



Proyecto Compra Conjunta

Trabajo Fin de Grado (TFG), área Java EE

AUTOR: ROMAN PETROV PETROV

CONSULTOR: ALBERT GRAU PERISÉ

JUNIO 2017

Índice

- ▶ Descripción del proyecto
- ▶ Objetivos del proyecto
- ▶ Análisis de dominio
- ▶ Especificación de las funcionalidades
- ▶ Tecnologías y decisiones de diseño
- ▶ Tareas y planificación
- ▶ Resultados
- ▶ Conclusiones

Descripción del proyecto

Las compras conjuntas tienen como idea unir a varias personas en su interés de adquirir un producto directamente desde el proveedor o fabricante a precio de mayorista, pero siendo un usuario final normal que no conseguiría tal descuento.

Objetivos del proyecto

Actualmente, las compras de este tipo las organizan los propios usuarios buscando por su propia cuenta a otros interesados. Utilizan foros o redes sociales y se ponen de acuerdo mediante herramientas incómodas.

Nuestro objetivo será construir un sistema que facilitaría la gestión de estas operaciones, cumpliendo las características de la naturaleza del problema en sí, como la descentralización, agilidad y dinamismo.

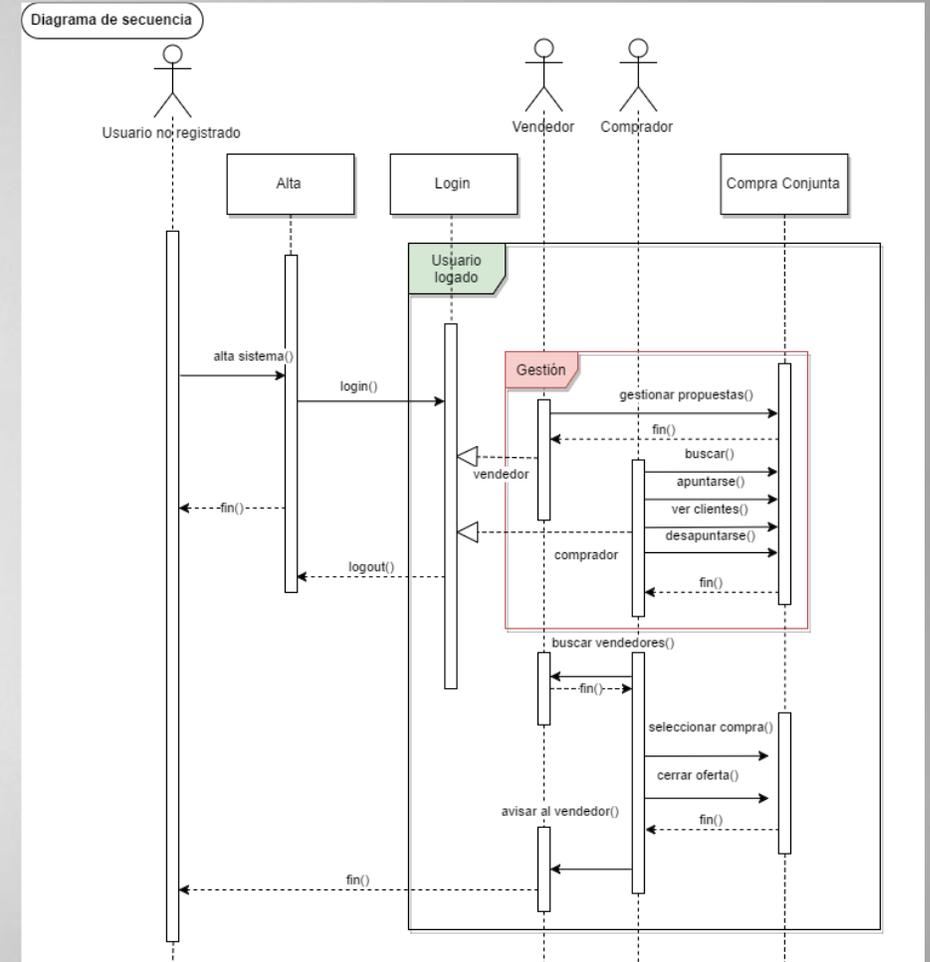
Análisis del dominio

Aparece un "vendedor" dispuesto a vender sus artículos al por mayor. Estudia los precios del mercado y publica varias ofertas

Aparecen "compradores" dispuestos a adquirir el producto. Revisan la oferta y deciden qué productos y en qué cantidades quieren adquirir.

Entonces acuerdan un "proveedor" y precio por sus servicios, realizan el pago y envían un justificante al "vendedor".

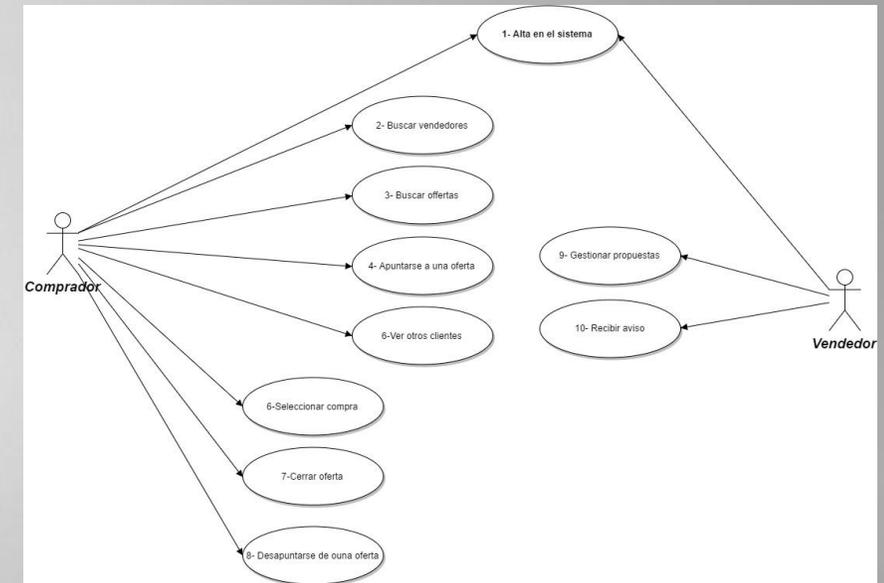
Entonces el "proveedor" importa el lote y una vez recibido lo distribuye entre los "compradores" finales haciendo ya envíos individuales.



Especificación de las funcionalidades

Tres grupos principales de acciones:

- Gestión de ofertas: Alta, baja y modificación. Buscador ofertas.
- Formación de grupos: Alta de nuevos grupos. Apuntarse en un grupo. Desapuntarse del grupo.
- Seguimiento de compra conjunta: Buscar usuarios con mismo interés. Buscar mismo producto en otros vendedores. Apuntarse a una oferta disponible. Desapuntarse de una oferta. Seleccionar una compra. Cerrar una oferta exitosa. Enviar un aviso de una compra finalizada al vendedor. Formalizar la compra.



Tecnologías y decisiones de diseño

- Las decisiones de diseño para el componente de presentación:

Framework Java Server Faces (JSF) [5] de especificación Java-EE más Prime Faces [6]. Servlet de Faces Servlet como Controlador, - Managed Bean para definir las acciones,- Facelets para las vistas

- Las decisiones de diseño para el componente de lógica de negocio:

EJB de sesión sin estado con acceso remoto, - Seguiremos el patrón Facade

- Las decisiones de diseño para componente de integración (o persistencia)

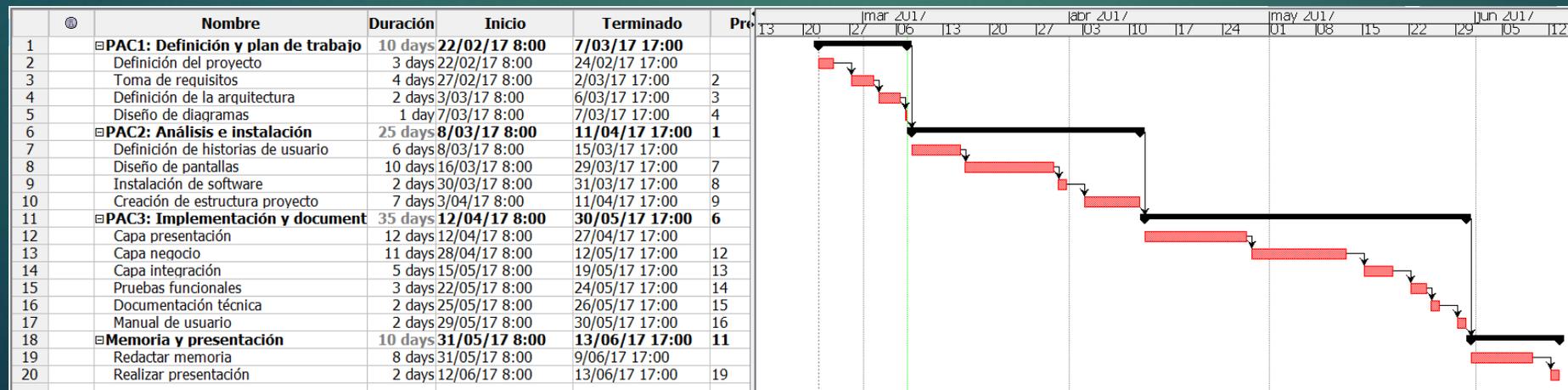
PostgreSQL como base de datos relacional, JPA – Java Persistence API como entidades

- Jboss 10.1 como servidor de aplicaciones

Tareas y planificación

Se define un plannig de tareas mediante entregas de hitos.

Hito	Fecha entrega	Descripción
Definición y plan de trabajo: PAC1	07/03/2017	Definición del proyecto, toma de requisitos, definición de la arquitectura y diseño de diagramas de entidad y clase
Análisis e instalación: PAC2	11/04/2017	Definición de las historias de usuario, diseño de pantallas a implementar, instalación del software necesario y creación inicial de la estructura de proyecto con sus entidades.
Implementación y documentación: PAC3	30/05/2017	Implementación del proyecto completo, realización de pruebas funcionales, documentación técnica y manual de usuario.
Memoria y presentación	13/06/2017	Realización de la memoria y la presentación del proyecto.



Resultados

Se realiza el análisis de dominio y de las necesidades de usuarios

Se diseña el modelo del sistema de compras conjuntas

Se desarrolla la aplicación web

The screenshot shows a web application interface with a dark teal header and a red vertical bar on the right. The main content area is white and contains a navigation menu, a search bar, and two tables of active and finalized offers.

Navigation Menu: About, Newsletter, Community, Shop, Donate, Facebook, Twitter, YouTube, Google +

Buscador: Search bar with "Ofertas" and "Vendedores" buttons.

Nuevas ofertas: List of Xiaomi MI1 through MI7.

Categorías: Moda hombre, Moda Mujer, Telefonía, Informática, Electrónica, Joyería y relojes, Casa v jardín.

Activas: Table with columns: Producto, Grupo, Oferta, Comprados, Quedan/Total, Acción.

Producto	Grupo	Oferta	Comprados	Quedan/Total	Acción
Telefonía	Grupo2	Xiaomi MI10	2	98/100	Ver detalle
Telefonía	Grupo1	Xiaomi MI11	1	99/100	Ver detalle

Finalizadas: Table with columns: Producto, Grupo, Oferta, Comprados, Quedan/Total, Acción.

Producto	Grupo	Oferta	Comprados	Quedan/Total	Acción
Telefonía	Grupo5	Xiaomi MI7	100	0/100	Ver detalle
Telefonía	Grupo4	Xiaomi MI8	100	0/100	Ver detalle

Bienvenido client: Login field with "albert" and "Logout" button.

Footer: Copyright 2017 Compra Conjunta

Conclusiones

- ▶ Obtenemos un producto funcional y libre de errores, preparado para ser utilizado en entorno de producción
- ▶ No se han visto contratiempos ni ha sido afectada la planificación.
- ▶ Se identifican mejoras para llevar a cabo en posteriores evolutivos que no estaban previstos en la primera versión