

Herramientas de medición del impacto social

Sophie Robin

PID_00188416

Material docente de la UOC

**Sophie Robin**

Licenciada en Relaciones Internacionales (París) y máster en Business Administration (MBA, Londres), facilita y acompaña desde hace trece años las reflexiones estratégicas de organizaciones internacionales y de entidades relacionadas con el sector social (ONG, emprendedores sociales, fundaciones, financiadores e inversores sociales), de Europa, América Latina y el Caribe. Sus áreas de especialización son el diseño e implementación de estrategias de crecimiento para emprendimientos sociales, el apoyo a la elaboración de planes de negocio sociales y la evaluación del impacto social. Actualmente es socia-fundadora de Stone Soup Consulting (www.stone-soup.net), una consultoría especializada en el fortalecimiento del Tercer Sector, para la cual actúa como representante en España.
Sophie.robin@stone-soup.net

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Ramon González Cambray (2012)

Primera edición: marzo 2012

© Sophie Robin

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2012

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Eureka Media, SL



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Introducción

La medición del impacto social es un aspecto esencial de la gestión del emprendimiento social ya que permite probar, frente a los diferentes *stakeholders* del emprendimiento, que la propuesta de resolución del problema social funciona en la práctica. Este documento introduce al alumno en el tema de la medición del impacto social y aspira a proveerle de una hoja de ruta para implantar un sistema de medición del mismo. El documento reflexiona sobre diversos ámbitos: qué es la medición, por qué es necesario medir el impacto, qué se necesita para evaluar, qué tipos de métodos existen y cómo hacerlo.

Objetivos

Objetivos y competencias

Objetivos

1. Introducir el concepto de medición del impacto social.
2. Enseñar los pasos básicos de construcción de un sistema de medición del impacto.
3. Presentar las principales metodologías de medición del impacto utilizadas actualmente.
4. Introducir el tema de los sistemas de medición relacionados con el impacto colectivo.

Competencias

Al final de la asignatura, los alumnos:

1. Habrán aprendido los principales conceptos asociados a la medición del impacto.
2. Sabrán construir una teoría del cambio.
3. Sabrán desarrollar indicadores de resultados e impacto relevantes para un determinado emprendimiento.
4. Conocerán las ventajas y desventajas de las principales metodologías de medición del impacto.
5. Sabrán cómo se adaptan las metodologías de medición del impacto a iniciativas colectivas.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Herramientas de medición del impacto social

Sophie Robin

1. Introducción a la medición del impacto social
2. Construir el sistema de medición del impacto social
3. Implementar la evaluación de impacto y otros desafíos

