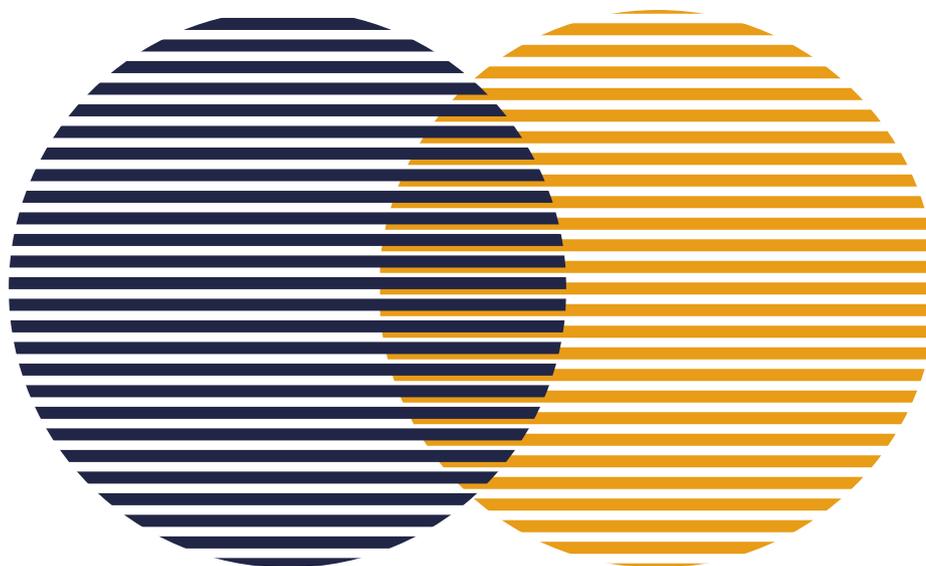


Valores, innovación y conocimiento para un desarrollo sostenible

Resumen ejecutivo de la memoria
de responsabilidad social del curso 2014-2015



Sumario

1. Hacia una nueva conexión con la sociedad _____	5
2. El curso del año _____	6
3. Formación de ciudadanos responsables _____	9
4. Investigación, transferencia e innovación _____	20
5. Participación y progreso social _____	24
6. Las personas _____	31
7. Premios y reconocimientos _____	34
8. Resumen presupuestario _____	36
9. Comité de Dirección Ejecutivo _____	40



1. Hacia una nueva conexión con la sociedad

La responsabilidad social es hoy una realidad que asumen los diferentes actores sociales, económicos y culturales, entre los que destaca el mundo universitario. De hecho, de acuerdo con los criterios que establece la ONU, la UOC trabaja para que los estudiantes se conviertan en ciudadanos profesionales y responsables, que generen valor para una economía y una sociedad más equitativa, inclusiva y sostenible. En este sentido, uno de los objetivos institucionales que la UOC se fija para 2016 es «consolidar la responsabilidad social como atributo diferencial de la cultura interna y la reputación para hacer de la UOC una institución socialmente responsable que vaya más allá de las obligaciones legales».

Detrás de estos buenos propósitos está el objetivo de reinventar nuestra universidad para conectarla más y de una forma mejor con la sociedad. Dicha reinención conlleva cambiar las formas de aprender, el sentido de lo aprendido y el impacto del aprendizaje personal y colectivo. La educación superior no puede ser un mero trámite que culmina con un título oficial. Hay que formar en las habilidades y los conocimientos que permitan aportar valor en un mundo basado en el trabajo en equipo, la cooperación y el diálogo que es cada vez más diverso. La educación superior debe contribuir de manera constante al desarrollo de las personas, las empresas, las instituciones y la sociedad en general. Así, en la UOC apostamos con firmeza por la transferencia del conocimiento como herramienta para resolver los problemas de la agenda social. Nuestro gran campo de experiencia es el aprendizaje virtual (e-learning) y, por ello, asesoramos a empresas,

emprendedores e instituciones en este ámbito. Lo ilustra —y solo es un ejemplo— la medalla de oro que hemos recibido en los premios internacionales Learning Impact por la herramienta Present@, un videoblog interactivo que permite subir a internet, visualizar y comentar con mucha facilidad presentaciones en vídeo de gran formato.

Quiero destacar que durante el curso 2014-2015 pusimos en marcha el primer máster universitario de Responsabilidad social corporativa de la UOC y creamos el Área de Cooperación al Desarrollo para impulsar la cooperación e implicación social de la UOC. Asimismo, recibimos una mención honorífica en los premios «fem.talent» del Ayuntamiento de Barcelona y la Red de Parques Científicos y Tecnológicos de Cataluña, que pretenden potenciar el talento femenino en los cargos de responsabilidad interna, por nuestra apuesta por la conciliación personal y laboral y por incorporar las TIC en el desarrollo de los sistemas de organización. Todo ello tiene un impacto positivo en la gobernanza de la propia UOC.

La presente memoria es una fotografía que dibuja el camino que queremos seguir, no es el destino final. Ahora mismo vamos construyendo las bases de un nuevo modelo de desarrollo estable, integrador y sostenible que debe permitirnos conectar más y mejor con la sociedad.

Josep A. Planell

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya

2. El curso del año

Septiembre de 2014

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Joseph Hopkins, director de la Escuela de Lenguas, recibe la distinción Jaume Vicens Vives otorgada por la Generalitat de Cataluña por el trabajo realizado desde esta entidad por el aprendizaje de idiomas con medios virtuales.

DOCENCIA

Se abre un nuevo grado en el ámbito de las ciencias sociales y cuatro másteres universitarios: Responsabilidad social corporativa; Turismo, sostenibilidad y TIC; Psicología general sanitaria y Criminología y ejecución penal.

estudios.uoc.edu

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se publica la primera memoria de responsabilidad social correspondiente al curso 2013-2014, con el título *Valores, innovación y conocimiento para un desarrollo sostenible*.

uoc.edu/memoria1314

Octubre de 2014

LECCIÓN INAUGURAL

Jordi Galí, director del Centro de Investigación en Economía Internacional y miembro de la Comisión Científica para la Investigación de la UOC, pronuncia la lección inaugural: *Lecciones que hemos aprendido de la crisis*.

uoc.edu/inaugural15



Jordi Galí

CONOCIMIENTO ABIERTO

El VII Congreso Internacional de Conflictología desentraña la complejidad de las operaciones de paz desde UNITAR.

INNOVACIÓN DOCENTE

Oberta Publishing presenta las «Novelettes», una colección de obras cortas de ficción que permitirán que los estudiantes se formen de manera amena y entretenida.

obertapublishing.com

DOCENCIA

Dos nuevos MOOC incrementan la oferta formativa de la UOC: el curso Tandem MOOC, para mejorar la conversación en inglés y que se ofrece en colaboración con la URV, y el curso Hands-On ICT, que tiene como objetivo que los profesores saquen el máximo provecho de las TIC.

mooc.speakapps.org
handsonict.eu

NOMBRAMIENTOS

Jordi Gutiérrez es nombrado nuevo director del área UOC-Empresa, y Emili Rubió, nuevo director del Área de Tecnología.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Manuel Castells, presidente de la Comisión Científica de la UOC, es reconocido con el Premio Internacional Eulalio Ferrer 2014.

Noviembre de 2014

EXALUMNOS

Josep Jonàs, director de Unidad de Negocio de Fira de Barcelona, en el ámbito de sostenibilidad e infraestructura, es el nuevo presidente del Consejo Alumni.

NOMBRAMIENTOS

Antoni Cahner es nombrado nuevo gerente y director general de la FUOC. Hasta el mes de julio anterior, ocupaba el cargo de vicepresidente de Systems Integration en T-Systems.



Antoni Cahner

CONOCIMIENTO ABIERTO

El X Seminario Internacional de la Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social reúne a expertos internacionales.

Diciembre de 2014

DOCENCIA

La UOC y el Museo Reina Sofía se unen para crear el primer grado de Bellas Artes en línea del mundo.

Enero de 2015

DOCENCIA

El MOOC de Introducción al business intelligence bate récords de inscritos.

GOBERNANZA

Las nuevas Normas de organización y funcionamiento se adaptan a la misión y los valores de la UOC simplificando estructuras.

Febrero de 2015

UBICUIDAD

El espacio de Secretaría del Campus Virtual se publica con un nuevo diseño adaptativo.

INVESTIGACIÓN

El UOC Research Showcase presenta veintiún trabajos de investigación e innovación de la UOC.

rdi.uoc.edu

NOMBRAMIENTOS

Gemma Xarles es nombrada directora de la nueva Área de Cooperación al Desarrollo, y Eduard Bosch asume la dirección del Área de Economía y Finanzas.

GOBERNANZA

Se aprueba la política de selección de personas de la UOC, que garantiza procesos transparentes y la igualdad de oportunidades.

Marzo de 2015

20 AÑOS

Se celebra que hace veinte años la UOC inició su trayectoria como primera universidad en línea del mundo.

w.uoc.edu/20/



Logotipo de los 20 años

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

La UOC obtiene la certificación TedQual de la Organización Mundial del Turismo por impulsar un desarrollo turístico sostenible.

IGUALDAD

La UOC coordina el Gender Diversity Impact, un proyecto europeo que pretende fomentar la igualdad de género en el mundo de la ciencia.

SOLIDARIDAD

La UOC y la Fundación Caja de Ingenieros impulsan talleres de creación de videojuegos para niños y niñas ingresados en centros hospitalarios.

Abril de 2015

CONOCIMIENTO ABIERTO

La Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) y la UOC organizan el Congreso Escolar sobre Enfermedades Poco Frecuentes, inaugurado por la reina Letizia.



Inauguración del acto

INVESTIGACIÓN

Se aprueba el Código de buenas prácticas en investigación e innovación para asegurar el comportamiento íntegro del personal investigador y la calidad del conocimiento general.

RED VIVES

El rector se convierte en el nuevo presidente de la Red Vives de universidades.

ACUERDOS Y CONVENIOS

La UOC y el Ayuntamiento de Barcelona firman un acuerdo que permitirá la formación en inglés de cuatrocientos cincuenta trabajadores del consistorio.

ALUMNI

Bajo el lema «Emprendimiento, responsabilidad y economía del conocimiento», se celebra la VII Jornada Anual Alumni en Barcelona y Madrid.



Logo Alumni = memoria anterior

Mayo de 2015

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

La herramienta Present@ gana la medalla de oro en los premios internacionales Learning Impact, otorgados por el IMS Global Learning Consortium.

La Cruz Roja Española entrega a la UOC la Medalla de Oro por la colaboración que ha habido durante quince años entre ambas instituciones para ofrecer formación conjuntamente y como reconocimiento por el trabajo educativo en valores de integración, tolerancia, educación por la paz y convivencia

DOCENCIA

La Generalitat de Cataluña reconoce oficialmente la equivalencia entre el certificado medio de la acreditación de competencias en tecnologías de la información y la comunicación (ACTIC) y la asignatura Competencias TIC (CTIC), que se ofrece en todos los grados de la UOC.

VIDA ACADÉMICA

Los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación celebran la fiesta final del 15.º aniversario.

#UOC15infocom

Junio de 2015

INVESTIGACIÓN

La UOC refuerza la investigación sobre internet y las tecnologías digitales con la incorporación de Jordi Cabot, profesor de investigación ICREA.

La UOC entra en la red de Unidades de Cultura Científica y de Innovación (UCCI), impulsada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

Julio de 2015

TRANSPARENCIA

Se pone en marcha el Portal de transparencia de la UOC.

transparencia.uoc.edu



ESTUDIANTES

La UOC mejora las condiciones de pago de las matrículas a sus estudiantes y revisa la política de precios.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

La Fundación Vodafone España otorga un reconocimiento a la UOC por los veinte años de educación en línea, dentro de la XV edición del Premio Vodafone de Periodismo.

GRUPO UOC

La UOC compra EducaciOnline al Grup Enciclopèdia Catalana.

NOMBRAMIENTOS

Pere Vallès, director y consejero delegado de Scytll, es elegido nuevo presidente del Patronato de la UOC.

DOCENCIA

La UOC ofrecerá a partir del próximo curso el primer posgrado en el Estado español de Diagnóstico y tratamiento del dolor de cabeza.

Agosto de 2015

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UOC inicia un proyecto de colaboración con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER), con la finalidad de recaudar fondos para su Servicio de Apoyo Psicológico (SAP).

ACUERDOS Y CONVENIOS

La UPC, Agbar y la UOC firman un convenio para poner en marcha un máster de Tecnología y gestión del agua.

3. Formación de ciudadanos responsables

Modelo educativo

El modelo educativo de la UOC sitúa al estudiante y su proceso de aprendizaje en el centro. Es dinámico y flexible, pensado para adaptarse y evolucionar de manera constante, a la vez que evoluciona internet y la sociedad del conocimiento, con objeto de garantizar que los estudiantes aprendan de un modo similar a como trabajan y se comunican en la red.



Calidad y oferta formativa

La misión de la UOC es ofrecer formación a lo largo de la vida con el compromiso de favorecer que toda persona con voluntad de mejorar sus capacidades y competencias pueda acceder a nuestra universidad. Por este motivo en la UOC no se aplican numerus clausus. Así, en las titulaciones oficiales de primer ciclo se admite a todos aquellos que cumplan los criterios legales de acceso, y solo se aplican criterios de admisión en algunos másteres universitarios y en los programas de doctorado.

La tabla muestra el número de programas propios de rango superior, pero no refleja el conjunto de la oferta de titulaciones que se derivan tanto de diploma de posgrado como de especialización, lo que significa un catálogo de más de 300 titulaciones ofertadas.

En este marco, en el curso 2014-2015 la UOC ofreció tres titulaciones oficiales nuevas, un grado y dos másteres universitarios (ambos son interuniversitarios), y veintisiete titulaciones propias.

En el espacio Calidad puede consultarse la información relativa a todas las titulaciones oficiales (calidad.uoc.edu)

Las agencias de calidad elaboraron los informes de seguimiento que establece la legislación vigente para el 100 % de las titulaciones oficiales.

Tabla 1. Número de titulaciones oficiales y propias ofertadas por nivel de titulación y por curso

Tipo	2014-2015
Grados, diplomaturas, ingenierías técnicas, licenciaturas, ingenierías	17 (1 interuniversitario)
Másteres universitarios e interuniversitarios	33 (11 interuniversitarios)
Títulos propios: posgrados	63
Doctorados	3
Programas abiertos (verano)	38
Programas abiertos (invierno)	73
Total	227

Estudiantes

Distribución y evolución de los estudiantes por tipo de estudios*

Tipo	2014-2015	2013-2014	2012-2013
Grados, diplomaturas, ingenierías técnicas, licenciaturas, ingenierías*	33.485 (67,4%)	35.758 (68,09%)	39.054 (74%)
Doctorados, másteres universitarios, másteres propios, posgrados y certificados de especialización	8.809 (17,7%)	7.242 (13,79%)	6.580 (12,47%)
Otros**	7.378 (14,9%)	9.513 (18,12%)	7.145 (13,53%)
Total	49.672	52.513	52.779

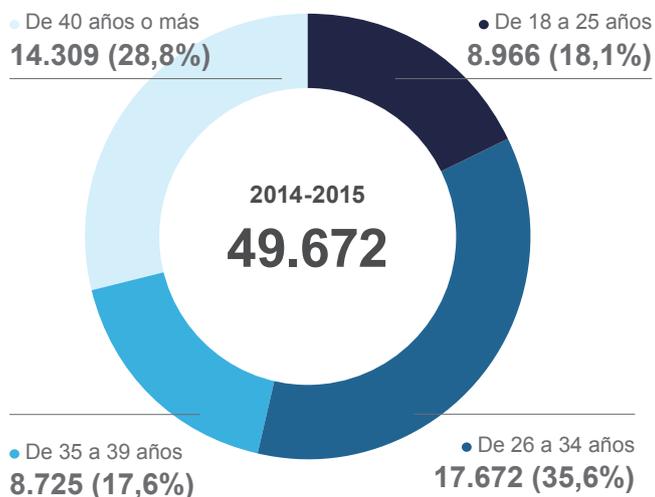
Incluye estudiantes del título propio del grado de Multimedia.

** Escuela de Lenguas, Ateneo universitario.

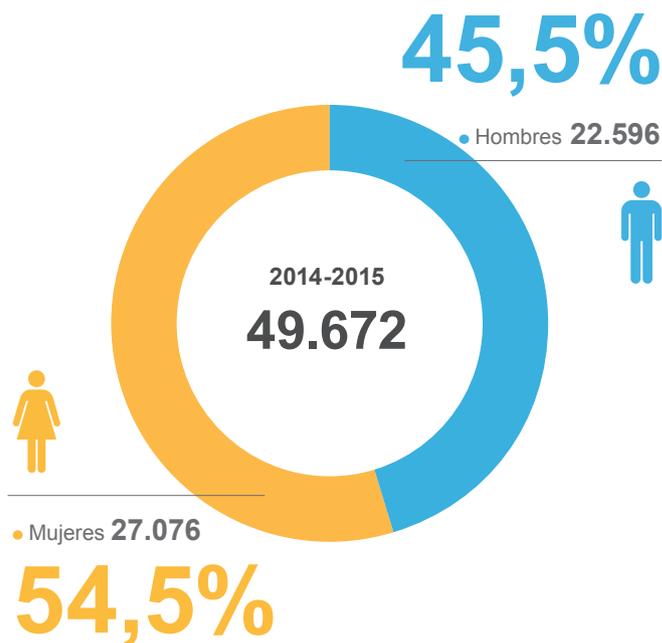
49.672

Estudiantes en 2015

Distribución de los estudiantes por edad*



Distribución de los estudiantes por género*



* Incluye estudiantes de diplomaturas, ingenierías técnicas, licenciaturas, ingenierías^a, grados, másteres universitarios, doctorados, másteres y posgrados y certificados de especialización, títulos propios, otros^b

^a Incluye estudiantes del título propio del grado de Multimedia.

^b Escuela de Lenguas, Ateneo universitario.

Distribución de los estudiantes de titulaciones homologadas por estudios*

Estudios	2014-2015
Artes y Humanidades	2.588 (6,6%)
Ciencias de la Información y de la Comunicación	2.710 (6,9%)
Ciencias de la Salud	581 (1,5%)
Derecho y Ciencia Política	6.326 (16,1%)
Economía y Empresa	10.221 (26,1%)
Informática, Multimedia y Telecomunicación	6.536 (16,7%)
Psicología y Ciencias de la Educación	10.219 (26,1%)
Total	39.181

* No incluye estudiantes del título propio de grado de Multimedia, la Escuela de Lenguas y el Ateneo universitario.

Número de estudiantes con certificado oficial de discapacidad*

	2014-2015
Estudiantes con certificado oficial de discapacidad igual o superior al 33%**	915 (2,65% respecto al total de los estudiantes de grados y másteres universitarios)
Número de estudiantes que han solicitado adaptaciones	112

* Incluye titulaciones oficiales en catalán y en castellano.

** Se cuentan matrículas, no personas. Si un estudiante se matriculó de más de una titulación se cuenta una vez por cada titulación de la que se matriculó. Si contamos personas, como en los otros cursos, eran 780.

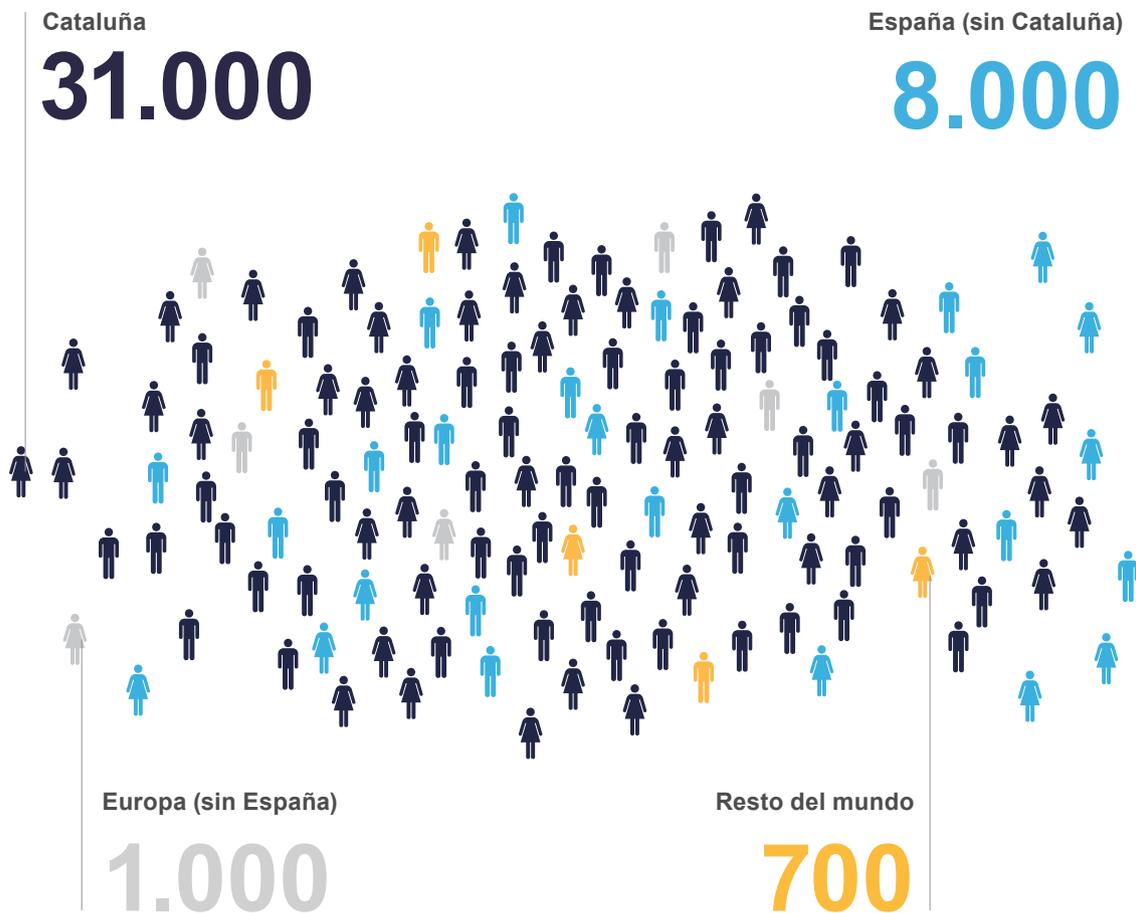
915

Estudiantes discapacitados

(2,65 % respecto al total de los estudiantes de grados y másteres universitarios)

Según la *Guía de atención a la discapacidad en la universidad 2015*, elaborada por la Fundación Universia, que publicó datos del curso 2014-2015, la UOC es la tercera universidad de España en número de estudiantes con discapacidad matriculados, por detrás de la UNED y la Universidad de Valencia.

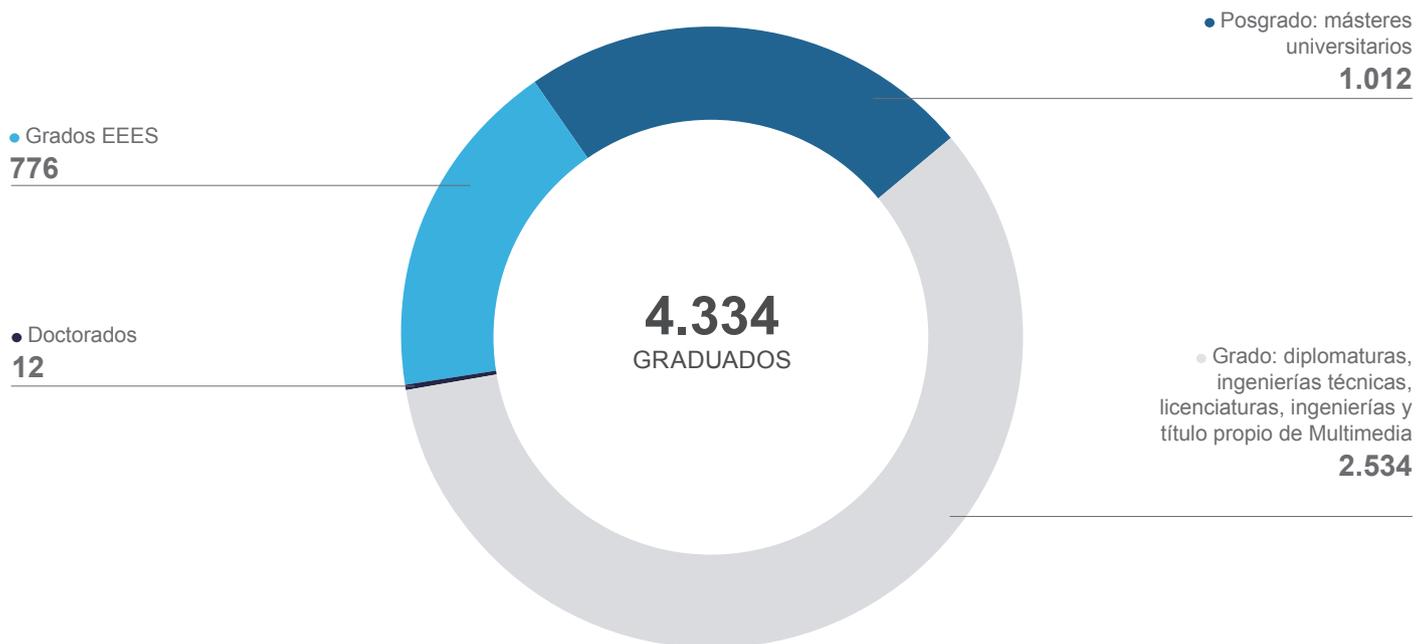
Distribución de los estudiantes en el mundo*



* Estudiantes de grados, másteres universitarios y posgrados.

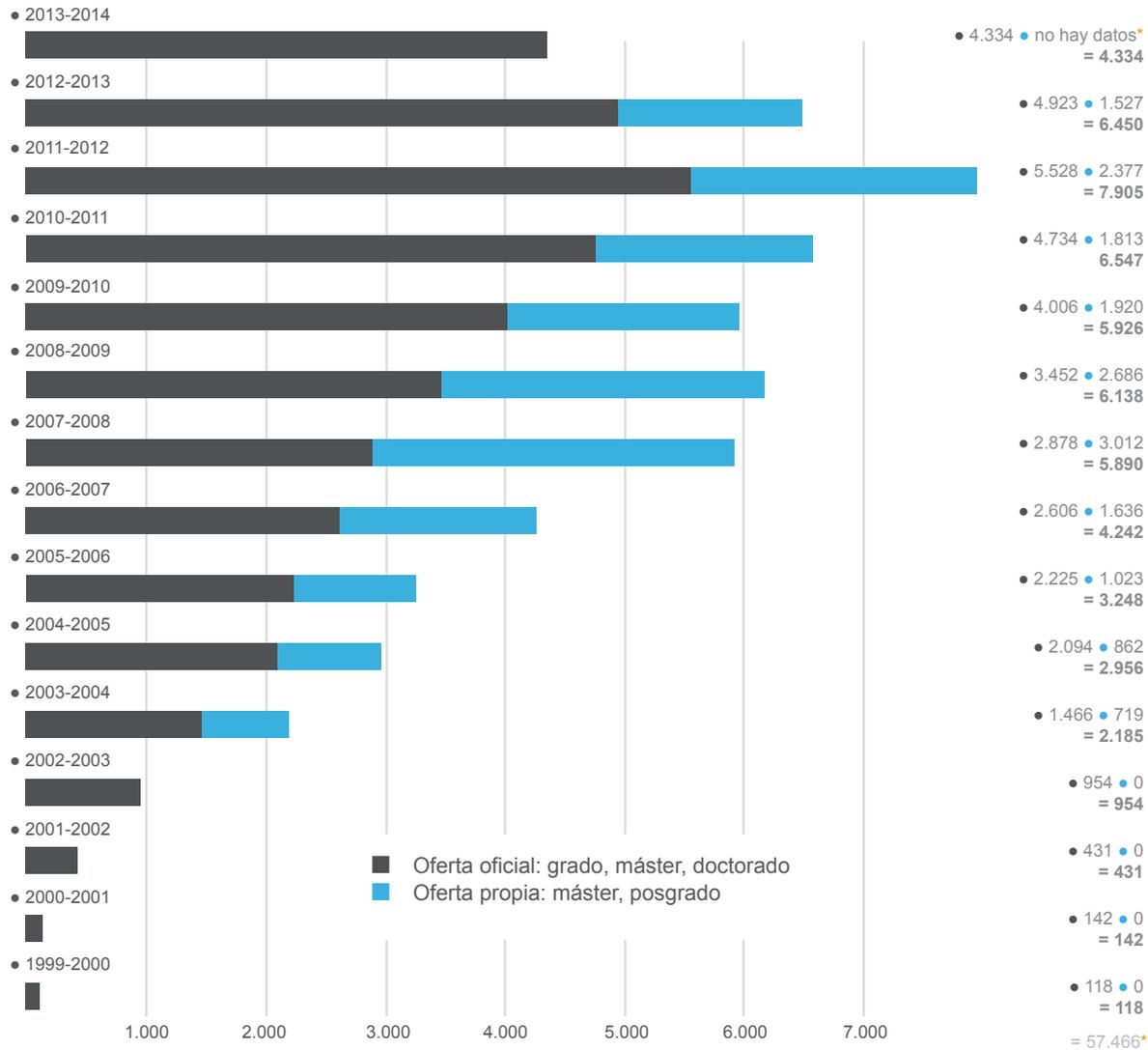
Graduados

Graduados por tipo de estudios



No hay datos de posgrado: másteres, posgrados y certificados de especialización.
No se publican datos de este segmento a causa de mejoras informáticas en curso.

Evolución del número de graduados por tipo de oferta (oficial, propia)



* No se publican datos del segmento de oferta propia debido a mejoras informáticas en curso. Los totales oficiales se regularizarán en las próximas memorias.

57.466
Graduados

Docencia

Número de tutores	2014-2015
Docencia en catalán	534 (85,71%)
Docencia en español	88 (14,12%)
Total	623

Servicios a la docencia	2014-2015
Número total de asignaturas	4.258
Número total de aulas con docencia	6.390
Número total de espacios virtuales de grupos de trabajo en las aulas	11.003
Sedes de examen	23
Número de pruebas virtuales de evaluación realizadas	5.069

623

Tutores

4.258

Asignaturas

6.390

Aulas

75

Sedes territoriales

Red territorial

Sedes territoriales y puntos UOC	2014-2015
Sedes territoriales en Cataluña	7
Sedes territoriales en el resto de España	4
Sedes territoriales en el resto del mundo	1
Total	12

Puntos UOC en Cataluña	45
Puntos UOC en el resto de España	4
Puntos UOC en el resto del mundo	2
Total de puntos UOC	51
Total	63

Atención que se ofrece en las sedes territoriales	2014-2015
Acciones informativas	6.128
Atención al estudiante	60.296
Servicios	9.093
Total	75.517

Sesiones informativas	2014-2015
Número de sesiones	76
Número de asistentes	2.233

Acompañamiento del estudiante

Indicadores del servicio de atención

	2014-2015
Consultas	157.839
Tiempo de respuesta (media en días)	1,07
Grado de satisfacción con respecto a la atención recibida en las consultas	4,21%
Índice de respuesta	42,40%
Quejas	2.625
Seguidores de Twitter @UOCestudiant y @UOCestudiante	14.535
Tuits recibidos	8.435
Grado de satisfacción con respecto a la atención recibida en Twitter	4,5
Índice de respuesta	58,02%
Twitter: número de tuits informativos*	400

* Regularización del criterio de datos.

157.839

Consultas

4,21%

Grado de satisfacción
con respecto a las consultas

14.535

Seguidores de Twitter
@UOCestudiant y @UOCestudiante

Indicadores principales de los servicios de información personalizada



128.284

Mensajes
enviados al buzón



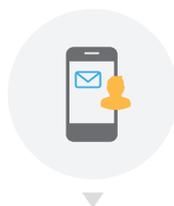
798.765

Destinatarios de
los mensajes en
el buzón



76.272

Mensajes
en el móvil



36.171

Destinatarios
en el móvil



138

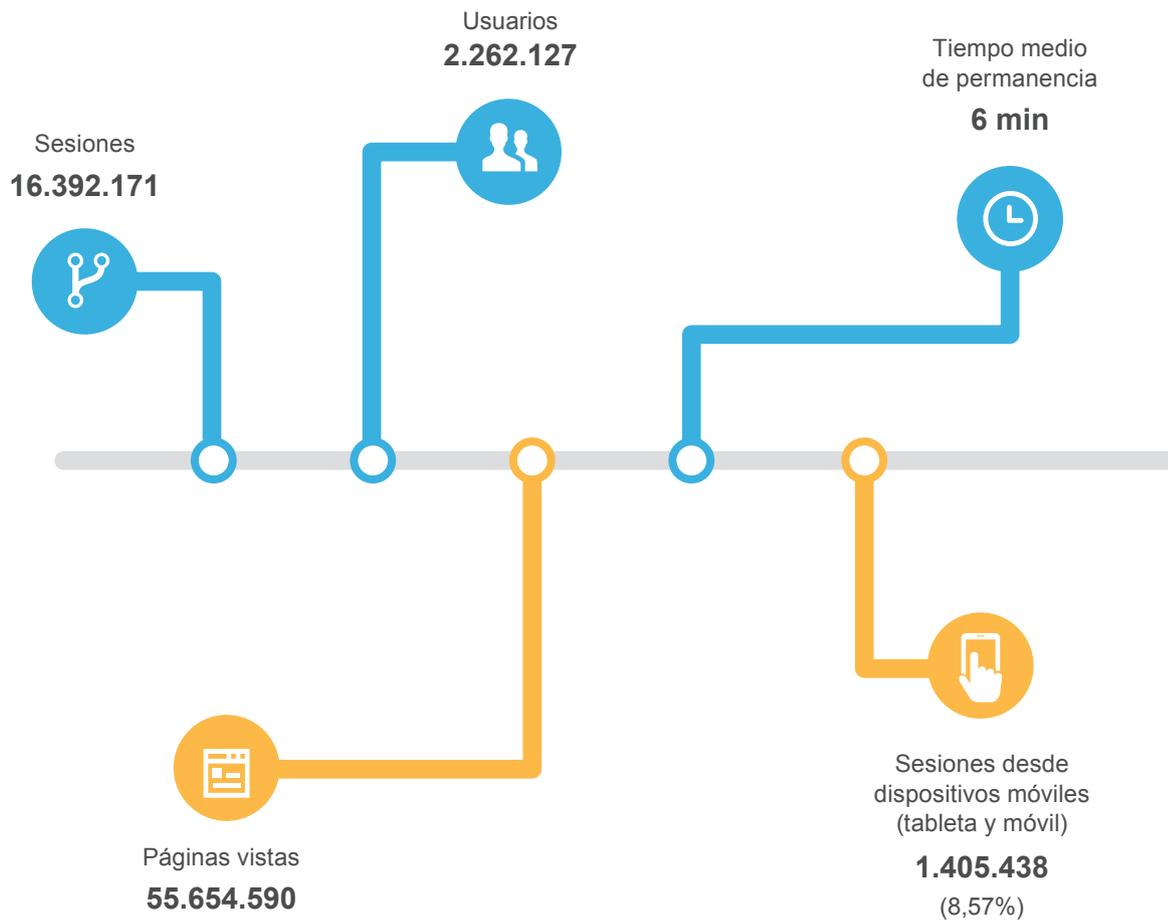
Emisiones
de boletines



798.575

Suscriptores
a los boletines

Campus Virtual



Biblioteca Virtual

La colección

Número de títulos en el catálogo	50.453
Número de títulos de libro electrónico	18.475
Porcentaje de libros en formato electrónico	36,62%
Porcentaje de presupuesto de libros dedicado a la compra de libros electrónicos	55%
Número de títulos (en soporte papel)	31.978
Número de volúmenes	68.992
Número de revistas electrónicas suscritas	93.135
Número de bases de datos	53
Número de ejemplares en soporte papel adquiridos	785
Número de ejemplares en soporte digital adquiridos	730

El uso de la Biblioteca Virtual, atención al usuario

Número de acciones de préstamo a domicilio	37.697
Número de consultas en el catálogo	5.537.635
Consultas a la Biblioteca	3.466
Visitas a la web de la Biblioteca (anual, fuente: Google Analytics)	969.266
Número de descargas de artículos y documentos electrónicos (incluyendo los libros, los capítulos de libro)	849.446
Número de dispositivos de libro electrónico	171
Préstamos y renovaciones de dispositivos de libro electrónico	179
Número de quejas recibidas de estudiantes	40
Número de consultas recibidas en el servicio «La Biblioteca responde»	3.466

Formación

Número de materiales formativos (tutoriales, presentaciones, bancos de preguntas, cuestionarios, ejercicios, vídeos, etc.)	69
Horas de formación a estudiantes	128
Número de asistentes	766
Número de sesiones de formación dirigidas a estudiantes	8
Número de sesiones de formación dirigidas a profesorado colaborador	6

La Biblioteca de las aulas

Número de recursos electrónicos disponibles en las aulas	21.808
Número de consultas/peticiones recibidas del profesorado al servicio de biblioteca de apoyo al aprendizaje	2.181
Número de encargos de nuevos materiales didácticos	508

849.446

Descargas de documentos electrónicos

21.808

Recursos electrónicos disponibles en las aulas

4. Investigación, transferencia e innovación

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UOC la desarrollan más de cuatrocientos investigadores y se organiza en cuarenta y tres grupos de I+D+I vinculados a los siete estudios o áreas docentes (Artes y Humanidades, Ciencias de la Salud, Ciencias de la Información y de la Comunicación, Derecho y Ciencia Política, Economía y Empresa, Psicología y Ciencias de la Educación e Informática, Multimedia y Telecomunicación) o a los dos centros de investigación (Internet Interdisciplinary Institute, o IN3, y eLearn Center, o eLC).



Los grupos de investigación se enmarcan en ámbitos temáticos de las ciencias sociales, las ciencias de la salud, las artes y las humanidades y la tecnología y la comunicación.



Con el objetivo de promover la investigación y la transferencia de conocimiento interdisciplinario, la UOC mantiene tres cátedras activas (la Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social, la Cátedra Miró y la Cátedra UNESCO de Alimentación, Cultura y Desarrollo).

- > **294**
Personal docente e investigador
79% Doctores (235)
Datos del INE 2014
- > **189**
Artículos científicos
- > **59**
Capítulos de libro
- > **139**
Artículos WoS
- > **25**
Libros
- > **80**
Comunicaciones publicadas en actas de congresos (*proceeding papers*)
- > **216**
Comunicaciones en congresos
- > **15**
Documentos científico-técnicos

Comisiones

En la UOC hay cuatro comisiones que dependen del Vicerrectorado de Planificación Estratégica e Investigación que velan por potenciar la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento y la ética en la investigación.

Los compromisos de estas comisiones durante el curso 2013-2014 se concretan en acciones para definir mejor los mecanismos internos de evaluación de la excelencia de las actividades de investigación e innovación (I+D) y para desarrollar un plan de comunicación y difusión de la investigación capaz de atraer a posibles empresas e inversores en relación con la actividad de la UOC en este ámbito.

Comisión de Investigación y Doctorado

La Comisión de Investigación y Doctorado aprueba la normativa reguladora de la estructura y funcionamiento de los grupos de investigación y establece los criterios y requisitos para el reconocimiento de grupos de investigación, además de fijar los aspectos que deben tenerse en cuenta en el proceso de evaluación. Durante este curso se han impulsado las acciones siguientes:

- > *Política de revisión de la producción científica*, con objeto de garantizar la calidad de los datos sobre las publicaciones.
- > Organización de la tercera jornada de conocimiento transferible (Spin UOC).
- > Aprobación de los criterios de reconocimiento de los grupos de investigación del eLearn Center.

Comisión de Innovación

La Comisión de Innovación se encarga de definir la estrategia en esta materia para promover la innovación de calidad en los procesos clave de la UOC. Esta estrategia se materializa por medio del eLC. APLICA también impulsa la campaña interna de innovación abierta y selecciona los proyectos que se desarrollarán como prototipos.

Comisión de Publicaciones

La Comisión de Publicaciones tiene el objetivo de velar por la mejora continua de la calidad de las revistas académicas de la UOC. La Comisión se preocupa de establecer políticas editoriales para las publicaciones periódicas académicas, científicas y divulgativas, y de evaluar propuestas de nuevas cabeceras y realizar el seguimiento anual de los resultados obtenidos, la planificación y las perspectivas.

Comisión de Ética

La Comisión de Ética se ocupa de vehicular las cuestiones éticas de los procesos administrativos derivados de la ejecución de proyectos de investigación y la publicación de resultados. También evalúa los procedimientos en curso, determina si la evaluación es favorable y emite la resolución final. Durante este curso, la Comisión ha seguido revisando el programa Horizonte 2020 y los requisitos éticos y de gestión de datos que pide.

Institutos y centros de investigación

eLearn Center

elearncenter.uoc.edu

Dirección: Christine Appel

El eLearn Center (eLC) es el instrumento del que se dota la UOC para facilitar la investigación aplicada al aprendizaje virtual (e-learning), fomentar la innovación en este ámbito y transmitir dentro y fuera de la institución el valor del aprendizaje virtual como elemento constitutivo de la identidad de nuestra universidad.

El centro tiene como objetivo evaluar y optimizar el modelo educativo de la UOC de forma constante, garantizando su evolución y excelencia, tanto pedagógica como tecnológica. El centro se concibe como un entorno abierto dedicado a la experimentación, la innovación, la formación y la investigación aplicada al aprendizaje virtual, cuatro motores que revierten a favor del modelo educativo y contribuyen a situar nuestra universidad como referente internacional de la educación en línea.

Para responder a los retos planteados, la actividad del centro se articula en tres ámbitos diferentes y complementarios:

> **Modelo educativo de la UOC.** La prioridad de este ámbito es velar por la evolución del modelo educativo de la UOC, con la definición de los instrumentos, los entornos y las metodologías que lo forman. También se encarga de evaluar los resultados de la adaptación y aplicación del modelo.

> **Innovación.** El principal objetivo es promover la cultura de la innovación en la UOC y la obtención de resultados por medio de proyectos «de abajo arriba», siguiendo las dinámicas de la «innovación abierta», y de proyectos transversales y de carácter estratégico.

> **Investigación aplicada.** Tiene como objetivo facilitar que el profesorado y los investigadores puedan sacar provecho del excelente laboratorio que representa la UOC como fuente de datos sobre procesos de enseñanza y aprendizaje mediante el uso de las TIC.

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

in3.uoc.edu

Director del IN3: Dr. Josep Lladós (hasta marzo de 2015), Dr. David Megías (a partir de abril de 2015)

El Internet Interdisciplinary Institute (IN3) es un centro de investigación especializado en el estudio de internet y de los efectos de la interacción de las tecnologías digitales con la actividad humana. El 31 de agosto de 2015 el IN3 tenía dieciséis grupos de investigación reconocidos y dos incubaciones de investigación que desarrollaban una gran diversidad de actividades de investigación de carácter interdisciplinario. El centro acoge cada año a investigadores

y profesores visitantes y sus investigadores participan en los diferentes programas de doctorado de la UOC, que gestiona la Escuela de Doctorado.

Durante el año 2015 se puso en marcha un proceso de reorganización de la estructura y el funcionamiento del IN3 que se articulaba en torno a los siguientes principios:

a) Meritocracia y evaluación periódica.

El director y los investigadores son seleccionados de manera objetiva basándose en sus méritos y el proyecto propuesto. La evaluación debe efectuarse como mínimo cada cinco años y tienen que participar en ella evaluadores externos e internacionales.

b) Independencia científica. Este principio es inherente al proceso de investigación. La imposibilidad de saber a priori qué aproximación funcionará insta a que cada uno pruebe aquello que le resulte interesante y motivador. Por lo tanto, la financiación debe poner en práctica una política de exquisita «no intromisión» en los asuntos científicos del centro.

c) Autonomía de gestión. Tiene que haber una asignación presupuestaria anual, pero la distribución de este presupuesto, incluida la parte dedicada a personas (investigadores y personal de apoyo a la investigación), debe ser gestionada por el centro de investigación. La ejecución presupuestaria es responsabilidad del director, así como la posibilidad de acumular al ejercicio siguiente el presupuesto no ejecutado del ejercicio corriente.

d) Servicios de apoyo de alta profesionalidad. Por un lado, debe ponerse a disposición de los investigadores la

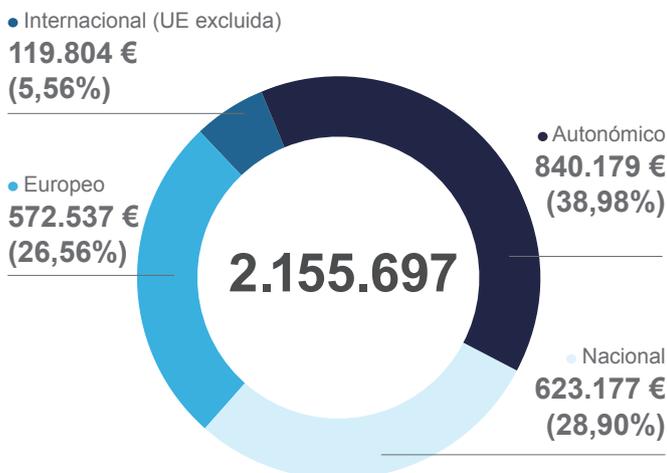
tecnología más avanzada; por otro, los servicios generales, económicos y legales han de ser específicos para la investigación, ya que en muchas actividades difieren de los de la docencia.

El apoyo a la investigación y a la transferencia

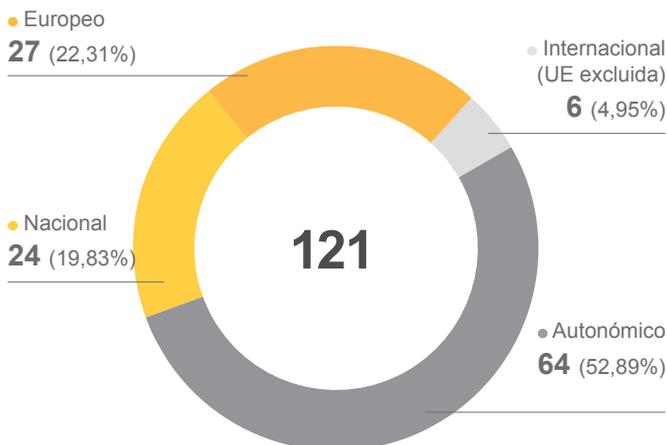
La Oficina UOC de Apoyo a la Investigación y la Transferencia (OSRT) es la unidad de servicios centrales de la UOC que tiene encomendadas las funciones de Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), así como todas aquellas actividades y servicios relacionados con la difusión, el impulso y la gestión de la actividad de I+D+I de la UOC. Su misión es ofrecer una respuesta ágil y eficaz a las necesidades del personal docente, investigador y de gestión de la UOC que participa en las actividades de investigación. Asimismo, la OSRT ofrece un punto de conexión entre la universidad y su entorno y, por lo tanto, fomenta y facilita la transferencia de la investigación al entorno socioeconómico.

La OSRT da respuesta a las necesidades de los profesionales que participan en la actividad de I+D+I de la UOC. Además, es responsable de la divulgación de los resultados de la actividad de I+D+I mediante publicaciones, cursos, seminarios, plataformas web, canales 2.0 (redes sociales y blogs), entre otros recursos. Finalmente, representa a la UOC en las redes nacionales e internacionales en el ámbito de I+D+I.

Financiación externa procedente de los proyectos obtenidos por la UOC anualmente por ámbito geográfico



Número de proyectos obtenidos por la UOC anualmente por ámbito geográfico



La Biblioteca para la Investigación

Los Servicios de Biblioteca para la Investigación apoyan la actividad de investigación que lleva a cabo la UOC, con la misión de incrementar el nivel de calidad y excelencia de sus procesos, desde el nacimiento de una idea o propuesta de investigación, pasando por la fase de recogida y análisis de datos, hasta la difusión y la evaluación posterior en los procesos de acreditación de calidad de la investigación.

Servicios de Biblioteca para la Investigación

	2014-2015
Consultas bibliográficas	317
Consultas bibliométricas	56
Documentos solicitados al servicio de obtención de documentos	2.457
Documentos solicitados al servicio de obtención de documentos y préstamo interuniversitario para personal docente e investigador	1.073
Búsquedas en la base de datos de la biblioteca (acumulado)	733.372
Tesis doctorales de acceso abierto	10
Total de registros revisados portal investigador (GIR)*	1.424
Apoyo a las convocatorias de acreditación	43
Formación a medida*	12

* Inicio del servicio: 2015.

733.372

Búsquedas en la base de datos de la biblioteca

5. Participación y progreso social

La cooperación para el desarrollo

Durante el curso 2014-2015 el Campus por la Paz dio paso a la nueva Área de Cooperación Universitaria para el Desarrollo, que se define dentro del Plan estratégico de la UOC como una herramienta para impulsar la línea de cooperación e implicación social como instrumento de vinculación institucional.

El Área de Cooperación Universitaria para el Desarrollo tiene la misión de facilitar el acceso a la educación superior a todas las personas y de romper el círculo vicioso de las desigualdades para propiciar cambios transformadores de la sociedad; asimismo, trabaja para promover y facilitar la cooperación universitaria al desarrollo (CUD) y contribuir, como universidad, al desarrollo humano de las sociedades desde la docencia y la investigación.

La comunicación responsable y el acceso abierto al conocimiento

El enfoque de gestión de la comunicación externa tiene el objetivo de efectuar un retorno a la sociedad de todo el conocimiento que se genera en la UOC y pretende hacer más visible el impacto global de la institución en su entorno y contexto. Y es que la UOC debe ser reconocida por la orientación a las necesidades de la sociedad y por la aportación de conocimiento que lleva a cabo, con lo que cumple su misión y, por lo tanto, rinde cuentas de un modo más transparente.

Servicios de Biblioteca para la Investigación

Tipo de medio	Número de informaciones	Impactos en audiencia
En línea	2.864 (64,6%)	977.328.613
Prensa	1.325 (29,9%)	263.462.940
Radio	148 (3,3%)	11.310.000
Televisión	97 (2,2%)	28.623.000
Total	4.434	1.280.724.553

4.434
Informaciones

Indicadores principales de posicionamiento de la web

La web de la UOC es una herramienta básica de comunicación y de difusión de esta universidad, junto con las redes sociales y los espacios en internet compartidos con otras organizaciones. Por ello sus métricas muestran la importancia de la UOC en la red. El seguimiento periódico de los principales indicadores de posicionamiento de la web permiten a la UOC comprobar el impacto de lo que se publica, ver tendencias de navegación y, en definitiva, disponer de información que ayude a tomar decisiones.

2.666.029

Visitas

5.582.515

Páginas visitadas

1.023.817

Usuarios únicos

4 min 22 s

Tiempo medio de permanencia

336.931

Visitas desde dispositivos móviles

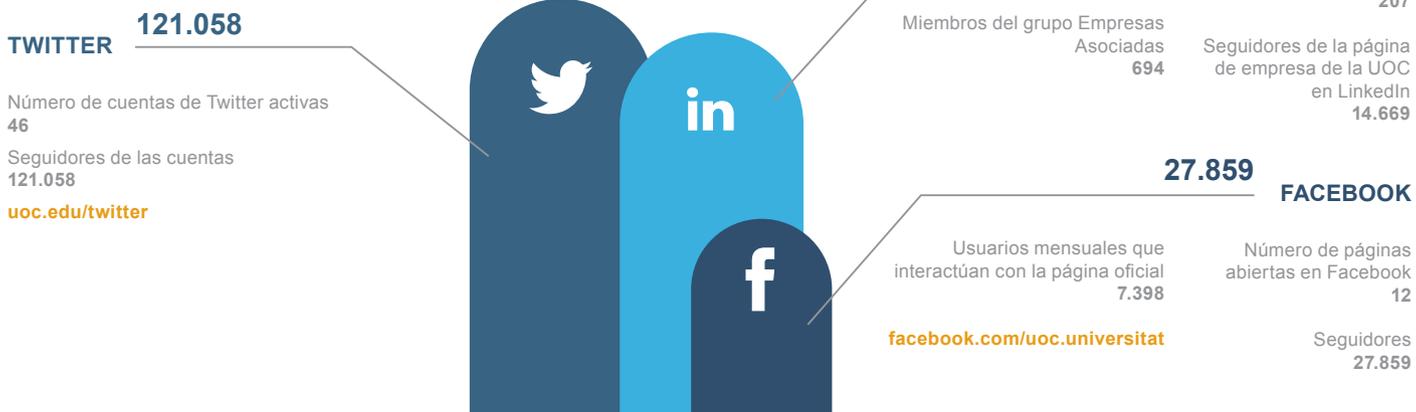
1.802

Visitas a la aplicación móvil del Campus Virtual*

* Los datos reflejan la media mensual.

Indicadores de las redes sociales

Las redes sociales proporcionan a la UOC la oportunidad de participar en conversaciones, de compartir el conocimiento que se genera en esta universidad y de crear comunidad. La transparencia, la comunicación de igual a igual y la vocación de servicio público son algunos de los principios que inspiran la participación de la UOC en las redes sociales.



Comunicación audiovisual

Uno de los objetivos clave de la estrategia audiovisual es situar a la UOC como referente en la sociedad del conocimiento y el aprendizaje virtual. En consecuencia, se apuesta por reforzar la comunicación audiovisual y desplegar su potencial, con objeto de atraer oportunidades para la institución e impactar en las audiencias.

Acceso abierto al conocimiento

La UOC es una universidad comprometida con el principio de acceso abierto al conocimiento. En este sentido, firma la Declaración de Berlín de 2003 a favor del acceso abierto a la cultura y, desde 2010, publica y adopta la Política institucional de acceso abierto. Además, teniendo en cuenta el contexto de crisis económica actual, la UOC hace una apuesta firme por difundir el conocimiento. En este sentido, durante el curso 2014-2015 puso en marcha un proceso de análisis y vertebración de las revistas científicas que nuestra universidad promociona, con el objetivo de establecer un sistema interno de garantía de calidad y proyección internacional.



Número de materiales, visitantes y bajadas de documentos en iTunes U

Se muestra el total acumulado por curso académico.

596

Número de materiales

8.188

Bajadas

Indicadores de actividad en el canal UOC de YouTube

4.213

Vídeos

5.158

Suscriptores

2.276.962

Reproducciones acumuladas

En el caso de las revistas científicas, la UOC asume el reto de la indexación como hoja de ruta para aumentar la visibilidad y mejorar la calidad formal de las publicaciones.



Modelo tecnológico

La misión de los equipos de tecnología de la UOC es construir un modelo tecnológico de vanguardia que añada valor a las actividades de docencia, investigación y gestión que desarrolla esta universidad. De manera más concreta, el compromiso tecnológico de la UOC también pasa por asegurar la sostenibilidad, fomentar el software libre y la accesibilidad, difundir y transferir el conocimiento y la tecnología y, por último, actuar con transparencia y confianza con los usuarios. El proceso de desarrollo e integración de herramientas tecnológicas se fundamenta en los estándares en el ámbito educativo, especialmente los que promueve el IMS Global Learning Consortium.

23

Aplicaciones web y móviles distribuidas gratuitamente por la UOC

UOC Corporate: el compromiso con el tejido empresarial

UOC Corporate nace con la voluntad de convertirse en el socio de referencia de las organizaciones que apuestan por un aprendizaje innovador en red para el desarrollo de sus profesionales como vía de mejora de su competitividad.

El bagaje de la UOC, con veinte años como referente internacional en el aprendizaje con uso intensivo de tecnología, permite valorar toda la experiencia acumulada y asesorar a las organizaciones sobre el modelo de aprendizaje en red más adecuado en cada caso, con objeto de diseñar soluciones innovadoras que den respuesta a las necesidades que tienen las empresas e instituciones, y de acompañarlas en la implantación de dichas soluciones.

UOC Corporate también pone a la disposición de las organizaciones todos los servicios de valor añadido con los que nuestra universidad quiere fomentar la empleabilidad, impulsar la transferencia y difusión del conocimiento, y explorar, junto con las empresas, nuevos escenarios de colaboración para contribuir a mejorar la competitividad del tejido empresarial.

Open Programs: UOC Corporate gestiona la matrícula corporativa en másteres, posgrados y cursos de especialización en los diferentes ámbitos de conocimiento, con condiciones especiales para las empresas e instituciones que son clientas de la UOC.

Custom Programs: UOC Corporate diseña e imparte programas a medida, aprovechando contenidos que se utilizan en la UOC o produciendo otros contenidos nuevos y adaptando los casos prácticos de acuerdo con el sector y las necesidades de cada organización. Esta modalidad de formación se puede efectuar en formato 100 % en línea o de forma mixta. Destacan los programas realizados para: Roca Junyent, Pascual, Catalana Occidente, MC Mutual, Banco Sabadell, Otis, ICAB.

Performance Learning Paths: UOC Corporate ha diseñado, como novedad en formación corporativa, sesenta itinerarios de corta duración acreditados por la UOC y orientados a la resolución de retos concretos de negocio, con trescientos cincuenta recursos de calidad elaborados por referentes del mundo empresarial y académico. Los Performance Learning Paths presentan formatos innovadores que garantizan que los profesionales de las organizaciones tengan una experiencia de aprendizaje útil y relevante y un impacto directo en la mejora de su rendimiento. Las empresas para las que empezamos a producir estos nuevos formatos de formación son Agbar y "la Caixa".



La UOC en el mundo

Presencia en las redes internacionales

La UOC promueve alianzas con empresas y organismos externos con el objetivo de hacer que los procesos sean más participativos y fomentar la transdisciplinariedad y el intercambio de conocimiento. Así, durante el curso 2014-2015 se suscribieron los siguientes acuerdos:

- > Setenta y tres acuerdos con organismos privados, como, por ejemplo, el Teatro Nacional de Cataluña, la Asociación Española de Directivos, Telefónica y EADA, entre otros.
- > Cuatro acuerdos con organismos del tercer sector: Fundación "la Caixa", Fundación Oxfam Intermón, Cáritas y Fundación Vicente Ferrer.

La presencia activa de la UOC en redes y organismos internacionales es vital para su internacionalización. Durante el curso 2014-2015, la UOC tuvo una presencia destacada en diversas redes internacionales:

- > Participó en sesiones plenarias, ponencias y stands de la Asociación Europea para la Educación Internacional (EAIE), el Consejo Internacional para la Educación Abierta y a Distancia (ICDE) y Online Educa Berlin, entre otros.
- > Entró a formar parte de los órganos de gobierno del Programa de gestión de instituciones de educación superior de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (IMHE-OCDE).
- > Fue la anfitriona de la Conferencia Anual de la Red Europea de Aprendizaje Virtual y a Distancia (EDEN), con la participación de más de cuatrocientos expertos de aprendizaje virtual de todo el mundo.

La lista actualizada de las redes de las que forma parte la UOC puede consultarse en el siguiente enlace:

uoc.edu/internacional/redes

Al finalizar el curso 2014-2015, la UOC estaba presente en 41 redes internacionales.

Convenios internacionales

La UOC, con el objetivo de promover la internacionalización y la colaboración en múltiples campos, promueve alianzas con universidades y organismos internacionales. Estas alianzas permiten atraer a nuevos estudiantes y, asimismo, aumentar e internacionalizar la oferta formativa. Durante el curso 2014-2015 se firmaron veintiún convenios nuevos con entidades extranjeras, entre las que destacan las siguientes:

- > Universidad Nacional Autónoma de Honduras
- > Universidad Concepción de Chile
- > Federación Internacional de Fe y Alegría
- > Universidad Galileo de Guatemala
- > Colegio Frontera del Norte (México)
- > Universidad de Lambayeque (Perú)
- > Universidad Internacional de Rabat (Marruecos)
- > Universidad Euromediterránea de Fez (UEMF)
- > Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto (Colombia)
- > INACAP
- > Universidad Autónoma de México
- > Universidad de Chile
- > Universidad de Santo Tomás
- > Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS)
- > Hamdan Bin Mohammed Smart University
- > PHD Institute

21

Convenios nuevos

41

Redes internacionales

Acuerdos de colaboración para formar formadores

Además, la UOC consolida su presencia global con acuerdos de colaboración con universidades y organismos internacionales para la formación de formadores, la investigación, la oferta de dobles titulaciones y titulaciones conjuntas, la movilidad de estudiantes, de personal docente y de personal de gestión.

Durante el curso 2013-2014 la UOC tuvo ciento cincuenta y dos convenios activos, de los cuales treinta y tres se formalizaron durante este curso. Los convenios principales fueron los siguientes:

UNITAR

Instituto de las Naciones Unidas para la Formación y la Investigación

Convenio que permite a los trabajadores de las Naciones Unidas que se forman en el UNITAR completar su formación y lograr el título de máster de Conflictología de la UOC.

INACAP

Universidad Tecnológica de Chile

Firma de un convenio con esta universidad chilena para realizar dos programas de máster en los ámbitos de economía y de gestión de las tecnologías de la información (TI).

152

Convenios activos

UNAM

Universidad Nacional Autónoma de México

Renovación del convenio con la universidad mexicana más grande del país con el objetivo de ofrecer un programa de urbanismo y gestión de la ciudad.

OMS

Organización Mundial de la Salud

Se firma un principio de acuerdo para ofrecer un curso sobre la gestión clínica de la leishmaniasis cutánea.

PNUD

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Renovación del convenio con el PNUD para seguir colaborando en diversos proyectos.

6. Las personas

La UOC es una universidad en línea, reconocida internacionalmente, con una comunidad de más de cincuenta mil estudiantes y graduados. La misión de la UOC es facilitar la formación de las personas a lo largo de la vida. El compromiso de la UOC con la sociedad es favorecer a toda persona con voluntad de mejorar sus capacidades y competencias y, con ello, mejorar el nivel educativo y las competencias de la sociedad en general.

A continuación se aportan los datos generales relativos al personal propio dentro de la comunidad UOC: personal de gestión, personal docente y personal investigador.

Personal propio de gestión, docente e investigador

	2014
Personal de gestión	496 (60,2%)
Personal docente	262 (31,8%)
Personal investigador	66 (8%)
Total	824

Datos por año natural.

824

Personal propio de gestión,
docente e investigador

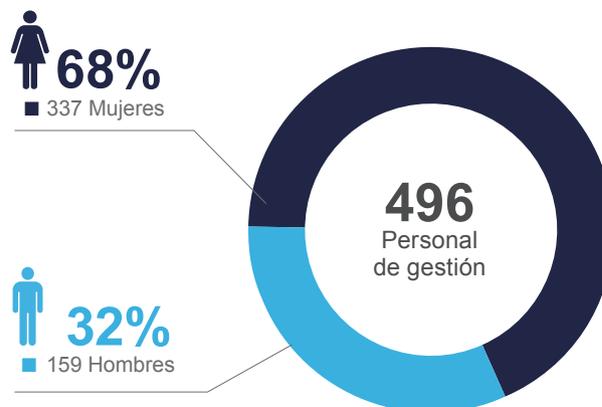
Equipo propio

Personal de gestión por edad (años)

	2014	%
Menos de 26 años	4	0,8%
De 26 a 29 años	29	5,8%
De 30 a 34 años	83	16,8%
De 35 a 39 años	132	26,6%
40 años o más	248	50%
Total	496	100%

Datos por año natural.

Personal de gestión por género



Datos por año natural.

Profesorado propio

Profesorado propio por género



Datos por año natural.

Profesorado propio por franja de edad (años)

	2014
De 26 a 29 años	1 (0,4%)
De 30 a 34 años	23 (8,8%)
De 35 a 39 años	55 (21,0%)
40 años o más	183 (69,8%)
Total	262 (100%)

Datos por año natural.

Profesorado propio por categoría

	2014
Catedrático	8 (3,05%)
Agregado	128 (48,85%)
Profesor	81 (30,91%)
Ayudante	28 (10,68%)
Asociado	17 (6,48%)
Total	262 (100%)

Datos por año natural.

Profesorado propio doctor

	2014
Profesorado doctor	79%
Profesorado doctor con evaluación favorable de un órgano de evaluación externa	74%

Datos por año natural.

79%

Profesorado doctor

Profesorado con tramos de investigación reconocidos

	2014
Total de profesorado con tramo de investigación	89 (34%)
Total de profesorado propio	262

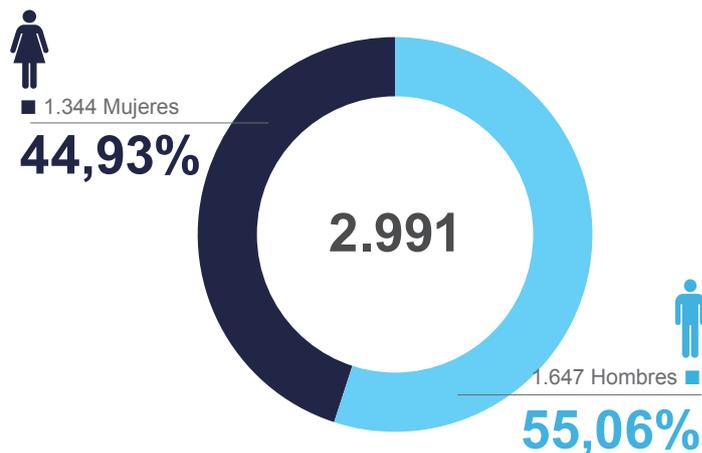
Datos por año natural.

Tramos de docencia alcanzados por convocatoria

	2014
Número de tramos	70
Número de solicitantes	71
Total profesorado propio	262

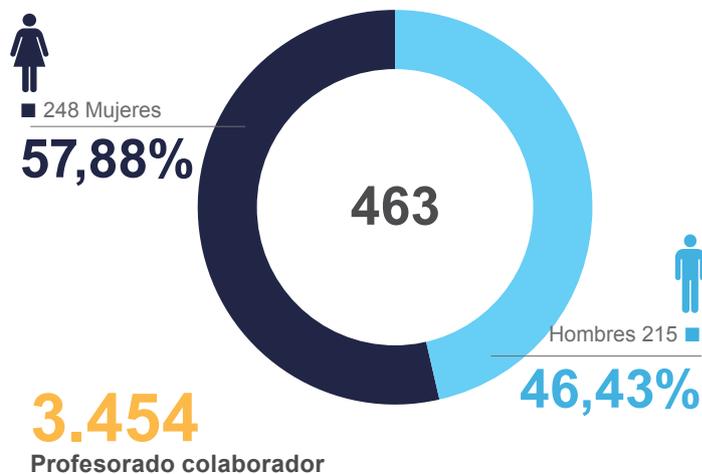
Datos por año natural.

Profesorado colaborador por género



Datos por curso académico.

Tutores por género



Datos por curso académico.

7. Premios y reconocimientos



Medalla de oro Learning Impact

El IMS Global Learning Consortium otorga la medalla de oro a la herramienta Present@, un videoblog interactivo que permite subir y visualizar fácilmente presentaciones en vídeo de gran formato.



Medalla de Oro de la Cruz Roja

La Cruz Roja Española (CRE) otorga su máxima distinción, la Medalla de Oro, a la UOC como reconocimiento por el trabajo educativo en valores de integración, tolerancia, educación por la paz y convivencia. Quince años después de la colaboración entre la UOC y esta organización, más de nueve mil estudiantes han seguido alguno de los trescientos cursos de formación en línea ofrecidos conjuntamente.



Mención honorífica de «organización con valores fem.talent»

Los galardones «fem.talent», impulsados por el Ayuntamiento de Barcelona y la Red de Parques Científicos y Tecnológicos de Cataluña, son un reconocimiento a las personas y organizaciones que trabajan por la igualdad de oportunidades y la activación del talento femenino en la ciencia, la tecnología, el emprendimiento y la innovación. El premio destaca cuatro características

de la UOC: valorar y potenciar el talento femenino en cargos de responsabilidad; desarrollar organizaciones del trabajo que potencien las iniciativas para la consecución de objetivos; buscar la eficiencia personal con programas de conciliación y flexibilidad para la formación, actividades culturales y responsabilidades personales, y, finalmente, incorporar las TIC en el desarrollo de los sistemas de organización.



Premio Vodafone de Periodismo

La Fundación Vodafone España otorga este galardón a «la labor de la primera universidad en la red» que ha sido «diseñada desde el principio con un modelo educativo 100 % en línea»; el jurado valora especialmente sus áreas relacionadas con la investigación de la sociedad de la información y la comunicación y con el aprendizaje en línea. Así pues, destaca especialmente la existencia de la Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social.



Premios RRHH Excellence Awards 2015

El máster de Dirección y gestión de recursos humanos de la UOC es seleccionado en los premios RRHH Excellence Awards 2015 en la categoría de máster de recursos humanos.



Certificación TedQual de la Organización Mundial del Turismo

El grado de Turismo y el máster de Gestión de destinos turísticos obtienen este título por impulsar un desarrollo turístico sostenible. TedQual es la única certificación internacional en materia de enseñanza y formación que otorga la Organización Mundial del Turismo (OMT), una agencia especializada de las Naciones Unidas. La UOC es la primera universidad en línea del mundo que obtiene esta certificación.



Red de Unidades de Cultura Científica y de Innovación del Estado

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología aprueba la adhesión de la UOC a esta red para la tarea de divulgación científica de nuestra universidad. De este modo, la UOC se adhiere a una iniciativa integrada por universidades, fundaciones y otras entidades que tienen la tarea común de mejorar e incrementar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de la sociedad.



La School of Business and Economics de la UOC obtiene la acreditación PRME

La School of Business and Economics (Estudios de Economía y Empresa) de la UOC obtiene la acreditación PRME (Principles for Responsible Management Education) como institución de educación superior y participe en la formación y el desarrollo de directivos actuales y futuros en el marco de la responsabilidad social corporativa (RSC) y la sostenibilidad.

La acreditación PRME es una iniciativa de participación voluntaria para escuelas de negocios e instituciones vinculadas a la formación de directivos.



Estudiantes de la UOC realizan su tesis en empresas gracias al Plan de doctorados industriales

Cinco estudiantes de doctorado de la UOC realizan su tesis en una empresa gracias al Plan de doctorados industriales, que la Generalitat de Cataluña promueve a fin de contribuir a la competitividad y la internacionalización del tejido industrial catalán, atraer y retener talento y permitir a los doctorandos desarrollar proyectos de I+D+I en una empresa.

8. Resumen presupuestario

A continuación se presentan los datos económicos de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya correspondientes al ejercicio 2014.

Destacan los aspectos más relevantes del análisis de los datos económicos:

- > El presupuesto ordinario liquidado del ejercicio 2014 fue de 89.139 miles de euros, lo que significa que respecto al año anterior aumentó un 2 %.
- > Las inversiones del ejercicio fueron de 5.661 miles de euros, lo que representó un aumento del 11 % respecto al año anterior, debido, sobre todo, a compromisos con cargo al presupuesto ordinario de 2013 que se realizaron como inversiones en 2014, ya que el importe de la subvención del Contrato programa para inversiones fue igual que el del año anterior.

Presupuesto de la FUOC

Presupuesto liquidado	2015	2014	2013
Gastos	93.667	89.139	87.473
Variación	5%	2%	
Inversiones	5.142	5.661	5.120
Variación	-9%	11%	

Cifras en miles de euros.

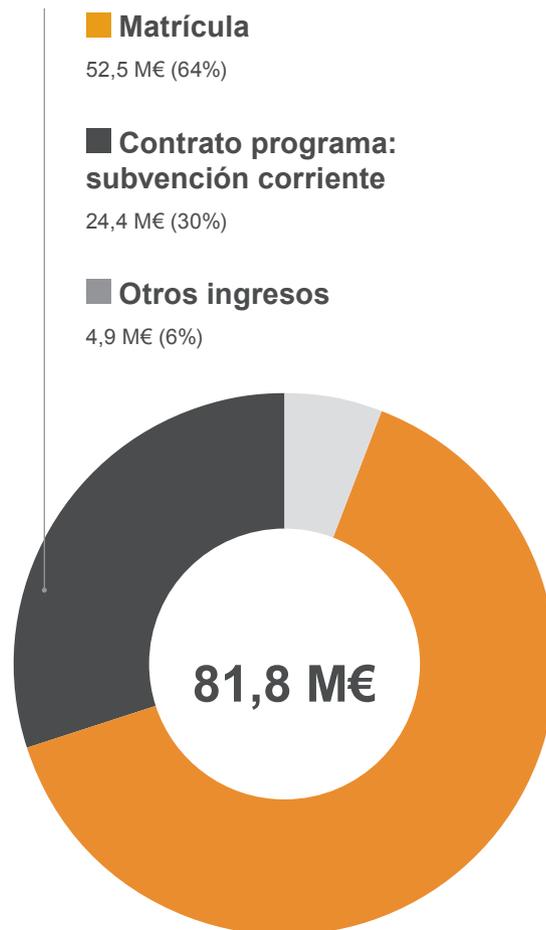
Cuenta de resultados

Presupuesto de ingresos	2014
Matrícula	52.486
Contrato programa: subvención corriente	24.425
Otros ingresos	4.918
Total de ingresos	81.829
Compromisos con cargo al presupuesto de 2013 ¹	2.023
Compromisos con cargo al presupuesto de 2014 ²	-2.442
Total de ingresos + compromisos	81.410
Subvención de capital traspasada a ejercicio	6.951
Total	88.361

Cifras en miles de euros.

¹ De los compromisos de 2013 que se debían ejecutar en años posteriores por 3,3 M€, corresponden a gastos 2,4 M€ (2 M€ se ejecutaron en 2014).

² Los compromisos de 2014 que se debían ejecutar en años posteriores correspondían a 2,4 M€.



Gastos

Presupuesto de gastos	2014
Gastos variables	20.907
Costes de personal de estructura	34.012
Otros gastos ¹	26.267
Total de gastos 1	81.186
Amortizaciones financiadas	6.951
Amortizacions GEC, S. A.	1.002
Total de gastos 2	7.953
Total	89.139

Cifras en miles de euros.

¹ En este apartado se incluye la parte que corresponde a gastos de los compromisos de 2013 ejecutados en 2014 (según la nota detallada en el punto 3.1 de ingresos).

■ Costes de personal de estructura

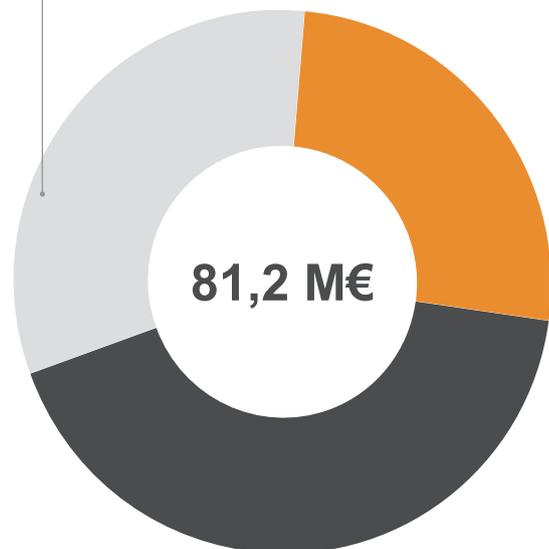
34,0 M€ (42%)

■ Otros gastos¹

26,3 M€ (32%)

■ Gastos variables

20,9 M€ (26%)



Inversiones

Detalle de la financiación de inversiones	2014
Contrato programa: subvención de capital	4.547
Otras financiaciones	24
Compromisos con cargo al presupuesto de 2013 ¹	820
Compromisos con cargo al presupuesto de 2014	0
Total de la financiación de inversiones 1	5.391

Aplicación del resultado de la venta de GEC, SA	270
---	-----

Total de la financiación de inversiones 1 **5.661**

Cifras en miles de euros.

¹ De los compromisos de 2013 que se debían ejecutar en años posteriores por 3,3 M€, corresponden a inversiones 0,9 M€ (0,8 M€ se ejecutaron en 2014).

Detalle de inversiones	2014
Materiales didácticos	1.789
Inversiones en tecnología	3.028
Otras inversiones	844
Total	5.661

Cifras en miles de euros.

■ Inversiones en tecnología

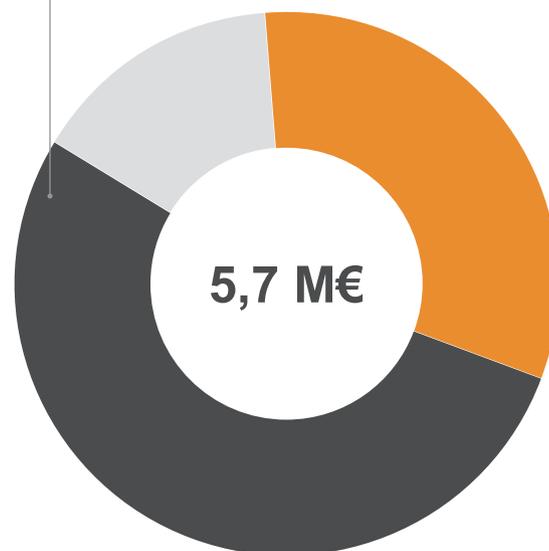
3,0 M€ (53%)

■ Materiales didácticos

1,8 M€ (32%)

■ Otras inversiones

0,9 M€ (15%)



9. Comité de Dirección Ejecutivo

Composición del Comité el 31 de agosto de 2015:



JOSEP A. PLANELL
Rector



ANTONI CAHNER
Gerente



MARTA AYMERICH
Vicerrectora de
Planificación Estratégica
e Investigación



CARLES SIGALÉS
Vicerrector de
Docencia y Aprendizaje



PERE FABRA
Secretario general



JOSEP M. OLIVERAS
Director del Gabinete de
Rectorado y Relaciones
Institucionales

Créditos

Dirección del proyecto: José Miguel de la Dehesa, director del Área de Personas y Responsabilidad Social; Lluís Rius, director del Área de Comunicación. **Dirección técnica:** Bàrbara Morral, directora de Desarrollo de Personas (Área de Personas y Responsabilidad Social); Yolanda Franco, directora de Marca y Estrategia Digital (Área de Comunicación). **Equipo de trabajo:** Carolina Expósito, Maria Rosa Fàbregues, Mònica Falqués, Guida Fullana, Maria Galofré, Ricard Gili, Ana González, Núria Morales. Con la colaboración de: José Antonio Lavado (Bidea Consultores).

Edición: Área de Biblioteca y Recursos de Aprendizaje. Servicios de Biblioteca para la Investigación. **Dirección de Biblioteca y Recursos de Aprendizaje:** Ciro Lluca. **Dirección de Servicios de Biblioteca para la Investigación:** Clara Riera. **Coordinación editorial:** Maria Boixadera. **Corrección y traducción:** Servicio Lingüístico de la UOC. **Diseño y maquetación:** Petit Comitè. **Imágenes y fotografías.** Fondo UOC, David Campos. **Impresión:** Fermay Servicios Gráficos. **Depósito legal:** B 11302-2016. **Dirección postal:** Universitat Oberta de Catalunya, av. del Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona. **Todas las memorias de la UOC:** uoc.edu/memoria

uoc.edu

[@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)

[@UOCuniversidad](https://twitter.com/UOCuniversidad)

[youtube.com/UOC](https://www.youtube.com/UOC)

[facebook.com/UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)

Sede institucional

Avenida Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Tel.: 93 253 23 00
sedes.uoc.edu
