

# La iniciativa emprenedora

Natàlia Cugueró Escofet

PID\_00178113

Material docent de la UOC

**Natàlia Cugueró Escofet**

Doctora en *Management Sciences* per l'IESE Business School (Universitat de Navarra). Enginyera industrial per la UPC i llicenciada en Dret per la UOC. Professora associada d'Organització d'empreses a la UPC i investigadora a l'IESE Business School. Sòcia fundadora de l'assessoria d'empresa Get a Partner. Actualment du a terme tasques de recerca, docència i assessorament a empreses.

Primera edició: octubre 2011

© Natàlia Cugueró Escofet

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2011

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL

*Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.*

## Continguts

Mòdul didàctic 1

### **Aproximació a la iniciativa emprendedora**

Natàlia Cugueró Escofet

1. Definicions d'*iniciativa emprendedora*
2. El context en la iniciativa emprendedora

Mòdul didàctic 2

### **Manifestacions de la iniciativa emprendedora**

Natàlia Cugueró Escofet

1. L'emprenedoria social
2. Manifestacions de l'emprenedoria social
3. Tensió entre els conceptes *amb ànim de lucre* i *sense ànim de lucre* en l'emprenedoria social
4. La iniciativa emprendedora en empreses consolidades (intraprenedoria o emprenedoria corporativa)

## Bibliografia

**Dacin, P. A.; Dacin, M. T.; Matear, M.** (2010). "Social entrepreneurship: Why we don't need a new theory and how we move forward from there". *Academy of Management Perspectives* (núm. 24, pàg. 37-57).

**Hisrich, R. D.; Peters, M. P.** (1995). *Entrepreneurship: Starting, developing and managing new enterprise third edition*. Chicago: Irwin.

**Marvel, M. R.; Griffin, A.; Hebda, J.; Vojak, B.** (2007). "Examining the technical corporate entrepreneurs' motivation: Voices from the field". *Entrepreneurship Theory and Practice* (núm. 31, pàg. 753-768).

**Prahalad, C. K.** (2004). *The fortune at the bottom of the pyramid*. Warton School Publishing.

**Schumpeter, J. A.** (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest and business cycle*. Cambridge DT: Harvard University Press.

**Short, J. C.; Moss, T. W.; Lumpkin, G. T.** (2009). "Research in social entrepreneurship: past contributions and future opportunities". *Strategic Entrepreneurship Journal* (núm. 3, pàg. 161-194).

**Stevenson, H. H.; Jarillo, J. C.** (1990). "A paradigm of entrepreneurship: entrepreneurial management". *Strategic Management Journal: Special Edition Corporate Entrepreneurship* (núm. 11, pàg. 17-27).

**Stokes, D.; Wilson, N.** (2006). *Small business management and entrepreneurship 5th edition*. Londres: Thomson.

**Stokes, D.; Wilson, N.; Mador, M.** (2010). *Entrepreneurship*. Hampshire: UK: Cengage Learning EMEA.

**Timmons, J. A.; Spinelli, S.** (2004). *New venture creation entrepreneurship for the 21st century 6th edition*: McGraw-Hill.

**Wennekers, S.; Thurik, R.** (1999). "Linking entrepreneurship and economic growth". *Small Business Economics* (núm. 13, pàg. 27-55).

**Wilson, N.; Stokes, D.** (2005). "Managing creativity and innovation: The challenge for cultural entrepreneurs". *Journal of Small Business and Enterprise Development* (núm. 12, pàg. 366-378).

**Wilson, N.; Stokes, D.; Athayde, R.** (2009). *Entrepreneurs in the corporate workplace, a report to cripp sears*. Kingston Upon Thames: Kingston University Entrepreneurship Centre.

**Yeung, B.; Casson, M.; Basu, A.; Wadeson, N.** (2008). *The Oxford handbook of entrepreneurship*. Oxford: Oxford University Press.