

# Iniciació a Internet i a la web 2.0

Elisa Nofre Subirats

25 hores

**Elisa Nofre Subirats**

Llicenciada en Ciències de l'Educació per la UNED .  
Consultora formació continuada de la UOC Responsable tècnic e-learning consultoria . Professora d'Ergonomia i Psicosociologia Aplicada del Màster Universitari en PRL de la Universitat Miguel Hernández i consultora de Multimèdia i comunicació de la UOC.

## Índex

<b>Presentació</b> .....	4
<b>Objectius</b> .....	5
<b>Competències</b> .....	6
<b>Continguts</b> .....	7
<b>Metodologia</b> .....	8
<b>Planificació de l'aprenentatge</b> .....	10
<b>Activitats</b> .....	12
<b>Avaluació</b> .....	13
<b>Eines disponibles a l'aula</b> .....	15
<b>Bibliografia</b> .....	18

## Presentació

Els canvis tant socials com econòmics que està vivint la nostra societat en els darrers anys i la incorporació de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) tant en el nostre àmbit personal com preferentment professional, fa que sigui necessari un coneixement mínim de què és Internet, com pot servir per trobar feina o per millorar el nivell professional actual i quines són les eines socials (Web 2.0) que la xarxa posa a la nostra disposició per cercar un treball o afavorir la situació laboral.

En aquest marc cal un procés d'adaptació als canvis que s'estan produint a la xarxa i alhora una integració en les anomenades xarxes socials per optimitzar el procés de cerca de feina amb la nostra presència activa.

Aquest curs de caràcter introductor, té com a finalitat que l'estudiant es familiaritzi amb Internet, amb els principals programes de navegació i recursos socials que la xarxa posa al seu abast.

**"Iniciació a Internet i la web 2.0"** s'adreça a aquelles persones que vulguin utilitzar la xarxa i els seus recursos per aconseguir la inserció al món laboral, tot oferint recursos i estratègies per facilitar aquest procés.

Amb aquest curs es pretén l'adquisició progressiva d'un conjunt de competències que permetin conèixer Internet i introduir-se al fenomen de la Web 2.0 i a les seves possibilitats de col·laboració social i professional a la xarxa.

## Objectius

Amb el curs “**Iniciació a Internet i la web 2.0**” pretenem que l'estudiant adquireixi els coneixements i habilitats bàsiques per saber moure's per Internet i introduir-lo a les eines de la Web 2.0. que puguin ser-li útils en el seu procés de cerca i millora laboral.

Els objectius d'aprenentatge són:

1. Adquirir els coneixements bàsics sobre Internet i del món digital.
2. Conèixer i emprar les funcionalitats dels navegadors web.
3. Obtenir els coneixements necessaris per accedir i manejar-se als llocs web sense dificultats.
4. Conèixer els cercadors web i com fer-los servir.
5. Donar a conèixer, de forma introductòria, les diferents eines socials que conformen la Web 2.0., analitzant els canvis sorgits.
6. Conèixer les diferents opcions que ofereix Internet en l'àmbit personal i laboral.
7. Familiaritzar-se amb els diferents serveis que ofereix la xarxa per obtenir el màxim rendiment.

La formació es planteja en base al concepte de competència. Entenem per competència el conjunt integrat i complex de coneixements, capacitats, habilitats, destreses i comportaments laborals, considerats en un sentit molt ampli, que es posen en joc en l'execució d'una determinada activitat laboral.

Les competències que es detallen a continuació són les que fonamenten el conjunt de continguts que es presenten al curs. Estan vinculades al perfil competencial de les persones interessades en introduir-se a l'ús i coneixement d'Internet i de les seves eines socials.

## Competències

Per fer un bon seguiment del curs es requereixen les següents competències:

- Competència prèvia: Tenir coneixements previs d'ús de l'ordinador.
- Competència que pretén desenvolupar el curs: Saber navegar i cercar informació en el món digital i afavorir la col·laboració social i professional a la xarxa.

## Continguts del curs

Introducció al curs i a la metodologia.

1. Internet
  - 1.1. Què és Internet
  - 1.2. Història i evolució
  - 1.3. Nocions bàsiques dels navegadors web
  - 1.4. Com navegar per la xarxa
  - 1.5. Els cercadors web
2. La Web 2.0.
  - 2.1. Eines col·laboratives a Internet
  - 2.2. Què és la Web 2.0
  - 2.3. Història i evolució
  - 2.4. Introducció a les eines de la Web 2.0.

## Metodologia

El curs es desenvoluparà d'acord amb la metodologia de la Universitat Oberta de Catalunya. En el curs destaquen els següents elements metodològics:

**1) Organització del curs.** Cada curs té delimitats les competències prèvies, les competències a assolir i els objectius d'aprenentatge. Els continguts s'han elaborat en base a aquesta informació, per la qual cosa, els materials didàctics i les activitats d'aprenentatge plantejades són les eines fonamentals per a assolir els objectius i competències del curs. En l'apartat *planificació de l'aprenentatge* d'aquesta guia pot consultar-se el "mapa de navegació" del curs. S'interrelacionen objectius, continguts, activitats i temporalització, essent una eina que permetrà al participant organitzar el seu temps amb l'objectiu final de superar el curs. La temporalització per a l'estudi es fa tenint en compte el temps que és aconsellable dedicar a cadascuna de les activitats. Si bé és cada persona qui acabarà marcant el ritme d'estudi, el que aquí es proposa està pensat per a què es pugui seguir adequadament l'avaluació continuada que s'ha establert.

**2) Acció de consultoria.** L'aprenentatge es basa en la resolució d'activitats i/o casos pràctics que proposa el consultor o la consultora (o professors/es virtuals). El professor consultor s'adreça als participants per orientar-los i ajudar-los en les dificultats que li sorgeixen en el procés d'aprenentatge, i li aporta retroalimentació (*feedback*) de manera constant. Així mateix, comprova que cada participant assoleix els objectius pedagògics i desenvolupi les competències professionals previstes i definides a la guia d'aprenentatge. Fa l'avaluació formativa i personalitzada del participant segons la previsió del curs.

**3) Avaluació continuada de l'aprenentatge.** Les competències del curs s'assoleixen a partir del plantejament per part del consultor d'exercicis o activitats d'aprenentatge adaptats a les característiques del curs. Les activitats es basaran en l'aplicació dels coneixements a situacions concretes d'un lloc de treball. Les activitats proposades seran avaluades de manera que suposen una avaluació formativa per al participant.



Tenint en compte la temàtica del curs i el seu nivell introductori, es proposaran dues activitats obligatòries relacionades amb les dues unitat de l'acció formativa; la primera versarà sobre l'ús d'Internet i la segona farà referència a les principals eines de la Web 2.0.

**4) Material didàctic.** Els i les participants disposen de material didàctic específic, i de materials de consulta i orientacions tècniques proposades pel consultor/a. Es recomana la lectura dels materials didàctics com a base de l'aprenentatge i de l'assoliment de competències específiques. Amb tot, el/la consultor/a és qui orientarà sobre la lectura dels materials didàctics i el procediment més adequat per a resoldre els problemes o casos que es proposin.

**5) Coordinador/a acadèmic/a d'Àrea.** El coordinador/a acadèmic/a del curs aporta el seu domini sobre la matèria específica; en aquest cas, en l'àrea de Competències digital fa el seguiment dels cursos i resol els problemes, dubtes i qüestions relacionades amb la formació dels participants i/o amb qüestions tècniques derivades del curs.

## Planificació de l'aprenentatge

Objectius	Continguts	Materials	Activitats	Temps
<p>Adquirir els coneixements bàsics sobre Internet i del món digital</p> <p>Obtenir els coneixements necessaris per accedir i manejar-se als llocs web sense dificultats</p>	<p>Què és Internet</p> <p>Història i evolució</p>	<p>Materials del curs obtinguts utilitzant Internet i eines Web 2.0:</p> <p>ACTIC. Introducció a Internet i el navegador web</p> <p>Wikipedia. Què es Internet</p> <p>YouTube. Historia de Internet</p>	<p>Cerca d'informació sobre internet i navegació per la xarxa</p>	<p>3 hores</p>
<p>Obtenir els coneixements necessaris per accedir i manejar-se als llocs web sense dificultats.</p> <p>Conèixer i emprar les funcionalitats dels navegadors web</p> <p>Conèixer els cercadors web i com fer-los servir.</p>	<p>Nocions bàsiques dels navegadors web</p> <p>Com navegar per la xarxa</p> <p>Els cercadors web</p>	<p>Materials del curs obtinguts utilitzant Internet i eines Web 2.0:</p> <p>ACTIC. Navegació i cerca a Internet</p> <p>Youtube. ¿Qué hay que tener en cuenta para conectarse a Internet desde casa?</p> <p>Vimeo. Estadísticas destacadas del estado de Internet (2010).</p> <p>Vimeo. Minitutorial Internet: navegadores, buscadores, etc</p>	<p>Utilització de diferents navegadors</p> <p>Cerca dirigida</p> <p><b>ACTIVITAT 1 (OBLIGATÒRIA):</b></p> <p>Cercar informació a Internet d'interès professional.</p>	<p>3 hores</p> <p>6 hores</p>

Objectius	Continguts	Materials	Activitats	Temps
<p>Donar a conèixer, de forma introductòria, les diferents eines socials que conformen la Web 2.0., analitzant els canvis sorgits</p> <p>Conèixer les diferents opcions que ofereix Internet en l'àmbit personal i laboral.</p> <p>Familiaritzar-se amb els diferents serveis que ofereix la xarxa per obtenir el màxim rendiment.</p>	<p>Eines col.laboratives a Internet</p> <p>Què és la Web 2.0</p> <p>Història i evolució</p> <p>Introducció a les eines de la Web 2.0.</p>	<p>Materials del curs obtinguts utilitzant Internet i eines Web 2.0:</p> <p>ACTIC. Eines col.laboratives</p> <p>Wikipedia. Qué es la Web 2.0.</p> <p>Mapa visual interactivo Web 2.0</p> <p>Youtube. La web 2.0. La revolució social de Internet</p> <p>Youtube. Web 2.0.</p>	<p>Identificar i localitzar a la xarxa diferents eines Web 2.0.</p> <p><b>ACTIVITAT 2 (OBLIGATÒRIA):</b></p> <p>Cerca d'eines Web 2.0 relacionades amb l'àmbit laboral</p>	<p>5 hores</p> <p>6 hores</p>
<b>Activitat Complementària</b>				
<p>Debat vers les diferències i canvis de la web 1.0 a la web 2.0.</p>	<p>Participació en el debat</p>	<p>Indicacions del consultor al Tauler</p>	<p>Realització d'activitats complementàries.</p>	<p>2 hores</p>

## Activitats

El consultor o consultora proposarà dues activitats obligatòries i un debat grupal per treballar la comunicació a l'aula i facilitar la participació a l'aula virtual. Les activitats aniran dirigides als dos temes principals del curs:

- Una a la navegació a Internet i
- L'altra, a les eines web 2.0 (buscar i analitzar espais web que presenten eines de participació).
- En el debat d'aquest curs treballarem les diferències i canvis de la web 1.0 a la web 2.0.

Aquestes activitats s'han de lliurar puntualment dins els períodes establerts pel consultor. La puntualitat en el lliurament de les activitats és determinant per anar avançant el curs amb solvència.

## Avaluació

La metodologia de treball que se segueix és **l'avaluació continuada**. L'avaluació continuada ofereix molts avantatges en un entorn no presencial d'aprenentatge:

- Permet establir un ritme de seguiment i treball constant necessari per a l'aprenentatge de qualsevol contingut. El fet d'anar avançant progressivament en l'estudi, treball i assimilació de cada contingut contribueix a arribar, d'una forma més fluïda, a l'assoliment final d'uns bons coneixements.
- Permet a cada persona ponderar el seu grau d'assimilació del contingut que va treballant mitjançant l'activitat, a l'hora que pot posar de relleu dubtes que l'estudi individual havia pogut fer passar inadvertits.
- Permet al/ a la consultor/a valorar si la persona té o no assolits els conceptes treballats en cada una de les activitats proposades. Les activitats d'avaluació continuada tenen com a objectiu que l'alumne faci uns exercicis pràctics que il·lustrin si és capaç de portar a la pràctica els conceptes que ha anat estudiant. És clar que el seu seguiment requereix un esforç però és del tot recomanable el seu seguiment i constitueix un factor clau per a l'assoliment amb èxit dels objectius docents.

L'avaluació continuada es basa en el desenvolupament de les activitats, casos pràctics, exercicis i/o debats que es porten a terme durant curs i que els consultors i les consultores avaluen. Cal seguir les indicacions i consells addicionals sobre el format i l'estructura en què s'han de resoldre les activitats plantejades. També és possible que alguna de les activitats consisteixi en un debat, on el consultors i consultores valoraran les aportacions i l'esforç per participar-hi.

### Lliurament de les activitats

L'estudiant farà arribar les activitats resoltes a través de la bústia de Lliurament d'activitats de l'aula, –i en la qual l'accés de lectura és exclusiu del professorat –. Aquest espai és exclusiu de lliurament, NO és l'espai indicat per resoldre dubtes amb el/la consultor/a. Per resoldre dubtes podeu enviar un missatge al seu correu personal. Les activitats d'avaluació continuada són personals i la seva resolució és individual, a menys que es

tracti d'una activitat grupal. Això no és obstacle per a què es doni una fase prèvia de discussió del contingut de l'activitat a nivell grupal, però exigeix el lliurament d'una activitat individual i diferenciada. El lliurament d'una activitat copiada o duplicada d'una altra persona pertanyent al mateix grup o a un altre comportarà la consideració de l'activitat com a no presentada per a totes les persones implicades.

### **Qualificació**

Cadascuna de les activitats del curs es avaluada a partir dels següents paràmetres:

**A** (qualificació molt bona) - s'han assolit perfectament els objectius i s'ha fet alguna aportació personal.

**B** (qualificació bona) - S'han assolit bé els objectius i la presentació de l'activitat ha estat adequada.

**C+** (apte per a aquesta activitat) - s'han assolit els objectius mínims essencials.

**C-** (qualificació baixa) - no s'aconsegueix la correcció suficient per considerar satisfets els objectius mínims essencials).

**D** (qualificació molt baixa) - no s'han arribat als objectius previstos.

**N** (no presentada) - no es lliura l'activitat.

Mitjançant el registre de l'avaluació continuada, accedireu a la nota del curs. Les qualificacions estaran introduïdes en el termini aproximat d'una setmana des del tancament del termini de lliurament de l'activitat corresponent. El/la consultor/a informará al tauler de la seva publicació i podrà proposar un guió de solucions o els errors més freqüents que s'hagin detectat en la tasca de correcció de les activitats lliurades.

En cas que el participant hagi superat el curs rebrà la certificació d'**Apte**. En cas de no haver superat el curs, la qualificació final serà **No Apte**.

*Apte*: s'han assolit correctament els coneixements

*No Apte*: no s'han assolit els coneixements

## Eines disponibles a l'aula

Les funcionalitats de les eines disponibles a l'aula són les següents:

### **Espai comunicació:**

La interacció dels/de les consultors/es amb els/les estudiants es donarà, de manera orientativa, seguint aquestes pautes:

**Tauler del/ de la professor/a:** És l'espai bàsic de comunicació del/de la consultor/a amb els/les estudiants, de visita imprescindible per al seguiment del curs. S'hi podran trobar, principalment, les següents informacions:

- Missatge de presentació dels i les consultors/es i de benvinguda.
- Guia d'aprenentatge
- Planificació temporal del curs.
- Especificació de les activitats a realitzar per tal de seguir l'avaluació continuada (incloent dates de tramesa, etc.)
- Notes varies referents al seguiment del curs
- Posada en comú de respostes a dubtes particulars que es considerin d'interès general per al grup.

**Debat:** En aquest espai s'hi podran realitzar debats, sempre iniciats pel/per la consultor/a. Aquests poden formar part de l'avaluació continuada o bé, eventualment, es poden proposar sense que s'incloguin en l'avaluació. S'espera la participació activa de les persones participants en el curs

**Fòrum:** Aquest és un espai de comunicació informal obert a les iniciatives tant de consultors/es com dels propis i pròpies estudiants. Per exemple:

- Missatge de presentació dels i les estudiants.

- Problemes sobre temes de configuració i funcionament de l'entorn de l'aula, que poden ser resolts entre els propis i pròpies estudiants i, en ocasions, pel consultor o la consultora.
- S'hi poden plantejar dubtes, comentaris i qüestions referides als continguts de l'assignatura que els/les estudiants vulguin compartir amb la resta de participants.
- Explicitació d'inquietuds respecte a la nova experiència que suposa estudiar a una universitat virtual.
- Comentaris sobre temes de caràcter professional, sobre el funcionament dels mòduls i les proves d'avaluació continuada, entre altres.
- Permet proposar temes d'actualitat relacionats amb els mòduls i que es vulguin plantejar com a debat (adreces d'Internet, notícies de premsa, articles, etc.).
- Comentaris sobre la marxa del curs.
- Comentaris, observació d'errades i suggeriments sobre els materials dels mòduls.
- I qualsevol altra cosa a iniciativa dels i de les alumnes.

**Tauler e-formació UOC-SOC :** És l'espai bàsic de comunicació de la Secretaria d'e-formació UOC-SOC amb els/les estudiants. S'hi podran trobar diferents informacions de caràcter administratiu per al bon desenvolupament del curs. Per exemple:

- Missatge de benvinguda al curs
- Bústies d'atenció de les que disposa l'alumnat
- Informació relativa a l'avaluació
- Informació relativa als certificats
- Missatge de cloenda del curs
- A més de totes aquelles informacions de gestió acadèmica que es creguin pertinents.

### **Espai de planificació:**

En aquest espai de l'aula s'hi inclouen les descripcions de les activitats del curs així com el calendari amb les dates claus del curs senyalitzades.



### **Espai de recursos:**

En aquest espai es troba la guia d'aprenentatge, la consulta de la qual és imprescindible per al seguiment del curs.

S'inclou també el material didàctic i material i recursos de consulta. Tanmateix s'inclouen diferents fonts d'informació que es poden utilitzar durant el curs com a material complementari, a requeriment dels consultors/es.

### **Espai d'avaluació:**

En aquest espai trobareu el registre de qualificacions de les activitats i la qualificació final del curs.

## **Bibliografia (o recursos)**

### **Materials del curs obtinguts utilitzant Internet i eines Web 2.0.**

ACTIC. Introducció a Internet i el navegador web

Wikipedia. Qué es Internet

YouTube. Historia de Internet

ACTIC. Navegació i cerca a Internet

Youtube. ¿Qué hay que tener en cuenta para conectarse a Internet desde casa?

Vimeo. Estadísticas destacadas del estado de Internet (2010).

Vimeo. Minitutorial Internet: navegadores, buscadores, etc.

ACTIC. Eines col.laboratives

Wikipedia. Qué es la Web 2.0.

Mapa visual interactivo Web 2.0

Youtube. La web 2.0. La revolución social de Internet

Youtube. Web 2.0.

El consultor o consultora pot presentar al tauler de l'aula virtual altres materials i documents complementaris.

### **Bibliografia complementària:**

Martinez, A. Robles, G. (2010). [Fundamentos tecnológicos de la sociedad de la información](#) FUOC

Bruguera, E. (2006): *Els blocs*. Col·lecció "Vull saber", núm. 35. Barcelona: UOC.

Fumero, A.; Roca, G. (2007): [Web 2.0](#). Madrid: Fundación Orange.