

Barcelona Public art Tracker BPAT



Barcelona Public art Tracker **BPAT**



Que és BPAT?



- És una guia d'art públic de la ciutat de Barcelona
- És una guia et mostra Barcelona en format *low cost*
- És una aplicació mòbil que canviarà la forma en que veus la ciutat
- És una aplicació mòbil que t'explica on ets, que veus i que pots veure
- BPAT ofereix una nova experiència turística i cultural per als visitants de Barcelona

següent 



Barcelona Public art Tracker BPAT



Que ofereix BPAT?



BPAT ofereix diversos serveis als seus usuaris:

- Visualització per RA
- Localització per geolocalització
- Planificació de rutes per geolocalització
- Cerca avançada
- Informació detallada
- Selecció d'itineraris

següent 



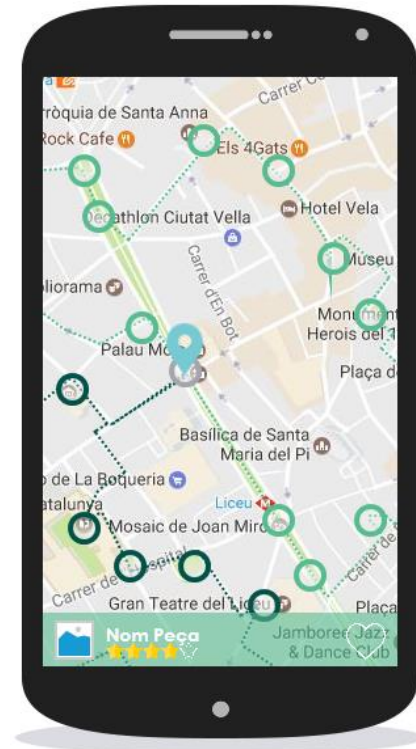
Barcelona Public art Tracker BPAT



Com funciona BPAT?



Seleccionant un dels localitzadors s'accedirà a la visualització en plànol



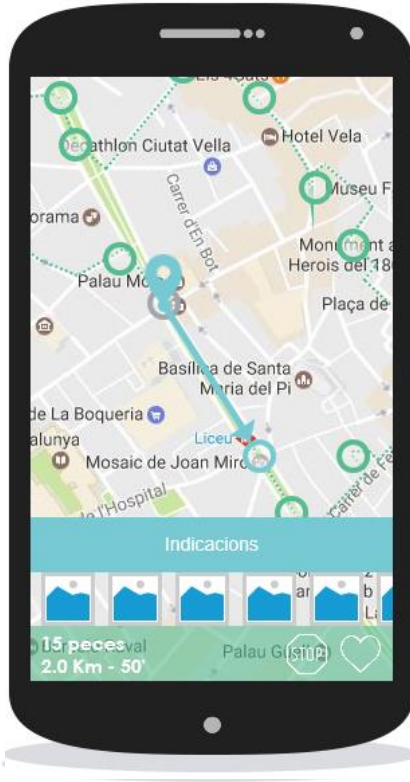
següent



Barcelona Public art Tracker BPAT



Com funciona BPAT?



Seleccionant l'icoma del caminant iniciarem la ruta

- S'activaràn les indicacions en plànol
- S'activarà un missatge en pantalla amb indicacions per escrit
- En qualsevol momento es podrà para la ruta per mitja del botó de stop

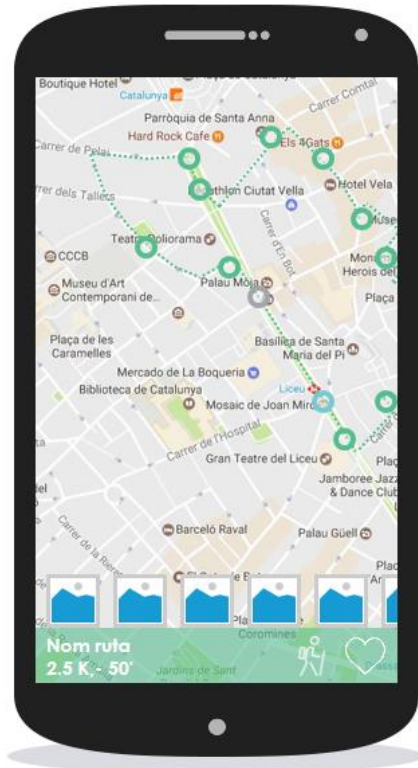
següent 



Barcelona Public art Tracker BPAT



Com funciona BPAT?



Seleccionant l'ícona de la ruta

- S'accedirà a la ruta
- Es podrà iniciar la ruta

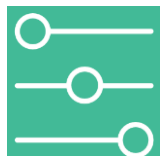
següent 



Barcelona Public art Tracker BPAT



Que més ofereix BPAT?



Selecciónant l'opció de configuració

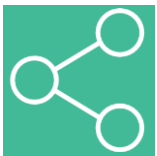
- Es pot personalitzar l'app segons les necessitats del usuari
 - Llengua
 - Mà en que s'usa l'aplicación
 - Font i mida de la Font
 - Tema



Barcelona Public art Tracker BPAT



Que més ofereix BPAT?



- Es pot gestionar les teves peces i itineraris favorits
- Es pot gestionar el teu àlbum de moments
- Es poden compartir aquests moments

següent 



Barcelona Public art Tracker BPAT



Per què crear BPAT?

- Per l'aparició d'un nou turista

Turista Millenial

- Edat:30
- Ingressos variables baixos
- No tenen responsabilitats domestiques
- Activitat turística alta
- Interessos en l'experiència, formació i preparació
- Activitats de tots els nivells de risc
- Productes relacionats cultura
- Us de les noves tecnologies i xarxes socials alt

següent



Barcelona Public art Tracker **BPAT**



Com arribarà BPAT al seu consumidor?



- Creant comptes en les xarxes socials de Facebook i Twitter
- Essent actiu en aquestes xarxes socials distribuint contingut variat



- Creant una comunitat BPAT gràcies aquestes xarxes
- Usant eines com Facebook ads per promocionar l'aplicació



Google
AdWords

- Creant i distribuint diferent campanyes de publicitat de l'app per mitja de l'eina i xarxes de Google Adwords

següent 



Barcelona Public art Tracker BPAT

- Presentació Pública Treball Final de Master 2016-17
- Autora: Anna del Aguila
- Tutor: Sergio Shvarstein