

Guia



VBLOG – TENDENCIAS DE MODA Y TEMAS VIRALES

Memoria de Proyecto Final de Grado
Grado Multimedia

AUTORA: MARTA MARCOS FORNER
CONSULTOR: DAVID ALCUBIERRE
PROFESOR: CÉSAR PABLO CÓRCOLES

Copyright

Los contenidos de este trabajo esta sujetos bajo la licencia de Creative Commons:
Reconocimiento – NoComercial – SinObraDerivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Reconeximento-NoComercial-CompartirIguual 3.0 España de Creative Commons

Cita

“Algún día en cualquier parte, en cualquier lugar indefectiblemente te encontrarás a ti mismo, y ésa, sólo ésa, puede ser la más feliz o la más amarga de tus horas.”

Pablo Neruda (1904-1973)

Abstract

En este proyecto se pretende hacer un desarrollo cumpliendo con los requerimientos de usabilidad, accesibilidad y experiencias de uso a través de los cuales se busca una web fácil de gestionar y entendible para cualquier usuario.

Se quiere ofrecer un contenido de interés y opiniones sobre temas de actualidad, mostrando y explicando a través de diferentes recursos online

Abstract (English version)

This project could be to make development compliance with the requirements of usability, accessibility, and experiences use through which seeks an easy-to-manage web and understandable for any user.

You want to offer content of interest and opinions on routine issues, showing and explaining through different online resources.

Agradecimiento

A mi prometido y mi familia por la paciencia y el apoyo que me han dado en este largo camino.

Índice

Copyright.....	1
Cita	2
Abstract.....	3
Abstract (English version)	4
Agradecimiento.....	5
1. Introducción.....	10
2. Descripción.....	11
3. Objetivo.....	12
3.1. Principales:	12
3.2. Secundarios:	12
4. Marco teórico.....	13
5. Contenidos.....	14
6. Metodología	15
1. Introducción.....	15
2. Documentación.....	15
3. Desarrollo	15
4. Pruebas	15
5. Publicación	15
6. Mantenimiento.....	15
7. Arquitectura de aplicación.....	16
8. Plataforma de desarrollo	17
8.1. Software.....	17
8.1.1. WordPress.....	17
8.1.2. Tema	18
8.1.3. Wamp y CDMON	18
8.1.4. Contenido Multimedia	18
8.1.5. Edición	18
8.2. Hardware.....	20
8.2.1. Ordenador portátil.....	20
8.2.2. Smartphone.....	20
9. Planificación	22
10. Proceso de trabajo.....	23
11. APIs.....	24

11.1 APIs utilizadas.....	24
12. Diagramas UML.....	25
13. Prototipos.....	27
13.1 Lo-Hi.....	27
14. Perfiles de usuario	35
15. Usabilidad.....	36
16. Seguridad	37
17. Test.....	38
18. Versiones de la aplicación.....	41
19. Requisitos de instalación.....	42
20. Instrucciones de instalación	43
21. Instrucciones de uso.....	53
22. Bugs.....	59
23. Proyección de futuro	60
24. Presupuesto.....	61
25. Análisis de mercado.....	63
26. Márketing y Ventas.....	64
27. Conclusiones.....	65
Anexo 1: Entregables del proyecto	66
Anexo 2: Código fuente	67
Anexo 3: Librerías/Códigos externos	69
Anexo 4: Capturas de pantalla.....	70
Anexo 5: Guía de usuario.....	73
Anexo 6: Libro de estilo.....	81
Anexo 7: Resumen ejecutivo	82
Anexo 8: Glosario.....	84
Anexo 9: Bibliografía.....	85

Guía de Ilustraciones

Proceso de trabajo	15
Logo WordPress	18
Base de Datos.....	19
Diagrama de Gantt	22
APIs Wordpress	24
Estructura Básica Web	25
Diseño responsive	26
Lo-HI Home Page.....	27
Lo-HI Categoría 1.....	28
Lo-HI Entrada 1.....	29
Lo-HI Contacto.....	30
Hi-FI Home page.....	31
Li-HI Categoría 1	32
Li-HI Entrada 1.....	33
Hi-FI Contacto.....	34
Test Nibber	38
Test W3C Validador.....	38
Test Pingdom.....	39
Proceso de instalación 1.....	43
Proceso de instalación 2.....	43
Proceso de instalación 3.....	44
Proceso de instalación 4.....	44
Proceso de instalación 5.....	45
Proceso de instalación 6.....	45
Proceso de instalación 7.....	46
Proceso de instalación 8.....	46
Proceso de instalación 9.....	47
Proceso de instalación 10.....	47
Proceso de instalación 11.....	48
Proceso de instalación 12.....	48
Tema - Archivos.....	49
Tema - Código funciones.....	50
Tema - Código CSS.....	51
Web – Inicio de sesión	53
Web – Página principal de administrador	54
Web – Nueva entrada	55
Web – Creación de post	55
Web - Insertar nuevo contenido multimedia.....	56
Web - Asignar categoría y etiquetas	56
Web - Información y mejoras SEO	57
Web – Publicar	58
Web - Añadir nueva entrada en el menú	57
Web - Vista desde la Web	58
404 Not found	67
Footer	67

Header	67
Sidebar	68
Pages	68
Capturas web- Home.....	70
Capturas web-Carrusel.....	70
Capturas web-Redes Sociales.....	71
Capturas web-Calendario.....	71
Capturas web-Categorías	72
Capturas web-Sidebar	72
Guía de usuario - Login.....	74
Guía de usuario - Escritorio	75
Guía de usuario - Entradas	75
Guía de usuario - Páginas	76
Guía de usuario - Medios	76
Guía de usuario - Temas.....	76
Guía de usuario - Plugins.....	77
Guía de usuario – Usuarios	77
Acceso al menú	78
Entrada – Sidebar	79
Comentarios, compartir	79
Pie de página	80
Estilos - Logo.....	81
Estilos - Paleta	81

1. Introducción

Hoy en día internet se ha convertido en una plataforma imprescindible para la comunicación, esto genera la necesidad de conocer y adaptarnos a herramientas de difundir-la y llegar a un mayor número de personas.

Desde que descubrí los blog de moda me aficioné a ella, en conocer las nuevas tendencias, peinados y en los tipos de maquillajes para cada ocasión, más adelante comenzaron los primeros blogs, ya que hacen una muestra o tutoriales de lo que quieren decir.

A partir de ese momento empecé a imitar lo que veía en esos vlogs, y mi afición empezó a formar parte de mi estilo de vida, la ropa la compraba siguiendo las nuevas tendencias, el maquillaje y los peinados eran recreados de los tutoriales, hasta el punto de ir al día de todas las novedades.

Pero no solo se quedó en eso, si no que las bloggeras fueron un paso más allá, y esto fue el que marcó la diferencia, empezaron a interactuar con los suscriptores.

Los temas de interés no se limitaban a ropa, maquillaje y peinados, si no que empezaron a hablar de viajes, rutinas de ejercicio, rutinas del día a día... cosas que las hacía más cercanas a las personas que están detrás de la pantalla.

En ese momento realmente fue cuando plateé este proyecto, un proyecto como algo complementario a mi rutina diaria, pero este TFG ha sido el impulso a llevarlo a cabo.

2. Descripción

El fin de este proyecto es crear un blog de actualidad, con contenidos de moda, fotografías ilustrando un tema y contenidos varios de la rutina diaria.

Además se contará con un canal de YouTube, es decir, un video blog, que será accesible desde el blog y con notificaciones de actualizaciones del canal.

El motivo de este trabajo es la gran influencia de los contenidos online y la capacidad llegar a personas de diferentes estilos de vida, además de cómo crear una web adaptable en diferentes dispositivos, estéticamente atractiva e usable para los usuarios

Actualmente, podemos ver en muchos blogs o canales de YouTube nuevas caras que se hacen famosas por esos medios de comunicación, hoy en día se llaman *influencers*, a través de sus videos, fotografías o incluso post se han hecho virales en la sociedad y han sido/son iconos para muchas marcas de cosméticos, ropa e incluso compañías de viajes.

Con esta idea, este blog pretende recoger información de todas las nuevas tendencias, comentar temas cotidianos e ilustrar estos contenidos con videos y fotografías.

3. Objetivo

Los objetivos marcados para este proyecto son los siguientes:

3.1. Principales:

- Desarrollar un tema que se adapte a las necesidades del blog.
- Crear un blog accesible y atractivo visualmente.
- Demostrar que es posible poner en marcha un servicio de estas características sin hacer un uso excesivo de la programación.
- Analizar los diferentes blogs y sus opciones.
- Profundizar en el uso de las herramientas de creación multimedia (Adobe Creative Suite).
- Dominar el gestor de contenidos CMS más extendido y dinámico del mercado (Wordpress).
- Desarrollar el blog ofreciendo contenido sobre moda, tendencias y temas de actualidad.
- Cumplimiento de AA

3.2. Secundarios:

- Conseguir dar publicidad al blog a través de seguidores.
- Aprender a analizar las diferentes herramientas y servicios que mejor se adapten a las necesidades de cada cliente.
- Entender las posibilidades y limitaciones de estas tecnologías.
- Desarrollar la analítica web y tomar decisiones al respecto.
- Poner en marcha estrategias de marketing digital.
- Elaborar un plan de negocio que dé validez y sostenibilidad al proyecto.
- Desarrollar el branding para este servicio.

4. Marco teórico

En un marco de crisis económica en la que nos encontramos, la falta de trabajo y las nuevas tecnologías, la continua popularización del mundo online, mucha gente se ha decantado por darse a conocer mediante la red. Este nuevo método de comunicación lo ha cambiado todo, tanto a nivel económico, como publicitario, incluso en las relaciones humanas.

Este nuevo método abre horizontes en la forma de comunicación. Es la plataforma idónea, sin limitaciones técnicas que pueden tener otros formatos, es una plataforma totalmente multimedia y se encuentra al alcance de todos. A diferencia de hace unos años, actualmente este sector no requiere de grandes conocimientos de programación, por este motivo cada día tenemos más páginas creadas por usuarios con conocimientos medios sobre esta materia.

Actualmente, conocemos multitud de herramientas fáciles de usar que permiten llevar a cabo proyectos sin ser expertos, aunque el desarrollo de contenidos expertos requieren conocimientos avanzados, como programación, procesamiento de datos, aplicaciones, etc. Tener conocimientos y entender lenguajes computacionales amplía horizontes y puede ofrecer soluciones más adaptadas a nuestras necesidades.

La mayoría de las plataformas de gestión de contenidos han propulsado estas mejoras ya que han puesto al alcance de los usuarios tecnologías capacitadas para desarrollar multitud de proyectos. Ofrecen la posibilidad de crear y obtener páginas webs profesionales, dinámicas, adaptadas, actualizables, etc. Este hecho ha permitido una expansión de las tecnologías.

Estas tecnologías hacen posible una gestión intuitiva y usable, por este motivo cada día es más fácil tener presencia online, pero conseguir una web atractiva, funcional y actualizable no es una tarea tan sencilla. En este momento este mundo evoluciona de forma exponencial y por este motivo es imprescindible un conocimiento constante para la adaptación a las nuevas herramientas.

Es importante aprovechar estos factores para dirigirlos hacia propuestas multimedia, dado que un porcentaje elevado en el mundo empresarial está enfocado a las nuevas tecnologías y la utilización de internet para publicidad aumenta día a día.

5. Contenidos

En referencia a los contenidos en este VBlog son textuales, fotográficos y audiovisuales para mostrar los proyectos y reforzar ideas. Este sitio web consta de un menú 7 apartados:

Inicio

Esta página contendrá resumen de los contenidos del sitio web

Fotos

En este apartado se mostrarán fotografías de varios looks con pequeñas anotaciones textuales.

Moda

En este apartado se hablará de nuevas tendencias sobre el mundo de la moda con imágenes para ilustrar el contenido.

Videos

Este apartado contendrá videos grabados y editados sobre temas de interés en redes sociales o TAG virales en internet, todo el material de video será subido a YouTube.

Varios

En este apartado se hablará sobre temas varios, no exclusivos de moda, como sitios que visitar, temas virales, opiniones, etc...

Quien Soy

Este apartado contendrá una pequeña biografía explicando el motivo del sitio web

6. Metodología

Para la realización de este proyecto son necesarias diferentes fases para su desarrollo. Consta de seis fases

1. Introducción

En esta primera fase se desarrolla la idea, introducción, descripción y los objetivos del proyecto.

2. Documentación

En esta segunda fase se hace una recopilación de datos y se establecen las funcionalidades, la estructura web y el tipo de contenido que se ofrecerá.

3. Desarrollo

En esta etapa se creará el tema nuevo con una plataforma virtual en la web CDMON con la opción de prueba, ya que permite el desarrollo del contenido y posteriormente publicarlo.

4. Pruebas

En la cuarta fase se realizarán pruebas para garantizar el correcto funcionamiento, los test que se aplicarán son:

1. Navegación: **Nibbler**
2. Programación: **W3C validator**
3. Velocidad: **Pingdom y SpeedTest**

5. Publicación

Una vez pasados los test de funcionamiento el web será público en la misma plataforma CDMON.

6. Mantenimiento

Una vez publicado el web se pasará a la última fase, el mantenimiento, que constará de actualizar-lo según los nuevos requerimientos.



Ilustración 1 Proceso de trabajo

7. Arquitectura de aplicación

Este proyecto se ha desarrollado con la plataforma WordPress ya que la solución que proporciona y las características del programa se adaptan mejor al tipo de proyecto.

WordPress proporciona infinidad de características que permiten diseñar una web sin que no sea desde cero, ya que esta creado para facilitar la creación de contenidos webs, se pueden encontrar plugins y temas para cubrir cualquier necesidad, además estas extensiones son testeadas por diversos programadores, hecho que hace más fiable la utilización de las nuevas funcionalidades.

Referente a las plantillas, son totalmente personalizables, tanto estéticamente como estructurales, lo que facilidad crear personalidad al sitio web, por otro lado, hay que tener en cuenta que el contenido es lo que marca la diferencia, por lo que ningún sitio es igual a otro.

Además, WordPress permite añadir plugins para potenciar todavía más todas sus funcionalidades. Tanto el marketing digital como la usabilidad son aspectos clave para esta plataforma, está diseñada para gestionar y personalizar fácilmente el web y mantener una buena relación con los buscadores web, estos hechos mejoran notablemente las condiciones del web.

Esta plataforma SugusElle está alojada en un servidor virtual, CDMON, proporciona diversas opciones de creación de hostings además de una plataforma de pruebas que no es publica hasta que el usuario lo requiera, por un módico precio es posible publicar el contenido e incluso disponer de un registro DNS propio.

8. Plataforma de desarrollo

8.1. Software

8.1.1. WordPress

Aunque existan multitud de CMS en este caso he escogido trabajar con la plataforma WordPress ya que ofrece diversas posibilidades para la creación del web.

Matt Mullenweg desarrollo esta plataforma en el año 2003 y ha mostrado un crecimiento exponencial, actualmente es la plataforma más utilizada del mundo, seguida de Joomla y Drupal.

Se calcula que el 30% de las webs utilizan este tipo de plataforma. Se encuentra desarrollada en lenguaje PHP y basada en MySQL. Es una plataforma con licencia abierta y modificable, lo cual garantiza su independencia.

Originalmente era una plataforma para blogs con entradas ordenadas por fechas, pero se ha adaptados a todo tipo de webs escalables, personalizables y con funcionalidades desarrolladas en comunidad que la mantienen actualizada constantemente.

Wordpress presenta múltiples ventajas, hoy en día en la versión 4.7.3 (03/2017) podemos destacar las siguientes:

- **Usabilidad:** Permite un diseño intuitivo, sin necesidad de grandes conocimientos en programación.
- **Escalabilidad:** Da la posibilidad de la creación de blogs sencillos hasta webs complejas.
- **Posicionamiento:** Proporciona posibilidades de posicionamiento en los principales buscadores.
- **Precio:** Aunque es cierto que hay plugins o temas de pago, es posible crear sitios webs completamente gratuitos.
- **Diseño:** Permite la creación de diseños exclusivos, añadiendo iconos, cabeceras y CSS personalizados.
- **Seguridad:** Permite proteger entradas o páginas con contraseña para no poder editar el web en caso de hurto de contraseña.
- **Rest API:** Los endpoints de contenido ofrecen acceso externo "legible por máquinas" con una interfaz limpia y que cumple los estándares webs.



Ilustración 2 - Logo WordPress

8.1.2. Tema

Aunque principalmente se basaba en problemas de adaptabilidad de la web, se ha elegido el tema **Blaskan**, que permite crear un diseño totalmente responsive. Con la base del tema se ha adaptado los archivos .php y css para adaptarlo a las funcionalidades específicas del blog, además se han añadido widgets proporcionados por la plataforma para darle más usabilidad.

8.1.3. Wamp y CDMON

En la primera fase de desarrollo trabajé en localhost, para ello instalé el programa WampServer, este tipo de programa crea un servidor local con MySQL, PHP, Apache, etc.

Posteriormente, empecé a trabajar directamente en el hosting virtual, ya que daba la posibilidad de crear un espacio de pruebas no público y una vez finalizado el proyecto podría publicar el contenido sin necesidad de una carga masiva.

8.1.4. Contenido Multimedia

El contenido del sitio web se ha creado con la suite Adobe CC. Principalmente se ha empleado para retoques fotográficos, ediciones de audio y video y creaciones gráficas.

Además se dispone de un Canal de YouTube, que contendrá videos de diferentes temáticas y serán accesibles desde el blog.

8.1.5. Edición

Esta memoria ha sido editada con Microsoft Word y exportada en Adobe PDF.

8.1.6. Base de datos

La base de datos es donde se almacena toda la información dinámica que contiene la web, y es imprescindible para que la web exista, si no existiera sería un web de solo lectura.

Cuando instalamos Wordpress, por defecto, se crea una tabla dinámica donde almacena todo el contenido web, y es importante saber cada uno de las tablas que contiene ya que tienen relación entre ellas, la falta de una puede provocar un fallo en la web.

Esta tabla dinámica está creada en MySQL que está diseñada para el desarrollo de entornos web.

- **wp_commentmeta:** Cada comentario incorpora datos llamados meta data que se almacenan en *wp_commentmeta*.
- **wp_comments:** Los comentarios de WordPress.
- **wp_links:** Se guarda la información relativa a los enlaces añadidos.
- **wp_options:** Ajustes que se configuran en la página de Ajustes de la administración.
- **wp_postmeta:** Cada entrada contiene información denominada data.
- **wp_posts:** Las entradas, páginas y elementos de menú.
- **wp_terms:** Las categorías tanto de las entradas como de los enlaces y las etiquetas de las entradas.
- **wp_term_relationships:** Asociación de las entradas y enlaces están asociadas a categorías y/o etiquetas de la tabla *wp_terms*.
- **wp_term_taxonomy:** Describe la taxonomía (categoría, enlace o etiqueta) de cada línea de la tabla *wp_terms*.
- **wp_usermeta:** Cada usuario contiene información denominada data, luego es asociada a *wp_users*.
- **wp_users:** La lista de usuarios.

Tabla	Acción	Filas	Tipo	Cotejamiento	Tamaño
wp_commentmeta	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	48
wp_comments	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	1	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	96
wp_links	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	32
wp_options	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	194	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	2.1
wp_postmeta	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	199	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	80
wp_posts	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	77	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	176
wp_termmeta	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	48
wp_terms	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	12	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	48
wp_term_relationships	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	23	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	32
wp_term_taxonomy	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	12	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	48
wp_usermeta	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	34	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	48
wp_users	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	2	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	64

Ilustración 3 - Base de Datos

8.2. Hardware

En este proyecto se han empleado varios dispositivos, ordenador portátil y Smartphone, las características son las siguientes:

8.2.1. Ordenador portátil

- Windows 7 Home Premium
- Procesador: Intel Core i5
- Ram: 4G
- Sistema: 64 bits

8.2.2. Smartphone

- AquarisX5
- HD 720 x 1280 - 294 ppi
- Qualcomm® Snapdragon™ 412 Quad Core MSM8916T hasta 1,4 GHz
- 13 Mpx (flash dual y autofocus)
- Apertura de $f/2,0$
- Rango de enfoque 0,1m~infinito
- Número de lentes 5P
- Tamaño del sensor 1/3,06"

SOFTWARE		HARDWARE	
Programario	Wordpress v4.7.4	Ordenador Portatil	W7 64bits, Intel Core i5, 4G
Tema	Basado en TwentySeventeen	Smartphone (para videos y fotos)	Aquaris X5
Lenguaje de programación	php, js, html y css		HD 720 x 1280 - 294 ppi
Plataformas de desarrollo	Servidor local con programario WAMP		13 Mpx (flash dual y autofocus)
	Hosting Virtual plataforma CDMON		Apertura de $f/2,0$
Contenido multimedia	Programario Adobe CC		Rango de enfoque 0,1m~infinito
Edición de la memoria	Microsoft Word y Adobe PDF		Número de lentes 5P
Plugins	Akismet Anti-Spam		Tamaño del sensor 1/3,06"
	iThemes Security		
	Jetpack by WordPress.com		
	Master Slider		
	WPUpper Share Buttons		

9. Planificación

TAREA		Fecha Inicio	Fecha Final	
PAC1 - Propuesta inicial		22/02/2017	07/03/2017	Propuesta formal, definición del proyecto
	Ideas para el proyecto	22-feb.	30-mar.	
	Análisis de las posibilidades	22-feb.	1-mar.	
	Análisis de las tecnologías	30-mar.	7-mar.	
PAC2 - Segunda entrega		08/03/2017	05/04/2017	Entrega parcial 1, fase de desarrollo inicial del proyecto.
	Selección de hosting	08-mar	10-mar	
	Estructura y arquitectura web inicial	08-mar	16-mar	
	Recopilación de material para la creación del tema	10-mar	17-mar	
	Creación del tema	17-mar	05-abr	
	Desarrollo de la arquitectura y estructura web	17-mar	30-abr	
	Creación de contenidos I	20-mar	05-mar	
PAC3 - Tercera entrega		06/04/2017	07/05/2017	Entrega parcial 2, fase de desarrollo avanzado del proyecto.
	Test análisis web	30-abr	02-may	
	Adaptación a plataformas	25-abr	05-may	
	Depuración del código del tema	15-abr	20-may	
	Creación de contenido II	06-abr	07-may	
	Redes Sociales	19-abr	18-abr	
PAC4 - Cuarta entrega		10/05/2017	19/06/2017	Entrega final, fase cierre del proyecto
	Presentación pública	10-may	20-may	
	Presentación vídeo	20-may	06-jun	
	Autoinforme de evaluación	27-may	19-jun	

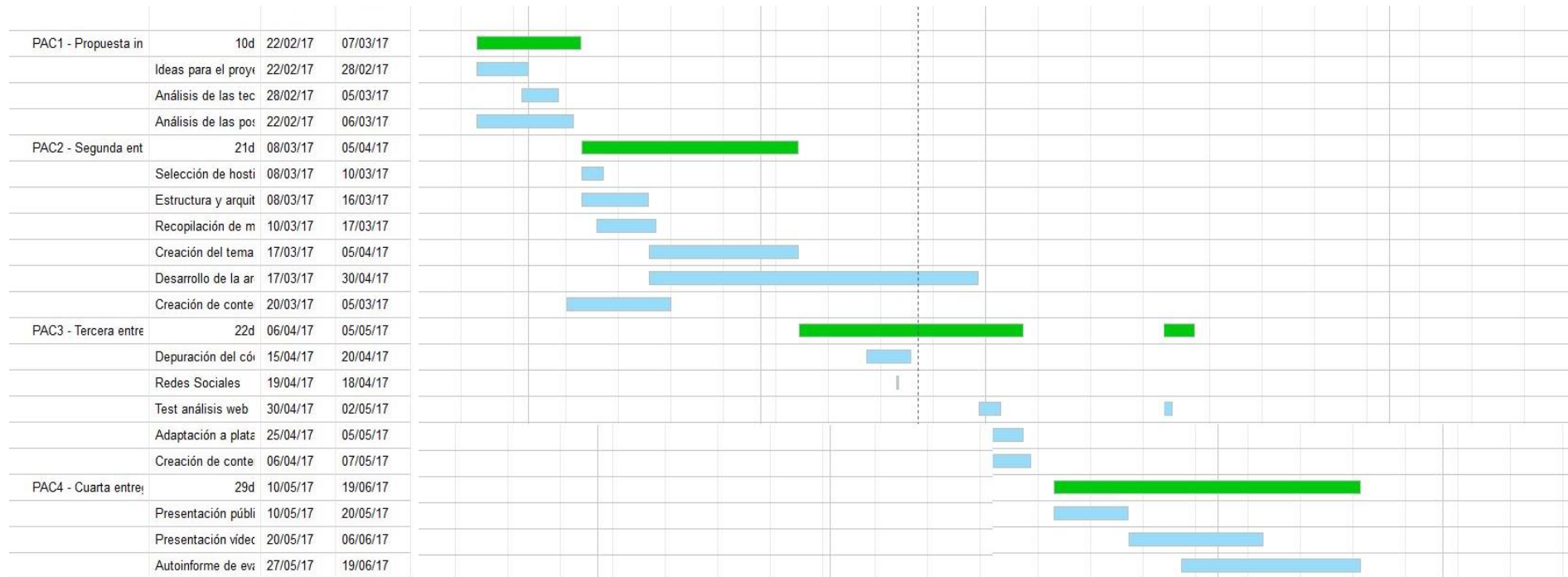


Ilustración 4 - Diagrama de Gantt

10. Proceso de trabajo

10.1. Recopilación de ideas, análisis y selección del proyecto

- a. Marcar objetivos principales y secundarios.
- b. Utilizar todos los conocimientos adquiridos durante el grado.

10.2. Entrega de la primera PAC. Propuesta formal

- Análisis de contenidos web similares.
- Análisis de las principales plataformas de gestión de contenido.
- Buscar información de la plataforma WordPress y de sus características.
- Requerimientos de la plataforma WordPress y gestión de la misma.
- Análisis de los contenidos que se ofrecerán, definición del contenido.
- Instalación de la plataforma en CDMON y pruebas funcionales de la plataforma.

10.3. Entrega de la segunda PAC. Primera entrega parcial

- Definición de estructura de la web.
- Selección del aspecto que se dará en la web.
- Creación del tema.
- Creación de la identidad de la web.
- Elaboración de contenido textual.
- Elaboración de contenido audiovisual.
- Subir el nuevo tema al sitio web.
- Subir contenido audiovisual y textual al sitio web.

10.4. Entrega de la tercera PAC. Segunda entrega parcial

- Publicación del sitio web.
- Instalación de Google Analytics y vincular *SugusElle*.
- Adaptar el sitio web diferentes dispositivos.
- Adaptar los contenidos en función de SEO.
- Redes Social.
- Elaboración y publicación de contenido.
- Seguimiento y resultados.

10.5. Entrega de la cuarta PAC. Entrega Final

- Depuración del proyecto.
- Preparación de la presentación del proyecto.
- Presentación del vídeo para exponer el proyecto.
- Autoinforme de evaluación.

11. APIs

Hoy en día el uso de Apis está muy extendido en las plataformas de gestión de contenidos, ya que su integración aporta ventajas técnicas a los sitios webs. Por el contrario, este tipo de APIs se basan en normas y reglas por lo que un mínimo cambio puede ocasionar problemas en contenidos webs.

11.1 APIs utilizadas

- 1- Análisis de optimización y rendimiento web (W3C Validador)
- 2- Análisis SEO y analítica (Google Analytics y Google Webmaster tools)
- 3- Plugins configurados directamente en WordPress (Akismet, Wp Super Cache, Ithemes Security, AMP)

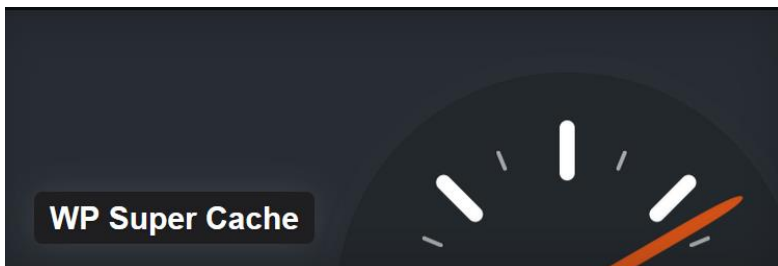
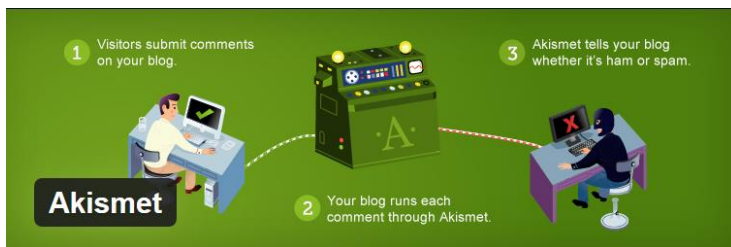


Ilustración 5 APIs Wordpress

12. Diagramas UML

Esta web basada en un diseño “one page desing” con una arquitectura de contenidos sencilla, la página principal contienen un resumen de las secciones.

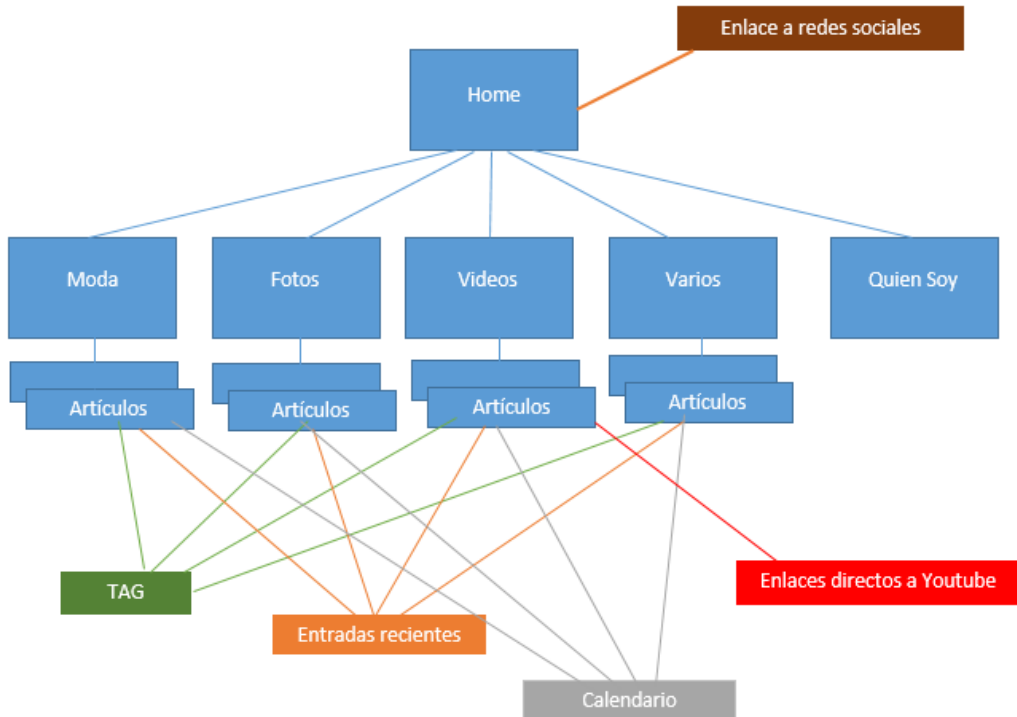


Ilustración 6 - Estructura Básica Web

Esta web propone un diseño adaptable a cualquier formato de pantalla. Esta técnica responsive hace un uso peculiar de los estilos CSS, que emplea estructuras e imágenes fluidas que se adaptan automáticamente a la pantalla del usuario.

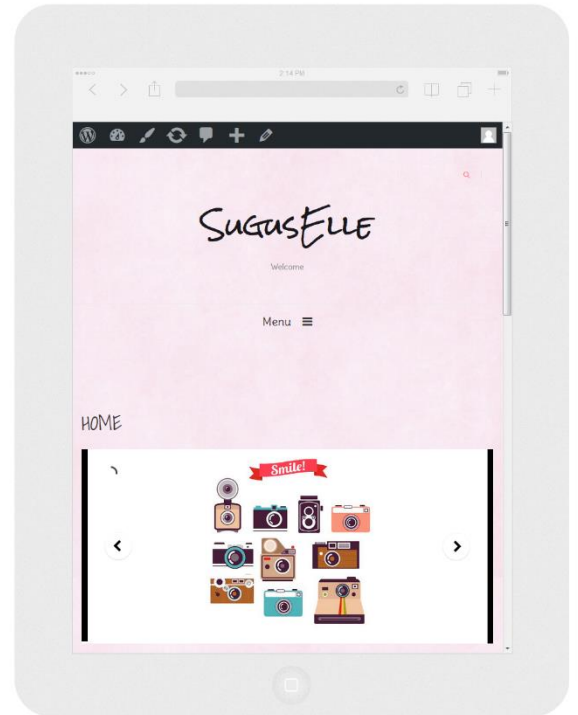


Ilustración 7 Diseño responsive

13. Prototipos

13.1 Lo-Hi

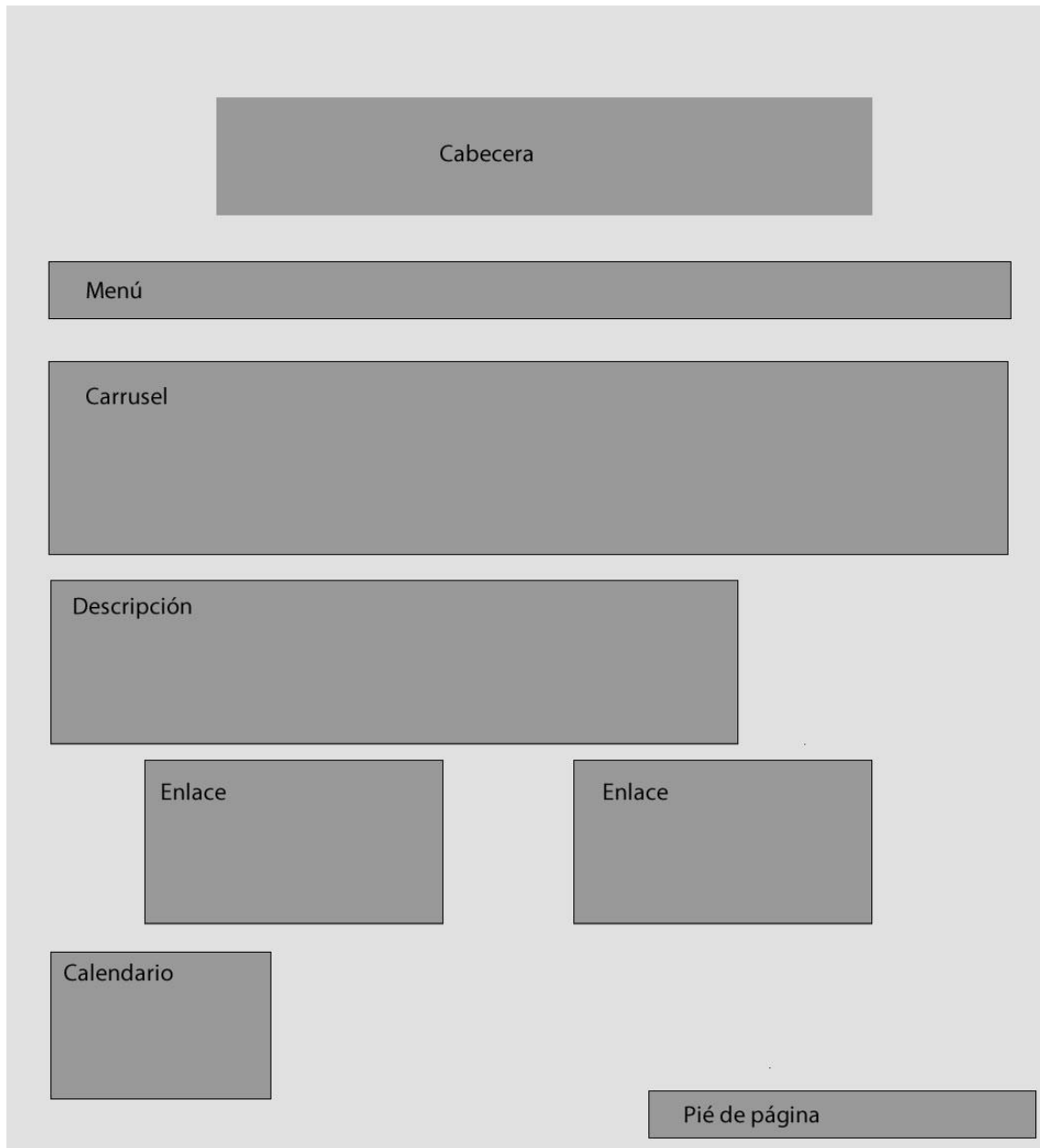


Ilustración 8 - Lo-HI Home Page

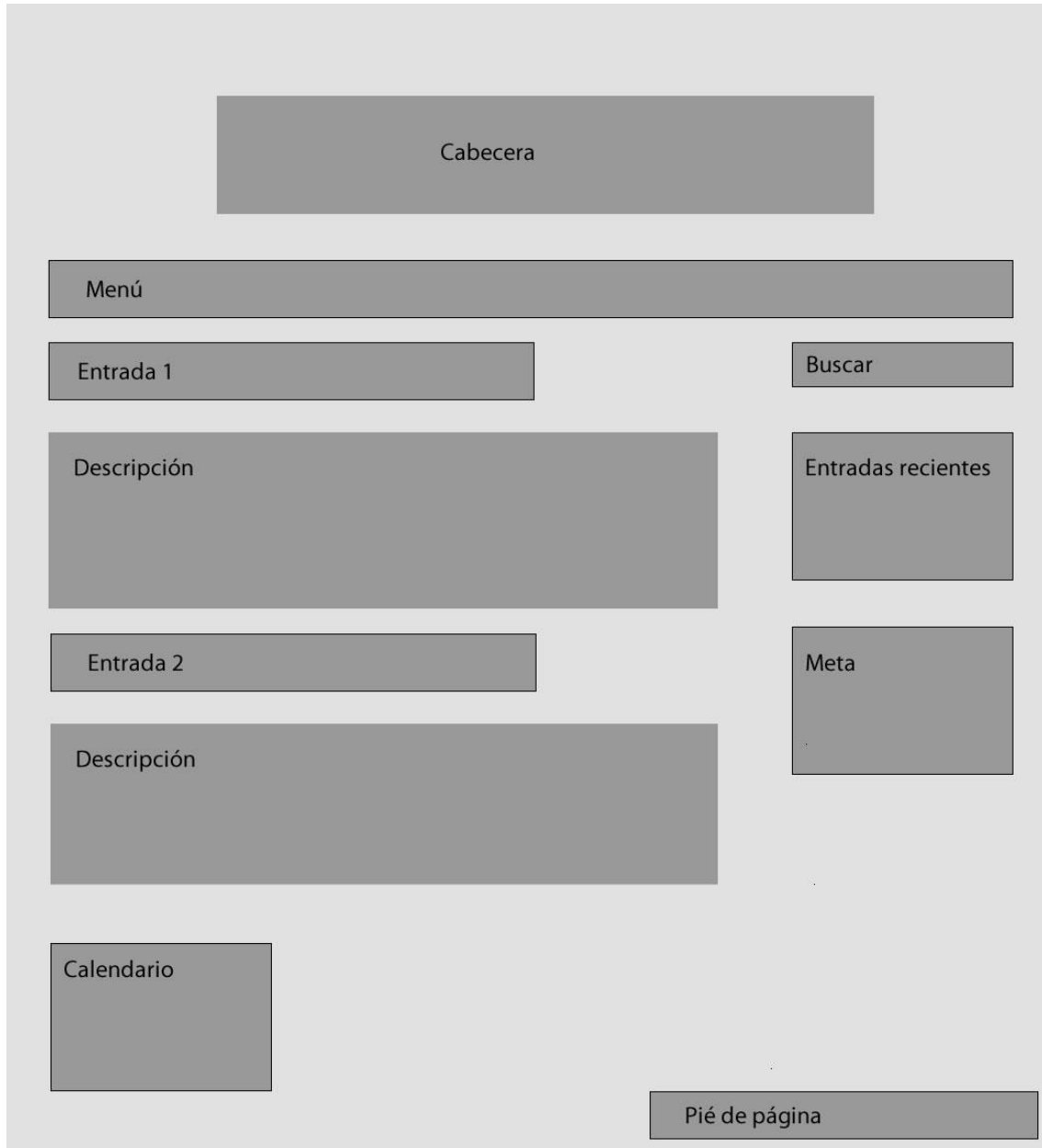


Ilustración 9 - Lo-HI Categoría 1

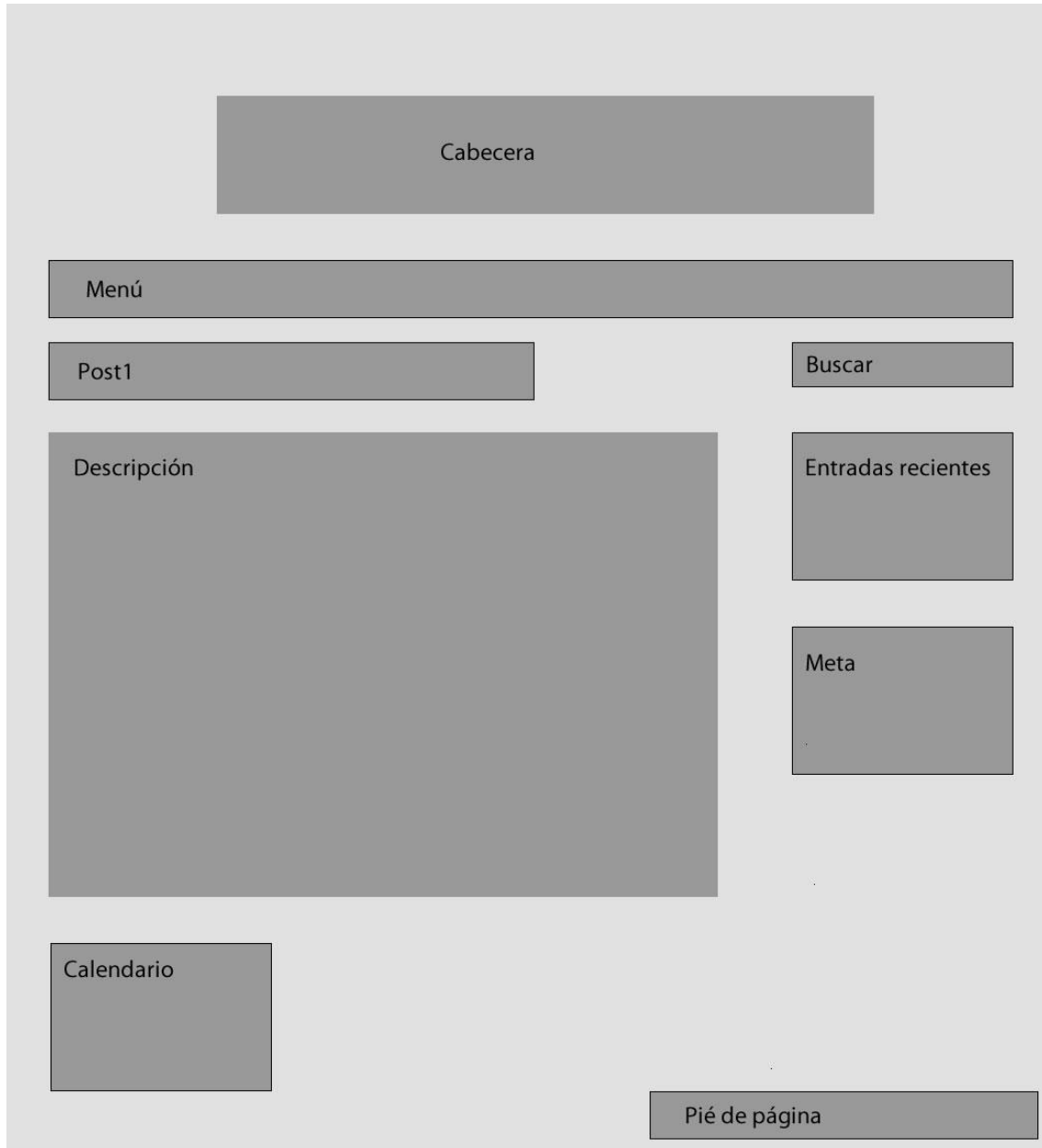


Ilustración 10 Lo-HI Entrada 1

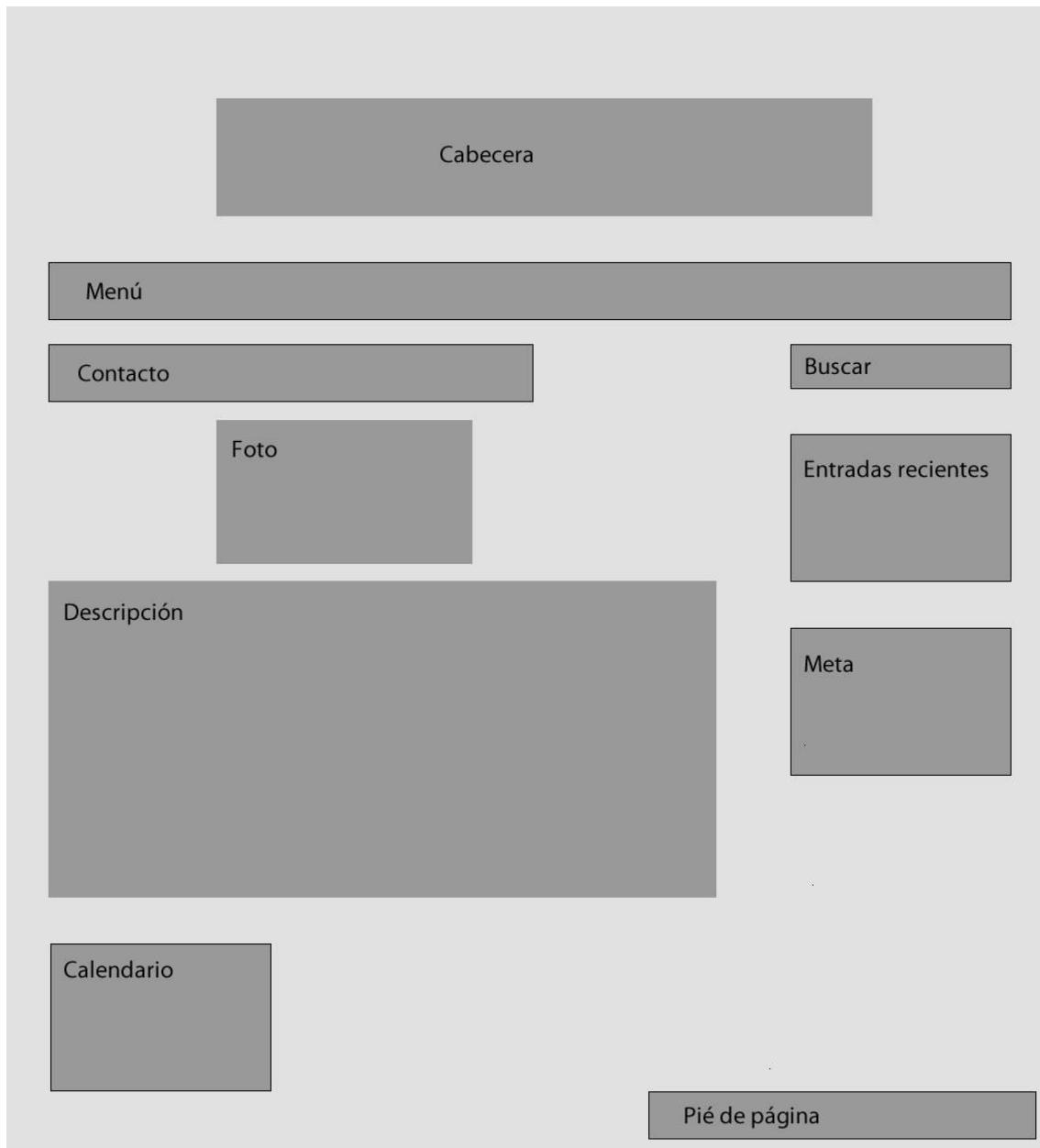


Ilustración 11 Lo-HI Contacto

13.2 HI-FI

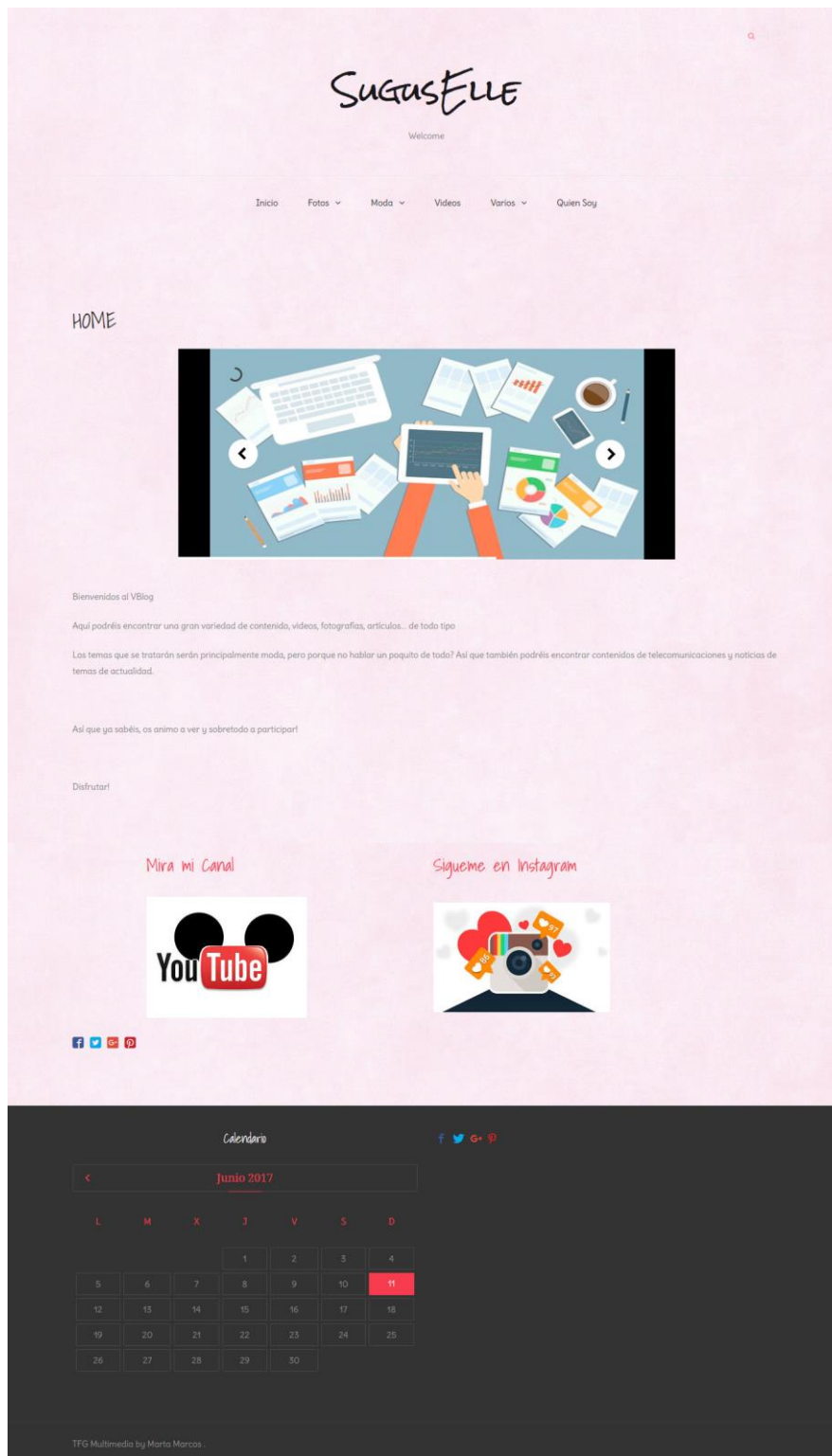


Ilustración 12 Hi-Fi Home page

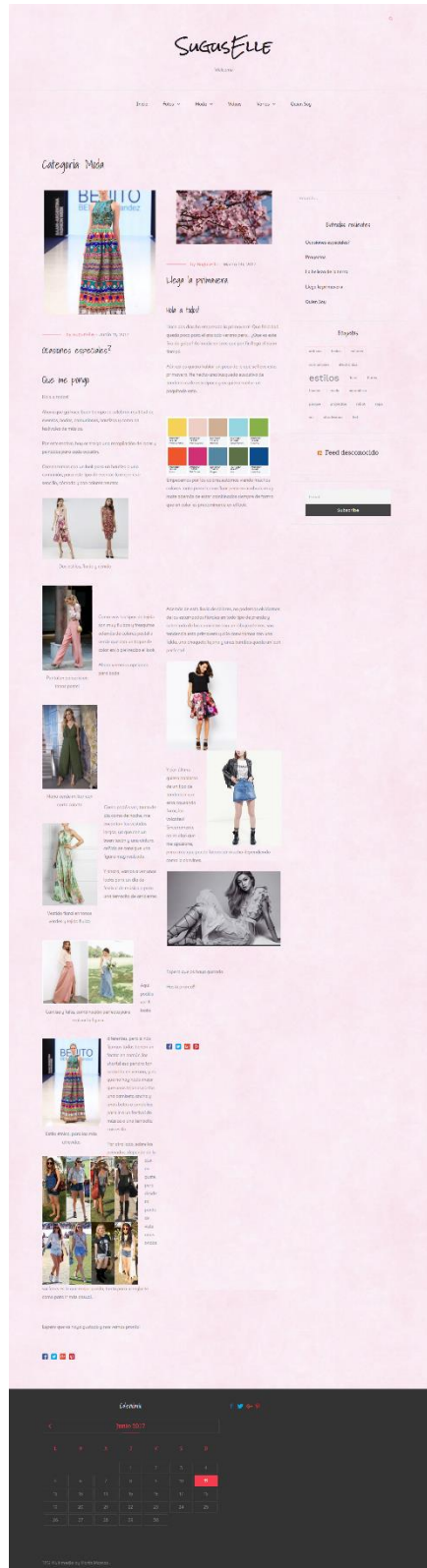


Ilustración 13 Li-HI Categoría 1

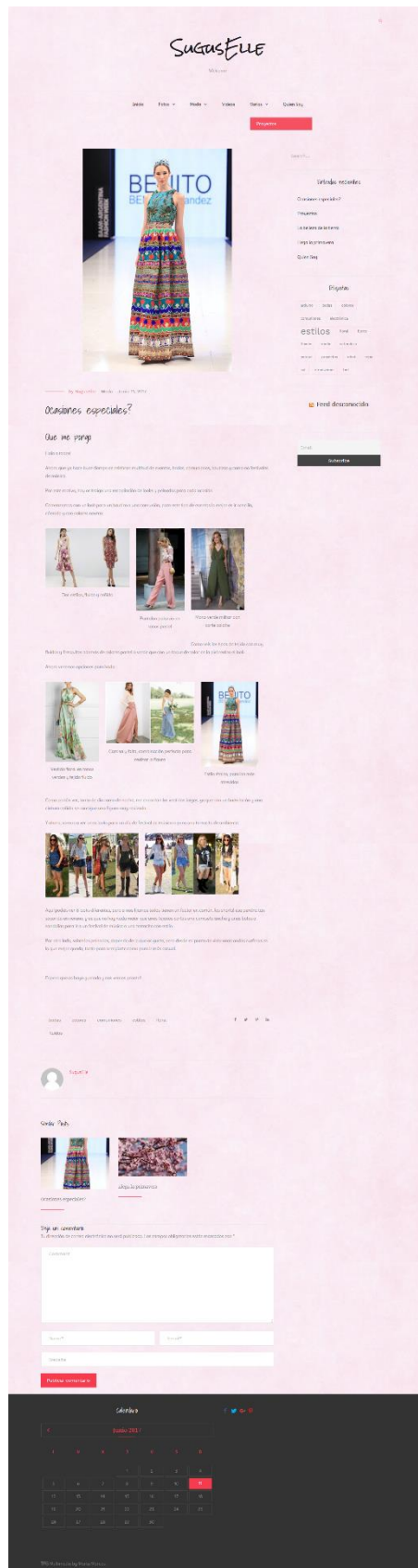


Ilustración 14 Li-HI Entrada 1

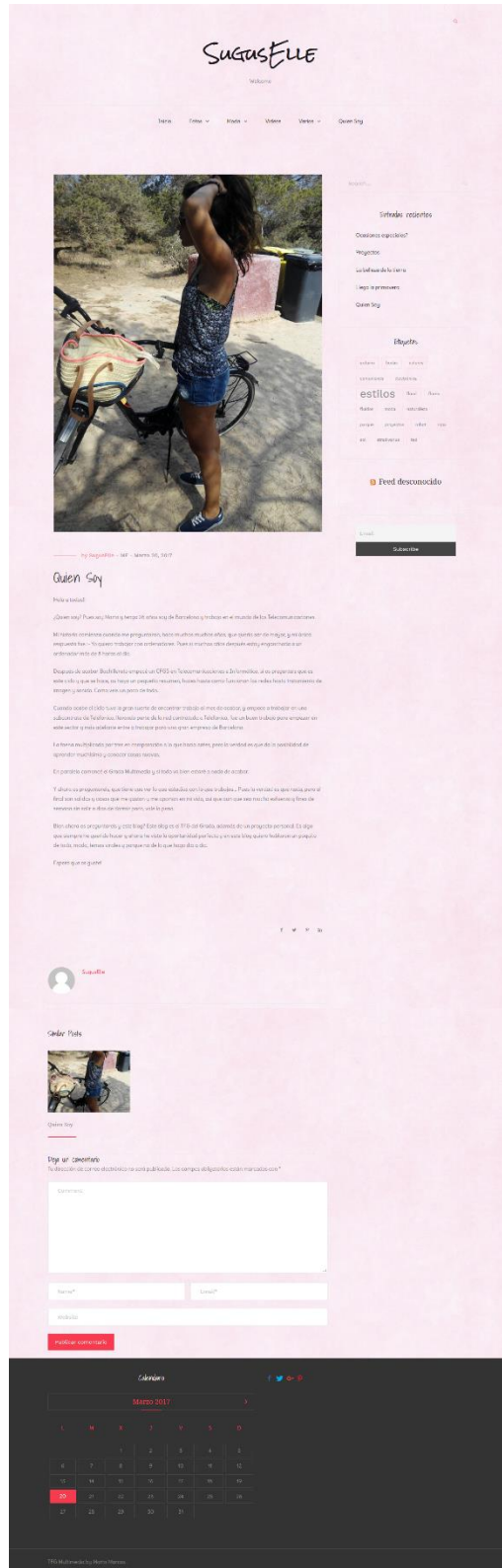


Ilustración 15 Hi-Fi Contacto

14. Perfiles de usuario

En este proyecto podemos encontrar cinco tipos de usuario:

- **Suscriptor:** Usuarios que pueden acceder a contenidos privados o solo para suscriptores.
- **Colaborador:** Usuarios que pueda escribir nuevos artículos y noticias, y modificarlos. Cualquier contenido nuevo no se publica directamente sino que requiere aprobación de un administrador.
- **Autor:** Puede publicar directamente sus escritos.
- **Editor:** Puede gestionar artículos y noticias de cualquier otro usuario.
- **Administrador:** Acceso a todo en el blog y es quien recibe las notificaciones de los eventos que se sucedan (nuevos comentarios, contacto, actualizaciones, etc). Es el encargado de las actualizaciones, instalación de plugins, cambio de plantillas y configuración.

15. Usabilidad

Cuando hablamos de usabilidad nos referimos a la facilidad con que las personas pueden utilizar una herramienta determinada, en este caso, el VBlog. Wordpress es una plataforma fácil de utilizar con organización por pestañas intuitiva. Además el tema creado juega un papel fundamental ya que permite generar un diseño responsive, intuitivo y adaptado a los requerimientos.

Para realizar esta web he tenido en cuenta diferentes aspectos:

- La web utiliza el lenguaje del usuario, con expresiones y palabras que le resultan familiares y muestra su información en un orden lógico y natural.
- La web mantiene una correcta consistencia y estándares en la información ofrecida ya que los usuarios no tienen por qué saber que diferentes palabras, situaciones o acciones significan lo mismo.
- La web posee mensajes de error redactados con un lenguaje sencillo y cercano.
- El sitio web o aplicación mantiene siempre informado al usuario de lo que está pasando y le brinda una respuesta en el menor tiempo posible.
- La web utiliza el lenguaje del usuario, con expresiones y palabras que le resultan familiares y muestra su información en un orden lógico y natural.
- La web no dispone de sección de ayuda ya que resulta positivo que el sitio web pueda ser usado sin ella.
- Creación de Newsletters y seguimiento RSS para poder seguir el blog y el vlog en la plataforma Youtube, e ir al contenido actualizado.

Este proyecto está enfocado en dos grandes públicos:

- Usuarios anónimos: Que buscan un nuevo sitio web donde busquen un entretenimiento, caras nuevas y nuevos puntos de vista sobre moda, tendencias y artículos diferentes.
- Empresas: Nuevas empresas que buscan una forma de promocionarse y llegar a más público mediante el mundo online.

16. Seguridad

El programario de Wordpress con su popularidad se ha convertido en un objetivo para los hackers, aunque por lo general es una plataforma segura, es imprescindible la creación y la aplicación de protocolos de seguridad.

Este está basado en los siguientes puntos:

- Copias de seguridad: Tanto la base de datos como el contenido, se pueden usar plugins que automáticamente realizan estos backups de seguridad.
- Actualizaciones periódicas: Mantenimiento de la plataforma para prevenir agujeros de seguridad, aunque siempre hay que comprobar las compatibilidades de lo configurado.
- Sistemas de protección contra spam: Protección para evitar los spams en los comentarios.
- Suits de seguridad para Wordpress: Instalar suit de seguridad como iTheme Security para evitar los riesgos más extendidos de la plataforma, incluye funcionalidades como cambio de ruta de acceso, habilitación de firewall, escaneos antivirus.

17. Test

Este proyecto se basa en un diseño responsive, ha sido testado en diferentes dispositivos, como Smartphone y tablets además de utilizar diferentes navegadores como iExplorer y Chrome.

Las herramientas utilizadas para analizar y optimizar ciertos aspectos de la web han sido:

Nibber: Análisis de aspectos SEO y usabilidad.



Ilustración 16 Test Nibber

En el resultado de este test la peor nota es de Márquetin, ya que considera que es necesario más páginas de redes sociales, no está plantado, y por el tiempo que lleva publicado no tiene visitas.

W3C Validator: Análisis de detección de errores en la programación.

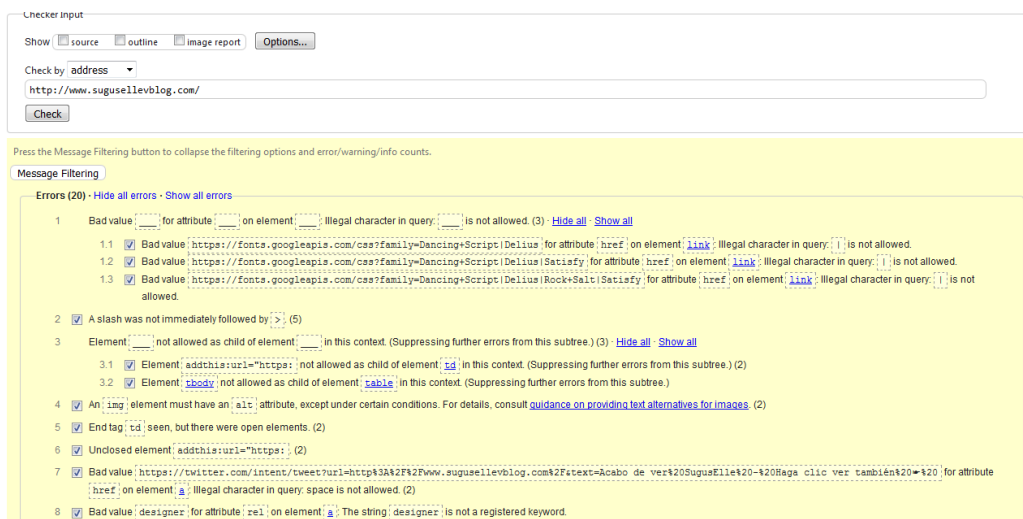


Ilustración 17 Test W3C Validator

En este test detecta errores de programación, esto han sido revisados y no se han considerados errores de funcionamiento, si no que la web los detecta como incorrectos pero realmente deben estar.

Pingdom: Análisis de velocidad en carga de la web.

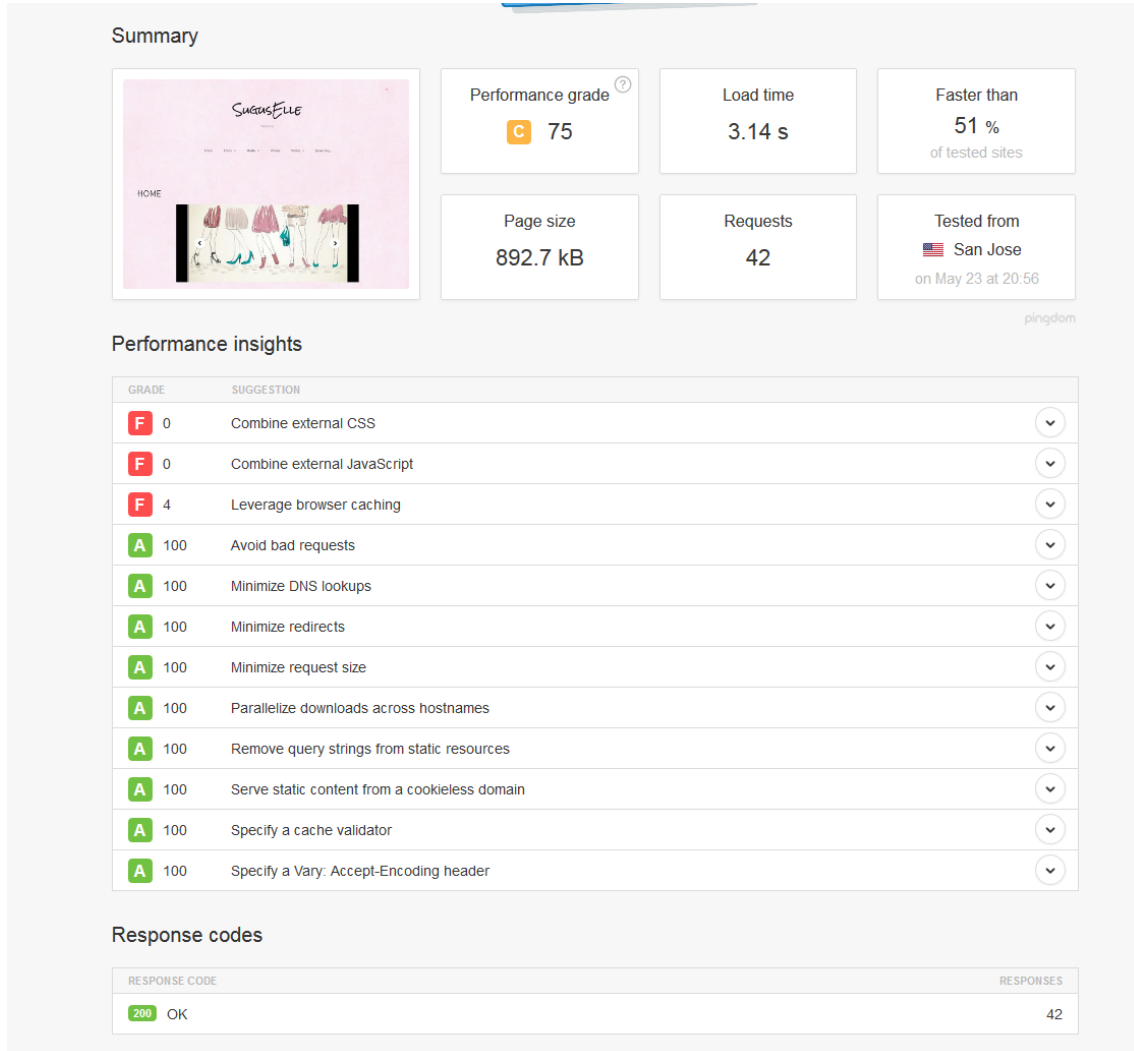


Ilustración 18 Test Pingdom

Los únicos suspensos en este test son los enlaces a contenidos externos, ya que son inexistentes.


SpeedTest: Velocidad de carga de contenidos.

Needs Work
69 / 100

This page is missing some common performance optimizations that may result in a slow user experience. Please investigate the recommendations below.

! Possible Optimizations

- Optimizar imágenes
▶ [Mostrar cómo corregirlo](#)
- Eliminar el JavaScript que bloquea la visualización y el CSS del contenido de la mitad superior de la página
▶ [Mostrar cómo corregirlo](#)
- Especificar caché de navegador
▶ [Mostrar cómo corregirlo](#)
- Reducir el tiempo de respuesta del servidor
▶ [Mostrar cómo corregirlo](#)
- Minificar CSS
▶ [Mostrar cómo corregirlo](#)



Este test nos indica que hay que mejorar parte del código para no generar tanta transición de bytes y hacer una carga más óptima. La solución es comprimir el contenido. El tiempo de respuesta del servidor, no es posible una solución dado que es un hosting virtual.

Referente al análisis de tráfico es difícil testear el tiempo suficiente debido al tiempo del proyecto, pero en cualquier caso, estas herramientas serían necesarias para obtener la información necesaria para las decisiones a tomar en un futuro.

18. Versiones de la aplicación

Primera versión: 15 de abril de 2017.

Web alojada en CDMON con el tema finalizado y primer contenido subido en cada una de las categorías.

Versión definitiva: 15 de mayo de 2017.

Web publicada en CDMON con todas las funcionalidades operativas y contenido actualizado semanalmente.

19. Requisitos de instalación

Características del sistema:

- Sistema operativo Linux.
- PHP 5.6 o superior
- MySQL 5.6 o superior
- Modulo Apache

Conocimientos:

- Conocimientos en plataforma Wordpress.
- Conocimientos en HTML
- Conocimientos en CSS
- Conocimientos en PHP 5.6.6.
- Conocimientos en Base de datos MySQL 5.

20. Instrucciones de instalación

Instalación Wordpress (Las imagen son de la instalación en Wampserver, pero son aplicables a cualquier hosting)

- Descargar el gestor de contenidos del sitio web:
<https://wordpress.org/download/>
- Obtener el acceso al FTP y poner los archivos de Wordpress a la raíz del servidor.
- Crear una base de datos MySQL.
- Entrar en el dominio y configurar el archivo de configuración. El archivo pide el acceso a la base de datos.
- Introducir el usuario administrador y un correo electrónico.

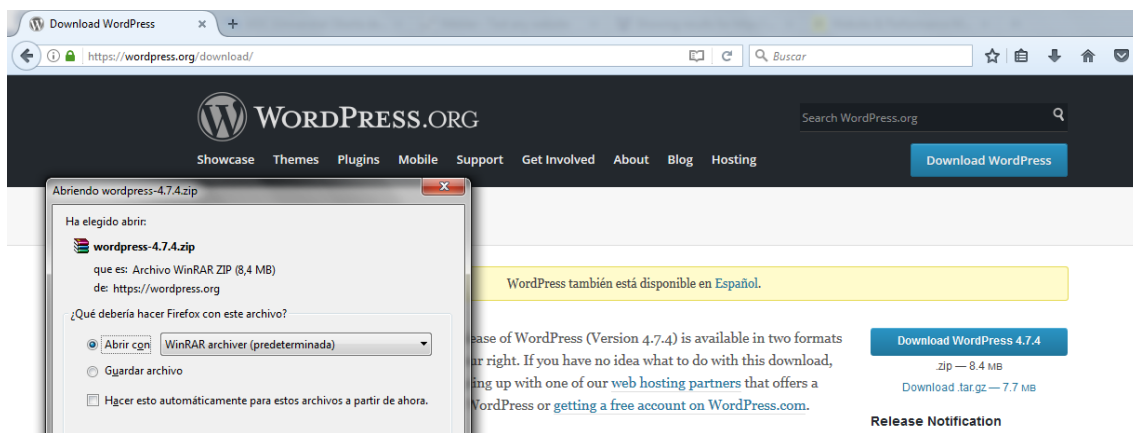


Ilustración 19 Proceso de instalación 1

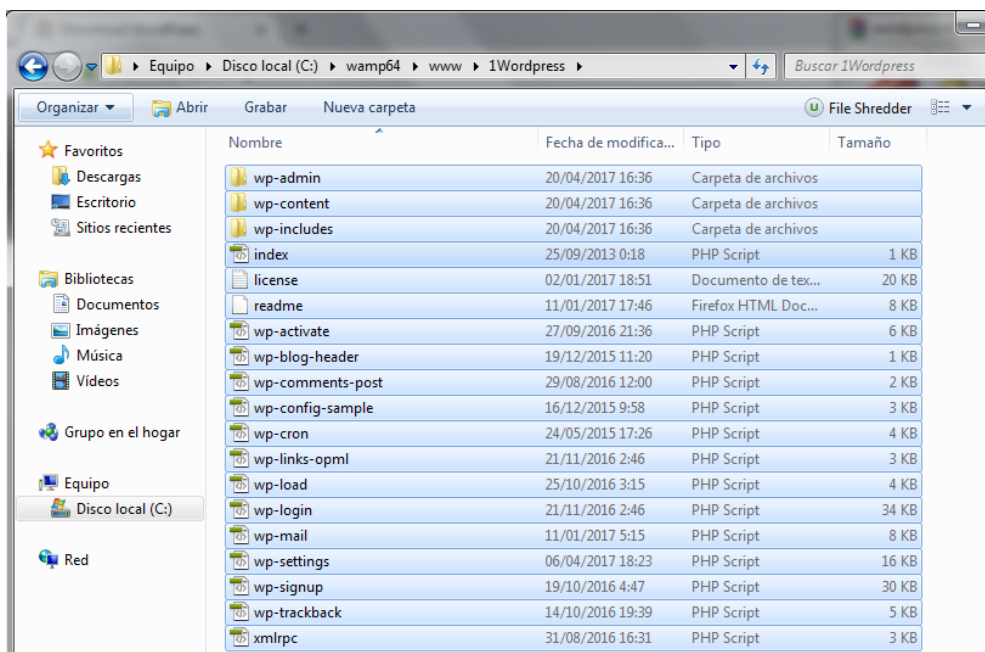


Ilustración 20 Proceso de instalación 2

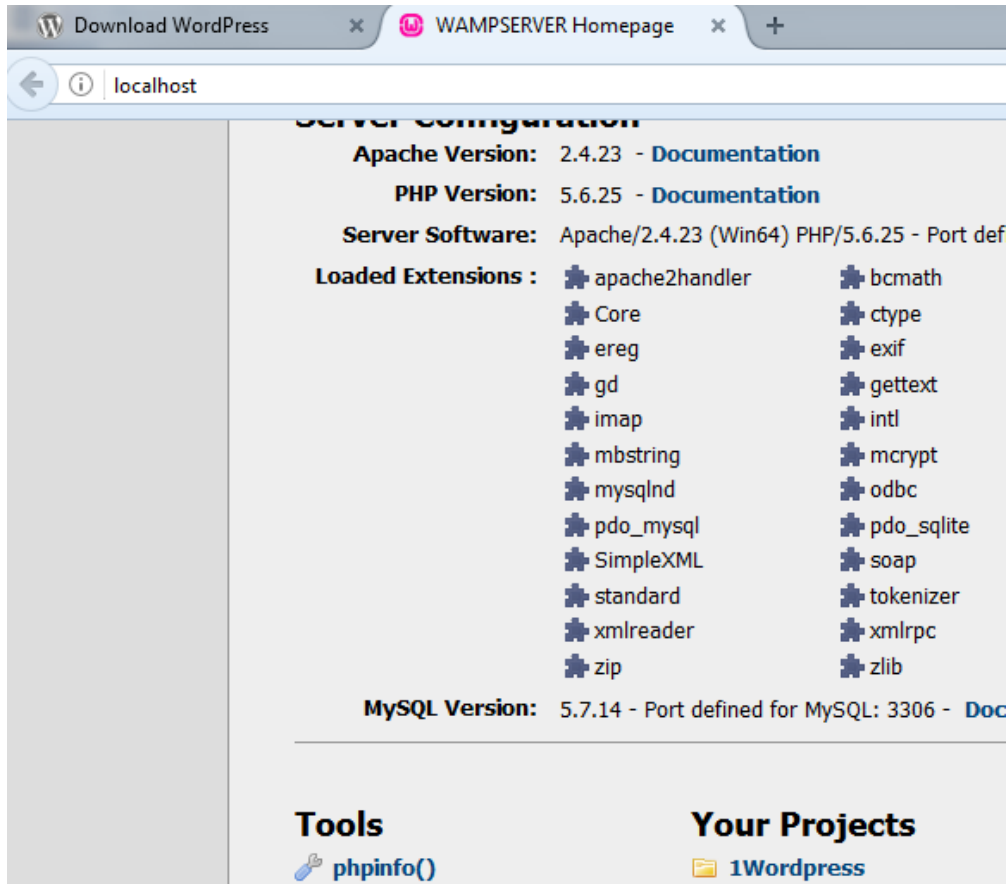


Ilustración 21 Proceso de estación 3

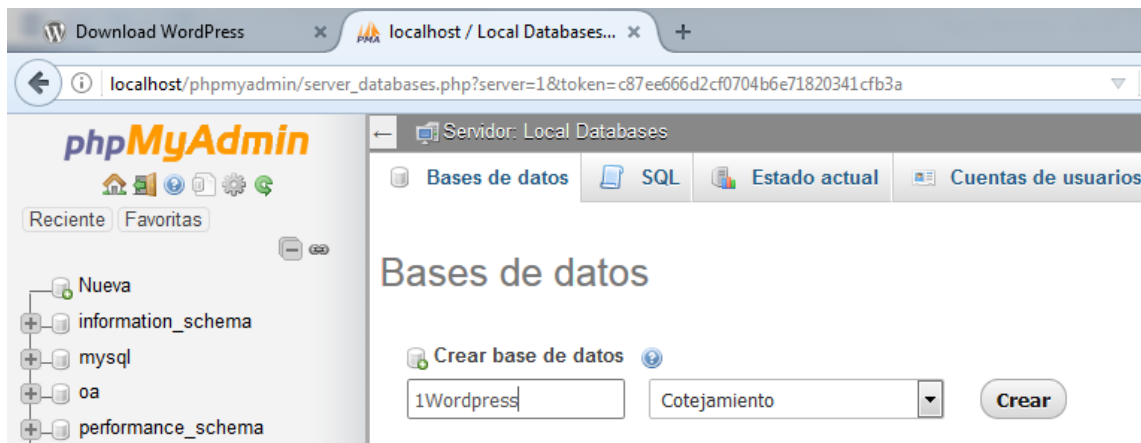


Ilustración 22 Proceso de instalación 4

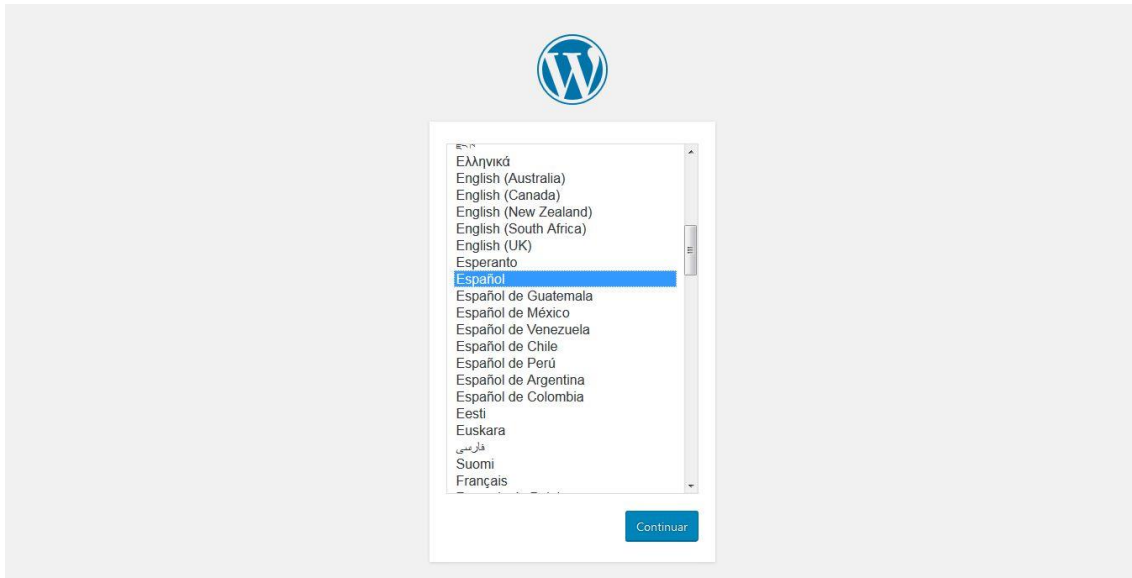


Ilustración 23 Proceso de instalación 5

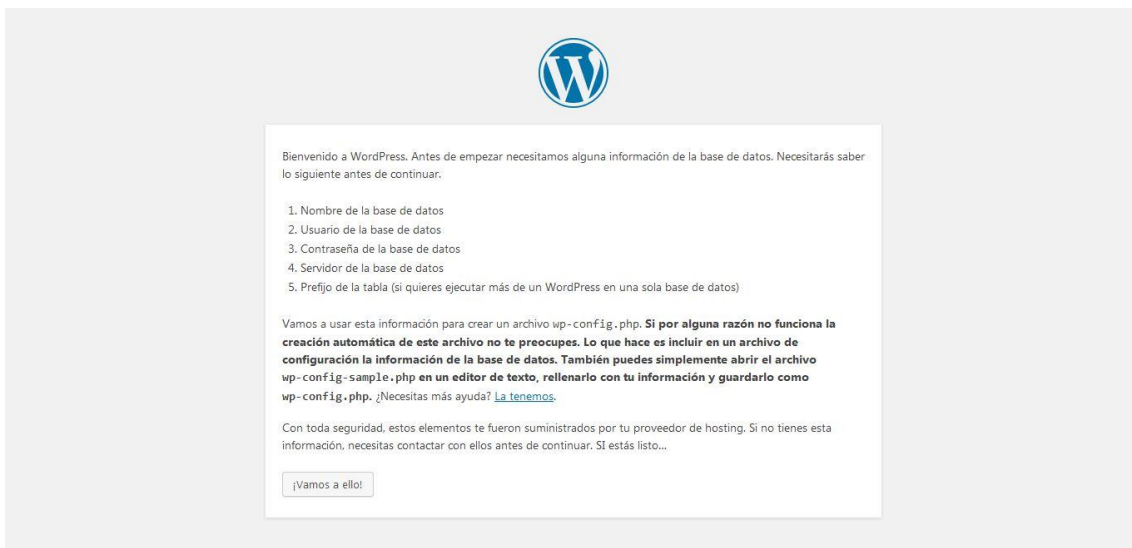



Ilustración 24 Proceso de instalación 6

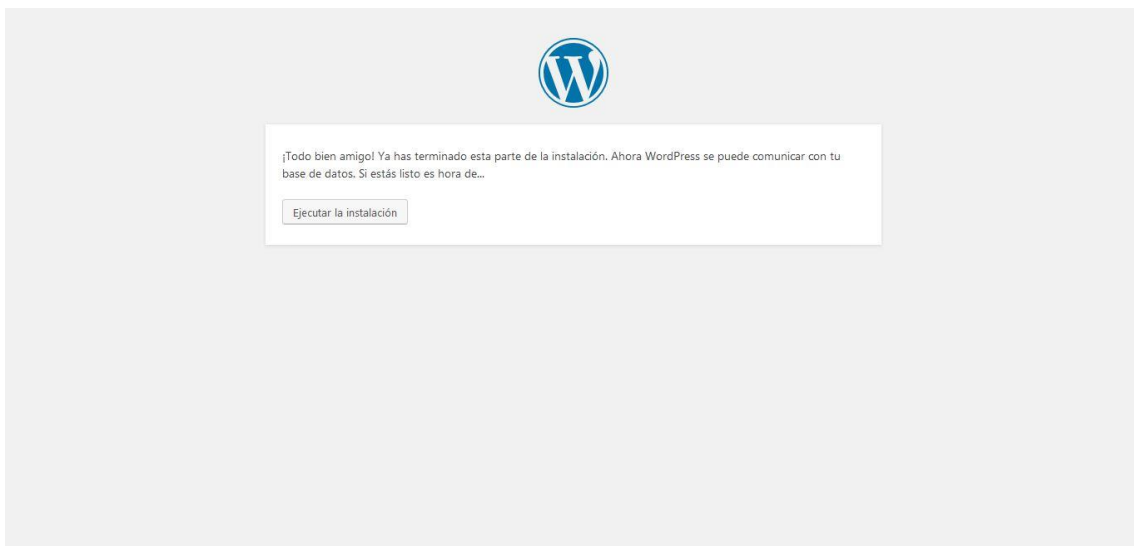


The screenshot shows the WordPress installation screen for database configuration. At the top center is the WordPress logo. Below it, a white box contains the following text: "A continuación deberás introducir los detalles de conexión a tu base de datos. Si no estás seguro de esta información contacta con tu proveedor de alojamiento web." Below this text are five rows of labels and input fields:

Nombre de la base de datos	<input type="text" value="1Wordpress"/>	El nombre de la base de datos que quieres usar con WordPress.
Nombre de usuario	<input type="text" value="root"/>	El nombre de usuario de tu base de datos.
Contraseña	<input type="password"/>	La contraseña de tu base de datos.
Servidor de la base de datos	<input type="text" value="localhost"/>	Deberías recibir esta información de tu proveedor de alojamiento web, si localhost no funciona.
Prefijo de tabla	<input type="text" value="wp_"/>	Si quieres ejecutar varias instalaciones de WordPress en una sola base de datos cambia esto.

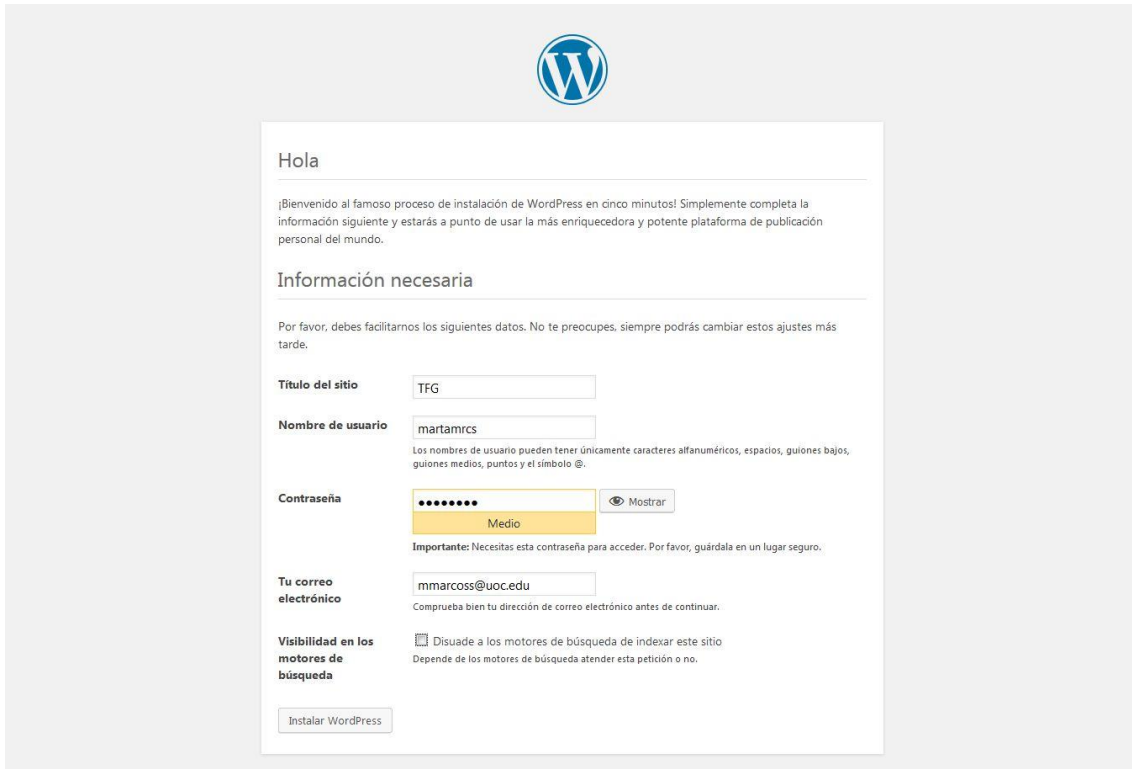
At the bottom left of the white box is a button labeled "Enviar".

Ilustración 25 Proceso de instalación 7



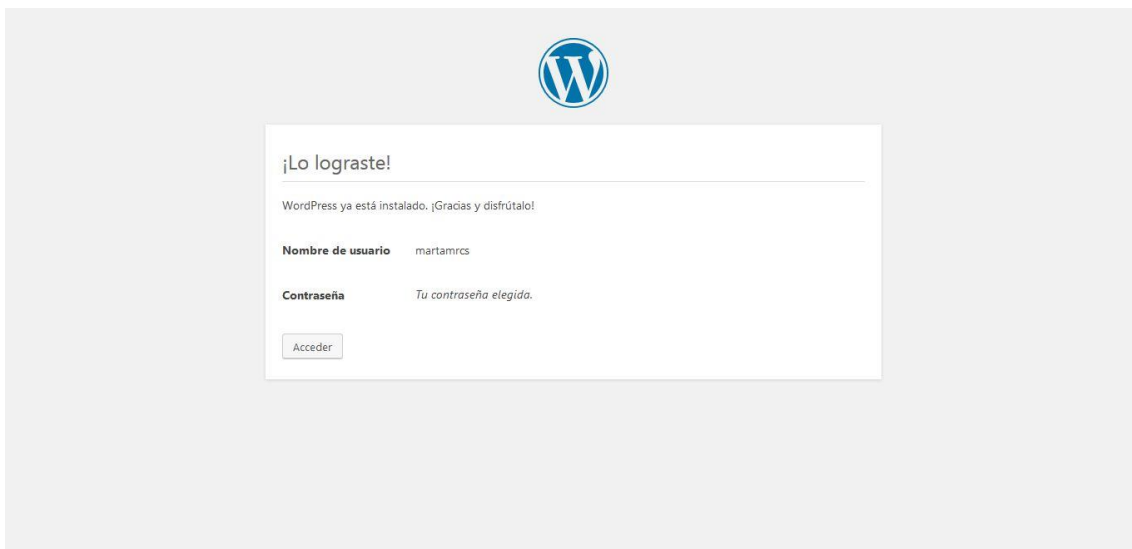
The screenshot shows the WordPress installation completion screen. At the top center is the WordPress logo. Below it, a white box contains the following text: "¡Todo bien amigo! Ya has terminado esta parte de la instalación. Ahora WordPress se puede comunicar con tu base de datos. Si estás listo es hora de..." Below this text is a button labeled "Ejecutar la instalación".

Ilustración 26 Proceso de instalación 8



The screenshot shows the WordPress installation wizard at the 'Information needed' step. At the top is the WordPress logo. Below it, a heading 'Hola' is followed by a welcome message: '¡Bienvenido al famoso proceso de instalación de WordPress en cinco minutos! Simplemente completa la información siguiente y estarás a punto de usar la más enriquecedora y potente plataforma de publicación personal del mundo.' The main heading is 'Información necesaria'. A note says: 'Por favor, debes facilitarnos los siguientes datos. No te preocupes, siempre podrás cambiar estos ajustes más tarde.' The form fields are: 'Título del sitio' with the value 'TFG'; 'Nombre de usuario' with the value 'martamrcs', with a note below: 'Los nombres de usuario pueden tener únicamente caracteres alfanuméricos, espacios, guiones bajos, guiones medios, puntos y el símbolo @.'; 'Contraseña' with a strength indicator 'Medio' and a 'Mostrar' button; 'Tu correo electrónico' with the value 'mmarcoss@uoc.edu' and a note: 'Comprueba bien tu dirección de correo electrónico antes de continuar.'; and 'Visibilidad en los motores de búsqueda' with a checked checkbox and the text: 'Disuade a los motores de búsqueda de indexar este sitio. Depende de los motores de búsqueda atender esta petición o no.' At the bottom is an 'Instalar WordPress' button.

Ilustración 27 Proceso de instalación 9



The screenshot shows the WordPress installation wizard at the '¡Lo lograste!' step. At the top is the WordPress logo. Below it, a heading '¡Lo lograste!' is followed by the message: 'WordPress ya está instalado. ¡Gracias y disfrútalo!' The form fields are: 'Nombre de usuario' with the value 'martamrcs'; and 'Contraseña' with the value 'Tu contraseña elegida.' At the bottom is an 'Acceder' button.

Ilustración 28 Proceso de instalación 10

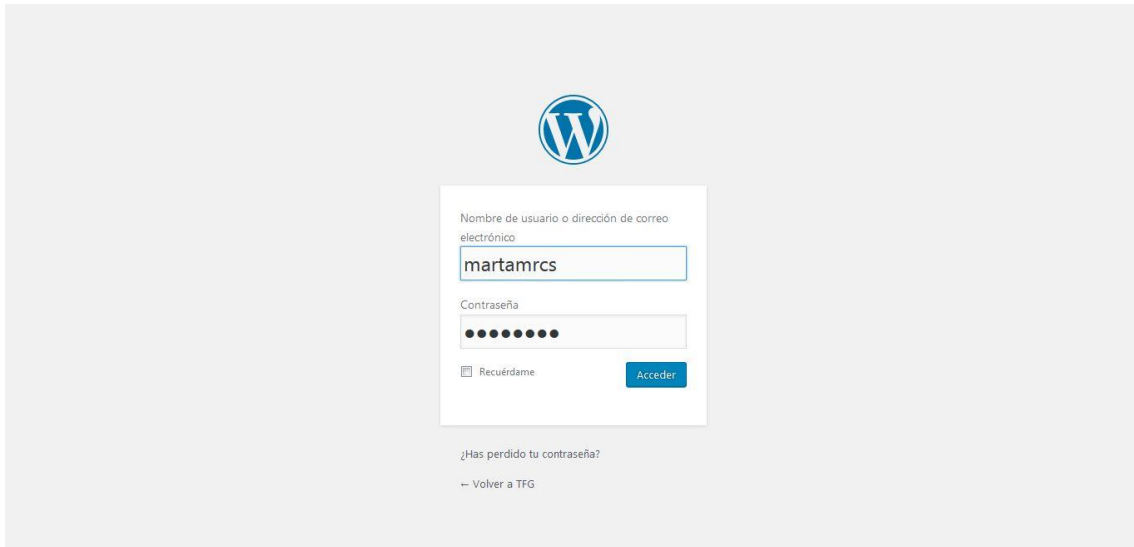


Ilustración 29 Proceso de instalación 11

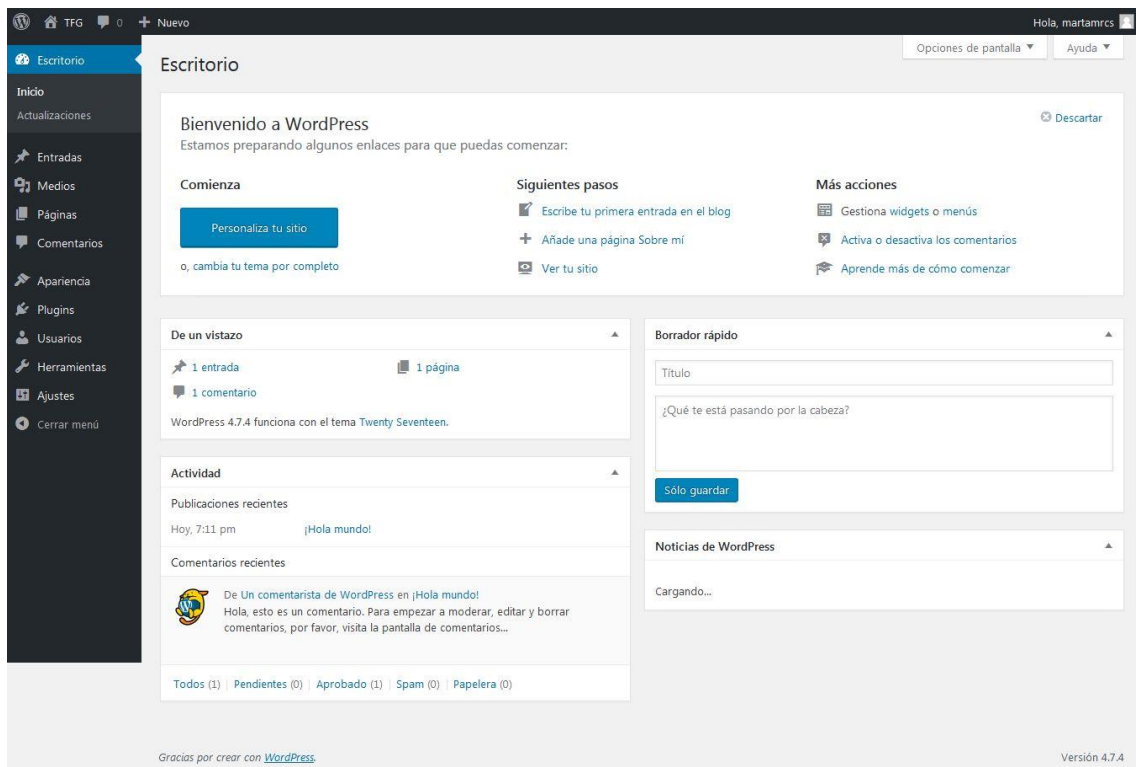


Ilustración 30 Proceso de instalación 12


Creación e instalación del tema

- Obtener el tema el tema en el que se basará el nuevo.
- Ir al servidor en la carpeta wpcontent / themes y extraer el contenido.
- Modificar los archivos para adaptarlos a las necesidades de la web.
- Ir al panel de administración del tema e identificarse con el usuario administrador.

- En la zona de administración ir a apariencia / temas y activar el tema

<input type="button" value="Nuevo directorio"/> <input type="button" value="Nuevo archivo"/> <input type="button" value="Subir archivo"/>			Transformar los elementos seleccionados:					<input type="button" value="Copiar"/> <input type="button" value="Mover"/> <input type="button" value="Eliminar"/> <input type="button" value="Renombrar"/> <input type="button" value="Permisos"/>		
					<input type="button" value="Descargar"/> <input type="button" value="Comprimir"/> <input type="button" value="Descomprimir"/>		<input type="button" value="Tamaño"/> <input type="button" value="Buscar"/>			
Todos	Nombre	Tipo	Tamaño	Propietario	Grupo	Permisos	Fecha de mod.	Acciones		
	Arriba...									
<input type="checkbox"/>	assets	Directorio	4096	271406	vblog74	rw-rwxr-x	May 24 19:25			
<input type="checkbox"/>	inc	Directorio	4096	271406	vblog74	rw-rwxr-x	May 24 19:25			
<input type="checkbox"/>	languages	Directorio	4096	271406	vblog74	rw-rwxr-x	May 24 19:25			
<input type="checkbox"/>	template-parts	Directorio	4096	271406	vblog74	rw-rwxr-x	May 24 19:25			
<input type="checkbox"/>	404.php	Script PHP	2104	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	LICENSE	Archivo LICENSE	18046	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	archive.php	Script PHP	1460	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	comments.php	Script PHP	4522	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	footer.php	Script PHP	1310	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 27 11:29	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	functions.php	Script PHP	8726	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	header.php	Script PHP	4604	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 27 11:38	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	index.php	Script PHP	2073	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	page.php	Script PHP	877	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	readme.txt	Archivo de texto	2309	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	rtl.css	Hoja de estilos	369	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	screenshot.png	Imagen PNG	123637	271406	vblog74	rw-r--r--	May 24 19:27	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	search.php	Script PHP	1747	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	searchform.php	Script PHP	956	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	sidebar.php	Script PHP	538	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	single.php	Script PHP	2082	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 24 19:25	Ver	Editar	Abrir
<input type="checkbox"/>	style.css	Hoja de estilos	46745	271406	vblog74	rw-r-xr-x	May 27 11:42	Ver	Editar	Abrir

Ilustración 31 Tema - Archivos

 Ver archivo functions.php

```
1 <?php
2 /**
3  * blaskan functions and definitions
4  *
5  * @link https://developer.wordpress.org/themes/basics/theme-functions/
6  *
7  * @package blaskan
8  */
9
10 if ( ! function_exists( 'blaskan_setup' ) ) :
11
12     function blaskan_setup() {
13         /*
14          * Make theme available for translation.
15          */
16         load_theme_textdomain( 'blaskan', get_template_directory() . '/languages' );
17
18         // Add default posts and comments RSS feed links to head.
19         add_theme_support( 'automatic-feed-links' );
20
21         /*
22          * Let WordPress manage the document title.
23          */
24         add_theme_support( 'title-tag' );
25
26         /*
27          * Enable support for Post Thumbnails on posts and pages.
28          */
29         add_theme_support( 'post-thumbnails' );
30
31         // This theme uses wp_nav_menu() in one location.
32         register_nav_menus( array(
33             'menu-1'   => esc_html__( 'Primary', 'blaskan' ),
34             'menu-2'   => esc_html__( 'Footer', 'blaskan' ),
35             'social-menu' => esc_html__( 'Social Menu', 'blaskan' ),
36         ) );
37
38         /*
39          * Switch default core markup for search form, comment form, and comments
40          * to output valid HTML5.
41          */
42         add_theme_support( 'html5', array(
43             'search-form',
44             'comment-form',
45             'comment-list',
46             'gallery',
47             'caption',
48         ) );
49
50         // Set up the WordPress core custom background feature.
51         add_theme_support( 'custom-background', apply_filters( 'blaskan_custom_background_args', array(
52             'default-color' => 'ffffff',
53             'default-image' => '',
54             'height'        => 400,
55             'width'         => 1000,
56             'flex-width'    => true,
57         ) ) );
58
59         add_theme_support( 'custom-logo', array(
60             'height' => 200,
61             'width' => 400,
62             'flex-width' => true,
63             'flex-height' => true,
64             'header-text' => array( 'site-title', 'site-description' ),
65         ) );
66
67         //Set up the WordPress core custom header feature.
68         add_theme_support( 'custom-header', apply_filters( 'blaskan_custom_header_args', array(
69             'height' => 400,
70             'width' => 1000,
```

Ilustración 32 Tema - Código funciones

```
465     display: block;
466     clear: both;
467 }
468
469 /*-----
470 # Header
471 -----*/
472 .site-title {
473     font-size: 50px;
474     line-height: 1.1;
475     font-family: 'Rock Salt', cursive;
476     margin: 0.67em 0;
477 }
478 .site-title a:visited,
479 .site-title a {
480     color: #1a171c;
481 }
482 .site-title a:hover,
483 .site-title a:focus {
484     color: #ae3c4e;
485 }
486
487 .site-branding {
488     text-align: center;
489     padding: 30px 0;
490     border-bottom: 1px solid #ebebcb;
491 }
492
493 header#masthead {
494     margin-bottom: 100px;
495 }
496
497 .top-header {
498     margin-bottom: 15px;
499 }
500
501 .top-header .search label {
502     font-size: 12px;
503     padding-right: 20px;
504     margin-right: 20px;
505     border-right: 1px solid #dddde0;
506     display: inline-block;
507     line-height: 12px;
508     color: #fe92a1;
509     cursor: pointer;
510 }
511
512 .top-header .search input#search {
513     border-left: 0 none;
514     border-top: 0 none;
515     border-right: 0 none;
516     border-bottom: 1px solid #dddde0;
517     margin-right: 10px;
518     width: 0;
519     -webkit-transition: width .6s; /* Safari */
520     transition: width .6s;
521     box-sizing: border-box;
522     padding: 0;
523 }
524
525 .top-header .search.active input#search {
526     width: 135px;
527 }
528
529 .top-header .search input#search:focus,
530 .top-header .search input#search:hover {
531     outline: none;
532     border-color: #ae3c4e;
533 }
534
535 .top-header .search form {
536     position: relative;
537     top: 1.75px;
538 }
539
540 header.archive-header {
541     padding: 0 15px;
542     margin-bottom: 60px;
543 }
544
545 .custom-header {
546     background-repeat: no-repeat;
547     background-position: center;
548     background-size: cover;
549 }
550
551 /*-----
552 # Forms
553 -----*/
554 button,
555 input[type="button"],
556 input[type="reset"],
557 input[type="submit"] {
558     border: 1px solid;
559     border-color: #ccc #ccc #bbb;
560     border-radius: 3px;
561     background: #e6e6e6;
562     color: rgba(0, 0, 0, .8);
563     font-size: 12px;
564     font-size: 0.75rem;
565     line-height: 1;
566     padding: 5px 10px 4px;
```

Ilustración 33 Tema - Código CSS

Creación de contenido

- Crear y tratar imágenes, texturas, etc.
- Crear cada una de las páginas previstas.
- Zona administración, paginas / Añadir nueva.
- Rellenar todo el contenido.

Orden de la información

- En la zona de administración, ir a apariencia / menús.
- Ordenar por orden de visibilidad cada página.

Instalación de plugins

- Zona de administración, plugins.
- Buscar los plugins y hacer clic en instalar.
- Configurar debidamente.

21. Instrucciones de uso

A continuación se mostrará unas instrucciones básicas para la publicación de contenido en la web:

En esta primera imagen vemos como iniciar sesión para administrador.



Nombre de usuario o dirección de correo electrónico

moon

Contraseña

Recuérdame

¿Has perdido tu contraseña?

← Volver a SugusElle

Ilustración 34 Web – Inicio de sesión

Aquí podemos ver la página principal del panel de control.

The image shows the WordPress dashboard home page for a user named 'SugusElla'. The interface is in Spanish and includes a sidebar with navigation options like 'Inicio', 'Actualizaciones', 'Jetpack', 'Entradas', 'Medios', 'Páginas', 'Comentarios', 'Apariencia', 'Plugins', 'Usuarios', 'Herramientas', 'Ajustes', 'SEO', 'WPUpper Share', 'Master Slider', and 'Cerrar menú'. The main content area features a 'Bienvenido a WordPress' message, a 'Comienza' section with a 'Personaliza tu sitio' button, and 'Siguiendo pasos' for editing the home page, adding pages, and viewing the site. There are also 'Más acciones' for managing widgets, comments, and learning more. Other sections include 'Conecta Jetpack', 'De un vistazo' (showing 4 posts and 2 pages), 'Actividad' (recent publications), and 'Yoast SEO Información General de Entradas'. A 'Borrador rápido' section is also visible. The footer includes a thank you message for using WordPress and a link to 'Obtener la versión 4.8'.

Ilustración 35 Web – Página principal de administrador

Ahora mostraré como crear una entrada nueva y aspectos importantes para publicarla.

Primero añadimos nueva entrada

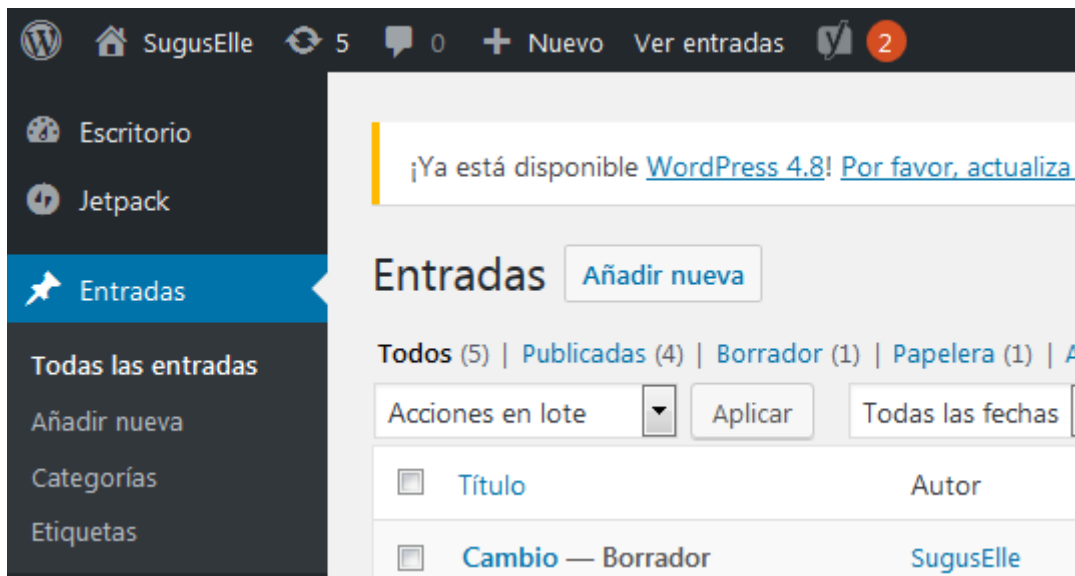


Ilustración 36 Web – Nueva entrada

Creamos un subtítulo, el contenido, añadimos las imágenes, intentamos que todas las imágenes tengan una pequeña descripción para que cumpla con el máximo de requerimientos seo.

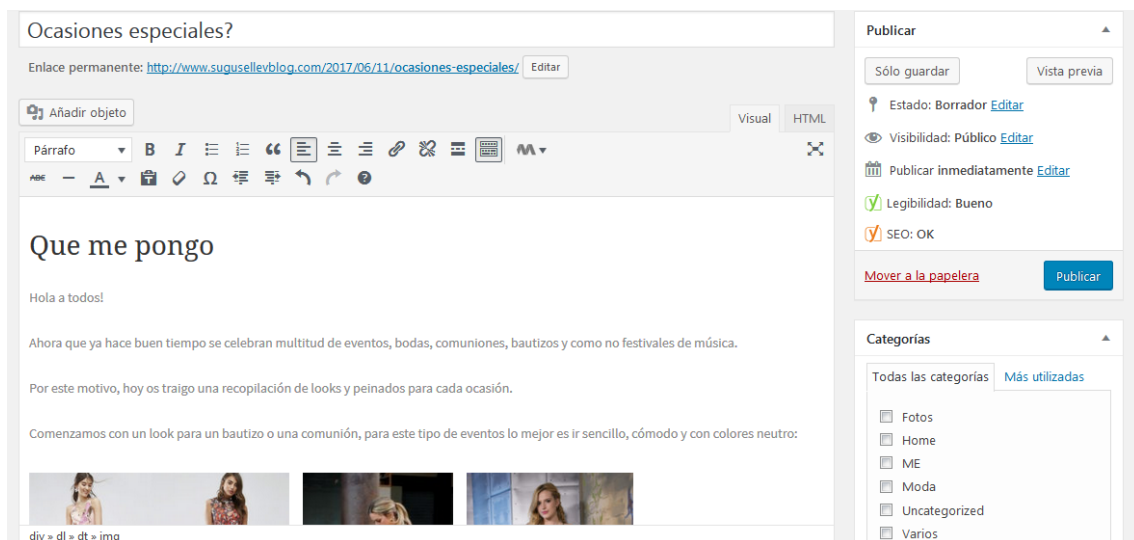


Ilustración 37 Web – Creación de post



Ilustración 38 Web - Insertar nuevo contenido multimedia

Le asignamos una categoría y etiquetas relacionadas con el post.

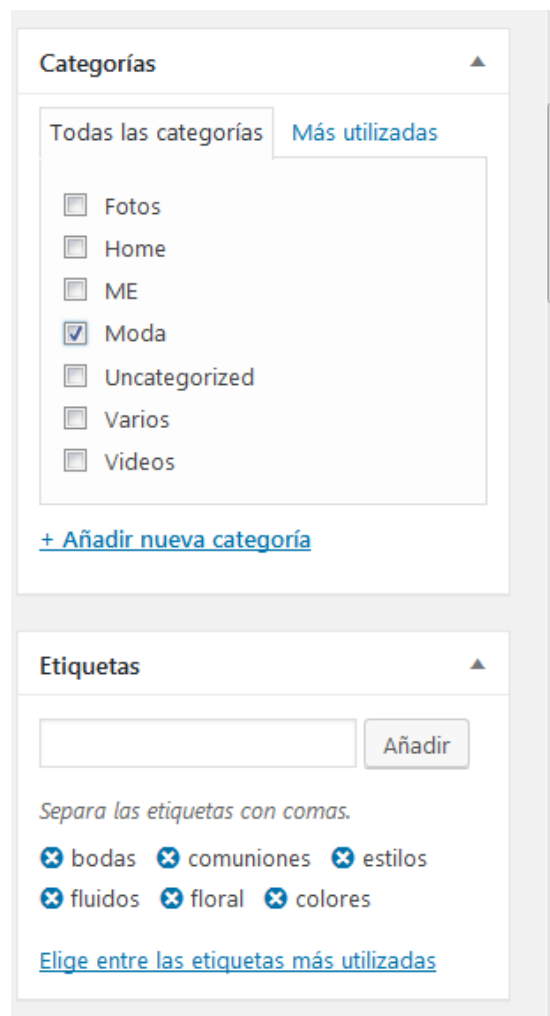


Ilustración 39 Web - Asignar categoría y etiquetas

Revisamos las mejoras SEO que nos sugiere el plugin Yoast SEO.



Ilustración 40 Web - Información y mejoras SEO

Ahora vamos a añadir el nuevo post al menú de inicio, aun no esta publicado por lo que no será visible.

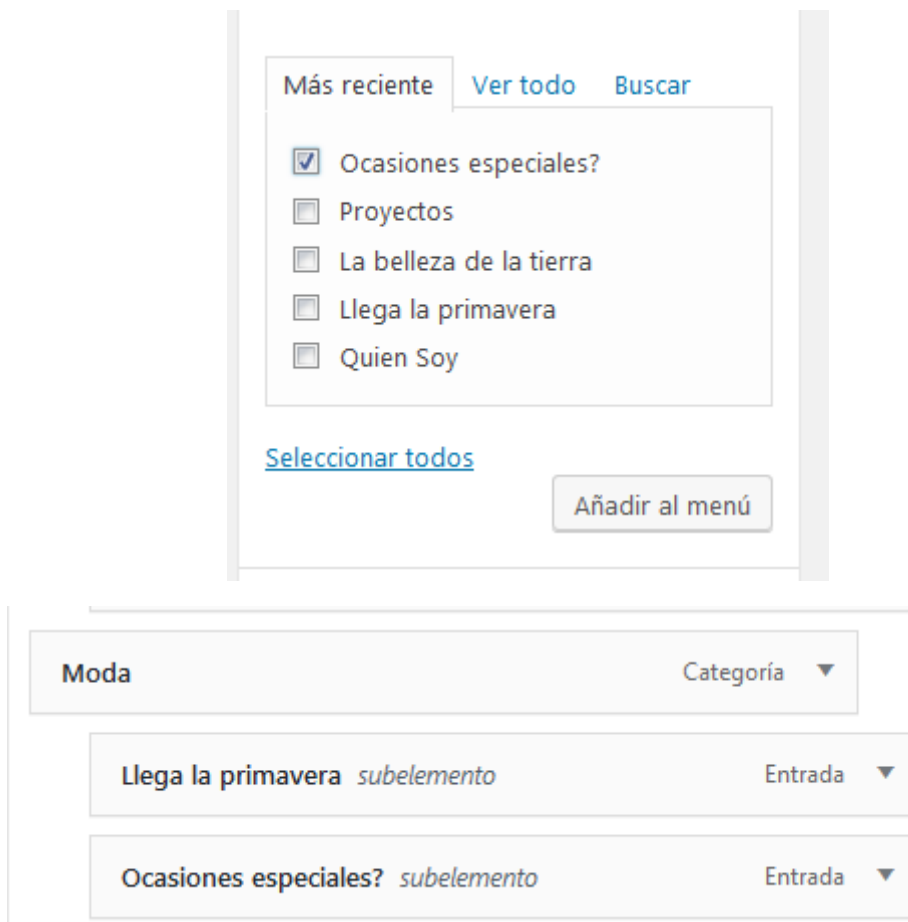


Ilustración 41 Web - Añadir nueva entrada en el menú

Una vez revisado el contenido y las mejoras propuestas publicamos el contenido

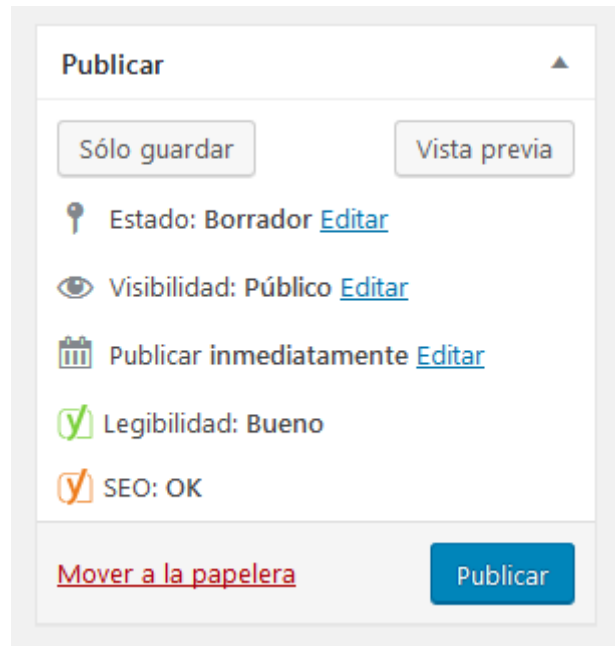


Ilustración 42 Web – Publicar

Finalmente este será nuestro resultado en el blog



Ilustración 43 Web - Vista desde la Web

22. Bugs

Durante la realización del proyecto, en la recta final, se han detectado varios errores.

El hosting virtual donde está alojado el proyecto era de pruebas con la opción de publicar el contenido una vez finalizado, el problema ha sido debido a que al realizar la publicación del hosting más el alta de dominio, se ha perdido información.

Para poder solventar la pérdida de datos se ha restaurado la copia de seguridad almacenada en el servidor con la información del día anterior.

Otro de los problemas, ha sido que al publicar la web no encontraba la ruta para acceder al blog, por ese motivo se ha tenido que modificar todos los links de la base de datos para que apuntarán a la nueva dirección.

Referente a la creación del tema responsive, he cambiado el theme de la web, debido que con el theme inicial no acababa de cumplir les cualidades de una web responsable, no era adaptable a otras resoluciones de pantalla y los contenido no conservaban una coherencia, al instalar el theme nuevo se han corregido los errores.

23. Proyección de futuro

Las tareas a realizar en un futuro son:

- Traducción de la web a diferentes idiomas.
- Ampliar conexión con redes sociales.
- Generar más contenido.
- Mejorar optimización y posicionamiento.
- Mejoras en la plantilla para hacer un diseño más personal, menos parecido a la plantilla.

24. Presupuesto

En este apartado se especificará el trabajo humano para llevar a cabo este proyecto:

Personal técnico:

- Especialista programados: Responsable de la creación y mantenimiento de todas las tareas de programación del sitio web
- Diseñador audiovisual: Responsable de la creación, edición y publicación del contenido audiovisual
- Arquitecto de la información: Responsable del diseño de la estructura web, basada en la navegación, usabilidad y adaptación en los diferentes dispositivos.

Equipamiento técnico:

- Hosting virtual 50€/año
- Hardware
- Software

Partiendo de estas premisas el presupuesto de este sitio web sería:

Fase inicial			
Definir abasto del proyecto	20€/hora	3horas	60€
Definir requisitos técnicos	20€/hora	5horas	100€
Definir funcionalidades de la web	35€/hora	2horas	70€
Elaboración de wireframe	45€/hora	3horas	135€
Definir identidad	20€/hora	1horas	20€
Total			385€

Desarrollo del proyecto			
Configuración de la web y creación de casos de uso	50€/hora	8horas	400€
Gestión del entornos	40€/hora	6horas	240€
Programación de la web	60€/hora	7horas	420€
Creación de contenido multimedia	35€/hora	5horas	175€
Pruebas sobre el sitio web	30€/hora	2horas	60€
Resolución de incidencias y vulnerabilidades	40€/hora	2horas	80€
Total			1375€

Publicación del proyecto			
Publicación del contenido	15€ /hora	3horas	45€
Creación de perfiles de usuario	10€/hora	1hora	10€
Campañas publicitarias	30€/hora	1hora	30€
Promoción en redes sociales	10€/hora	1hora	10€
Total			95€

Gastos de la publicación de la web	
Alquiler del hosting	150€/anuales
Alquiler del dominio	13€/anuales

Coste total del proyecto	2018€
---------------------------------	--------------

25. Análisis de mercado

Primero de todo tenemos que tener en cuenta que partimos de un sitio web desde cero por ello es importante darse a conocer en la red, he identificado los siguientes puntos a tener en cuenta:

- Conseguir un buen posicionamiento web, para ello debemos contratar a un profesional SEO para estar dentro de las primeras opciones de búsqueda.
- Por otro lado, nos tenemos que dar a conocer, haremos publicidad en redes sociales, como Instagram, Facebook o YouTube, aun así es necesario que nuestras entradas sean vistas por el mayor número de persona, por lo que usaremos hastang con palabras clave.
- Una de las mejores opciones para conseguir seguidores en Instagram es seguir a personas populares, con esto conseguimos salir en sugerencias a más personas y hacer una red más amplia de contactos.
- Otro factor que nos ayudará es colaborar con personas conocidas en la red, esto permitirá tener publicidad indirecta y que quieran conocer más sobre nuestra web.

Una vez que consigamos un tráfico real tendremos que hacer un análisis de mercado del tipo de contenido web y he identificado los siguientes factores de la competencia:

- En algunos blog podemos ver diferentes contenidos muy versátiles y de interés popular en la red, estos contenidos son actualizados semanal o mensualmente y proporcionan novedades para los usuarios
- Otros blog hacen promociones de diversos productos de forma promocional con un convenio con diferentes marcas populares en el mercado. Además ofrecen sorteos y promociones sobre los productos previamente con un clip promocional, lo que da popularidad al blog
- Por otro lado, podemos encontrar blog de expertos en moda y/o maquillaje, que dan una opinión más objetiva sobre los productos que muestran en los contenidos además de poder hablar con conocimiento especialista sobre los temas que tratan.
- Si nos basamos en el contenido fotográfico, podemos encontrar blog con contenido profesional y un makeoff detallo del proceso de edición.
- Además de blogs podemos encontrar Vlogs que son una gran competencia, ya que una imagen proporciona más información y más interactivo que un blog.

Páginas de competencia:

<http://www.secretosdechicas.es/>

<http://www.dulceida.com/>

<http://mesvoyagesaparis.com/category/lifestyle/>

<https://www.youtube.com/user/LizyyP>

<https://www.youtube.com/user/apaagayvamonos>

26. Márquetin y Ventas

En este apartado dimensionara el negocio, valorar y cuantificar el trabajo y definir su promoción. Si de la base en que el VBlog se convierte en una web popular con convenios con diferentes empresas para promocionar los productos, el desglose sería el siguiente:

- Artículo exclusivo del producto: 50 €
- Promoción de producto mediante fotos en un post exclusivo: 150€
- Video promocional más sorteo de los productos: 200€

Además de estos precios estándar para colaboraciones puntuales se ofrecen packs para empresas con colaboración exclusiva

- Pack de colaboración con contrato exclusivo con sus marcas, artículo mensual, y video promocional en caso de nuevo producto: 350€ mensuales
- Pack de colaboración con contrato exclusivo, publicidad de eventos, videos en directo en redes sociales, videos promocionales e artículos y/o fotos mensuales: 500 € mensuales

27. Conclusiones

En este proyecto he pretendido utilizar todos los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas del Grado para llevar a cabo un proyecto real. En concreto, la planificación del proyecto, ya que al comenzar resulto un poco difícil crear una planificación real que encajara con el tiempo disponible.

Aun así, una vez marcados los puntos esenciales para desarrollar el proyecto y cumplir con las metas marcadas semana a semana, fue capaz de ver que con una buena planificación, aunque haya imprevistos, es posible realizarlo.

Durante el desarrollo del proyecto surgieron algunos problemas, encontrar el hosting adecuado, problemas con la programación y lo más complicado, el tiempo disponible que complicaban las fechas marcadas.

Aun así, durante este proyecto he podido utilizar los conocimientos adquiridos en las asignaturas del Grado, como Sistemas de gestión de contenidos, Composición digital, Fotografía, Composición Digital, Diseño de interfaces multimedia, Programación Web...

Finalizado el proyecto y revisar toda la documentación he visto realmente el recorrido realizado, durante este proyecto he intentado plasmar la experiencia adquirida y he visto las dificultades y riesgos de llevar a cabo un proyecto.

Para acabar, creo que este proyecto me ha aportado sobretodo poder plasmar mis conocimientos y poder hacer una buena gestión del tiempo, me ha permitido darme cuenta de errores, aprender y sobretodo experiencia para futuros proyectos.

Anexo 1: Entregables del proyecto

- Proyecto Final:
 - o <http://www.sugusellevblog.com/>
- Memoria
 - o TFG_mem_Forner_Marcos_Marta
- Archivos
 - o TFG_prj_Forner_Marcos_Marta
 - Plugins
 - Tema
 - Capturas_web
 - Contenidos_web
- Presentación
- Video
- Autoevaluación

Anexo 2: Código fuente

Extractos de parte del código:

```
1 <?php
2 /**
3  * The template for displaying 404 pages (not found)
4  *
5  * @link https://codex.wordpress.org/Creating_an_Error_404_Page
6  *
7  * @package blaskan
8  */
9
10 get_header(); ?>
11
12 <div id="primary" class="content-area">
13 <main id="main" class="site-main" role="main">
14
15 <section class="error-404 not-found">
16 <header class="page-header">
17 <h1 class="page-title"><?php esc_html_e( 'Oops! That page can&rsquo;t be found.', 'blaskan' ); ?></h1>
18 </header><!-- .page-header -->
19
```

Ilustración 44 404 Not found

```
1 <?php
2 /**
3  * The template for displaying the footer
4  *
5  * Contains the closing of the #content div and all content after.
6  *
7  * @link https://developer.wordpress.org/themes/basics/template-files/#template-partials
8  *
9  * @package blaskan
10 */
11
12 ?>
13
14 </div><!-- #content -->
15
16 <footer id="colophon" class="site-footer" role="contentinfo">
17
18 <?php get_template_part( 'template-parts/sidebar', 'footer' ); ?>
19
20 <div class="site-info">
21 <div class="container">
22 <div class="row">
23 <div class="copyright-info col-md-6 col-sm-12">
24 <?php printf( esc_html__( 'TFG %s', 'blaskan' ), Multimedia ); ?></a>
25 <span class="sep"> </span>
```

Ilustración 45 Footer

```
1 <?php
2 /**
3  * The header for our theme
4  *
5  * This is the template that displays all of the <head> section and everything up until <div id="content">
6  *
7  * @link https://developer.wordpress.org/themes/basics/template-files/#template-partials
8  *
9  * @package blaskan
10 */
11
12 ?><!DOCTYPE html>
13 <html <?php language_attributes(); ?>>
14 <head>
15 <meta charset="<?php bloginfo( 'charset' ); ?>">
16 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
17 <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11">
18 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Delius" rel="stylesheet">
19 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Delius|Rock+Salt" rel="stylesheet">
20 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Shadows+Into+Light" rel="stylesheet">
21
22 <?php wp_head(); ?>
23 </head>
24
25 <body <?php body_class(); ?>>
26 <div id="page" class="site">
27 <header id="masthead" class="site-header" role="banner">
28 <div class="site-branding ">
29
30 <div class="top-header container">
```

Ilustración 46 Header

```
1 <?php
2 /**
3  * The sidebar containing the main widget area
4  *
5  * @link https://developer.wordpress.org/themes/basics/template-files/#template-partials
6  *
7  * @package blaskan
8  */
9
10 if ( ! is_active_sidebar( 'sidebar-1' ) ) {
11     return;
12 }
13
14 // Get layout options
15 $site_layout = get_theme_mod( 'blaskan_site_layout', 'right-sidebar' );
16
17 if ( $site_layout == 'no-sidebar' ) {
18     return;
19 }
20
21 ?>
22
23 <aside id="secondary" class="widget-area col-md-4 col-sm-12" role="complementary">
24     <?php dynamic_sidebar( 'sidebar-1' ); ?>
25 </aside><!-- #secondary -->
26
```

Ilustración 47 Sidebar

```
1 <?php
2 /**
3  * The template for displaying all pages
4  *
5  * This is the template that displays all pages by default.
6  * Please note that this is the WordPress construct of pages
7  * and that other 'pages' on your WordPress site may use a
8  * different template.
9  *
10 * @link https://codex.wordpress.org/Template_Hierarchy
11 *
12 * @package blaskan
13 */
14
15 get_header(); ?>
16
17 <div id="primary" class="content-area">
18     <main id="main" class="site-main" role="main">
19
20         <?php
21             while ( have_posts() ) : the_post();
22
23                 get_template_part( 'template-parts/content', 'page' );
24
25                 // If comments are open or we have at least one comment, load up the comment template.
26                 if ( comments_open() || get_comments_number() ) :
27                     comments_template();
28                 endif;
29
30             endwhile; // End of the loop.
```

Ilustración 48 Pages

Anexo 3: Librerías/Códigos externos

Todos los archivos están disponibles en la carpeta “programas_externos”

- **Wordpress:** gestor de contenidos CMS.
- **Akismet:** bloquea el spam.
- **Wp Super Cache:** limpia el cache del navegador.
- **Yoast SEO:** solución all-in-one SEO para WordPress.
- **Ithemes Security:** Suite de seguridad para wordpress.
- **Master Slider:** Crear carrusel.
- **WPUpper Share Buttons:** añadir botones para compartir en redes sociales.
- **WP Super Cache:** Genera archivos HTML estáticos de tu blog dinámico de WordPress.
- **AMP:** Ofrecer contenido optimizado para móviles que cargue instantáneamente en cualquier parte.

Anexo 4: Capturas de pantalla

En este apartado podemos ver capturas de la web

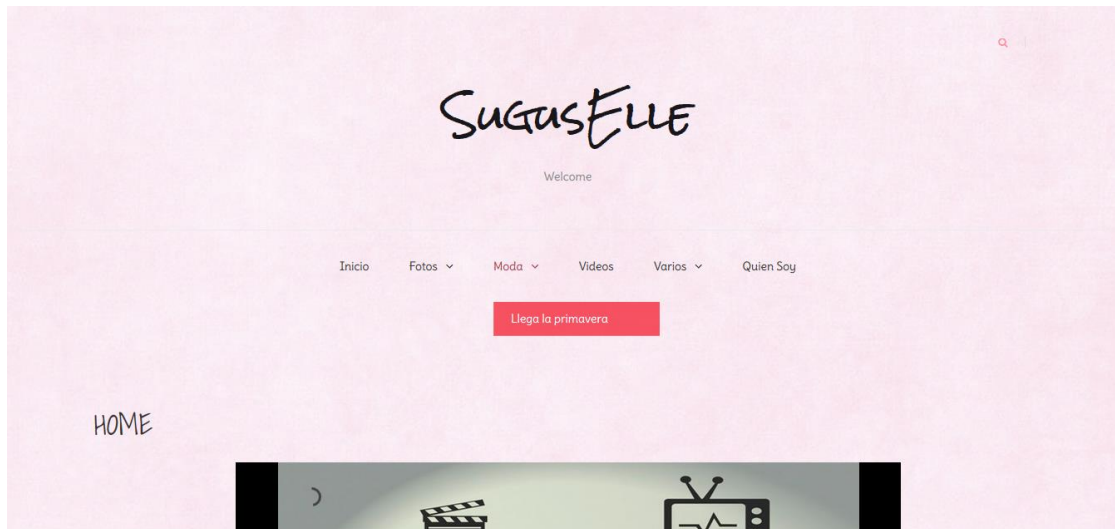


Ilustración 49 Capturas web- Home

Página HOME, portada estática con menú desplegable.

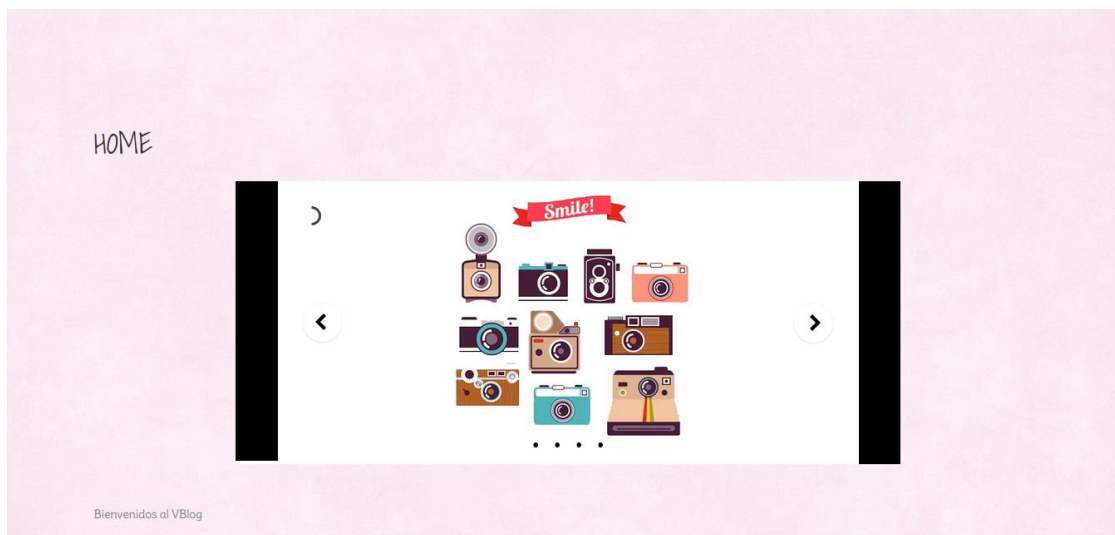


Ilustración 50 Capturas web-Carrusel

Carrusel automático o manual con enlace a las diferentes categorías, menos a Quien Soy.

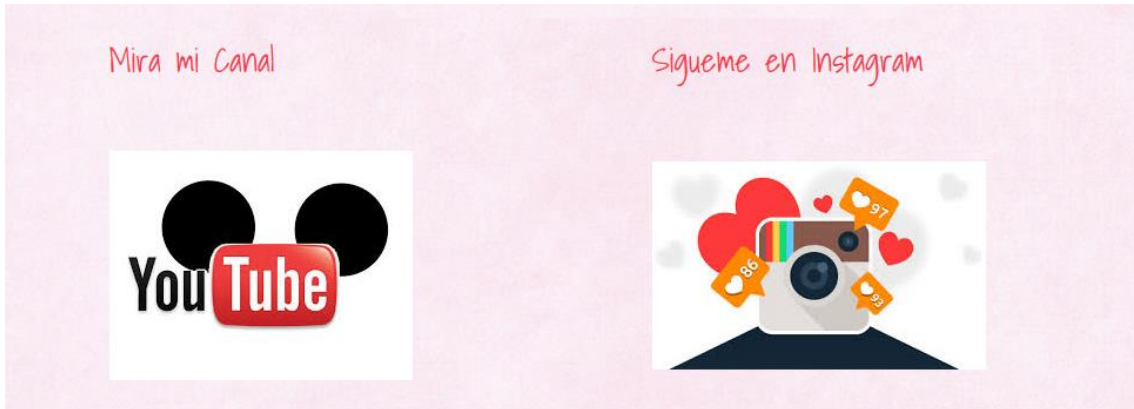


Ilustración 51 Capturas web-Redes Sociales

Enlace a redes sociales del blog, plataforma de vlog *Youtube* y plataforma de fotografías *Instagram*

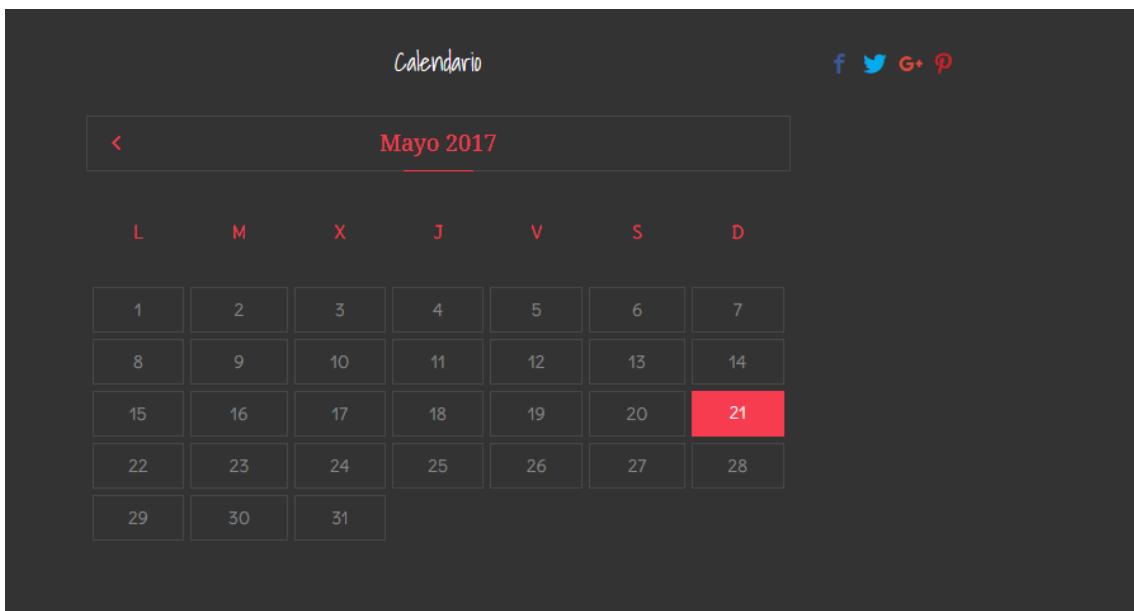


Ilustración 52 Capturas web-Calendario

Calendario, si nos movemos en los meses saldrán las publicaciones del mes que seleccionemos.



Ilustración 53 Capturas web-Categorías

Ejemplo categoría, imagen destacada, seguido de entras dentro de la misma categoría.



Ilustración 54 Capturas web-Sidebar

Sidebar lateral, se puede acceder a las entras recientes, máximo se mostrarán 5 entradas y TAG, relacionados con el contenido.

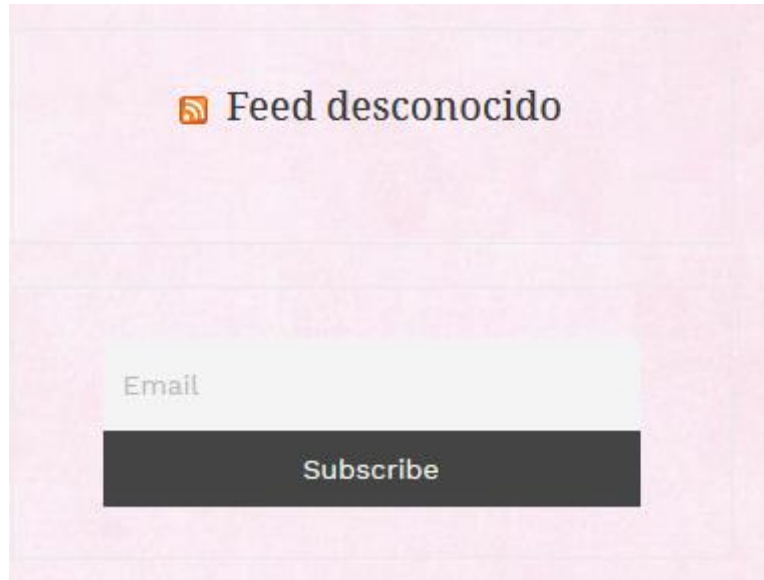


Ilustración 55 Capturas web - Suscripción y RSS

Anexo 5: Guía de usuario

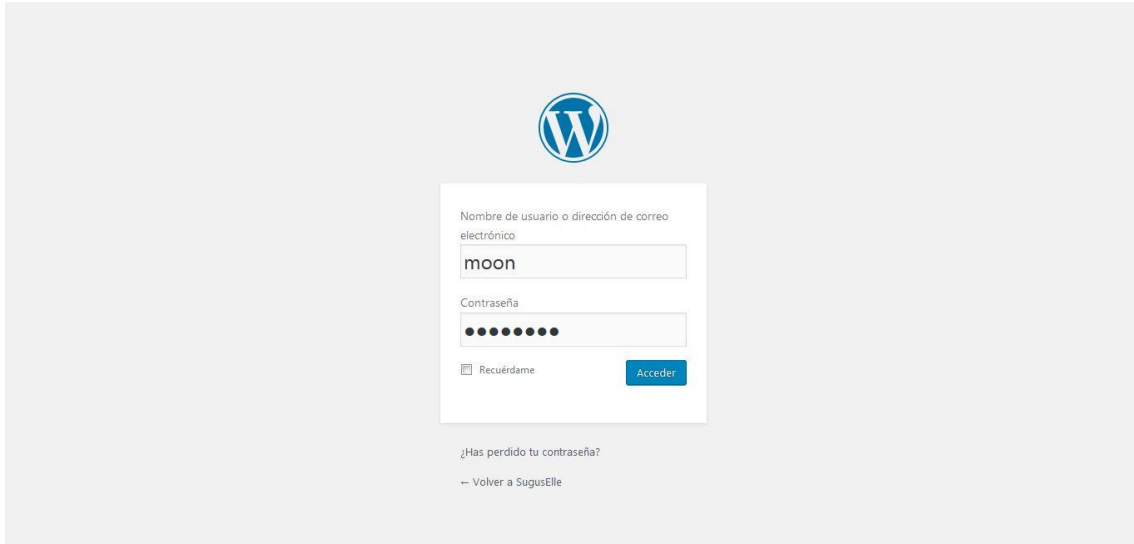


Ilustración 56 Guía de usuario - Login

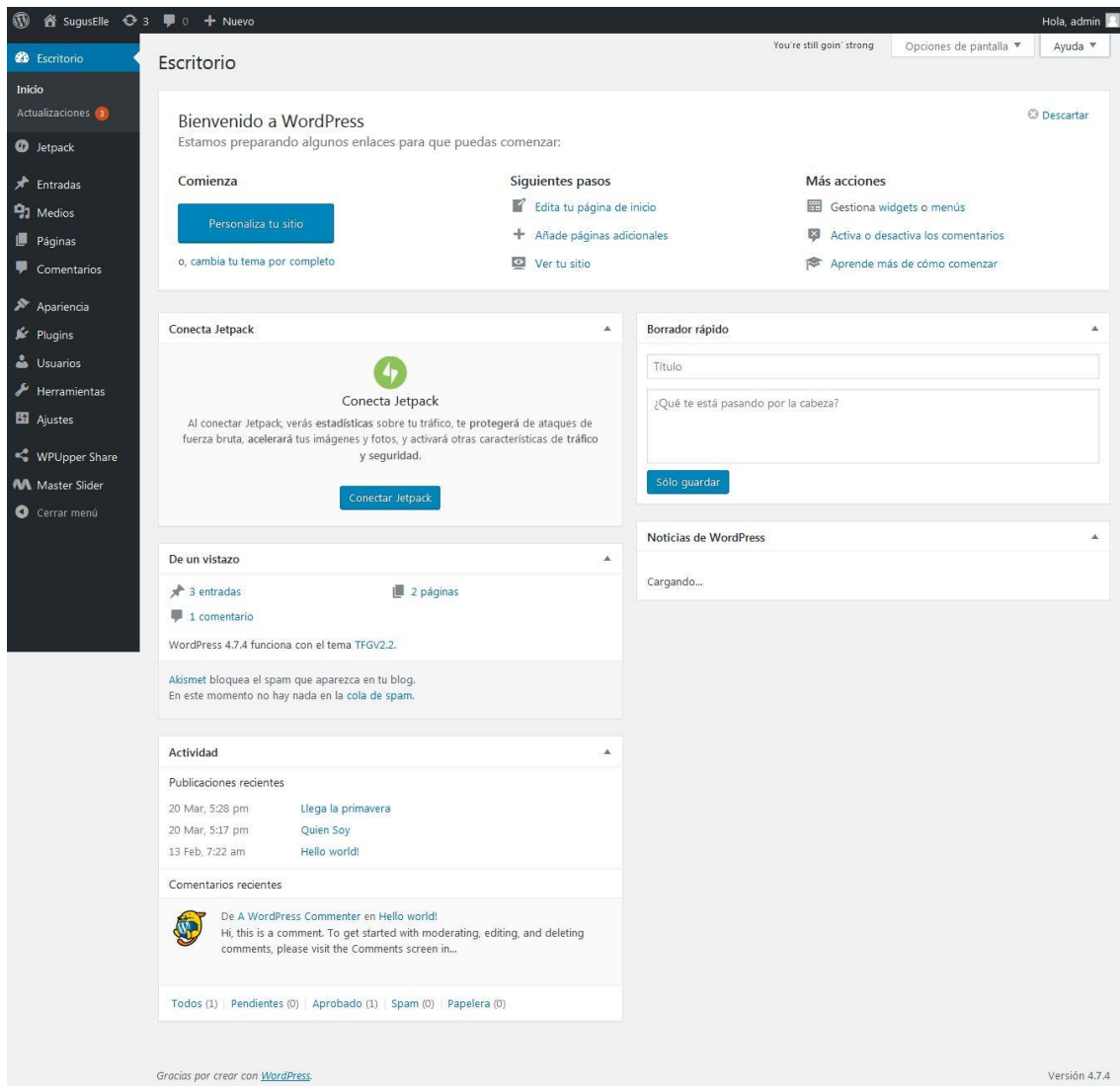


Ilustración 57 Guía de usuario - Escritorio

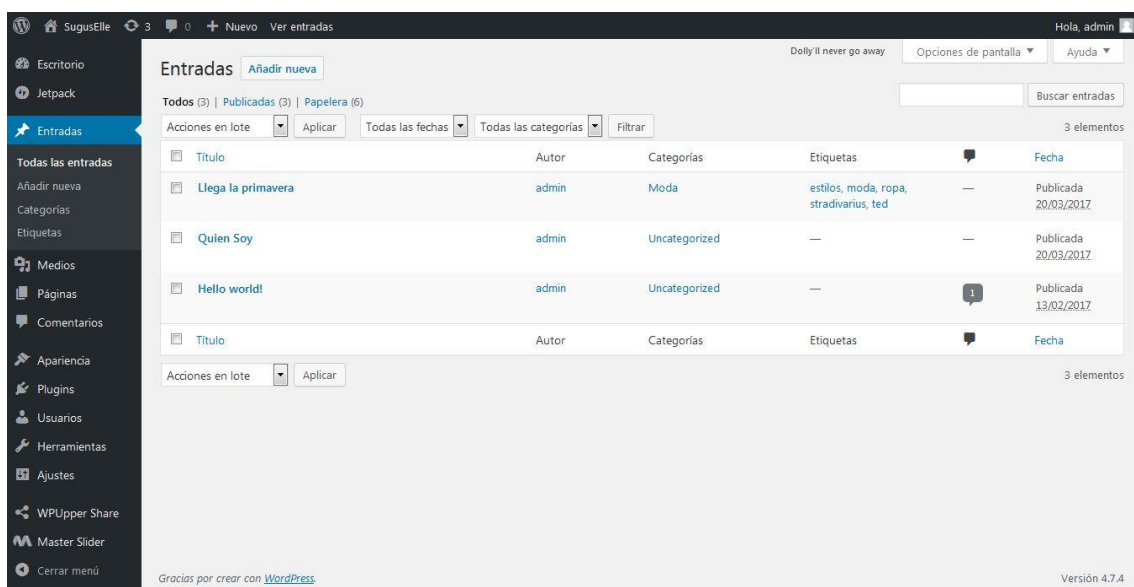


Ilustración 58 Guía de usuario - Entradas

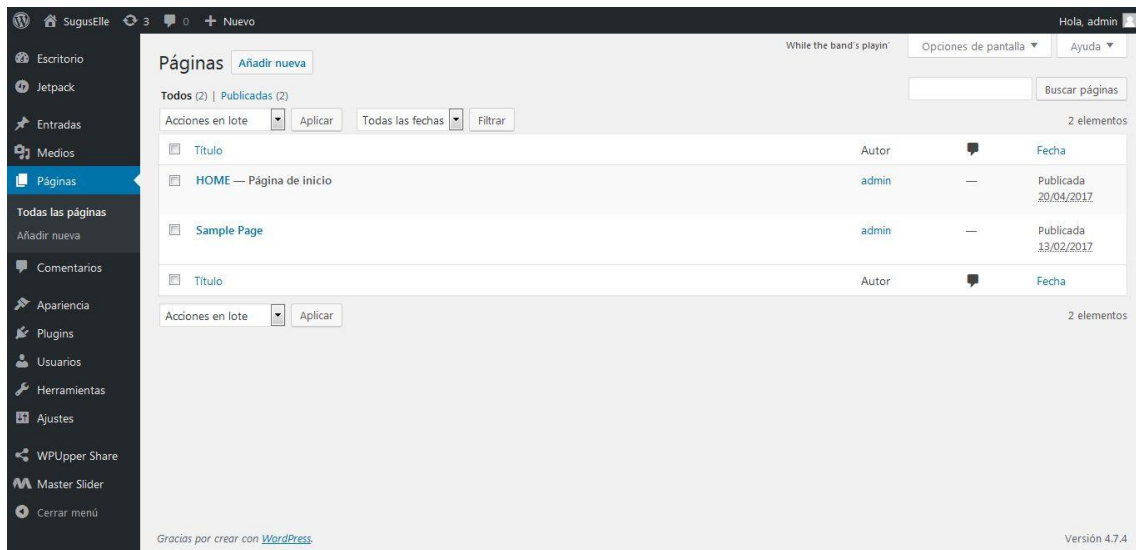


Ilustración 59 Guía de usuario - Páginas

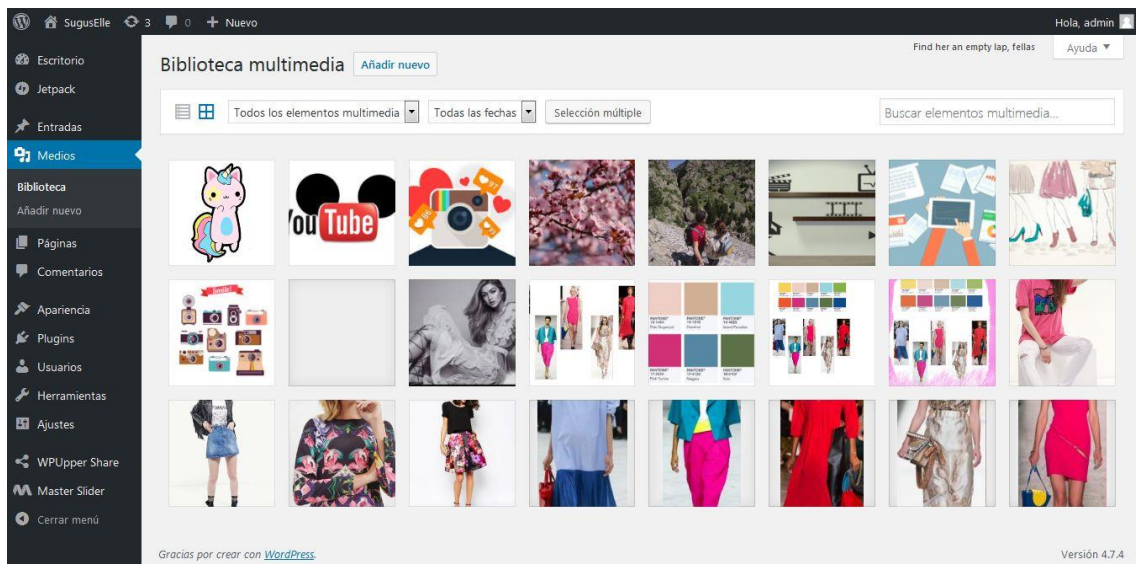


Ilustración 60 Guía de usuario - Medios

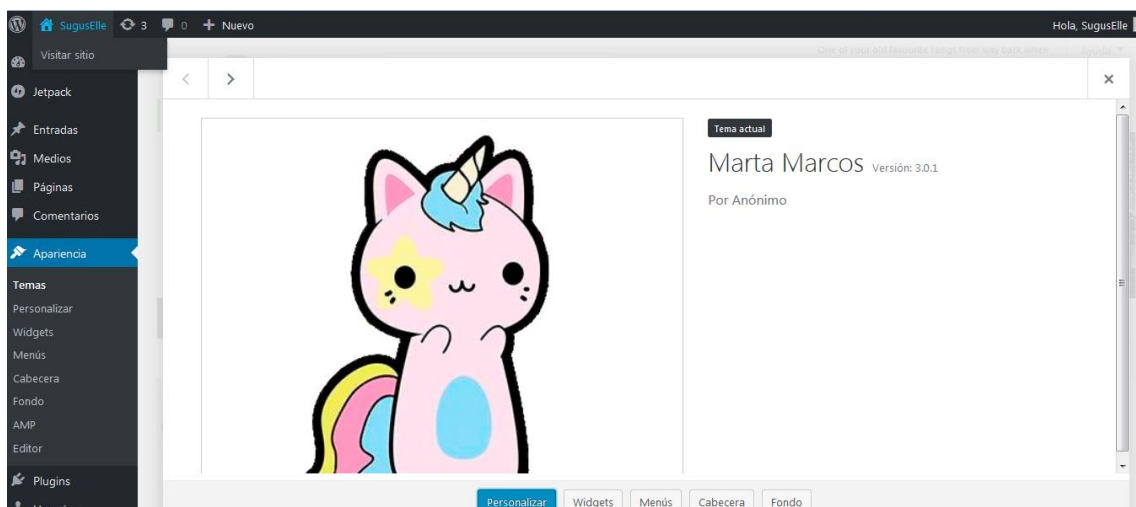


Ilustración 61 Guía de usuario - Temas

Plugins [Añadir nuevo](#)

Bienvenido a Jetpack

Jetpack simplifica la seguridad del sitio, su personalización y gestión.

Jetpack es un plugin gratuito que utiliza los potentes servidores de WordPress.com para mejorar tu sitio y simplificar su gestión.

Obtén estadísticas detalladas de visitantes, servicios de seguridad de última generación, actualizaciones en el rendimiento de imágenes, herramientas de generación de tráfico y más.

¡Conecta a WordPress.com (gratis) para empezar!

[Conecta a WordPress.com](#) [Comienza el tour rápido](#)

Todos (6) | Activos (5) | Inactivo (1)

Acciones en lote 6 elementos

Plugin	Descripción
Akismet Anti-Spam Ajustes Desactivar Editar	Utilizado por millones, Akismet es, posiblemente, la mejor manera del mundo de proteger tu blog del spam. Mantiene tu blog protegido incluso cuando duermes. Versión 3.3 Por Automattic Ver detalles
Hello Dolly Desactivar Editar	Esto no es solo un plugin, simboliza la esperanza y entusiasmo de toda una generación resumidas en las dos palabras más famosas cantadas por Louis Armstrong: Hello, Dolly. Cuando lo actives verás frases al azar de Hello, Dolly en la parte superior derecha de cada página de tu pantalla de administración. Versión 1.6 Por Matt Mullenweg Ver detalles
iThemes Security Activar Editar Borrar	Elimina las conjeturas en la seguridad de WordPress. iThemes Security ofrece +30 maneras de asegurar WordPress con un plugin de seguridad para WordPress fácil de usar. Versión 6.2.1 Por iThemes Ver detalles
Jetpack by WordPress.com Jetpack Desactivar Editar	Lleva el poder de WordPress.com a tu propia copia de WordPress.org. Jetpack te permite conectar su blog a una cuenta de WordPress.com para utilizar las poderosas características que normalmente sólo están disponibles para los usuarios de WordPress.com. Versión 4.8.2 Por Automattic Ver detalles
Master Slider Desactivar Editar Settings Go Pro	Master Slider is the most advanced responsive HTML5 WordPress slider plugin with touch swipe navigation that works smoothly on devices too. Versión 2.9.8 Por averta Ver detalles Rate this plugin Donate
WPUpper Share Buttons Ajustes Desactivar Editar	Insertar botones de acción de las redes sociales. Los botones se insertan de forma automática o se puede llamar a través de código corto y el método php. Versión 3.33 Por Victor Freitas Ver detalles

Acciones en lote 6 elementos

Gracias por crear con [WordPress](#) Versión 4.7.4

Ilustración 62 Guía de usuario - Plugins

Usuarios [Añadir nuevo](#)

Todos (2) | Administrador (1) | Suscriptor (1)

Acciones en lote 2 elementos

Nombre de usuario	Nombre	Correo electrónico	Perfil	Entradas
	moon	martamrcs@gmail.com	Administrador	3
	TFG TFG	mmarcoss@uoc.edu	Suscriptor	0

Acciones en lote 2 elementos

Gracias por crear con [WordPress](#) Versión 4.7.4

Ilustración 63 Guía de usuario – Usuarios

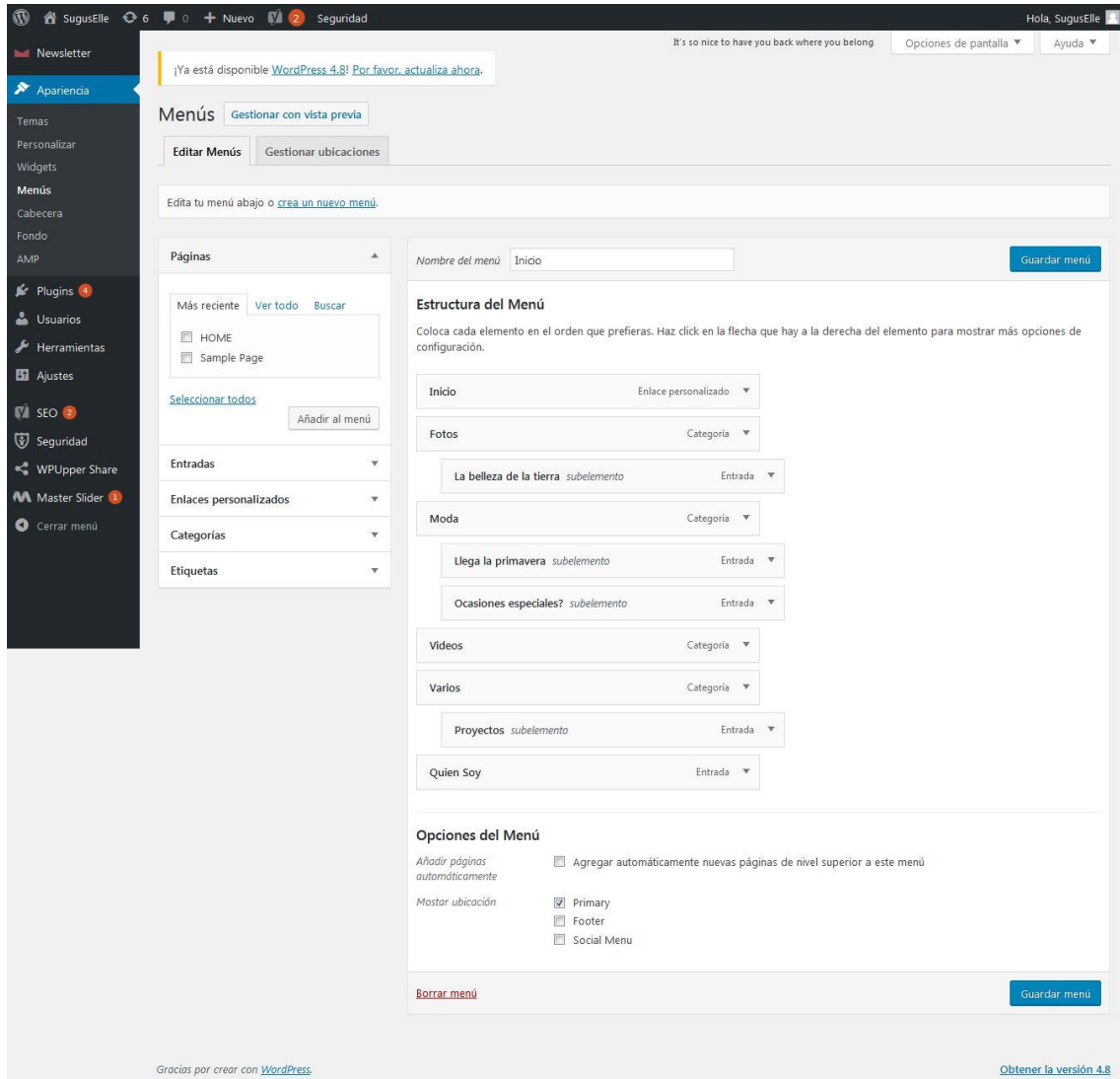


Ilustración 64 - Creación Menú

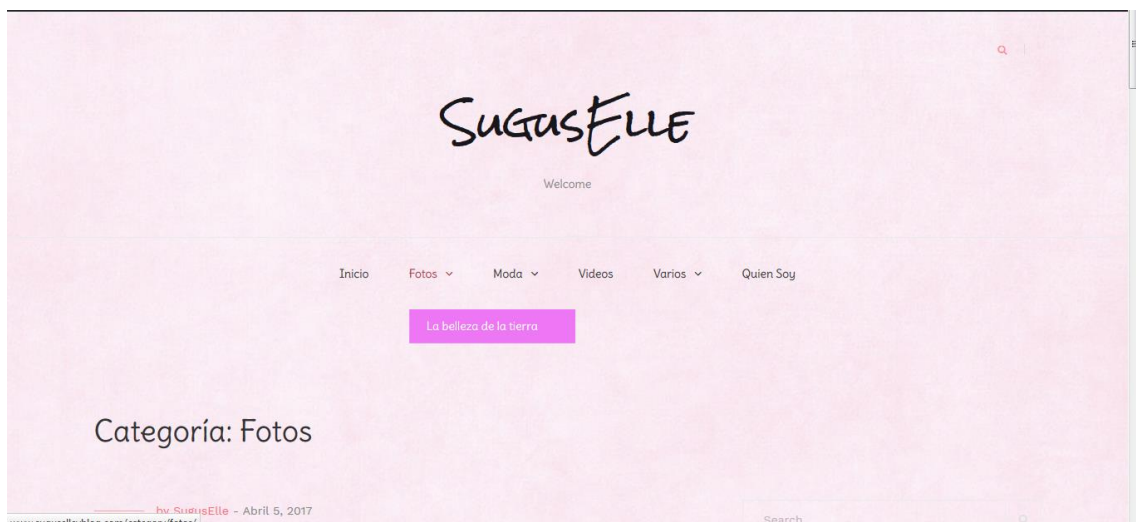


Ilustración 65 Acceso al menú

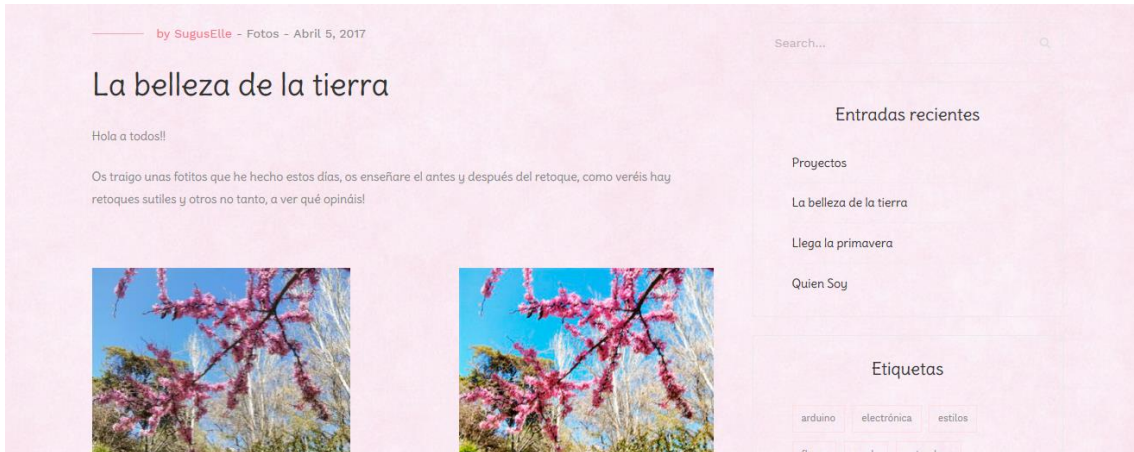


Ilustración 66 Entrada – Sidebar



Ilustración 67 Comentarios, compartir

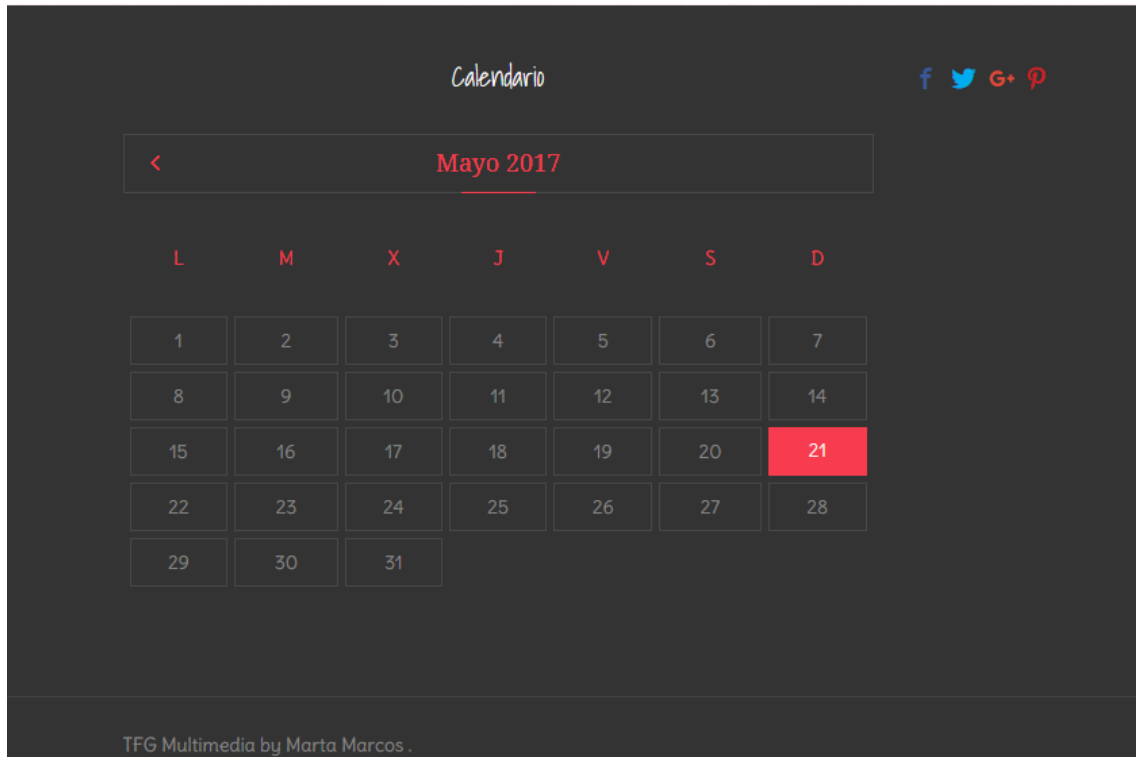


Ilustración 68 Pie de página

Anexo 6: Libro de estilo

- **Logotipo**



Ilustración 69 Estilos - Logo

- **Paleta de colores**

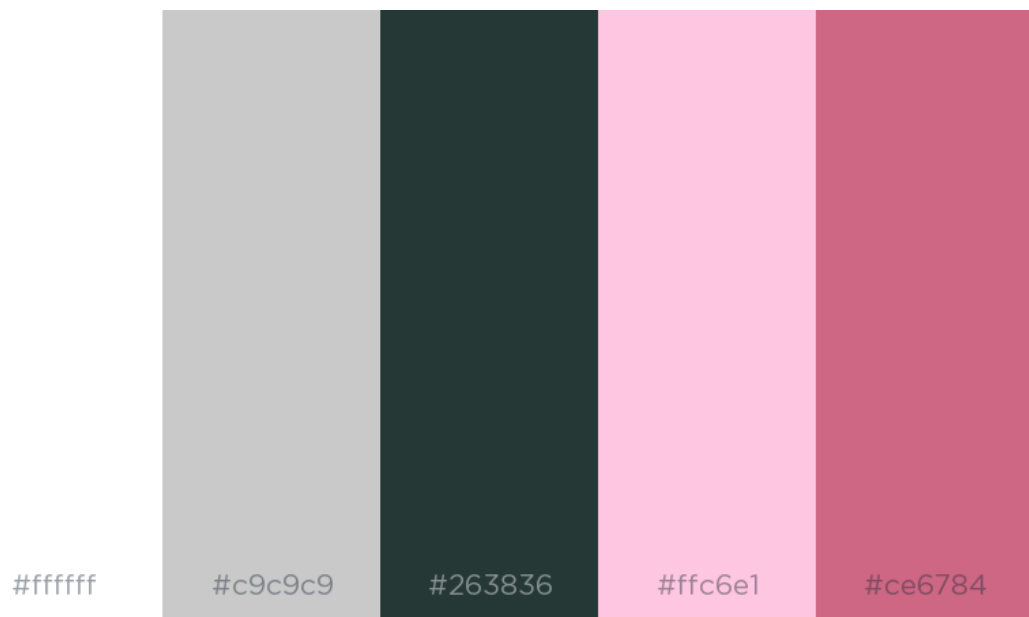


Ilustración 70 Estilos - Paleta

- **Tipografía y mida de fuentes:**

- Delius, cursive: 4px
- Rock Salt, cursive: 50px
- Shadows Into Light, cursive: 28px

Anexo 7: Resumen ejecutivo

- **Nombre comercial**
SugusElle
- **Resumen comercial**
Estilo de vida, estilo propio
- **Productos y servicios**
 - o Nuevas tendencias
 - o Fotografías
 - o Videos de estilos
 - o Videos actuales
 - o Temas varios
- **Mercado**
Según los últimos estudios realizados la mayor influencia para la gente de a pie son las redes sociales y ver en primera mano la opinión de personas “anónimas”. La promoción y la influencia en redes sociales han sido un impulso en la moda y la cosmética, pero no solo en estos ámbitos, si no llega a la nutrición y estilo de vida.
- **Competencias**
 - o Revistas de moda tanto digitales como en papel.
 - o Blogs de revistas actuales con personajes públicos.
 - o Blogs de “influencers” actuales conocidas por diversas colaboraciones en marcas actuales.
 - o Blogs de personas anónimas con conocimientos de moda y gran número de seguidoras
- **Plan de Márquetin**
 - o Publicidad boca a boca
 - o Publicidad en redes sociales
 - o Análisis del tráfico en la web y potenciar los temas más visitados
 - o Establecer contacto con bloggers actuales para dar a conocer nuestro sitio web
- **Inversión Inicial**
Para la puesta en marcha de este proyecto no es necesaria una inversión inicial muy costosa, el alojamiento web esta entorno a los 50€ anuales y un dominio entre los 15€ anuales.
A parte podemos considerar la compra de material de lectura para poder comparar diferentes opiniones entre 5 y 7 € semanales.

- **Proyección económica**

Dado el estilo de web, podemos considerar la compra de material como ropa, complementos y calzado como una proyección económica para poder contar con más material en videos y fotos.

- **Análisis DAFO**

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Actividad no inclusiva. - Limitaciones en conocimientos de programación. - Dificultad para ofrecer servicios de SEO o redes sociales debido al tiempo de dedicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento del medio y actualización tecnológica. - Contemplar no sólo la creación, sino también el mantenimiento web. - Baja inversión inicial. - Posibilidad de trabajar desde cualquier lugar. - Gran de información.
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Alta competencia. - Dependencia tecnológica. - Dimensionado. - Establecimiento de tarifas. - Cambios de tendencia a corto plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia personal. - Ingresos extras. - Alta demanda. - Atractivo del mundo online. - Posibilidad de ampliación. - Posibilidades de internacionalización. - Sector tecnológico.

Anexo 8: Glosario

- API (Application Programming Interface): Interfaz que explica cómo deben interactuar los diferentes componentes dentro de programas informáticos.
- CMS (Content Management System): Software de gestión de contenidos.
- CSS (Cascading Style Sheets): Lenguaje de hojas de estilo en cascada.
- DAFO: Análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.
- HTML (HyperText Markup Language): Lenguaje de marcado de hipertexto.
- HTTP (HyperText Transfer Protocol): Protocolo de transferencia de hipertexto.
- MySQL: Sistema de gestión de bases de datos relacional, multihilo y multiusuario.
- PHP (Hipertexto Preprocessor): Lenguaje de programación para generar páginas web de forma dinámica.
- SEO (Search Engine Optimization): Optimización para motores de búsqueda o posicionamiento en buscadores.
- TFG: Trabajo Final de Grado.

Anexo 9: Bibliografía

Navegadores:

- Navegador Chrome: <http://www.google.com/chrome>
- Navegador Firefox: <http://www.mozilla.org/es-ES/firefox>

Programas:

- Photoshop CS6: <http://www.adobe.com/es/products/photoshop.html>
- Illustrator CS6: <http://www.adobe.com/es/products/illustrator.html>
- WordPress: <http://wordpress.org>
- Plantillas: <https://colorlib.com/wp/best-news-wordpress-themes/>
- Word 2013: <http://office.microsoft.com/es-es/>
- Excel 2013: <http://office.microsoft.com/es-es/>
- Hosting: <https://www.cdmon.com/es/>

Tema:

- Blaskan: <https://es.wordpress.org/themes/blaskan/>

Recursos online:

- Análítica web: <http://www.google.com/analytics/>
- Validación web: <http://validator.w3.org/>
- Análisis técnico y SEO: <http://nibbler.silktide.com/>
- Fonts-Family Google: <https://fonts.google.com/>
- Ilustraciones Online: <http://www.freepik.es/>
- Validación de diseño responsive: <http://www.responsinator.com/>

Referencias online:

- Referencia Wordpress: <http://ayudawordpress.com>
- Referencia programas suite Adobe CS6: <http://www.adobe.com/es/>

Plugins Wordpress:

- Copias de seguridad: <http://wordpress.org/plugins/backwpup/>
- SEO: <http://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>
- Seguridad Wordpress: <https://es.wordpress.org/plugins/better-wp-security/>
- Antispam Wordpress: <https://es.wordpress.org/plugins/akismet/>
- Supercache: <https://es.wordpress.org/plugins/wp-super-cache/>

Lecturas:

- *Web 2.0*. Antonio Fumero y Genís Roca. Ed. Fundación Orange. 2007.
- *Web Analytics 2.0*. Avinash Kaushik. Wiley Publishing. 2010.
- *Guía de referencia SEO*. Javier Casares. Ojo Internet. Bubok Publishing. 2008.
- *El arte de empezar*. Guy Kawasaki. 2013.

Anexo 10: Vita

Soy Marta Marcos, estoy estudiando en la UOC desde hace 7 años, comencé a estudiar este grado después de acabar el CFGS en Telecomunicaciones. Me decante por estos estudios dado que me daba la posibilidad de ampliar mis conocimientos en diseño y programación web, además de poder crear un método de organización de proyectos.

He estado compaginando el trabajo con los estudios desde que empecé el grado, actualmente trabajo para una entidad bancaria en el departamento de LAN, llevando parte de la infraestructura de red, en resolución de incidencias, tareas administrativas de mantenimiento e implantación de nuevos recursos y proyectos.

Pese a ser difícil compaginar ambas cosas, debido a los horarios, he podido hacer una buena organización del tiempo, y seguir un ritmo de trabajo acorde con las posibilidades.

Con este proyecto final de grado, he intentado plasmar todos los conocimientos adquiridos durante estos años y también darme cuenta de lo que realmente supone la planificación, organización y realización de un proyecto, algo que considero de mucha utilidad para mi formación profesional.