

Identitat, consum i vida quotidiana

Adriana Gil Juárez
Eduard Juanola
Joel Feliu i Samuel-Lajeunesse

PID_00186225

Material docent de la UOC

Adriana Gil Juárez

Doctora en Psicologia Social. Professora de Psicologia social en els Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació de la UOC. Coordinadora del grup de recerca JOVENTIC, que estudia les dinàmiques de consum de les TIC i la seva relació amb la identitat dels adolescents.

Eduard Juanola

Llicenciat en Psicologia i màster en Psicologia Social per la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha treballat com a professor a la Universitat de Girona, i des de l'any 2003 treballa com a professor consultor de la UOC impartint l'assignatura Psicologia econòmica i del comportament del consumidor, i també d'altres assignatures de l'Àrea de Psicologia Social. Les seves línies d'investigació s'han centrat en la construcció teòrica i social del concepte de *cultura*, i de la identitat en la globalització. Actualment, treballa en l'àmbit de la intervenció psicosocial.

Joel Feliu i Samuel-Lajeunesse

Doctor en Psicologia Social. Professor titular de Psicologia social a la UAB. Membre del Seminari d'Estudis Psicosocials de la Ciència i de la Tecnologia. Estudia els efectes que els conceptes i els marcs teòrics produeixen en la generació de coneixement.

La revisió d'aquest material docent ha estat coordinada pel professor: Israel Rodríguez Giralt (2012)

Segona edició: febrer 2012

© Adriana Gil Juárez, Eduard Juanola, Joel Feliu i Samuel-Lajeunesse

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2012

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL

Dipòsit legal: B-1.924-2012

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Què significa viure en una societat de consum?

Eduard Juanola

1. Consumidor: sobirà o alienat?
2. Necessitats i consum
3. La dimensió simbòlica i material del consum
4. Viure en una societat de consum

Mòdul didàctic 2

De la societat de consum al consum en persona

Joel Feliu i Samuel-Lajeunesse

1. Canvi d'escenari: de la societat industrial a la societat del coneixement
2. Canvi d'escenari: de l'individu modern a l'individu postmodern
3. L'art de consumir

Mòdul didàctic 3

El consum com a emoció

Adriana Gil Juárez

1. Emocions com a dispositiu de control social
2. El consum és una emoció
3. El consum és un dispositiu de control social

Mòdul didàctic 4

Consum i vida quotidiana

Eduard Juanola

1. Amor i consum
2. El consum de tecnologies de la informació i la comunicació
3. Consum, ètica i transformació social

