

# El factor humà en el disseny d'intervencions TIC

Rafael Ignacio Madrid López

PID\_00186953

Material docent de la UOC

**Rafael Ignacio Madrid López**

Primera edició: febrer 2012  
© Rafael Ignacio Madrid López  
Tots els drets reservats  
© d'aquesta edició, FUOC, 2012  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Disseny: Manel Andreu  
Realització editorial: Eureka Media, SL



*Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>*

## **Introducció**

En l'actualitat vivim una època de revolució tecnològica que presenta grans oportunitats de desenvolupament i millora i que està afectant tots els àmbits de la societat. L'àmbit de la psicologia, la salut i la qualitat de vida no és aliè a aquesta revolució. En concret, l'aplicació de les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) presenta dos aspectes que afecten a relació entre professionals i pacients usuaris:

- a) Des del punt de vista dels professionals de la salut i la qualitat de vida, l'ús de les TIC permet noves vies de desenvolupament de les seves tasques de promoció, prevenció i intervenció en salut.
- b) Des del punt de vista dels pacients usuaris dels serveis de salut, les TIC ofereixen una oportunitat de canviar el seu rol tradicional, i convertir-se en agents actius en la cura de la salut.

Les aplicacions de les TIC en l'àmbit de la psicologia, la salut i la qualitat de vida són molt variades: fòrums d'autoajuda entre pacients, programes en línia per deixar de fumar, ús de realitat virtual o "jocs seriosos" per al tractament de les fòbies, etc. En tots aquests programes i aquestes intervencions hi ha un important component tecnològic que ha de ser abordat pels enginyers i els especialistes TIC. Però aquest disseny tecnològic també ha de ser abordat tenint en compte les limitacions del sistema cognitiu humà, i altres aspectes referits a les emocions, motivacions, actituds i creences de les persones destinatàries d'aquestes tecnologies.

### **Estructura de la guia d'estudi**

L'assignatura està formada per quatre mòduls, que es detallen a continuació:

- 1) Introducció: factors humans en l'ús de les TIC
- 2) Usabilitat i experiència d'usuari: aspectes de disseny i avaluació
- 3) Acceptació de la tecnologia i credibilitat de la informació
- 4) Tecnologies persuasives

## **Material d'estudi**

A causa del fet que el coneixement aplicable en l'àmbit d'aquesta assignatura es troba dispers entre diferents disciplines, no hi ha un material comú que es pugui usar com a guia global. Per això s'ha optat per oferir materials específics per a cadascun dels mòduls en què es divideix el programa.

## Objectius

L'objectiu general d'aquesta assignatura és, per tant, analitzar els diferents factors humans que s'han de tenir en compte en el disseny d'intervencions basades en l'ús de les TIC, amb l'objectiu que els sistemes desenvolupats siguin fàcils d'usar, siguin acceptats pels pacients usuaris i compleixin l'objectiu pel qual van ser dissenyats.

Per això, es pretén que l'estudiant sigui capaç, en finalitzar l'assignatura, del següent:

1. Conèixer com afecten les limitacions que imposen els diferents components del sistema cognitiu humà l'ús de les TIC.
2. Aplicar el concepte d'*usabilitat* (i altres de relacionats) tant al disseny com a l'avaluació de diferents aplicacions tecnològiques.
3. Conèixer quins factors influeixen en l'acceptació de l'ús de la tecnologia per part dels usuaris.
4. Identificar els principals elements que intervenen en la confiança dels pacients usuaris en la informació que reben a través de les TIC.
5. Saber què són les anomenades *tecnologies persuasives* i com es poden aplicar models de canvi conductual al seu disseny.

## Continguts

### Mòdul didàctic 1

#### **Introducció: factors humans en l'ús de les TIC**

1. Presentació i objectius del mòdul
2. Introducció
3. Lectures
4. Guia de lectures

### Mòdul didàctic 2

#### **Usabilitat i experiència d'usuari: disseny i avaluació**

1. Presentació i objectius del mòdul
2. Introducció
3. Lectures
4. Guia de lectures

### Mòdul didàctic 3

#### **Acceptació de la tecnologia i credibilitat de la informació**

1. Presentació i objectius del mòdul
2. Introducció
3. Lectures
4. Guia de lectures

### Mòdul didàctic 4

#### **Tecnologies persuasives**

1. Presentació i objectius del mòdul
2. Introducció
3. Lectures
4. Guia de lectures