



# **Disseny centrat en l'usuari de la web del Casal de Joves Queix**

Memòria de Projecte Final de Grau/Màster

**Grau en Multimèdia**

Menció en Usabilitat i interfícies

**Autor: Ernest Llompart Carbó**

Consultor: Judit Casacuberta Bagó

Professor: Ferran Giménez Prado

16/01/2016



Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

Dedico aquest treball a totes les persones que durant aquest projecte i m'han donat suport i un cop de mà dedicant hores del seu temps a col·laborar desinteressadament a que pugui realitzar el projecte. També agraeixo a les persones que m'han ajudat i orientat en el disseny i l'enfocament del projecte.

Finalment dono les gràcies a la UOC i a la tutora del treball per deixar-me fer aquest treball de final de grau tot i tenir una temàtica i finalitat bastant personal.

## Abstract

El projecte **Disseny centrat en l'usuari de la web del Casal de Joves Queix** realitzat com a treball final de grau de Multimèdia s'ha basat en la premissa de renovar, fer més pràctica, accessible i a més millorar els continguts de la pàgina web del Casal de Joves Queix ([www.queix.org](http://www.queix.org)), la nova web del treball final s'ha allotjat a [www.newweb.queix.org](http://www.newweb.queix.org).

El projecte plantejat s'ha volgut resoldre amb la metodologia del Disseny Centrat en l'Usuari (DCU).

Els objectius d'aquest projecte han estat els ja citats anteriorment de fer més pràctica, accessible i millorar els continguts. A més d'adaptar la web a les noves necessitats i donar valor a l'opinió dels membres de l'entitat sobre la web, a través de deixar-los col·laborar i fer-los partícips de les proves de Brainstorming i Card Sorting a més d'escoltar l'opinió d'alguns membres després de realitzar el Test d'usuaris.

El resultat d'aquest projecte ha estat aconseguir una web adaptada als nous temps, amb els continguts que realment necessita a més de tenir la flexibilitat de poder-se adaptar a petits canvis segons necessitats específiques. Tot això amb un disseny democràtic, consensuat amb l'entitat destinatària del projecte.

Les conclusions que es poden extreure d'aquest treball de final de grau són que realitzar el disseny d'una web aplicant la metodologia (DCU) comporta una inversió de temps gran. El motiu d'això és perquè a part d'avaluar la pàgina web anterior, s'ha de treballar amb el client. Trobant així les coincidències de temps per treballar conjuntament i després d'això s'ha d'elaborar la web nova tornant-la a avaluar fins a reduir el màxim el nombre d'errors, incidències i elements en que no s'està d'acord. A part del temps que podria ser un factor negatiu, es pot tenir la satisfacció de que el disseny final és un treball conjunt de moltes parts i és la posada en comú de moltes idees i maneres de pensar diferents.

Paraules clau:

Treball Fi de Grau, Word 2016, Illustrator, Wordpress, Memòria, DCU, Disseny Centrat en l'Usuari, Usabilitat, Disseny, Anàlisi, Avaluació, Web, Ux, Ui, Experiència d'Usuari, Jakob Nielsen, Card Sorting, Brainstorming, Accessibilitat, Adaptable, Photoshop, Mockup, Sketching, Wireframe, Test d'usuaris, guia d'estil



## **Abstract (english version)**

The present project, titled «user focused design of Casal de Joves Queix's website» has been redacted as a bachelor's degree thesis. The project takes the premise of renovating a website to make it more accessible, dynamic and to improve it's contents.

The current website is accessible on the following hyperlink: [www.queix.org](http://www.queix.org) whereas the new website is accessible via this link: [www.newweb.queix.org](http://www.newweb.queix.org).

The proposed project has been designed with the UCD (User Centered Design) methodology in mind. The project's objectives, which are mentioned above are as follows: Design the website to be more practical, accessible and improve it's contents.

The present project also tries to incorporate user based opinions on it's design based on collaboration with the Casal's members by integrating the results of Brainstorming sessions, Card Sorting and by taking into consideration the end user's opinions after a brief website trial.

The end result of this project has been a website which has been designed with a fresher, more modern look with a new batch of contents that reflect the association. The website is now more flexible and can be adapted to specific needs. It now incorporates a democratic design, that has been agreed with the “Casal”.

A few conclusions can be drawn after the completion of the project:

Designing a website using the UCD methodology takes more time. This is because besides having to evaluate the current website, designing a new website needs the client's input.

Having to work a schedule around a client is very time consuming. During the meetings the former website needs to be evaluated. The next step is designing a new website which also needs to be evaluated and corrected if necessary, thus making it a very time intensive task.

The advantages of the UCD methodology are that once the website has been finished it has input from all the parties involved which usually involves different points of view and different ways of thinking.

Keywords:

Bachelor's degree thesis, Word 2016, Illustrator, Wordpress, Memory, UCD, User Centered Design, Usability, Design, Analize, Avaluation, Web, Ux, Ui, User experience, Jacok Nielsen, Card Sorting, Brainstorming, Accessibility, Adaptable, Photoshop, Mockup, Sketching, Wireframe, User Test, Guide Style

## Agraïments

Vull donar les gràcies a totes les persones que han col·laborat en aquest treball de forma desinteressada col·laborant amb les diferents tasques a fer o bé donant la opinió sobre la web. També vull agrair el suport de la tutora per tenir la paciència d'anar corregint el treball cada cop que li enviava una evolució. A la meua família també els hi vull agrair el suport durant tot el grau i la paciència en moments de màxima ocupació i que no he pogut estar per ells. Finalment m'agradaria correspondre a la Universitat Oberta de Catalunya per donar-me la oportunitat de dur a terme aquest Grau amb la flexibilitat que ho he pogut fer i a tots i totes les consultores de les assignatures.

## Notacions i convencions:

Durant el treball es faran servir diferents estils de lletra i de presentació de dades. A continuació es mostra quines característiques tindrà cada una i quan s'utilitzaran.

### Ús de les tipografies:

La memòria al constar de diferents punts i subpunts necessitarà una jerarquia estètica d'estils de lletra, tipus de lletra i cos. Aquests estils aniran vinculats a l'índex per tal de poder fer-lo de manera automàtica.

A continuació es mostren els diferents estils segons jerarquia i quines característiques han de tenir cada un.

	Tipus de lletra	Cos de lletra	Estil de lletra
<b>Títol 1</b>	Liberation Sans	18	Negreta
<b>Títol 2</b>	Liberation Sans	16	Negreta
<b>Títol 3</b>	Liberation Sans	14	Negreta
<b>Títol 4</b>	Liberation Sans	13.5	Negreta i Cursiva
<b>Títol 5</b>	Liberation Sans	12	Negreta
<b>Cos del text</b>	Liberation Sans	12	

## Ús de les llistes:

Quan en un punt es vulgui fer un llistat d'elements o descriure un serial de passos es faran servir les llistes. Aquestes podran ser enumerades o guionades. Les primeres serviran per descriure un passos o separar un contingut en diferents parts sense voler fer més subpunts. Les guionades per altra banda servirà per enumerar una sèrie d'elements o característiques, aquestes podran tenir subguions segons la profunditat de la informació. A continuació es descriu de forma esquemàtica l'ús de cada tipus de llista.

### *Enumerades*

**Números:** Descriure passos d'un procés o llista en punts elements.

**Lletres:** Separar contingut en diferents parts sense voler fer més subpunts.

**Guionades:** Enumerar una sèrie d'elements, característiques o conclusions.

## Taules


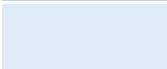
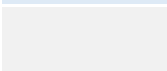
A la memòria les taules serviran per resumir de forma visual conceptes explicats o bé ordenar idees en categories. Per tal de que tota la memòria tingui una coherència visual a les taules es farà servir el mateix disseny per a totes.

### *Tipografia*

Es farà servir la tipografia del cos del text en tota la taula. Els títols horitzontals i verticals tindran la categoria de Títol 5, és a dir aniran en negreta conservant el cos de lletra.

### *Colors*

Els colors són importants per donar informació visual a primera vista a la persona que llegeix la memòria, és per això que totes les taules tenen tres colors bàsics. A més a més hi haurà taules amb altres colors que aniran descrits en una llegenda, sota la taula, quina és la seva funció.

	S'utilitzarà pels títols horitzontals
	S'utilitzarà pels títols verticals
	S'utilitzarà per la resta de la taula.

### *Llegenda*

La llegenda de les taules servirà per donar una petita descripció del que conté la taula i també per referenciar-la tant amb el text com amb l'índex de taules. La llegenda haurà d'anar situada sota la taula, centrada i haurà de tenir el tipus de lletra del cos del text i un cos de lletra de 10.

### *Contorns*

Els contorns de la taula hauran de ser transparents i un estil de vora doble de ½ punt.

## **Il·lustracions**

### ***Llegenda***

A les imatges hi haurà de constar una llegenda adjunta sota la imatge, aquesta servirà per donar una petita descripció del que conté i també per referenciar-la tant amb el text com amb l'índex d'il·lustracions. Les característiques d'aquesta llegenda són que haurà de tenir el tipus de lletra del cos del text i un cos de lletra de 10. En algunes ocasions es podrà usar un cos de lletra inferior per tal de poder encabir la informació en una pàgina.

### **Nota del peu**

Aquest recurs es farà servir per descriure o traduir algun concepte o bé referència una web en el mateix document. Aquesta nota del peu de pàgina haurà de ser amb un tipus de lletra Arial i un cos del text del 10.

### **Referència creuada dins de la memòria**

La referència creuada ens servirà per vincular parts de la memòria amb altres només posant el nom, número d'il·lustració, de taula o punt de la memòria al qual ens volem referir. Aquest element hauria de tenir les mateixes característiques que el cos del text.

# Índex

	<i>Índex d'il·lustracions</i>	12
	<i>Índex de taules</i>	14
<b>1</b>	<b>Introducció</b>	<b>15</b>
<b>2</b>	<b>Descripció</b>	<b>16</b>
<b>3</b>	<b>Objectius</b>	<b>17</b>
	3.1 Principals	17
	3.1 Secundaris	17
<b>4</b>	<b>Escenari</b>	<b>18</b>
<b>5</b>	<b>Continguts</b>	<b>18</b>
<b>6</b>	<b>Disseny Centrat en l'Usuari</b>	<b>19</b>
	6.1 Anàlisi	19
	6.1.1 Conceptualització de la idea	19
	6.1.2 Anàlisi del mercat de la competència	19
	6.1.3 Anàlisi demogràfic dels perfils d'usuari	19
	6.1.4 Anàlisi dels escenaris i personatges dins l'anàlisi del perfil d'usuaris	20
	6.1.5 Anàlisi de les necessitats tècniques	20
	6.1.6 Estudi de mercat	21
	6.1.7 Anàlisi de les característiques de la competència	24
	6.1.8 Anàlisi del requisits de l'equip humà	32
	6.1.9 Anàlisi del flux de treball	32
	6.1.10 Anàlisi del problemes d'accessibilitat	33
	6.1.10.1 Descripció de l'anàlisi d'accessibilitat	33
	6.1.10.2 Validació de l'anàlisi d'accessibilitat	35
	6.2 Disseny	42
	6.2.1 Brainstorming	42
	6.2.1.1 Què és?	42
	6.2.1.2 Com funciona?	42
	6.2.1.3 Tipus de brainstorming?	42
	6.2.1.4 Selecció de participants	42
	6.2.1.5 Sessió de brainstorming	43
	6.2.1.6 Anàlisi dels resultats	44
	6.2.2 Card Sorting	46
	6.2.2.1 Què és i tipus de Card Sorting?	46
	6.2.2.2 Creació de les targetes	46
	6.2.2.3 Selecció dels participants	47

6.2.2.4 Sessió de Card Sorting	47
6.2.2.5 Anàlisi dels resultats	48
6.2.2.5.1 Anàlisi qualitatiu	48
6.2.2.5.2 Anàlisi quantitatiu	49
6.2.3 Creació de l'arbre de continguts	54
6.2.3.1 Disseny anterior de l'arbre de continguts	54
6.2.3.2 Disseny del nou arbre de continguts	54
6.2.4 Creació de l'inventari de continguts	55
6.2.5 Sketching	57
6.2.6 Creació del wireframe	59
6.2.7 Mockup	61
6.2.8 Recerca de la plantilla Wordpress més propera al Sketching el Wireframe i el Mockup	63
6.2.9 Prototipat	64
6.2.10 Creació de la guia d'estil	67
6.2.10.1 Què és i perquè serveix la Guia d'estil?	67
6.2.10.2 Creació de la Guia d'Estil	67
6.2.10.3 Guia d'estil	67
6.2.10.3.1 Estudi de la marca	67
6.2.10.3.2 Tipografia i estil de text	69
6.2.10.3.3 Paleta de colors	71
6.2.10.3.4 Definir els textos dels missatges d'error	73
6.2.10.3.5 Iconografia	75
6.2.10.3.6 Imatges	76
6.2.10.3.7 Les formes	76
6.2.10.3.8 Espaiat	77
6.2.10.3.9 Definició dels textos i imatges	78
6.2.10.3.10 FAQ de la guia d'estil	80
6.2.11 Creació i seguiment dels estàndards	84
<b>6.3 Avaluació</b>	<b>85</b>
6.3.1 Avaluació heurística	85
6.3.1.1 Anàlisi heurístic	85
6.3.1.2 <i>Informe de l'anàlisi heurístic</i>	95
6.3.1.2.1 Problemes a millorar	95
6.3.1.2.2 Elements Positius	95
6.3.2 Test en usuaris	96
6.3.2.1 Documentació	97
6.3.2.1.1 Qüestionari pre-test	97
6.3.2.1.2 Document acreditatiu per ser gravat en vídeo	98

6.3.2.1.3	Preguntes pel test d'escenaris	99
6.3.2.1.4	Qüestionari post-test	99
6.3.2.2	Planificació i metodologia	100
6.3.2.3	Resultats	101
6.3.3	Revisió d'estàndards i avaluació d'accessibilitat de la nova web	102
<b>7</b>	<b>Planificació</b>	<b>108</b>
<b>8</b>	<b>Bibliografia</b>	<b>112</b>
8.1	<i>Referències Web:</i>	112
8.2	<i>Llibres i treballs</i>	113
<b>9</b>	<b>Annexos</b>	<b>114</b>
9.1	<i>Annex 1: Imatges estudi de mercat</i>	114
9.2	<i>Annex 2: Vídeo sessió brainstorming</i>	115
9.3	<i>Annex 3: Resultats Card Sorting</i>	115
9.4	<i>Annex 4: Dendograma</i>	116
9.5	<i>Annex 5: Matriu de distància</i>	117
9.6	<i>Annex 6: Nou arbre de continguts</i>	118
9.7	<i>Annex 7: Sketching</i>	119
9.8	<i>Annex 8: Wireframe</i>	125
9.9	<i>Annex 9: Mockup</i>	133
9.10	<i>Annex 10: Pre-test</i>	141
9.11	<i>Annex 11: Autorització ús de la imatge</i>	146
9.12	<i>Annex 12: Post-test</i>	151
9.13	<i>Annex 13: Vídeo resum Test d'usuaris</i>	156
9.14	<i>Annex 14: Programari utilitzat durant el TFG</i>	156

## II·lustracions i taules

### Índex d'il·lustracions

Il·lustració 1 – Mapa Global	21
Il·lustració 2 - Mapa d'influència a 2km	22
Il·lustració 3 - Espai Jove la fontana	25
Il·lustració 4 - Espai Jove La Bàscula	25
Il·lustració 5 - Centre Cívic Urgell	26
Il·lustració 6 - Centre Cívic Cotxeres Borrell	27
Il·lustració 7 - Punt d'informació Juvenil de l'Eixample	28
Il·lustració 8 - Eix Jove	29
Il·lustració 9 – Calàbria 66	30
Il·lustració 10 - Casal de Joves les Corts	31
Il·lustració 11 - Captura de pantalla del camp "Alt text" en el Wordpress	36
Il·lustració 12 - Captura de pantalla del contrast de la web (fons vs color tipografia)	36
Il·lustració 13 - Captura de pantalla web sense redimensionar a 1920x1080 píxels	37
Il·lustració 14 - Captura de pantalla de la web redimensionada	38
Il·lustració 15 - Captura de pantalla de mostra del accés del teclat amb senyal visual	38
Il·lustració 16 - Captura de pantalla dels camps de text del formulari	39
Il·lustració 17 - Captura de pantalla de les etiquetes d'error del formulari	40
Il·lustració 18 - Inici del Brainstorming amb la pregunta	43
Il·lustració 19 – Desenvolupament del Brainstorming	43
Il·lustració 20 - Selecció final del Brainstorming	43
Il·lustració 21 - Foto del resultat inicial del Brainstorming	44
Il·lustració 22 – Foto del resultat final del Brainstorming	45
Il·lustració 23 – Primera part de les fitxes del Card Sorting	46
Il·lustració 24 - Segona part de les Fitxes del Card Sorting	46
Il·lustració 25 - Fotografia durant la sessió de Card Sorting 1	48
Il·lustració 26 - Fotografia durant la sessió de Card Sorting 3	48
Il·lustració 27 - Fotografia durant la sessió de Card Sorting 2	48
Il·lustració 28 - Resultat del Card Sorting 1	49
Il·lustració 29 - Resultat del Card Sorting 2	49
Il·lustració 30 - Resultat del Card Sorting 3	49
Il·lustració 31 - Resultat del Card Sorting 4	49
Il·lustració 32 - Resultat del Card Sorting 5	49
Il·lustració 33 - Resultat del Card Sorting 6	49
Il·lustració 34 - Resultat del Card Sorting 7	49
Il·lustració 35 - Dendograma	50
Il·lustració 36 - Matriu de distància	51
Il·lustració 37 - Organigrama del menú abans del Card Sorting	54
Il·lustració 38 - Organigrama del menú després del Card Sorting	54
Il·lustració 39 - Sketching de la Home en format escriptori	57
Il·lustració 40 - Sketching d la pàgina Actualitat en format escriptori	57
Il·lustració 41 - Sketching de la pàgina Contacte en format escriptori	57



II·lustració 42 - Sketching del model d'una pàgina de Contacte en format escriptori	57
II·lustració 43 - Sketching del model de la Home en format mòbil	58
II·lustració 44 - Sketching de la pàgina d'Actualitat en format mòbil	58
II·lustració 45 - Sketching de la pàgina de Contacte en format mòbil	58
II·lustració 46 - Sketching del model d'una pàgina en format mòbil	58
II·lustració 47 - Wireframe model de la Home en format escriptori	59
II·lustració 48 - Wireframe model de la pàgina d'Actualitat Home format escriptori	59
II·lustració 49 - Wireframe model de la pàgina de Contacte en format escriptori	59
II·lustració 50 - Wireframe model d'una pàgina en format escriptori	59
II·lustració 51 - Wireframe model de la Home en format mòbil	60
II·lustració 52 - Wireframe model de la pàgina d'Actualitat en format mòbil	60
II·lustració 53 - Wireframe model de la pàgina de Contacte en format mòbil	60
II·lustració 54 - Wireframe model d'una pàgina en format mòbil	60
II·lustració 55 - Mockup del model de la Home en format Escriptori	61
II·lustració 56 - Mockup de la pàgina d'Actualitat en format Escriptori	61
II·lustració 57 - Mockup de la pàgina de Contacte en format Escriptori	61
II·lustració 58 - Mockup d'una pàgina format Escriptori	61
II·lustració 59 - Mockup de la Home en format mòbil	62
II·lustració 60 - Mockup de la pàgina d'Actualitat en format mòbil	62
II·lustració 61 - Mockup de la pàgina de Contacte format mòbil	62
II·lustració 62 - Mockup del model d'una pàgina en format mòbil	62
II·lustració 63 - Prototipat de la Home en format Escriptori	64
II·lustració 64 - Prototipat de la pàgina d'Actualitat en format Escriptori	64
II·lustració 65 - Prototipat del model de pàgina de Contacte en format Escriptori	65
II·lustració 66 - Prototipat del model d'una pàgina en format Escriptori	65
II·lustració 67 - Prototipat de la Home en format Mòbil	66
II·lustració 68 - Prototipat de l'Actualitat en format Mòbil	66
II·lustració 69 - Prototipat de Contacte en format Mòbil	66
II·lustració 70 - Prototipat d'una Pàginat en format Mòbil	66
II·lustració 71 - Identitat gràfica anterior des del 2014	67
II·lustració 72 - Identitat gràfica creada el 2016	67
II·lustració 73 – Font Yanone Kaffeesatz	69
II·lustració 74 – Font Open Sans	69
II·lustració 75 - Captura amb indicació localització tets "alt"	78
II·lustració 76 - Captura amb indicació del format encapçalament	80
II·lustració 77 - Captura procediment de com pujar una imatge a la web 2	80
II·lustració 78 - Captura procediment de com pujar una imatge a la web 2	81
II·lustració 79 - Captura procediment de com pujar una imatge a la web 3	81
II·lustració 80 - Captura procediment de com pujar una imatge a la web 4	81
II·lustració 81 - Captura procediment de com és fa un vincle o hipervincle	82
II·lustració 82 - Captura amb els camps obligatoris	83
II·lustració 83 - Captura del nou ratio de contrast amb la nova web	103
II·lustració 84 - Captura de la nova web sense redimensionar	104
II·lustració 85 - Captura de la nova web redimensionada	104
II·lustració 86 - Senyalització d'accés per teclat a la nova web	105

Il·lustració 87 - Senyalització del camp actual a la nova web	105
Il·lustració 88 - Indicacions dels formularis a la nova web	106
Il·lustració 89 - Diagrama de Gantt Pràctiques 1 i 2	110
Il·lustració 90 - Diagrama de Gantt Pràctiques 3 i final	111

## **Índex de taules**

Taula 1 – Equipaments i entitats properes	23
Taula 2 – Resum Disseny Centrat en l'usuari	32
Taula 3 – Validació de l'anàlisi d'accessibilitat	35
Taula 4 - Valoració de l'anàlisi d'accessibilitat	41
Taula 5 - Taula de propostes de millora sorgida del Brainstorming	44
Taula 6 - Agrupació de categories del Card Sorting	53
Taula 7 - Taula de l'inventari de continguts	56
Taula 8 – Estil del text	70
Taula 9 – Tipus d'espaiat	77
Taula 10 - Taula resum de valoració del post-test d'usuaris	101
Taula 11 - Validació dels títols de pàgina en l'anàlisi d'accessibilitat de la nova web	102
Taula 12 - Valoració final de l'anàlisi d'accessibilitat de la nova web	107

# 1 Introducció

Com a membre i cofundador del Casal de Joves Queix, Casal de joves de l'Esquerra de l'Eixample, des d'un inici em vaig encarregar de la gestió de la part web i multimèdia, ja que de l'equip que hi estàvem treballant era el que tenia experiència en creació d'altres webs prèviament. En un inici em va portar a fer la primera versió de la web ([www.queix.org](http://www.queix.org)) per poder compartir i fer difusió d'aquest projecte i donar-nos a conèixer a la gent.

Després de gairebé dos anys de la primera web i aprofitant la realització del Treball de Final de Grau vaig tenir la idea com a projecte final de repensar, estudiar i crear la nova web del Casal ja que al cap de dos anys el projecte s'ha consolidat i la web necessita noves interaccions, apartats i funcions per poder satisfer a la demanda dels visitants.

És un projecte que em motiva i em causa satisfacció portar-lo a terme al ser un projecte que el visc dia a dia i per tant puc veure'n l'evolució.

## 2 Descripció

El plantejament d'aquest Treball de Final de Grau serà la creació d'una nova web a partir de la web ja existent ([www.queix.org](http://www.queix.org)) millorant-ne el contingut, la usabilitat i la interfície, per tal de no interrompre l'activitat de la web es crearà un subdomini on es realitzarà el projecte. Aquest serà [www.newweb.queix.org](http://www.newweb.queix.org).

Es replantejarà l'arquitectura de la informació millorant els menús, els submenús i el contingut de cada apartat, així com el seu aspecte.

També es millorarà la interacció amb l'usuari mitjançant les millores en usabilitat fent que aquest passi més temps visitant el web.

Per poder dur a terme aquest projecte es realitzaran estudis d'usabilitat, així com reunions amb l'equip del Casal per determinar quines parts de la web han de ser les principals i quines es volen crear de noves o eliminar-ne.

La base de la web serà una plantilla Wordpress i es treballarà a partir d'aquesta.

## 3 Objectius

### 3.1 Principals

- **Millorar la navegació web**, això s'aconseguirà realitzant totes les millores que s'aniran implementant.
- **Millorar l'aspecte de la web**, això s'aconseguirà fent una millor arquitectura de la informació, reestructurant els apartats i fent un canvi de plantilla al web.
- **Incrementar el número de visites al web**, es millorarà el contingut de les entrades al bloc i es compartirà a les xarxes socials.
- **Reduir la taxa de rebot (Bounce Rate)**, al millorar l'arquitectura de la informació i la usabilitat en la interfície s'aconseguirà que l'usuari navegui per més pàgines al lloc web.
- **Incrementar el temps de navegació**, al millorar la taxa de rebot es millorarà el temps de navegació. També s'incrementarà al millorar el contingut del web.

### 3.1 Secundaris

- **Implicar l'equip del Casal en la millora del web**, realitzant pluja d'idees de noves propostes o millora de coses ja existents.
- **Fer que l'equip tingui coneixement del funcionament web**, per així poder-los fer partícips de la millora.

## 4 Escenari

El treball realitzat es contextualitza en un escenari de renovació de la marca i els canals de comunicació del Casal de Joves Queix. S'ha aprofitat la renovació de la imatge gràfica i la remodelació del projecte per refer la pàgina web.

En la història de les webs de l'associació web han existit diverses webs, la primera era una web senzilla realitzada en codi html del qual no es té cap imatge d'ella. Després de molts anys sense web i aprofitant una refundació de l'entitat, cap el 2014 es va refer la pàgina web i que és la web que existeix actualment.

Aquesta web actual està modernitzada i s'adapta a diferents resolucions i dispositius mòbils, el que es farà serà la remodelació de la web per modernitzar el contingut i el disseny per fer-la més pràctica i atractiva i que s'adapti a les necessitats dels visitants.

## 5 Continguts

El treball que es presenta a continuació és l'estudi i realització de la renovació de la web pel Casal de Joves Queix. Aquest estudi s'ha fet utilitzant la tècnica del Disseny Centrat en l'Usuari (DCU).

El treball compta amb tres parts:

La primera és l'**anàlisi** que s'encarrega d'estudiar el perfil d'usuari que pot visitar, la competència que té i els seus punts fort si debilitats així com analitzar els aspectes tècnics de la web actual com per exemple l'accessibilitat.

La segona part és el **disseny** aquesta part del treball conté els estudis amb l'equip de l'associació que té l'equip i amb gent exterior al projecte. I a partir dels resultats obtinguts en els estudis s'ha realitzat la nova estructura de la web i els nous continguts. Aquesta part també conté la part de disseny gràfic de la web amb la creació de la nova guia d'estil i les pautes de creació i disseny per la nova web.

La última part és l'**avaluació** aquest últim apartat analitza el treball fet a les dues primeres parts a través de la posada a prova de la nova web i la revaluació de les proves d'accessibilitat i estàndards.

## 6 Disseny Centrat en l'Usuari

Les fases per dur a terme el Disseny Centrat en l'Usuari (DCU) serà primer de tot l'anàlisi de la web i de webs de projectes similars, posteriorment es farà l'estudi dels perfils d'usuari i posteriorment es passarà fer la remodelació del lloc web amb un brainstorming, card Sorting, creació d'arbre de continguts i inventari dels continguts més tard es farà un sketching, es farà una guia d'estil i finalment es faran proves d'usabilitat i accessibilitat.

### 6.1 Anàlisi

#### 6.1.1 Conceptualització de la idea

Degut a què ja és una pàgina en funcionament des de fa quasi 3 anys i com l'encarregat de l'Anàlisi de la web forma part del Casal té una idea semblant del què es vol aconseguir amb la nova web i quins poden ser els límits que es poden tenir.

La idea que es vol és aconseguir una web més pràctica on el que predomini siguin les novetats i el bloc per sobre la informació estàtica. Tot i així, es vol reestructurar tota la informació estàtica per així poder-la ampliar i connectar-la entre ella perquè així el temps de navegació sigui més alt i el visitant pugui conèixer més informació a part de la informació que ha anat a buscar o pel qual ha estat redirigit en un enllaç extern.

#### 6.1.2 Anàlisi del mercat de la competència

La competència amb aquest tipus de temàtica és bastant limitada ja què és una web que té un públic bastant especialitzat i també molt localitzat en l'espai ja que són associacions que treballen molt l'àmbit local. Això fa que la competència sigui quasi nul·la. Tot i així un tipus de web que pot competir per algun tipus de temàtica i públic són les webs de Centres Cívics o Casals de Joves gestionats per les administracions en comptes de ser autogestionats. A l'estudi de mercat veurem quina és la competència i els seus punts dèbils i forts.

#### 6.1.3 Anàlisi demogràfic dels perfils d'usuari

El perfil demogràfic que visita la web i que es busca per a nous visitants són persones entre 16 i 30 anys d'una classe social des de baixa fins a mitja-alta. El perfil d'usuari podria ser majoritàriament estudiants o que fa poc que han acabat els estudis, que tenen inquietuds socials i culturals i que són coneixedors o interessats amb l'educació juvenil i l'associacionisme.

#### 6.1.4 Anàlisi dels escenaris i personatges dins l'anàlisi del perfil d'usuaris

Dins del anàlisi del perfil d'usuari podrem trobar fins a tres tipus de personatges.

- **Usuari intern de gestió:** aquest és coneixedor de com funciona tota l'organització quins són els punts forts i febles i on es podria millorar la web.
- **Usuari extern coneixedor:** coneix part del funcionament de l'organització però no sap quin són els problemes que té l'entitat a nivell de comunicació. Pot opinar com a usuari de l'entorn d'internet però coneixent part del contingut que pot o ha d'oferir la web.
- **Usuari extern desconexedor:** desconeix el funcionament i els objectius de l'organització. Veu la web com a internauta sense saber que es podria trobar en una web d'aquest tipus.

#### 6.1.5 Anàlisi de les necessitats tècniques

Per dur a terme aquest projecte es necessita disposar d'un Hosting on allotjar la web, un domini que en aquest cas serà queix.org i disposar del sistema CMS (Content Management System o Sistema de Gestió de Continguts) que en aquest cas s'utilitzarà el sistema Wordpress amb instal·lació d'extensions externes per complementar funcions.



### 6.1.6 Estudi de mercat

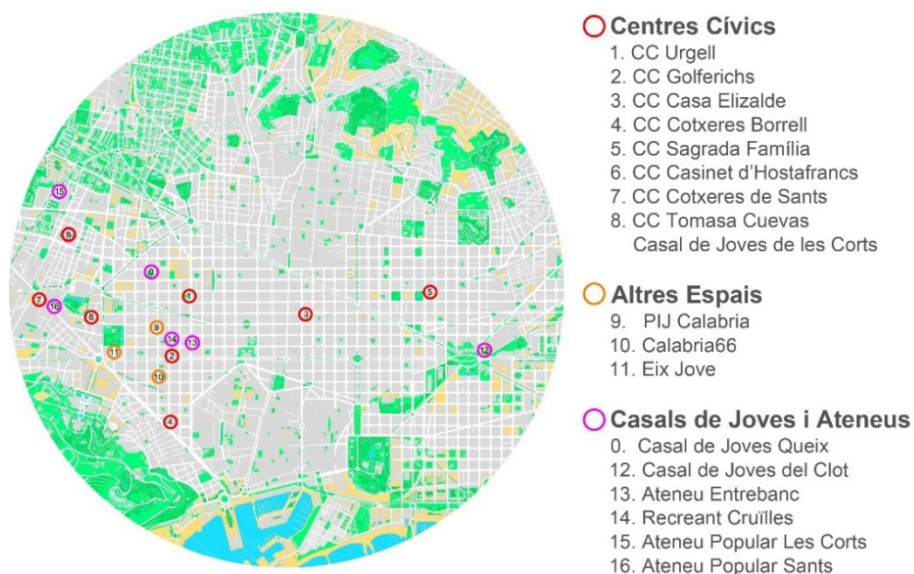
Per realitzar l'estudi de mercat tindrem en compte dos factors que hem parlat a la anàlisi del mercat de la competència. El primer el tipus d'audiència a qui va dedicat i el segon l'àmbit local en que s'ha de moure.

Agafarem de referència un radi de 2 quilometres a la rodona (Il·lustració 1) des de la ubicació del **Casal de Joves Queix** ja que podem considerar què és el radi màxim en que un usuari li pugui interessar una activitat i vingui, ja que la distància de desplaçament sempre és un impediment com a mínim el primer cop i perquè a més distància hi ha una possible competència.

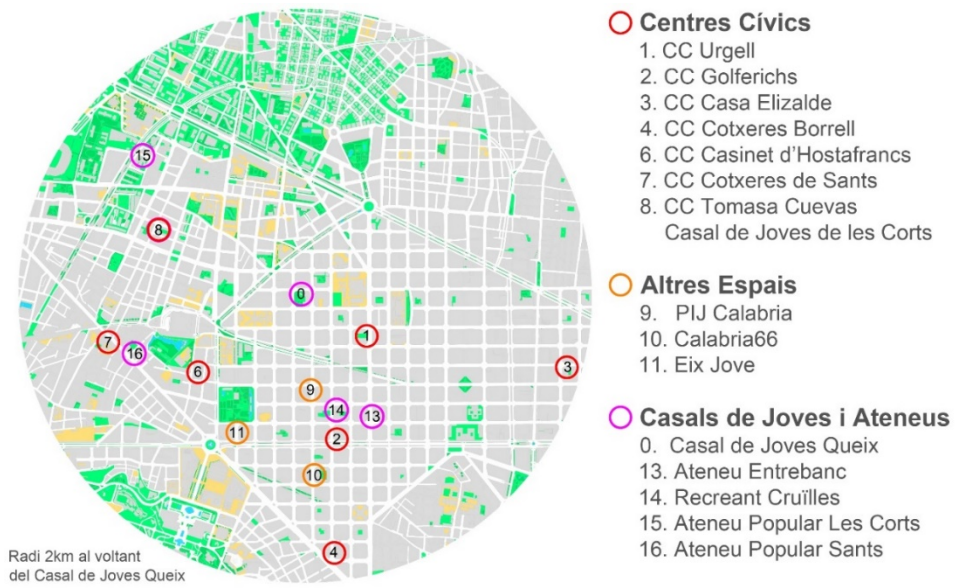
És per això que realitzarem un mapa de localitzacions de les possibles competència i un llistat amb la seva localització i les seves pàgines web per posteriorment fer un anàlisi de les característiques de la competència.

També s'ha realitzat un mapa amb equipaments amb possible competència però que no estan dins del radi d'influència (Il·lustració 2).

Finalment s'ha realitzat una taula (Taula 1) amb els enllaços web i l'adreça de localització dels equipaments.



Il·lustració 1 – Mapa Global



Il·lustració 2 - Mapa d'influència a 2km

	<b>Equipament / Entitat</b>	<b>Adreça</b>	<b>Pàgina web</b>
<b>0</b>	Casal de Joves Queix	C/ Rocafort, 236	<a href="http://www.queix.org">www.queix.org</a>
<b>1</b>	Centre Cívic Urgell	C/ Urgell, 145	<a href="http://www.ccurgell.cat">www.ccurgell.cat</a>
<b>2</b>	Centre Cívic Golferichs	C/ Gran Via de les Corts Catalanes, 491	<a href="http://www.golferichs.org">www.golferichs.org</a>
<b>3</b>	Centre Cívic Casa Elizalde	C/ València, 302	<a href="http://www.casaelizalde.com">www.casaelizalde.com</a>
<b>4</b>	Centre Cívic Cotxeres Borrell	C/ Viladomat, 2	<a href="http://www.cotxeresborrell.net">www.cotxeresborrell.net</a>
<b>5</b>	Centre Cívic Sagrada Família	C/ Provença, 480	<a href="http://www.ccsagradafamilia.net/">www.ccsagradafamilia.net/</a>
<b>6</b>	Centre Cívic Casinet d'Hostafrancs	C/ Rector Triadó	<a href="http://www.cotxeres-casinet.org/">www.cotxeres-casinet.org/</a>
<b>7</b>	Centre Cívic Cotxeres de Sants	Carretera de Sants, 79	<a href="http://www.cotxeres-casinet.org/">www.cotxeres-casinet.org/</a>
<b>8</b>	Centre Cívic Tomasa Cuevas	C/ Dolors Masferrer i Bosch, 33	<a href="http://ajuntament.barcelona.cat/ccivics/tomasacuevas">http://ajuntament.barcelona.cat/ccivics/tomasacuevas</a>
	Casal de Joves de les Corts		<a href="http://www.joveslescorts.info/casal/qui-som">www.joveslescorts.info/casal/qui-som</a>
<b>9</b>	Punt Informació Juvenil Calàbria	C/ Calàbria, 147	<a href="http://www.oficinajove.cat/calabria">www.oficinajove.cat/calabria</a>
<b>10</b>	Calàbria66	C/ Calàbria, 66	<a href="http://www.calabria66.net">www.calabria66.net</a>
<b>11</b>	Eix Jove	C/ Llança, 21	<a href="http://www.eixjove.cat">www.eixjove.cat</a>
<b>12</b>	Casal de Joves del Clot	C/ Gran Via de les Corts Catalanes, 837	No té pàgina web
<b>13</b>	Ateneu Entrebanc	C/ Compte Urgell, 88	<a href="http://www.ateneulentrebanc.tk">www.ateneulentrebanc.tk</a>
<b>14</b>	Recreant Cruilles	C/ Viladomat, 142	<a href="http://www.recreantcruilles.wordpress.com">www.recreantcruilles.wordpress.com</a>
<b>15</b>	Ateneu Popular Les Corts	C/ Galileu, 252	<a href="http://www.ateneupopulardelescorts.org/">www.ateneupopulardelescorts.org/</a>
<b>16</b>	Ateneu Popular de Sants	C/ Premià, 15	No té pàgina web

Taula 1 – Equipaments i entitats properes

### 6.1.7 Anàlisi de les característiques de la competència

Per analitzar les característiques de la competència s'han de tenir en compte diversos factors de cada actor ja que afecten directament al desenvolupament web que es pot portar a terme en cada un dels casos.

- **Espais Joves:** finançament públic, treballadors a sou, dinamització per part d'empresa, pressupost major, suport directe de difusió des de l'ajuntament
- **Centres Cívics:** audiència diversa, treballadors a sou i estructura major, pressupost major. Suport directe des de l'Ajuntament en àmbit de difusió.
- **Punt d'informació juvenil (PIJ):** finançament públic, infraestructura humana remunerada, depenen d'un òrgan més global, suport directe de finançament públic. Difusió des de campanyes de l'Ajuntament o la Generalitat.
- **Eix Jove:** finançament públic total, estructura remunerada, suport directe de l'administració en difusió i infraestructura.
- **Calabria66:** té un finançament públic i una gestió a través d'una Federació d'entitats, té treballadors i la difusió es pròpia amb alguna col·laboració esporàdica de l'administració.
- **Casals de Joves:** finançament públic però no total, normalment no tenen ningú a sou l'estructura de personal és totalment voluntària, dinamització a través d'assemblea, difusió de les activitats majoritàriament sense suport de les institucions.

Un cop vistes les diferències entre cada un dels actors de la competència podem veure com a priori els Casals de Joves tenen desavantatge inicial principalment per diferència pressupostària i de recursos humans. Això fa que la inversió a la web sigui menor i no sigui una prioritat en la majoria dels casos.

Tot i l'evident diferència farem una comparativa de les característiques de cada tipus de competència, les englobarem ja que majoritàriament acostumen a tenir el mateix patró cada una d'elles.

Els **Espais Joves**, en aquest cas l'Espai Jove La Fontana (Il·lustració 3) i La Bàscula (Il·lustració 4), què són els que entren dins del radi d'influència, tenen la mateixa característica que estan construïdes a través d'un CMS Wordpress. El primer d'ells compta amb una plantilla personalitzada i el segon amb una plantilla comú predeterminada.



Il·lustració 3 - Espai Jove la fontana



Il·lustració 4 - Espai Jove La Bàscula



Pel que fa les característiques a les dues webs podem veure que compten amb menú superior sense submenús, botons de xarxes socials i caixa de cerca i les dues tenen com a elements principals uns elements destacats i una zona de pròximes activitats com a element principal.

La web de l'Espai Jove Fontana és una web més curta on el recorregut amb el ratolí és més curt a més compta amb una barra lateral a la dreta on pots buscar les coses per temàtica o categoria. També compta amb una caixa per subscriure's al butlletí.

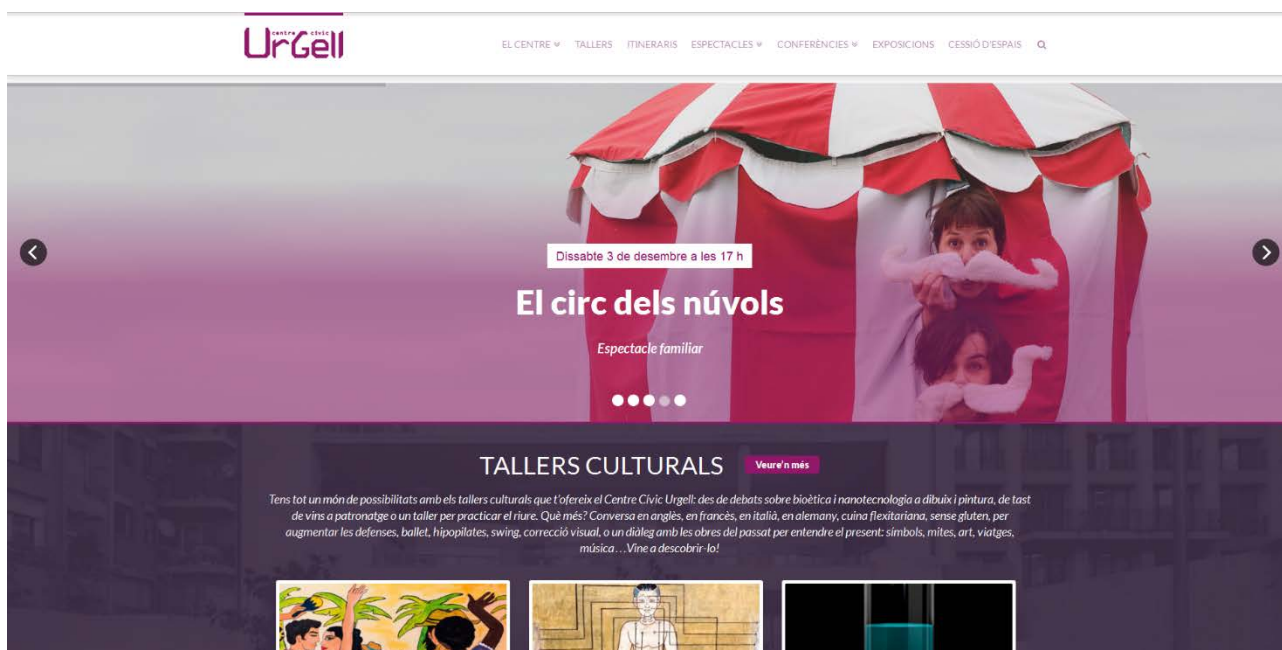
La web de La Bàscula també compta amb una barra lateral però on només hi ha una mostra de vídeos, i els botons de xarxes socials. A més a diferència de l'altra web és una web més llarga on predominen molt les notícies, properes activitats, activitats passades....

Les dues compten amb compten amb un peu de pàgina, el de La Bàscula és més complet ja que inclou ginys de les xarxes socials, a part de la subscripció del butlletí i els logotips institucionals.

Per altra banda la web de La Fontana té un peu de pàgina més senzill només amb informació de localització i logotips institucionals.

Els **Centres Cívics** tenen diferents tipus de pàgines web segons quina empresa el gestioni.

Un dels models més moderns i atractius està basat en una plantilla Wordpress que es construeix a base d'una pàgina Landing page amb un slider d'imatges i activitats a l'inici de tot pàgina i més a baix informació amb tot l'ample on es mostra gran part de la informació separada amb separadors i on accedeixes a la resta d'informació. Conté un menú superior on hi ha els mateixos apartats que a la Landing Page que et segueix amb tot l'scrolling enganxat a dalt navegador i finalment conté un peu de pàgina amb les xarxes socials, les dades de localització i uns enllaços a la descripció del centre cívic.



Il·lustració 5 - Centre Cívic Urgell

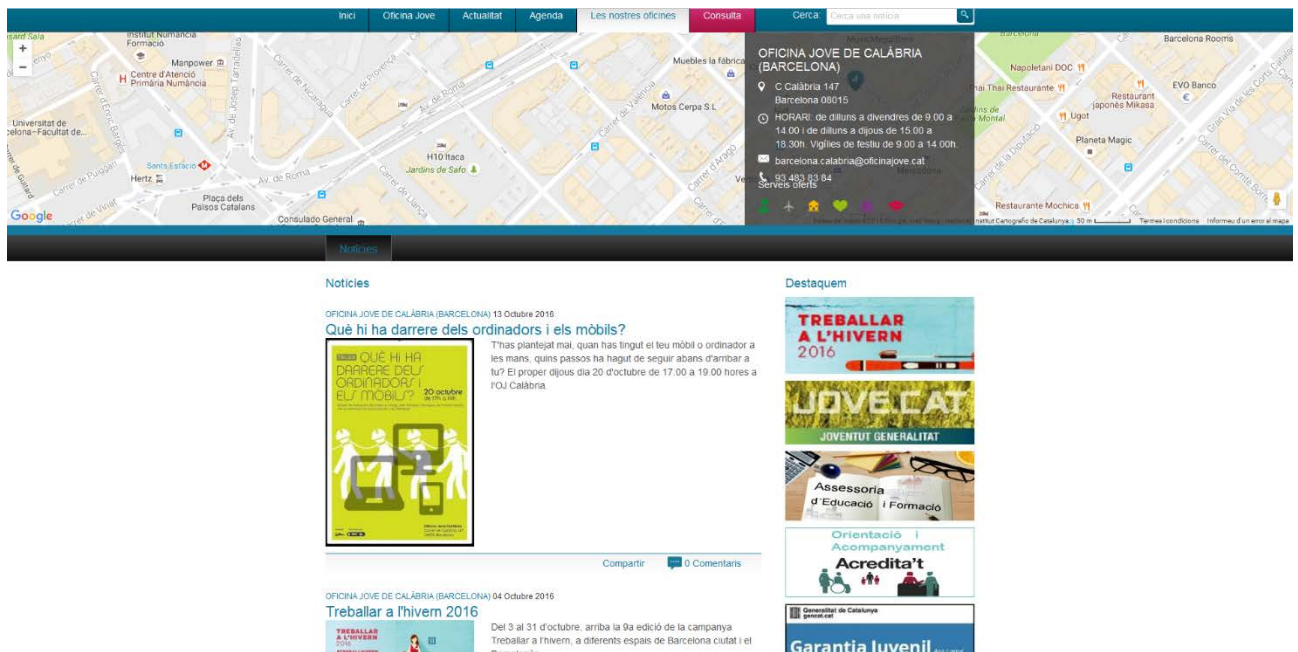
Per altra banda trobem pàgines web d'altres Centres Cívics amb webs de diferent estil en aquest cas analitzarem la web del Centre Cívic Borrell (Il·lustració 6) per influència com s'ha comentat anteriorment. Amb una menú també superior i també amb una estructura de separadors per seccions però en aquest cas no compta amb un ample complet i els separadors en algun cas es componen en diverses seccions.

Ambdós tipus de webs compten amb menús amb submenús, cercador, slider i són adaptables als dispositius mòbils.



Il·lustració 6 - Centre Cívic Cotxeres Borrell

La següent web ha analitzar serà el **PIJ Calàbria de l'Eixample** (Il·lustració 7), aquest actor de la competència no té una web oficial especialitzada sinó que esta posada dins de la web de l'OficinaJove.cat.

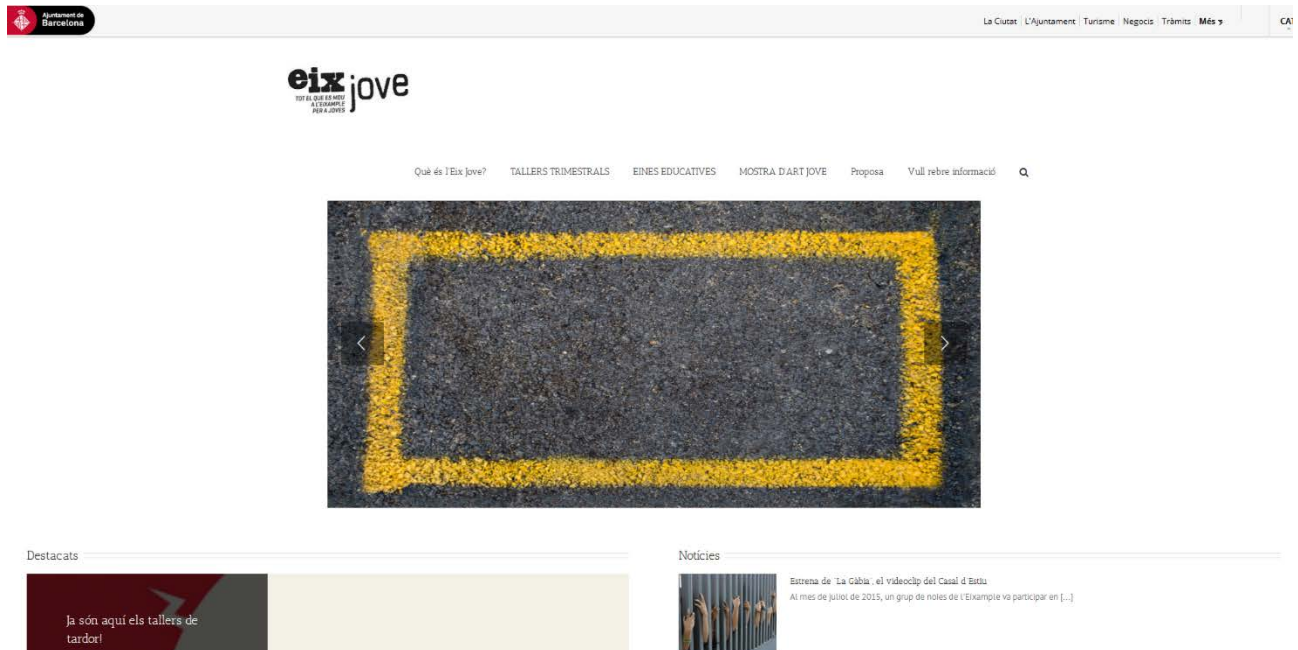


Il·lustració 7 - Punt d'informació Juvenil de l'Eixample

Les característiques de la web són un menú i un cercador que no es particular de la web sinó es general, una capçalera amb informació de servei i el cos de la web es divideix en una zona de notícies i una barra lateral amb informació addicional i banners. La web és adaptable als dispositius mòbils.



L'**Eix Jove** (Il·lustració 8) si que té domini propi i pàgina pròpia però sembla que estigui dins dels servidors de la pàgina web de l'Ajuntament de Barcelona. La web esta feta amb Wordpress a través d'un tema predeterminat.



Il·lustració 8 - Eix Jove

La web esta composta per un menú superior sense submenús i una caixa de cerca. Un slider com a element principal de la web. Després la web es separa amb separadors a amplada completa i un d'ells amb un divisor un amb una secció de destacats i l'altra de notícies. El segon separador hi ha icones que representen seccions de la web. Finalment hi ha un peu de pàgina amb informació de servei i xarxes socials.

El projecte **Calàbria66** (Il·lustració 9) té una web formada com moltes de les altres sobre la plataforma Wordpress i un tema ja predeterminat i posteriorment modificat.



Il·lustració 9 – Calàbria 66

L'estructura i característiques de la web són el menú superior no independent a la estructura de la pàgina amb alguna secció amb submenús. Un slider de properes activitats i al segon separador amb enllaços a pàgines determinades amb un resum del que hi trobaran i en el últim separador un slider amb uns documents. Finalment té un peu de pàgina amb l'agenda, una galeria de fotos, xarxes socials i un resum de les entrades recents al bloc.

S'ha de mencionar que en aquest cas el bloc està ocult en un botó del menú sinó t'hi fixes no pots veure les novetats del lloc. I que el botó de cerca només s'hi accedeix si entres a una de les pàgines ja que la pàgina passa a tenir un format de contingut més columna a la dreta amb més elements.

Després d'analitzar l'estudi de mercat **Casals de Joves** podem veure que en el radi més proper d'influència i competència tenim el **Casal de Joves de les Corts** (Il·lustració 10).

Aquest casal té una pàgina dins d'una web conjunta de tres equipament del barri de Les Corts i com a diferència de les altres no està feta amb el sistema CMS amb Wordpress.



Il·lustració 10 - Casal de Joves les Corts

Aquesta web engloba les diferents entitats i cada una té una entrada al menú superior que quan entres s'activa un menú específic de l'entitat amb altres opcions.

Si naveguem pel submenú podem veure les següents característiques; el model de la pàgina no canvia i es conserva el Header i el Footer que es fixe a totes les pàgines i els menús i també la barra lateral. La única cosa que canvia és el text de la caixa principal segona a la secció que estiguis.

S'ha de comentar que la web no s'adapta als dispositius mòbils i no compta amb domini propi.

### 6.1.8 Anàlisi del requisits de l'equip humà

L'equip humà per dur a terme aquest projecte és un equip petit, només serà necessari el coordinador del projecte que serà l'autor del TFG, l'Ernest Llompart Carbó. També es necessitarà l'equip de l'associació que faran la feina del brainstorming, Card Sorting, anàlisi i edició del contingut...

I un equip extern que servirà per dur a terme els test d'usuaris.

### 6.1.9 Anàlisi del flux de treball

L'organització del projecte es separarà en tres fases, una primera tasca d'anàlisi, una segona fase de disseny i una tercera d'avaluació com es pot veure a la Taula 2.

L'anàlisi es farà individualment pel coordinador del projecte, posteriorment el disseny es farà conjuntament amb l'associació tot i que hi haurà parts com la creació de wireframe, guia d'estil i dels estàndards que es faran des de la coordinació del projecte.

Finalment la part d'avaluació es farà conjuntament amb els usuaris dels test i des de la coordinació del projecte.

Anàlisi	Disseny	Avaluació	
Conceptualització de la idea de la nova empresa	Brainstorming amb l'empresa demandant	Proves d'usabilitat	Test d'usuaris interns de l'associació
Anàlisi del mercat de la competència	Card Sorting		Test d'usuaris externs
Anàlisi demogràfic dels possibles perfils d'usuaris	Creació del arbre de continguts	Revisió d'estàndards	
Anàlisi dels escenaris i personatges dins l'anàlisi del perfil d'usuari	Creació d'inventari de continguts	Avaluació heurística	
Estudis de mercat	Sketching		
Anàlisi de les necessitats tècniques	Creació dels Wireframe	Revisió de l'avaluació d'accessibilitat	
Anàlisi de les característiques de la competència	Creació de la guia d'estil		
Anàlisi del requisits de l'equip humà			
Anàlisi del flux de treball	Creació dels Mockups		
Establir objectius d'usabilitat	Prototipat d'alt nivell		
Analitzar problemes d'accessibilitat	Creació i seguiment dels estàndards i pautes		

Taula 2 – Resum Disseny Centrat en l'usuari

## 6.1.10 Anàlisi del problemes d'accessibilitat

Per analitzar possibles problemes d'accessibilitat ens basarem amb el protocol i validació Web Accessibility Initiative 2.0 que fa servir la comunitat de desenvolupadors World Wide Web Consortium (W3C). I més concretament amb el seu document Easy Checks – A first Review of Web Accessibility.

### 6.1.10.1 Descripció de l'anàlisi d'accessibilitat

- **Títol de la pàgina**

- S'ha de mostrar el títol de la pàgina a la barra del navegador
- S'ha de mostrar el nom de la pàgina a les pestanyes del navegador quan les pàgines obertes.
- S'ha de mostrar el títol als resultats de cerca.
- El títol de la pàgina ha de ser el mateix quan es guarda un preferit.
- S'ha de poder llegir per un lector de pantalla.

- **Text alternatiu a la imatge (“alt text”)**

El text alternatiu serveix per en cas de les persones invidents o que la pàgina no càrrega la imatge per qualsevol motiu, aquest text es pot llegir i et pots fer una idea de què conté la imatge.

- **Text**

- **Encapçalament:** Perquè una web sigui accessible el format del text hauria d'anar categoritzat amb els diferents nivells d'encapçalament <H1></H1>, <H2></H2>, <HN></HN>...
- **Ratio de contrast:** El contrast entre el fons i el color de les lletres ha de ser suficient perquè no hi hagi problemes amb la gent que té dificultats de visió i fins i tot dislèxia.
- **Redimensionament del text:** Perquè una web compleixi amb l'apartat de l'accessibilitat sobre la redimensionament del text, la web ha de ser capaç de poder engrandir el text sense es solapin amb altres textos o s'oculti darrere elements.

- **Interacció**

- **Accés per teclat amb senyal visual:** Per complir aquesta condició d'accessibilitat els elements multimèdia han de tenir les següents condicions:
  - No han de començar automàticament, han de tenir controls de pausa i stop i de apagada o baixada de volum.
  - Els vídeos haurien d'estar subtitulats i s'han de poder activar o desactivar.
  - Els elements de vídeo haurien d'estar transcrits.
- **Formulari / etiquetes i errors:** Per complir amb aquest requisit tots els camps del formulari han de ser accessible amb el teclat. També ha d'indicar en vermell si hi ha camps que han de estar plens i no ho estan un cop s'envia el formulari. I els camps obligatoris s'han de marcar amb un asterisc.

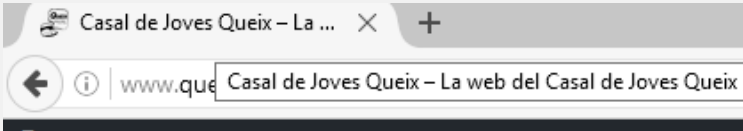
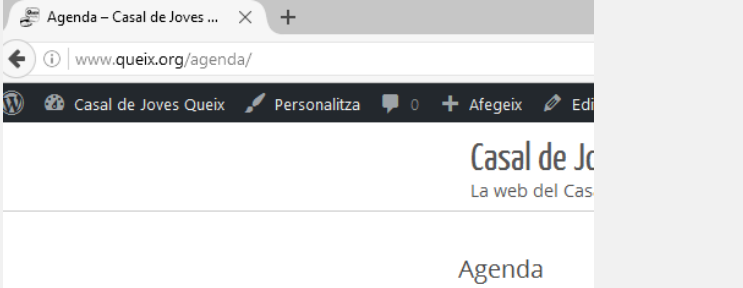
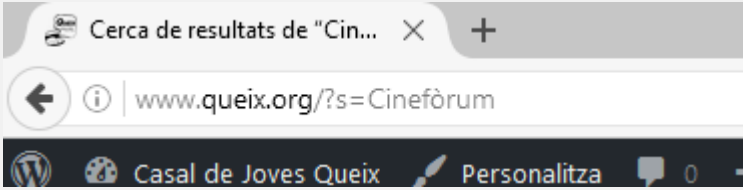
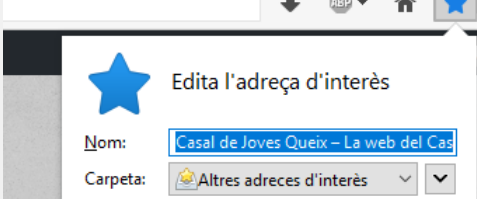
- **General**

**Alternativa als elements multimèdia:** Per complir aquesta condició d'accessibilitat els elements multimèdia han de tenir les següents condicions:

- No han de començar automàticament, han de tenir controls de pausa i stop i de apagada o baixada de volum.
- Els vídeos haurien d'estar subtitulats i s'han de poder activar o desactivar.
- Els elements de vídeo haurien d'estar transcrits.

### 6.1.10.2 Validació de l'anàlisi d'accessibilitat

#### A) Títol de pàgina:

Títol de la pàgina a la barra del navegador.		
Nom de la pàgina a les pestanyes del navegador quan les pàgines obertes.		
Títol als resultats de cerca.		
El títol de la pàgina ha de ser el mateix quan es guarda un preferit.		
S'ha de poder llegir per un lector de pantalla.		<p>S'ha utilitzat la web de lector de webs online WebAnywhere A Screen Reader. El problema que té aquest lector que és que llegeix amb fonètica anglesa.</p> <p>Trobem que hi ha algun element que no acaba de llegir bé o reconèixer.</p>

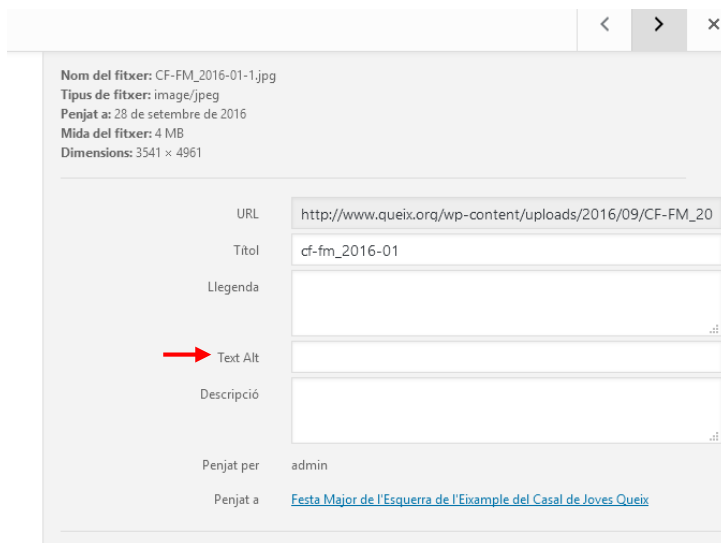
Taula 3 – Validació de l'anàlisi d'accessibilitat

<b>Llegenda</b>	
Ho compleix	
No ho compleix del tot	
No ho compleix	



## B) Text alternatiu a la imatge (“alt text”)

En aquest cas el 100% de les imatges inserides a la web no tenen la etiqueta “alt text” ni la descripció de la imatge. I s’hauria de corregir.



Il·lustració 11 - Captura de pantalla del camp "Alt text" en el Wordpress

## C) Text: Encapçalaments (Headings)

En aquest cas la gran majoria del text està categoritzada com a paràgraf i després s’ha modificat la grandària de la font i l’estil. Així doncs no compleix aquest punt de l’accessibilitat.

### Ratio de contrast (contrast de color)

En aquest cas podem veure a la captura del lloc web compleix amb el requisit, ja que compta amb un fons clar i un text fosc.



Il·lustració 12 - Captura de pantalla del contrast de la web (fons vs color tipografia)

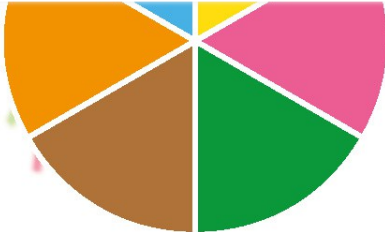


## Redimensionament del text

En el cas de la web del Casal de Joves Queix, compleix amb aquesta funció, ja que al augmentar el text el que fa es anar ressituant text i anar canviant l'estructura de la web. A continuació podem veure una comparativa de la web amb la grandària estàndard de text i amb ampliació de la grandària del text.

## Web sense redimensionar


Casal de Joves Queix Inici Bloc Agenda Mediateca Qui som? Grups Estables Contactar Q



**EQUIPS DE 3 A 6 PERSONES**  
(aforament limitat a 60 persones)

**1€ PER PERSONA PER PARTICIPAR  
I PREMI A L'EQUIP GUANYADOR**

**Lloc:** Espai Lola Anglada (C/ Rocafort, 236)  
**Hi podràs arribar amb:** Metro (L5-Entença), Bus (41) i Bicing  
**Organitza:** Casal de Joves Queix  
**Més info:** [queix.org](http://queix.org) [facebook.com/CJQueix](https://facebook.com/CJQueix) [twitter.com/CJQueix](https://twitter.com/CJQueix)



**SUBSCRIU AL BLOC PER CORREU ELECTRÒNIC**

Introduïu el vostre correu electrònic per subscriure-vos a aquest bloc i rebre notificacions d'entrades noves per correu electrònic.

Arriba la 5a edició del Trivial Party del Queix! Aquesta edició s'enmarca en la celebració de les festes majors del barri, que tindran lloc entre el 30 de setembre i el 9 d'octubre!

El funcionament serà el de sempre: hauréu de formar grups d'entre 3 i 6 persones i respondre les preguntes que la nostra dupla de presentadors us llaçaran sense pietat!

Es faran dues partides d'aproximadament dues hores de duració cada una. Així doncs, si no podeu arribar a les 17h, podeu participar a la 2a partida que començarà a les 19h aproximadament. El preu és de 1€ per participant i s'enduran premi els grups que guanyin cada partida, sense opció de repetir premi.

Per formalitzar les inscripcions cal omplir el següent formulari:

<https://goo.gl/forms/1zS201r1D9pFDfy1>

Us podeu inscriure individualment o podeu inscriure el vostre grup.

L'aforament al local és limitat, així que no ho deixeu per a l'últim moment!


II·lustració 13 - Captura de pantalla web sense redimensionar a 1920x1080 píxels

## Web redimensionada

Inici   Bloc   Agenda   Mediateca   Qui som?   Grups Estables   Contactar   Q

# I PREMI A L'EQUIP GUANYADOR

**Lloc:** Espai Lola Anglada (C/ Rocafort, 236)  
**Hi podràs arribar amb:** Metro (L5-Entença), Bus (41) i Bicing  
**Organitza:** Casal de Joves Queix  
**Més info:** [queix.org](http://queix.org) [facebook.com/CJQueix](https://facebook.com/CJQueix) [twitter.com/CJQueix](https://twitter.com/CJQueix)



Arriba la 5a edició del Trivial Party del Queix! Aquesta edició s'enmarca en la celebració de les festes majors del barri, que tindran lloc entre el 30 de setembre i el 9 d'octubre!  
 El funcionament serà el de sempre: haureu de formar grups d'entre 3 i 6 persones i respondre les preguntes que la nostra dupla de presentadors us llaçaran sense pietat!  
 Es faran dues partides d'aproximadament dues hores de duració cada una. Així doncs, si no podeu arribar a les 17h, podeu participar a la 2a partida que començarà a les 19h aproximadament. El preu és de 1€ per participant i s'enduran premi els grups que guanyin cada partida, sense opció de repetir premi.

Il·lustració 14 - Captura de pantalla de la web redimensionada

### D) Interacció:

#### Accés per teclat amb senyal visual

Aquest funció existeix en cas del requadre en l'enllaç però no en el del camp de formulari com es pot veure a les imatges.

Inici   Bloc   Agenda   Mediateca   Qui som?   Grups Estables   Contactar   Q

Home » Contactar

Il·lustració 15 - Captura de pantalla de mostra del accés del teclat amb senyal visual

### Formulari / Camp de text

El teu nom (obligatori)

El teu email (obligatori)

Assumpte

El teu missatge

Resol la imatge per seguretat

GGQC

Il·lustració 16 - Captura de pantalla dels camps de text del formulari

## Formularis, etiquetes i errors

Comprovant el funcionament, compleix dues dels tres requisits. Compleix que es pugui accedir als camps del formulari mitjançant el teclat i que els camps obligatoris no omplerts te'ls indiqui. L'únic requisit que no compleix és el requisit d'indicar amb "\*" els camps obligatoris.

The screenshot shows a web form with the following elements and errors:

- El teu nom (obligatori)**: A text input field that is empty. Below it, a red error message reads: "Si us plau omple el camp buit."
- El teu email (obligatori)**: A text input field that is empty. Below it, a red error message reads: "Si us plau omple el camp buit."
- Assumpte**: A text input field containing the text "gfdg".
- El teu missatge**: A text area containing the text "dfgdf".
- Resol la imatge per seguretat**: A CAPTCHA section with the text "VXN 2" and an empty input field. Below it, a red error message reads: "Has introduït un codi incorrecte."
- Enviar**: A button to submit the form.
- Validation Error Summary**: A yellow-bordered box at the bottom containing the text: "Hi ha errors de validació, Sisplau, comprova els camps i torna-ho a enviar."

Il·lustració 17 - Captura de pantalla de les etiquetes d'error del formulari

### E) General:

A la web del Casal de Joves actualment no disposa d'elements multimèdia a la pròpia web, només té elements propis o externs incrustats del qual no depenen aquestes opcions d'accessibilitat.

Després d'analitzar cada un dels punts de l'accessibilitat es pot comprovar que gràcies a Wordpress i a la plantilla usada actualment es compleixen quasi tots els punts dels termes estructurals, però sí que podem trobar problemes importants d'accessibilitat com ara la manca de descripció i etiquetatge de les imatges i de la utilització dels elements predeterminats d'escriptura del text com ara els encapçalaments. Després hi ha errors menors com la manca d'escriptura d'un asterisc en els camps obligatoris del formulari.

En resum aquest lloc web compleix bona part dels elements per una bona accessibilitat però s'han de corregir aspectes perquè els acabi de complir al cent per cent. A continuació es mostra a la Taula 4 un resum de la validació de l'anàlisi d'accessibilitat.

Element	Estat	Observacions / Comentaris
<b>Títol de la pàgina</b>		Compleix tots els estàndards menys el de la lectura amb el lector de pantalla.
<b>Text alternatiu a la imatge</b>		No totes les imatges contenen amb l'etiqueta <i>Alt</i>
<b>Text</b>		
<b>Encapçalament</b>		Els títols de les imatges estan categoritzats com a paràgraf.
<b>Ratio de contrast</b>		El fons és clar i el text fosc.
<b>Redimensionament del text</b>		El text i les imatges es resituen si s'augmenta la dimensió del text.
<b>Interacció</b>		
<b>Accés per teclat amb senyal visual</b>		Funciona en els requadres dels enllaços però no en els formularis.
<b>Formulari, etiquetes i errors</b>		Els camps obligatoris no estan indicats amb una “*”.
<b>General</b>		
<b>Alternativa als elements multimèdia</b>		No es pot analitzar no compta amb elements multimèdia.

Taula 4 - Valoració de l'anàlisi d'accessibilitat

Llegenda	
Ho compleix	
No ho compleix del tot	
No ho compleix	

## 6.2 Disseny

### 6.2.1 Brainstorming

#### 6.2.1.1 Què és?

El brainstorming o pluja d'idees va ser una creació d'Alex Faickney Osborn<sup>1</sup> i és un procés de producció d'idees habitualment en processos creatius on es fa una acumulació d'idees i conceptes lligats o aleatoris i posteriorment es fa una síntesi de les idees obtingudes.

#### 6.2.1.2 Com funciona?

S'ha de fer en una sala on hi hagi ordre. Hi ha d'haver compatibilitat entre participants. La taula i la pissarra han d'estar dotades de papers, bolígrafs i aigua. Hi ha d'haver algú encarregat d'apuntar les idees a la pissarra.

L'ambient ha de ser relaxat i alegre perquè no es produeixin situacions tenses.

El tema ha tractar ha de ser clar i un cop realitzada la sessió les idees es sotmetran a votació fins a arribar a un consens final.

La dinàmica de la pluja d'idees haurà de durar uns minuts i haurà de seguir unes etapes.

Els passos a seguir són:

- Primer de tot, aportar qualsevol tipus d'idea és igual si no té sentit, aquesta fase hauria de durar màxim 30 minuts.
- Posteriorment es farà una tria eliminant el que és impossible o no té solució.
- Finalment es fa una tria discriminant i deixant les millors idees. Un cop acabat aquest procés s'haurà acabat el brainstorming.

#### 6.2.1.3 Tipus de brainstorming?

Existeixen dos tipus de brainstorming. L'estructurat i el no estructurat.

L'estructurat es presenten les idees de forma ordenada i s'escriuen en un paper que posteriorment es passa a la persona del costat fins que s'acabi el temps o les idees.

El sistema no estructurat es basa en escriure en una pissarra la pregunta en que es basarà el brainstorming. Es buscarà alguna persona que apuntarà les idees que vagin sortint durant mitja hora sense cap tipus de censura, finalment es discuteixen les idees per arribar a un consens

#### 6.2.1.4 Selecció de participants

Per seleccionar els participants pel brainstorming s'ha tingut en compte la coneixença de l'organització tant internament com externament. A la sessió es va comptar amb cinc persones, quatre de les quals forma part de l'organització interna de l'associació i l'altra no té un coneixement complet de la seva organització interna i la gestió.

---

<sup>1</sup> Publicista, que a partir de la seva observació de la pràctica quotidiana es va convertir en un teòric de la creativitat. Font: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

### 6.2.1.5 Sessió de brainstorming

La sessió del brainstorming es va dur a terme el 2 de desembre del al local de l'organització i es va comptar amb cinc participants.

Primer es va iniciar una petita conversa per fer l'ambient més agradable, al cap d'una estona es va iniciar la sessió amb la pregunta **Com faries la web més bonica?** i va durar aproximadament 30 minuts. El moderador de la sessió va ser el mateix que el secretari que apuntava els conceptes a la pissarra. Al acabar el temps determinat es va fer la tria dels conceptes amb l'eliminació d'alguns conceptes i la tria dels altres.



Il·lustració 18 - Inici del Brainstorming amb la pregunta



Il·lustració 19 – Desenvolupament del Brainstorming



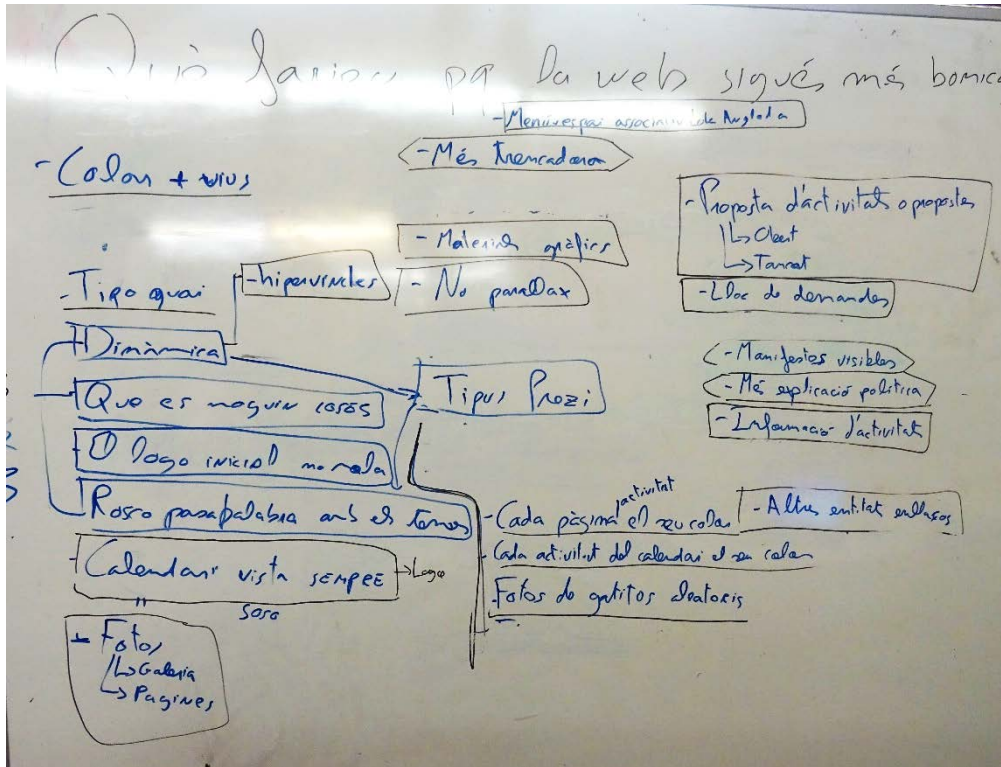
Il·lustració 20 - Selecció final del Brainstorming







Les conclusions que es van treure un cop es va finalitzar la sessió i es va fer el filtratge de les opcions va ser que la web necessitava tenir més colors, sigues més dinàmica i canvis de format eliminant estructures que té ara mateix, com el Parallax o la capçalera inicial. També es va parlar que per tenir una bona experiència hi hagués més vincles interns a la web que et fessin navegar per la web indirectament (hipervincles).



Il·lustració 22 – Foto del resultat final del Brainstorming

## 6.2.2 Card Sorting

### 6.2.2.1 Què és i tipus de Card Sorting?

El Card Sorting és una tècnica que s'utilitza per classificar continguts de forma que un usuari els estructurari d'una forma mental.

Aquest sistema ens permet crear una primera aproximació del contingut i la seva classificació en categories.

Hi ha dos tipus de Card Sorting l'obert i el tancat. El primer l'usuari escriu les targetes i les ordena lliurement sense límit de categorització i es sol utilitza per llocs webs nous.

El segon tipus, el tancat, compta amb unes categories predefinides i l'usuari només ha de posar la categoria el grup que consideri oportú.

Per dur a terme la tècnica del Card Sorting s'utilitzarà el mètode tancat per reafirmar la proposta actualment creada i en cas contrari crear algun grup o categoria nova.

### 6.2.2.2 Creació de les targetes

Per crear les targetes s'ha tingut en compte els continguts que actualment existeixen a la pàgina web i s'han buscat a partir del coneixement de les deficiències que té actualment la web nous ítems i categories. Finalment han sortit 37 categories.

Vull contactar amb el Queix	Beneficis del soci	Activitats
Localització del Queix	Com ser soci	Notícies
Projecte del Queix	Tipus de soci	Esdeveniments
Memòria del Queix	Què és ser soci	Jocs i Concursos
Excursioneta	Tens alguna proposta / activitat?	Disponibilitat dels espais
Excursionota	Història del Queix	Calendari
Esports i Salut	Organigrama	Materials disponibles per fer servir
Hort Esqueix	Objectius del Queix	Fotos

Il·lustració 23 – Primera part de les fitxes del Card Sorting

Vídeos	Altres activitats	
Agenda	Quines Sales hi ha?	
Xarxes socials	Característiques de les sales	
Entitats agermanades	A qui va destinat el projecte	
Funcionament	Altres serveis	
Valors de l'entitat		
Missió de l'entitat		
Voler ser Soci		

Il·lustració 24 - Segona part de les Fitxes del Card Sorting

### **6.2.2.3 Selecció dels participants**

Per fer la sessió de Card Sorting es van escollir sis persones, quatre de les quals forma part de l'organització interna de l'associació i les altres dues tenen coneixement de l'entitat però no tenen un coneixement complet de la seva organització interna i la gestió. Dins d'aquesta selecció hi ha gent que tenia poc coneixement de com és la web actualment i d'altres tenien coneixement de com era el lloc web o coneixements de disseny web.

### **6.2.2.4 Sessió de Card Sorting**

El dia 2 de desembre del 2016 es va dur a terme la sessió del Card Sorting just després del Brainstorming i amb un descans entremig per tal de que si repetien persones poguessin descansar mentalment.

A la sessió van formar part set participants, quatre noies i tres nois. Dels set, dues persones són coneixedors mitjans de l'associació i els altres cinc tenen coneixements extensos.

Abans d'iniciar el Card Sorting es van repartir el paquet amb les categories ordenades aleatòriament, després de repartir es va explicar la dinàmica de la sessió i el temps del qual es disposava. I aleshores es va iniciar la sessió.

Durant la sessió hi havia persones que anaven fent preguntes sobretot en el concepte d'algunes categories que no acabaven d'entendre o de si podien eliminar fitxes. El moderador anava atenen les consultes personalment i si alguna podia incloure a tothom la responia en veu alta. A part d'atendre les preguntes s'anava passant per les taules per observar i preguntar si es tenia algun dubte.

Un cop finalitzat el temps i deixant que la gent col·loqués les últimes categories, es va explicar la finalitat del Card Sorting, es va fer la foto de cada organització i es va deixar als participants observar el que havien fet les altres persones i es va deixar contrastar idees entre elles.

## 6.2.2.5 Anàlisi dels resultats

### 6.2.2.5.1 Anàlisi qualitatiu

Durant la sessió del Card Sorting i va haver diferents tipus d'usuaris, els què durant la sessió anaven fent consultes sobre formes d'ordenar o sobre les categories de les targetes i d'altres que un cop explicada es van posar a ordenar sense preguntar.

Pel que fa a la distribució i ordenació de les targetes hi va haver persones que ordenaven segons ordre de dreta per importància de les temàtiques i d'altres que ordenaven les temàtiques sense tenir en compte la importància. També hi va haver certa diferència de temps entre la primera persona que va acabar i la última de quasi quinze minuts. La finalització de la tasca va ser força esglaonada.



Il·lustració 25 - Fotografia durant la sessió de Card Sorting 1



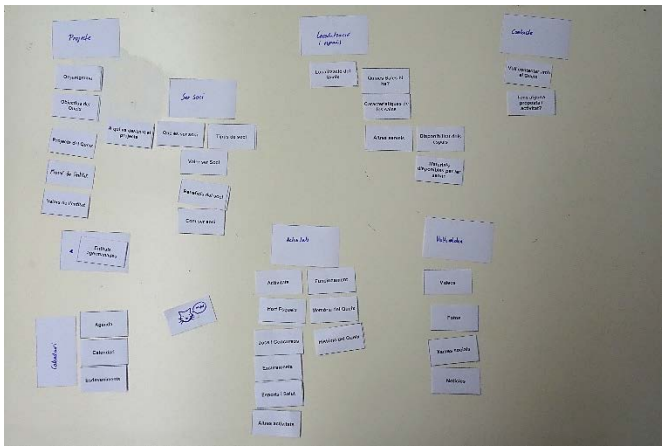
Il·lustració 27 - Fotografia durant la sessió de Card Sorting 2



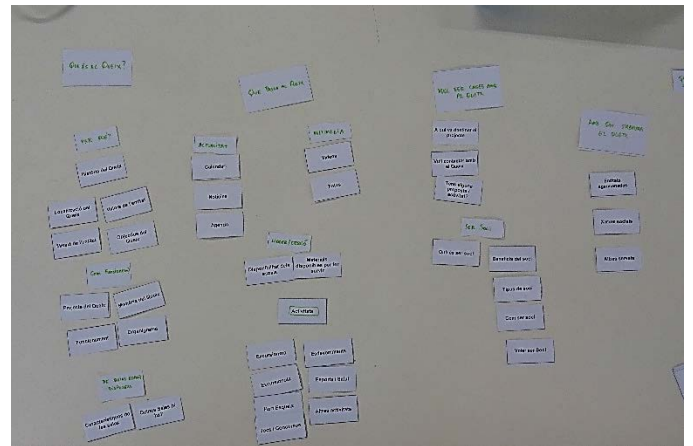
Il·lustració 26 - Fotografia durant la sessió de Card Sorting 3



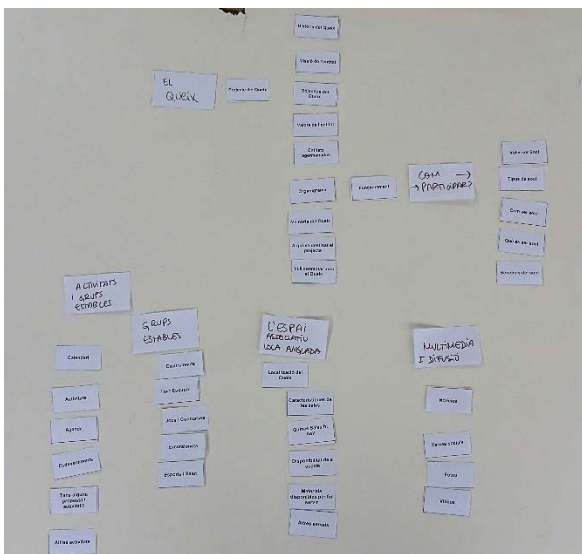
### 6.2.2.5.2 Anàlisi quantitatiu



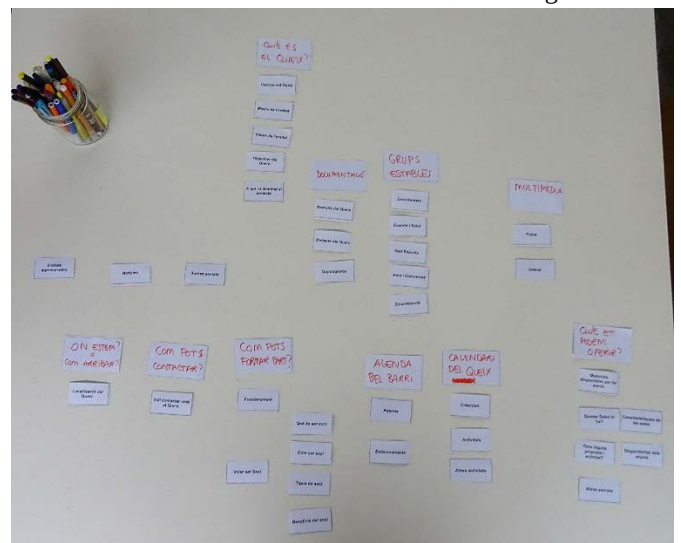
Il·lustració 28 - Resultat del Card Sorting 1



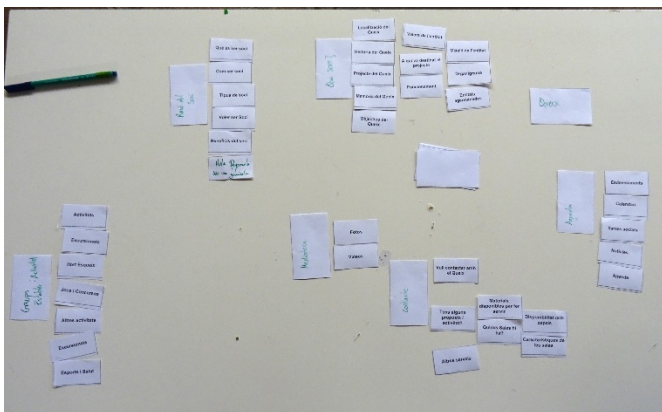
Il·lustració 29 - Resultat del Card Sorting 2



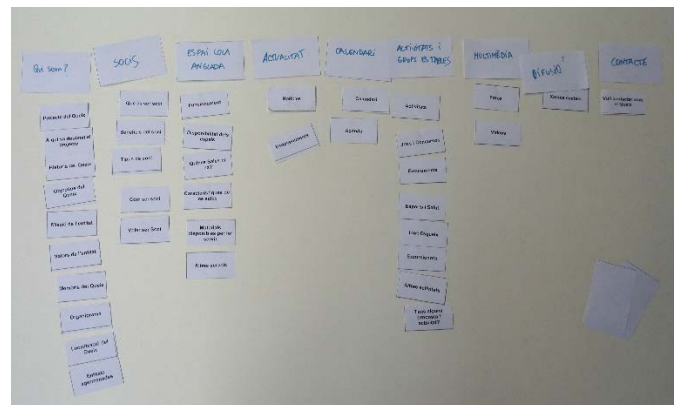
Il·lustració 30 - Resultat del Card Sorting 3



Il·lustració 31 - Resultat del Card Sorting 4



Il·lustració 32 - Resultat del Card Sorting 5

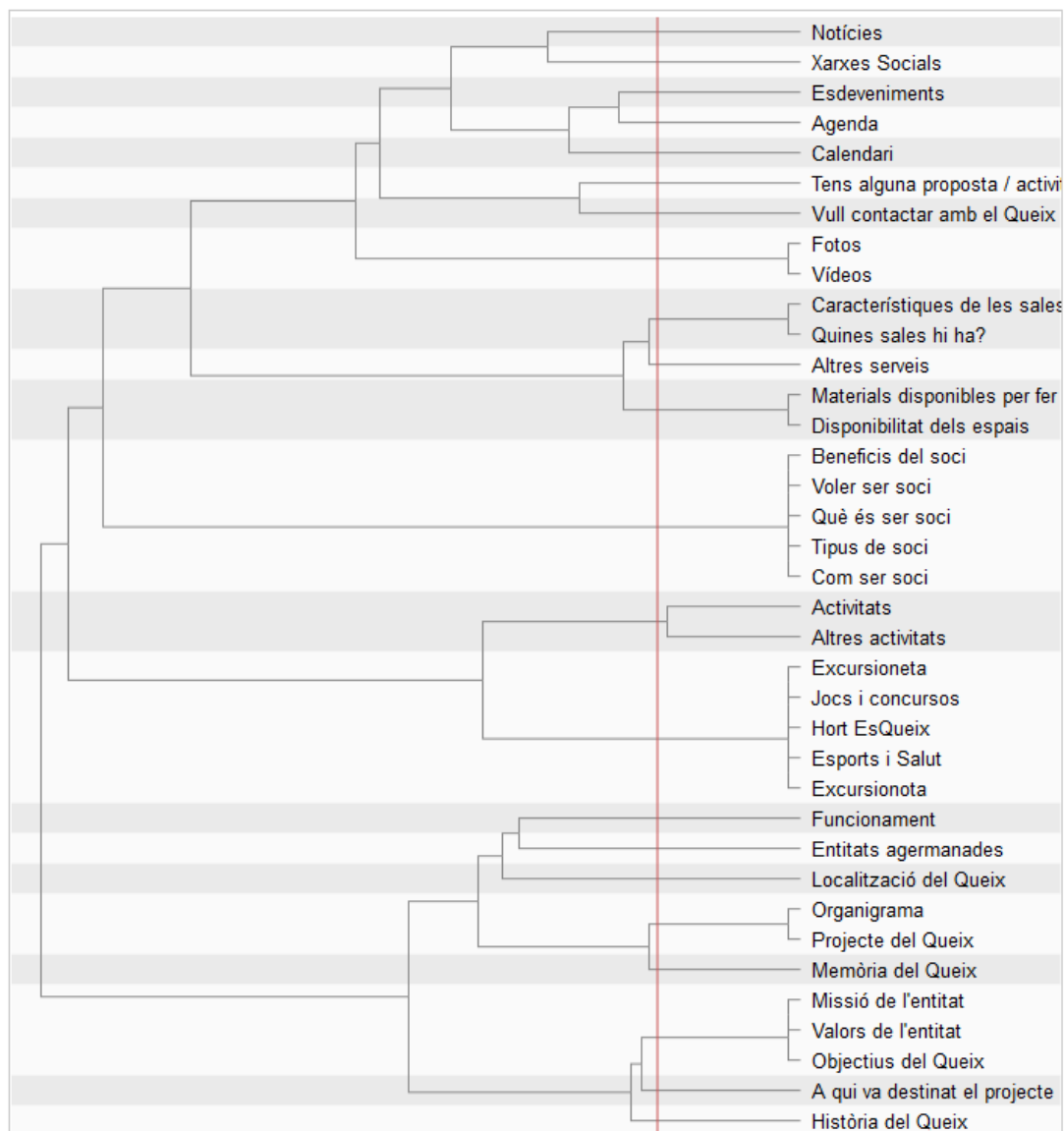


Il·lustració 33 - Resultat del Card Sorting 6



Il·lustració 34 - Resultat del Card Sorting 7

Després de fer realitzar totes les proves es van introduir les dades a un programa Online<sup>2</sup> de realització i anàlisi de Card Sorting. Un cop introduïdes les diferents proves es van extreure els resultats en format gràfic amb el **dendrograma**<sup>3</sup> (Il·lustració 35) que t'ensenya la agrupació més comú i la **Matriu de distància**<sup>4</sup> (Il·lustració 36) que et diu quines categories s'han ajuntat més cops, com més a prop de 0 més coincideixen.



Il·lustració 35 - Dendrograma

<sup>2</sup> <http://www.usabilitest.com>

<sup>3</sup> Dendrograma: Tipus de representació gràfica o diagrama de dades en forma de arbre. <https://es.wikipedia.org/wiki/Dendrograma>

<sup>4</sup> Matriu de distància: En matemàtiques é una matriu en que els seus elements representen elements representant distàncies entre els punts d'un conjunt. [https://es.wikipedia.org/wiki/Matriz\\_de\\_distancias](https://es.wikipedia.org/wiki/Matriz_de_distancias)



Després d'analitzar les dues representacions gràfiques extretes de les dades estadístiques s'ha creat una taula (Taula 6) amb les agrupacions comuns i amb els noms que s'han posat a les agrupacions més comuns. A partir d'aquestes agrupacions es durà a terme el nou arbre de continguts per poder fer el nou menú i els nous continguts de la web.

<b>Nom de l'agrupació</b>	<b>Categories extretes de l'anàlisi del Card Sorting</b>
<b>Racó del soci Com participar Soci Com formar part</b>	Beneficis del soci Voler ser soci Què és ser soci Tipus de soci Com ser soci
<b>Calendari</b>	Esdeveniments Agenda Calendari
<b>Contacte</b>	Tens alguna proposta Vull contactar amb el Queix Localització del Queix
<b>Multimèdia</b>	Fotos Vídeos
<b>Grups estables i activitats</b>	ExcursioNeta ExcursioNota Jocs i Concursos Hort EsQueix Esports i Salut Activitats Altres Activitats
<b>Actualitat Bloc</b>	Notícies Xarxes Socials
<b>Espai Associatiu Lola Anglada</b>	Disponibilitat d'espais Materials Disponibles Quines sales hi ha? Característiques de les sales Altres serveis

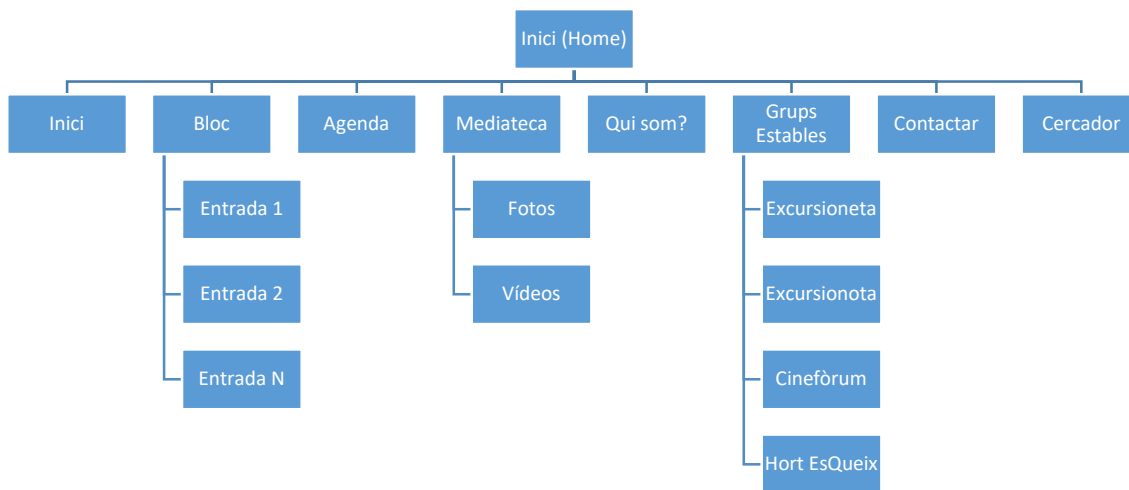


<b>Documentació</b>	Organigrama Projecte del Queix Memòria del Queix
<b>El Queix</b>	Història del Queix A qui va destinat el projecte Missió de l'entitat Valor de l'entitat Objectiu del Queix Funcionament Entitats Agermanades

Taula 6 - Agrupació de categories del Card Sorting

### 6.2.3 Creació de l'arbre de continguts

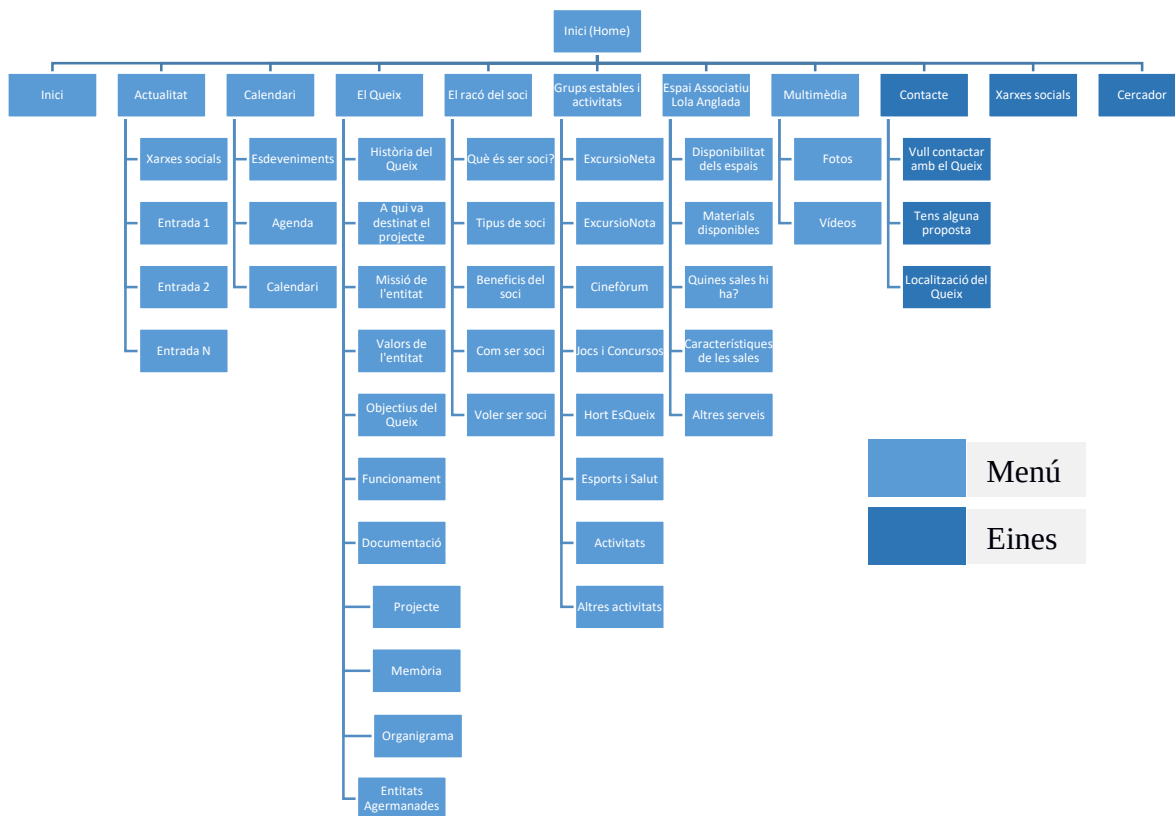
#### 6.2.3.1 Disseny anterior de l'arbre de continguts



Il·lustració 37 - Organigrama del menú abans del Card Sorting

#### 6.2.3.2 Disseny del nou arbre de continguts

Analitzant els resultats de l'anàlisi del Card Sorting i després d'agrupar les categories en els diferents grups com es pot veure a la Taula 6 i afegint idees sorgides del Brainstorming una proposta d'arbre de continguts pel nou arbre de de continguts podria ser:



Il·lustració 38 - Organigrama del menú després del Card Sorting

## 6.2.4 Creació de l'inventari de continguts

Després d'analitzar el Card Sorting, el Brainstorming i fer la creació del nou arbre de continguts s'ha revisat i comparat amb l'anterior contingut que tenia la web i s'ha realitzat una taula (Taula 7) amb el material que s'ha de revisar o actualitzar i el contingut pendent que s'ha de escriure.

	Contingut a revisar	Contingut pendent
<b>El Queix: Història del Queix</b>		
<b>El Queix: A qui va destinat el projecte</b>		
<b>El Queix: Missió de l'entitat</b>		
<b>El Queix: Valors de l'entitat</b>		
<b>El Queix: Objectius del Queix</b>		
<b>El Queix: Funcionament i com ens organitzem</b>		
<b>El racó del soci: Beneficis del soci</b>		
<b>El racó del soci: Voler ser soci</b>		
<b>El racó del soci: Què és ser soci</b>		
<b>El racó del soci: Tipus de soci</b>		
<b>El racó del soci: Com ser soci</b>		
<b>Grups estables i activitats: ExcursioNeta</b>		
<b>Grups estables i activitats: ExcursioNota</b>		
<b>Grups estables i activitats: Cinefòrum</b>		
<b>Grups estables i activitats: Jocs i concursos</b>		
<b>Grups estables i activitats: Hort EsQueix</b>		
<b>Grups estables i activitats: Esports i salut</b>		
<b>Grups estables i activitats: Activitats</b>		
<b>Grups estables i activitats: Altres activitats</b>		
<b>Espai Associatiu Lola Anglada: Disponibilitat dels espais</b>		

<b>Espai Associatiu Lola Anglada: Materials disponibles</b>		
<b>Espai Associatiu Lola Anglada: Quines sales hi ha?</b>		
<b>Espai Associatiu Lola Anglada: Característiques de les sales</b>		
<b>Espai Associatiu Lola Anglada: Altres serveis</b>		
<b>Documentació: Projecte del Queix</b>		
<b>Documentació: Memòria del Queix</b>		
<b>Documentació: Organigrama</b>		
<b>Contacta: Tens alguna proposta</b>		

Taula 7 - Taula de l'inventari de continguts

<b>Llegenda</b>	
Contingut a revisar	
Contingut pendent	

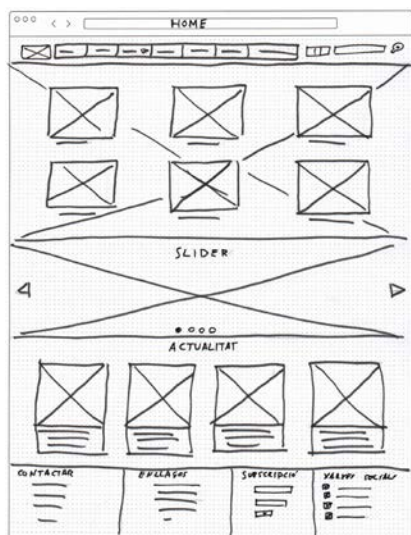
## 6.2.5 Sketching

Per dur a terme l'Sketching de la futura web s'ha hagut d'analitzar els resultats i propostes que trobem a la Taula 5 realitzada a l'apartat del Brainstorming i del Card Sorting.

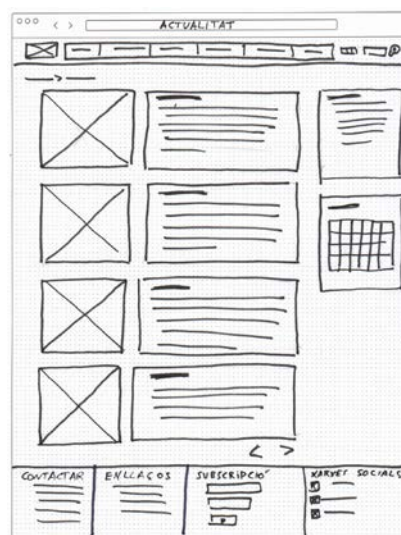
A part dels comentaris i les idees sorgides s'han de tenir en compte diversos factors del disseny web, com per exemple que es pugui adaptar amb facilitat a dispositius mòbils i a altres resolucions de pantalla, que no tingui una gran càrrega de contingut multimèdia per tal de que sigui el més ràpida possible al ser carregada, que tingui una certa simetria per facilitar l'ordenació de la vista, i que segueixi una ordenació occidental de visió, es a dir, que el contingut vagi d'esquerra a dreta.

Un cop tinguts en compte els diversos factors s'ha dut a terme un Sketching pel format d'escriptori i per mòbil de quatre models de pàgina, la pàgina principal (Home), la pàgina del bloc, un model de pàgina comuna i la pàgina de contacte. Es troben les imatges ampliades a l'Annex 7: Sketching.

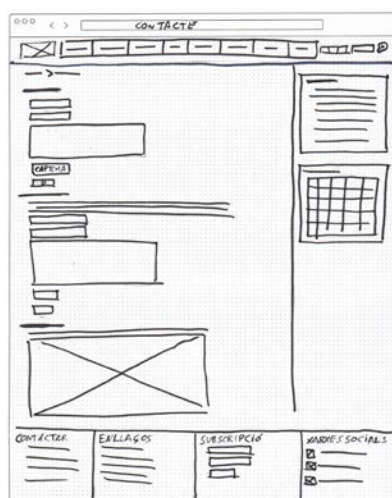
### Sketching de la web en format escriptori



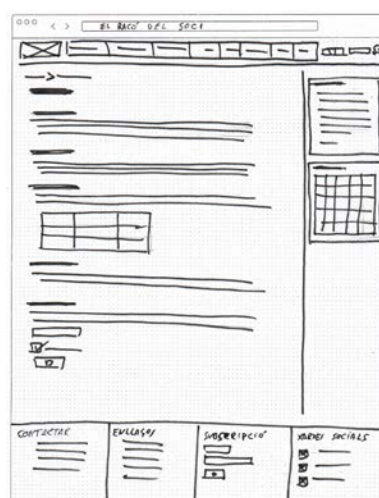
Il·lustració 41 - Sketching de la Home en format escriptori



Il·lustració 42 - Sketching d la pàgina Actualitat en format escriptori

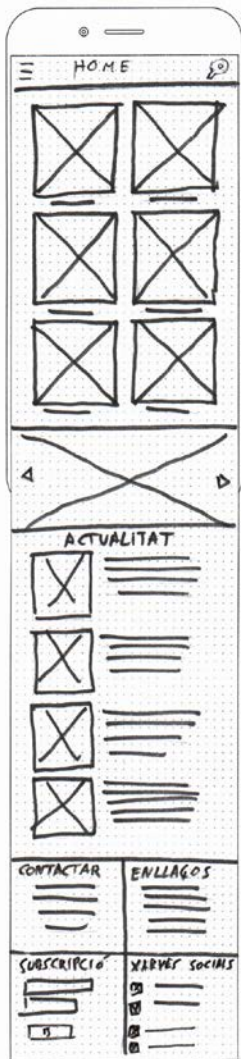


Il·lustració 39 - Sketching de la pàgina Contacte en format escriptori

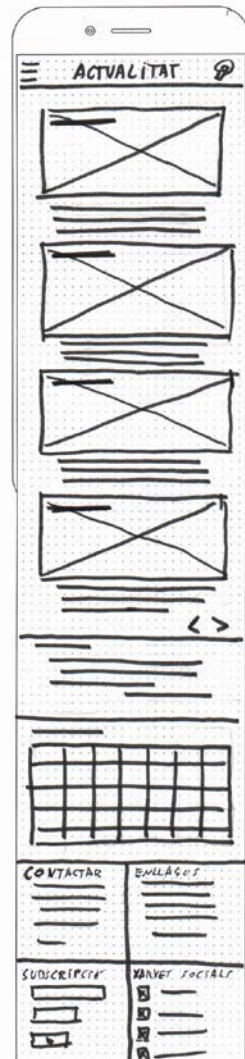


Il·lustració 40 - Sketching del model d'una pàgina de Contacte en format

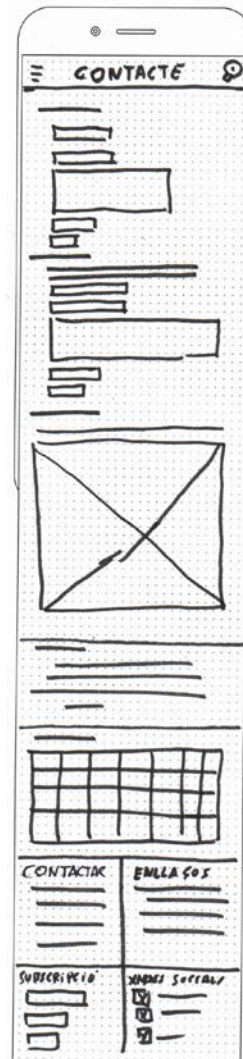
## Sketching de la web en format mòbil



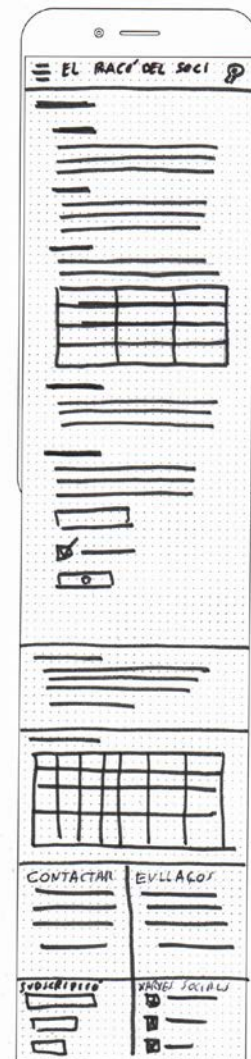
Il·lustració 43 -  
Sketching del model de  
la Home en format  
mòbil



Il·lustració 46 -  
Sketching de la pàgina  
d'Actualitat en format  
mòbil



Il·lustració 45 -  
Sketching de la pàgina  
de Contacte en format  
mòbil

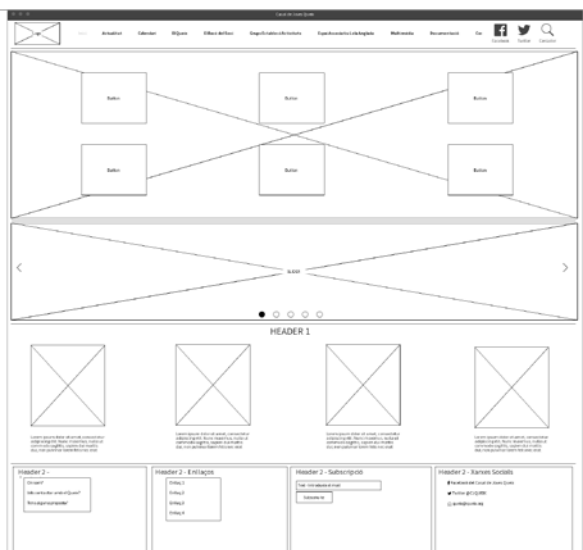


Il·lustració 44 -  
Sketching del model  
d'una pàgina en  
format mòbil

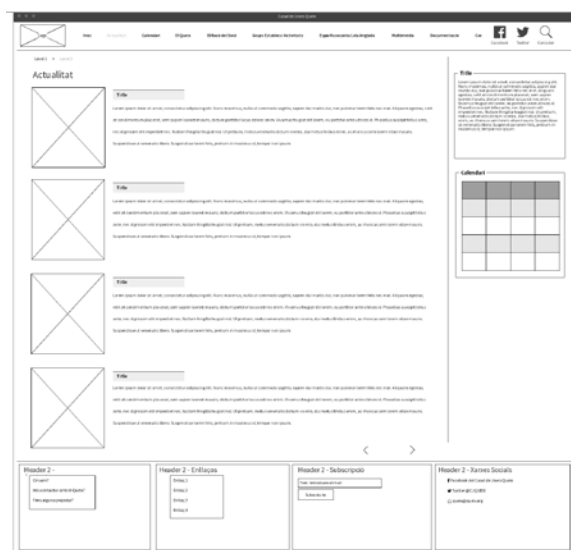
## 6.2.6 Creació del wireframe

Un cop realitzat l'sketching a mà, s'ha traslladat els conceptes de les pàgines anteriorment esmentades a format digital. Durant el procés s'han anat corregint errors i afegit elements que faltaven per millorar el disseny i fer la web més usable. A continuació es mostren els wireframes realitzats per escriptori<sup>5</sup> i mòbil<sup>6</sup>. I les imatges ampliades a l'Annex 8: Wireframe.

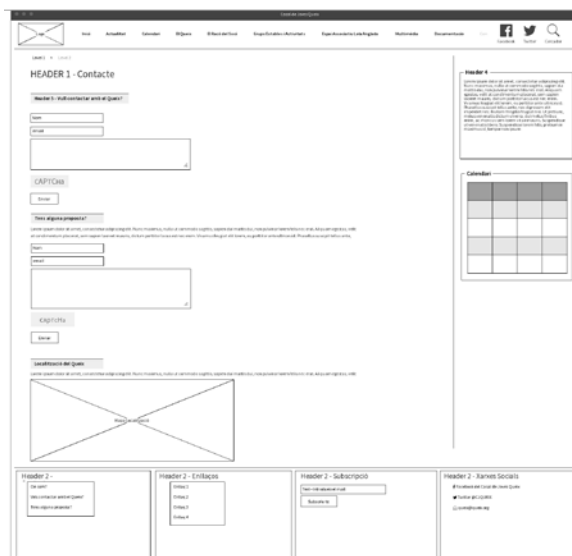
### Wireframe de la web en format d'escriptori



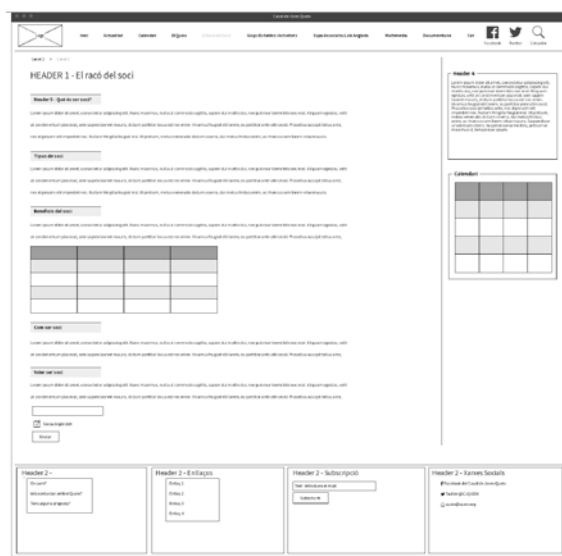
Il·lustració 50 - Wireframe model de la Home en format escriptori



Il·lustració 48 - Wireframe model de la pàgina d'Actualitat Home format escriptori



Il·lustració 49 - Wireframe model de la pàgina de Contacte en format escriptori



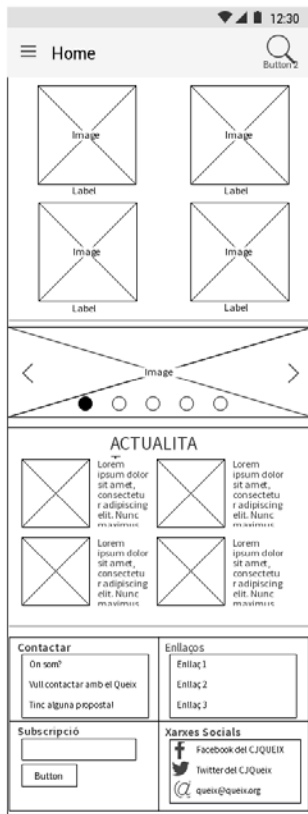
Il·lustració 47 - Wireframe model d'una pàgina en format escriptori

<sup>5</sup> Enllaç públic dels wireframes d'escriptori:  
<https://wireframepro.mockflow.com/view/D364223c0ee008670f35f8ed3dd84c49e>

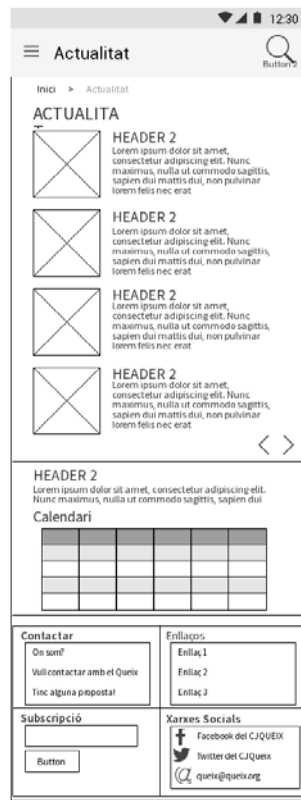
<sup>6</sup> Enllaç públic dels wireframes de mòbil:  
<https://wireframepro.mockflow.com/view/Dc0f9caf07a02958663e7332c742a7827>



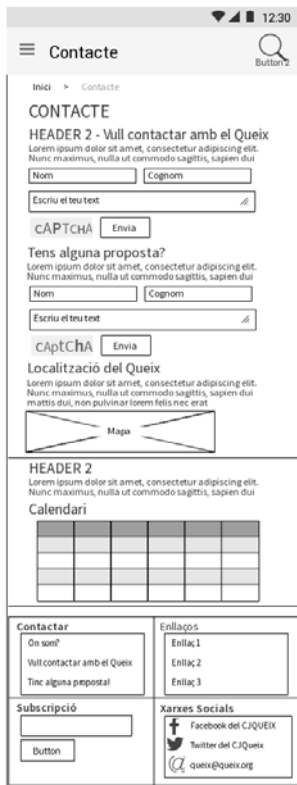
Wireframe de la web en format mòbil



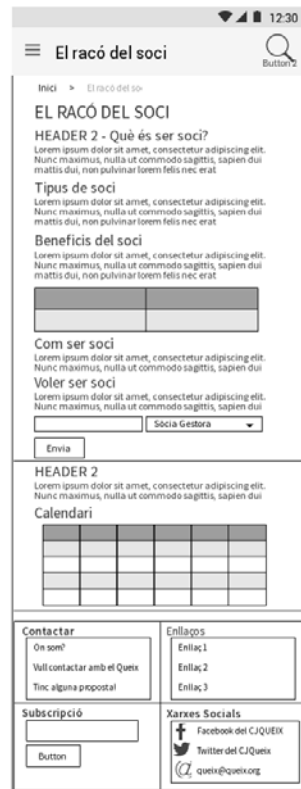
Il·lustració 53 - Wireframe model de la Home en format mòbil



Il·lustració 51 - Wireframe model de la pàgina d'Actualitat en format mòbil



Il·lustració 54 - Wireframe model de la pàgina de Contacte en format mòbil



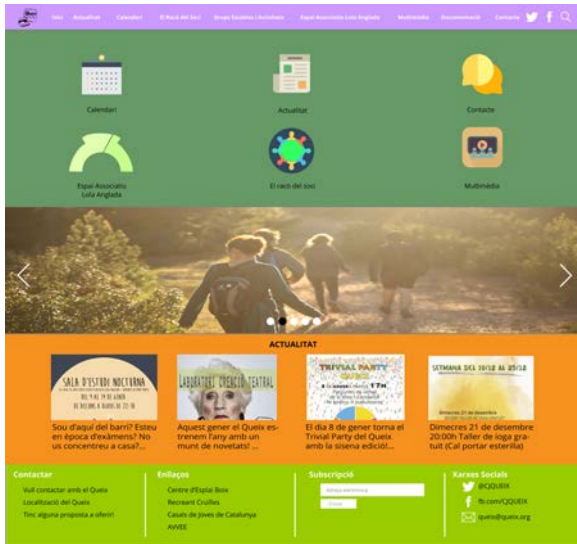
Il·lustració 52 - Wireframe model d'una pàgina en format mòbil



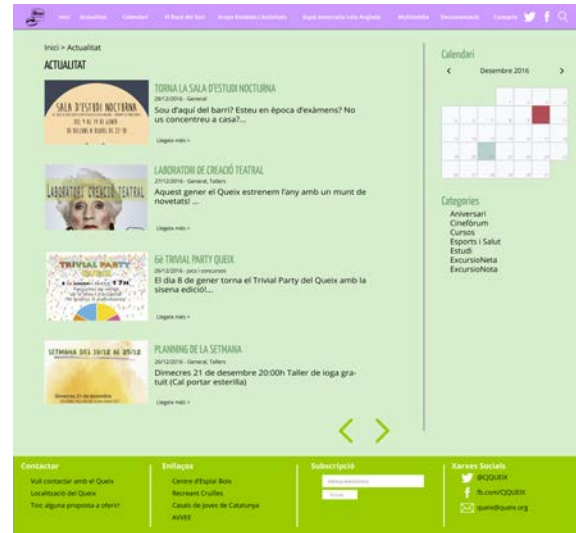
### 6.2.7 Mockup

Ja amb l'Sketching i el Wireframe fets i a partir de la paleta de colors i la iconografia s'han creat unes imatges realistes i finalistes de com quedaria la web abans de maquetar-la online. Com anteriorment s'ha comentat a mesura que s'ha anat fent el procés s'han anat afegint i retocant alguns aspectes. Les imatges ampliades es poden trobar a l'Annex 9: Mockup.

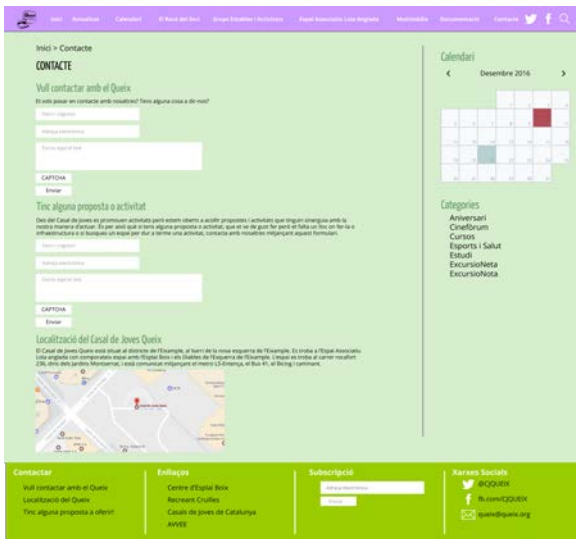
#### Mockup de la web en format escriptori



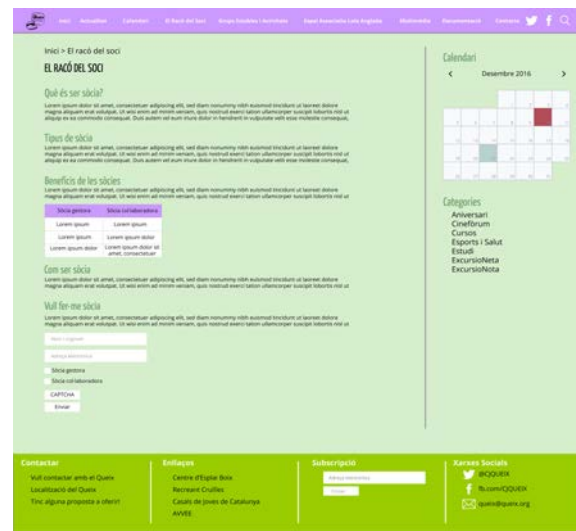
Il·lustració 56 - Mockup del model de la Home en format Escriptori



Il·lustració 58 - Mockup de la pàgina d'Actualitat en format Escriptori



Il·lustració 55 - Mockup de la pàgina de Contacte en format Escriptori



Il·lustració 57 - Mockup d'una pàgina format Escriptori

Mockup de la web en format mòbil



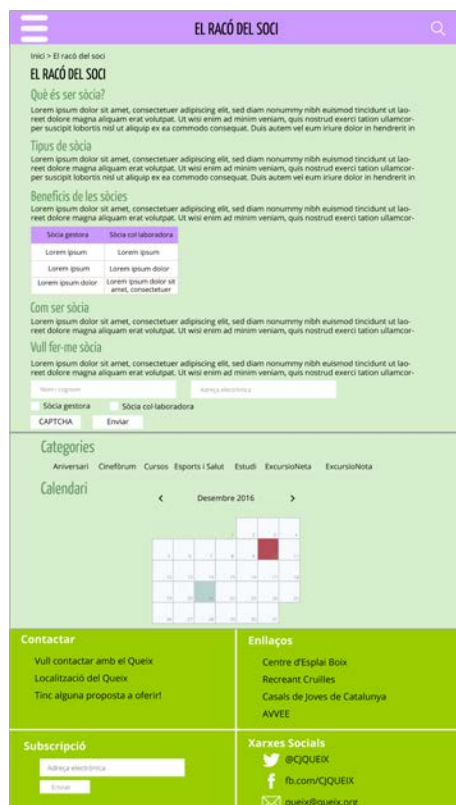
Il·lustració 59 - Mockup de la Home en format mòbil



Il·lustració 60 - Mockup de la pàgina d'Actualitat en format mòbil



Il·lustració 62 - Mockup de la pàgina de Contacte format mòbil



Il·lustració 61 - Mockup del model d'una pàgina en format mòbil

### **6.2.8 Recerca de la plantilla Wordpress més propera al Sketching el Wireframe i el Mockup**

Actualment la web estava feta sobre la plantilla de Wordpress Cordillera<sup>7</sup>, després de realitzar una cerca i tenint en compte que la plantilla havia de ser gratuïta s'ha optat per la plantilla Quest, realitzada per Pace Themes<sup>8</sup>. S'ha escollit aquesta plantilla perquè té una versatilitat molt gran, té un disseny web adaptatiu (responsive), per tant es pot adaptar a diferents tipus de resolucions i pantalles i permet construir diferents tipus de pàgines segons necessitats gràcies a un constructor de pàgines integrat, a més té gran part de les opcions desbloquejades que et permeten posar els colors que es vulguin a gran part de les seccions, textos i títols.

---

<sup>7</sup> <https://www.mageewp.com/cordillera-theme.html>

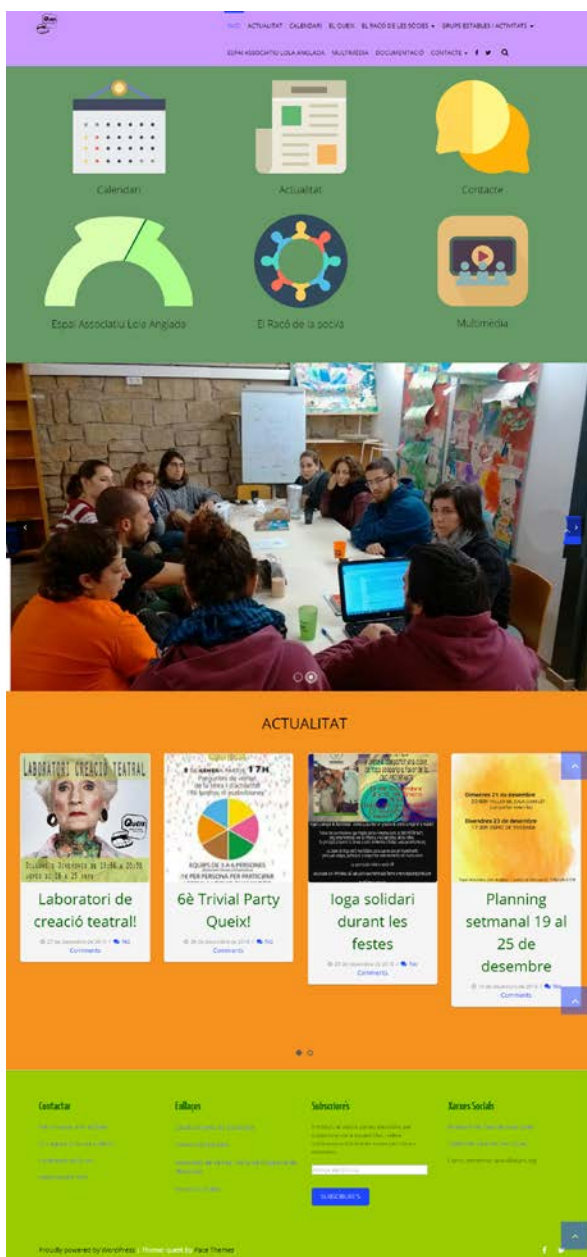
<sup>8</sup> <https://pacethemes.com/wordpress-themes/quest/>

## 6.2.9 Prototipat

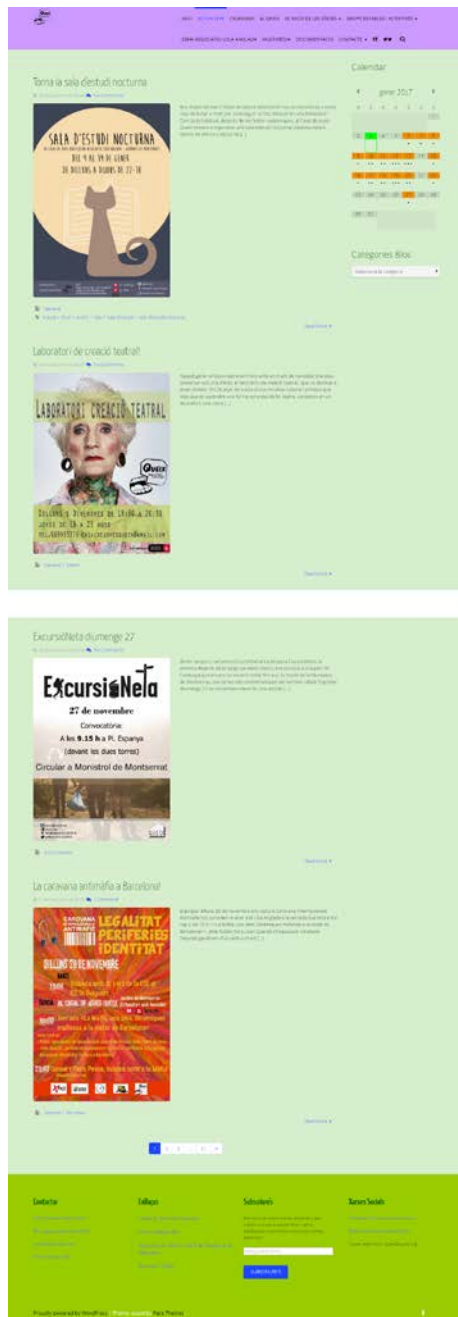
Un cop realitzats totes les maquetes de la nova web es procedeix a maquetar-la en el servidor. Per tal de no interrompre la web actual s'ha creat un subdomini, s'ha fet una còpia del contingut i s'ha transferit al nou subdomini. Així doncs la nova web a quedat allotjada a [www.newweb.queix.org](http://www.newweb.queix.org).

Com es pot observar segueixen havent-hi canvis dels prototips al disseny final perquè s'ha anat adaptant al que ofereix la plantilla i s'han millorat apartats que aplicats en cas real no s'acaben d'adaptar del tot bé.

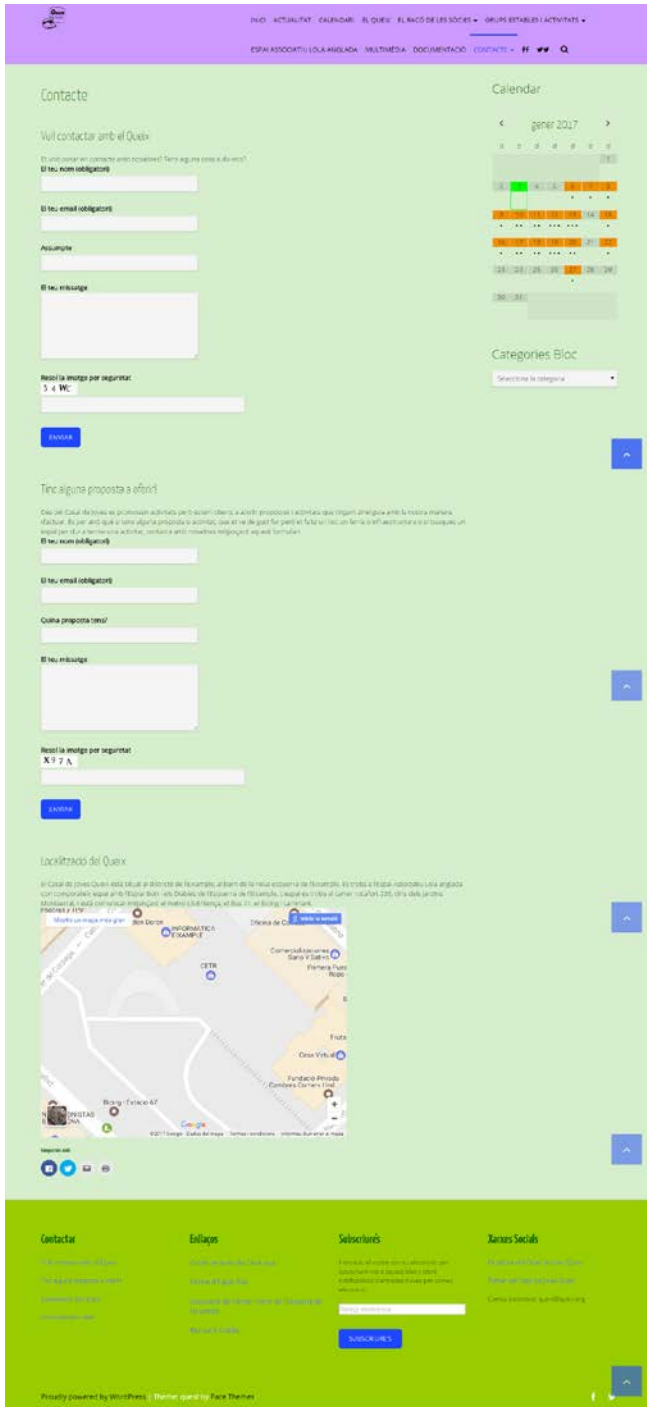
### Prototipat de la web en format escriptori



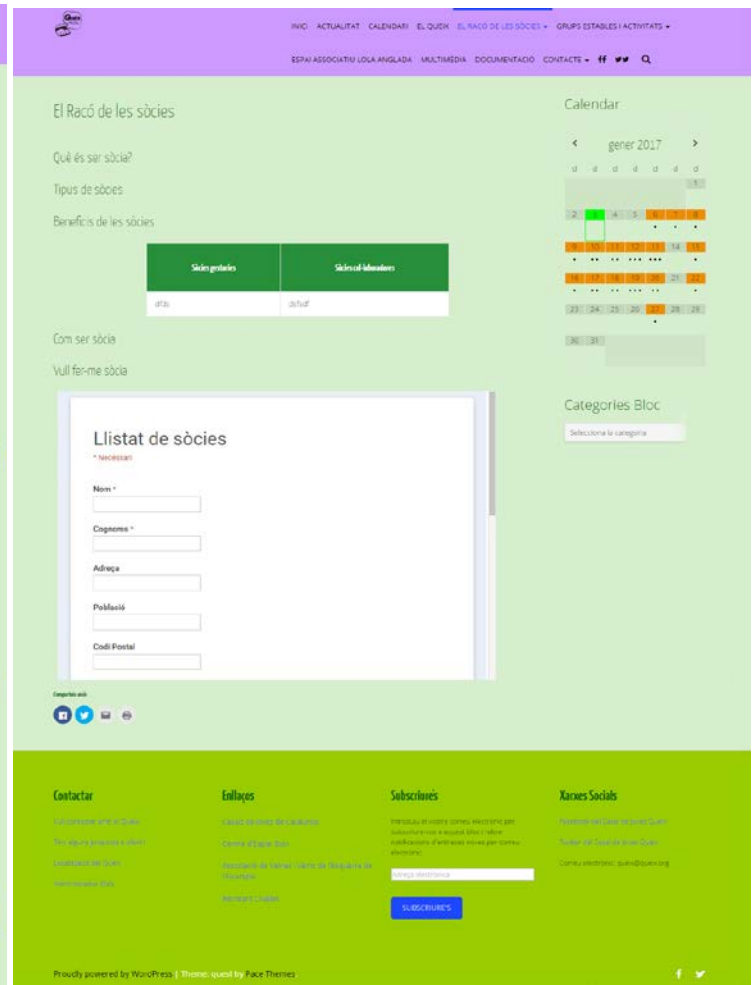
Il·lustració 64 - Prototipat de la Home en format Escriptori



Il·lustració 63 - Prototipat de la pàgina d'Actualitat en format Escriptori



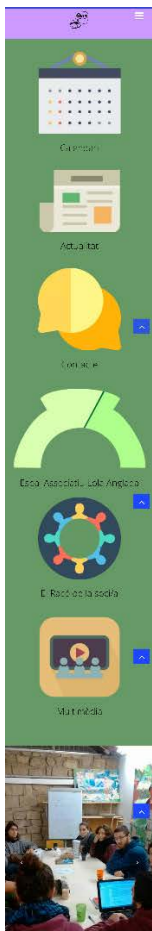
Il·lustració 66 - Prototipat del model de pàgina de Contacte en format Escriptori



Il·lustració 65 - Prototipat del model d'una pàgina en format Escriptori



Prototipat de la web en format mòbil



Il·lustració 67 - Prototipat de la Home en format Mòbil



Il·lustració 69 - Prototipat de l'Actualitat en format Mòbil



Il·lustració 68 - Prototipat de Contacte en format Mòbil



Il·lustració 70 - Prototipat d'una Pàgina en format Mòbil

## 6.2.10 Creació de la guia d'estil

### 6.2.10.1 Què és i perquè serveix la Guia d'estil?

La guia d'estil és un conjunt d'elements gràfics i regles predissenyades que s'han de seguir per tal d'assegurar-se que la web sigui consistent estèticament i es tingui una experiència coherent durant tota la visita.

També serveix com a guia d'ajuda als nous creadors de contingut de la web a seguir l'estil i fer contingut segons les regles marcades anteriorment.

### 6.2.10.2 Creació de la Guia d'Estil

Per dur a terme una guia d'estil consistent s'han d'analitzar diferents apartats i definir diverses línies d'estil a partir de diferents inputs i de la història i evolució de la marca. Un cop analitzats aquets paràmetres es redacta la guia d'estil.

## 6.2.10.3 Guia d'estil

### 6.2.10.3.1 Estudi de la marca

- **Història**

La marca com a imatge gràfica no té una història definida perquè s'ha refundat diversos cops i a cada refundació s'ha creat una identitat gràfica diferent.

A continuació es mostra la última identitat gràfica que ha tingut (Il·lustració 71).



Il·lustració 71 - Identitat gràfica anterior des del 2014

La última creada a principis de setembre de 2016 va ser fruit d'un treball conjunt de diverses propostes. La finalitat del logotip (Il·lustració 72) actual ha estat crear un joc entre els símbols, el dibuix i el text així com l'origen del nom de Queix.



Il·lustració 72 - Identitat gràfica creada el 2016

Primer de tot veiem una boca amb una bafarada que posa Queix, això es podria entendre segons la paraula l'acció de queixar-se. També de forma més subtil es pot veure com la bafarada està formada per una forma semblant a una illa de l'Eixample de Barcelona, això es deu a que l'associació es troba localitzada a l'Esquerra de l'Eixample i la seva activitat es majoritàriament localitzada en aquest districte i barri de Barcelona.

- **Equip**

L'equip que conforma l'associació es basa en l'assemblea per tant els textos s'escriuran amb segona persona incloent la paraula de totes les persones que formen part l'entitat.

- **Missió i valors**

La missió i valors que es volen transmetre amb la identitat gràfica actual són les d'una associació dinàmica, compromesa i crítica amb la societat actual però també es volen transmetre els valors del treball en xarxa i el cooperativisme. Tots aquests valors es volen fer visibles a la web i enllaçant altres llocs web i inserint logotips de diferents entitats si es necessari.



### 6.2.10.3.2 Tipografia i estil de text

- **Tipografia**

La tipografia és una part molt important d'una pàgina web ha ser llegible en qualsevol circumstància i no ha de fatigar en textos llargs. La tipografia és una de les connexions que s'estableixen entre el visitant i la web. Si aquesta no còmode i atraient pel visitant aquest deixarà de llegir els textos i per tant de consultar la web amb bones condicions.

Els textos de la web estaran formats per dues fonts la Open Sans que s'utilitzarà pel cos del text i els enllaços i la Yanone Kaffeesatz que servirà pels diferents encapçalaments (h1, h2, h3...) com es mostra a la Taula 8.

La font escollida serà la **Open Sans** (Il·lustració 74). És una tipografia de caràcters llatins extensos de l'estil sense serifa, això fa que sigui de fàcil lectura en pantalles. També compta amb bastant kerning<sup>9</sup> que millora la lectura.

La **Yanone Kaffeesatz** (Il·lustració 73) és una tipografia sense serifa i de caràcters llatins, això facilita la lectura en pantalla però té un Kerning massa junt i pot acabar cansant si es fa massa text.

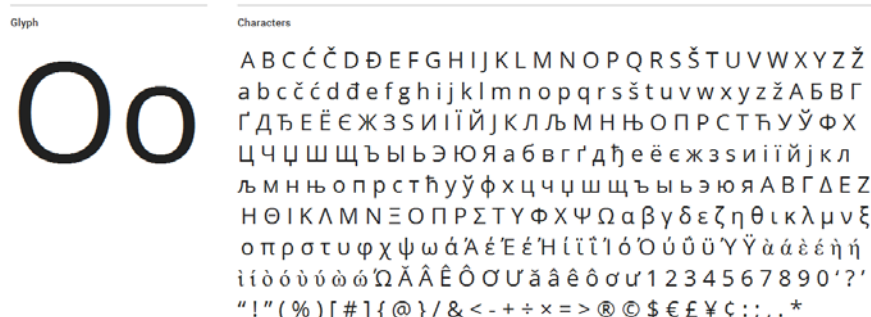
Aquesta tipografies estan presents a la col·lecció de fonts de Google Fonts que estan dissenyades per implementar en pàgines web. S'implementaran mitjançant l'extensió de Google Fonts per Wordpress.

Yanone Kaffeesatz



Il·lustració 73 – Font Yanone Kaffeesatz

Open Sans



Il·lustració 74 – Font Open Sans

<sup>9</sup> Kerning o interlletatge, en tipografia és la gestió de la interlletra o l'espai entre dues lletres, per tal de donar un equilibri visual a un text. Font: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

- **Estil de text**

		Dimensió del text
Header 1	"Lorem ipsum..."	32 px
Header 2	"Lorem ipsum..."	28 px
Header 3	"Lorem ipsum..."	26 px
Header 4	"Lorem ipsum..."	24 px
Header 5	"Lorem ipsum..."	22 px
Header 6	"Lorem ipsum..."	20 px
Cos	"Lorem ipsum..."	14 px
Enllaços	"Lorem ipsum..."	14 px

Taula 8 – Estil del text

### 6.2.10.3.3 Paleta de colors

- **Color predominants**

Els colors predominants són els que formen part de l'estructura principal de la web. S'ha triat com a colors predominants els verds, ja que històricament l'associació sempre ha anat vinculada a aquest color, apart de que aquest color aporta tranquil·litat i té referències a esperança, medi ambient..

El color verd clar forma part del fons de la web i el verd més lluminós forma part del peu de la pàgina web.

El altres colors predominants a la web són el lila que està situat al menú i el taronja situat a la pàgina principal i en els elements del calendari que hi ha a cada pàgina.

	<b>Codi HEX:</b> <b>#d6eecd</b> <b>Codi RGB:</b> <b>rgb(214,238,205)</b> <b>Codi CMYK:</b> <b>(10,08%,0%,13,87%,6,67%)</b>		<b>Codi HEX:</b> <b>#cc99ff</b> <b>Codi RGB:</b> <b>rgb(204,153,255)</b> <b>Codi CMYK:</b> <b>(20%,40%,0%,0%)</b>
	<b>Codi HEX:</b> <b>#99cc00</b> <b>Codi RGB: rgb(153,204,0)</b> <b>Codi CMYK:</b> <b>(25%,0%,100%,20%)</b>		<b>Codi HEX:</b> <b>#f5911c</b> <b>Codi RGB: rgb(245,145,30)</b> <b>Codi CMYK:</b> <b>(0%,40,82%,88,57%,03,92 %)</b>

- **Colors secundaris**

Els colors secundaris serveixen per completar la gamma de colors permanent. En aquest cas es fan servir per completar taules o altres elements. Són dos colors que destaquen sobre el fons verd clar.

	<b>Codi HEX:</b> <b>#ffffff</b> <b>Codi RGB:</b> <b>rgb(255,255,255)</b> <b>Codi CMYK:</b> <b>(0%,0%,0%,0%)</b>		<b>Codi HEX:</b> <b>#669966</b> <b>Codi RGB:</b> <b>rgb(102,153,102)</b> <b>Codi CMYK:</b> <b>(33,33%,0%,33,33%,40%)</b>
--	--	--	---

- **Colors del text**

Els colors que formen part del text estan pensats perquè tinguin el màxim contrast possible i tinguin una bona llegibilitat. Hi ha diferents categories i diferents colors segons tipus de text i el fons on es troben.

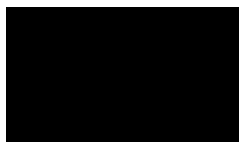
S'han triat els colors neutres blanc i negre i s'han afegit altres colors que tenen concordança amb els colors predominants i secundaris.

- **Títols, encapçalaments (H1-H6)**



**Codi HEX: #046300**  
**Codi RGB: rgb(4,99,0)**  
**Codi CMYK: (95,96%,0%,100%,61,18%)**

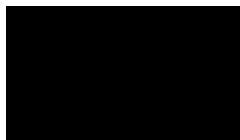
- **Cos del text**



**Codi HEX: #000000**  
**Codi RGB: rgb(0,0,0)**  
**Codi CMYK: (33,33%,33,33%,0%,98,82%)**

- **Menú**

- **Color del cos del text del menú**



**Codi HEX: #000000**  
**Codi RGB: rgb(0,0,0)**  
**Codi CMYK: (33,33%,33,33%,0%,98,82%)**

- **Color del cos del text del menú Hover<sup>10</sup>**



**Codi HEX: #ffffff**  
**Codi RGB: rgb(255,255,255)**  
**Codi CMYK: (0%,0%,0%,0%)**

- **Color del cos del text de l'opció escollida actual**



**Codi HEX: #0025ca**  
**Codi RGB: rgb(0,37,202)**  
**Codi CMYK: (100%,82%,0%,21%)**

---

<sup>10</sup> Hover és l'acció de posar el punter del ratolí sobre un enllaç o imatge i aquest canvia de color o estat.

- **Enllaços**

- **Color enllaçat**

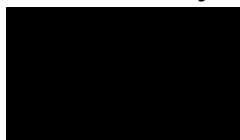


**Codi HEX: #0025ca**

**Codi RGB: rgb(0,37,202)**

**Codi CMYK: (100%,82%,0%,21%)**

- **Color enllaç hover**



**Codi HEX: #000000**

**Codi RGB: rgb(0,0,0)**

**Codi CMYK: (33,33%,33,33%,0%,98,82%)**

### 6.2.10.3.4 Definir els textos dels missatges d'error

Hi ha dos tipus de missatges d'error els del Hosting i els del sistema de gestió de continguts de Wordpress.

Els dels hosting són els 400, 401, 403, 404, 405, 406, 500. I el del Wordpress que es repeteix és el 404.

Com que els missatges acostumen a ser predeterminats i en anglès es traduirà o canviarà perquè el missatges no sigui fred, es farà utilitzant una frase amb toc de comèdia que pugui crear complicitat entre l'administrador del lloc i el visitant i si es pot s'acompanyarà amb una imatge que descrigui la situació.

A continuació es mostraran els missatges predeterminats pel **hosting** i el missatge nou.

<b>Error 400</b>	<b>Predeterminat</b>	400 Error - Bad Request There has been a bad request.
	<b>Modificació</b>	Error 400 – Sol·licitud errònia Hi ha hagut una sol·licitud errònia
<b>Error 401</b>	<b>Predeterminat</b>	401 Authorization Required You have attempted to access a page for which you are not authorized
	<b>Modificació</b>	401 Autenticació requerida Has intentat entrar a la pàgina i no hi estàs autoritzat, t'hem pillat ;)

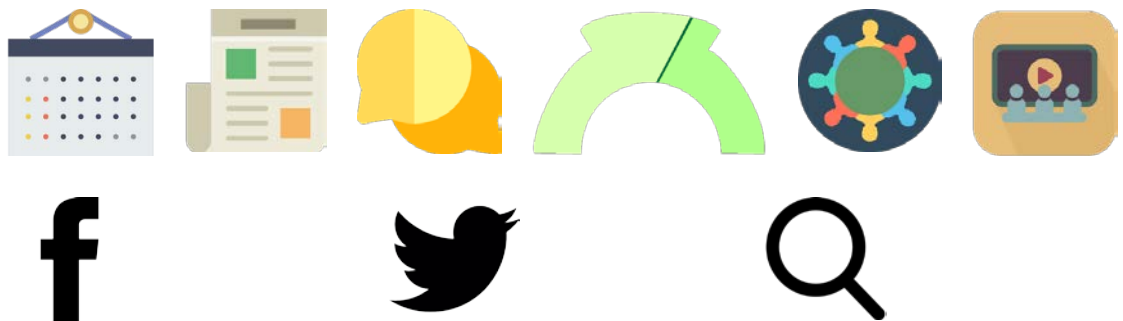
<b>Error 403</b>	<b>Predeterminat</b>	403 Forbidden Server configuration does not allow access to this page
	<b>Modificació</b>	403 Prohibit La configuració del servidor no et permet accedir a aquesta pàgina.
<b>Error 404</b>	<b>Predeterminat</b>	404 Page Not Found Sorry! The page you requested is unavailable. Please use your browser's Back button, or go to the
	<b>Modificació</b>	404 Pàgina no trobada Perdona! La pàgina que has demanat no està disponible. Pots arreglar-ho clicant el botó d'enrere del navegador, o anar a la pàgina d'inici
<b>Error 405</b>	<b>Predeterminat</b>	405 Method Not Allowed The method specified in the request is not allowed.
	<b>Modificació</b>	405 Mètode no autoritzat El mètode especificat a la petició no està autoritzat anar a la
<b>Error 406</b>	<b>Predeterminat</b>	406 Not Acceptable
	<b>Modificació</b>	406 No acceptable
<b>Error 500</b>	<b>Predeterminat</b>	500 Internal Server Error The page cannot be displayed
	<b>Modificació</b>	500 Error intern del servidor Lamentablement la pàgina no es pot mostrar

El missatge generat per la plantilla de WordPress és:

<b>Predeterminat</b>	<b>Oops! That page can't be found.</b> It looks like nothing was found at this location. Maybe try one of the links below or a search?
<b>Error 404</b>	No hi ha res en aquest petit indret del món.
<b>Modificació</b>	Potser et serveix algun dels enllaços mostrats. O vols tornar-te-la a jugar cercant una altra vegada?

### 6.2.10.3.5 Iconografia

Dins la web hi ha poca iconografia ja que la majoria de coses s'han de representar per text. Tot i així hi ha tres tipus d'icones. Els icones de la pàgina principal que tenen un disseny conceptual que simbolitzen un apartat de la web. Els icones de les xarxes socials, situats al menú i al peu de la pàgina. I la icona de cerca situat al menú.





### 6.2.10.3.6 Imatges

Les imatges d'una web podran tenir dues finalitats, acompanyar el text enriquint-lo amb una imatge que tingui relació amb el text o també podran ser la part principal i que transmetin un missatge, una emoció, un sentiment o sintetitzin una sèrie d'informacions, com podria ser una infografia.

- **Dimensió**

La dimensió de la imatge haurà de ocupar l'ample de la pàgina sense text al voltant.

No es podran pujar les imatges en altes resolucions sinó que es farà ús d'imatges optimitzades per web i en format “.jpeg” o “.png”

- **Títol, Alt i llegenda**

El **títol** és una part important i obligatòria de la imatge ja que descriu què conté la imatge, el títol haurà de ser clar i no haurà de contenir caràcters especials.

L'**Alt** també haurà de ser un camp obligatori, és l'encarregat de descriure la imatge en cas de que no es pugui carregar la imatge o si s'utilitza un lector de pantalles per invidents els ajudaria a saber què conté o què és aquella imatge.

La **llegenda** només s'utilitzarà quan hi hagi una sèrie d'imatges que tenen relació i es vol posar una descripció al peu de la imatge per fer-ne una petita descripció o enumeració.

- **Alienació respecte al text**

El text s'alinejarà sempre a l'esquerra per facilitar la lectura. Només es farà ús de l'alineació centrada quan al títol l'acompanya seguidament una imatge.

### 6.2.10.3.7 Les formes

Aquest apartat tracta la manera en que es parlarà en els textos de la pàgina i en els missatges de resposta a comentaris o en correus electrònics rebuts.

- S'escriurà en primera persona del plural
- No s'utilitzaran paraules ofensives o que puguin ofendre a col·lectius.
- Es doblarà el gènere o es buscarà un genèric.
- El text serà escrit de forma formal.
- Si es contesta algun comentari o correu electrònic es contestarà amb la segona forma del singular, es tutejarà.

### 6.2.10.3.8 Espaiat

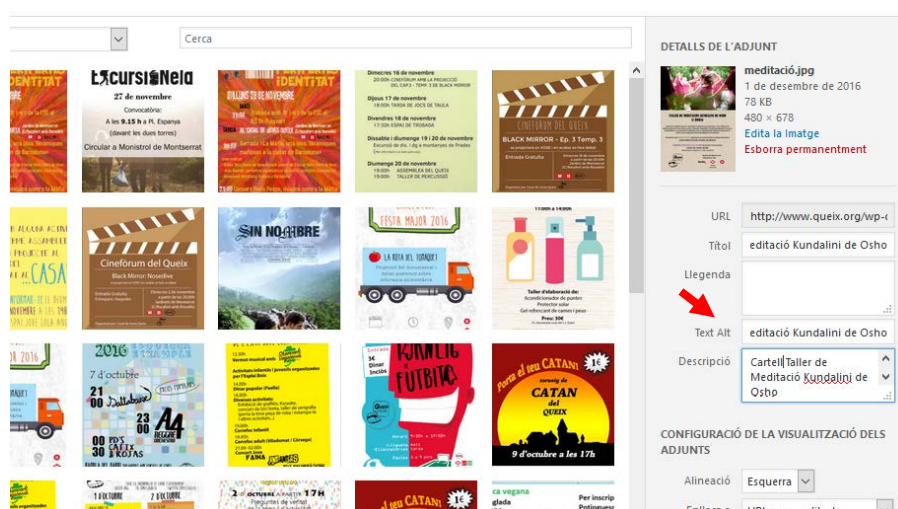
A la taula (Taula 9) que trobarem a continuació trobarem la forma en que depèn del text o elements que es facin servir es farà servir més o menys espai entre ells.

	Tipus d'espaiat	
	Salt de línia gran, "Enter"	Salt de línia petit, "Control + Enter"
Espai entre títol Header i següent títol o cos del text		
Espai entre header i imatges		
Espai entre header i elements		
Espai entre paràgrafs		
Espai entre cos del text i elements		
Espai entre cos del text i imatge		
Espai entre imatges		
Espai entre elements		

Taula 9 – Tipus d'espaiat

### 6.2.10.3.9 Definició dels textos i imatges

- **Com ha de ser el títol de l'entrada**
  - Haurà de començar amb majúscula i no acabar amb punt.
  - Hi haurà d'haver una paraula clau que resumeixi la pàgina, s'ha d'intentar posar al més a l'esquerra possible.
  - Haurà de contenir les paraules claus que posicionin l'article als cercadors.
  - No haurà de tenir més de 70 caràcters però tampoc haurà de ser extremadament curt.
- **Cos de l'entrada**
  - S'hauria de poder resumir en 4 línies.
  - Les negretes ajuden a posicionar el text a Google ja que remarca el que és destacable, però no se'n pot abusar. Les negretes es poden substituir per subratllats.
  - Les llistes també ajuden a posicionar el text i ajuden a mostrar les coses amb claredat i ordre.
  - No s'ha de fer mai un contingut que només tingui llista.
- **Les imatges**
  - Hauran de ser representatives del text.
  - Abans de pujar-la mira el títol que descriu la imatge i que no tingui caràcters invàlids (accents, ç trencada, dièresis, apòstrof...).
  - S'haurà de completar el text Alternatiu (Alt) a l'hora de pujar la imatge, és un camp molt important, això ajuda a la descripció en cas que es faci servir un lector de pantalles en el cas per exemple d'una persona invident.



Il·lustració 75 - Captura amb indicació localització tets "alt"

- Si a l'entrada hi ha moltes imatges no abuis sempre de la mateix paraula.
- S'ha d'aprofitar tot l'ample de la pàgina a l'hora d'inserir una imatge.

- **Estil d'escriptura**

- Estil de redacció

- L'estil de redacció serà informal però gramaticalment correcte. Es redactarà en primera persona del singular o plural per tal crear un vincle més proper amb el visitant.

- Evitar sigles

- Durant la redacció s'intentarà evitar el màxim les sigles per tal de facilitar l'entesa del text a les persones que poden tenir desconeixement d'aquestes. Tot i així si es fa ús d'aquestes anteriorment s'haurà detallat d'on provenen les sigles.

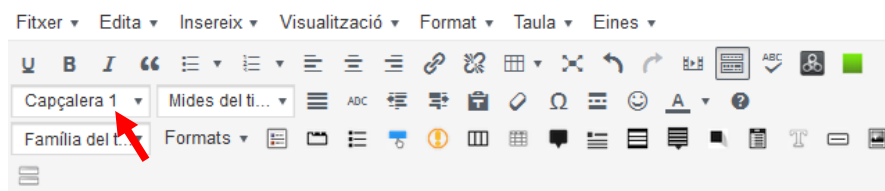
- Un altre motiu per prescindir de les sigles és la comprensió dels lectors de pantalla i les persones amb les dificultats lectores.

### 6.2.10.3.10 FAQ de la guia d'estil

FAQ o PMF (Preguntes més freqüents) intentarà exposar i resoldre els dubtes més comuns per tal d'intentar corregir els errors comuns que es produeixen en l'edició web.

- **Què s'ha de fer per posar un títol a una entrada o pàgina a la web?**

Si s'ha de posar un títol a un dels text s'ha de fer amb les de l'editor del text a les opcions de text predeterminat de Header/Capçalera segons quina jerarquia se li vol donar al text.



**Títol 1**

Il·lustració 76 - Captura amb indicació del format encapçalament

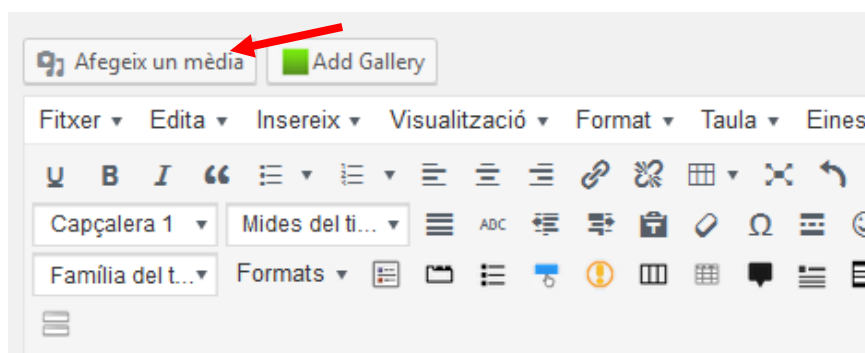
Si s'escriu el títol canviant la mida del text fa que dins dels lectors de pantalla o els sistemes dels cercadors com Google no localitzi bé què és un títol i que és un paràgraf.

- **Com s'ha de inserir/pujar una imatge a la web?**

Primer la imatge ha de tenir un títol sense accents ni caràcters especials.

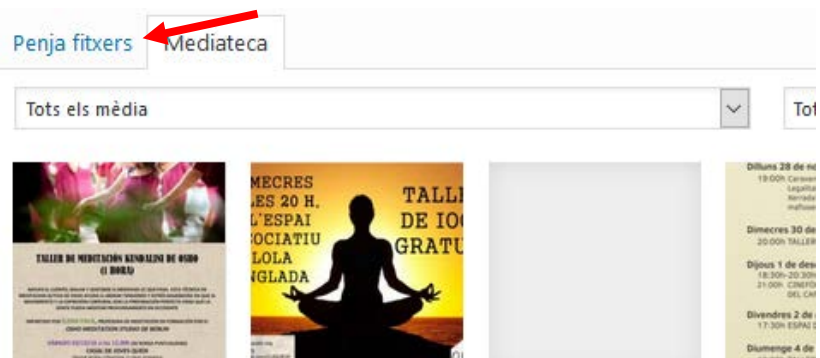
Per posar una imatge a la web s'han de seguir els següents passos:

- Anar a **Afegeix un media**



Il·lustració 77 - Captura procediment de com pujar una imatge a la web 2

- Anar a **Penjar Fitxer**



Il·lustració 78 - Captura procediment de com pujar una imatge a la web 2

- Anar a **Selecioneu Fitxers**

Desa els fitxers a qualsevol lloc per penjar

o

Selecioneu fitxers

Mida màxima del fitxer a penjar: 64 MB.

Il·lustració 79 - Captura procediment de com pujar una imatge a la web 3

- Un cop s'ha penjat la imatge s'han d'omplir els següents camps:

**DETALLS DE L'ADJUNT**



**meditació.jpg**

3 de desembre de 2016

78 KB

480 x 678

[Edita la imatge](#)

[Esborra permanentment](#)

---

URL

Títol

Llegenda

Text Alt

Descripció

Il·lustració 80 - Captura procediment de com pujar una imatge a la web 4

- **Com s'ha de redactar?**

- Formes

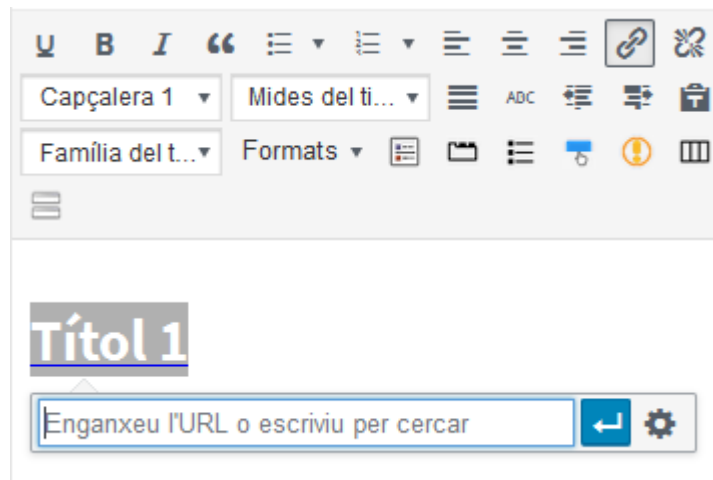
- S'ha d'escriure en primera persona del plural
- No s'han d'utilitzar paraules ofensives o que puguin ofendre a col·lectius.
- S'ha de doblar el gènere o buscar un genèric.
- El text s'ha d'escriure de forma formal.
- Si es contesta algun comentari o correu electrònic s'ha de contestar amb la segona forma del singular, s'ha de tutejar.

- Ús de les negretes

- No s'ha d'abusar d'elles.
- Ajuden a col·locar el text a Google.

- **Què es pot fer perquè la pàgina web estigui més connectada en ella mateixa?**

Si durant l'entrada d'informació a la pàgina hi ha paraules, conceptes o esdeveniments dels quals hi ha informació ja prèvia a la web es s'enllaçarà fent servir l'opció de vincles i hipervincles.



Il·lustració 81 - Captura procediment de com és fa un vincle o hipervincle



- **Quins elements bàsics ha de tenir una entrada a la web?**

Els camps llistats a continuació han d'estar complimentats abans de donar per finalitzada una entrada al bloc o a la pàgina. A la estan Il·lustració 82 marcats amb color groc.

- Títol

Haurà de començar en majúscula i no acabarà en punt, no hauria de superar els 70 caràcters.

- Contingut

S'ha d'escriure tenint em compte les formes i fent ús de les negretes i els enllaços si es necessari.

- Imatge predeterminada

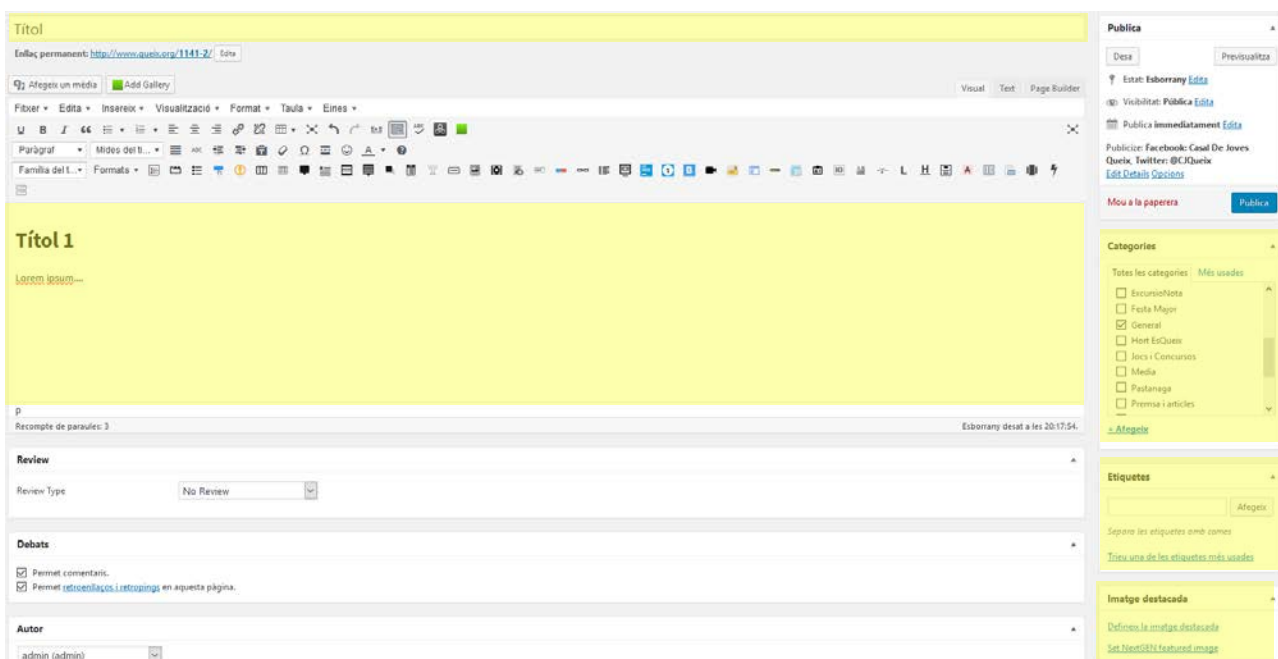
La imatge ha d'anar relacionada amb el tema que s'ha escrit per ajudar al visitant a fer-se una idea per la vista.

- Etiquetes

Serveixen per classificar el contingut dins dels cercadors tant de la web com els cercadors externs com Google.

- Categoria

Serveix per classificar un mateix tipus de contingut dins el lloc web i així poder-los buscar després en bloc.



Il·lustració 82 - Captura amb els camps obligatoris

### 6.2.11 Creació i seguiment dels estàndards

En aquest apartat es referencia dins del document quins són els procediments que s'han de seguir perquè la web compleixi amb els estàndards d'accessibilitat i tingui una línia estètica i funcional comuna.

Per tal de que la web sigui accessible hauria de complir amb els estàndards d'accessibilitat web WACG 2.0<sup>11</sup>. Aquests estàndards es troben descrits a l'apartat **6.1.10.1 Descripció de l'anàlisi d'accessibilitat**. Part d'aquests estàndards que poden formar part de la guia d'estil, ja que fan referència a tipus de títol de text, explicació i detall de les imatges, colors, fonts, espaiat, tipus de redactat. Tots aquests elements i la seva aplicació els trobem redactats a l'apartat 6.2.10.3 Guia d'estil i de manera resumida i esquemàtica amb els elements més importants a 6.2.10.3.10 FAQ de la guia d'estil.

---

<sup>11</sup> <https://www.w3.org/WAI/intro/wcag>

## 6.3 Avaluació

### 6.3.1 Avaluació heurística

#### 6.3.1.1 Anàlisi heurística

Per dur a terme l'anàlisi utilitzarem una plantilla utilitzar durant una pràctica de l'assignatura d'Usabilitat del Grau de Multimèdia.

L'avaluació es basa en 10 principis creats per Jakob Nielsen<sup>12</sup>

#### 1- Visibilitat del estat del sistema

	Llista de verificació	Sí / No / No aplica (N/A)	Comentaris
1.1	A cada pantalla s'inicia amb un títol o encapçalament que descriu els continguts de la pantalla?	Si	
1.2	Existeix un esquema de disseny d'icones i estil consistent al llarg del sistema?	Si	
1.3	Hi ha informació visual en els menús i quadres de diàleg quan es posa el cursor sobre?	Si	
1.4	Apareixen les instruccions i comandaments emergents en el mateix lloc en cada menú?	N/A	
1.5	Hi ha informació visual quan es seleccionen o es mouen els objectes?	Si	Només amb els enllaços, imatges i icones.
1.6	Està disponible la opció de sobre escriure i inserir?	N/A	
1.7	Hi ha algun tipus de realimentació del sistema per a cada acció del operador?	N/A	
1.8	A les finestres emergents fetes servir per a mostrar missatges d'error, se li mostra al usuari quin camp té l'error?	N/A	
1.9	Després que l'usuari ha completat una acció o grup d'accions, hi ha algun tipus d'indicació que adverteixi que el següent grup d'accions que poden ser empreses?	Si	Només en el cas del formulari
1.10	Està l'estat actual d'una icona indicada clarament?	Si	Canvia de color

<sup>12</sup> Jakob Nielsen: Enginyer d'interfícies. [https://ca.wikipedia.org/wiki/Jakob\\_Nielsen](https://ca.wikipedia.org/wiki/Jakob_Nielsen)

**2- Adequació del sistema i el món real**

	<b>Llista de verificació</b>	<b>Sí / No / No Aplica (N/A)</b>	<b>Comentaris</b>
<b>2.1</b>	El sistema introdueix automàticament les comes en els valors numèrics?	N/A	
<b>2.2</b>	Estan les opcions del menú ordenades en la forma lògica, tenint en compte l'usuari, els noms dels ítems i les variables de las tasques?	Si	S'han ordenat segons opcions escollides al Brainstorming i el Card Sorting
<b>2.3</b>	Si hi ha alguna seqüència natural a les opcions del menú, ha estat utilitzada?	Si	Està ordenat per freqüència d'ús de esquerra a dreta
<b>2.4</b>	Per a interfícies de preguntes i respostes, estan les preguntes expressades en un llenguatge clar i senzill?	Si	
<b>2.5</b>	Les referències de pulsacions de tecles en indicacions coincideixen amb els noms de tecles reals?	Si	
<b>2.6</b>	Corresponen els colors seleccionats a les expectatives o el que s'espera dels codis de color?	Si	Els colors estan escollits segons uns criteris escollits a la guia d'estil
<b>2.7</b>	Quan s'interroga a l'usuari per una determinada acció, són les paraules en el missatge consistents amb l'acció que es requereix?	Si	
<b>2.8</b>	A les pantalles d'entrada de dades, estan les tasques descrites en la terminologia familiar per als usuaris?	Si	
<b>2.9</b>	Es proporcionen indicacions sobre el terreny per a les pantalles d'entrada de dades?	N/A	
<b>2.10</b>	Són les icones concretes i familiars?	Si	

**3- Llibertat i control i llibertat per part de l'usuari**

	<b>Llista de verificació</b>	<b>Sí / No / No Aplica (N/A)</b>	<b>Comentaris</b>
<b>3.1</b>	Poden els usuaris reduir el temps de entrada de dades mitjançant la còpia i modificació de les dades existeixen?	Si	En els camps de text de cerca i formularis són oberts
<b>3.2</b>	Esta permesa l'edició de caràcters en els camps de entrada de dades?	Si	
<b>3.3</b>	En els sistemes que fan servir finestres sobreposades, és fàcil canviar entre finestres?	N/A	
<b>3.4</b>	Quan un usuari finalitza una tasca, espera el sistema una senyal per part de l'usuari abans d'iniciar el procés?	Si	El sistema sempre espera que l'usuari premi el botó abans de començar una cerca o enviament de formulari.
<b>3.5</b>	Els usuaris poden escriure en un sistema amb molts menús aniuats?	N/A	
<b>3.6</b>	Son els menús amplis (molts articles en el menú) en lloc de menús de profunditat (molts nivells de menú)?	No	Hi ha diferents ítems al menú amb pocs elements al submenú i només amb 2 jerarquies
<b>3.7</b>	Hi ha una funció "desfer" per cada acció senzilla, una entrada de dades o un complet grup d'accions?	Si	Apareix dins del camp amb una creu, que el que fa és eliminar tot el que hi ha dins del camp.
<b>3.8</b>	Poden els usuaris cancel·lar operacions en curs?	No	Un cop iniciat un procés has d'esperar que acabi.
<b>3.9</b>	Les tecles de funció que poden causar conseqüències greus ¿tenen una funció de desfer?	No	Els botons d'enviament de dades, no tenen botó de confirmació abans de ser enviats
<b>3.10</b>	Els usuaris poden revertir fàcilment les seves accions?	No	

**4- Consistència i estàndards**

	<b>Llistat de verificació</b>	<b>Si / No / No Aplica (N/A)</b>	<b>Comentaris</b>
<b>4.1</b>	S'han seguit els estàndards de la indústria en el format de cada pantalla i dins de la mateixa?	Si	La web s'adapta al disseny web mòbil i canvia de format i distribució dels elements segons la resolució o el dispositiu des d'on es visita.
<b>4.2</b>	S'ha evitat un ús accentuat de les lletres en majúscules en cada pantalla?	Si	Només fa ús de lletres majúscules en el menú
<b>4.3</b>	Estan les llistes d'opcions del menú presentades verticalment?	No	El menú està situat en format horitzontal a dalt de tot de la web.
<b>4.4</b>	Les etiquetes de camp i els camps es distingeixen tipogràficament?	No	S'aplica la mateixa tipografia per a tots els textos de la web.
<b>4.5</b>	Color: fins a quatre (colors addicionals només per al ús ocasional )	Si	S'utilitzen més de quatre colors.
<b>4.6</b>	Fonts: fins a tres	Si	S'utilitzen dues fonts una pel text i l'altre pels títols.
<b>4.7</b>	Hi ha indicacions visuals clares que permeten identificar la finestra actual?	Si	Si a la barra de navegació o al menú.
<b>4.8</b>	Té cada finestra un títol?	Si	
<b>4.9</b>	So: tons suaus per a la retroalimentació positiva y durs per a condicions rares o crítiques	Si	El vermell i el groc es fan servir als formularis com a errors.
<b>4.10</b>	Coincideix la estructura del menú amb la estructura de la tasca?	Si	

**5- Ajudar als usuaris a reconèixer, diagnosticar i recuperar-se d'errors**

	<b>Llistat de verificació</b>	<b>Sí / No / No Aplica (N/A)</b>	<b>Comentaris</b>
<b>5.1</b>	S'utilitza un so per a indicar un error?	N/A	
<b>5.2</b>	Estan els missatges escrits constructivament, sense implicar crítiques dirigides al usuari?	Si	En els missatges es demana educadament quin error s'ha de corregir
<b>5.3</b>	Els missatges indiquen que l'usuari està controlat?	Si	Perquè s'indica quin camp s'ha de corregir.
<b>5.4</b>	Són els missatges breus i sense ambigüitats?	Si	Són missatges directes, dient el que està malament.
<b>5.5</b>	Estan els missatges redactats apropiadament de tal forma que sigui el sistema, no a l'usuari, el que rep la culpa?	No	Els missatges indiquen quin camp ha de corregir l'usuari.
<b>5.6</b>	Si son utilitzats missatges d'error humorístics, són aquests inapropiats?	N/A	
<b>5.7</b>	Són els missatges de error gramaticalment correctes?	Si	
<b>5.8</b>	Els missatges d'error eviten l'ús dels signes d'exclamació?	Si	
<b>5.9</b>	Eviten els missatges d'error l'ús de paraules violentes o hostils?	Si	
<b>5.10</b>	Eviten els missatges d'error l'ús d'un to antropomòrfic?	Si	Els missatges s'indica el que s'ha de fer per resoldre l'error.



**6- Prevenció d'errors**

	<b>Llistat de verificació</b>	<b>Sí / No / No Aplica (N/A)</b>	<b>Comentaris</b>
<b>6.1</b>	Si la base de dades inclou grups de dades, poden els usuaris ingressar més d'un grup de dades en una mateixa pantalla?	N/A	
<b>6.2</b>	Es fan servir els punts o ratlles per a indicar el llarg del camp?	No	El camp és queda en blanc un cop seleccionat.
<b>6.3</b>	El nombre del menú seleccionat en un menú de nivell superior s'usa com a títol del menú en un nivell inferior?	Si	
<b>6.4</b>	Són les opcions de menú, lògiques, distintives i mútuament excloents?	Si	
<b>6.5</b>	Són les opcions de entrada de dades, indiferents a majúscules - minúscules d'on sigui possible?	Si	El cercador i els formularis funcionen igual per ambdues opcions
<b>6.6</b>	Si el sistema mostra múltiples finestres, és la navegació entre finestres simple i visible?	N/A	
<b>6.7</b>	Estan les tecles de funció, aquelles que causen les més series conseqüències, en posicions difícils d'assolir?	N/A	
<b>6.9</b>	S'ha minimitzat l'ús de les tecles qualificadores?	N/A	
<b>6.10</b>	Si el sistema fa servir tecles qualificadores, són aquestes fetes servir consistentment en el sistema?	N/A	

## 7- Reconeixement

	Llistat de verificació	Sí / No / No Aplica (N/A)	Comentaris
7.1	Per a interfícies de preguntes i respostes, estan les senyals visuals i espais en blanc utilitzats per a distingir preguntes, indicacions, instruccions i la entrada de l'usuari?	Si	La zona de respostes dels formularis està en un camp amb fons blanc i contorns per tal de distingir-lo del fons usual.
7.2	Té data d'inici la pantalla, a la cantonada superior esquerra de la pantalla?	No	
7.3	Estan les etiquetes de camp de varies paraules col·locades horitzontalment (no apilades verticalment)?	Si	Les etiquetes de dins dels camps estan en format horitzontal
7.4	Estan totes les dades que l'usuari necessita en cada pas en la seqüència de la transacció?	Si	
7.5	Estan els avisos, senyals i missatges col·locats on l'ull és probable que busqui a la pantalla?	Si	Els avisos els avisos estan sota del camp on ha fallat.
7.6	Hi ha indicacions de formatjat utilitzant l'espai en blanc, la justificació i senyals visuals per a la exploració fàcil?	N/A	
7.7	Les àrees de text, donen "respir" al seu voltant?	Si	Les àrees de text són de tamany fix excepte el camp del missatge.
7.8	Hi ha una diferència visual obvia entre "escollir un menú" i "escollir molts" menús?	N/A	
7.9	Estan les relacions espacials entre les tecles de funció (senyals en pantalla) i tecles de funció del teclat conservades?	Si	
7.10	Es fa servir un espai en blanc per a crear simetria y dirigir la vista en la direcció adequada?	Si	Els espais semblants són semblants entre camps, però tota la estructura tendeix a l'esquerra en comptes d'estar centrada.

**8- Flexibilitat i eficiència en l'ús**

	<b>Llistat de verificació</b>	<b>Sí / No / No Aplica (N/A)</b>	<b>Comentaris</b>
<b>8.1</b>	Si el sistema es compatible amb el principiant i els usuaris experts, estan disponibles múltiples nivells de detall en els missatges d'error?	No	Tant usuaris novells com experts tenen els mateixos missatges d'errors
<b>8.2</b>	El sistema permet que els principiants usin la gramàtica de paraules clau i als experts usar la gramàtica posicional?	No	Tots els usuaris usen la mateixa gramàtica
<b>8.3</b>	Els usuaris poden definir els seus propis sinònims per a les comandes?	No	
<b>8.4</b>	El sistema permet als usuaris novells entrar de forma més simple, més comú de cada comanda, y permetre que els usuaris experts agreguin paràmetres?	No	Només hi ha un nivell d'experiència d'usuari
<b>8.5</b>	Els usuaris experts tenen l'opció d'introduir múltiples comandes en una sola cadena?	No	
<b>8.6</b>	El sistema proveeix teclades de funció per a les comandes d'alta freqüència?	Si	Hi ha accessos directes a calendari, actualitat i altres camps des de la pàgina d'inici
<b>8.7</b>	Per a les dades de les pantalles d'entrada amb molts camps o en els documents de base que poden ser incomplets, els usuaris poden desfer una pantalla parcialment plena?	No	
<b>8.8</b>	El sistema introdueix automàticament zeros a la esquerra?	No	
<b>8.9</b>	Si el sistema utilitza la estratègia d'escriptura anticipada, els elements del menú tenen codis mnemotècnics?	No	El sistema no té autocompletació dels camps.
<b>8.10</b>	Si el sistema utilitza un dispositiu senyalador, els usuaris tenen la opció de fer clic en qualsevol dels camps o utilitzant l'accés directe?	Si	

**9- Estètica i disseny minimalista**

	<b>Llistat de verificació</b>	<b>Sí / No / No Aplica (N/A)</b>	<b>Comentaris</b>
<b>9.1</b>	És només informació essencial per a la presa de decisions la que apareix en pantalla?	Si	Hi ha el text just
<b>9.2</b>	Estan totes les icones en un conjunt visual i conceptualment diferent?	Si	Les icones tenen un significat visual i no es confonen entre elles.
<b>9.3</b>	Té grans objectes, línies grosses i les àrees simples se han utilitzat per a distingir icones?	Si	Estan marcades les zones amb diferents colors.
<b>9.4</b>	Cada icona es destaca del seu fons?	Si	
<b>9.5</b>	Si el sistema utilitza una interfície GUI estàndard on la seqüència del menú ja s'ha especificat, els menús s'adhereixen a aquesta especificació sempre que sigui possible?	Si	
<b>9.6</b>	Estan els grups significatius d'elements separats per espais en blanc?	Si	
<b>9.7</b>	Cada pantalla d'ingrés de dades té un títol curt, simple, clar i distintiu?	Si	Però algun inclou una petita descripció
<b>9.8</b>	Estan les etiquetes de camp descriptives, breus y familiars?	Si	
<b>9.9</b>	Son els missatges expressats en forma afirmativa y fan servir la veu activa?	Si	
<b>9.10</b>	Esta cada opció del menú de nivell inferior associat amb un sol un menú de nivell superior?	Si	

**10- Ajuda i documentació**

	<b>Llistat de verificació</b>	<b>Sí / No / No Aplica (N/A)</b>	<b>Comentaris</b>
<b>10.1</b>	Si els usuaris estan treballant en còpia impresa, es marquen les parts de la còpia impresa que van en línia?	N/A	
<b>10.2</b>	Les instruccions en línia són visualment diferents?	N/A	
<b>10.3</b>	Segueixen les instruccions la seqüència de les accions de l'usuari?	No s'aplica	
<b>10.4</b>	Si las opciones de menú son ambigües, el sistema proporciona informació explicativa adicional quan es selecciona un element?	No	
<b>10.5</b>	Estan pantalles d'entrada de dades i quadres de diàleg recolzats per instruccions de navegació y finalització?	No	
<b>10.6</b>	Si els elements del menú són ambigus, el sistema proporciona informació explicativa adicional quan es selecciona un element?	No	
<b>10.7</b>	Existeixen ajudes de memòria per a les comandes, a través de referència ràpida en línia?	No	
<b>10.8</b>	És la funció d'ajuda visible, per exemple, una clau amb la etiqueta ajuda o un menú especial?	No	
<b>10.9</b>	És compatible amb les interfícies de conversa, presentació i navegació de la aplicació amb que és compatible la interfície del sistema de ajuda (navegació, presentació i conversació)?	No	
<b>10.10</b>	Navegació: És fàcil trobar informació?	No	La web té un apartat de Contacte que et permet fer preguntes de qualsevol tipus.

### **6.3.1.2 Informe de l'anàlisi heurístic**

Després de realitzar l'anàlisi heurístic és realitza un petit informe dels problemes i elements positius que té la web. Per tal de destacar-les i també per reconèixer on falla la web i intentar posar una possible solució al problema

#### **6.3.1.2.1 Problemes a millorar**

**1- Falta saber la situació de la navegació**

Només se sap la situació de la informació pel títol i el menú però no hi ha cap breadcumb<sup>13</sup> (Fil d'Ariadna).

**2- No es fan servir els punts o ralles per indicar el llarg**

Incompleix el principi 6.2. Però hi ha un camp en blanc distingit del fons

**3- No hi ha pàgina de FAQ**

Incompleix el principi 10.4 i 10.10. Però compta amb una pàgina de contacte on es pot adreçar una consulta.

#### **6.3.1.2.2 Elements Positius**

**1- La web fa servir els colors, els textos, missatges i icones adequades.**

Complint el principis 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 de Nielsen

**2- La web no disposa de texts en majúscules això afavoreix a una millor navegació.**

Així doncs compleix el principi 4.2

**3- El disseny de la web disposa de menús de 4 colors i menys de 3 fonts, millorant el disseny i la visibilitat i lectura de la web.**

Complint els principis 4.5 i 4.6

**4- Els missatges estan escrits de forma constructiva i positiva, també són breus i eviten els signes d'exclamació**

La web compleix els principis 2.4, 2.7, 2.8, 2.10, 5.2, 5.3, 5.4 i 5.8.

---

<sup>13</sup> Breadcrumb: sistema d'ajuda a la navegació. [https://ca.wikipedia.org/wiki/Fil\\_d%27Ariadna](https://ca.wikipedia.org/wiki/Fil_d%27Ariadna)

### 6.3.2 Test en usuaris

Els test d'usuari són les proves que es realitzen amb usuaris reals un cop es té el disseny final de la web. Hi ha tres tipus de test i un document final:

- **Qüestionari pre-test:** serveix per seleccionar les persones que poden dur a terme el test d'escenaris. Amb aquest test es tria si la persona pot fer el test d'usuaris amb escenaris o no és vàlida, tenint en compte l'anàlisi demogràfic del perfil d'usuari. Es té en compte la resposta d'algunes preguntes per tal de saber si es apte o no apte pel test.
- **Document per ser gravat en vídeo:** és un document legal on es demana el permís per ser enregistrat amb vídeo a l'hora de fer el test d'escenari.
- **Test d'escenaris:** aquest test compte amb les preguntes o recreacions que es farà fer a l'usuari del test per tal de que l'avaluador pugui comprovar si les modificacions o estructura de la web és útil o necessita canvis.
- **Qüestionari post-test:** aquest qüestionari serveix per avaluar d'una forma numèrica diferents aspectes generals del lloc web i del test d'escenaris.

### 6.3.2.1 Documentació

#### 6.3.2.1.1 Qüestionari pre-test

Nom:

Edat:

Sexe:

- Cada quan et connectes a internet a l'ordinador?
- Quant temps dediques a navegar per internet durant la setmana?
- Quan navegues ho fas habitualment per:
  - Pel mòbil/tablet
  - Per l'ordinador
  - Per un altre dispositiu. Quin?
- Quan et connectes, què mires abans?
  - Notícies
  - Xarxes socials
  - Localitzacions o llocs per viatjar
  - Altres informacions
- Cada quan fas alguna activitat social o cultural?
  - Més d'un cop per setmana
  - Un cop per setmana
  - Un cop al mes
  - No en faig mai.
- Coneixes alguna organització, associació sense ànim de lucre?
- Fas algun voluntariat?
- Si fas voluntariat de quin àmbit es tracta?
  - Caritatiu
  - Sanitari
  - Social
- Ets voluntari només o formes part de la organització interna?
- Si formes part de l'organització, en quin àmbit?
  - Junta directiva
  - Infraestructura, personal
  - Comunicació, difusió



**6.3.2.1.2 Document acreditatiu per ser gravat en vídeo**

Jo \_\_\_\_\_ amb DNI \_\_\_\_\_ i  
data de naixement \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ .

Autoritzo a l'associació Casal de Joves Queix amb NIF/CIF \_\_\_\_\_ i domicili fiscal \_\_\_\_\_ ha utilitzar en exclusivitat les dades, les imatges, el vídeo i el so obtingut en aquesta prova que he realitzat.

En cas de no voler formar part d'aquest estudi s'ha d'avisar a per escrit a la següent adreça postal **C/ París 49-51 3r 1a 08029**

Autoritzo a l'associació a quedar-se amb les dades obtingudes amb propietat i exclusivitat.

Firmat

L'associació es compromet a no fer un ús fraudulent de les dades i utilitzar-les només per l'estudi realitzat.

Firmat per part de l'empresa

### 6.3.2.1.3 Preguntes pel test d'escenaris

- **Escenari 1:**

Imaginat que has arribat a la web després de navegar per diferents altres webs i després d'estar una estona navegant vols saber si el Casal de Joves Queix té local i si en té on està.

- **Tasca 1:** Buscar per la web la localització del local.

- **Escenari 2:**

Has arribat a la web a través de Xarxes socials i vols informar-te més sobre l'entitat.

- **Tasca 2:** Cerca què és el Casal de Joves Queix
- **Tasca 3:** Cerca com s'organitza, quines activitats fa i quin és el seu horari d'obertura, si en té.

- **Escenari 3:**

Resulta que ets una persona sense Xarxes socials però t'interessa el projecte i vols saber les novetats.

- **Tasca 4:** Subscriu-te a la web.

- **Escenari 4:**

Has arribat a la web i vols mirar els què són els Grups Estables.

- **Tasca 5:** Entra a la web i cerca que són els Grups Estables

### 6.3.2.1.4 Qüestionari post-test

T'ha semblat còmode de navegar el lloc?													
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt	
Quina nota li posaries a la teva primera impressió del lloc web?													
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt	
T'has sentit localitzat en tot moment dins del web?													
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt	
Has pogut resoldre les qüestions proposades?													
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt	
Creus què l'estètica del lloc concorda amb la temàtica què ofereix el lloc web?													
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt	
Trobes el lloc web complet?													
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt	

### 6.3.2.2 Planificació i metodologia

Per dur a terme els test d'usuaris primer de tot es va preparar tota la documentació prèvia i posterior, com ara el pre-test, l'autorització de drets d'imatge i el post-test, aquests documents es poden trobar al punt 6.3.2.1 Documentació.

Un cop es van tenir aquests documents i després de realitzar l'anàlisi heurístic es van organitzar tres sessions diferents amb un total de cinc persones que és el nombre ideal de persones per dur a terme aquest test per Jakob Nielsen<sup>14</sup>.

Les 5 persones escollides no tenien coneixença del disseny de la nova web i tenen diferents perfils de coneixença del contingut que podrien trobar. La condició que havien de passar per tal de poder dur a terme el test és que es connectessin a internet i que coneguessin alguna entitat sense ànim de lucre. Quatre d'aquestes persones formen part de l'entitat però no del projecte de la remodelació web, la cinquena persona no forma part d'aquesta entitat.

La metodologia que es va usar per fer servir va ser planejar tres sessions als horaris que més convenien als participants ja que eren sessions no retribuïdes. Hi va haver dues sessions de dues persones i una d'una persona. A l'hora d'executar el test es va portar els participants a una habitació o ambient sense interferències exteriors perquè poguessin estar el més centrats possibles, i se'ls va assentar davant de l'ordinador. Se'ls va demanar que omplissin la documentació del pre-test (Annex 10: Pre-test) i l'autorització de drets d'imatge (Annex 11: Autorització ús de la imatge), es comprovava que complien amb les condicions del test que s'han comentat anteriorment i un cop omplerta se'ls va explicar de que aniria la prova i quin seria el procediment. Aquest procediment consistia en descriure quatre escenaris amb unes tasques concretes a fer que havien d'intentar resoldre i si tenien algun dubte el podien preguntar.

Durant les sessions si es quedaven una mica encallats es preguntava si hi havia algun dubte o problema per així poder detectar possibles errors i se'ls ajudava sense fer-ho directament.

Un cop realitzades les tasques se'ls donava les gràcies i se'ls demanava que omplissin el post-test.

---

<sup>14</sup> Nombre ideal de persones en els test d'usuaris: <https://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>

### 6.3.2.3 Resultats

Els resultats obtinguts després de dur a terme han estat força positius i la valoració dels usuaris dels test també.

A continuació es mostren les preguntes del post-test (Annex 12: Post-test) i la valoració per part dels usuaris i la mitjana de totes les valoracions.

Pregunta 1: T'ha semblat còmode de navegar el lloc?

Pregunta 2: Quina nota li posaries a la teva primera impressió del lloc web?

Pregunta 3: T'has sentit localitzat en tot moment dins del web?

Pregunta 4: Has pogut resoldre les qüestions proposades?

Pregunta 5: Creus que l'estètica del lloc concorda amb la temàtica que ofereix el lloc web?

Pregunta 6: Trobes el lloc web complet?

	Xavier	Àlícia	Marc	Marta	Marina	Mitjana
<b>Pregunta 1</b>	10	8	9	8	5	<b>8</b>
<b>Pregunta 2</b>	9	8	9	8	6	<b>8</b>
<b>Pregunta 3</b>	9	8	9	7	6	<b>7,8</b>
<b>Pregunta 4</b>	9	7	8	10	6	<b>8</b>
<b>Pregunta 5</b>	9	10	9	10	6	<b>8,8</b>
<b>Pregunta 6</b>	8	10	10	8	7	<b>8,6</b>

Taula 10 - Taula resum de valoració del post-test d'usuaris

Tot i que els resultats en el post-test són bons, donant un aprovat alt a si el lloc web és complert i aprovant l'estètica, durant la sessió s'han detectat errors i comentaris comuns.

Error detectats:

- Els menús principals no dirigeixen a cap pàgina sinó que despleguen un submenú, això ha generat confusió diversos cops entre els participants.
- No s'ha trobat amb claredat com s'organitza l'entitat, potser cal renombrar algun apartat com per exemple Funcionament.
- La funció de subscriure's ha costat una mica de trobar al estar al peu de pàgina els participants no hi arribaven. Potser s'hauria de posar un altre formulari al lateral de les pàgines.
- El més repetit és la necessitat de crear un apartat del que és un Grup Estable ja que ara està separat el concepte entre els diferents grups estables.

Com ha positiu en el tema estètica de la web són les reaccions dels participants quan la pàgina d'inici es carrega amb els efectes fent un gest d'aprovació o expressant-ho verbalment.

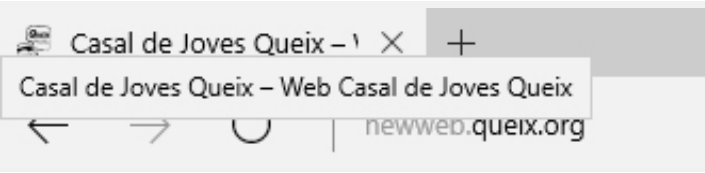
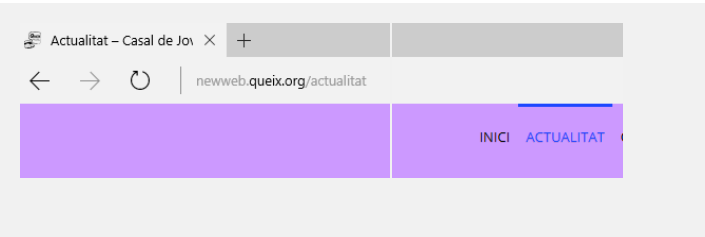
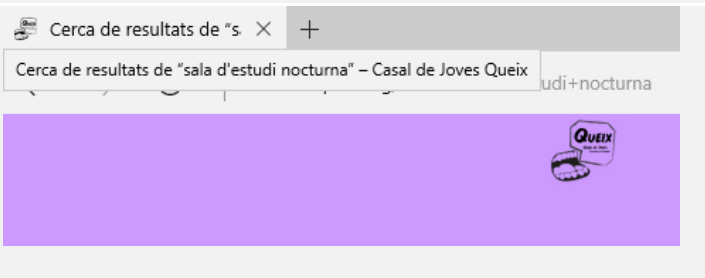
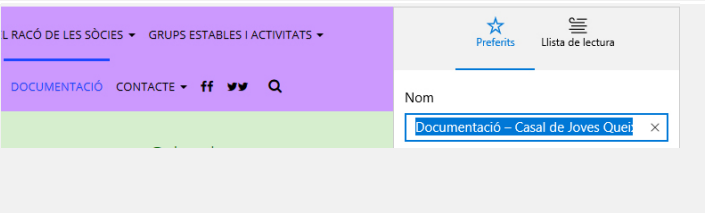
Vídeo complert de les sessions: <https://youtu.be/eepI7HAtd04> , vídeo-resum amb els talls <https://youtu.be/P7HgHyqf5YA>

### 6.3.3 Revisió d'estàndards i avaluació d'accessibilitat de la nova web




Després de crear la nova pàgina web es fa una revisió i avaluació de l'accessibilitat per observar si hi ha punts de la web que segueixen sent no accessibles o si s'han corregit aquests problemes. Es per això que s'ha recuperat l'avaluació d'accessibilitat que es troba en el punt 6.1.10.2 s'havia passat a la web anterior per aplicar-la a la nova.

A continuació a la Taula 11 es revisarà i es posaran exemples de cada punt.

#### A) Títol de pàgina:

Títol de la pàgina a la barra del navegador.		
Nom de la pàgina a les pestanyes del navegador quan les pàgines obertes.		
Títol als resultats de cerca.		
El títol de la pàgina ha de ser el mateix quan es guarda un preferit.		
S'ha de poder llegir per un lector de pantalla.		<p>S'ha utilitzat la web de lector de webs online WebAnywhere A Screen Reader<sup>15</sup>. El problema que té aquest lector que és que llegeix amb fonètica anglesa. Trobem que hi ha algun element que no acaba de llegir bé o reconèixer.</p>

Taula 11 - Validació dels títols de pàgina en l'anàlisi d'accessibilitat de la nova web

Llegenda	
Ho compleix	
No ho compleix del tot	
No ho compleix	

<sup>15</sup> Lector de pantalles <http://webanywhere.cs.washington.edu/wa.php>

**B) Text alternatiu a la imatge (“alt text”)**

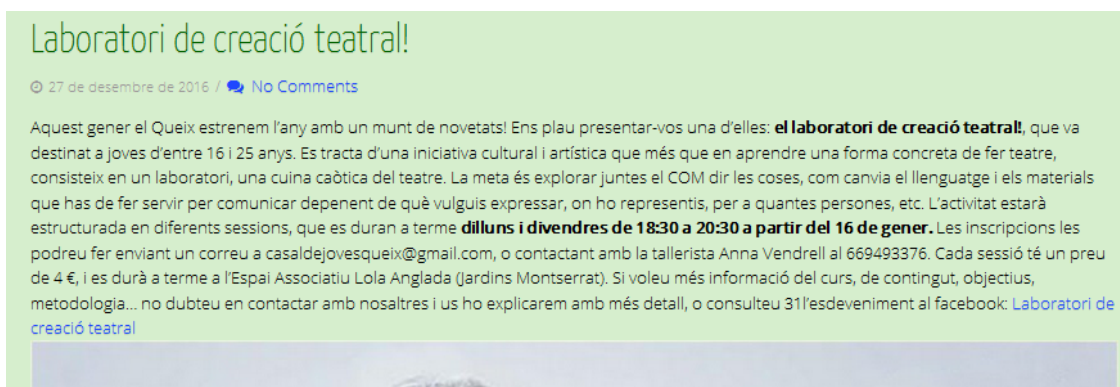
Tot i que totes les noves imatges que s'han anat penjant a la web s'ha anat introduint aquest paràmetre encara no tota la web tenen l'etiqueta “alt text” inserida ni la descripció de la imatge. S'anirà corregint a partir de les noves imatges.

**C) Text:****Encapçalaments (Headings)**

Després de la remodelació de la web s'ha corregit aquest aspecte en la creació de les noves pàgines i la remodelació d'aquestes. Falta categoritzar bé els títols a les entrades, es farà a partir de les noves entrades.

**Ratio de contrast (contrast de color)**

Tot i enfosquir el fons amb un color s'ha intentat conservar una tonalitat clara per tal de que s'obtingui un bon contrast de color.



Il·lustració 83 - Captura del nou ratio de contrast amb la nova web

## Redimensionament del text

La nova plantilla continua comptant amb aquesta funció, ja que al augmentar el text el que fa es anar ressituant text i anar canviant l'estructura de la web (Il·lustració 85). A continuació podem veure una comparativa de la web amb la grandària estàndard de text i amb ampliació de la grandària del text.

## Web sense redimensionar



Il·lustració 84 - Captura de la nova web sense redimensionar

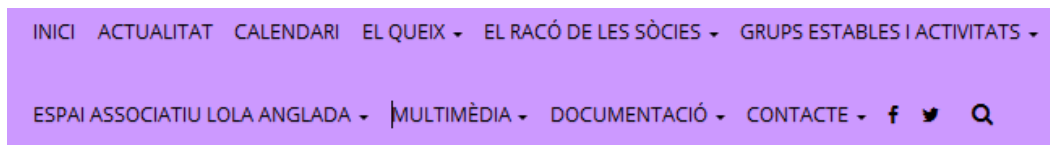
## Web redimensionada



Il·lustració 85 - Captura de la nova web redimensionada

**D) Interacció:****Accés per teclat amb senyal visual**

Tot i que la funció en aquesta plantilla no és del tot clara continua existint, en aquesta nova web et marca amb un cursor al costat de l'element que tens escollit.



Il·lustració 86 - Senyalització d'accés per teclat a la nova web

**Formulari / Camp de text**

El camp del formulari canvia amb la funció tabulador i aquest canvia de color de fons per saber a quin s'està.

 Un formulari de contacte sobre un fons verd clar. El títol és "Tinc alguna proposta a oferir!". El text introductoriu explica que el Casal de Joves promou activitats però està obert a acollir propostes. Els camps són:
 

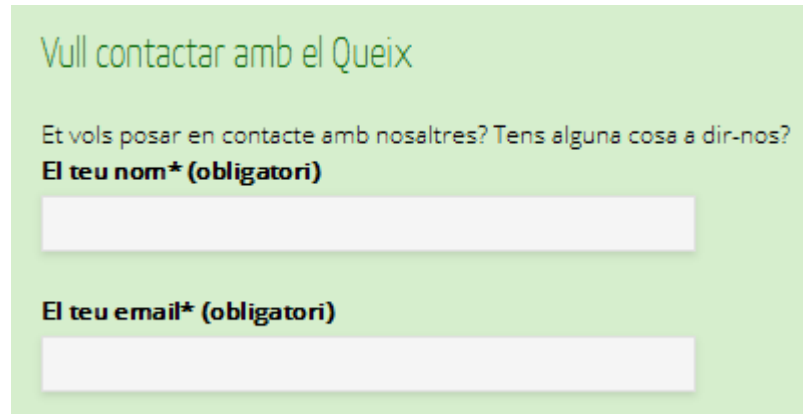
- "El teu nom (obligatori)": un camp de text blanc amb un cursor al costat.
- "El teu email (obligatori)": un camp de text blanc amb un cursor al costat.
- "Quina proposta tens?": un camp de text blanc amb un cursor al costat.
- "El teu missatge": un camp de text gran amb un cursor al costat.
- "Resol la imatge per seguretat": un camp de text blanc amb un cursor al costat, amb una imatge de seguretat "SDNN" a l'esquerra.

Il·lustració 87 - Senyalització del camp actual a la nova web



### Formularis, etiquetes i errors

Respecte als últims formularis de l'anterior web s'ha corregit el problema que tenia de que no t'indiqués els camps obligatoris. Actualment aquests camps s'indiquen amb un "\*" i amb la frase camp obligatoris.



Vull contactar amb el Queix

Et vols posar en contacte amb nosaltres? Tens alguna cosa a dir-nos?

**El teu nom\* (obligatori)**

**El teu email\* (obligatori)**

Il·lustració 88 - Indicacions dels formularis a la nova web

### E) General:

A la web del Casal de Joves actualment no disposa d'elements multimèdia a la pròpia web, només té elements propis o externs incrustats del qual no depenen aquestes opcions d'accessibilitat.

Després d'analitzar cada un dels punts de l'accessibilitat de la nova pàgina web s'ha millorat alguns punts respecte l'anterior. S'ha millorat l'apartat dels encapçalaments, dels formularis i dels text alternatius de la imatge.

S'ha de destacar que amb el canvi de web i després de l'estudi s'ha millorat en punts que abans fallaven i actualment estan solucionats o estan detectats i s'aniran solucionant amb el temps (etiquetatge ALT de les imatges).

A continuació es mostra a la Taula 12 un resum de la validació de l'anàlisi d'accessibilitat de la nova web.

Element	Estat	Observacions / Comentaris
<b>Títol de la pàgina</b>		Compleix tots els estàndards menys el de la lectura amb el lector de pantalla.
<b>Text alternatiu a la imatge</b>		No totes les imatges contenen amb l'etiqueta <i>Alt</i>
<b>Text</b>		
<b>Encapçalament</b>		Els títols de les imatges estan categoritzats com a paràgraf.
<b>Ratio de contrast</b>		El fons és clar i el text fosc.
<b>Redimensionament del text</b>		El text i les imatges es resituen si s'augmenta la dimensió del text.
<b>Interacció</b>		
<b>Accés per teclat amb senyal visual</b>		Funciona en els requadres dels enllaços però no en els formularis.
<b>Formulari, etiquetes i errors</b>		Els camps obligatoris no estan indicats amb una "*".
<b>General</b>		
<b>Alternativa als elements multimèdia</b>		No es pot analitzar no compta amb elements multimèdia.

Taula 12 - Valoració final de l'anàlisi d'accessibilitat de la nova web

Llegenda	
Ho compleix	
No ho compleix del tot	
No ho compleix	

## 7 Planificació

Les dates de planificació finalització de les tasques seran les següents. Tot i així s'aniran fent entregues al tutor per anar verificant la feina feta a mesura que es vagin finalitzant les tasques. A continuació es mostraran les tasques per entregues i amb unes captures del pla de projecte amb la divisió de tasques per temps.

04/10/2016

Redacció i entrega de:

- Índex i prefaci
- Descripció del projecte
- Objectius
- Metodologia
- Planificació

02/11/2016

Anàlisi de la web

- Ampliació de l'índex
- Redacció de l'anàlisi de la web
  - Conceptualització de la idea
  - Anàlisi del mercat de la competència
  - Anàlisi demogràfic dels perfils d'usuari
  - Anàlisi dels escenaris i personatges dins l'anàlisi del perfil d'usuaris
    - Test d'usuaris
    - Qüestionaris pre-test
    - Creació d'escenaris
      - Qüestionari post-test
      - Redacció del document per ser gravat en vídeo
  - Estudi mercat
  - Anàlisi de les necessitats tècniques
  - Anàlisi de les característiques de la competència
  - Anàlisi del flux de treball
  - Analitzar problemes d'accessibilitat

04/12/2016 – Entrega 1

Disseny

- Descripció del Brainstorming amb el Casal
- Fitxes del Card sorting
- Creació de l'arbre de continguts anterior
- Creació de l'inventari de continguts
- Creació de la guia d'estil part 1

06/01/2017 – Entrega 2

Disseny

- Brainstorming
- Card Sorting
- Sketching
- Creació del nou arbre de continguts
- Creació del wireframe
- Mockup
- Recerca de plantilla Wordpress més propera al wireframe i l'sketching
- Creació de la guia d'estil part 2
- Revisió dels estàndards i avaluació d'accessibilitat a la nova webs
- Prototipat

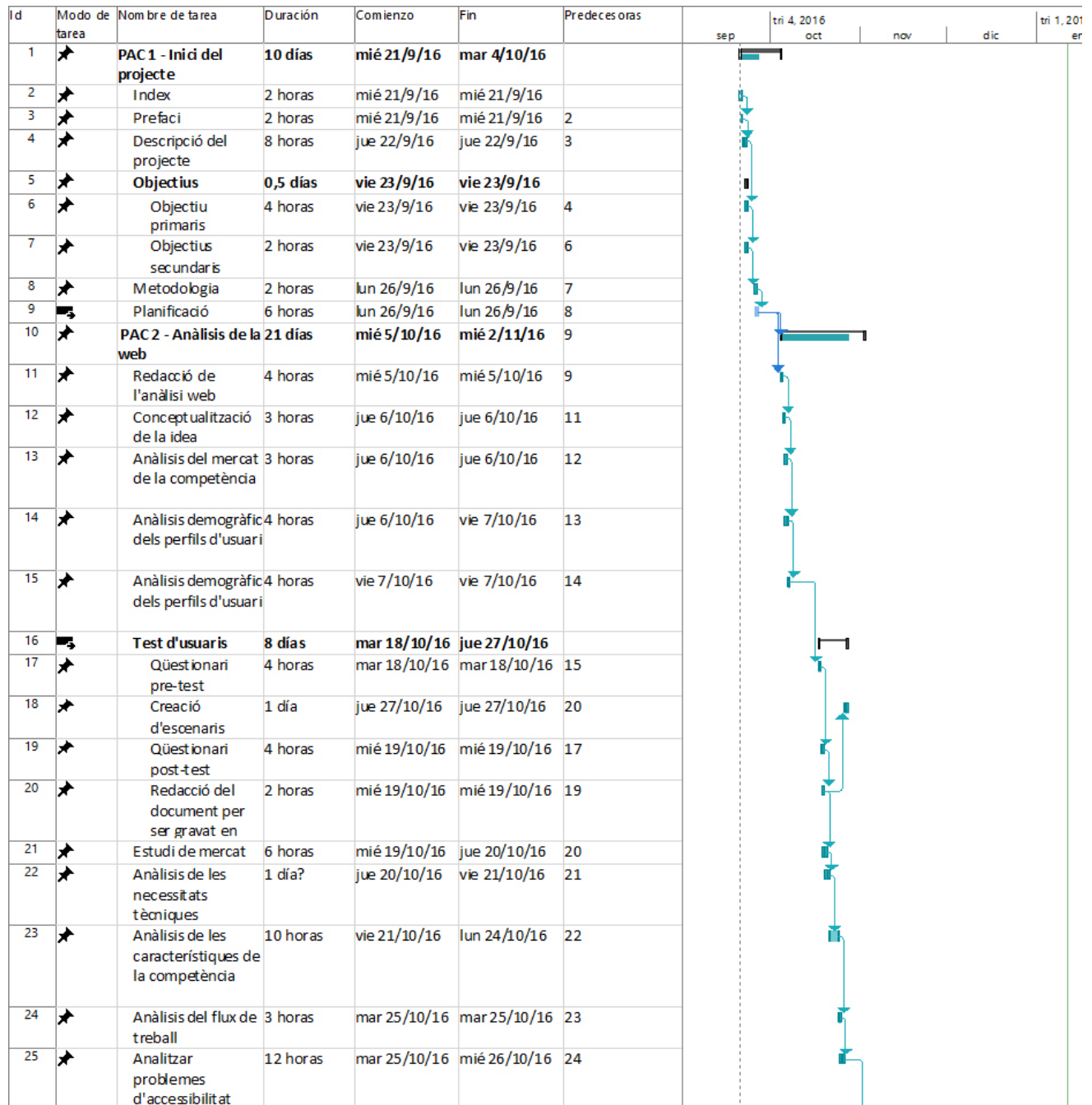
12/01/2017

Avaluació

- Proves d'usabilitat
  - Planificació i metodologia
  - Anàlisi heurística
  - Revisió d'avaluació d'accessibilitat
  - Bibliografia

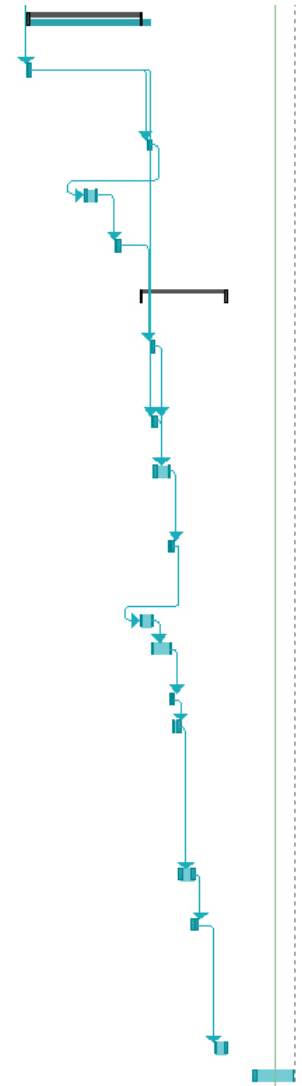
16/01/2017

Entrega del Treball Final de Grau



Il·lustració 89 - Diagrama de Gantt Pràctiques 1 i 2

26	✈	<b>PAC 3 Entrega 1 - Disseny</b>	23 días	jue 3/11/16	dom 4/12/16	
27	✈	Descripció Brainstorming amb el Casal	3 horas	jue 3/11/16	jue 3/11/16	25
28	✈	Card Sorting - Fitxes	3 horas	mié 7/12/16	mié 7/12/16	27
29	✈	Creació de l'arbre de continguts	16 horas	sáb 19/11/16	lun 21/11/16	28
30	✈	Creació de la guia d'estil	0,5 días	lun 28/11/16	lun 28/11/16	29
31	✈	<b>PAC 3 Entrega 2 - Disseny</b>	18 días	lun 5/12/16	mié 28/12/16	
32	✈	Test Brainstorming amb el Casal	3 horas	mié 7/12/16	jue 8/12/16	30
33	✈	Test Card Sorting	3 horas	jue 8/12/16	jue 8/12/16	32;27
34	✈	Creació del nou arbre de continguts	16 horas	jue 8/12/16	lun 12/12/16	32;33
35	✈	Creació de l'inventari de continguts	8 horas	lun 12/12/16	mar 13/12/16	34
36	✈	Sketching	24 horas	lun 5/12/16	mié 7/12/16	35
37	✈	Creació del Wireframe	24 horas	jue 8/12/16	lun 12/12/16	36
38	✈	Mockup	1 día	mar 13/12/16	mar 13/12/16	37
39	✈	Recerca de plantilla Wordpress més propera al Wireframe i l'sketching	10 horas	mié 14/12/16	jue 15/12/16	38
40	✈	Creació de la guia d'estil	1,5 días	vie 16/12/16	lun 19/12/16	39
41	✈	Revisió d'estàndards i avaluació d'accessibilitat de la nova web	1 día	lun 19/12/16	mar 20/12/16	40
42	✈	Prototipat	3 días	lun 26/12/16	mié 28/12/16	41
43	✈	Lliurament Final	7 días	vie 6/1/17	lun 16/1/17	



Il·lustració 90 - Diagrama de Gantt Pràctiques 3 i final

## 8 Bibliografia

### 8.1 Referències Web:

*Easy Checks - A First Review of Web Accessibility* ° *Web Accessibility Initiative* ° W3C. (2016). *W3C Web Accessibility Initiative (WAI)*. Visitat el 14 novembre 2016, des de <https://www.w3.org/WAI/eval/preliminary.html#title>

López, J. (2015). *Cómo personalizar la página de error 404 en WordPress*. *WordPress Directo*. Visitat el 30 novembre 2016, des de <http://wpdirecto.com/como-personalizar-la-pagina-de-error-404-en-wordpress-1492/>

*Pluja d'idees*. (2016). *Ca.wikipedia.org*. Visitat el 30 novembre 2016, des de [https://ca.wikipedia.org/wiki/Pluja\\_d'idees](https://ca.wikipedia.org/wiki/Pluja_d'idees)

SENATI CANAL PERU,. (2012). *Como realizar una lluvia de ideas*. Visitat el 8 de desembre 2016, des de [https://www.youtube.com/watch?v=jvO1ZT\\_V1k8](https://www.youtube.com/watch?v=jvO1ZT_V1k8)

*Usability testing: Card Sorting, Prioritization Matrix & SUS..* (2017). *Usabilitest.com*. Visitat el 16 desembre 2016, des de <http://www.usabilitest.com>

Hassan Montero, Y. & Martín Fernández, F. (2004). *Card Sorting: Técnica de categorización de contenidos*. *Nosolousabilidad.com*. Visitat el 19 desembre 2016, des de <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/cardsorting.htm>

*Ordenación de tarjetas Card Sorting*. *Griho Tools*. Visitat el 19 desembre 2016, des de <http://www.grihotools.udl.cat/mpiu/ordenacion-de-tarjetas-card-sorting/>

*Otherwise | Diferenciando entre un Sketch, Mockup, Wireframe y Prototipo*. (2012). *Otherwiseonline.net*. Visitat el 27 desembre 2016, des de <http://www.otherwiseonline.net/diferencias-entre-sketch-mockup-wireframe-prototipo/>

*Sneakpeekit Sketch Sheets*. (2016). *Sneakpeekit*. Visitat el 27 desembre 2016, des de <http://sneakpeekit.com/>

*Color Combinations | Color Schemes | Color Palettes*. *Colorcombos.com*. Visitat el 29 desembre 2016, des de <http://www.colorcombos.com>

*MockFlow*. *Designcloud.mockflow.com*. Visitat el 1 gener 2017, des de <https://designcloud.mockflow.com>

*Free Vector UX / UI Wireframe Kit - GraphicsFuel.* (2015). *GraphicsFuel*. Visitat el 2 gener 2017, des de <http://www.graphicsfuel.com/2015/01/free-vector-ux-ui-wireframe-kit/>

*HEX to CMYK - Best Online Tool to Convert HEX Color To CMYK Color.* *Codebeautify.org*. Visitat el 3 gener 2017, des de <http://codebeautify.org/hex-to-cmyk-converter>

*MockFlow StyleGuide Editor.* *Styleguide.mockflow.com*. Visitat el 3 gener 2017, des de [https://styleguide.mockflow.com/view/ui\\_styleguide](https://styleguide.mockflow.com/view/ui_styleguide)

*Diccionari de sinònims de català en línia.* *Softcatalà*. Visitat el 9 gener 2017, des de <https://www.softcatala.org/diccionari-de-sinonims>

*Save Time and Improve your Marks with CiteThisForMe, The No. 1 Citation Tool. Cite This For Me.* Visitat el 9 gener 2017, des de <http://www.citethisforme.com/>

*TERMCAT – Benvingut al web del TERMCAT.* (2017). *Termcat.cat*. Visitat 12 el gener 2017, des de <http://www.termcat.cat/>

*Apèndix 1: Llista d'abreviacions - LEUPF (UPF).* (2017). *Upf.edu*. Visitat el 12 gener 2017, des de [https://www.upf.edu/leupf/12ap1/111\\_3.htm](https://www.upf.edu/leupf/12ap1/111_3.htm)

*Google Translate.* (2017). *Translate.google.com*. Visitat el 12 gener 2017, des de <https://translate.google.com/>

*HTML CodeSniffer.* (2017). *Best-web-design-tools.com*. Visitat el 13 gener 2017, des de <http://best-web-design-tools.com/resources/html-codesniffer/>

## 8.2 Llibres i treballs

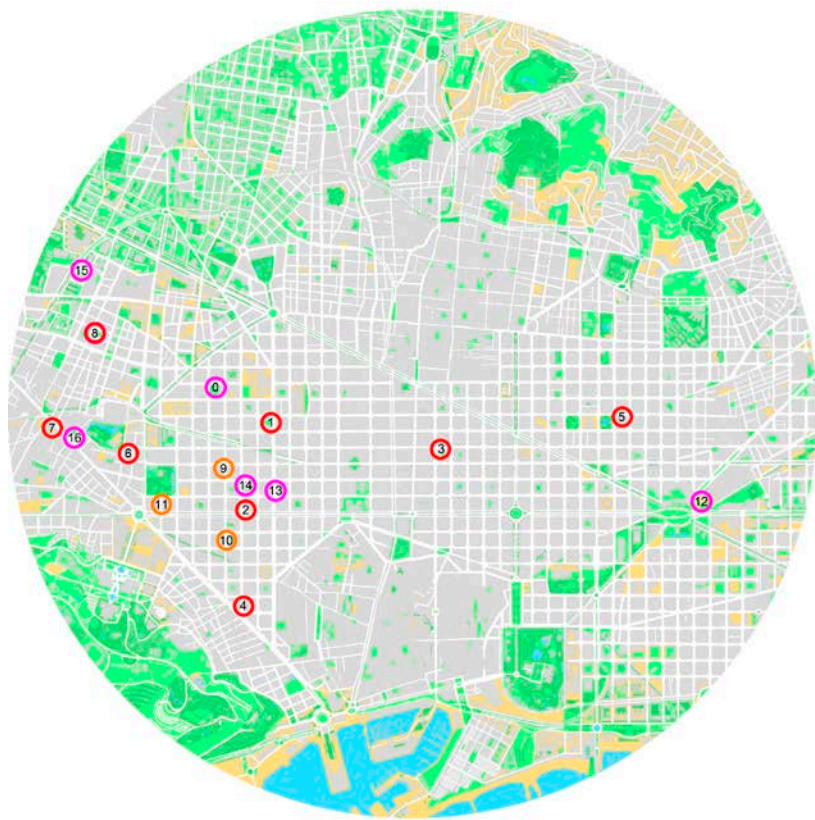
Calvo-Fernández Rodríguez, A., Ortega Santamaría, S., Valls Saez, A., & Zapata Lluch, M. (2011). *Avaluació de la usabilitat* (1st ed.). [Barcelona]: UOC.

Llompart Carbó, E. (2015). *Pràctiques de l'assignatura d'Usabilitat* (Grau en Multimèdia). Universitat Oberta de Catalunya.



## 9 Annexos

### 9.1 Annex 1: Imatges estudi de mercat



- Centres Cívics**
  - 1. CC Urgell
  - 2. CC Golferichs
  - 3. CC Casa Elizalde
  - 4. CC Cotxeres Borrell
  - 5. CC Sagrada Família
  - 6. CC Casinet d'Hostafrancs
  - 7. CC Cotxeres de Sants
  - 8. CC Tomasa Cuevas
  - Casal de Joves de les Corts

- Altres Espais**
  - 9. PIJ Calabria
  - 10. Calabria66
  - 11. Eix Jove

- Casals de Joves i Ateneus**
  - 0. Casal de Joves Queix
  - 12. Casal de Joves del Clot
  - 13. Ateneu Entrebanc
  - 14. Recreant Cruïlles
  - 15. Ateneu Popular Les Corts
  - 16. Ateneu Popular Sants



- Centres Cívics**
  - 1. CC Urgell
  - 2. CC Golferichs
  - 3. CC Casa Elizalde
  - 4. CC Cotxeres Borrell
  - 6. CC Casinet d'Hostafrancs
  - 7. CC Cotxeres de Sants
  - 8. CC Tomasa Cuevas
  - Casal de Joves de les Corts

- Altres Espais**
  - 9. PIJ Calabria
  - 10. Calabria66
  - 11. Eix Jove

- Casals de Joves i Ateneus**
  - 0. Casal de Joves Queix
  - 13. Ateneu Entrebanc
  - 14. Recreant Cruïlles
  - 15. Ateneu Popular Les Corts
  - 16. Ateneu Popular Sants

Radi 2km al voltant  
del Casal de Joves Queix

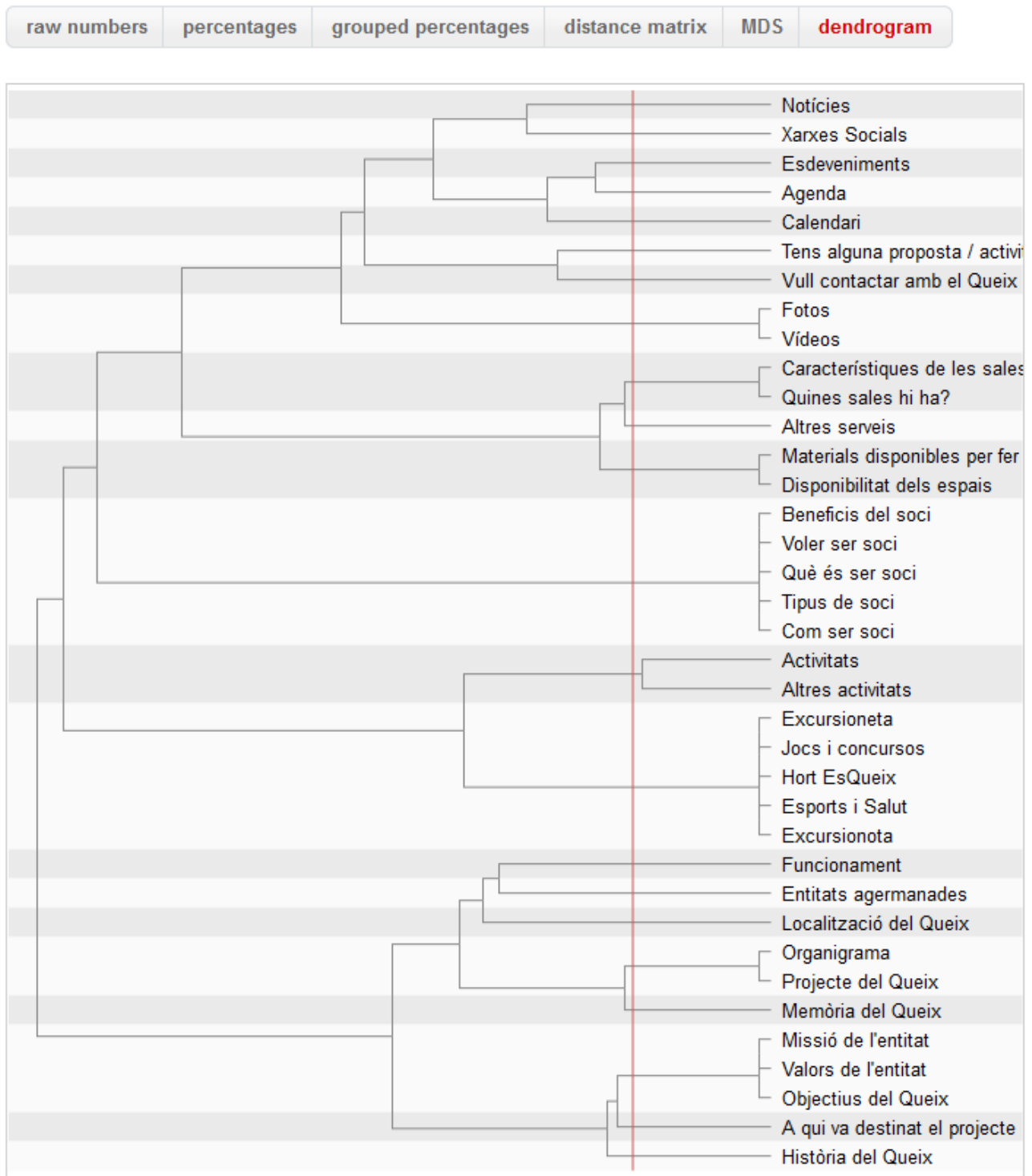
## **9.2 Annex 2: Vídeo sessió brainstorming**

El vídeo de la sessió de Brainstorming es troba dins de la carpeta d'arxius (*vídeo sessió Brainstoriming.mp4*) o també penjat al Youtube en mode ocult <https://youtu.be/SD6KfM9jJIs>

## **9.3 Annex 3: Resultats Card Sorting**

Els resultats del Card Sorting es troben a la carpeta d'arxius / Fotos Resultats Card Sorting i enumerats com les Il·lustracions de la memòria.

## 9.4 Annex 4: Dendrograma

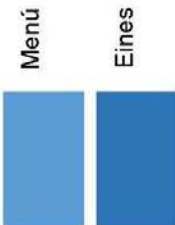
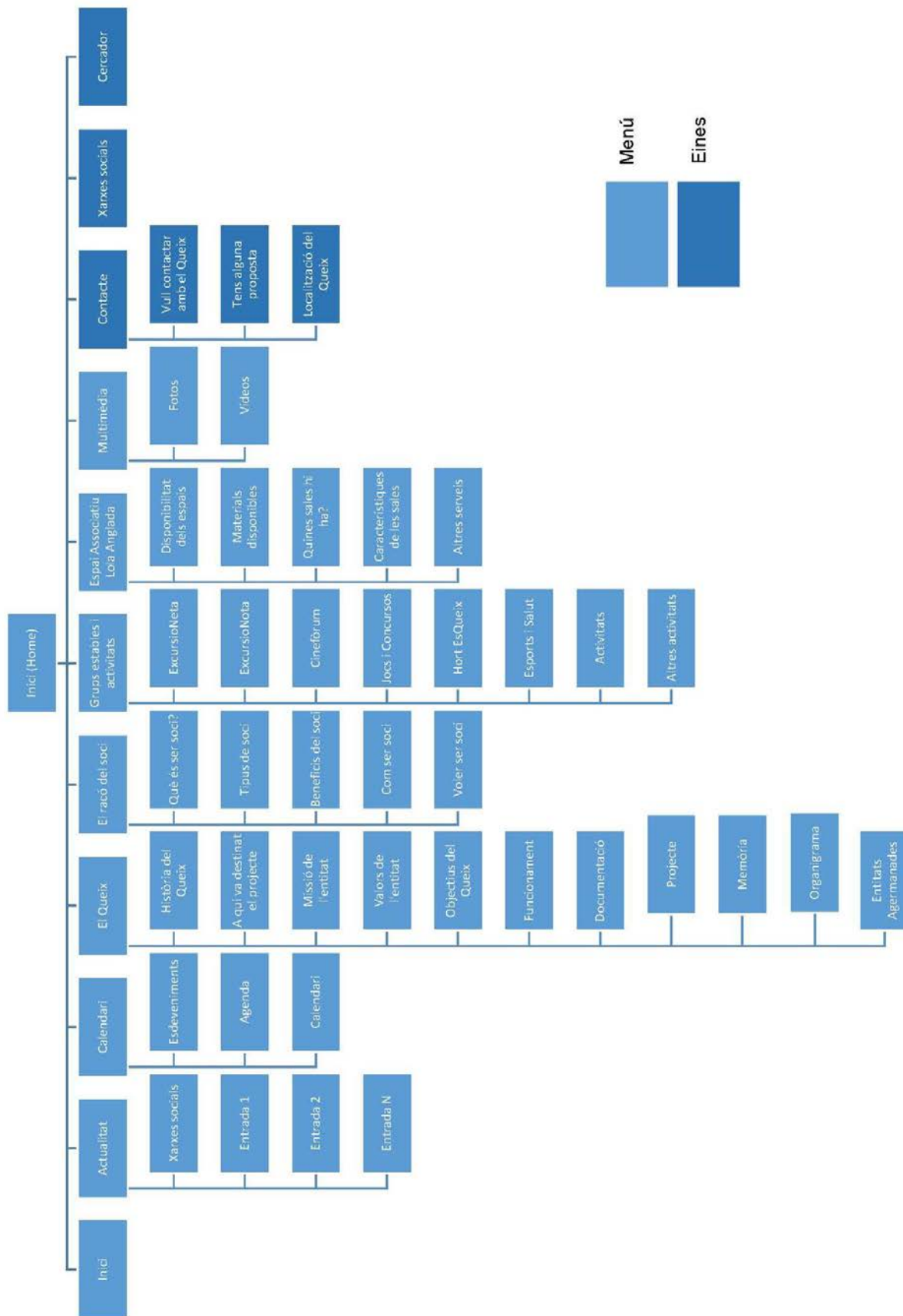






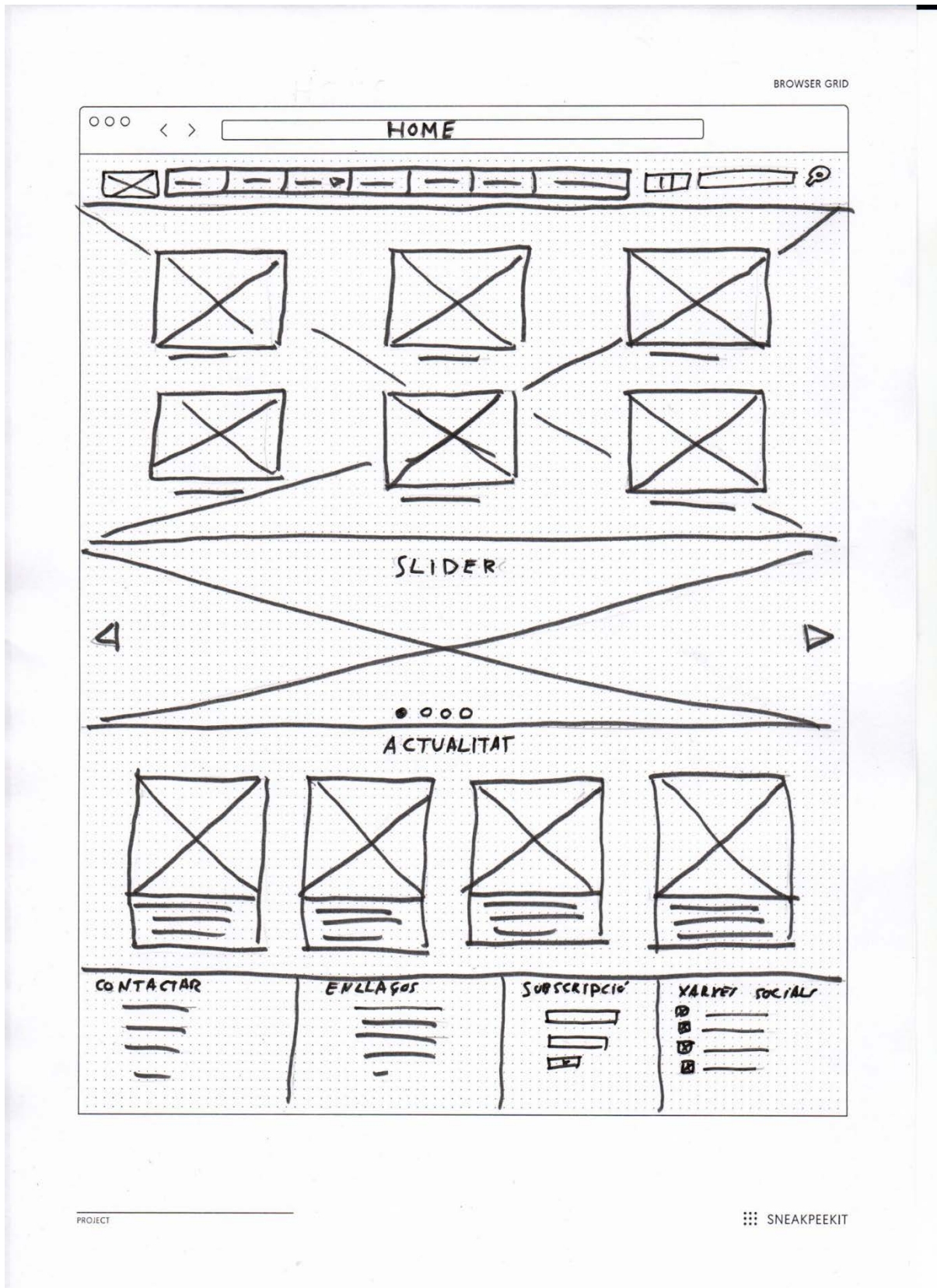
## 9.6 Annex 6: Nou arbre de continguts

Es pot trobar l'arxiu a la carpeta d'arxius *Arbre de continguts nou.pdf*



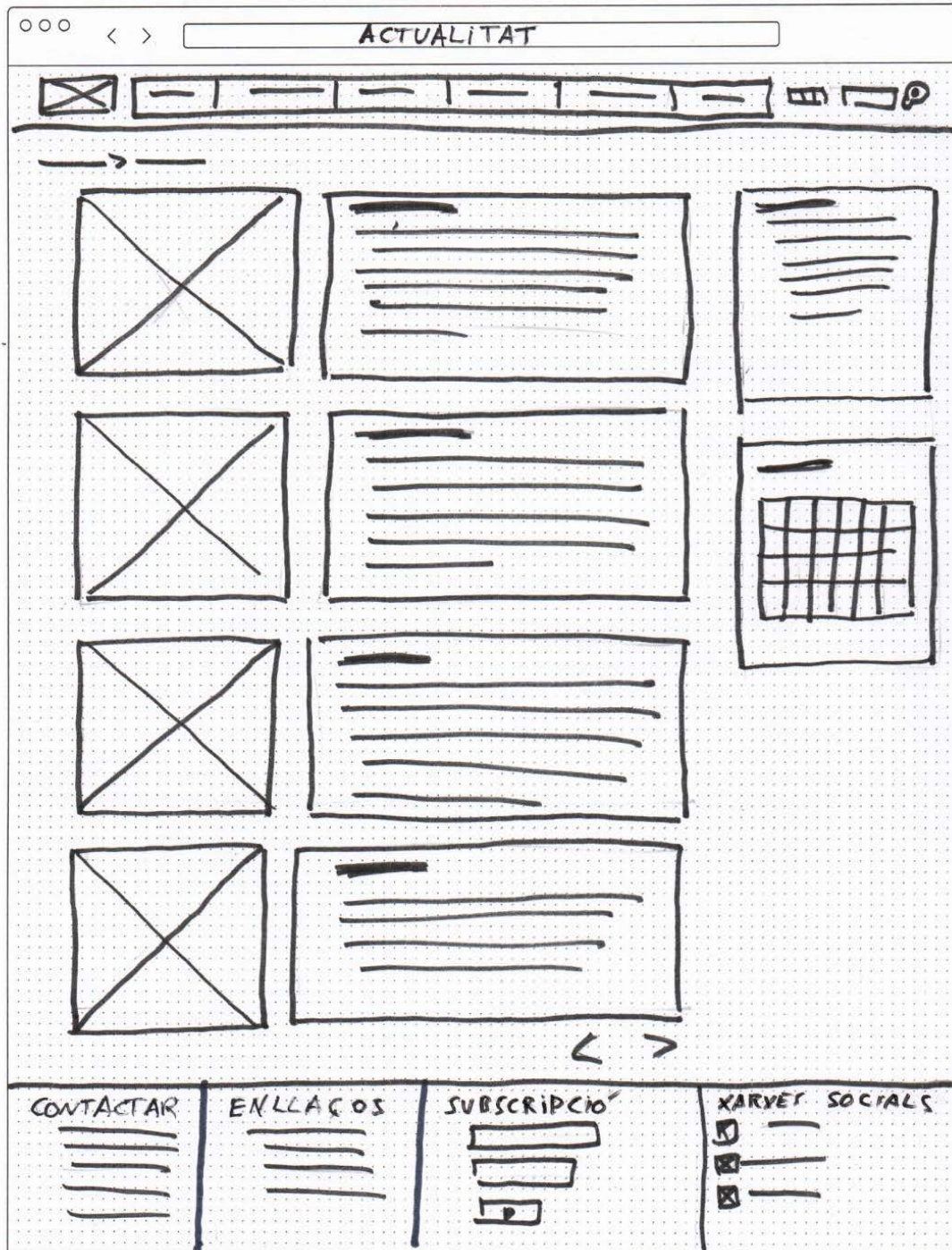
## 9.7 Annex 7: Sketching

Els arxius originals es troben també a la carpeta d'arxius *Sketching*.





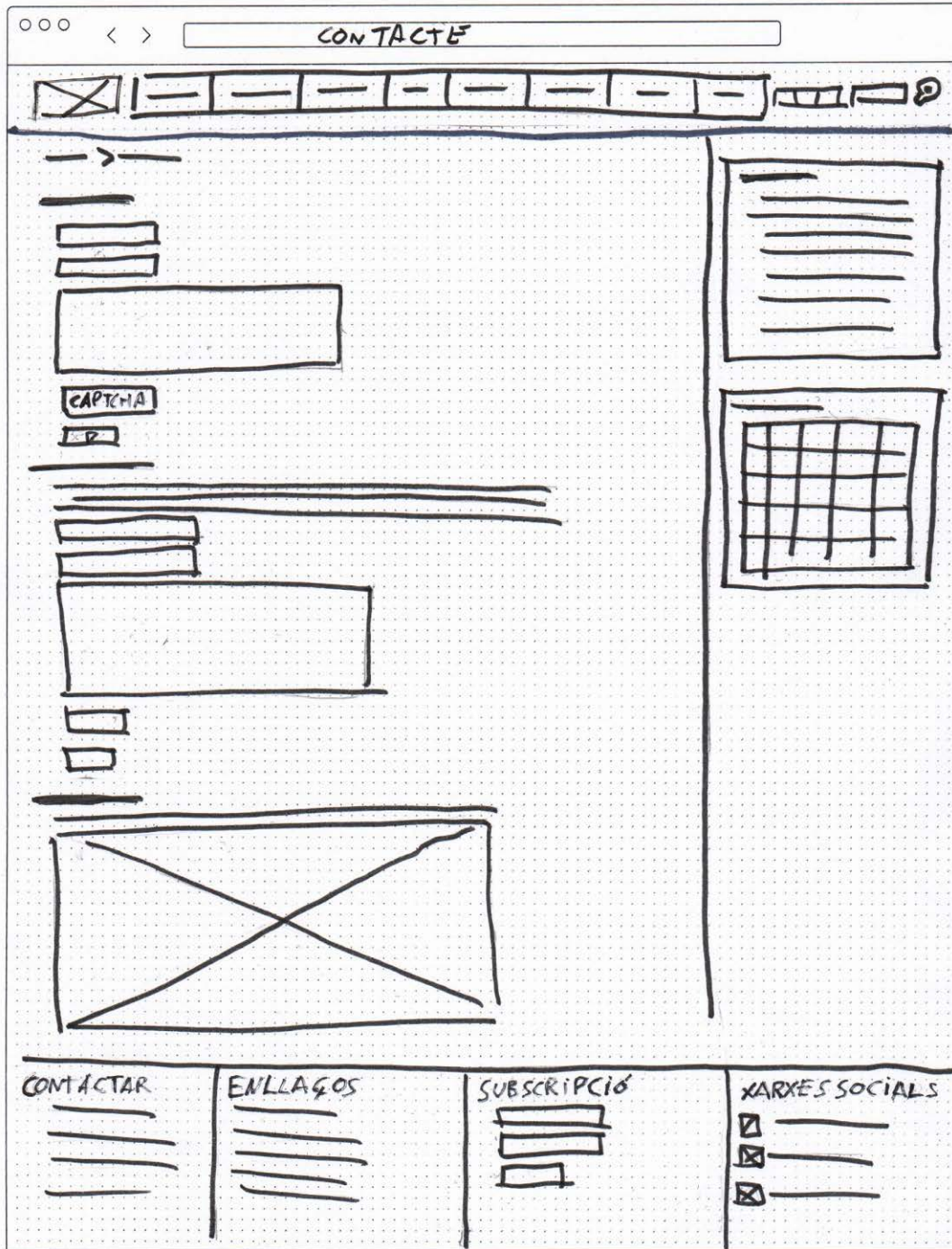
BROWSER GRID



PROJECT

SNEAKPEEKIT

BROWSER GRID

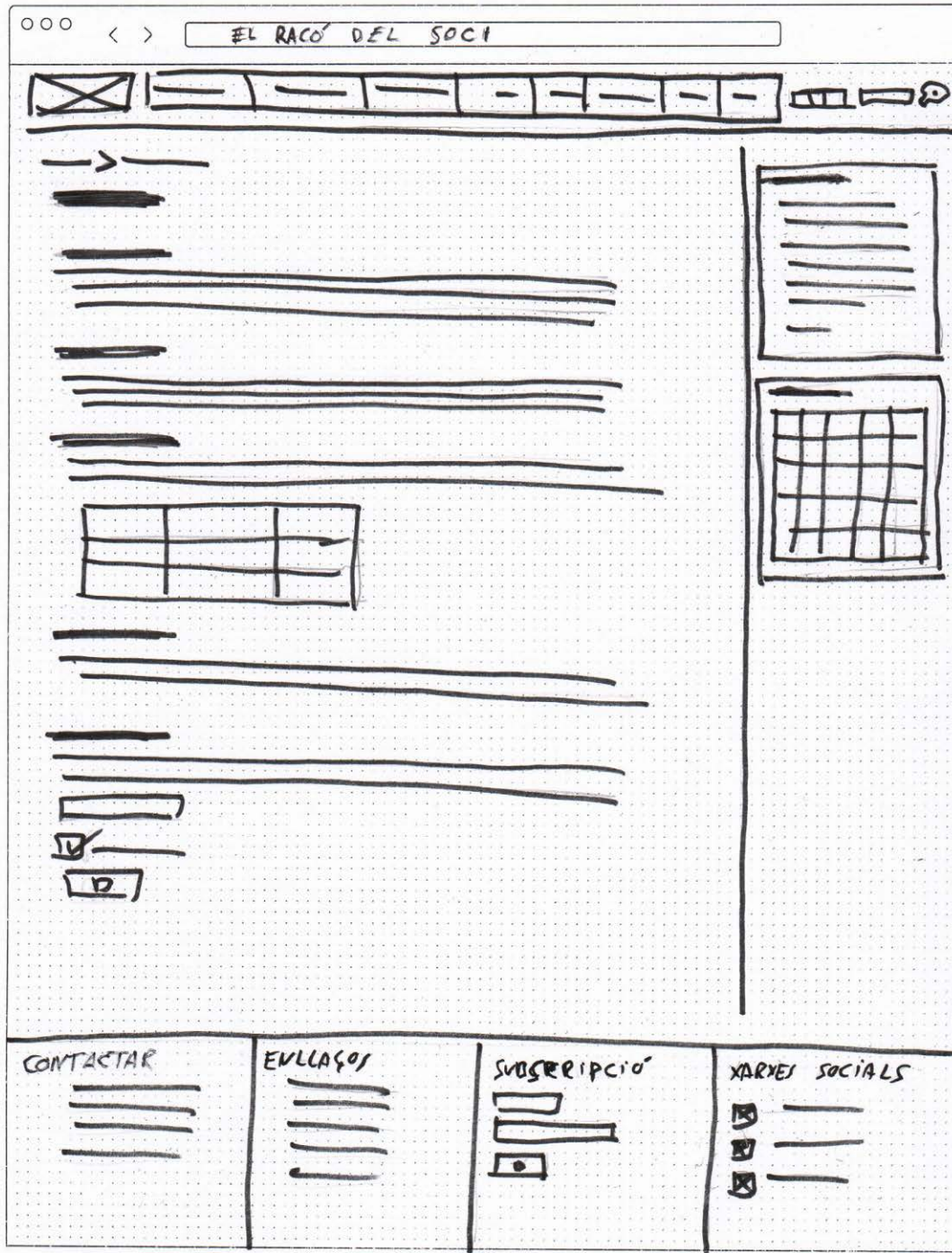


PROJECT

SNEAKPEEKIT



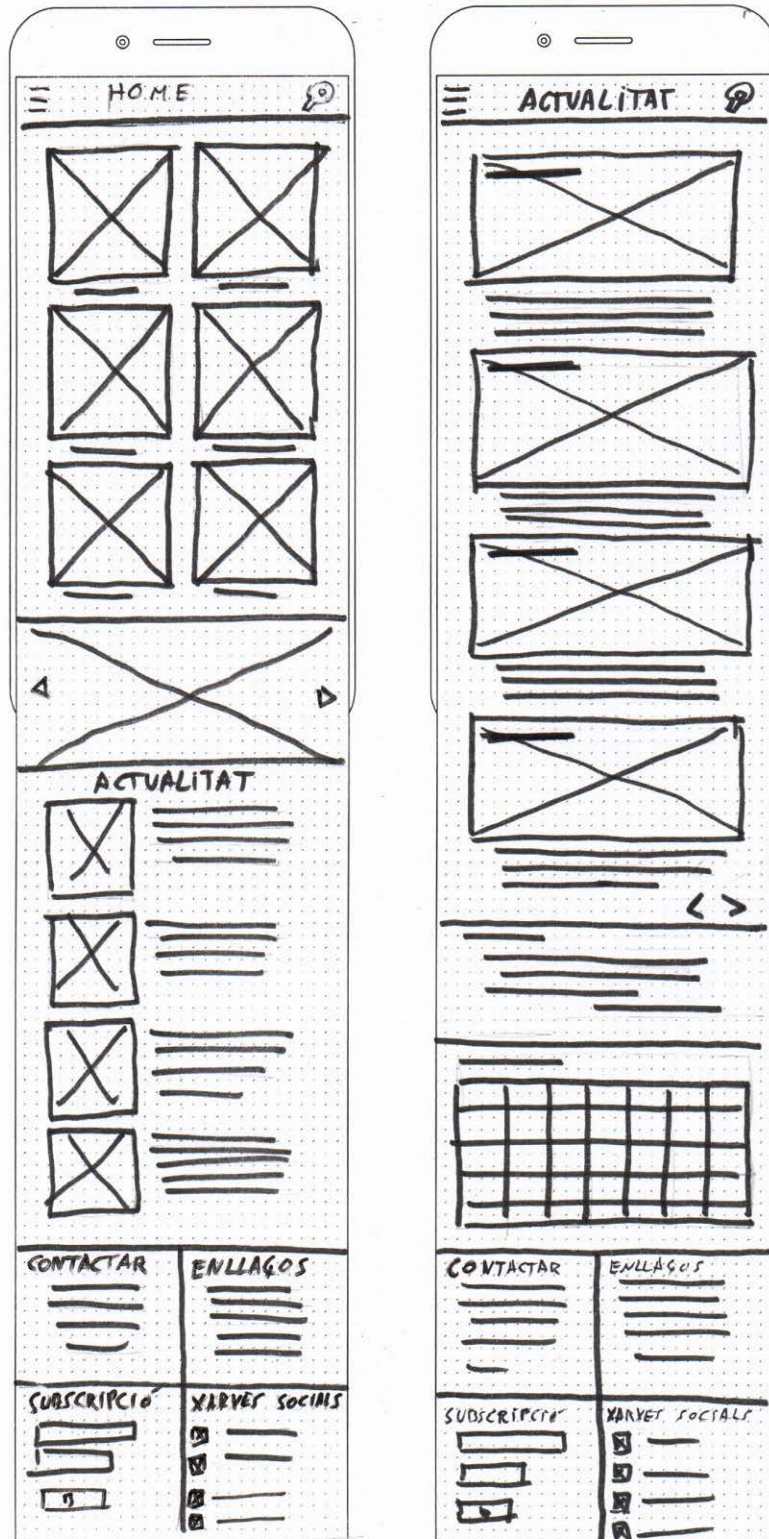
BROWSER GRID



PROJECT

SNEAKPEEKIT

MOBILE



SNEAKPEEKIT

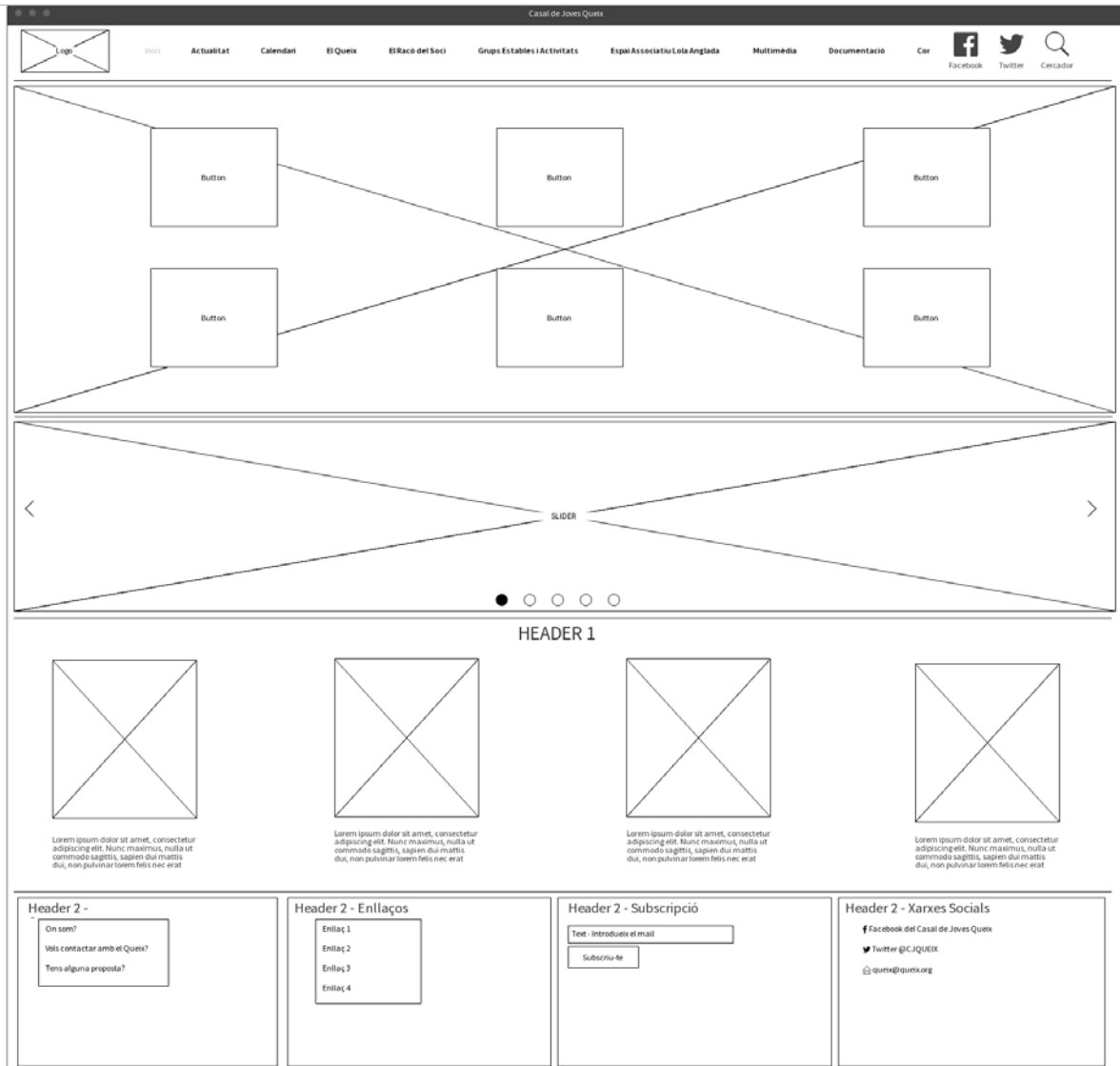
PROJECT

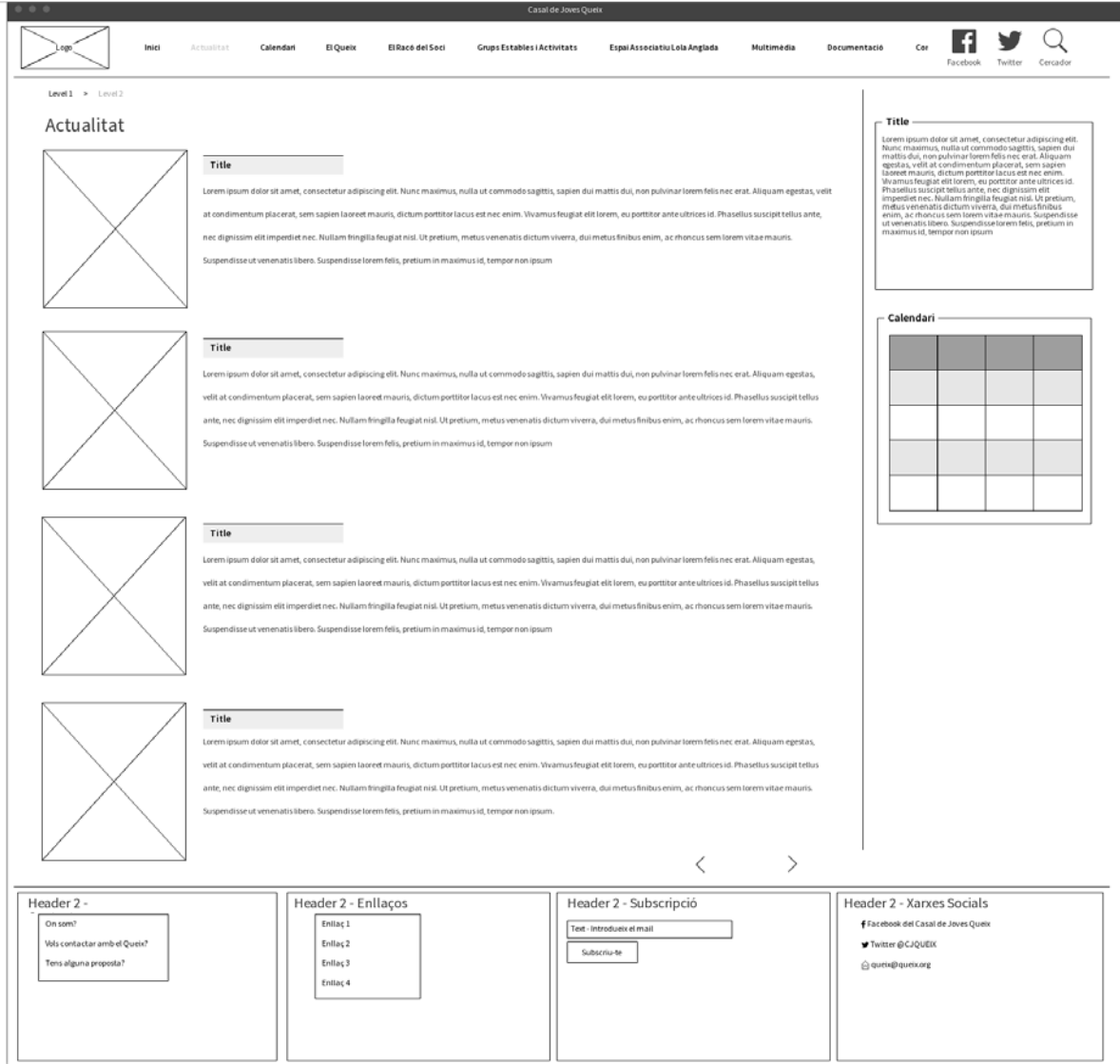


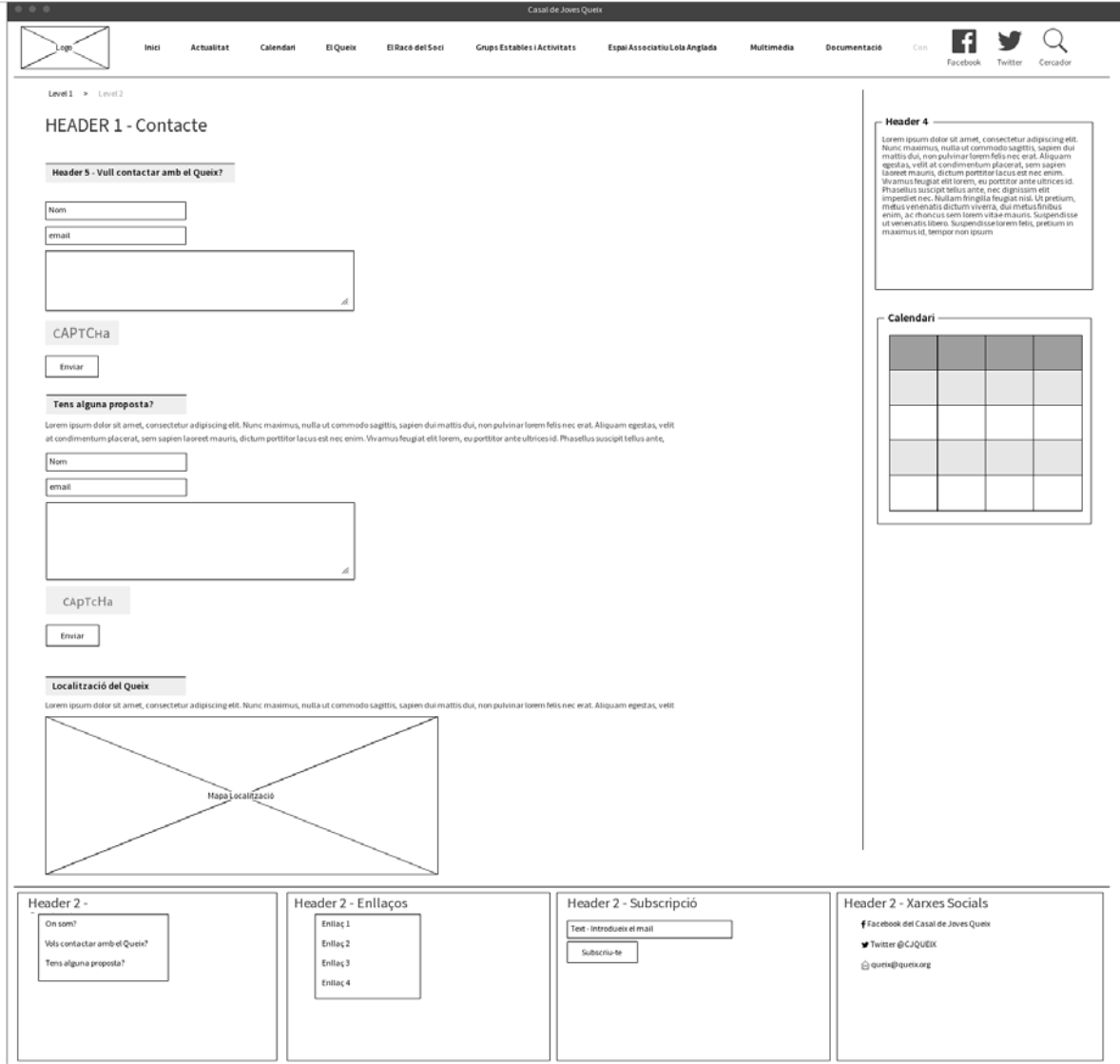


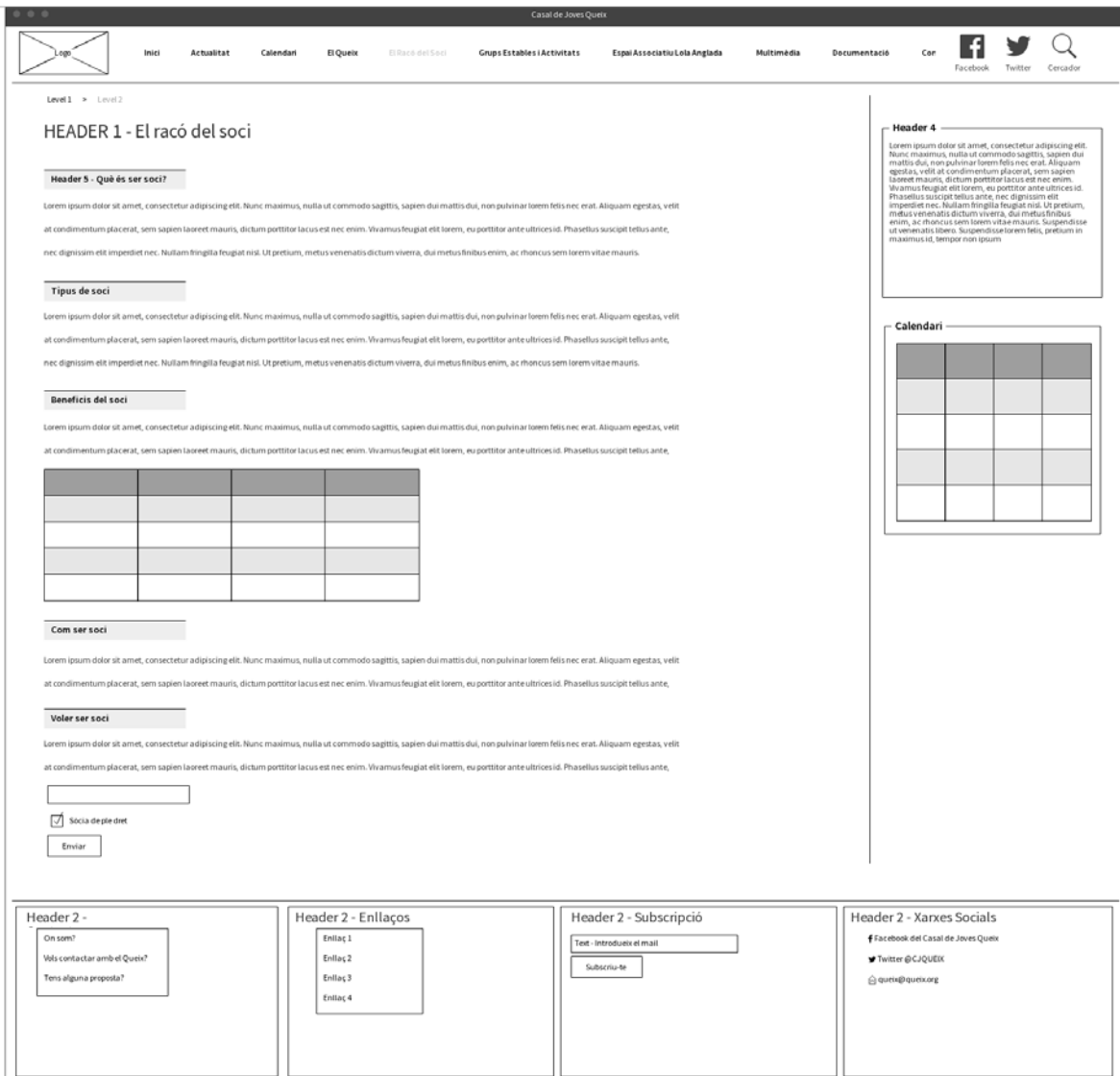
## 9.8 Annex 8: Wireframe

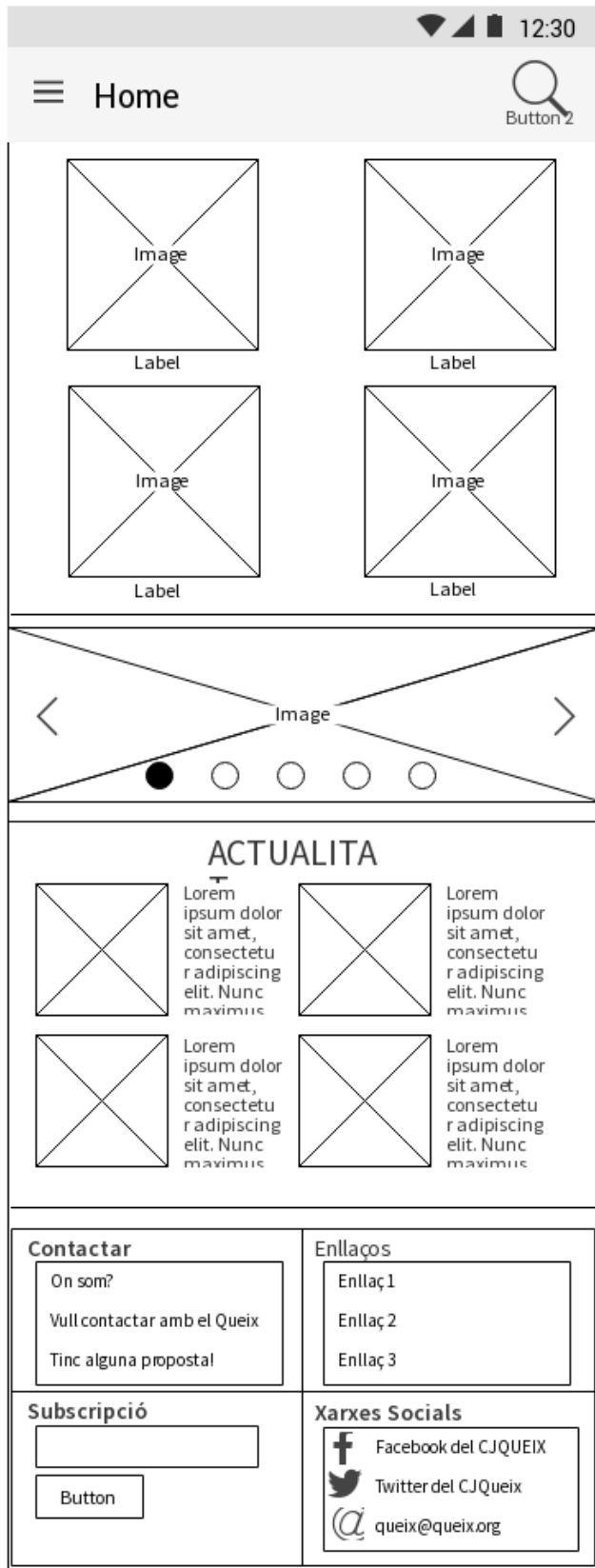
Els arxius originals es troben també a la carpeta d'arxius Wireframe.



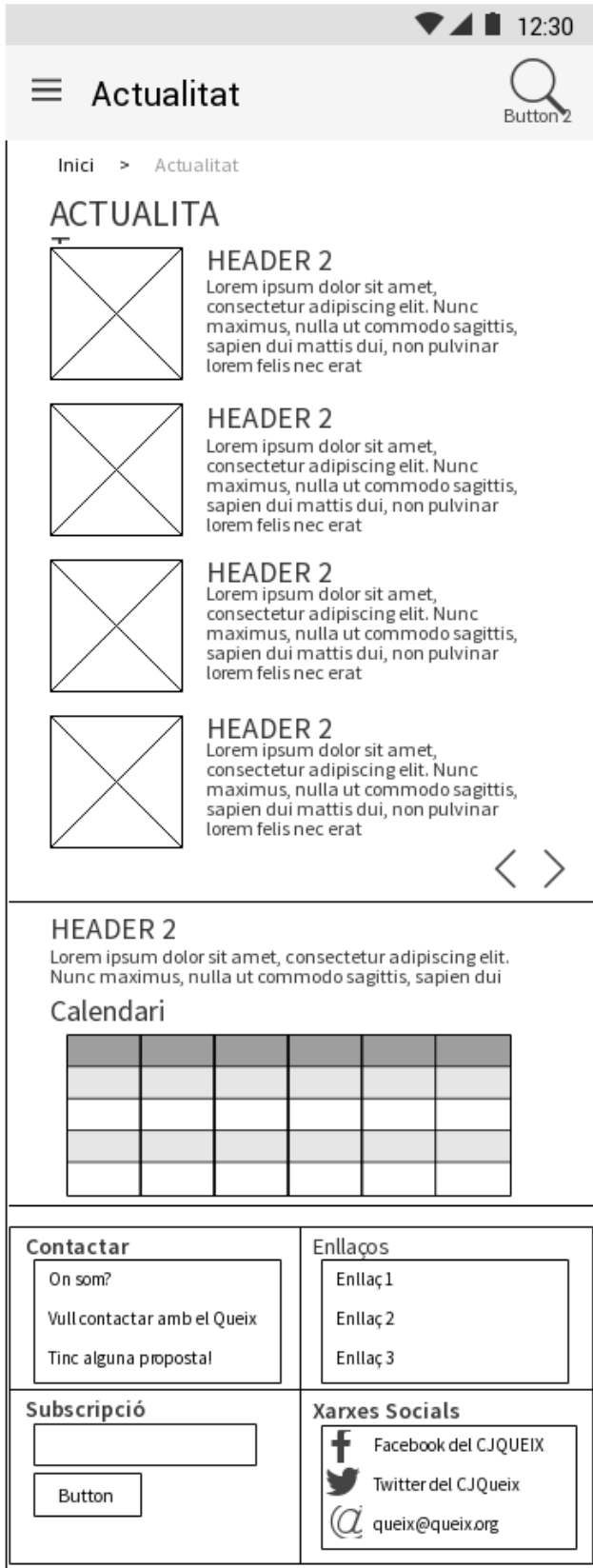












☰
**Contacte**
🔍  
Button2

Inici > Contacte

## CONTACTE

### HEADER 2 - Vull contactar amb el Queix

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui

Escriu el teu text //

CAPTCHA

### Tens alguna proposta?

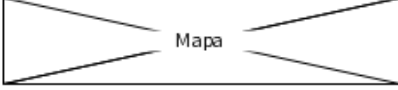
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui

Escriu el teu text //

CAptChA

### Localització del Queix

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat



Mapa

## HEADER 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui

### Calendari


#### Contactar

On som?

Vull contactar amb el Queix

Tinc alguna proposta

#### Enllaços

Enllaç 1

Enllaç 2

Enllaç 3

#### Subscripció

Button

#### Xarxes Socials

f
Facebook del CJQUEIX

🐦
Twitter del CJQueix

@
queix@queix.org

☰
**El racó del soci**

🔍  
Button 2

Inici > El racó del soci

## EL RACÓ DEL SOCI

### HEADER 2 - Què és ser soci?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat

### Tipus de soci

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat

### Beneficis del soci

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat


### Com ser soci

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui

### Voler ser soci

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui

Sòcia Gestora ▼

### HEADER 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui

### Calendari


#### Contactar

On som?

Vull contactar amb el Queix

Tinc alguna proposta

#### Enllaços

Enllaç 1

Enllaç 2

Enllaç 3

#### Subscripció

#### Xarxes Socials

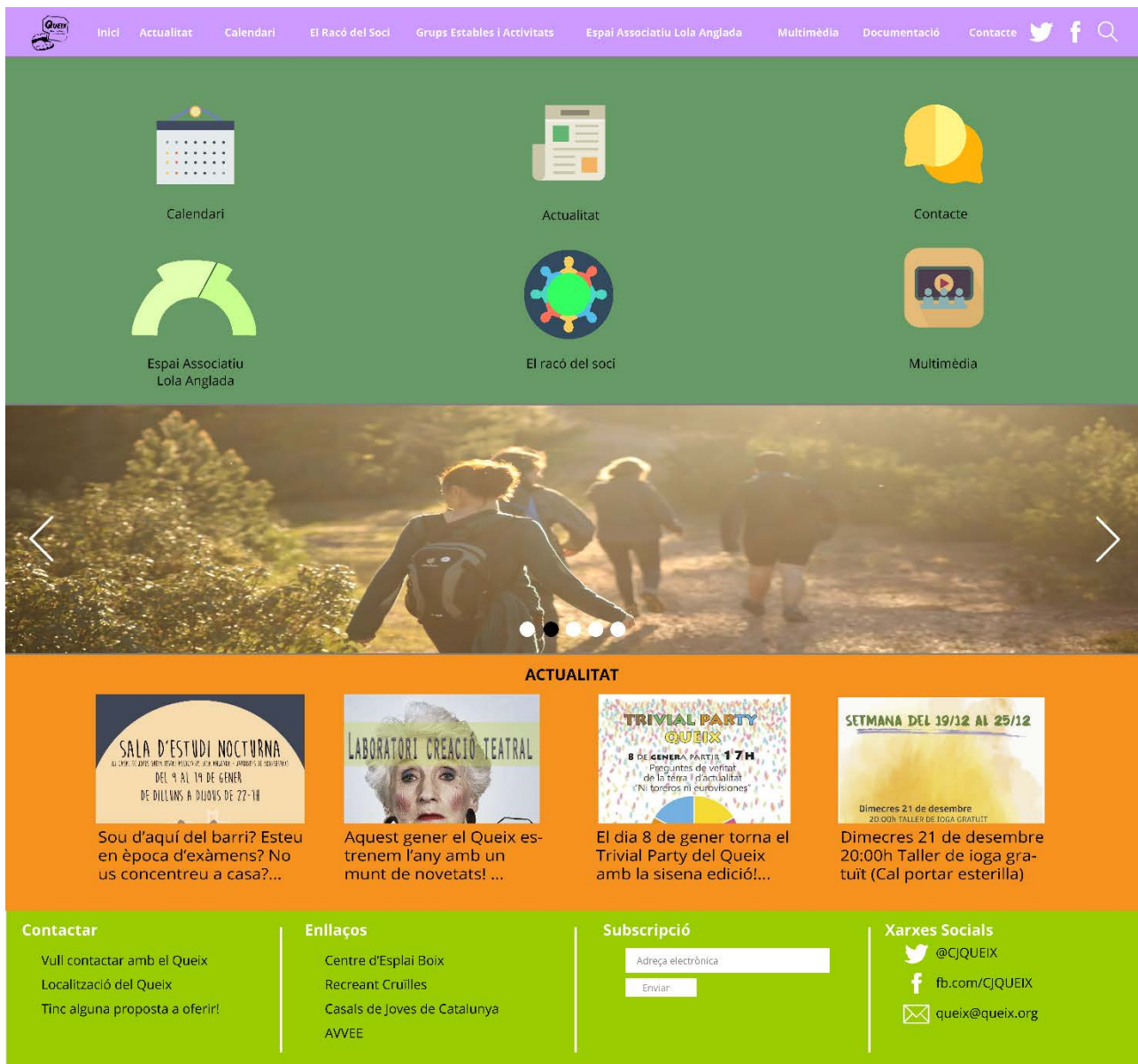
f
Facebook del CJQUEIX


🐦
Twitter del CJQueix

@
queix@queix.org

## 9.9 Annex 9: Mockup

Els arxius originals i editables es troben també a la carpeta d'arxius *Sketching*.






[Inici](#) [Actualitat](#) [Calendari](#) [El Racó del Soci](#) [Grups Estables i Activitats](#) [Espai Associatiu Lola Anglada](#) [Multimèdia](#) [Documentació](#) [Contacte](#)


Inici > Actualitat

### ACTUALITAT



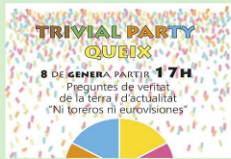
**TORNA LA SALA D'ESTUDI NOCTURNA**  
28/12/2016 - General  
Sou d'aquí del barri? Esteu en època d'exàmens? No us concentreu a casa?...

[Llegeix més >](#)




**LABORATORI DE CREACIÓ TEATRAL**  
27/12/2016 - General, Tallers  
Aquest gener el Queix estrenem l'any amb un munt de novetats! ...

[Llegeix més >](#)



**Gè TRIVIAL PARTY QUEIX**  
26/12/2016 - Jocs i concursos  
El dia 8 de gener torna el Trivial Party del Queix amb la sisena edició!...

[Llegeix més >](#)



**PLANNING DE LA SETMANA**  
26/12/2016 - General, Tallers  
Dimecres 21 de desembre 20:00h Taller de ioga gratuït (Cal portar esterilla)

[Llegeix més >](#)

### Calendari

< Desembre 2016 >

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### Categories

- Aniversari
- Cinefòrum
- Cursos
- Esports i Salut
- Estudi
- ExcursioNeta
- ExcursioNota

< >

**Contactar**

Vull contactar amb el Queix

Localització del Queix

Tinc alguna proposta a oferir!

**Enllaços**

Centre d'Esplai Boix

Recreant Cruïlles


Casals de Joves de Catalunya


AVVEE


**Subscripció**


Adreça electrònica

**Xarxes Socials**

 @CJQUEIX

 fb.com/CJQUEIX

 queix@queix.org



[Inici](#) [Actualitat](#) [Calendari](#) [El Racó del Soci](#) [Grups Estables i Activitats](#) [Espai Associatiu Lola Anglada](#) [Multimèdia](#) [Documentació](#) [Contacte](#)

Inici > Contacte

## CONTACTE

### Vull contactar amb el Queix

Et vols posar en contacte amb nosaltres? Tens alguna cosa a dir-nos?

Nom i cognom

Adreça electrònica

Escriu aquí el text

**CAPTCHA**

### Tinc alguna proposta o activitat

Des del Casal de Joves es promouen activitats però estem oberts a acollir propostes i activitats que tinguin sinergua amb la nostra manera d'actuar. És per això que si tens alguna proposta o activitat, que et ve de gust fer però et falta un lloc on fer-la o infraestructura o si busques un espai per dur a terme una activitat, contacta amb nosaltres mitjançant aquest formulari.

Nom i cognom


Adreça electrònica

Escriu aquí el text

**CAPTCHA**

### Localització del Casal de Joves Queix

El Casal de Joves Queix està situat al districte de l'Eixample, al barri de la nova esquerra de l'Eixample. Es troba a l'Espai Associatiu Lola Anglada con comorateix espai amb l'Espai Boix i els Diablers de l'Esquerra de l'Eixample. L'espai es troba al carrer rocafort 236, dins dels Jardins Montserrat, i està comunicat mitjançant el metro L5-Entença, el Bus 41, el Bicing i caminant.



### Calendari

< Desembre 2016 >

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### Categories

- Aniversari
- Cinefòrum
- Cursos
- Esports i Salut
- Estudi
- ExcursioNeta
- ExcursioNota

#### Contactar

- Vull contactar amb el Queix
- Localització del Queix
- Tinc alguna proposta a oferir!




#### Enllaços


- Centre d'Espai Boix
- Recreant Cruilles
- Casals de Joves de Catalunya
- AVVEE

#### Subscripció

Adreça electrònica

#### Xarxes Socials

-  @CJQUEIX
-  fb.com/CJQUEIX
-  queix@queix.org



[Inici](#) [Actualitat](#) [Calendari](#) [El Racó del Soci](#) [Grups Estables i Activitats](#) [Espai Associatiu Lola Anglada](#) [Multimèdia](#) [Documentació](#) [Contacte](#)

Inici > El racó del soci

## EL RACÓ DEL SOCI

### Què és ser sòcia?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,

### Tipus de sòcia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,

### Beneficis de les sòcies

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

Sòcia gestora	Sòcia col·laboradora
Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

### Com ser sòcia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

### Vull fer-me sòcia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

Sòcia gestora  
 Sòcia col·laboradora

CAPTCHA

### Calendari

< Desembre 2016 >

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### Categories

- Aniversari
- Cinefòrum
- Cursos
- Esports i Salut
- Estudi
- ExcursioNeta
- ExcursioNota

#### Contactar




Vull contactar amb el Queix  
Localització del Queix  
Tinc alguna proposta a oferir!

#### Enllaços

Centre d'Esplai Boix  
Recreant Cruilles  
Casals de Joves de Catalunya  
AVVEE

#### Subscripció

#### Xarxes Socials

 @CJQUEIX  
 fb.com/CJQUEIX  
 queix@queix.org





☰
🔍

## ACTUALITAT

Inici > Actualitat

### ACTUALITAT






#### TORNA LA SALA D'ESTUDI NOCTURNA

28/12/2016 - General

Sou d'aquí del barri? Esteu en època d'exàmens? No us concentreu a casa?...

[Llegeix més >](#)

#### LABORATORI DE CREACIÓ TEATRAL

27/12/2016 - General, Tallers

Aquest gener el Queix estrenem l'any amb un munt de novetats! ...

[Llegeix més >](#)

#### 6è TRIVIAL PARTY QUEIX

26/12/2016 - Jocs i concursos

El dia 8 de gener torna el Trivial Party del Queix amb la sisena edició!...

[Llegeix més >](#)

#### PLANNING DE LA SETMANA

26/12/2016 - General, Tallers

Dimecres 21 de desembre 20:00h Taller de ioga gratuït (Cal portar esterilla)

[Llegeix més >](#)

<
>

### Categories

[Aniversari](#)
[Cinefòrum](#)
[Cursos](#)
[Esports i Salut](#)
[Estudi](#)
[ExcursioNeta](#)
[ExcursioNota](#)

### Calendari

<
Desembre 2016
>

				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

#### Contactar

Vull contactar amb el Queix

Localització del Queix

Tinc alguna proposta a oferir!

#### Enllaços

Centre d'Esplai Boix

Recreant Cruilles

Casals de Joves de Catalunya

AVVEE

#### Subscripció

Adreça electrònica

Enviar

#### Xarxes Socials

🐦 @CJQUEIX  
f fb.com/CJQUEIX  
✉ queix@queix.org

☰
🔍

## CONTACTE

Inici > Contacte

### CONTACTE

#### Vull contactar amb el Queix


Et vols posar en contacte amb nosaltres? Tens alguna cosa a dir-nos?

#### Tinc alguna proposta o activitat

Des del Casal de Joves es promouen activitats però estem oberts a acollir propostes i activitats que tinguin siner-  
guia amb la nostra manera d'actuar. És per això que si tens alguna proposta o activitat, que et ve de gust fer però  
et falta un lloc on fer-la o infraestructura o si busques un espai per dur a terme una activitat, contacta amb nosal-  
tres mitjançant aquest formulari.

#### Localització del Casal de Joves Queix

El Casal de Joves Queix està situat al districte de l'Eixample, al barri de la nova esquerra de l'Eixample. Es troba a l'Es-  
pai Associatiu Lola anglada con comorateix espai amb l'Espai Boix i els Diablers de l'Esquerra de l'Eixample. L'espai  
es troba al carrer rocafort 236, dins dels Jardins Montserrat, i està comunicat mitjançant el metro L5-Entença, el Bus




---

### Categories

[Aniversari](#)
[Cinefòrum](#)
[Cursos](#)
[Esports i Salut](#)
[Estudi](#)
[ExcursioNeta](#)
[ExcursioNota](#)

### Calendari

<
Desembre 2016
>

				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

#### Contactar

Vull contactar amb el Queix

Localització del Queix

Tinc alguna proposta a oferir!

#### Enllaços

Centre d'Espai Boix

Recreant Cruïlles

Casals de Joves de Catalunya

AVVEE

#### Subscripció

#### Xarxes Socials

@CJQUEIX  
 fb.com/CJQUEIX  
 queix@queix.org

☰
🔍

## EL RACÓ DEL SOCI

Inici > El racó del soci

### EL RACÓ DEL SOCI

#### Què és ser sòcia?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in

#### Tipus de sòcia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in

#### Beneficis de les sòcies

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor-

Sòcia gestora	Sòcia col·laboradora
Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

#### Com ser sòcia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor-

#### Vull fer-me sòcia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor-

Sòcia gestora
  Sòcia col·laboradora

---

### Categories

[Aniversari](#)
[Cinefòrum](#)
[Cursos](#)
[Esports i Salut](#)
[Estudi](#)
[ExcursioNeta](#)
[ExcursioNota](#)

### Calendari

<
Desembre 2016
>

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

#### Contactar

Vull contactar amb el Queix

Localització del Queix

Tinc alguna proposta a oferir!

#### Enllaços

Centre d'Esplai Boix

Recreant Cruïlles

Casals de Joves de Catalunya

AWEE

#### Subscripció

#### Xarxes Socials

🐦 @CJQUEIX

📘 fb.com/CJQUEIX

✉ queix@queix.org



## 9.10 Annex 10: Pre-test

Els arxius originals es troben també a la carpeta d'arxius Documents Test Usuaris/Pre-test.

Nom: *Alicia Vila Rodriguez*  
Edat: *25*  
Sexe: *Dona*

- Cada quan et connectes a internet a l'ordinador? *Cada dia, moltes vegades*
- Quant temps dediques a navegar per internet durant la setmana? *2h al dia*
- Quan navegues ho fas habitualment per:
  - Pel mòbil/tablet
  - Per l'ordinador
  - Per un altre dispositiu. Quin?
- Quan et connectes, què mires abans?
  - Notícies
  - Xarxes socials
  - Localitzacions o llocs per viatjar
  - Altres informacions
- Cada quan fas alguna activitat social o cultural?
  - Més d'un cop per setmana
  - Un cop per setmana
  - Un cop al mes
  - No en faig mai.
- Coneixes alguna organització, associació sense ànim de lucre? *El Queix, casals de joves, ONGs...*
- Fas algun voluntariat? *Sí*
- Si fas voluntariat de quin àmbit es tracta?
  - Caritatiu
  - Sanitari
  - Social
- Ets voluntari només o formes part de la organització interna?  
*Formo part de l'organització interna*
- Si formes part de l'organització, en quin àmbit?
  - Junta directiva
  - Infraestructura, personal
  - Comunicació, difusió

Nom: *Xavier Becenil Canasco*  
Edat: *24*  
Sexe: *Home*

- Cada quan et connectes a internet a l'ordinador? *diàriament*
- Quant temps dediques a navegar per internet durant la setmana? *+25 hores*
- Quan navegues ho fas habitualment per:
  - Pel *(mòbil)* tablet
  - Per l'ordinador
  - Per un altre dispositiu. Quin?
- Quan et connectes, què mires abans?
  - Notícies
  - Xarxes socials
  - Localitzacions o llocs per viatjar
  - Altres informacions → *correu*
- Cada quan fas alguna activitat social o cultural?
  - Més d'un cop per setmana
  - Un cop per setmana
  - Un cop al mes
  - No en faig mai.
- Coneixes alguna organització, associació sense ànim de lucre? *Sí, moltes*
- Fas algun voluntariat? *Sí, algun.*
- Si fas voluntariat de quin àmbit es tracta?
  - Caritatiu
  - Sanitari
  - Social / *altres*
- Ets voluntari només o formes part de la organització interna?  
*formo part de l'organització interna.*
- Si formes part de l'organització, en quin àmbit?
  - Junta directiva
  - Infraestructura, personal
  - Comunicació, difusió



Nom: MARTA

Edat: 25

Sexe: DONA

- Cada quan et connectes a internet a l'ordinador? GAIREBÉ A DIARI
- Quant temps dediques a navegar per internet durant la setmana? +14h
- Quan navegues ho fas habitualment per:
  - Pel mòbil/tablet
    - Per l'ordinador
    - Per un altre dispositiu. Quin?
- Quan et connectes, què mires abans?
  - Notícies
  - Xarxes socials
  - Localitzacions o llocs per viatjar
  - Altres informacions
- Cada quan fas alguna activitat social o cultural?
  - Més d'un cop per setmana
  - Un cop per setmana
  - Un cop al mes
  - No en faig mai.
- Coneixes alguna organització, associació sense ànim de lucre? Si
- Fas algun voluntariat? Si
- Si fas voluntariat de quin àmbit es tracta?
  - Caritatiu
  - Sanitari
  - Social
- Ets voluntari només o formes part de la organització interna? ORGANITZACIÓ INTERNA
- Si formes part de l'organització, en quin àmbit?
  - Junta directiva
  - Infraestructura, personal
  - Comunicació, difusió



Nom: Marc Nadal Agustí  
Edat: 27  
Sexe: Masculí

- Cada quan et connectes a internet a l'ordinador? a diari
- Quant temps dediques a navegar per internet durant la setmana? 2h
- Quan navegues ho fas habitualment per:
  - Pel mòbil/tablet
  - Per l'ordinador
    - Per un altre dispositiu. Quin?
- Quan et connectes, què mires abans?
  - Notícies
  - Xarxes socials
  - Localitzacions o llocs per viatjar
  - Altres informacions → webs de feina
- Cada quan fas alguna activitat social o cultural?
  - Més d'un cop per setmana
  - Un cop per setmana
  - Un cop al mes
  - No en faig mai.
- Coneixes alguna organització, associació sense ànim de lucre? Si
- Fas algun voluntariat? Si
- Si fas voluntariat de quin àmbit es tracta?
  - Caritatiu
  - Sanitari
  - Social
- Ets voluntari només o formes part de la organització interna? part organització
- Si formes part de l'organització, en quin àmbit?
  - Junta directiva
  - Infraestructura, personal
  - Comunicació, difusió

Nom: *Maïma*  
 Edat: *24*  
 Sexe: *Femení*

- Cada quan et connectes a internet a l'ordinador? *6 cops/setmana*
- Quant temps dediques a navegar per internet durant la setmana? *15h.*
- Quan navegues ho fas habitualment per:
  - Pel mòbil/tablet
    - Per l'ordinador
    - Per un altre dispositiu. Quin?
- Quan et connectes, què mires abans?
  - 2* ▪ Notícies
  - 1* ▪ Xarxes socials
  - 4/3* ▪ Localitzacions o llocs per viatjar
  - 3* ▪ Altres informacions — *botigue*
- Cada quan fas alguna activitat social o cultural?
  - Més d'un cop per setmana
    - Un cop per setmana
    - Un cop al mes
    - No en faig mai.
- Coneixes alguna organització, associació sense ànim de lucre? *Sí Queix Ester*
- Fas algun voluntariat? *NO*
- Si fas voluntariat de quin àmbit es tracta?
  - Caritatiu
  - Sanitari
  - Social
- Ets voluntari només o formes part de la organització interna? *Formo part.*
- Si formes part de l'organització, en quin àmbit?
  - Junta directiva *col·laboradora.*
  - Infraestructura, personal
  - Comunicació, difusió



## 9.11 Annex 11: Autorització ús de la imatge

Els arxius originals es troben també a la carpeta d'arxius Documents Test Usuaris/Autorització ús de la imatge.

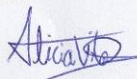
Jo *Alicia Vila Rodríguez* amb DNI *46991380B* i  
data de naixement *19 / 09 / 1991* .

Autoritzo a l'associació Casal de Joves Queix amb NIF/CIFG *66419722* i domicili fiscal *C/ París 49-51 3r 1a 08029 BCN* ha utilitzar en exclusivitat les dades, les imatges, el vídeo i el so obtingut en aquesta prova que he realitzat.

En cas de no voler formar part d'aquest estudi s'ha d'avisar a per escrit a la següent adreça postal **C/ París 49-51 3r 1a 08029**


Autoritzo a l'associació a quedar-se amb les dades obtingudes amb propietat i exclusivitat.

Firmat



L'associació es compromet a no fer un ús fraudulent de les dades i utilitzar-les només per l'estudi realitzat.

Firmat per part de l'empresa



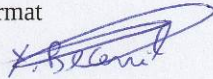
Jo Xavier Becerra Carraxo amb DNI 46966684V i  
data de naixement 23/06/1997.

Autoritzo a l'associació Casal de Joves Queix amb NIF/CIF G66419722 i domicili fiscal C/ Paris 49-51 3r 1a, 08029, BCN ha utilitzar en exclusivitat les dades, les imatges, el vídeo i el so obtingut en aquesta prova que he realitzat.

En cas de no voler formar part d'aquest estudi s'ha d'avisar a per escrit a la següent adreça postal **C/ Paris 49-51 3r 1a 08029**

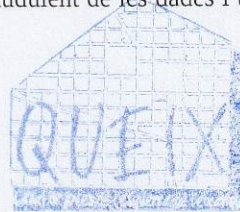
Autoritzo a l'associació a quedar-se amb les dades obtingudes amb propietat i exclusivitat.

Firmat



L'associació es compromet a no fer un ús fraudulent de les dades i utilitzar-les només per l'estudi realitzat.

Firmat per part de l'empresa





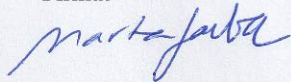
Jo **MARTA JORBA** amb DNI **46995150-D** i  
data de naixement **22/04/1991**.

Autoritzo a l'associació Casal de Joves Queix amb NIF/CIF **66419722** i domicili fiscal **C/ Pau 49-51 3r 1a, 08029, BCN** ha utilitzar en exclusivitat les dades, les imatges, el vídeo i el so obtingut en aquesta prova que he realitzat.

En cas de no voler formar part d'aquest estudi s'ha d'avisar a per escrit a la següent adreça postal **C/ París 49-51 3r 1a 08029**

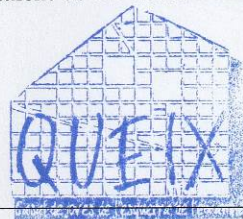
Autoritzo a l'associació a quedar-se amb les dades obtingudes amb propietat i exclusivitat.

Firmat



L'associació es compromet a no fer un ús fraudulent de les dades i utilitzar-les només per l'estudi realitzat.

Firmat per part de l'empresa

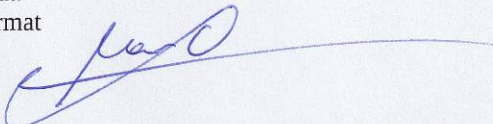


Jo Marc Nadal Agustí amb DNI 47923816 -g i  
data de naixement 06/10/1989.


Autoritzo a l'associació Casal de Joves Queix amb NIF/CIF G66419722 i domicili fiscal C/París 49-51 3r 1a, 08029, BCN ha utilitzar en exclusivitat les dades, les imatges, el vídeo i el so obtingut en aquesta prova que he realitzat.

En cas de no voler formar part d'aquest estudi s'ha d'avisar a per escrit a la següent adreça postal **C/ París 49-51 3r 1a 08029**

Autoritzo a l'associació a quedar-se amb les dades obtingudes amb propietat i exclusivitat.

Firmat 

L'associació es compromet a no fer un ús fraudulent de les dades i utilitzar-les només per l'estudi realitzat.

Firmat per part de l'empresa 



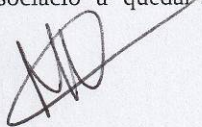
Jo **MARINA LLOMPART CARBÓ** amb DNI **449443234** i  
data de naixement **16 / 12 / 1992**.

Autoritzo a l'associació Casal de Joves Queix amb NIF/CIF **G66414722** i domicili fiscal **C/ Paris 49-51 3r 1a, 08029, BCN** ha utilitzar en exclusivitat les dades, les imatges, el vídeo i el so obtingut en aquesta prova que he realitzat.

En cas de no voler formar part d'aquest estudi s'ha d'avisar a per escrit a la següent adreça postal **C/ París 49-51 3r 1a 08029**

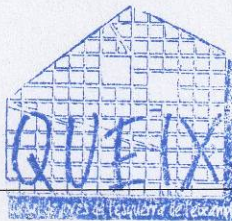
Autoritzo a l'associació a quedar-se amb les dades obtingudes amb propietat i exclusivitat.

Firmat



L'associació es compromet a no fer un ús fraudulent de les dades i utilitzar-les només per l'estudi realitzat.

Firmat per part de l'empresa





## 9.12 Annex 12: Post-test

Els arxius originals es troben també a la carpeta d'arxius Documents Test Usuaris/Post-test.

T'ha semblat còmode de navegar el lloc?													
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt	
Quina nota li posaries a la teva primera impressió del lloc web?													
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt	
T'has sentit localitzat en tot moment dins del web?													
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt	
Has pogut resoldre les qüestions proposades?													
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt	
Creus que l'estètica del lloc concorda amb la temàtica que ofereix el lloc web?													
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt	
Trobes el lloc web complet?													
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt	



Xavi Becerra

T'ha semblat còmode de navegar el lloc?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Quina nota li posaries a la teva primera impressió del lloc web?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
T'has sentit localitzat en tot moment dins del web?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Has pogut resoldre les qüestions proposades?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Creus que l'estètica del lloc concorda amb la temàtica que ofereix el lloc web?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Trobes el lloc web complet?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt

MARTA

T'ha semblat còmode de navegar el lloc?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Quina nota li posaries a la teva primera impressió del lloc web?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
T'has sentit localitzat en tot moment dins del web?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Has pogut resoldre les qüestions proposades?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Creus que l'estètica del lloc concorda amb la temàtica que ofereix el lloc web?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Trobes el lloc web complet?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt



MARC

T'ha semblat còmode de navegar el lloc?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Quina nota li posaries a la teva primera impressió del lloc web?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
T'has sentit localitzat en tot moment dins del web?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Has pogut resoldre les qüestions proposades?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Creus que l'estètica del lloc concorda amb la temàtica que ofereix el lloc web?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Trobes el lloc web complet?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt

MARTA

T'ha semblat còmode de navegar el lloc?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Quina nota li posaries a la teva primera impressió del lloc web?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
T'has sentit localitzat en tot moment dins del web?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Has pogut resoldre les qüestions proposades?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Creus que l'estètica del lloc concorda amb la temàtica que ofereix el lloc web?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt
Trobes el lloc web complet?												
Poc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Molt

### 9.13 Annex 13: Vídeo resum Test d'usuaris

El vídeo resum dels Test d'Usuaris es troba dins de la carpeta d'arxius (*Test usabilitat resumit.mp4*) o també penjat al Youtube en mode ocult <https://youtu.be/SD6KfM9jJIs>

### 9.14 Annex 14: Programari utilitzat durant el TFG

- Word 2016 de Microsoft Office
- Powerpoint 2016 de Microsoft Office
- Adobe Acrobat PDF
- Adobe Premiere CC 2017
- Adobe Illustrator CC 2017
- Adobe Photoshop CC 2017
- PoEdit
- Active Presenter
- SimpleRecorder de Linux
- Programari Online Mockup Flow
- Programari Online UsabilityTest
- AutoCad