



# Proyecto final de postgrado

Postgrado de Diseño web: usuarios, interfaces y móviles

Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación

## PEC 4 Memoria

Alumna: **Carme Palau Giner**. Semestre 20152

# Índice

## Capítulo 1. Definición del proyecto

1.1 Resumen de la propuesta	pág.3
1.2 Justificación y motivación	pág.3
1.3 Objetivos y alcances	pág.4
1.4 Herramientas a utilizar	pág.5
1.5 Planificación	pág.6
1.6 Definición del producto	pág.8

## Capítulo 2. Diseño de producto

2.1 Guión interactivo	pág.12
2.2 Prototipos de diseño en baja resolución	pág.18
2.3 Perfiles de usuario	pág.20
2.4 Estilos gráficos	pág.24
2.5 Usabilidad	pág.27
2.6 Prototipos de diseño en alta resolución	pág.28

## Capítulo 3. Conclusiones

3.1 Líneas de futuro	pág.34
3.2 Conclusiones	pág.35

## Resumen propuesta

### Justificación del proyecto

#### Portal/eshop responsive para artesanos locales

Partiendo de que la **artesanía está en alza** y de la **necesidad de hacerse visible**, de **publicitarse al mercado general** surge la propuesta de crear un portal/eshop.

Tras mantener conversaciones con compañeros artesanos/artistas de ámbito local encuentran un vacío promocional más directo al mercado global desde su lugar de origen. El punto de venta y de promoción de sus obras es en mayor parte las exposiciones y mercados itinerantes dedicados o no a este objetivo.

Aunque en la actualidad existen iniciativas de las propias instituciones como el del [Consorcio de comercio de artesanía y moda de Cataluña](#) entre otras la de abrir una tienda online de artesanos afiliados, no existe un portal donde pueda acceder cualquier artesano y pueda ampliar una bio-curricular de su trabajo.

Tras esta conclusión el tipo de propuesta se acerca más a un concepto más abierto y social, como concepto más cercano se puede encontrar [Esty](#) o [Dawanda](#), que son mercados virtuales. La tienda online abarcaría la parte más comercial, pero el portal pretende ser un referente de expositor del trabajo y obra del artesano/artista.

### Objetivos y alcances

#### Portal/eshop responsive para artesanos locales

El portal constaría de las siguientes categorías/apartados:

- **Blog**
- **Ficha curricular del artesano/artista.** Con enlaces (premios, notas de prensa, etc.), videos, imágenes y enlace directo a la eshop del artista/artesano.
- **Eshop:** filtros e categorías relacionadas.

En este proyecto se abordará el diseño tanto estructural y de contenidos (arquitectura de la información) como el estilo gráfico. La intención de este proyecto es la de dejar listo el producto en su estadio de prototipo (diseño) y su complementación de producto final se realizará fuera del proyecto de final de posgrado, buscando la colaboración de profesionales en back-end y marketing para poder salir como producto al mercado. El backend del portal está pensado para Wordpress y Woocommerce.

## Herramientas

Portal/eshop responsive para artesanos locales

Las herramientas de utilización para abordar los diferentes pasos del proyecto serán los siguientes:

### Dispositivo y sistema operativo:

- Imac de Apple
- Sistema operativo OS X Yosemite

### Fase análisis:

- Google Docs: Documento y Hoja de cálculo (para documentación y planificación)
- A estudiar de entre estos(el que mejor se adapte según funcionalidades para planificar los hitos y tareas derivados de estos): Kambanchi / Smart Sheet / Manage It / Realtime Board / Wrike.

### Fase prototipado y diseño:

- Justin Mind
- Illustrator CS5: vectorial
- Photoshop CS5: basado en mapa de bits

## Planificación

Portal/eshop responsive para artesanos locales

Hitos	Tarea	Subtarea	Inicio	Entrega
<b>PEC2</b>			09/03/2016	<b>06/04/2016</b>
Definición del producto	Descripción y explicación objetivos principales del proyecto.			
	Listado de características, especificaciones, prestaciones...			
Guión interactivo	Mapa web			
	Story-boards			
	Descripción de contenidos (tipos y formatos)			
Prototipos de diseño (baja resolución)	Wireframes estadio home	versión escritorio		
		versión tableta		
		versión móvil		
	Wireframes estadio ficha artesano	versión escritorio		
		versión tableta		
		versión móvil		
	Wireframes estadio home tienda	versión escritorio		
		versión tableta		
		versión móvil		
	Wireframes estadio listado producto tienda	versión escritorio		
		versión tableta		
		versión móvil		
Wireframes estadio ficha producto tienda	versión escritorio			
	versión tableta			
	versión móvil			

Documentación para la PEC	redacción documento			
	imagenes para documento			
	documento presentación de prototipos			
<b>PEC3</b>			07/04/2016	<b>10/05/2016</b>
Perfil de usuario	Estudio de perfil usuario			
	Listado de perfil usuario			
Estilos gráficos	Definición de la línea gráfica de trabajo	Diseño de logotipo		
		Selección de paleta de colores		
		Paleta tipografica, tamaño y estilo fuentes		
		Fondos, iconos, botones y otros elementos gráficos		
Usabilidad	Información de como se aplicado usabilidad	Formas de interacción		
		Navegación		
Prototipos de alta definición	Prototipo estadio home	versión escritorio		
		versión tableta		
		versión móvil		
	Prototipo estadio ficha artesano	versión escritorio		
		versión tableta		
		versión móvil		
	Prototipo estadio home tienda	versión escritorio		
		versión tableta		
		versión móvil		
	Prototipo estadio listado producto tienda	versión escritorio		
		versión tableta		

		versión móvil		
	Prototipo estadio ficha producto tienda	versión escritorio		
		versión tableta		
		versión móvil		
Documentación para la PEC	redacción documento			
	imagenes para documento			
	documento presentación de prototipos			
<b>PEC4</b>			11/05/2016	<b>14/06/2016</b>
Producto final	recopilación de imagenes por carpetas y subcarpetas	versión escritorio		
		versión tableta		
		versión móvil		
Memoria				
Presentación del proyecto				
Informe de trabajo	Documentación de las tareas realizadas			
	Documentación de materiales entregados			

## Definición del producto

Portal/eshop responsive para artesanos locales

### Definición y objetivos

**Art en ús** será una guía online en formato portal-eshop de artesanos/artistas locales en ámbito de Cataluña. El objetivo es servir de escaparate de talleres, artesanos y artistas con un cierto recorrido y experiencia.

El objetivo principal de **Art en ús** es la promoción y difusión de la artesanía local. Este pretende acercar al público objetivo que valora la artesanía como parte importante de la compra sostenible y de calidad de objetos cotidianos, ya sean de uso diario o de decoración.

A diferencia de los principales mercados virtuales de artesanía como Dawanda y Esty, este pretende ser una guía de consulta y expositor online de la obra directa del artesano/artista, en un segundo plano poder ofrecer la venta directa del producto ofrecido por el artesano/artista.

El sitio web está pensado en una estructura de portafolio, donde la información se mostrará de forma muy visual y clara. Se podrán consultar textos, vídeos y galerías de forma ordenada y amena.

Se dará protagonismo a la parte multimedia porque está marcará la diferencia entre un producto artesanal versus al industrial ya que la imágenes y videos mostrarán los detalles del producto.

Predominará la experiencia del usuario atractiva, con un interfaz claro e intuitivo donde la imagen de producto sea el mayor punto de atención.

### Filosofía Art en ús

El mercado del craft empieza a estar saturado y este se ha hecho más visible desde las marketplaces y aunque estas han ayudado a la difusión del artesanado y la venta de productos es difícil diferenciarse de la multitud.

Desde **Art en ús** se pretende ofrecer esta diferenciación, cerrar a grupos reducidos de artesanos que tienen un perfil de originalidad y calidad de sus piezas/obras.

Una de las problemáticas es que el craft se ha vuelto una forma de emprendedoría a raíz de la crisis económica y se han mezclado nuevos profesionales que ofrecen un tipo de artesanía lowcost a diferencia de los artesanos/artistas ya más consolidados que ofrecen el contrario.

Aunque la apuesta parece arriesgada por el hecho de acotar o filtrar este tipo de artesano/artista se ha hecho una apuesta por hacer valorar la artesanía más original y de calidad, ya que esta tiene un nicho más limitado.

El portal apuesta por ser un reto para financiar un público objetivo que valora este tipo de producto, ya sea el cliente particular, profesional de la moda, arquitectura o otros sectores relacionados que necesita un tipo de producto hecho a medida o aportar un plus en su trabajo.

Dependiendo del éxito y evolución del portal, este deberá evolucionar como producto y adaptarse al nuevo objetivo.

## Definición del producto

Portal/eshop responsive para artesanos locales

### Características de los contenidos

El sitio web será responsive para poder adaptarse en los dispositivos de utilización de frecuencia en la actualidad y así llegar a más usuarios.

#### **Contenidos de ficha curricular del artesano/artista**

Este apartado se distribuirá con los siguientes contenidos:

- Nombre del: taller, artesano, artista a modo de título.
- Una descripción a modo ficha-curricular del artista donde detalla biografía, premios, exposiciones, etc..
- Galería de imágenes/videos del producto-servicio ofrecido.
- Agenda propia (desde google calendar el propio artista podrá actualizar eventos y cursos)
- Retales de artículos prensa y/o reconocimientos
- Enlaces: web profesional, contacto, redes sociales.

#### **Contenidos de blog**

Este apartado pretende concienciar y dar conocimiento del movimiento de la artesanía y ser un punto de consulta tanto para los propios artesanos/artista como el usuario del sitio web. Este apartado se distribuirá con los siguientes contenidos:

- Listado de artículos (posts) con media incluidos. Los artículos pueden contener:
  - Título
  - Bloque de texto del propio artículo, con enlaces si requiere.
  - Imagen y/o video, si requiere.
- Filtro por etiquetas (tags) de los diferentes temas.
- Buscador de contenidos.

## Definición del producto

Portal/eshop responsive para artesanos locales

### **Contenidos de tienda online**

Esta estará integrada al portal, se podrá acceder desde menú principal y desde enlace interno de la ficha. El tipo de comercio electrónico es de empresa (en este caso desde la a consumidor). Será un comercio de compra simple, con control de stock pero sin servicios añadidos como añadir a favoritos, gestión de comentarios del cliente, registro de cliente. Este se implementaría si creciera la necesidad real. La gestión estará regulada por el equipo de Art en ús en relación a la producción del artista.

Este apartado se distribuirá con los siguientes contenidos:

- Listado de productos según categorías tipo filtro (vidrio, joyería, cestería...).
- Ficha de producto
  - Nombre producto
  - Descripción producto y características técnicas (medidas, material..)
  - Precio
  - Carrito compra
  - Pasarela de pago

### **Contenidos generales**

Este hace referencia a los contenidos como:

- Quienes somos
- Política de privacidad
- Formulario de contacto

## Definición del producto

Portal/eshop responsive para artesanos locales

### Especificaciones y prestaciones técnicas

#### *Front-end, back-end*

- **Gestor de contenidos:** Wordpress, de este se añadirán plugins para las prestaciones de: galería de imagen/video, agenda integrada con google calendar
- **Tienda online:** Woocommerce (plugin Wordpress)

La decisión de escoger Wordpress como gestor de contenidos del portal se hace a partir de buscar un cms de fácil gestión, que tenga opción de actualización de plugins según crezcan las necesidades del web si fuera el caso.

#### *Maquetación de plantillas*

- **Tipografías** CSS3 @fontface
- HTML5 + CSS3
- Imágenes retina

## Guión interactivo

Portal/eshop responsive para artesanos locales

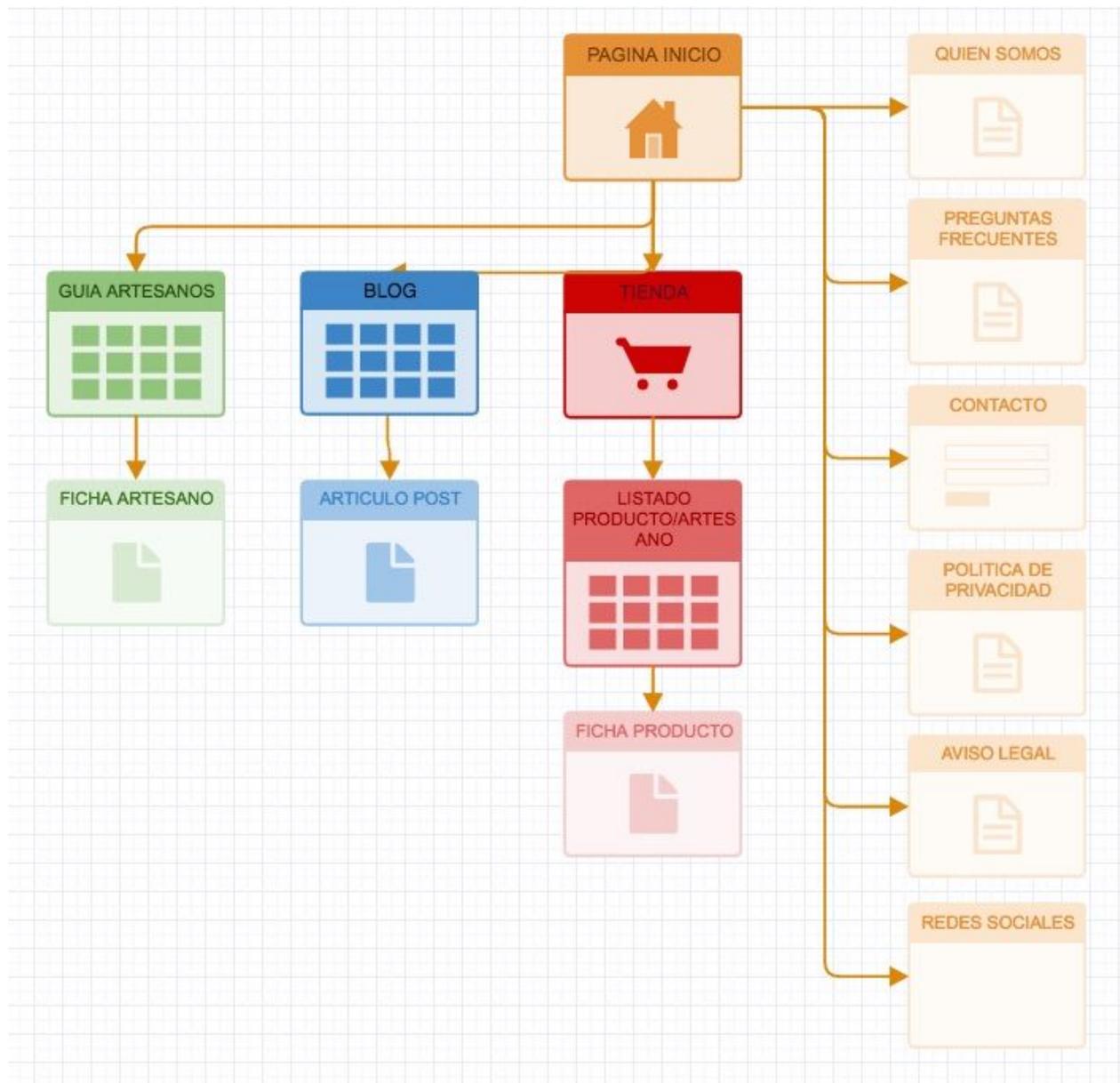
### Estructura de navegación

Página inicio	Navegación	2º nivel de profundidad	3r nivel profundidad
1r nivel profundidad	Guía de artesanos		
		Listado artesanos	
			Ficha artesano
1r nivel profundidad	Blog		
		Listado de posts	
			Ficha de post
1r nivel profundidad	Tienda		
		Lista de artesanos productos	
			Ficha de producto
1r nivel profundidad	Quien somos		
1r nivel profundidad	Contacto		
1r nivel profundidad	Preguntas frecuentes		
1r nivel profundidad	Política de privacidad		
1r nivel profundidad	Aviso legal		
1r nivel profundidad	Enlaces a redes sociales		

## Guión interactivo

Portal/eshop responsive para artesanos locales

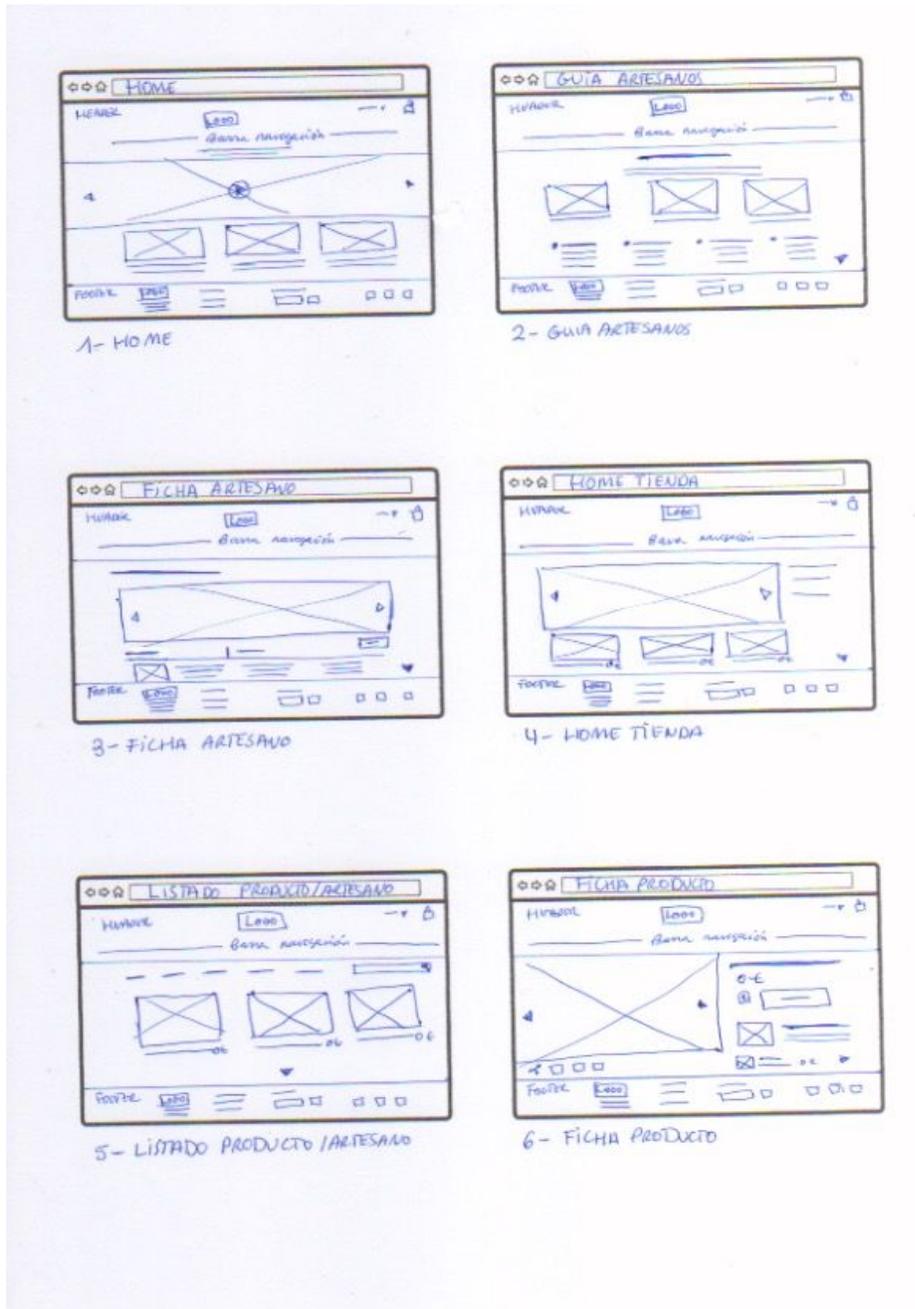
### Árbol web



# Guión interactivo

Portal/eshop responsive para artesanos locales

## Story-board



## Guión interactivo

Portal/eshop responsive para artesanos locales

### Explicaciones del story-board

#### Elementos comunes

Los elementos comunes para el sitio web los componen:

- **Header:** En él se encuentran los siguientes elementos que se repiten en todo el sitio web:
  - Logo corporativo.
  - Selección de idioma (catalán, castellano).
  - Carrito de la compra (icono con indicador de producto añadido).
  - Barra de navegación (menú).
- **Footer:** de la misma forma que en el header los elementos que se repiten en todo el sitio web:
  - Logo corporativo + con breve descripción a modo de claim de la marca.
  - Enlaces a los apartados de: Quien hay detrás de Art en ús, Blog, Preguntas frecuentes, Contacto.
  - Enlaces legales: Política de privacidad, Aviso legal.
  - Pequeño formulario para suscripción a newsletter.
  - Enlaces redes sociales (Facebook, Pinterest, Twitter).

#### 1. Home

Esta página se compone con elementos promocionales de las secciones más relevantes a destacar como:

- **Texto introductorio** a modo de claim para conectar con el usuario, también pensado para el seo de la web. Este contendrá palabras claves, será en h1 y se encontrará en la parte superior entre el menú principal y slide.
- **Slide** de videos, imágenes publicitarias para conectar con usuario. Optimizadas y como máximo tres en total para ayudar a una carga rápida.
- **Tres bloques informativos** que enlazan a las tres secciones principales: guía, blog y tienda.

## Guión interactivo

Portal/eshop responsive para artesanos locales

### 2. Guía artesanos

Esta página carga el listado de artesanos a consultar. Los elementos que la confieren son:

- **Lista de tres destacados**, este mostrará tres artesanos destacados con formato imagen, nombre, categoría perteneciente del sector y descripción (este enlazara a ficha).
- **Lista por categorías** de tipologías de artesanado y enlaces por grupos de artesanos, estos enlazaran a la ficha del seleccionado.

La página se cargará por scroll infinito vertical, según la lista crezca aparecerá el listado ampliado, para ayudar a la navegación al usuario aparecerá flecha indicadora para descender y ascender por la página.

### 3. Ficha artesano

Muestra de la ficha a modo que muestre la bio-curricular con foto más información relevante del artesano y muestra gráfica de su obra (producto). Los elementos que la confieren son:

- **Slide a modo de galería de producto**, este mostrará vídeos e imágenes de producto. Estas deberán tener unas características de detalles, con fondo neutro y serán optimizadas al igual que los videos. Se ofrecerá la realización desde Art en ús para mantener una coherencia tanto estética como a nivel marketiniano.
- **Tabla con pestañas de bio-curriculum, premios (si se tienen)** La primera pestaña y la de carga por defecto contendrá en tres columnas la bio-curricular del artista junto a una foto de este. En el caso que la bio-curricular se extienda se podrá ampliar con la carga inferior del texto (a moda de acordeón vertical, este se podrá mostrar y esconder con botón.
- **Módulo frase** filosofía a modo de claim del artesano, para empatizar.
- **Módulo con agenda** integrada de google calendar, para mostrar al usuario los próximos eventos del artesano.
- **Bloque con enlaces** a web profesional, redes sociales y enlace (limitado) de artículos externos del artesano.

## Guión interactivo

Portal/eshop responsive para artesanos locales

### 4. Home tienda

La composición es parecida a la home de la parte corporativa, a diferencia que los elementos hacen referencia a los productos:

- **Slide a modo promocional de producto**, este mostrará banners ya sea promocionales de alguna categoría de productos, ofertas, productos de artesano concreto, etc...
- **Bloque de enlaces a venta**. Estos son enlaces de preguntas relacionadas a la venta y se encuentran dentro del apartado preguntas frecuentes, como: Periodo de entrega, portes, devoluciones...
- **Listado de productos destacados**.

### 5. Listado producto/artesano

Esta página muestra el listado completo de productos y desde filtro superior se podrá seleccionar por tipo de artesanía y de material los objetos a mostrar. También incluye un buscador por nombre de objeto. De igual forma que el apartado de: Guía de artesanos, la navegación y la carga de nuevos productos será por scroll infinito vertical. Los elementos son los siguientes:

- **Filtros** por categorías y materiales.
- **Buscador** por palabras clave.
- **Listado de productos destacados**.
- **Listado de enlace** a categorías de productos.

## Guión interactivo

Portal/eshop responsive para artesanos locales

### 6. Ficha producto

La página pretende ser expositor del producto y por este motivo la imagen ocupa gran parte de la composición para seducir al usuario y para favorecer la acción de compra. Justo debajo los elementos de compartición a redes sociales. Los elementos de compra se sitúan estratégicamente para ser fácil la acción de comprar. Se acompaña al bloque de descripción por medio de pestañas una pequeño bio-curricular del artista para añadir valor al hecho de comprar un producto de calidad. También se muestra en forma de paginado visual el próximo objeto en una caja justo por debajo de la descripción. Los elementos aquí descritos son los siguientes:

#### Zona izquierda:

- **Imagen producto** a modo de slide para visualizar las diferentes vistas de este y zoom al poner el cursor encima imagen, este se amplía a pantalla completa, para cerrar muestra icono de cruz.
- **Compartición producto**, redes sociales.

#### Zona derecha:

- **Nombre producto**.
- **Tipo de material** (icono) con alt imagen de nombre de característica (ejemplo: madera) al pasar cursor por encima imagen icono.
- **Precio** en euros.
- **Cajetín** para unidades de compra.
- **Caja descripción + artesano** por pestañas.
- **Bloque siguiente producto**, a modo de paginado. Con imagen y descripción.

## Prototipos de diseño

Portal/eshop responsive para artesanos locales



Adjunto documento PDF con nombre: **wireframe\_artenus.pdf**

Este documento contiene los **wireframes** en versión **desktop**, en la siguiente entrega presentaré los de móvil. Las pantallas del sitio web son las siguientes:

- Home
- Guía de artesanos
- Ficha de artesano (seleccionado)
- Home tienda
- Listado productos
- Ficha producto (seleccionado)

## Perfil usuario

Portal/eshop responsive para artesanos locales [artenus.com](http://artenus.com)

### Investigación de arquetipos

Para empezar a investigar busque en internet información referente al tema expuesto y encontré algunas noticias que hacen referencia a la nueva tendencia del “handmade” o artesanía, no solo como tendencia de ocio y modo de ver la vida, si no como opción de negocio sostenible y de proximidad. Necesidad surgida a raíz de la crisi economica.

En segundo lugar busque si habia listados de perfiles asociados a este tipo de servicio, pero no encontré datos. Por eso elaboré una encuesta con preguntas cualitativas más genéricas para detectar el perfil demográfico: rango de edad, sexo..., el perfil cultural: grupo social, nivel educativo..., otras de intereses y perfil de usuario: uso de dispositivo móvil y frecuencia.... Luego una batería de preguntas más específicas para detectar la necesidad de la utilización de la propuesta de la aplicación.

A partir de la información recogida más el objetivo de la aplicación empecé a elaborar el perfil del público objetivo.

#### Fuentes de la elaboración de perfil:

- ❑ Artículo referente al [fenómeno profesional del craft](#) como nuevo negocio online a la salida de la crisis periódico digital La Vanguardia.
- ❑ Artículo donde se hace referencia a la tendencia handicraft y manual de uso [Kireei](#), revista digital de artesanía.
- ❑ Artículo referente al [fenómeno craft](#) en blog de tendencia handicraft Corriendo Tijeras.
- ❑ Artículo referente al [fenómeno Etsy](#), mercadillo online de artesanía de gran popularidad en periódico digital Denver Post.
- ❑ Resultado de google Trends de las palabras clave: [artesanía](#), [handicraft](#), [artesano](#), [artisan](#), [objetos de diseño](#), donde se extrae la tendencia desde el 2010 al 2016
- ❑ Artículo-informe en qué insights se ha intensificado el [proceso de la compra online en España](#), Think with Google.
- ❑ Resultados de formulario [Google Forms](#), con preguntas elaboradas para definir perfil de usuario objetivo.
- ❑ Lista de reproducción en youtube de [tutoriales y reportajes de artesanía](#), se puede ver el gran interés que suscitan.

- ❑ Video promocional de [artesanos de Madrid](#), Revista digital Yorokubu tendencia de nuevos profesionales que deciden pasarse al handicraft como forma de negocio.
- ❑ Artículo-informe en qué insights se ha intensificado el [proceso de la compra online en España](#), Think with Google.
- ❑ Feria independiente de productos hechos a mano [Festivalet](#), que se celebra en Barcelona cada Diciembre.
- ❑ Feria de productos hechos a mano, talleres y distribuidores [Handmade Festival](#) que se celebra en Barcelona cada Abril.
- ❑ Los tres principales mercados de artesanía online en España en la actualidad: [Etsy](#), [Dawanda](#), [Artesanum](#).
- ❑ Estudio de [perfil de consumidor de artesanía](#) en Suecia blog Analista.
- ❑ [Consortio de artesanía y moda de Cataluña](#)

## Perfil usuario

Portal/eshop responsive para artesanos locales [artenus.com](http://artenus.com)

### Definición del usuario, sus necesidades y contextos de uso

Según el resultado del cruce de informaciones recogidas desde artículos, informes google y formulario creado para definir perfil usuario objetivo, pueden verse dos perfiles más relevantes que detallo seguidamente a partir de una ficha: Persona A, Persona B.

Básicamente los perfiles surgidos son, primero: el de una persona de mediana edad, con estabilidad profesional, personal y económica que busca una calidad de vida a través de sus aficiones que coinciden con la artesanía.

El segundo perfil sería el de un adulto joven que tiene como preferencia un modo de vida más sostenible y que gusta del arte y la artesanía. En este perfil no se tiene tanta estabilidad personal, económica y profesional pero busca en el arte/artesania un modus vivendi.

#### Persona A

	<p><b>Mercedes Escudero:</b> Le apasiona el "handmade"</p> <p><b>Claves:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Le interesa la recuperación de los antiguos oficios</li> <li>&gt; Valora el estilo de vida <a href="#">Slow</a></li> </ul>	<p><b>artenus.com</b> quiere que Mercedes Escudero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Encuentre toda la información de artesanía local</li> <li>&gt; Pueda comprar fácilmente objetos artesanales</li> <li>&gt; Participe de una compra sostenible y de calidad</li> </ul>
<p><b>Perfil personal</b></p> <p>Mercedes es de Barcelona, pero desde hace 20 años vive en Vilafranca del Penedès. Tiene 56 años, vive con su marido.</p> <p>Es profesora de secundaria de un Instituto de la ciudad donde vive. Sus horarios le permiten tener tiempo libre, en este, le dedica mayor parte a sus aficiones que son las manualidades. Asiste a cursos y visita mercadillos y ferias dedicados al handmade y siempre que puede comprar algún objeto para su decorar su casa o regalar que otro detalle a sus nietas</p> <p>Últimamente invierte tiempo en tener un modo de vida más tranquilo y acorde con su filosofía de vida, próximo a la corriente slow. Donde no solo abarca en tener una conducta más natural con su entorno, comida más saludable que al mismo tiempo ejercer un consumo más consciente y de proximidad.</p> <p>Una de estas preocupaciones es ser más responsable con un consumo de proximidad y obtener objetos de calidad, mejor la calidad que la cantidad y comprar por impulso. Al tener un modo de vida más estable prefiere invertir el dinero en tener un entorno bello y comfortable, por así decir una casa decorada con artesanía, un jardín con flores y ropa de calidad y estilo diferencial.</p>		<p><b>Demografía</b></p> <p>Edad: 56 años (16/6/1959)</p> <p>Estudios: Licenciada en pedagogía</p> <p>Trabajo: Docente en centro de secundaria</p> <p>Estado civil: Casada</p> <p>Intereses: Artesanía, naturaleza, gastronomía, educación</p>
<p><b>Objetivos y motivaciones</b></p> <p>Mercedes necesita...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sentirse segura de que conecta con su modo de ver la vida.</li> <li>&gt; Disfrutar de un entorno agradable.</li> <li>&gt; Sentirse realizada con sus aficiones.</li> </ul> <p>Mercedes utilizará artenus.com para...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Conocer los artesanos y sus trabajos.</li> <li>&gt; Saber fechas de ferias y/o mercadillos para poder visitarlos.</li> <li>&gt; Comprar algun objeto ya sea para regalar o para su hogar.</li> </ul> <p>Mercedes teme...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; No ser coherente con su forma de pensar</li> <li>&gt; No realizarse en su tiempo libre</li> </ul> <p>Mercedes presta atención a...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Consejos de canales especializados en educación</li> <li>&gt; Tutoriales de manualidades</li> <li>&gt; Agenda de actividades</li> </ul>		<p><b>Capacidades tecnológicas</b></p> <p>Ordenador: Usuaría intermedia.</p> <p>Utilización de dispositivos móviles (smartphone, tablet):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mirar videos (Youtube, Vimeo, etc...)</li> <li>&gt; Realizar tareas de gestión, como: revisión de e-mail, agenda, etc...</li> <li>&gt; Buscar información en internet (educación, comunidades de docentes, tutoriales de manualidades...)</li> <li>&gt; Leer (periódicos, libros, etc..)</li> <li>&gt; Redes sociales ( Facebook)</li> <li>&gt; Comprar on-line eventualmente.</li> </ul>

 Para ampliar imagen hacer click [aquí](#).

## Perfil usuario

Portal/eshop responsive para artesanos locales [artenus.com](http://artenus.com)

### Definición del usuario, sus necesidades y contextos de uso

#### Persona B

	<p><b>Xavi Arribas:</b> de vocación artista  <b>Claves:</b>          &gt; Su sueño sería dedicarse profesionalmente a la pintura          &gt; Está en contacto directo con artesanos</p>	<p><b>artenus.com</b> quiere que Xavi Arribas          &gt; Involucrarse en la artesanía local          &gt; Pueda comprar fácilmente objetos artesanales          &gt; Participe de una compra sostenible y de calidad</p>
<p><b>Perfil personal</b></p> <p>Xavi es de Manresa, tiene 41 años, es soltero y vive en un pequeño apartamento con su gato. Cuando terminó sus estudios en artes aplicadas vio que no había salida profesional a la pintura, por lo que está ahora forma parte secundaria en su vida. Aun así no deja de pintar en su tiempo libre y se mueve en un entorno artístico. Tiene muchos amigos artesanos que viven más o menos directamente de lo que hacen.</p> <p>Asiste asiduamente a exposiciones, congresos, ferias y mercados de arte y artesanía. Participa en concursos para dar a conocer su obra. Le encantan los objetos con personalidad y aunque su economía no le permite gastar en cantidad disfruta comprando algún objeto que le fascina para decorar su piso. Además cree que ayuda fomentar un comercio más justo a parte de ayudar a mucho de sus amigos artesanos.</p> <p>Le gustaría que la sociedad viera más prioritario un consumo ético y tener gusto en las cosas hechas con amor y talento, haciendo referencia a la artesanía como en el arte.</p>		<p><b>Demografía</b></p> <p>Edad: 41 años (12/1/1975)          Estudios: Licenciada en Artes aplicadas          Trabajo: Administrativo de expedición          Estado civil: Soltero          Intereses: Arte, naturaleza, lectura, cine</p>
<p><b>Objetivos y motivaciones</b></p> <p>Xavi necesita...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Crear una marca personal fuerte</li> <li>&gt; Compartir su arte</li> <li>&gt; Hacer un consumo sostenible y acorde a su forma de ser</li> </ul> <p>Xavi utilizara artenus.com para...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Conocer los artesanos y sus trabajos.</li> <li>&gt; Saber fechas de ferias y/o mercadillos para poder visitarlos.</li> <li>&gt; Estar dentro de artenus.com para darse a conocer y vender sus obras.</li> </ul> <p>Xavi teme...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; No ser suficientemente visible</li> <li>&gt; Abrirse mercado para dedicarse a la pintura</li> </ul> <p>Xavi presta atención a...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Movimientos de artistas-artesanos</li> <li>&gt; Agenda de actividades, ferias y cursos</li> </ul>		<p><b>Capacidades tecnológicas</b></p> <p>Ordenador: Usuario intermedio.</p> <p>Utilización de dispositivos móviles (smartphone, tablet):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Realizar tareas de gestión, como: revisión de e-mail, agenda, etc...</li> <li>&gt; Buscar información en internet (exposiciones, agenda cultural, artistas seguidos, ver rutas y excursiones..)</li> <li>&gt; Redes sociales: seguir a artistas- artesanos preferidos, expositor de sus obras ( Facebook, Pinterest)</li> </ul>



Para ampliar imagen hacer click [aquí](#).

## Estilos gráficos



### Variaciones

Logo vertical



Logo horizontal



### Colores



### Elementos corporativos

Elementos decorativos



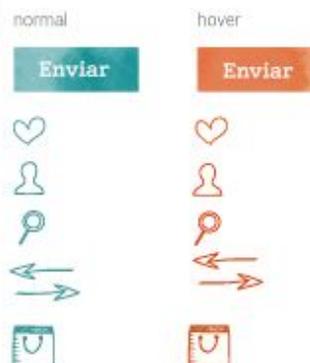
Iconos redes sociales



Iconos categorías



Botones de interacción



Tipografías

**TULIA**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZÇ1234567890!?'/  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
zç1234567890!?'/'

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit.  
**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit.**

**ARIAL**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZÇ1234567890!?'/  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
234567890!?'/'

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit.  
**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit.**

## Estilos gráficos

## Paleta tipografía

### Tulia

12pt

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

**Bold**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

18pt

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

**Bold**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

24pt

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

**Bold**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

**H1**

Tulia / Bold / 24pt

**Titulo principal**

**H2**

Tulia / Bold / 18pt

**Titulo secundario**

**H3**

Tulia / Regular / 14pt

Titulo secundario

## Estilos gráficos

## Paleta tipografía

Arial

12pt

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

**Bold**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

18pt

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing  
elit.

**Bold**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit.**

24pt

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit.

**Bold**

**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.**

## Portal/eshop responsive para artesanos locales

### Estilos:

Los criterios básicos de la usabilidad del site web han escogido es la de simplificar contenidos gráficos que habitualmente cargan la página y ralentizan su carga.

Cómo gama principal el verde, el color complementario el lila y el naranja se destina a la acción. En este caso son enlaces y hover de botones.

Se utilizarán patrones de color css, la tipografía corporativa está optimizada para css, en este caso es fontface y es compatible en los diferentes navegadores.

Los únicos elementos gráficos de acompañamiento son las manchas de decorado para acompañar titulares secundarios y iconos de categorías.

### Comunicación:

La iconografía se ha diseñado siguiendo el concepto de handmade, para mantener una coherencia en el concepto. Para conectar con el usuario se utiliza un vocabulario amistoso y de aproximación.

Las imágenes y vídeos estarán tratados con estilo común para unificar estilo y contenido.

### Navegación:

La navegación por scroll infinito siempre tendrá una flecha de vuelta al inicio de la página en caso de que esta crezca demasiado.

La página del listado de artesanos pretende tener un concepto más de promoción a modo de landing page. Por este motivo se destacan 3 referentes de artesanos que cada mes serán aleatorios, más cinco representantes por categorías. Para visualizar todos artesanos en caso de que la lista sea importante el enlace mostrará otra página a modo de guía, por poner un ejemplo sería parecida a la del web de Ikea: <http://ca.ikea.com/es/ca/catalog/allproducts/>

El nivel de profundidad de los menús siempre será de dos. La cabecera será móvil y en caso de que el usuario esté navegando en vertical siempre estará visible. En el caso de adaptación del web en formato para móvil el menú se convertirá en menú hamburguesa.

### Criterios de búsqueda:

El buscador inteligente facilitará las búsquedas más específicas del usuario. Es decir que cuando empiece a escribir automáticamente el motor de búsqueda mostrará resultados afines a la búsqueda.

## Prototipos de alta resolución

### Portal/eshop responsive para artesanos locales

Seguidamente en este mismo documento se pueden visualizar las pantallas principales, adjunto a esta documentación el diseño de estas a mejor resolución para su comprobación en el documento con nombre: [prototipos\\_altaresolucion.zip](#). Los diseños son para web / desktop. En la siguiente entrega mostraré la resolución de los diseños adaptados para móvil.

## 1.Home

**art en us**  
Artesanía local

Castellano  
Català

Mi cuenta  
Favoritos

0 productos

ARTESANOS    BLOG    TIENDA    Quiero encontrar...

home

### Hecho a mano para tí

Artenús es el portal donde encontraras todo lo que havias soñado, objetos con alma y personalidad hechos con amor por artesanos cercanos a tí.

Artesano: **Barruntando**

**Somos artesanos**  
Tal i como se define un **artesano** es quien **trabaja con las manos**. El producto que se obtiene son piezas artesanales todas distintas entre sí, lo que las diferencia claramente de aquellas obtenidas a través de la producción industrial o del trabajo en serie.  
Es aquí donde queremos mostrarte nuestro trabajo y en especial queremos que nos conozcas una poco más.

**¿Quieres saber de donde vienen los objetos?**  
Tras esta pregunta tan ingenua se esconde un verdadero proceso de ingeniería, creatividad donde el artesano pone todo su conocimiento y amor.  
Te invitamos a conocer en este apartado todo lo relacionado al mundo de la artesanía. Podrás encontrar desde artículos, vídeo tutoriales y muchas cosas más.

**Nuestra tienda, la tuya**  
Descubre una variedad de ideas para decorar tu hogar, complementar tu vestuario, ideas para regalos y mucho más con los objetos creados por el grupo de artesanos.  
Encontraras artesanía desde la joyería, peletería-cuero, trabajo con la madera, complementos de moda, como bolsos, bufandas y muchas cosas más.  
**¡Anímate y visita la tienda online!**

**Prototipos de alta resolución**  
Portal/eshop responsive para artesanos locales

## 2. Listado de artesanos



Castellano  
Català

Mi cuenta  
Favoritos

0 productos

---

ARTESANOS
BLOG
TIENDA
Quiero encontrar... 

[Home](#) | [Artesanos](#)

### Somos artesanos, esto es lo que sabemos hacer mejor

Amamos nuestro oficio y lo hacemos con toda nuestra ilusión. Con esta declaración de intenciones queremos mostrarte quien somos, que hay detrás de cada pieza, una verdadera obra de arte y por si fuera poco lo hacemos para ti. Te invitamos a que nos conozcas un poco más.  
**No te cortes, entra en los perfiles, contacta con nosotros. Te estamos esperando!**

**Los artesanos destacados de este mes**



**mdemediterrania**  
Cerámica de autor, taller estudio y espacio para el aprendizaje.



**Anna Rafecas**  
Joyería creativa y de autor. Piezas exclusivas, trabajo en plata, oro y piedras semipreciosas.



**Barruntando**  
Cerámica hecha a mano utilizando técnicas tradicionales pero con un diseño moderno y creativo. Un toque fresco y tierno para tu hogar.



**Cerámica**

- Carme Coma
- Barruntando
- mdemediterrania
- Montse Llanas
- Rebeca Puertolas



**Cestería**

- Anton Raventós
- Ca l'Esparter Dalmau
- Mónica Guilera
- Marina Tort
- Tim Johnson



**Joyería Bisutería**

- Anna Rafecas
- Amarita Joyas
- Camil-la Perez Salvà
- Marianne Gassier
- Oscar Guayabero



**Moda Complementos**

- Artmorixe
- Brama Crochet
- Pepita Calabaza
- Virginia Moll
- Xisqueta



**Pintura**

- Carme Llevadot
- Manel Atserà
- Maria Dibuix
- Joan Raven
- Jordi Gibert

[Ver todos los artesanos por categorías](#)

---

**artenús**  
artesanía local

Quién hay detrás de artenus  
Blog  
Preguntas frecuentes  
contacto

Política de privacidad  
Aviso legal

**¿Quieres estar al día de todas nuestras novedades y ofertas?**  
suscríbete gratis a nuestro newsletter.

**Síguenos en:**

[f](#) [p](#) [t](#)

## 3. Ficha de artesano



Castellano  
Català
Mi cuenta  
Favoritos
0 productos

---

ARTESANOS
BLOG
TIENDA
Quiero encontrar... 

Home | Artesanos | Barruntando

## Barruntando



[Ir a la tienda de Barruntando](#)

[Biografía](#) [Premios](#)



Barruntando lo formamos un grupo de chicas de diferentes puntos de España con una afición común, la cerámica. Después de muchos meses de aprendizaje y esfuerzo decidimos unimos para crear este pequeño proyecto en el que hemos puesto toda nuestra ilusión y nuestras ganas. Trabajamos la cerámica y hacemos piezas útiles con un toque diferente, que consigan sacarte una sonrisa. Nos encantan los objetos rústicos, que se note que están hechos y decorados a mano y que además cumplan a la perfección con su cometido. Podríamos decir que nuestro buque insignia son los cuencos para los ovillos o cuencos laneros, pero hacemos otras cosas que nos encantan como figuras y miniaturas, cuencos con divertidas formas de animales o la bisutería. Una producción de piezas artesanales como los que nos gustaría tener en nuestras casas. Nuestro principal objetivo es aportar un pequeño soplo de aire fresco a la cerámica, que se traduce en diseños alegres y desenfadados, fabricados artesanalmente con materias primas y técnicas tradicionales, uno a uno; por eso todos nuestros trabajos son únicos, no hay dos iguales.

**Barruntando Team**

“Nosotras sí creemos que el arte puede cambiar el mundo”

### Actividades

#### Mayo

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

[Google calendar](#)

### Más sobre Barruntando

-  [www.facebook.com/barruntando](http://www.facebook.com/barruntando)
-  [twitter.com/Barruntando](https://twitter.com/Barruntando)
-  [es.pinterest.com/Barruntando](https://es.pinterest.com/Barruntando)
-  [www.instagram.com/barruntando\\_ceramica](http://www.instagram.com/barruntando_ceramica)

**artenús**  
artesanía local

Quién hay detrás de artenus  
Blog  
Preguntas frecuentes  
contacto

Política de privacidad  
Aviso legal

¿Quieres estar al día de todas nuestras novedades y ofertas?  
suscríbete gratis a nuestro newsletter.

[Enviar](#)

Síguenos en:



# Prototipos de alta resolución

Portal/eshop responsive para artesanos locales

## 4. Home tienda



Castellano  
Català

Mi cuenta  
Favoritos

1 productos

---

ARTESANOS
BLOG
TIENDA
Quiero encontrar... 

Home | Tienda



[Porque comprar artesanía](#)

[Valores de art en ús](#)

[Cuanto tardará mi envío](#)



**Cuenco lanero zorro naranja**  
*Barrantando*

Cuenco para guardar ovillo de labores. Hecho de cerámica blanca y esmalte. Diseño moderno y elegante.

**35 €**



**Cesta de mimbre y olivo**  
*Mónica Guillera*

Cesto para transportar contenido variado. Materiales de mimbre y olivo, muy resistente.

**97,75 €**



**Cuello de lana multicolor**  
*Artmorixe*

Elegante y divertido cuello para días de frío. Fabricado en lana 100% Merino.

**65 €**

---

**art en ús**  
artesanía local

Quién hay detrás de art en ús  
Blog  
Preguntas frecuentes  
contacto

Política de privacidad  
Aviso legal

**¿Quieres estar al día de todas nuestras novedades y ofertas?**  
suscríbete gratis a nuestro newsletter.

Escribe aquí tu email

Enviar

Síguenos en:

# Prototipos de alta resolución

Portal/eshop responsive para artesanos locales

## 5. Listado de productos



Castellano Català

Mi cuenta Favoritos

0 productos

---

ARTESANOS
BLOG
TIENDA
Quiero encontrar... 

Home | Tienda

Tipo de artesanía 

Material 

Artesano 



**Cuenco lanero zorro naranja**  
*Barruntando*

Cuenco para guardar ovillo de labores. Hecho de cerámica blanca y esmalte. Diseño moderno y elegante.

**35 €**



**Cesta de mimbre y olivo**  
*Mónica Guillera*

Cesto para transportar contenido variado. Materiales de mimbre y olivo, muy resistente.

**97,75 €**



**Cuello de lana multicolor**  
*Artmorixe*

Elegante y divertido cuello para días de frío. Fabricado en lana 100% Merino.

**65 €**



**Cuenco lanero zorro naranja**  
*Barruntando*

Cuenco para guardar ovillo de labores. Hecho de cerámica blanca y esmalte. Diseño moderno y elegante.

**35 €**



**Cesta de mimbre y olivo**  
*Mónica Guillera*

Cesto para transportar contenido variado. Materiales de mimbre y olivo, muy resistente.

**97,75 €**



**Cuello de lana multicolor**  
*Artmorixe*

Elegante y divertido cuello para días de frío. Fabricado en lana 100% Merino.

**65 €**

 [Ver más productos](#)

# Prototipos de alta resolución

Portal/eshop responsive para artesanos locales

## 6. Ficha producto



Castellano  
Català
Mi cuenta  
Favoritos
0 productos

---

ARTESANOS
BLOG
TIENDA
Quiero encontrar... 

Home | Tienda | Cuenco lanero zorro rojo



### Cuenco lanero zorro rojo

Barruntando

 Cerámica

★★★★☆ Añadir comentario  
Leer los comentarios

17€  Comprar

**Descripción** Artesano Comentarios

Cuenco Zorrito de Cerámica con Engobe Verde Menta y Esgrafiado con Triángulos Blancos en el Interior.

- Hecho a mano
- Materiales: arcilla blanca, loza, esmalte, pigmentos

 ♥ Añadir a mis favoritos



#### Cuenco lanero zorro naranja

Barruntando

Cuenco para guardar ovillo de labores. Hecho de cerámica blanca y esmalte. Diseño moderno y elegante.

35 €

---

**artenús**  
artesanía local

Quién hay detrás de artenus  
Blog  
Preguntas frecuentes  
contacto

Política de privacidad  
Aviso legal

**¿Quieres estar al día de todas nuestras novedades y ofertas?**  
suscríbete gratis a nuestro newsletter.

Enviar

Síguenos en:

## Líneas de futuro

### Portal/eshop responsive para artesanos locales

Las líneas básicas de mejora en el proyecto web en una primera instancia serían las siguientes:

- **Cliente prototipo:** tendrían que ver en una revisión del servicio ofrecido, es decir presentación del proyecto por parte de artenus.com con una primera toma de contacto con el cliente prototipo y obtener así un feedback cualitativo para prever si podemos mejorar o ampliar el concepto de portal con servicios más concretos.
- **Usuario web:** para detectar posibles fallos o mejoras en la usabilidad mostrar una primera propuesta operativa a un grupo de usuarios objetivos y según resultados de la encuesta hacer informe par una segunda revisión del diseño
- Tras el cruce de los dos informes comentadas en los dos puntos anteriores, el siguiente paso sería crear portal físico.
- Elaborar plan de marketing para lanzar el producto al público general más de posicionamiento web.
- En un segundo paso en un tiempo relativo de implantación del web, se tendría que valorar los resultados obtenidos desde entonces, revalorar el portal y nuevas estrategias según el camino escogido.

## Conclusiones

Portal/eshop responsive para artesanos locales

### Descripciones de las conclusiones de trabajo:

#### ¿El resultado final del trabajo ha sido satisfactorio?

En una primera revisión me parece un resultado bastante cercano a lo que tenía previsto aunque siendo crítica y a mi modo de ver me hubiese gustado tener más nociones de marketing para poder aplicar una narrativa más eficiente al discurso gráfico. También quizás haciendo una segunda o tercera revisión encontraría mejoras de usabilidad para facilitar la navegación.

#### ¿Qué lecciones se han aprendido del trabajo?

Ver de un modo más global el proyecto, no solo abarcar el estilo gráfico, sino la estructura de la información, los contenidos, la usabilidad del web, las necesidades en general.

### Reflexión crítica sobre el logro de los objetivos planteados inicialmente:

#### ¿Hemos logrado todos los objetivos?

En una primera vista el arranque del portal sería viable, pero como comento en los anteriores puntos mejoraría aspectos de gramática visual y usabilidad.

### Análisis crítico del seguimiento de la planificación a lo largo del proyecto:

#### ¿Se ha seguido la planificación?

Sí, aunque modifique algunos tiempos dedicación según sugerencia por la revisión de estos al dedicar a la planificación el mismo tiempo en el diseño de wireframes como en el de diseños de alta resolución. A parte de ajustar estos cambios moví voluntariamente días de la planificación por temas personales ineludibles, todo este contratiempo conseguí los objetivos marcados.