

Manual de identidad visual



Autor: Arkaitz Olariaga Lejarcegui

Ciente: Consejo regulador Montilla-Moriles



*La primera impresión
es la que queda.*

Contenidos

Sección 01	Introducción Sobre este manual	5
Sección 02	El logotipo El Logotipo y su uso Construcción y espacio vacío Usos incorrectos	7 9 10
Sección 03	La tipografía Fuente corporativa 1 Fuente corporativa 2	13 14
Sección 04	El color Paleta de color Color aplicado al logotipo	17 18
Sección 05	Aplicaciones de la marca Uso corporativo	20

01

Introducción

Sobre este manual



Sobre este manual

Esta guía describe los elementos visuales que representan a Montilla-Moriles. Esto incluye nuestro nombre, logotipo y otros elementos como colores, tipografías y gráficos.

Enviar un mensaje consistente y debidamente controlado de quiénes somos es esencial para reafirmar nuestra fortaleza.

Azkaitz Olariaga

Diseñador gráfico

02

El logotipo

Nuestro logotipo es una pieza vital de la imagen corporativa y nuestro principal elemento visual. Representa quienes somos, qué hacemos y donde lo hacemos. Los arcos de nuestro logotipo están inspirados en la construcción más querida y universal de nuestra tierra: La mezquita de Córdoba. La letra O nos recuerda a una uva. Juntos forman las dos primeras letras de nuestro nombre: MONTILLA-MORILES

El logotipo y su uso

El logotipo Montilla-Moriles es un isologo compuesto por un anagrama y un texto. Ambos elementos se encuentran unidos y son partes inseparables de un todo. Solamente funcionan juntos.

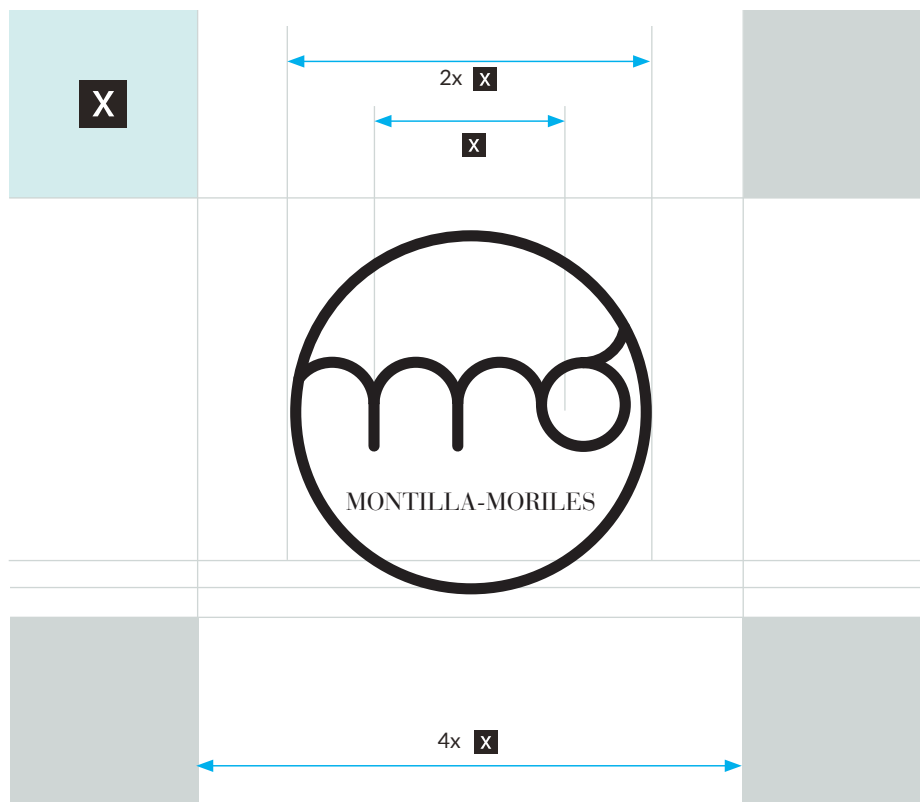


El logotipo puede utilizarse con varios colores de fondo, siempre primando la legibilidad.



Construcción y espacio vacío

A continuación se muestra la construcción y las proporciones de las formas, alturas y anchos..
Se debe preservar un área vacía entre los límites del círculo y cualquier otro elemento con el objetivo de preservar y realzar la imagen de marca.



Las proporciones son inalterables. El área de protección no podrá ser sobrepasada por otro elemento gráfico.

*No es lo que dices,
sino cómo lo dices.*



Usos incorrectos



Sin legibilidad



Sin legibilidad



Aplastar



Alargar



Recolocar texto



Más de un color



Recolocar texto



Rotar



Eliminar texto



Sombrear



Cambiar tipografía



Minúsculas

03

La tipografía

Cada letra de una palabra es por sí misma un elemento gráfico, que aporta riqueza y belleza a la composición final

Fuente corporativa 1

Bauer Bodoni

FUENTE PRINCIPAL
Bauer Bodoni

CREADOR
Heinrich Jost

SOBRE LA FUENTE
Variación de la fuente Bodoni, diseñada inicialmente por Giambattista Bodoni (1740 - 1813). Bauer Bodoni fue diseñada en 1926 por Heinrich Jost para la Fundación Bauer. Sus formas son más parecidas a las originales y tienen una elegancia y delicadeza que no tienen las otras versiones.

REGLAS
Esta fuente puede utilizarse en cualquier elemento comunicativo tanto en su versión Regular como en su versión Italic.

Regular

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Fuente corporativa 2

Lato

FUENTE PRINCIPAL

2
Lato

CREADOR
Łukasz Dziedzic

SOBRE LA FUENTE

Lato es una tipografía de tipo sans-serif, diseñada por Łukasz Dziedzic

Se trata de una fuente gratuita con mucha personalidad y que queda bien tanto en páginas web como en información escrita.

REGLAS

Para utilizar en cualquier elemento de comunicación.

Regular

Bold

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890



El color es subjetivo.

04

El color

Todos los colores producen sensaciones.

Paleta de color

USO DEL COLOR PARA EL LOGO DIGITAL E IMPRESO.

Los cuatro colores corporativos son Blanco, Negro, Azul y Verde. El logotipo puede ir en cualquiera de estos colores, siempre primando criterios de legibilidad.

Blanco

CMKY - 0 / 0 / 0 / 0
RGB - 255 / 255 / 255
HEX - #FFFFFF
Pantone Solid Coated 663 C

Negro

CMKY - 100 / 100 / 100 / 100
RGB - 0 / 0 / 0
HEX - #000000
Pantone Solid Coated Black 6 C

Azul

CMKY - 70 / 15 / 0 / 0
RGB - 54 / 169 / 225
HEX - #36A9E1
Pantone Solid Coated 284 C

Verde

CMKY - 50 / 0 / 100 / 0
RGB - 149 / 193 / 31
HEX - #95C11F
Pantone Solid Coated 2292 C

Color aplicado al logotipo



Negro sobre fondo claro



Blanco sobre fondo oscuro



Azul



Verde

05

Aplicaciones de la marca

La correcta puesta en práctica de la marca
Montilla-Moriles en diferentes soportes

Uso corporativo





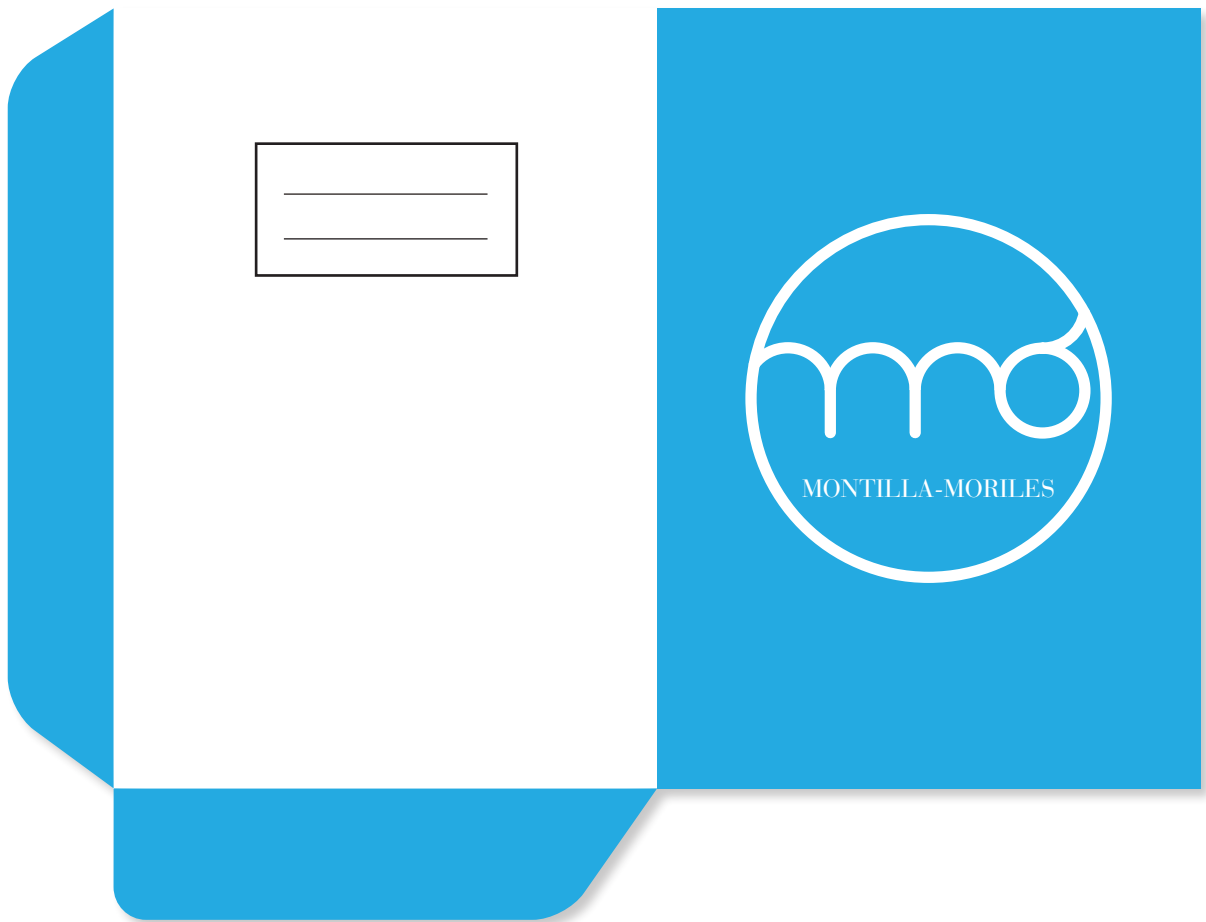
Arkaitz Olariaga Lejarcegui

Tel. 666 666 666
aolariaga@uoc.edu



Tel. 666 666 666
aolariaga@uoc.edu





USO DEL LOGOTIPO EN EL PRODUCTO.

Cuando el logotipo se aplique en el producto se utilizarán únicamente las versiones en blanco o en negro. La utilización de uno u otro dependerá de la legibilidad resultante.



Figura 5



Figura 6

Comprueba que...



01 El logotipo

Utilizas las versiones correctas del logotipo.



02 Color

El color utilizado se corresponde con los cuatro colores corporativos.



03 Tipografía

Utiliza únicamente las tipografías Bauer Bodoni y Lato.



04 Aplicaciones

Asegúrate que el logotipo está correctamente apicado respetando los márgenes.



05 Dudas

Si aún tienes alguna duda dirígete al departamento de marketing para aclararla.

Imágenes de este manual

Figura 1

<http://www.publicdomainpictures.net/view-image.php?image=169418>

Autor: George Hodan.

Licencia: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/>

Figura 2

<https://pixabay.com/es/bodega-cueva-botellas-antigua-1329061/>

Autor: skeeze

Licencia: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/>

Figura 3

<https://pixabay.com/es/las-uvas-frutas-saludable-alimentos-1281908/>

Autor: Alexas_fotos

Licencia: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/>

Figura 4

<https://pixabay.com/es/las-uvas-verde-azul-frutas-928579/>

Autor: DanielWanke

Licencia: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/>

Figura 5

http://www.freepik.es/vector-gratis/copas-y-botellas-realistas_787080.htm

Autor: Freepik

Licencia: Atribución

Figura 6

http://www.freepik.es/vector-gratis/coleccion-de-banners-de-vino-con-descuentos_947071.htm

Autor: Freepik

Licencia: Atribución

