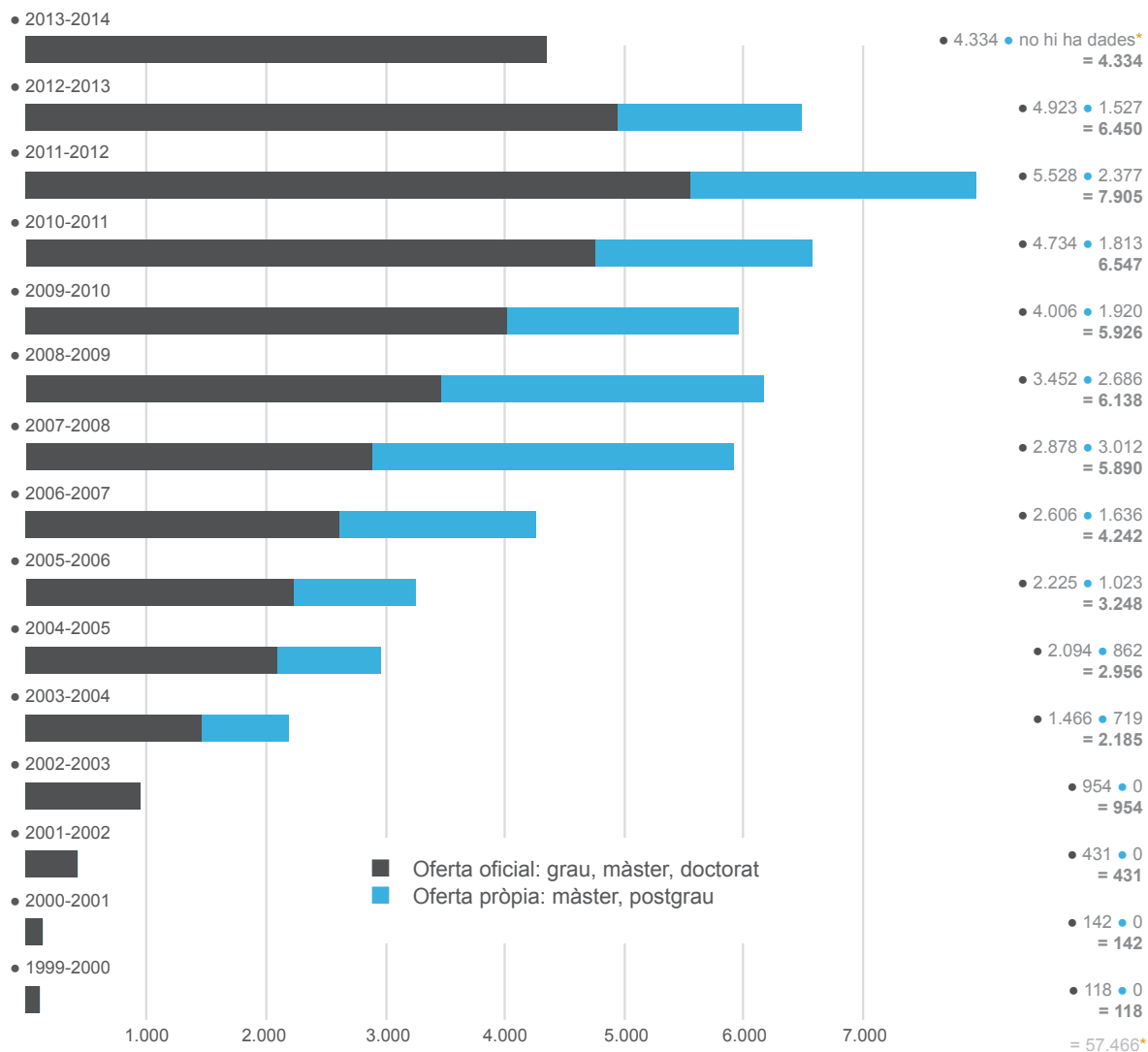


---

No hi ha dades de postgrau: màsters, postgraus i certificats d'especialització. No es publiquen dades d'aquest segment a causa de millores informàtiques en curs.

---

## Evolució del nombre de graduats per tipus d'oferta (oficial, pròpia)



\* No es publiquen dades del segment d'oferta pròpia a causa de millores informàtiques en curs. Els totals oficials es regularitzaran en les properes memòries.

**57.466**  
Graduats

## Docència

Tutors	2014-2015
Docència en català	534 (85,71%)
Docència en espanyol	88 (14,12%)
<b>Total</b>	<b>623</b>

Serveis a la docència	2014-2015
Nombre total d'assignatures	4.258
Nombre total d'aules amb docència	6.390
Nombre total d'espais virtuals de grups de treball a les aules	11.003
Seus d'examen	23
Nombre de proves virtuals d'avaluació fetes	5.069

623

Tutors

4.258

Assignatures

6.390

Aules

75

Seus i punts de suport

## Xarxa territorial

Seus territorials i punts UOC	2014-2015
Seus territorials a Catalunya	7
Seus territorials a la resta d'Espanya	4
Seus territorials a la resta del món	1
<b>Total</b>	<b>12</b>

Punts UOC a Catalunya	45
Punts UOC a la resta d'Espanya	4
Punts UOC a la resta del món	2
Total de punts UOC	51
<b>Total</b>	<b>63</b>

Atenció que es duu a terme a les seus territorials	2014-2015
Accions informatives	6.128
Atenció a l'estudiant	60.296
Serveis	9.093
<b>Total</b>	<b>75.517</b>

Sessions informatives	2014-2015
Nombre de sessions	76
Nombre d'assistents	2.233



## Acompanyament de l'estudiant

### Indicadors del servei d'atenció

	2014-2015
Consultes	157.839
Temps de resposta (mitjana en dies)	1,07
Grau de satisfacció pel que fa a l'atenció rebuda en les consultes	4,21%
Índex de resposta	42,40%
Queixes	2.625
Seguidors de Twitter @UOCestudiant i @UOCestudiante	14.535
Piulades rebudes	8.435
Grau de satisfacció pel que fa a l'atenció rebuda a Twitter	4,5
Índex de resposta	58,02%
Twitter: nombre de piulades informatives*	400

\* Regularització del criteri de dades.

# 157.839

Consultes

# 4,21%

Grau de satisfacció (sobre 5)

# 14.535

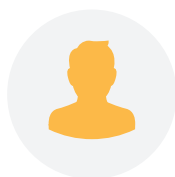
Seguidors del Twitter  
d'atenció a l'estudiant

### Indicadors principals dels serveis d'informació personalitzada



**128.284**

Missatges enviats  
a la bústia



**798.765**

Destinataris  
dels missatges  
a la bústia



**76.272**

Missatges  
al mòbil



**36.171**

Destinataris  
al mòbil



**138**

Emissions de  
butlletins

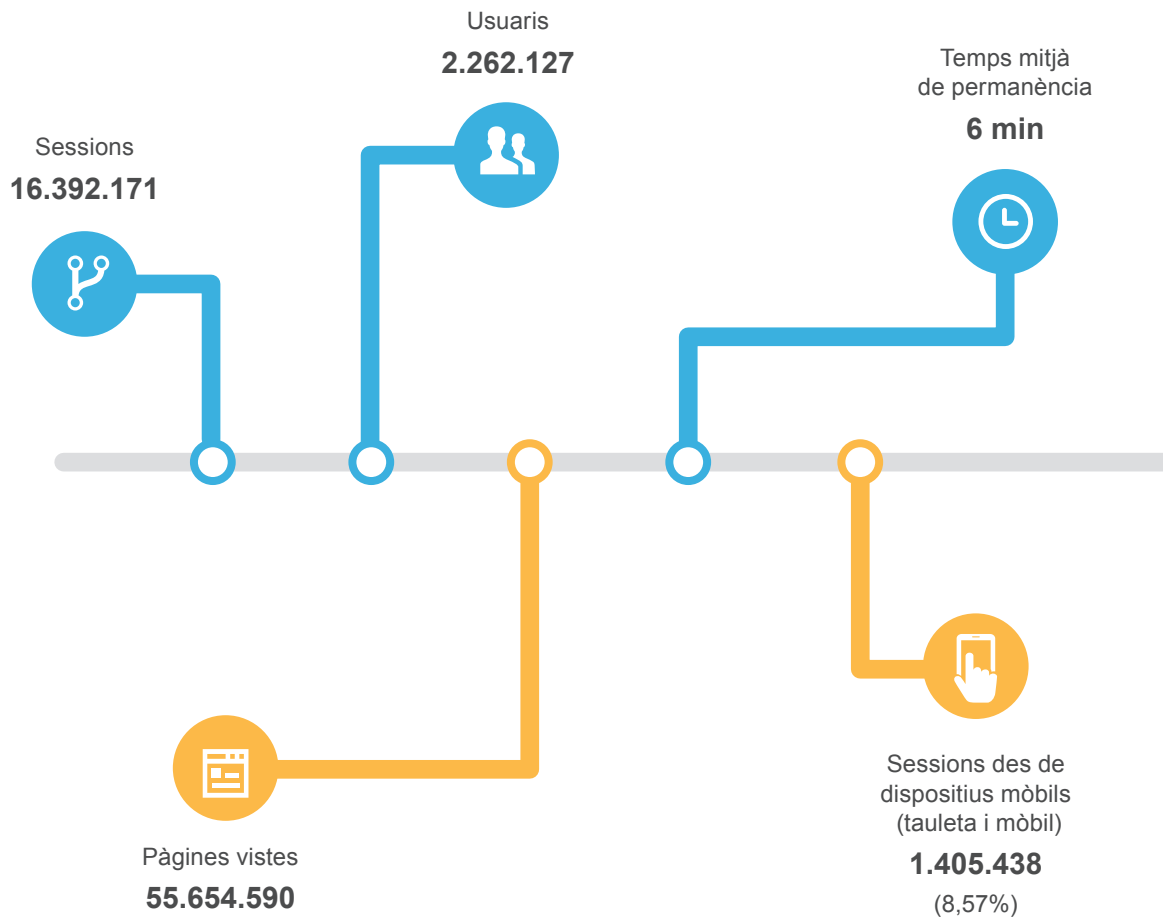


**798.575**

Subscriptors  
als butlletins

---

## Campus Virtual



## Biblioteca Virtual

### La col·lecció

Nombre de títols al catàleg	50.453
Nombre de títols de llibre electrònic	18.475
Percentatge de llibres en format electrònic	36,62%
Percentatge de pressupost de llibres dedicat a la compra de llibres electrònics	55%
Nombre de títols (en suport paper)	31.978
Nombre de volums	68.992
Nombre de revistes electròniques subscrietes	93.135
Nombre de bases de dades	53
Nombre d'exemplars en suport paper adquirits	785
Nombre d'exemplars en suport digital adquirits	730

### L'ús de la Biblioteca Virtual, atenció a l'usuari

Nombre d'accions de préstec a domicili	37.697
Nombre de consultes al catàleg	5.537.635
Consultes a la Biblioteca	3.466
Visites al web de la Biblioteca (anual, font: Google Analytics)	969.266
Nombre de baixades d'articles i documents electrònics (incloent-hi els llibres, els capítols de llibre)	849.446
Nombre de dispositius de llibre electrònic	171
Préstecs i renovacions de dispositius de llibre electrònic	179
Nombre de queixes rebudes d'estudiants	40
Nombre de consultes rebudes al servei <i>La Biblioteca respon</i>	3.466

### Formació

Nombre de materials formatius (guies d'aprenentatge, presentacions, bancs de preguntes, qüestionaris, exercicis, vídeos, etc.)	69
Hores de formació a estudiants	128
Nombre d'assistents	766
Nombre de sessions de formació adreçades a estudiants	8
Nombre de sessions de formació adreçades a professorat col·laborador	6

### La biblioteca de les aules

Nombre de recursos electrònics disponibles a les aules	21.808
Nombre de consultes/peticions rebudes del professorat al servei de biblioteca de suport a l'aprenentatge	2.181
Nombre d'encàrrecs de nous materials didàctics	508

# 849.446

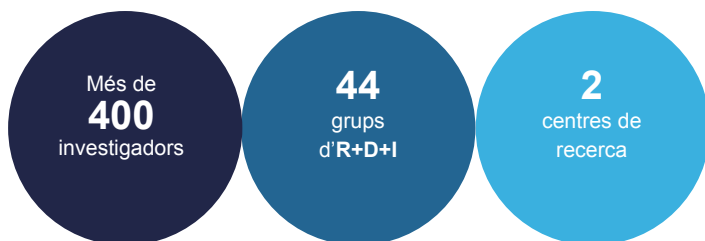
Articles i documents electrònics baixats

# 21.808

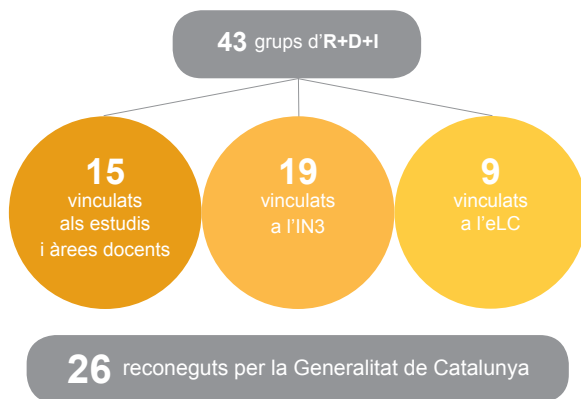
Recursos electrònics disponibles a les aules

## 4. Recerca, transferència i innovació

L'activitat de recerca, innovació i transferència de la UOC la desenvolupen més de quatre-cents investigadors i s'organitza en quaranta-tres grups d'R+D+I vinculats als set estudis o àrees docents (Arts i Humanitats, Ciències de la Salut, Ciències de la Informació i de la Comunicació, Dret i Ciència Política, Economia i Empresa, Psicologia i Ciències de l'Educació, i Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació) o als dos centres de recerca (Internet Interdisciplinary Institute, o IN3, i eLearn Center, o eLC).



Els grups de recerca s'emmarquen en àmbits temàtics de les ciències socials, les ciències de la salut, les arts i les humanitats i la tecnologia i la comunicació.



Amb l'objectiu de promoure la recerca i la transferència de coneixement interdisciplinari, la UOC manté tres càtedres actives (la Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social, la Càtedra Miró i la Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament).

> **294**  
Personal docent i investigador  
79% Doctors (235)  
Dades de l'INE 2014.

> **189**  
Articles científics

> **59**  
Capítols de llibre

> **139**  
Articles WoS

> **25**  
Llibres

> **80**  
Comunicacions publicades en actes de congressos (*proceeding papers*)

> **216**  
Comunicacions en congressos

> **15**  
Documents científico-tècnics

## Comissions

A la UOC hi ha quatre comissions que depenen del Vicerectorat de Planificació Estratègica i Recerca, les quals vetllen per potenciar la recerca, la innovació i la transferència del coneixement i l'ètica en la investigació.

Els compromisos d'aquestes comissions durant el curs 2014-2015 es concreten en accions per a definir millor els mecanismes interns d'avaluació de l'excel·lència de les activitats de recerca i innovació (R+I) i per a desenvolupar un pla de comunicació i difusió de la recerca capaç de fer atractiva l'activitat de la UOC en aquest àmbit per a possibles empreses i inversors.

### Comissió de Recerca i Doctorat

La Comissió de Recerca i Doctorat aprova la normativa reguladora de l'estructura i el funcionament dels grups de recerca i estableix els criteris i els requisits per al reconeixement de grups de recerca, a més de fixar els aspectes que cal tenir en compte en el procés d'avaluació. Durant aquest curs s'han impulsat les accions següents:

- > *Política de revisió de la producció científica*, amb l'objectiu de garantir la qualitat de les dades sobre les publicacions.
- > Organització de la tercera jornada de coneixement transferible (Spin UOC).
- > Aprovació dels criteris de reconeixement dels grups de recerca de l'eLearn Center.

### Comissió d'Innovació

La Comissió d'Innovació s'encarrega de definir l'estratègia en aquesta matèria per a promoure la innovació de qualitat en els processos clau de la Universitat. Aquesta estratègia es materialitza per mitjà de l'eLC. APLICA també impulsa la campanya interna d'innovació oberta i selecciona els projectes que es desenvoluparan com a prototipus.

### Comissió de Publicacions

La Comissió de Publicacions té com a objectiu vetllar per la millora contínua de la qualitat de les revistes acadèmiques de la UOC. La Comissió es preocupa d'establir polítiques editorials per a les publicacions periòdiques acadèmiques, científiques i divulgatives, i d'avaluar propostes de noves capçaleres i fer el seguiment anual dels resultats obtinguts, la planificació i les perspectives

### Comissió d'Ètica

La Comissió d'Ètica s'ocupa de vehicular les qüestions ètiques dels processos administratius derivats de l'execució de projectes de recerca i la publicació de resultats. També avalua els procediments en curs, determina si l'avaluació és favorable i n'emet la resolució final. Durant aquest curs, la Comissió ha continuat revisant el programa *Horitzó 2020* i els requisits ètics i de gestió de dades que demana.

## Instituts i centres de recerca

### eLearn Center

[elearncenter.uoc.edu](http://elearncenter.uoc.edu)

**Direcció:** Christine Appel

L'eLearn Center (eLC) és l'instrument de què es dota la UOC per a facilitar la recerca aplicada en l'aprenentatge virtual (*e-learning*), fomentar la innovació en aquest àmbit i transmetre a dins i a fora de la institució el valor de l'aprenentatge virtual com a element constitutiu de la identitat de la Universitat.

El centre té com a objectiu avaluar i optimitzar el model educatiu de la UOC de manera constant, tot garantint-ne l'evolució i l'excel·lència, tant pedagògica com tecnològica. El centre es concep com un entorn obert dedicat a l'experimentació, la innovació, la formació i la recerca aplicada en l'aprenentatge virtual, quatre motors que reverteixen a favor del model educatiu i contribueixen a situar la Universitat com a referent internacional de l'educació en línia.

Per a donar resposta als reptes plantejats, l'activitat del centre s'articula en tres àmbits diferents i complementaris:

- > **Model educatiu de la UOC.** La prioritat d'aquest àmbit és vetllar per l'evolució del model educatiu de la UOC, amb la definició dels instruments, els entorns i les metodologies que el formen. També s'encarrega d'avaluar els resultats de l'adaptació i aplicació del model.
- > **Innovació.** El seu objectiu és promoure la cultura de la innovació a la Universitat i l'obtenció de resultats per mitjà de projectes «de baix a dalt», tot seguint les dinàmiques de la «innovació oberta», i de projectes transversals i de caràcter estratègic.
- > **Recerca aplicada.** Té com a objectiu facilitar que els professors i els investigadors puguin treure profit de l'excel·lent laboratori que representa la UOC com a font de dades sobre els processos d'ensenyament i aprenentatge mitjançant l'ús de les TIC.

### Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

[in3.uoc.edu](http://in3.uoc.edu)

**Director de l'IN3:** Dr. Josep Lladós (fins al març de 2015), Dr. David Megias (a partir de l'abril de 2015)

L'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) és un centre de recerca especialitzat en l'estudi d'internet i dels efectes de la interacció de les tecnologies digitals i l'activitat humana. El 31 d'agost de 2015 l'IN3 tenia setze grups de recerca reconeguts i dues incubacions de recerca que desenvolupaven una gran diversitat d'activitats de recerca de caràcter interdisciplinari. El centre acull

cada any investigadors i professors visitants i els seus investigadors participen en els diferents programes de doctorat de la UOC, que l'Escola de Doctorat gestiona.

Durant el 2015 es va engegar un procés de reorganització de l'estructura i el funcionament de l'IN3 que s'articulava entorn dels principis següents:

- a) **Meritocràcia i avaluació periòdica.** El director i els investigadors són seleccionats de manera objectiva prenent com a base els seus mèrits i el projecte proposat. L'avaluació s'ha de portar a terme com a mínim cada cinc anys i hi han de participar avaluadors externs i internacionals.
- b) **Independència científica.** Aquest principi és inherent al procés de recerca. La impossibilitat de saber *a priori* quina aproximació funcionarà demana que cadascú provi allò que trobi interessant i motivador. Per tant, el finançament ha de posar en pràctica una política d'exquisida «no-intromissió» en els afers científics del centre.
- c) **Autonomia de gestió.** Hi ha d'haver una assignació pressupostària anual, però la distribució d'aquest pressupost, incloent-hi la part dedicada a persones (investigadors i personal de suport a la recerca), l'ha de gestionar el centre de recerca. L'execució pressupostària és responsabilitat del director, i també la possibilitat d'acumular a l'exercici següent el pressupost no executat de l'exercici corrent.
- d) **Serveis de suport d'alta professionalitat.** D'una banda, s'ha de posar a disposició dels investigadors la tecnologia més avançada; de l'altra, els

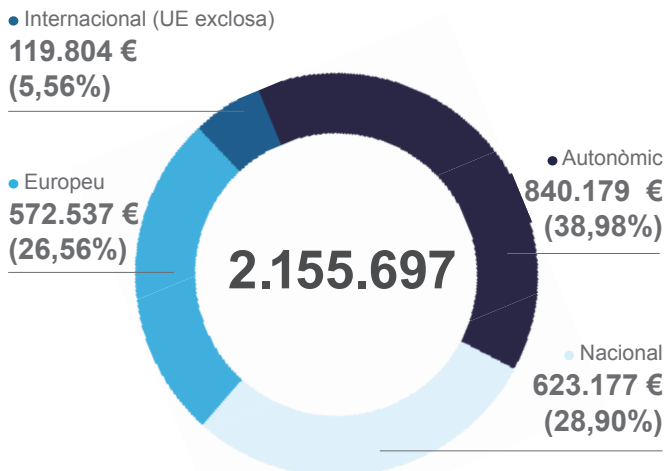
serveis generals, econòmics i legals han de ser específics per a la recerca, ja que en moltes activitats difereixen dels de la docència.

## El suport a la recerca i la transferència

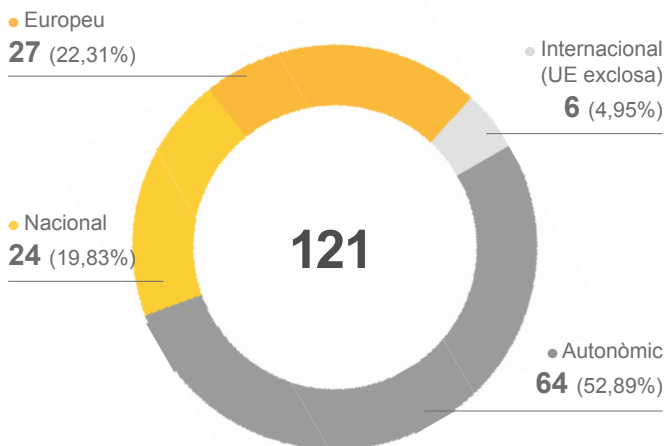
L'Oficina UOC de Suport a la Recerca i la Transferència (OSRT) és la unitat de serveis centrals de la UOC que té encomanades les funcions de l'Oficina de Transferència de Resultats d'Investigació (OTRI), i també totes les activitats i els serveis relacionats amb la difusió, l'impuls i la gestió de l'activitat d'R+D+I de la UOC. La seva missió consisteix a oferir una resposta àgil i eficaç a les necessitats del personal docent, investigador i de gestió de la UOC que participa en les activitats de recerca. Així mateix, l'OSRT ofereix un punt de connexió entre la Universitat i el seu entorn i, per tant, fomenta i facilita la transferència de la recerca a l'entorn socioeconòmic.

L'OSRT dona resposta a les necessitats dels professionals que participen en l'activitat d'R+D+I de la Universitat. A més, és responsable de la divulgació dels resultats de l'activitat d'R+D+I mitjançant publicacions, cursos, seminaris, plataformes web, canals 2.0 (xarxes socials i blogs), entre altres recursos. Finalment, representa la UOC a les xarxes nacionals i internacionals en l'àmbit d'R+D+I.

## Finançament extern procedent dels projectes obtinguts per la UOC anualment, per àmbit geogràfic (2014)



## Nombre de projectes obtinguts per la UOC anualment, per àmbit geogràfic (2014)



## La Biblioteca per a la Recerca

Els Serveis de Biblioteca per a la Recerca donen suport a l'activitat de recerca que duu a terme la Universitat, amb la missió d'incrementar el nivell de qualitat i excel·lència dels seus processos, des del naixement d'una idea o proposta de recerca, passant per la fase de recollida i anàlisi de dades, fins a la difusió i l'avaluació posterior en els processos d'acreditació de qualitat de la recerca.

### Serveis de Biblioteca per a la Recerca

	2014-2015
Consultes bibliogràfiques	317
Consultes bibliomètriques	56
Documents sol·licitats al servei d'obtenció de documents	2.457
Documents sol·licitats al servei d'obtenció de documents i préstec interuniversitari per a personal docent i investigador	1.073
Cerques a la base de dades de la biblioteca (acumulat)	733.372
Tesis doctorals d'accés obert	10
Total de registres revisats portal investigador (GIR)*	1.424
Suport a les convocatòries d'acreditació	43
Formació a mida*	12

\* Inici del servei de Formació a mida: 2015.

# 733.372

Cerques a la base de dades de la Biblioteca

# 5. Participació i progrés social

## La cooperació per al desenvolupament

Durant el curs 2014-2015 el Campus per la Pau va donar pas a la nova Àrea de Cooperació Universitària per al Desenvolupament, que es defineix dins del Pla estratègic de la UOC com una eina per a impulsar la línia de cooperació i implicació social com a instrument de vinculació institucional.

L'Àrea de Cooperació Universitària per al Desenvolupament té la missió de facilitar l'accés a l'ensenyament superior a totes les persones i de trencar el cercle viciós de les desigualtats per a afavorir canvis transformadors de la societat; a més, treballa per promoure i facilitar la cooperació universitària al desenvolupament (CUD) i contribuir, com a universitat, al desenvolupament humà de les societats des de la docència i la recerca.

## La comunicació responsable i l'accés obert al coneixement

L'enfocament de gestió de la comunicació externa té l'objectiu de fer retorn a la societat de tot el coneixement que es genera a la UOC i vol fer més visible l'impacte global de la institució en el seu entorn i context. I és que la UOC ha de ser reconeguda per l'orientació a les necessitats de la societat i per l'aportació de coneixement que duu a terme, amb la qual cosa aconsegueix la seva missió i, per tant, ret comptes d'una manera més transparent.

### Serveis de Biblioteca per a la Recerca

Tipus de mitjà	Nombre d'informacions	Impactes en audiència
En línia	2.864 (64,6%)	977.328.613
Premsa	1.325 (29,9%)	263.462.940
Ràdio	148 (3,3%)	11.310.000
Televisió	97 (2,2%)	28.623.000
<b>Total</b>	<b>4.434</b>	<b>1.280.724.553</b>

\* Impacte als mitjans per tipus (2014)

**4.434**  
Informacions



## Indicadors principals de posicionament del web

El web de la UOC és una eina bàsica de comunicació i de difusió de la Universitat, juntament amb les xarxes socials i els espais a internet compartits amb altres organitzacions. Per aquesta raó, les seves mètriques mostren la importància de la UOC a la xarxa. El seguiment periòdic dels principals indicadors de posicionament del web permeten a la Universitat comprovar l'impacte del que es publica, veure tendències de navegació i, en definitiva, disposar d'informació que ajudi a prendre decisions.

**2.666.029**

Visites

**5.582.515**

Pàgines visitades

**1.023.817**

Usuaris únics

**4 min 22 s**

Temps de permanència

**336.931**

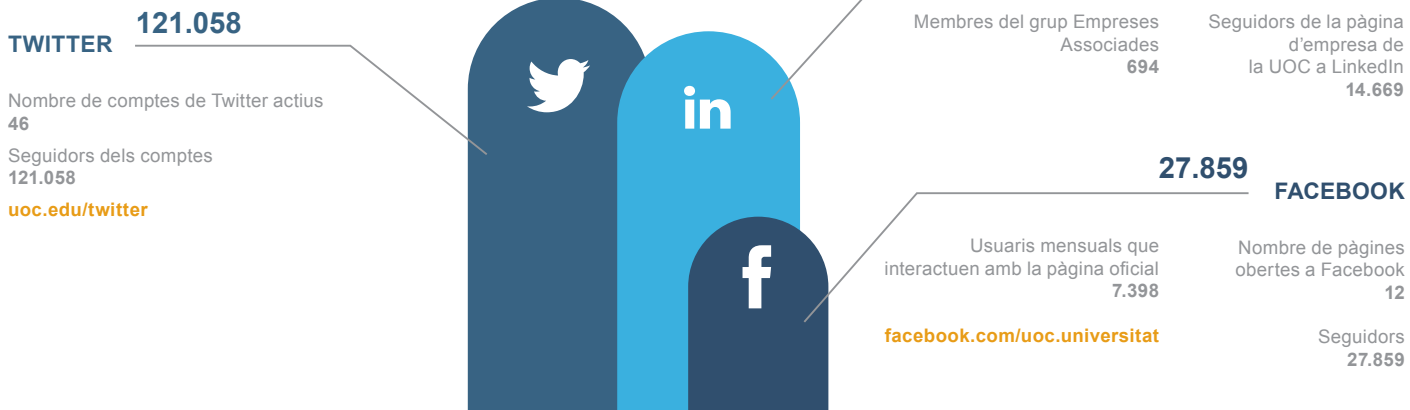
Visites des de dispositius mòbils

**1.802**

Visites a l'aplicació mòbil del Campus Virtual

## Indicadors de les xarxes socials

Les xarxes socials proporcionen a la UOC l'oportunitat de participar en converses, de compartir el coneixement que es genera a la Universitat i de crear comunitat. La transparència, la comunicació d'igual a igual i la vocació de servei públic són alguns dels principis que inspiren la participació de la UOC en les xarxes socials.

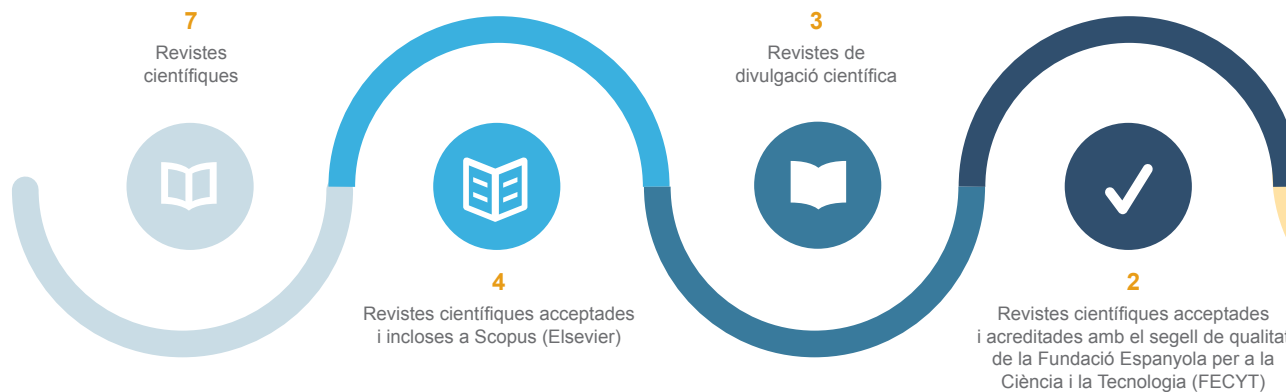


## Comunicació audiovisual

Un dels objectius clau de l'estratègia audiovisual és situar la UOC com a referent en la societat del coneixement i l'aprenentatge virtual. Per això s'aposta per reforçar la comunicació audiovisual i desplegar-ne el potencial, a fi d'atreure oportunitats per a la institució i impactar en les audiències.

## Accés obert al coneixement

La UOC és una universitat compromesa amb el principi d'accés universal al coneixement. En aquest sentit, signa la Declaració de Berlín del 2003 a favor de l'accés lliure a la cultura i, des del 2010, publica i adopta la Política institucional d'accés obert. A més, tenint en compte el context de crisi econòmica actual, la UOC fa una aposta ferma per difondre el coneixement. En aquest sentit, el curs 2014-2015 va engegar un procés d'anàlisi i vertebració de les revistes científiques que la Universitat promou, amb l'objectiu d'establir un sistema intern de garantia de qualitat i projecció internacional.



## Nombre de materials, visitants i baixades de documents a iTunes U

Es mostra el total acumulat per curs acadèmic.

**596**

Nombre de materials

**8.188**

Baixades

## Indicadors d'activitat al canal UOC de YouTube

**4.213**

Nombre de vídeos

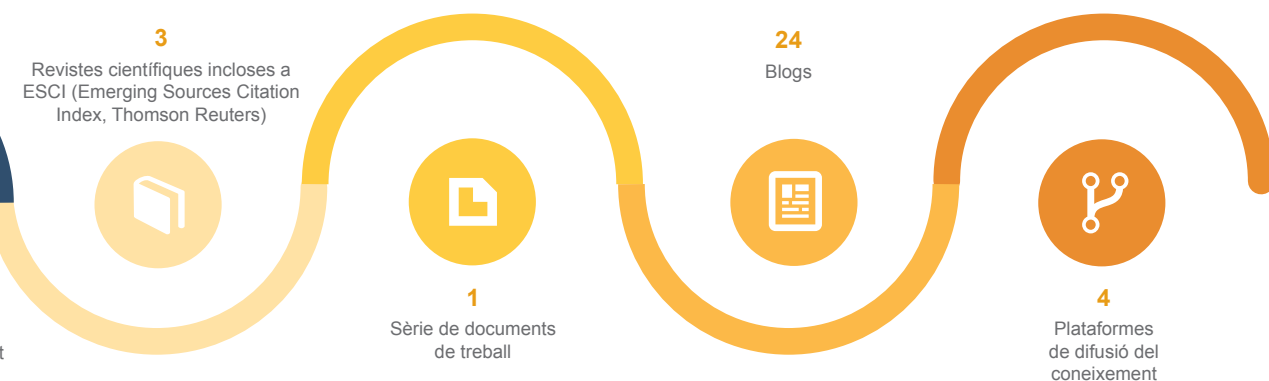
**5.158**

Nombre de subscriptors

**2.276.962**

Nombre de reproduccions acumulades

**En el cas de les revistes científiques, la UOC assumeix el repte de la indexació com a full de ruta per a augmentar la visibilitat i millorar la qualitat formal de les publicacions.**



## Model tecnològic

La missió dels equips de tecnologia de la UOC és construir un model tecnològic d'avantguarda que afegixi valor a les activitats de docència, recerca i gestió que desenvolupa la Universitat. De manera més concreta, el compromís tecnològic de la UOC també passa per assegurar la sostenibilitat, fomentar el programari lliure i l'accessibilitat, fer difusió i transferència del coneixement i de la tecnologia i, finalment, actuar amb transparència i confiança amb els usuaris. El procés de desenvolupament i integració d'eines tecnològiques es fonamenta en els estàndards en l'àmbit educatiu, especialment els que promou l'IMS Global Learning Consortium.

# 23

**Aplicacions web i mòbils distribuïdes gratuïtament per la UOC**

---

## UOC Corporate: el compromís amb el teixit empresarial

UOC Corporate neix amb la voluntat de convertir-se en el soci de referència de les organitzacions que aposten per un aprenentatge innovador en xarxa que faci avançar els seus professionals com a via per a millorar la seva competitivitat.


El bagatge de la UOC, amb vint anys com a referent internacional en l'aprenentatge amb ús intensiu de tecnologia, permet valorar tota l'experiència acumulada i assessorar les organitzacions sobre el model d'aprenentatge en xarxa més adient en cada cas, a fi de dissenyar solucions innovadores que donin resposta a les necessitats que tenen les empreses i institucions, i d'acompanyar-les a l'hora d'implantar aquestes solucions.

UOC Corporate també posa a la disposició de les organitzacions tots els serveis de valor afegit amb els quals la Universitat vol fomentar l'ocupabilitat, impulsar la transferència i difusió del coneixement, i explorar, juntament amb les empreses, nous escenaris de col·laboració per a contribuir a millorar la competitivitat del teixit empresarial.

**Open Programs:** UOC Corporate gestiona la matrícula corporativa en màsters, postgraus i cursos d'especialització en els diferents àmbits de coneixement, amb condicions especials per a les empreses i institucions que són clientes de la UOC.

**Custom Programs:** UOC Corporate dissenya i imparteix programes a mida, aprofitant continguts que es fan servir a la UOC o produint-ne de nous i adaptant-hi els casos pràctics d'acord amb el sector i les necessitats de cada organització. Aquesta modalitat de formació es pot dur a terme en format 100% en línia o de manera mixta. Es destaquen els programes fets per a: Roca Junyent, Pascual, Catalana Occidente, MC Mutual, Banc de Sabadell, Otis, ICAB.

**Performance Learning Paths:** UOC Corporate ha dissenyat, com a novetat en formació corporativa, seixanta itineraris de curta durada acreditats per la UOC i orientats a la resolució de reptes concrets de negoci, amb tres-cents cinquanta recursos de qualitat elaborats per referents del món empresarial i acadèmic. Els Performance Learning Paths presenten formats innovadors que garanteixen que els professionals de les organitzacions tinguin una experiència d'aprenentatge útil i rellevant i un impacte directe en la millora del seu rendiment. Les empreses per a les quals comencem a produir aquests nous formats de formació són Agbar i "la Caixa".



## La UOC al món

### Presència a les xarxes internacionals

La UOC promou aliances amb empreses i organismes externs amb l'objectiu de fer que els processos siguin més participatius i fomentar la transdisciplinarietat i l'intercanvi de coneixement. Així, durant el curs 2014-2015 es subscriuen els acords següents:

- > Setanta-tres acords amb organismes privats, com, per exemple, el Teatre Nacional de Catalunya, l'Associació Espanyola de Directius, Telefónica i EADA, entre altres.
- > Quatre acords amb organismes del tercer sector: Fundació "la Caixa", Fundació Oxfam Intermón, Càritas i Fundació Vicente Ferrer.

La presència activa de la UOC en xarxes i organismes internacionals és vital per a la seva internacionalització. Durant el curs 2014-2015, la UOC té una presència destacada en diverses xarxes internacionals:

- > Participa en sessions plenàries, ponències i estands de l'Associació Europea per a l'Educació Internacional (EAIE), el Consell Internacional per a l'Ensenyament Obert i a Distància (ICDE) i l'Online Educa Berlin, entre altres.
- > Entra a formar part dels òrgans de govern del Programa de gestió d'institucions d'ensenyament superior de l'Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmic (IMHE-OCDE).
- > És l'amfitriona de la Conferència Anual de la Xarxa Europea d'Aprenentatge Virtual i a Distància (EDEN), amb la participació de més de quatre-cents experts d'aprenentatge virtual d'arreu del món.

La llista actualitzada de les xarxes de què forma part la UOC es pot consultar en l'enllaç següent:

[uoc.edu/internacional/xarxes](http://uoc.edu/internacional/xarxes)

Al final del curs 2014-2015, la UOC és present a 41 xarxes internacionals.

## Convenis internacionals

La UOC, amb l'objectiu de promoure la internacionalització i la col·laboració en múltiples camps, promou aliances amb universitats i organismes internacionals. Aquestes aliances permeten atreure nous estudiants i, així mateix, augmentar i internacionalitzar l'oferta formativa. El curs 2014-2015 es signen vint-i-un convenis nous amb entitats estrangeres, entre les quals destaquen les següents:

- > Universitat Nacional Autònoma d'Hondures
- > Universitat de Concepción de Xile
- > Federació Internacional de Fe i Alegria
- > Universitat Galileo de Guatemala
- > Col·legi Frontera del Nord (Mèxic)
- > Universitat de Lambayeque (Perú)
- > Universitat Internacional de Rabat (Marroc)
- > Universitat Euromediterrània de Fes (UEMF)
- > Corporació Universitària Minuto de Dios – Uniminuto (Colòmbia)
- > INACAP
- > Universitat Autònoma de Mèxic
- > Universitat de Xile
- > Universitat de Santo Tomás
- > Organització Panamericana de la Salut (OPS/OMS)
- > Hamdan Bin Mohammed Smart University
- > PhD Institute

21

Convenis nous

41

Xarxes internacionals

---

## Acords de col·laboració per a formar formadors

A més, la UOC consolida la seva presència global amb acords de col·laboració amb universitats i organismes internacionals per a la formació de formadors, la recerca, l'oferta de dobles titulacions i titulacions conjuntes, i la mobilitat d'estudiants, personal docent i personal de gestió.

Durant el curs 2014-2015 la UOC va tenir cent cinquanta-dos convenis actius, dels quals trenta-tres es formalitzen durant aquest curs. Els convenis principals són els següents:

### UNITAR

**Institut de les Nacions Unides per a la Formació i la Recerca**

Conveni que permet als treballadors de les Nacions Unides que es formen a l'UNITAR de completar la seva formació i assolir el títol de màster de Conflictologia de la UOC.

### INACAP

**Universitat Tecnològica de Xile**

Signatura d'un conveni amb aquesta universitat xilena per a dur a terme dos programes de màster en els àmbits d'economia i de gestió de les tecnologies de la informació (TI).

# 152

**Convenis actius**

### UNAM

**Universitat Autònoma de Mèxic**

Renovació del conveni amb la universitat mexicana més gran del país amb l'objectiu d'oferir un programa d'urbanisme i gestió de la ciutat.

### (OMS)

**Organització Mundial de la Salut**

Se signa un principi d'acord per a oferir un curs sobre la gestió clínica de la leishmaniosi cutània.

### PNUD

**Programa de les Nacions Unides per al Desenvolupament**

Renovació del conveni amb el PNUD per a continuar-hi col·laborant en diversos projectes.

---

## 6. Les persones

La UOC és una universitat en línia, reconeguda internacionalment, amb una comunitat de més de cinquanta mil estudiants i graduats. La missió de la UOC és facilitar la formació de les persones al llarg de la vida. El compromís de la UOC amb la societat és afavorir tota persona que tingui la voluntat de millorar les seves capacitats i competències i, amb això, millorar també el nivell educatiu i les competències de la societat en general.

A continuació s'aporten les dades generals pel que fa al personal propi dins de la comunitat UOC: personal de gestió, personal docent i personal investigador.

### Personal propi de gestió, docent i investigador (2014)

	2014
Personal de gestió	496 (60,2%)
Personal docent	262 (31,8%)
Personal investigador	66 (8%)
<b>Total</b>	<b>824</b>

Dades per any natural.

# 824

Personal propi de gestió,  
docent i investigador

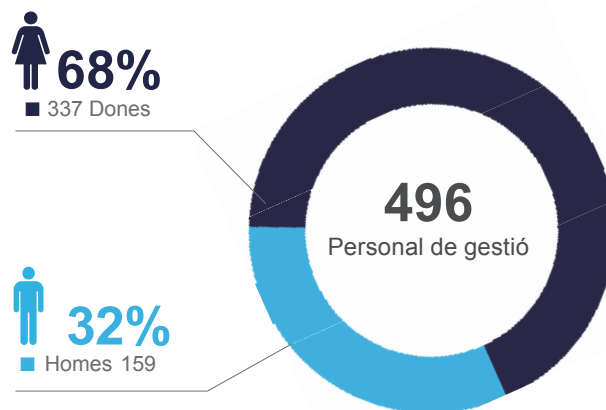
## Equip propi

### Personal de gestió per edat (2014)

	2014	%
Menys de 26 anys	4	0,8%
De 26 a 29 anys	29	5,8%
De 30 a 34 anys	83	16,8%
De 35 a 39 anys	132	26,6%
40 anys o més	248	50%
<b>Total</b>	<b>496</b>	<b>100%</b>

Dades per any natural.

### Personal de gestió per sexe (2014)



Dades per any natural.

## Professorat propi

### Professorat col·laborador per sexe (2014)



Dades per any natural.

### Professorat propi per franja d'edat (2014)

	2014
De 26 a 29 anys	1 (0,4%)
De 30 a 34 anys	23 (8,8%)
De 35 a 39 anys	55 (21,0%)
40 anys o més	183 (69,8%)
<b>Total</b>	<b>262 (100%)</b>

Dades per any natural.

### Professorat propi per categoria (2014)

	2014
Catedràtic	8 (3,05%)
Agregat	128 (48,85%)
Professor	81 (30,91%)
Ajudant	28 (10,68%)
Associat	17 (6,48%)
<b>Total</b>	<b>262 (100%)</b>

Dades per any natural.



## Professorat propi doctor

	2014
Professorat doctor	79%
Professorat doctor amb avaluació favorable d'un òrgan d'avaluació externa	74%

Dades per any natural.

# 79%

## Professorat doctor

## Professorat amb trams de recerca reconeguts

	2014
Total de professorat amb tram de recerca	89 (34%)
<b>Total de professorat propi</b>	<b>262</b>

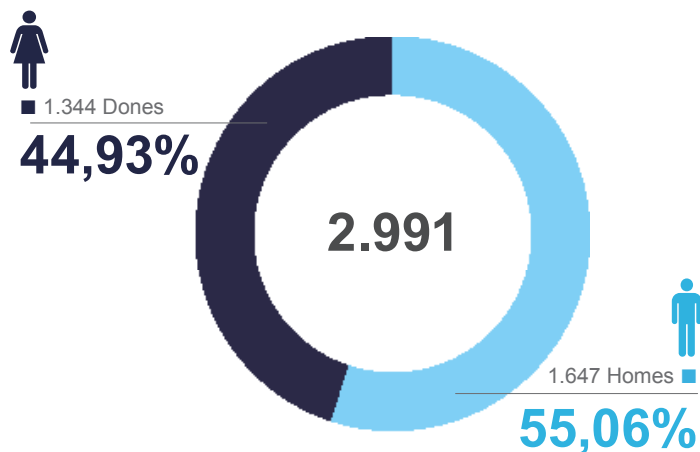
Dades per any natural.

## Trams de docència assolits per convocatòria

	2014
Nombre de trams	70
Nombre de sol·licitants	71
<b>Total professorat propi</b>	<b>262</b>

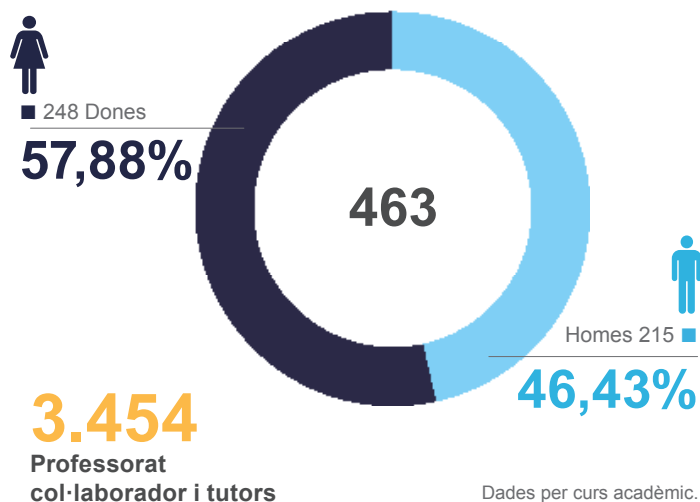
Dades per any natural.

## Professorat col·laborador per sexes



Dades per curs acadèmic.

## Tutors per sexes



Dades per curs acadèmic.

## 7. Premis i reconeixements



### Medalla d'or Learning Impact

L'IMS Global Learning Consortium atorga la medalla d'or a l'eina Present@, un videoblog interactiu que permet pujar i visualitzar de forma fàcil presentacions en vídeo de gran format.



### Medalla d'Or de la Creu Roja

La Creu Roja Espanyola (CRE) atorga la seva màxima distinció, la Medalla d'Or, a la UOC com a reconeixement pel treball educatiu en valors d'integració, tolerància, educació per la pau i convivència. Quinze anys després de la col·laboració entre la Universitat i aquesta organització, més de nou mil estudiants han seguit algun dels tres-cents cursos de formació en línia oferts conjuntament.



### Menció honorífica d'«organització amb valors fem.talent»

Els guardons «fem.talent», impulsats per l'Ajuntament de Barcelona i la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya, són un reconeixement a les persones i organitzacions que treballen per la igualtat d'oportunitats i l'activació del talent femení en la ciència, la tecnologia, l'emprenedoria i la innovació. El premi destaca quatre

característiques de la UOC: valorar i potenciar el talent femení en càrrecs de responsabilitat; desenvolupar organitzacions del treball que potenciïn les iniciatives per a la consecució d'objectius; cercar l'eficiència personal amb programes de conciliació i flexibilitat per a la formació, activitats culturals i responsabilitats personals, i, finalment, incorporar les TIC en el desenvolupament dels sistemes d'organització.



### Premi Vodafone de Periodisme

La Fundació Vodafone Espanya concedeix aquest guardó a «la labor de la primera universitat a la xarxa» que ha estat «dissenyada de bon començament amb un model educatiu 100% en línia»; el jurat valora especialment les seves àrees de recerca relacionades amb la investigació de la societat de la informació i la comunicació i amb l'aprenentatge en línia. Així, doncs, destaca especialment l'existència de la Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social.



### Premis RRHH Excellence Awards 2015

El màster de Direcció i gestió de recursos humans de la UOC és seleccionat als premis RRHH Excellence Awards 2015 en la categoria de màster de recursos humans.



### **Certificació TedQual de l'Organització Mundial del Turisme**

El grau de Turisme i el màster de Gestió de destinacions turístiques obtenen aquesta certificació pel fet d'impulsar un desenvolupament turístic sostenible. TedQual és l'única certificació internacional en matèria d'ensenyament i formació que atorga l'Organització Mundial del Turisme (OMT), una agència especialitzada de les Nacions Unides. La UOC és la primera universitat en línia del món que obté aquesta certificació.



### **Xarxa d'Unitats de Cultura Científica i d'Innovació de l'Estat**

La Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia aprova l'adhesió de la UOC a aquesta xarxa per la tasca de divulgació científica de la Universitat. D'aquesta manera, la UOC s'afegeix a una iniciativa formada per universitats, fundacions i altres entitats que tenen com a tasca comuna millorar i incrementar la formació, la cultura i els coneixements científics de la societat.



### **La School of Business and Economics de la UOC obté l'acreditació PRME**

La School of Business and Economics (Estudis d'Economia i Empresa) de la Universitat Oberta de Catalunya obté l'acreditació PRME (Principles for Responsible Management Education) com a institució d'ensenyament superior i participi en la formació i el desenvolupament de directius actuals i futurs en el marc de la responsabilitat social corporativa (RSC) i la sostenibilitat.

L'acreditació PRME és una iniciativa de participació voluntària per a escoles de negocis i institucions vinculades a la formació de directius.



### **Estudiants de la UOC fan la tesi a empreses amb el Pla de doctorats industrials**

Cinc estudiants de doctorat de la UOC duen a terme la tesi en una empresa gràcies al Pla de doctorats industrials, que la Generalitat de Catalunya promou a fi de contribuir a la competitivitat i la internacionalització del teixit industrial català, atreure i retenir talent i permetre als doctorands desenvolupar projectes d'R+D+I en una empresa.

---

## 8. Resum pressupostari

Tot seguit es presenten les dades econòmiques de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya, corresponents a l'exercici 2014.

Destaquen els aspectes més rellevants de l'anàlisi de les dades econòmiques:

- > El pressupost ordinari liquidat de l'exercici 2014 va ser de 89.139 milers d'euros, la qual cosa significa que en relació amb l'any anterior va augmentar un 2%.
- > Les inversions de l'exercici van ser de 5.661 milers d'euros, la qual cosa representà un augment de l'11% respecte a l'any anterior, a causa, sobretot, de compromisos amb càrrec al pressupost ordinari del 2013 que es van dur a terme com a inversions el 2014, ja que l'import de la subvenció del Contracte programa per a inversions fou igual que el de l'any anterior.

### Pressupost de la FUOC

Pressupost liquidat	2015	2014	2013
Despeses	93.667	89.139	87.473
Variació	5%	2%	
Inversions	5.142	5.661	5.120
Variació	-9%	11%	

\*Xifres en milers d'euros

---

## Ingressos

Pressupost d'ingressos	2014
Matrícula	52.486
Contracte programa: subvenció corrent	24.425
Altres ingressos	4.918
<b>Total d'ingressos</b>	<b>81.829</b>
Compromisos amb càrrec al pressupost del 2013 <sup>1</sup>	2.023
Compromisos amb càrrec al pressupost del 2014 <sup>2</sup>	-2.442
<b>Total d'ingressos + compromisos</b>	<b>81.410</b>
Subvenció de capital traspasada a exercici	6.951
<b>Total</b>	<b>88.361</b>

Xifres en milers d'euros

<sup>1</sup> Dels compromisos del 2013 que s'havien d'executar en anys posteriors per 3,3 M€, corresponen a despeses 2,4 M€ (2 M€ es van executar el 2014).

<sup>2</sup> Els compromisos del 2014 que s'havien d'executar en anys posteriors corresponien a 2,4 M€

### ■ Matrícula

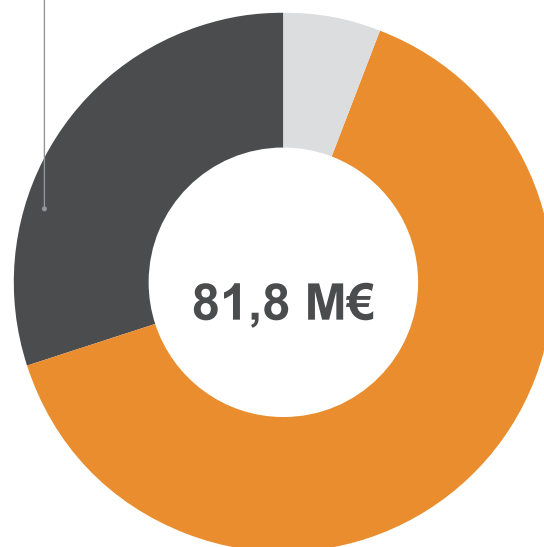
52,5 M€ (64%)

### ■ Contracte programa: subvenció corrent

24,4 M€ (30%)

### ■ Altres ingressos

4,9 M€ (6%)



## Despeses

<b>Pressupost de despeses</b>	<b>2014</b>
Despeses variables	20.907
Costos de personal, estructura	34.012
Altres despeses <sup>1</sup>	26.267
<b>Total de despeses 1</b>	<b>81.186</b>
<hr/>	
Amortitzacions finançades	6.951
Amortitzacions GEC, SA	1.002
<b>Total de despeses 2</b>	<b>7.953</b>
<hr/>	
<b>Total</b>	<b>89.139</b>

\*Xifres en milers d'euros

<sup>1</sup> En aquest apartat s'inclou la part que correspon a despeses dels compromisos del 2013 executats el 2014

### ■ Costos de personal, estructura

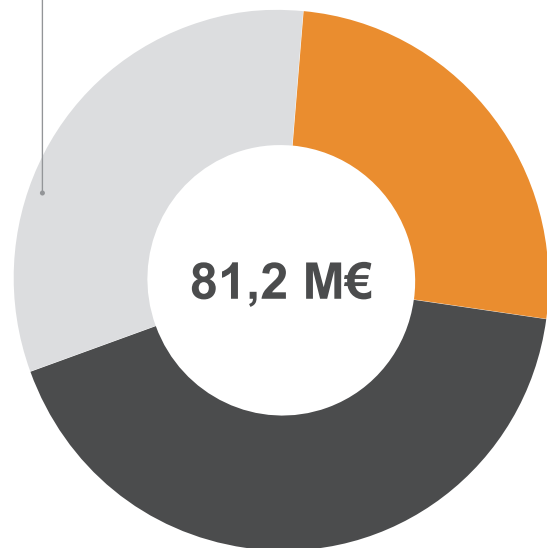
34,0 M€ (42%)

### ■ Altres despeses

26,3 M€ (32%)

### ■ Despeses variables

20,9 M€ (26%)



## Inversions

Detall del finançament d'inversions	2014
Contracte programa: subvenció de capital	4.547
Altres finançaments	24
Compromisos amb càrrec al pressupost del 2013 <sup>1</sup>	820
Compromisos amb càrrec al pressupost del 2014	0
<b>Total del finançament d'inversions<sup>1</sup></b>	<b>5.391</b>

Aplicació del resultat de la venda de GEC, SA 270

**Total del finançament d'inversions 5.661**

\*Xifres en milers d'euros

<sup>1</sup> Dels compromisos del 2013 que s'havien d'executar en anys posteriors per 3,3 M€, corresponen a inversions 0,9 M€ (0,8 M€ es van executar el 2014).

Detall d'inversions	2014
Materials didàctics	1.789
Inversions en tecnologia	3.028
Altres inversions	844
<b>Total</b>	<b>5.661</b>

\*Xifres en milers d'euros

### ■ Inversions en tecnologia

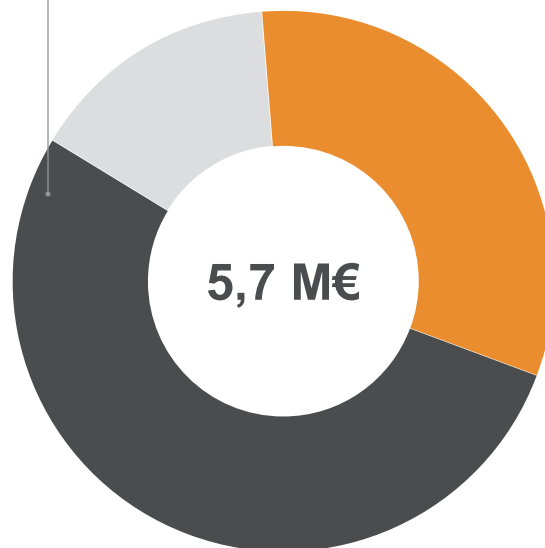
3,0 M€ (53%)

### ■ Materials didàctics

1,8 M€ (32%)

### ■ Altres inversions

0,9 M€ (15%)



---

# 9. Comitè de Direcció Executiu

Composició del Comitè el 31 d'agost de 2015



**JOSEP A. PLANELL**  
Rector



**ANTONI CAHNER**  
Gerent



**MARTA AYMERICH**  
Vicerectora de Planificació  
Estratègica i Recerca



**CARLES SIGALÉS**  
Vicerector de Docència  
i Aprenentatge



**PERE FABRA**  
Secretari general



**JOSEP M. OLIVERAS**  
Director del Gabinet  
del Rector i Relacions  
Institucionals

---





---

## CRÈDITS

**DIRECCIÓ DEL PROJECTE:** José Miguel de la Dehesa, director de l'Àrea de Persones i Responsabilitat Social; Lluís Rius, director de l'Àrea de Comunicació. **DIRECCIÓ TÈCNICA:** Bàrbara Morral, directora de Desenvolupament de Persones (Àrea de Persones i Responsabilitat Social); Yolanda Franco, directora de Marca i Estratègia Digital (Àrea de Comunicació). **EQUIP DE TREBALL:** Carolina Expósito, Maria Rosa Fàbregues, Mònica Falqués, Guida Fullana, Maria Galofré, Ricard Gili, Ana González, Núria Morales. Amb la col·laboració de José Antonio Lavado (Bidea Consultores).

**EDICIÓ:** Àrea de Biblioteca i Recursos d'Aprenentatge. Serveis de Biblioteca per a la Recerca. **DIRECCIÓ DE BIBLIOTECA I RECURSOS D'APRENENTATGE:** Ciro Lluca. **DIRECCIÓ DE SERVEIS DE BIBLIOTECA PER A LA RECERCA:** Clara Riera. **COORDINACIÓ EDITORIAL:** Maria Boixadera. **CORRECCIÓ I TRADUCCIÓ:** Servei Lingüístic de la UOC. **DISSENY I MAQUETACIÓ:** Petit Comitè. **IMATGES I FOTOGRAFIES:** Fons UOC, David Campos. **IMPRESSIÓ:** Fermay Servicios Gráficos. **DIPÒSIT LEGAL:** B 11301-2016. **ADREÇA POSTAL:** Universitat Oberta de Catalunya, av. del Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona. **TOTES LES MEMÒRIES DE LA UOC:** [uoc.edu/memoria](http://uoc.edu/memoria).

---



[uoc.edu](http://uoc.edu)

[@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)

[@UOCuniversitat](https://twitter.com/UOCuniversitat)

[youtube.com/UOC](https://www.youtube.com/UOC)

[facebook.com/UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)

---

**Seu institucional**

Avinguda del Tibidabo, 39-43  
08035 Barcelona  
Tel.: 93 253 23 00  
[seus.uoc.edu](http://seus.uoc.edu)

---