

Eco-innovación y sostenibilidad

Oriol Pascual Moya-Angeler

PID_00179425

Material docente de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

**Oriol Pascual Moya-Angeler**

Desarrolla su labor como Business Developer en Enviu - Innovators in Sustainability, donde ayuda a organizaciones y emprendedores a identificar y desarrollar oportunidades que crean valor ambiental, social y económico. Además, recientemente ha sido responsable del desarrollo del vivero de empresas Dnamo. Anteriormente, ha trabajado en gestión medioambiental en empresas (Philips Corporate Sustainability Office) y en consultoría (ERM).

Primera edición: octubre 2011
© Oriol Pascual Moya-Angeler
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2011
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Eureka Media, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Introducción

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en los conceptos de sostenibilidad y eco-innovación. Mientras el desarrollo tradicional se ha basado en la explotación de recursos naturales buscando maximizar su rentabilidad, el desarrollo sostenible propone encontrar el balance entre el desarrollo económico, social y ambiental. Aunque nacido como concepto a finales de los ochenta, es en los últimos años cuando el desarrollo sostenible ha empezado a erigirse como una fuente de innovación para el desarrollo de productos y servicios que crean valor en estas tres dimensiones.

El curso se centra en la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y explora el camino seguido por aquellos emprendedores que han sabido desarrollar oportunidades de negocio basadas en innovaciones que contribuyen a solucionar retos ambientales (eco-innovación). Si bien se trata de una disciplina joven, la búsqueda de soluciones eco-innovadoras ya ha empezado a dar sus frutos y ha demostrado ser una fuente de oportunidades que crean valor ambiental y económico. En este sentido, la asignatura repasa algunas lecciones aprendidas en lo que llamamos "consideraciones sobre sostenibilidad". También repasaremos el concepto de cadena de valor y su significado cuando se introducen consideraciones de carácter ambiental.

Objetivos

El curso tiene como **objetivos** los siguientes:

1. Integrar los requisitos ambientales, dinámica empresarial y necesidades del mercado.
2. Desarrollar las capacidades analíticas para evaluar el potencial de una eco-innovación, desde el punto de vista ambiental y comercial.
3. Conocer los aspectos clave de la gestión de la eco-innovación.

El participante de este curso adquirirá las **competencias** necesarias para:

1. Identificar oportunidades e iniciar el desarrollo de soluciones que crean valor ambiental, social y económico
2. Determinar qué eco-solución se adapta mejor a las necesidades de cada segmento del mercado.
3. Definir prioridades en el campo de la eco-innovación.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Desarrollo sostenible

Oriol Pascual Moya-Angeler

1. Orígenes
2. Tres etapas
3. Dimensiones del desarrollo sostenible
4. ¿Por qué es necesario un modelo de desarrollo sostenible?
5. Consideraciones acerca de la sostenibilidad
6. Acuerdos internacionales y legislación ambiental

Módulo didáctico 2

Eco-innovación

Oriol Pascual Moya-Angeler

1. Ciclo de vida
2. Evaluando el impacto ambiental
3. Retos de la eco-innovación

Módulo didáctico 3

Eco-emprendimiento

Oriol Pascual Moya-Angeler

1. Identificando y desarrollando soluciones con *design thinking*
2. La cadena de valor y sus actores
3. Empatizando con el usuario
4. Evaluando eco-innovaciones
5. Errores típicos de eco-emprendedores

Módulo didáctico 4

Casos

Oriol Pascual Moya-Angeler

1. Caso 1. Sustainable Dance Club: cocreando con usuarios para desarrollar soluciones que reducen el impacto ambiental y crean valor de negocio
2. Caso 2. Evening-Breeze: noches frescas y energéticamente eficientes
3. Caso 3. Qurrent: transformando consumidores en productores
4. Caso 4. InterfaceFLOR: combinando productos y servicios como modelo de negocio eco-innovador
5. Caso 5. O'Foil: la naturaleza como fuente de inspiración para soluciones eco-innovadoras

Bibliografía

Getting to Plan B: Breaking Through to a Better Business Model

John Mullins & Randy Komisar

Harvard Business Press (Septiembre 2009)

<http://www.amazon.com/Getting-Plan-Breaking-Through-Business/dp/1422126692>

The Art of the Start; The Time-Tested, Battle Hardened Guide for Anyone Starting Anything

Guy Kawasaki

Portfolio Hardcover (Septiembre 2004)

<http://www.amazon.com/Art-Start-Time-Tested-Battle-Hardened-Starting/dp/1591840562>

What Management Is; How it Works and Why It's Everyone's Business

Joan Magretta

Free Press (Abril 2002)

<http://www.amazon.com/What-Management-Works-Everyones-Business/dp/0743203186>

Exploring Materials: Creative Design for Everyday Objects

Inna Alessina, Ellen Lupton

Princeton Architectural Press (Marzo 2010)

<http://www.amazon.com/Exploring-Materials-Creative-Everyday-Objects/dp/1568987684>

Our Common Future

World Comision on Environment and Development (UN)

Oxford University Press (1987)

<http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm>

Cradle to Cradle, Remaking the Way We Make Things

Michael Braungart

North Point Press (2002)

<http://www.amazon.com/Cradle-Remaking-Way-Make-Things/dp/0865475873>

The Eco-Design Handbook

Alastair Fuad-Luke

Thames & Hudson (2005)

<http://www.amazon.co.uk/Eco-Design-Handbook-Complete-Sourcebook-Office/dp/0500285217>

The Clean Tech Revolution

Ron Pernick

Collins (Noviembre 2008)

<http://www.amazon.co.uk/Clean-Tech-Revolution-Technologies-Companies/dp/0060896248/>

What's Mine Is Yours: How Collaborative Consumption is Changing the Way
We Live

Rachel Botsman & Roo Rogers

Collins (2011)

<http://www.amazon.co.uk/Whats-Mine-Yours-Collaborative-Consumption/dp/0007395914/>

Biomimicry: Innovation Inspired by Nature

J.M. Benyus

Harper Perennial (2002)

<http://www.amazon.com/>

[Biomimicry-Innovation-Inspired-Janine-Benyus/dp/0060533226](http://www.amazon.com/Biomimicry-Innovation-Inspired-Janine-Benyus/dp/0060533226)

Artículos - PDF

Why Sustainability is Now the Key Driver of Innovation

C.K. Prahalad

Harvard Business Review (2010)

<http://www.acteonline.org/uploadedFiles/Why%20Sustainability%20Is%20Now%20the%20Key%20Driver%20of%20Innovation%20Harvard%20Review.pdf>

Sustainable Entrepreneurship and Innovation

Anne Gerlach

<http://andersabrahamsson.typepad.com/sustainable%20entrepreneurship%20and%20innovation.pdf>

