

Autoinforme d'avaluació.

Jordi Morón Casalilla.

Seguiment i treball en equip:

La comunicació amb el consultor no ha sigut el més remarcable durant l'execució del meu projecte, principalment per part meua. Al començament del semestre jo tenia clar quin tipus de projecte volia dur a terme (no tenia res a veure amb el projecte final) però no va ser fins 10 dies després que em va rebutjar la meua idea (amb uns arguments de pes, això sí). A partir d'aquí hi va haver una gran comunicació per tal d'arribar a bon port amb una nova idea.

Tot i així, durant la resta del projecte, la comunicació no ha sigut gaire remarcable, potser perquè em feia por que em demanés que fes alguna cosa de nou, potser perquè la comunicació via e-mail resulta complicada i fins i tot poc útil quan es tracta de petits dubtes que sorgeixen durant l'execució i que s'acaba prenent una auto decisió per a poder seguir endavant.

Nota de Seguiment i treball en equip: 7

Realització i compliment de la planificació:

He procurat seguir les pautes que vaig planificar per al desenvolupament del projecte en la primera versió de la memòria. Però per qüestions personals em vaig veure obligat a absentar-me per unes tres setmanes que van afectar tant la qualitat d'una de les entregues com la resta del projecte, havent d'eliminar un dels apartats que tenia previstos en la definició del projecte (el vídeo publicitari). No obstant això, en la tercera entrega vaig aconseguir refer una de les parts més importants del treball.

La resta de la planificació, després de veure's modificada, ha sigut força bona.

Nota de Realització i compliment de la planificació: 8

Qualitat del producte en les diferents fases de realització amb criteris i bones pràctiques pròpies de l'àrea del TFG:

Personalment, estic content i, fins i tot, orgullós, de la majoria dels apartats del meu treball.

A favor:

- El logotip és un gran encert tant a nivell gràfic (simple però actual) com a nivell comunicatiu (guarda un gran paral·lelisme amb el concepte del producte en qüestió).
- La guia d'estil és neta, polida, elegant, actual i hi ha presents tots els apartats necessaris i exhaustivament justificats de com seguir endavant amb la creació de la marca.
- Els muntatges fotogràfics realitzats són prou bons i presenten de forma força fidel com es veuria l'aplicació en la vida real.

En contra:

- Com a dissenyador d'interfícies mòbils que sóc, trobo que a nivell d'experiència d'usuari l'aplicació és correcta (tot i que no s'hi hagi profunditzat en aquest tema, però s'hi mostren

detalls), però a nivell d'interfície, considero que no he acabat de donar amb una combinació de colors del tot visual.

Nota de Qualitat del producte: 8

Qualitat de la memòria:

Mai no és fàcil explicar amb paraules un treball que és principalment gràfic i visual; justificar cada decisió presa quan en molts moments aquesta decisió és per gust del propi autor i llavors és quan s'ha de defensar. Però trobo que la feina feta ha sigut prou clara, que el resultat del projecte es defèn per si mateix i que s'ha donat prou justificació per a la presa de decisions.

No obstant això, sí que és cert que potser m'ha mancat realitzar més referències externes, un estudi molt més exhaustiu del que he descrit, però volia crear un projecte personal, propi, que mostrés els meus gustos i no veure'm excessivament influenciat per terceres opinions.

Tot i així sí que s'han realitzat comparatives amb casos reals i s'han estudiat diferents versions per tal d'arribar a un punt mig entre lo subjectiu i lo objectiu.

Nota de Qualitat de la memòria: 8

Qualitat de la presentació en vídeo:

Donat que no és la primera presentació per un TFG que faig (ja que vaig realitzar una carrera temps enrere) vaig aprendre la importància de mostrar-se a un mateix presentant el projecte en persona, per mostrar-se segur del que s'està defensant i comunicar no només amb paraules sinó amb el llenguatge facial i corporal. És per això que la meva presentació en vídeo és un 80% en persona i un 20% de grafisme, perquè, a més, no es tracta d'un element propi del projecte que hagi d'ésser inclòs, sinó que es tracta de mostrar-ne el coneixement après.

El més segur és que no es tracti de la presentació audiovisual millor resolta que s'hagi vist, pot resultar fins i tot poc amena donat la falta d'efectes i perquè surto jo parlant la major part del temps, i els efectes escollits no són ni innovadors ni remarcables; però compleix la seva funció: fer entendre el per què d'aquest treball, la seva introducció, nus i desenllaç.

Nota de Qualitat de la presentació en vídeo: 8

Qualitat de la presentació escrita-visual:

Per falta de temps no vaig poder realitzar l'espot publicitari que volia dur a terme per aquest projecte. No obstant això, vaig treballar molt en aquesta presentació donat que podia servir tant com a mostra per al públic, com per a la defensa del projecte. És per això que aquesta presentació fa de homòleg amb el que hauria d'haver sigut, l'espot publicitari.

Té una durada curta, és dinàmica, és moderna, conté molts efectes de càmera, de disseny, és elegant i descriu tant l'aplicació com la marca.

Nota de Qualitat de la presentació escrita-visual: 10

Autoavaluació:

En general estic més que content amb el resultat final, de fet trobo que com a aplicació real podria tenir força sortida al mercat. La única cosa que faria seria realitzar petites modificacions de disseny, principalment a nivell d'interfícies d'usuari, i potser alguna correcció de logotip (però mantenint la forma original).

A nivell descriptiu (memòria i presentació de vídeo) potser sí que no arriba al mateix nivell de qualitat que la resta, però no per manca de coneixement, sinó perquè el disseny és el que més m'agrada, el que més temps em treu sense que me n'adoni, perquè m'ho passo bé dibuixant, creant, prenent decisions pròpies, visualitzant resultats, etc. I potser és per això que hi ha diferència entre un i altre.

Nota de Autoavaluació: 8

Nota final:

- Seguiment i treball en equip: $7 * (10\%) = 0,7$
- Realització i compliment de la planificació: $8 * (15\%) = 1,2$
- Qualitat del producte: $8 * (25\%) = 2$
- Qualitat de la memòria: $8 * (25\%) = 2$
- Qualitat de la presentació en vídeo: $8 * (10\%) = 0,8$
- Qualitat de la presentació escrita-visual: $10 * (10\%) = 1$
- Autoavaluació: $8 * (5\%) = 0,4$

TOTAL = 8,1