

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

ARTES VISUALES EN MALLORCA 2017:

**Panorama actual
del sector de las artes visuales en Mallorca**

Josep Santamaria Binimelis

Tutora: Patricia Castellanos Pineda

ÍNDICE

· RESUMEN / ABSTRACT	3
· INTRODUCCIÓN	4
· JUSTIFICACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	4
· PLANTEAMIENTO: PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS	5
· METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	6
· OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
· ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO	9
· INTRODUCCIÓN AL SECTOR DE LAS ARTES VISUALES EN MALLORCA	15
· LA PRECARIZACIÓN DEL SECTOR DE LAS ARTES LOCAL	19
· LA GESTIÓN DESDE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	22
· CONDICIONES LABORALES Y ECONÓMICAS DE LOS PROFESIONALES DE LAS ARTES VISUALES	26
· INICIATIVAS Y POLÍTICAS CULTURALES DE CARA AL SECTOR, PROPUESTAS DE MEJORA	30
· CONCLUSIONES	37
· BIBLIOGRAFÍA	40

RESUMEN

La presente investigación realiza un estudio de caso que explora y describe el panorama actual del sector de las artes visuales en Mallorca. El estudio recopila información de diversas fuentes con el fin de ofrecer una visión global y conjunta sobre la realidad del sector a nivel local, permitiendo a la vez analizar las diferentes situaciones, problemáticas y retos que atraviesa.

Partiendo de esta premisa, este estudio hace uso de la observación participante y la revisión bibliográfica para describir en profundidad la realidad del sector audiovisual de Mallorca, así como de entrevistas realizadas a profesionales del sector. Cabe mencionar también que el estudio presta especial atención a la escena artística local de Palma, debido principalmente a la alta actividad cultural y administrativa que se concentra en esta ciudad.

PALABRAS CLAVE: Sector de las artes visuales, políticas culturales, Mallorca, gestión cultural, artistas, administración pública, equipamientos culturales.

ABSTRACT

Artes Visuales en Mallorca 2017 is a case study that explores and describes the current situation of the Arts in Mallorca. This study gathers diverse data from a wide range of sources to present a general and complete perspective about the Majorcan Arts context. Moreover, it seeks to analyze and compare the factors that are conditioning the local Arts scene and its professionals nowadays.

The research methodology of this study is based on the participative observation, professional interviews and bibliographical review to elaborate a detailed description of the cultural reality of Majorca. In addition, it will pay special attention to the Arts scene of Palma, due to its cultural and administrative importance in the Majorcan context.

KEY WORDS: Visual Arts, local Arts scene, cultural policies, Majorca, Arts administration, artists, Government policies, Arts centers.

0. INTRODUCCIÓN

A día de hoy, el sector de las artes visuales en Mallorca se encuentra inmerso en una situación de estancamiento y de conflicto interno. La brecha entre los profesionales que integran el sector y la administración pública que gestiona sus políticas se va agrandando, afectando al desarrollo de la escena artística local. Las causas de este conflicto radican en la gestión ineficiente de los programas y equipamientos culturales, la falta de fondos e inversión pública en políticas culturales, la precaria condición laboral de los artistas y demás profesionales del sector, así como las frecuentes polémicas surgidas entre gestores culturales y dirigentes políticos.

De un modo general, el panorama actual del sector de las artes visuales en Mallorca puede resultar desalentador, siendo necesario un cambio en la dirección y gestión de sus políticas y equipamientos, así como incrementar las ayudas económicas que en favor de los artistas de la isla, en especial aquellos que se encuentran al inicio de sus carreras como profesionales. Propuestas como el establecimiento del principio “*Arm’s Length*” a nivel subnacional, basado en que la administración y dirección del sector de las artes sea llevada oficial y exclusivamente por profesionales del mismo, o una mayor repercusión y participación de las asociaciones profesionales de las artes en la dirección de las políticas culturales, podrían suponer un recurso con el que solventar las actuales problemáticas del sector, aunque sea temporalmente.

1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

El sector de las artes visuales en Mallorca atraviesa hoy en día una situación complicada. De acuerdo con Albís y Rubí (2015: 5), es un momento en el que se puede constatar los efectos de la crisis económica sobre el sector cultural con una cierta perspectiva, siendo un tiempo de cambios drásticos marcados por el calendario político. En efecto, es un tiempo de transformaciones y dificultades para el sector, el cuál se ve condicionado por diversos factores, tanto internos como externos al mismo, que obstaculizan su desarrollo y promoción. Adicionalmente, este contexto repercute negativamente en la escena artística local y a la ya de por sí difícil condición de los profesionales que la integran. Es necesario recalcar, desde mi experiencia profesional como artista visual, la complicada situación de vulnerabilidad económica y laboral que

viven actualmente los artistas en Mallorca, sobretodo aquellos más jóvenes que pertenecen a la escena emergente local y que disponen de menos recursos para impulsar su obra y trayectoria en el mercado del arte.

Partiendo de esta premisa, esta investigación pretende exponer una visión holística y detallada sobre los factores que perpetúan la precaria situación actual del sector de las artes visuales en Mallorca. Ello conduce a este estudio a plasmar una revisión y exposición crítica de aquellas causas que afectan a la escena local, sirviendo a la vez como referencia para identificar aquellos modelos de gestión en la administración pública del sector que resultan ineficaces, con la intención añadida de ofrecer una crítica constructiva en beneficio de la sociedad mallorquina y su desarrollo cultural de cara al futuro.

Como apunte final, este estudio se centra también en ahondar en la realidad de determinadas áreas o temas vinculados directamente a la realidad del sector de las artes de Mallorca, como son la figura del artista visual como profesional, los equipamientos culturales y el mercado del arte a nivel local. Toda esta recopilación de datos sobre el sector se presenta con la intención de crear una base teórica desde la que se puedan plantear posibles alternativas e iniciativas a los actuales modelos de gestión cultural que se aplican en Mallorca, para poder así solventar, a corto y a largo plazo, las problemáticas que precarizan al sector. Por las razones expuestas, esta investigación resulta pertinente y justificada, sin obviar su intención de contribuir en beneficio de la escena cultural mallorquina.

2. PLANTEAMIENTO: PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS

La investigación se centra principalmente en analizar el contexto de estancamiento y de conflicto interno en la que el sector se halla inmerso. Por ello, se plantea este trabajo como un análisis de los factores que perpetúan la precaria situación actual del sector de las artes en la isla, tanto para los profesionales que lo integran como desde su administración desde las instituciones públicas. De este modo, el estudio pretende exponer la urgente necesidad de un cambio en la creación y gestión de las políticas culturales públicas en Mallorca.

Partiendo de este contexto, mi pregunta de investigación es la siguiente:

¿Qué factores causan la precaria situación que vive el sector de las artes visuales en Mallorca?

Hipótesis: La inestable administración por parte de dirigentes políticos en materia de cultura, la dirección ineficiente de las políticas y equipamientos culturales, y la falta de promoción y apoyo económico a los profesionales del sector, originan la precarización del sector de las artes visuales en Mallorca.

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación de este estudio tiene un enfoque cualitativo, con el objetivo de crear una sólida base teórica que permita revelar los factores que generan la precaria situación del sector de las artes visuales en Mallorca. Por ello, el estudio busca recopilar el máximo de información existente para considerar y aunar todos los matices y puntos de vista posibles sobre este tema, haciendo uso de tres técnicas de investigación: la revisión bibliográfica, la entrevista a expertos y la observación participante. A continuación se detallará el uso y finalidades de cada una de estas técnicas:

1) Revisión bibliográfica: Esta técnica de investigación parte del conocimiento sobre el tema que se quiere investigar, en este caso la escena artística de Mallorca, revisando e identificando las palabras clave que definirán una búsqueda efectiva en las bases de datos, bibliotecas específicas y especialmente en Internet (Vilanova, 2011). Partiendo de la revisión de diferentes publicaciones tales como ensayos académicos, informes, reportajes, artículos periodísticos o entrevistas publicadas, entre otros, esta técnica aportará en su conjunto una base teórica que reforzará el tema y los objetivos de la investigación.

2) Entrevista semiestructurada a expertos: Este tipo de entrevista se caracteriza por tener un grado de estructuración cerrado con preguntas que necesitan respuestas abiertas y bien razonadas, las cuales van dirigidas a varios expertos que pueden aportar su experiencia y opinión personal, además de otros datos revelantes, sobre el tema que

se investiga. En este caso, las entrevistas que se realizan van dirigidas a dos profesionales del sector. El primer experto entrevistado es el artista visual Julià Panadès, quien está representado por la Galería Fran Reus de Palma y que además dirige una pequeña galería de arte llamada TACA. La segunda entrevistada es Jackie Herbst, directora del programa de exposiciones y residencias artísticas del CCA Andratx, un centro de arte y creación ubicado en el municipio de Andratx en Mallorca. Partiendo de estas dos entrevistas, se pretende contrastar dos perspectivas profesionales dentro del mismo sector, la del artista emergente como creador y la de la directora de un equipamiento como gestora.

3) Observación participante de la escena artística de Mallorca: La tercera técnica utilizada para este estudio se basa en la observación de un entorno vinculado directamente al tema del proyecto, permitiendo la participación directa del investigador para recopilar datos sobre el flujo, tendencias y comportamiento de los individuos que interactúan en el espacio elegido. Esta técnica permite obtener valiosa información a partir del mero hecho de observar y analizar un ambiente determinado, que en este caso es la escena artística local de Mallorca, incluyendo equipamientos culturales, efectos de las políticas y programas culturales, profesionales de las artes visuales, eventos y el público en general. Cabe mencionar también que esta técnica permite aprovechar las conclusiones y reflexiones personales que extraigo de mi experiencia y trayectoria como artista emergente, ya que tengo la oportunidad de participar y comprender en primera persona los factores que afectan a día de hoy al sector en Mallorca.

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

· Objetivo general: Analizar los factores que favorecen la precaria situación actual del sector de las artes visuales en Mallorca.

El análisis de los factores que precarizan el sector de las artes en Mallorca es el eje principal en el que se estructura esta investigación. Debido a la variedad y complejidad de factores existentes, este objetivo se centra en describir y desentrañar las diferentes causas que han conducido al sector a la situación en la que se encuentra actualmente, detallando las problemáticas que arrastra y a las que los profesionales de las artes tienen que enfrentarse de cara al futuro desarrollo del mismo. Los medios empleados

parten de la revisió bibliogràfica de la informació existent sobre el panorama de la escena artística mallorquina, así como la observació participante del contexte cultural local y las entrevistas a profesionales del sector.

· **Objetivo específico 1: Revisar el actual modelo de gestión en políticas y equipamientos culturales públicos en Mallorca.**

La finalidad de este objetivo se enfoca en hacer una revisión del actual modelo de gestión de las políticas equipamientos culturales en Mallorca, analizando las estructuras dinámicas de funcionamiento desde la administración pública, ya sean positivas o negativas, así como las tendencias comunes establecidas en la dirección y administración de los mismos. Los medios usados en este objetivo son la observación participante del funcionamiento de los centros culturales y museos de la isla, haciendo uso también de mi experiencia personal como artista. También se realiza una entrevista a Jackie Herbst, directora del programa de exposiciones del CCA Andratx

· **Objetivo específico 2: Describir la condición laboral y económica del artista visual en Mallorca.**

El siguiente objetivo gira en torno a la figura del artista visual y la exposición de su condición laboral y económica en el contexto de Mallorca. La finalidad detrás de este objetivo reside en describir su situación profesional, así como exponer la urgente necesidad de que desde las instituciones públicas se aporten más ayudas económicas para la producción y promoción de la obra de los artistas locales, entre otras medidas. Los medios usados para lograr este objetivo son la observación participante del entorno en el que trabajan y viven los artistas de Mallorca, concretamente en la ciudad de Palma, así como una entrevista al artista visual Julià Panadès.

· **Objetivo específico 3: Proponer alternativas en la administración pública de las políticas, programas y equipamientos culturales de Mallorca.**

El último objetivo se centra en exponer soluciones que puedan aliviar las problemáticas del sector en referencia a los actuales modelos de administración desde las instituciones públicas en Mallorca. El medio que se utiliza de cara a este objetivo es la revisión bibliográfica, con el fin de hallar diferentes propuestas e iniciativas sobre la

gestión cultural vinculada al sector de las artes visuales, ya sean formuladas por expertos en este campo, o partiendo de aquellas políticas culturales y modelos institucionales que se apliquen actualmente en otros países. Desde esta revisión, se propondrán aquellas alternativas que puedan ser viables dentro del contexto cultural e institucional de Mallorca.

5. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO

El estado de cuestión de mi investigación se basa principalmente en ofrecer una visión conjunta sobre la realidad del sector de las artes visuales en Mallorca. Dicha visión integra una amplia variedad de estudios, ensayos, propuestas, ciclos de entrevistas y artículos periodísticos, que abarcan desde el análisis del actual contexto del sector de las artes visuales en Mallorca, hasta la descripción de las diferentes problemáticas y desafíos que surgen de la gestión pública de las políticas, programas y equipamientos culturales locales, sin obviar también la mención de alternativas e iniciativas de mejora para los actuales modelos institucionales en materia de cultura.

Partiendo de que todas las teorías presentes en este estudio comparten un matiz analítico, objetivo y crítico en lo que respecta a la realidad del sector de las artes, la condición de sus profesionales y la administración pública del mismo, podemos observar una variedad de tendencias o líneas teóricas de distintos ámbitos y contextos. Partiendo de esta variedad, hayamos una línea centrada en la descripción analítica del panorama de creación y promoción de las artes visuales en Mallorca, conformada principalmente por ensayos, artículos periodísticos, entrevistas o comunicados de asociaciones profesionales de las artes visuales. Esta línea está conformada por los puntos de vista de diversos profesionales del sector cultural local, que suelen describir con objetividad y espíritu crítico los problemas que afectan a la escena cultural local y su complicada administración desde los organismos públicos. De cara a la investigación, esta línea teórica contribuye a obtener una visión global sobre los retos y problemáticas que perpetúan la precaria situación en la que se encuentra hoy en día el sector de las artes a nivel local, así como los modelos actuales de gestión pública en programas y equipamientos culturales de la isla.

Otra segunda línea teórica que contribuye a esta investigación es aquella relacionada con resaltar la precaria condición laboral y económica que actualmente padecen los profesionales que integran el sector de las artes visuales, poniendo especial atención a la figura del artista. Dejando a un lado la escena local de Mallorca, esta línea ahonda más en un contexto que abarca fuentes de autores y asociaciones profesionales tanto del ámbito nacional como internacional, estando integrada principalmente por informes, actas políticas, recomendaciones, propuestas y ensayos cuyo objetivo es denunciar la vulnerabilidad laboral de los profesionales de las artes en un contexto global y reivindicar una mejora de sus condiciones laborales por parte de las instituciones y organismos gubernamentales, tanto a escala local y nacional como internacional. En lo que respecta a esta investigación, estas fuentes contribuyen a reforzar los argumentos y críticas que desde este estudio se pretende realizar de cara a la precariedad laboral y económica que los artistas y demás profesionales de la escena cultural de Mallorca, siendo por ende extensible tanto a un contexto nacional como internacional.

Más allá del análisis objetivo, la crítica y la denuncia sobre la precaria situación en el ámbito profesional de las artes en Mallorca, esta investigación también pretende exponer y proponer diferentes alternativas que puedan suponer una solución temporal o permanente a las problemáticas del sector. A raíz de esto, este estudio hace uso de una línea teórica que aúna diferentes propuestas, informes, tesis, actas e iniciativas sobre diferentes políticas culturales alternativas que han sido recopiladas desde diferentes fuentes y contextos, siendo algunas de ellas aplicadas y establecidas en países actualmente. También es necesario mencionar las teorías en gestión cultural basadas en el principio "*Arm's Length*", aplicadas oficialmente en países anglosajones como Reino Unido o Australia, y que abogan por el establecimiento de concilios de las artes (*Art Councils*) formados exclusivamente por profesionales del sector cultural. Financiados con fondos públicos, los concilios se encargan de crear, dirigir y gestionar las políticas culturales a nivel nacional y local, así como dirigir los equipamientos y programas destinados a la creación y promoción de las artes visuales. A pesar de que la mayoría de teorías que conforman esta línea están ideadas para ser aplicadas en un contexto anglosajón, pueden suponer un referente importante de cara a las alternativas y mejoras que esta investigación pretende proponer de cara al sector de las artes de Mallorca.

MARCO TEÓRICO

Partiendo de los contenidos que integra la presente investigación, el marco teórico de este estudio se estructura en los siguientes subtemas:

Introducción al sector de las artes visuales en Mallorca:

Debido a su riqueza cultural, paisajística e histórica, Mallorca ofrece a día de hoy un importante foco de creación y difusión de las artes visuales a nivel nacional. Diferentes factores en los últimos años como el turismo cultural, una mayor apuesta por la proyección de las artes visuales desde los municipios o la creciente reconversión de edificios patrimoniales en equipamientos culturales, refuerzan en su conjunto el desarrollo de la escena artística mallorquina de cara al futuro. No obstante, es importante destacar también la alta calidad de los proyectos llevados por artistas y comisarios locales (Gómez de la Cuesta, Albís y Rubí, 2015 : 116), los cuáles son expuestos y promocionados a través del gran entramado de museos, galerías de arte y centros culturales, tanto del ámbito público como privado, repartidos en los distintos municipios de la isla.

Dentro de la variedad de escenas artísticas locales que encontramos en la isla, cabe resaltar la del municipio de Palma por su importancia administrativa y potencial cultural. al ser la capital administrativa de Mallorca y Baleares. Sede de importantes fundaciones e instituciones públicas enfocadas en la promoción de las artes visuales y la cultura, como el Institut per la Llengua i la Cultura (ILLENC) o La Fundació Palma Espai d'Art, Palma también cuenta con una considerable concentración de galerías de arte que la convierten en el epicentro expositivo de la isla. En lo referente a las galerías, y ya sea tanto en el contexto de Palma como en el del resto de municipios de la isla, podemos encontrar una amplia variedad de las mismas, desde las más comerciales y establecidas como Pelaires C.C.C., Horrach Moyà o CCA Andratx, hasta aquellas más enfocadas en la escena emergente como Fran Reus, L21 o Addaya Centre d'Art Contemporani. Este abanico de posibilidades expositivas en Mallorca queda patente en la afirmación del veterano artista Pep Llambías en una entrevista realizada por Albís y Rubí (2015 :135), *“Hoy en día (los artistas de Mallorca) se pueden mostrar más que antes. También han florecido una serie de galerías emergentes que les dan mucho apoyo. [...] Hay más frescor entre las galerías y los artistas, y está todo tan*

globalizado...”. Si bien es cierto que hoy en día los artistas tienen más oportunidades de exponer, gracias en parte a las TIC y las redes sociales, no hay que obviar que sus condiciones económicas y laborales siguen siendo complicadas en el contexto de Mallorca.

La precarización del sector de las artes en Mallorca

El actual contexto de crisis económica y política en España ha hecho mella en el sector cultural, ya sea a escala nacional o autonómica. Mirando los datos de los presupuestos generales del Estado actuales, podemos ver que el presupuesto en cultura para el año 2017 es de 801,14 millones de euros, una cifra algo superior a los 722 millones de 2013, pero desesperanzadora si la comparamos con los 1.284 millones del año 2009 (Bustamante Ramírez, 2013: 12), lo cuál supone un descenso real de casi un 40% en un intervalo de 8 años.

En lo que respecta al caso de Baleares, y más concretamente al de Mallorca, el contexto nacional de crisis ha causado que la relación entre la administración pública y el sector de las artes visuales sea tensa y marcada por continuas polémicas, enfrentamientos y gestiones ineficientes, agravada además por los recortes presupuestarios sí como la precariedad laboral y económica que afecta a la gran mayoría de profesionales de las artes. Esta situación ha conducido a que asociaciones de profesionales como la *Associació d'Artistes Visuals de les Illes Balears* (AAVIB) elabore y publique con regularidad artículos, comunicados y reportajes que denuncian sucesos concretos que afectan diariamente a la escena cultural local y su complicada administración desde los organismos públicos, sirviendo de base para reivindicar y exigir medidas encaminadas a una mejor gestión pública del sector. Dicha reivindicación, que también persigue la presente investigación, queda patente en una afirmación del presidente de la AAVIB Paco Espinosa (2016: 3), *“Queremos un nuevo modelo de gestión de la cultura; una nueva forma de entender y gestionar las artes. Es lo que nos prometieron, para eso hemos trabajado y es lo que exigimos.”*

Al margen de los artículos y comunicados de las asociaciones profesionales, cabe mencionar que existen pocas publicaciones que aborden de un modo extenso y detallado el panorama político, económico y estructural en el que actualmente se halla inmerso el sector de las artes en Mallorca, así como los modelos de gestión de las

políticas culturales y equipamientos destinados al mismo. No obstante, podemos encontrar algunas publicaciones, como por ejemplo *Entrevistes sobre les Arts Visuals a Mallorca 2015* de Magdalena Albís y Pilar Rubí, que describen la realidad del sector de las artes local a través de entrevistas a diferentes profesionales de las artes, como el comisario Fernando Gómez de la Cuesta, la artista emergente Marta Pujades o el galerista Xavier Fiol entre otros, que arrojan luz sobre diversas circunstancias y problemáticas que inciden actualmente en la precariedad del mismo.

· **La condición laboral de los profesionales de las artes:**

A día de hoy, la condición laboral y económica de los artistas visuales y demás profesionales del sector de las artes en Mallorca es bastante precaria. Una de las principales causas de esta precarización la podemos encontrar en la falta de apoyo institucional por parte de organismos públicos, los cuáles tienden a reducir, e incluso retirar, las ayudas y programas destinadas a apoyar económicamente a los artistas locales así como promocionar su obra, como pudo ser el caso de la cancelación del programa expositivo de talento emergente local *Noves Presències* en 2017. De acuerdo con el reciente comunicado de la Associació d'Artistes Visuals de les Illes Balears (2017), otros agravantes de la condición del artista vinculados con las instituciones públicas son la gestión deficiente de fundaciones, museos y centros destinados a la promoción de las artes, la inoperancia y favorecimiento de las malas prácticas profesionales en las artes visuales en equipamientos culturales, como ocurrió en la última edición del *Premi Ciutat de Palma* celebrado en el Casal Solleric, y la falta de políticas culturales enfocadas en la promoción y difusión de escena artística local fuera de la isla.

Al margen de las instituciones públicas, la mayoría de artistas tienen que lidiar con la difícil integración y reconocimiento profesional de su obra y trayectoria en el mercado del arte, la vulnerabilidad y la inestabilidad salarial debido a la dependencia en la venta de obras de arte a través de galerías, así como la incompreensión generalizada respecto a la labor del artista y su repercusión positiva en el bienestar de la sociedad. Por ello, muchos han sido los organismos y asociaciones de artes visuales que han presentado iniciativas y programas a las instituciones públicas con el fin de mejorar la condición de los artistas y demás profesionales del sector, ya sea a nivel de Mallorca como podemos ver en los comunicados de la AAVIB, o abarcando a un ámbito mucho más extenso e

internacional como sería, por ejemplo, la *Recomendación de la UNESCO relativa a la Condición del Artista, de 1980*. Así, a día de hoy es menester reivindicar y exigir el reconocimiento social y profesional del artista visual a nivel institucional, además de concienciar a la clase política y a la sociedad sobre su vulnerabilidad económica y laboral, sin olvidar el cumplimiento las buenas prácticas profesionales en las artes visuales. De acuerdo con *The Artists Information Company* (2014: 2), hay que definir y adoptar medidas para las buenas prácticas en las artes visuales, con el fin de salvaguardar y fortalecer la simbiótica relación que los artistas tienen con las instituciones públicas y las comunidades a las que sirven colectivamente.

• El principio “*Arm’s Length*”

Chávez Aguayo (2011:9) define el principio “*Arm’s Length*” como un modelo de gestión que busca apartar la injerencia, influencia e intereses de la clase política y las élites de la dirección del sector cultural, sin que este deje de ser financiado por el gobierno. Dicho modelo de gestión se estructura en torno a un consejo de las artes, que podría definirse como una agencia creada por el gobierno conformada exclusivamente por profesionales vinculados al sector de la cultura y las artes, los cuáles se encargan de dirigir, programar y gestionar políticas y equipamientos culturales, tal y como ocurre en países como Reino Unido, Australia o Canadá. Más allá de las artes visuales y la cultura, Chartrand y McCaughey (1989:1) señalan que en algunos países el principio “*Arm’s Length*” también se aplica en otras áreas vinculadas a ámbitos judiciales, económicos o políticos, siendo un modelo de política pública estándar basada en la división de poderes entre agencias autónomas del gobierno.

En relación a las líneas teóricas vinculadas al principio “*Arm’s Length*”, entendido como un modelo de política cultural alternativa al establecido en Mallorca, es importante resaltar la visión de los consejos de las artes a nivel subnacional. Entendiendo el concepto “nivel subnacional” como aquel aplicable a comunidades autónomas, provincias o estados, este modelo de “*Arm’s Length*” a menor escala ha sido ya establecido con relativo éxito en diferentes regiones del globo tales como Escocia, Jalisco (México) o Cataluña. De esta última, es importante destacar el CoNCA (*Consell Nacional de la Cultura i les Arts*), un modelo de consejo de las artes subnacional establecido en Cataluña en 2008, siendo el primero y único que opera en el sur de Europa hasta la fecha.

6. INTRODUCCIÓN AL SECTOR DE LAS ARTES VISUALES EN MALLORCA

Dentro del contexto cultural de Mallorca podemos encontrar diversos focos de considerable producción y difusión de las artes visuales. De hecho, se podría decir que en los últimos años muchos municipios de la isla, en mayor o menor grado, han apostado por desarrollar y promover su propia escena artística local, fomentada a raíz de una mayor inversión y apoyo a iniciativas culturales por parte de los ayuntamientos en colaboración con organizaciones culturales y entidades privadas. No hay que obviar que el turismo cultural en Mallorca es un factor de peso en el surgimiento de esta tendencia, ya que la asistencia de turistas, ya sean nacionales o extranjeros, supone un recurso que contribuye a promocionar el valor cultural y turístico del municipio, así como un medio de subsistencia para muchos negocios y empresas locales.

Desde una perspectiva general, se podría afirmar que el turismo ha dejado una profunda huella en el desarrollo cultural y económico de Mallorca. Desde el “boom” turístico que experimentaron las Baleares en los años sesenta, la elevada y constante afluencia de turistas que visitan las playas ha transformado la imagen y dinámicas de vida de los municipios, derivándose de un modo complementario, tal y como señala Arrom Munar (2010 :37), un tipo de turismo específico más interesado en la cultura, el patrimonio y la historia de las islas. De acuerdo con la coordinadora de la galería de arte CCA Andratx Jackie Herbst, entrevistada para esta investigación, *“la afluencia cada vez mayor de turistas a Mallorca, y dejando de lado los aspectos ecológicos, sociales o políticos, supone para cualquier negocio, incluido el del arte un estímulo para posicionar Mallorca como un referente internacional del arte contemporáneo y la cultura”*. Todo ello ha propiciado una mayor preocupación desde las instituciones públicas por la conservación del patrimonio autóctono en pos de este tipo de turismo, así como una mayor relevancia a la realización y promoción de eventos culturales, abarcando desde el folklore y la artesanía tradicionales hasta las manifestaciones más contemporáneas de la escena cultural local, incluyendo por ende las artes visuales. Un ejemplo que refleja esta tendencia lo podemos encontrar en la recuperación y reconversión de antiguos edificios patrimoniales en centros culturales enfocados al arte contemporáneo, como serían los casos del palacio Casal Solleric de Palma, del convento Claustre de Sant Domingo de Inca o de la casa señorial de Can Gelabert de la Portella de Binissalem, entre otros muchos.

Siguiendo esta línea, es un hecho habitual que cada vez más municipios realizan eventos vinculados a las artes visuales y la cultura, destacando por su creciente popularidad y alta participación los festivales de arte. Dichos festivales se desarrollan como un evento artístico similar a una feria de arte a nivel de calle, en la cual los centros culturales y galerías de arte del municipio inauguran simultáneamente diversas exposiciones programadas, generalmente de artistas mallorquines, que suelen ir acompañadas de proyecciones de video-arte, *performances*, instalaciones, proyectos de arte urbano, conciertos, eventos gastronómicos o funciones teatrales, entre otros. Partiendo de una colaboración previa entre los ayuntamientos y organizaciones culturales públicas y privadas, los festivales de arte suelen atraer en cada edición a un gran número de visitantes a la localidad que lo celebra. Todo ello supone un atractivo recurso para los ayuntamientos para proyectar la imagen cultural de la localidad de cara al turismo y a otros municipios, contribuyendo a la vez a promocionar las galerías de arte locales así como a difundir la obra de los artistas mallorquines. En el panorama de Mallorca, podemos encontrar una amplia variedad de festivales de arte que han celebrado diversas ediciones a lo largo de los años, destacando entre ellos la popular *Nit de l'Art* de Palma, el festival *INCART* de Inca, el *Alart* de Alaró o el *Artdemossa* de Valldemossa, entre otros muchos.

La escena artística de Palma

Capital de Mallorca y de las Baleares, Palma es la ciudad con mayor número de habitantes de las islas, así como sede de la administración insular y autonómica. Estas características la convierten en el más importante foco de creación y difusión de las artes visuales en Mallorca y las Baleares. La ciudad cuenta con un elevado número de centros culturales, fundaciones y museos, tanto públicos como privados, destinados a las artes que atraen a gran cantidad de visitantes y turistas, destacando entre ellos Es Baluard, la Fundació Pilar i Joan Miró, el Casal Solleric, el CAC Ses Voltes, o el Casal Balaguer. De hecho, estos tres últimos centros son dirigidos a través de la *Fundació Palma Espai d'Art*, una fundación cultural pública que gestiona a través de un patronato los programas expositivos y las actividades culturales de estos espacios.

A nivel institucional, Palma también es la sede del Institut de la Llengua i la Cultura de les Illes Balears (ILLENC), anteriormente conocido como el Institut d'Estudis Balearics (IEB), un organismo vinculado al Govern de les Illes Balears dedicado al fomento de la

lengua y la cultura de Baleares. En los últimos años, el ILLENC ha realizado una mayor apuesta por apoyar y promocionar la escena artística de Baleares, otorgando ayudas a la producción y movilidad a artistas locales, así como organizar talleres, cursos y jornadas de visionados de portfolios de artistas con reconocidos comisarios y críticos de arte. A pesar de no disponer de una Facultad de Bellas Artes, la ciudad cuenta como principal centro formativo en artes y demás disciplinas creativas la Escola d'Art i Superior de Disseny. Cabe destacar también que Palma cuenta con una importante concentración de galerías de arte, estando algunas de ellas unidas en una asociación profesional de galeristas llamada *Art Palma Contemporani*.

Las galerías de arte en Mallorca

Dada la variedad y número de galerías de arte existentes en Mallorca, en este estudio se han clasificado las galerías en seis categorías dependiendo del tipo de artistas que representan, la trayectoria del espacio, el *target* de coleccionista que buscan, el espacio donde se ubican o el perfil e intereses del galerista que las dirige. Dichas categorías son:

- **Galerías de arte posicionadas:** Son galerías con un largo recorrido, reconocimiento e influencia en el panorama artístico tanto dentro como fuera de Mallorca, destacando principalmente el Pelaires C.C.C. y la galería Horrach Moyà. Dirigidas por familias de galeristas mallorquines desde hace décadas, sus principales espacios expositivos suelen ubicarse en antiguas casas señoriales restauradas del casco antiguo de Palma, albergando exposiciones de artistas nacionales e internacionales de gran fama y reconocida trayectoria profesional, como ejemplifican las recientes exposiciones de artistas de la talla de Marina Abramovic, Lawrence Weiner o Roland Fischer, entre otros.
- **Galerías de arte establecidas:** A diferencia de las posicionadas, estas galerías tienen una trayectoria más reciente, recursos económicos más limitados y menor renombre fuera de la isla. También representan y venden obra de artistas emergentes y establecidos con una trayectoria y renombre más discretos, abarcando más hacia el ámbito artístico local y nacional. Cabe destacar dentro de esta categoría las galerías Xavier Fiol, Altair, Pep Llabrés o Maior, entre otras.

- **Galerías de arte emergente:** De iguales características a las galerías de arte establecidas, aunque con una mayor actividad expositiva y repercusión mediática en el ámbito local, estas galerías suelen tener un enfoque exclusivo hacia el arte contemporáneo más emergente, representando y exponiendo, por norma general, a artistas emergentes mallorquines y de la península, aunque también muestran obra de artistas internacionales. En esta clasificación destacan principalmente las galerías Fran Reus, L21, Addaya Centre d'Art Contemporani, ABA Art Lab o La Caja Blanca.
- **Galerías de arte dirigidas por galeristas extranjeros:** De características similares a las galerías posicionadas en lo que se refiere a recursos económicos y presencia, estas galerías de creación reciente están dirigidas por galeristas extranjeros afincados en la isla y suelen representar mayoritariamente a artistas internacionales. Normalmente estos espacios suelen funcionar como sedes de importantes galerías de arte de países del norte de Europa, como es el caso del CCA Andratx con la Asbaek Gallery de Copenhague, o la galería Kewenig de Palma con su sede principal en Berlín. También es importante destacar en esta categoría a la Gerhardt Braun Gallery y la Lundgren Gallery.
- **Galerías de venta:** Las galerías de venta se dedican a vender sin exclusividad las obras de uno o varios artistas, sin trabajar en la promoción de los mismos y percibiendo ingresos de la comisión de venta de alguna obra (El Prisma del Arte, 2016). Este tipo de galerías se pueden encontrar con relativa facilidad en Palma y el resto de Mallorca, ya que su principal *target*, u objetivo, de venta suelen ser los turistas extranjeros. No obstante, su casi nula presencia y actividad en la escena artística local, la poca dedicación a la promoción exterior de las obras y los artistas que exhiben y su carácter exclusivamente comercial, hacen que las galerías de venta no sean consideradas como galerías de arte formales y que resulten poco atractivas para gran parte de artistas, comisarios, críticos y galeristas como espacios expositivos. Ejemplos de estas galerías en el contexto de Palma serían Galería K, Maneu Galeria d'Art, Galería de arte Jaime III o Galería Frank Krugger, entre otras. Como apunte personal, si en el nombre de una galería se incluye el término "galería de arte", es muy probable que se trate, con casi total seguridad, de una galería de venta.

- **Galerías y espacios *underground*:** El término *underground* suele definir en el contexto cultural de Mallorca, y más concretamente en el de Palma, a aquella escena artística más alternativa y fuera de los principales circuitos comerciales del arte. Esta escena suele estar conformada por pequeños espacios expositivos activos y abiertos a una gran variedad de propuestas expositivas, mostrando sin exclusividad la obra de artistas jóvenes que, por norma general, no suelen estar representados por galerías de arte. En ocasiones, estos espacios *underground* son iniciativas dirigidas también por artistas y colectivos locales, como podrían ser el caso de TACA, Trastero 109 o Casa Planas.

A excepción de las galerías de venta y los espacios *underground*, muchas de las galerías de las categorías restantes suelen contar con una variada plantilla de artistas a los que el galerista en cuestión representa de un modo exclusivo, promocionando, mostrando y vendiendo sus obras fuera de la isla, ya sea en galerías o ferias de arte nacionales e internacionales. Por ejemplo, la última edición de ARCO 2017 en Madrid contó con la presencia de cuatro galerías mallorquinas ubicadas en Palma: Pelaires C.C.C., Horrach Moyà, L21 y Kewenig. En el caso de la galería Pelaires, es importante recalcar, tal y como menciona Quevedo (2017), que es una de las únicas tres galerías españolas que ha participado en todas las ediciones de ARCO desde su creación en 1982.

7. LA PRECARIZACIÓN DEL SECTOR DE LAS ARTES LOCAL

Si bien es cierto que en el panorama cultural de Mallorca se puede distinguir un sector de las artes visuales con un considerable potencial de desarrollo, no hay que obviar la existencia de diversos factores que a día de hoy obstaculizan su crecimiento y expansión de cara al futuro. Dichos factores los podemos encontrar en diversas circunstancias, tanto internas como externas al sector, que en su conjunto afectan tanto a la escena artística local como a la variedad de profesionales que integran al sector.

Uno de los primeros factores que podrían venir en mente como causante lógico de la precariedad del sector de las artes visuales de Mallorca, es el actual contexto de crisis económica y política que lleva arrastrando el país desde el año 2008. Los efectos de la

crisis en España ha alcanzado y desestructurado, en mayor o menor grado, a todas las comunidades autónomas y sus respectivas provincias, así como a la totalidad de áreas y sectores profesionales, incluyendo entre ellas al área de cultura. Desde una perspectiva general, las consecuencias y efectos de la crisis se han notado en el sector cultural, y por ende en el de las artes visuales, a través de recortes presupuestarios, disminución de subvenciones y ayudas a la creación, subida de tasas e impuestos como el IVA cultural (del 8% de 2012 al 21% actual), el cierre y gestión insuficiente de equipamientos culturales o la suspensión de proyectos, iniciativas y demás políticas culturales, entre otras consecuencias.

Todos estos factores, como consecuencia de la crisis, generan un impacto altamente negativo y dañino para el desarrollo del sector cultural y de las artes, afectando tanto a las políticas, recursos e infraestructuras públicas de las que dispone como al conjunto de profesionales que lo integran como sector. En el caso concreto de Mallorca, esta situación de recortes presupuestarios se ha traducido en la suspensión de políticas, ayudas e iniciativas destinadas a favorecer la obra y trayectoria de artistas locales, como puede ser el caso de la reciente cancelación del programa de promoción de artistas emergentes mallorquines *Noves Presències*¹, o en el cierre o mala gestión de infraestructuras y equipamientos culturales, como el Casal Solleric o el CAC Ses Voltes.

Siguiendo esta línea, podemos ver que los recortes suponen una limitación de cara a los recursos y medios, tanto económicos como humanos, necesarios para la correcta dirección de políticas y equipamientos culturales en el ámbito público. En ocasiones, esta complicada situación puede generar la aparición de malas prácticas profesionales en las artes visuales. Ya sea tanto en la esfera pública como privada, las malas prácticas son aquellas en las que no se respetan los derechos laborales y jurídicos de los artistas visuales, y que, por ende, perjudican a su condición económica y profesional. Situaciones comunes en las malas prácticas pueden ser, como describe Brun (2008 :9), la negación del derecho del artista a unos honorarios por su trabajo o los servicios realizados, la censura, manipulación y retiro de obras de una exposición sin el consentimiento previo del autor, o la remuneración en visibilidad y promoción al artista bajo el pretexto de que se le está haciendo un favor especial, entre otras. En ocasiones, la vulnerable situación profesional de los artistas, en especial aquellos más jóvenes, es

¹ *Noves Presències* era un programa expositivo de promoción de artistas emergentes de Mallorca dirigido por el Consell de Mallorca en colaboración con cuatro galerías de arte de la isla.

la que retroalimenta este contexto establecido de malas prácticas, tal y como explica la artista mallorquina Marta Pujades en una entrevista realizada por Albís y Rubí (2015 :65): “Lo que ocurre es que nuestro margen de movilidad (el de los artistas) es muy reducido y tenemos esta cosa de que si tu no aceptas sus condiciones otro artista las aceptará”. Ya sea tanto en el contexto de Mallorca como en el nacional, las malas prácticas siguen, a día de hoy, bastante arraigadas en nuestra sociedad como consecuencia de la falta de información generalizada sobre los derechos laborales de los artistas. Todo ello supone una lacra altamente dañina para los artistas visuales y para el futuro desarrollo del sector de las artes local.

Los recortes, las malas prácticas y las gestiones deficientes, sumado a la poca prioridad que la cultura tiene en las agendas políticas, han conducido a que numerosas asociaciones de profesionales de las artes hayan alzado su voz para reivindicar unas mejoras dignas para el sector. En el contexto de Mallorca, la *Associació d'Artistes Visuals de les Illes Balears* (AAVIB) ha desarrollado en los últimos años una labor destacable, aunque poco efectiva a efectos prácticos debido al bajo interés que los políticos dedican a sus demandas, en la reivindicación de las buenas prácticas en las artes, así como exigir una gestión más eficiente de las políticas culturales desde las instituciones públicas. Como consecuencia, estas reivindicaciones han generado numerosos conflictos y polémicas entre las asociaciones de artistas y los dirigentes políticos del área de cultura a diferentes niveles, ya sea desde la Regidoria de Cultura de Palma hasta la Conselleria de Cultura, Participació i Esports del Govern de les Illes Balears. Cabe mencionar que esta situación de conflicto se agrava cada vez que hay un cambio de legislatura, generando una situación de inestabilidad perpetua que afecta profundamente al sector de las artes debido a su dependencia institucional.

De hecho, es habitual que cada vez que un nuevo partido político asume la dirección del área de cultura, este tienda a desmantelar las políticas culturales llevadas por el anterior partido, haciendo, por ejemplo, reajustes en las partidas presupuestarias o cancelando programas e iniciativas destinadas a las artes. Esta situación también puede influir negativamente en la dirección de equipamientos culturales tales como museos y centros culturales, como fue el caso del polémico despido improcedente del comisario Fernando Gómez de la Cuesta como director gerente de la *Fundació Palma Espai d'Art* en octubre de 2016, siendo apartado de su cargo a los 55 días desde su nombramiento, obtenido mediante un concurso de méritos, por el regidor de cultura del Ajuntament de Palma

Llorenç Carrió, sin el consentimiento previo del patronato de la fundación y con la justificación de que no seguía los procesos administrativos estipulados por ley y en los estatutos, así como por su aparente incompatibilidad con la dinámica de los proyectos del centro (Urbieta, 2016 :3). Otro caso polémico fue el de las contrataciones irregulares a dedo en el museo de Es Baluard de dos colaboradores externos en régimen de autónomos, los cuáles dirigen el programa interno del museo desde el año 2014 tras quedar vacante la plaza de director de programación (Espinosa, 2016).

En resumen, se puede visualizar una cadena de factores interconectados que generan la precarización del sector de las artes visuales en Mallorca. De este modo, podemos ver que el contexto de crisis económica en España provoca la aplicación de recortes presupuestarios destinados al área de cultura, lo cuál lleva a que los organismos públicos en materia de cultura de las comunidades autónomas, como Baleares, tengan sus recursos económicos y humanos reducidos. No hay que obviar tampoco los ciclos de las legislaturas, siendo un hecho habitual que el nuevo partido político que le toque gobernar suspenda o altere las partidas presupuestarias y las políticas destinadas a las artes dirigidas por el partido anterior. Como consecuencia, dichos ciclos generan un contexto de inquietud e inestabilidad política que puede conducir finalmente a la aplicación de las malas prácticas en las artes y en la gestión deficiente de equipamientos culturales. Si a estas problemáticas le sumamos la precariedad laboral de los artistas, el bajo consumo general de arte por parte de la población mallorquina y la dificultad de los artistas para obtener ayudas económicas y ser representados por galerías con el fin de prosperar fuera de la isla, nos encontramos ante un panorama desolador de cara al futuro del sector de las artes visuales de Mallorca, sobretudo para aquellos artistas que componen la escena artística más joven y emergente.

8. MODELO ACTUAL DE GESTIÓN DESDE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

Teniendo en consideración los distintos factores mencionados que precarizan al sector de las artes visuales de Mallorca, se puede visualizar que el actual modelo de gestión en materia de cultura desde las instituciones públicas es ineficaz y obsoleto. Dicha afirmación puede quedar respaldada, e incluso justificada, ante la circunstancia real de que a lo largo de las últimas legislaturas, los partidos políticos, sin distinción de ideario o programa electoral, no han conseguido lidiar de un modo satisfactorio con las demandas

y necesidades que exigen los profesionales de las artes de cara a su sector, ya sea desde la aplicación de las buenas prácticas hasta la gestión eficiente de equipamientos y políticas culturales. De acuerdo con Moragues (2017), el incumplimiento y falta de compromiso por parte de los partidos de cara a las exigencias del sector cultural y la ciudadanía hacen que sea imposible seguir confiando la cultura a aquellos que no tienen una clara voluntad de servicio, y que ocupan un cargo para el cual no parecen preparados.

Dejando a un lado la atmosfera de conflicto entre dirigentes políticos y profesionales del sector artístico, es necesario hacer una revisión en profundidad sobre el actual modelo de gestión que se aplica desde el ámbito público de cara a las políticas y equipamientos culturales destinados a las artes visuales en Mallorca y Baleares. Antes de profundizar más, cabe identificar primero cuáles son las instituciones y departamentos públicos encargados de dirigir el área de cultura en el contexto de Mallorca y Baleares, así como sus respectivos organismos o programas destinados específicamente a las artes visuales y a la dirección de equipamientos culturales asignados, los cuáles quedan clasificados en la siguiente tabla:

Tabla 1: Escala territorial de los departamentos de cultura en Mallorca y Baleares

Contexto territorial	Departamento / área	Organismo / programa	Equipamiento cultural
Autonómico (Baleares)	Conselleria de Cultura, Participació i Esports, Govern de les Illes Balears	Institut de la Llengua i la Cultura de les Illes Balears (ILLENC)	Ninguno específico
Insular (Mallorca)	Departament de Cultura, Patrimoni i Esports, Consell de Mallorca	Actualmente en desarrollo, a través del Catàleg d'Activitats Culturals del Consell Insular	Centre Cultural de la Misericòrdia y Museu Krekovic (Palma)
Municipal (Palma)	Regidoria de Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística, Ajuntament de Palma	Fundació Palma Espai d'Art y Fundació Pilar i Joan Miró	Casal Solleric, CAC Ses Voltes, Casal Balaguer y Fundació Pilar i Joan Miró (Palma)

Fuente: Elaboración propia

Al contemplar esta tabla, podemos ver una jerarquía entre los departamentos y áreas basándonos en el contexto o nivel territorial en el que operan, desde el más concreto que sería el nivel municipal de Palma hasta el más general como el ámbito autonómico de Baleares, el cual estaría a la vez por debajo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España. Partiendo de esta escala, observamos que la administración pública de la cultura conlleva la creación de departamentos especializados de mayor a menor escala territorial, incluyendo ministerios, consejerías, regidurías, concejalías, etc. Todos estos departamentos siguen unas rígidas estructuras internas y organizativas que están establecidas por ley, funcionando como extensiones gubernamentales encargadas, aunque también pueden tener asignadas otras competencias transversales en varios campos, como ejemplifica la regiduría de cultura de Palma al encargarse adicionalmente de las áreas de patrimonio, memoria histórica y política lingüística. Esta transversalidad de competencias lleva a los departamentos a crear organismos especializados como institutos o fundaciones, como podrían ser el caso del ILLENC o de la Fundació Palma Espai d'Art, los cuales se encargan de dirigir y gestionar las políticas culturales de cara a las necesidades del contexto territorial en el que operan, así como de administrar los equipamientos culturales públicos que tienen asignados a su cargo. No obstante, según Jackie Herbst, coordinadora y manager del programa de arte del Centro de Creación y Arte Andratx (CCA) entrevistada para esta investigación, *“Lamentablemente las aportaciones a la cultura, y con la excusa de la crisis, se han reducido por parte de las instituciones públicas. Sí, el Govern de les Illes Balears y el Consell de Mallorca siguen desarrollando iniciativas culturales, y menos mal que lo hacen, pero centradas en una posición muy regionalista y en cierto modo con un nivel de calidad bajo. La tendencia actual es bastante descorazonadora”*.

Ya sea tanto a nivel municipal como autonómico y nacional, es necesario resaltar que las instituciones y organismos públicos vinculados al área de cultura suelen seguir un modelo de organización administrativa bastante tradicional, la cual se identifica por tener una rígida estructura interna altamente jerarquizada y dividida en departamentos verticales, haciendo que tengan un margen de maniobra muy limitado por reglas establecidas que no se pueden transgredir (Baltà Portolés y Pascual Ruiz SD:31). Adicionalmente, la dirección de un organismo o institución pública en cultura puede estar muy determinada por el partido político que dirija el departamento durante una legislatura, pudiendo influir, por ejemplo, en la dirección de políticas y equipamientos culturales, o en la asignación de ciertos cargos administrativos de los departamentos a

miembros del partido, sin considerar seriamente si su formación académica y profesional es la adecuada para asumir tal responsabilidad. A esta situación, hay que sumar la anteriormente mencionada tendencia de los partidos políticos de alterar las partidas presupuestarias y los programas e iniciativas culturales establecidas por el anterior partido durante su legislatura. Refiriendo otra vez a Fernando Gómez de la Cuesta en las entrevistas de Albis y Rubí (2015 :124 - 125), podemos ver la inquietud que esta situación genera en el sector de las artes: *“Nuestro sector tiene una dependencia institucional. La realidad es que los fondos en un porcentaje muy grande nos proceden de ahí, y el interlocutor se acaba cada cuatro años. [...] Posiblemente volverán a cerrar todos los proyectos o volverán a cambiar de personas”*.

Siguiendo con los cambios de legislatura en Mallorca, es importante reiterar que los distintos idearios que definen a los partidos políticos, así como sus programas electorales, no son sinónimo de garantía en el cumplimiento de las demandas que llevan años exigiendo desde el sector de las artes visuales. Un hecho que ejemplifica esta situación, fue la victoria en las últimas elecciones municipales de Palma de 2015 de una coalición de partidos de izquierda locales, incluyendo al PSOE, Més y Som Palma. Después de una legislatura de cuatro años del Partido Popular marcada por el conservadurismo y la catalanofobia, la subida al poder de una coalición política de izquierdas en el ayuntamiento ofrecía una perspectiva esperanzadora para el sector cultural y artístico de Palma. Esta situación generó que se pusieran muchas expectativas en la nueva legislatura, esperando desde el sector un cambio de funcionamiento de las políticas culturales de acuerdo con unos principios más democráticos y colectivizadores (Ros, 2016).

Contra todo pronóstico y hasta la fecha, la dirección de la coalición de izquierdas en el área de cultura y artes visuales de Palma está siendo muy deficiente y problemática con una notable falta de compromiso y rigor hacia las demandas del sector de las artes local. Según Jackie Herbst, coordinadora y manager del programa de arte del CCA Andratx, *“Es evidente que existe una total falta de entendimiento entre los profesionales y el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Palma. Es lamentable la imagen que está dando el equipo de cultura y leer cada día la sección de cultura del periódico parece una telenovela. [...] el talento artístico en Palma se está echando a perder. Se ha perdido mucho tiempo, y no parece que se vaya a resolver pronto”*. Siguiendo esta línea, y de acuerdo con el último comunicado de la AAVIB y otras asociaciones profesionales,

publicado el 6 de mayo de 2017, la legislatura de la colación en materia de cultura ha estado marcada por la reiterada ineficacia en el impulso de la cultura ciudadana, de la reincidencia continúa en las malas prácticas profesionales en las artes visuales, aún habiéndose comprometido públicamente a combatirlas, o en la cuestionable gestión de las fundaciones Pilar i Joan Miró y Palma Espai d'Art, entre otras muchas recogidas en el comunicado. La impotencia y malestar que genera este desalentador panorama en el porvenir del sector queda patente en las palabras de la periodista y gestora cultural Cristina Ros (2016), *“Vuelvo a reiterar la necesidad de dotar de presupuestos suficientes a los museos, bibliotecas y otras infraestructuras culturales, ya que con recursos insuficientes se hacen programaciones deficientes”*. Al margen de las reclamaciones que hagan los profesionales de las artes de Mallorca de cara a las instituciones públicas, es necesario constar que mientras la cultura y las artes visuales no sean una prioridad en las agendas políticas, la gestión de políticas y equipamientos culturales seguirá siendo deficiente.

9. CONDICIONES LABORALES Y ECONÓMICAS DE LOS PROFESIONALES DE LAS ARTES VISUALES

Cuando se habla de los profesionales de las artes visuales, suele venir inmediatamente a la cabeza la figura del artista. No obstante, no hay que ignorar que dentro de esta condición se incluye también a comisarios de arte, galeristas, críticos de arte y gestores culturales. A pesar de la contrastada variedad de perfiles, el conjunto de todas estas profesiones liberales vinculadas al campo de la cultura conforman el sector de las artes visuales.

Teniendo en cuenta los diferentes perfiles que lo componen, se puede afirmar que la situación general de los profesionales del sector de las artes visuales en Mallorca es complicada. Al margen de su trayectoria, recursos o influencia de cara a la escena artística local, la anteriormente mencionada precariedad del sector afecta profundamente a la condición económica y laboral de todos estos profesionales, sobretudo a aquellos más jóvenes. De acuerdo con la entrevista realizada a Jackie Herbst en esta investigación, *“Creo que trabajar en el sector profesional de las artes visuales, englobando a todos los agentes que intervienen (desde artistas a gestores, etc.), supone un verdadero reto. La calidad lamentablemente no es proporcional a las*

oportunidades, y considero este factor clave en la definición del estado actual en Mallorca”.

En el contexto cultural y político de Mallorca, todos los profesionales del sector salen perjudicados ante las consecuencias de la inestable dirección de políticas y programas en fomento de las artes en cada legislatura, de la deficiente gestión equipamientos culturales por parte de los organismos públicos, de los recortes presupuestarios en el área de cultura por parte del Estado, de las malas prácticas profesionales, así como de las polémicas y enfrentamientos con dirigentes políticos, como los ocurridos recientemente entre el regidor de cultura del Ayuntamiento de Palma Llorenç Carrió y el comisario Fernando Gómez de la Cuesta a raíz de su despido improcedente como director gerente de la *Fundació Palma Espai d'Art* después de 55 días de ocupar el cargo.

Ante este complicado panorama, los profesionales de las artes suelen recurrir a las asociaciones profesionales para reivindicar sus derechos laborales y denunciar las malas prácticas. Curiosamente, cada perfil de profesional de las artes tiene su propia asociación, existiendo en el contexto de Baleares la anteriormente mencionada *Associació d'Artistes Visuals de les Illes Balears* (AAVIB), la Asociación Independiente de Galerías de Arte de Baleares (AIGAB), la *Associació de Comissaris i Crítics d'Art de les Illes Balears* (ACCAIB) y la *Associació profesional de Gestors Culturals de les Illes Balears* (GCIB). De entre todas estas asociaciones, se puede decir que la AAVIB es la que ejerce una mayor actividad reivindicativa, presión a las instituciones y repercusión mediática. Más allá de los artistas que como asociación representa, la AAVIB suele contar en sus iniciativas y proyectos con la colaboración adicional de otros profesionales de las artes, en especial comisarios, críticos de arte y gestores culturales, contribuyendo a dar una imagen pública de unidad y cohesión interna en sus reivindicaciones de cara al sector. En lo que respecta a las demás asociaciones, cabe destacar que su actividad respecto de las problemáticas del sector suele ser bastante discreta y aislada, siendo entes demasiado autónomos y con muy pocas ganas de co-aliarse para construir un conjunto en beneficio del sector de las artes (Gómez de la Cuesta, Albís y Rubí, 2015 :110).

Dentro de la variedad de perfiles profesionales en el sector de las artes, esta investigación quiere hacer hincapié en describir y analizar en detalle la condición

económica y laboral del artista visual. Es necesario recalcar que dentro del sector de las artes, la situación de los artistas es la más inestable y vulnerable de todas, ya que dependen de numerosos agentes externos, principalmente galeristas y coleccionistas de arte, para poder vender sus obras y proyectar así su renombre y trayectoria profesional de cara al mercado del arte. Según Waelder (SD:19), *“Pese a ser quienes crean el elemento alrededor del cual gravita todo el mundo del arte, los artistas no ocupan un lugar destacado en las estructuras de poder del arte contemporáneo [...] ello implica a su vez una gran incertidumbre: su carrera puede despegar de forma espectacular o hundirse en pocos años, y por ello debe mantenerse en una actividad constante”*. Siguiendo esta línea, el artista visual Julià Panadès, entrevistado para esta investigación, expone su punto de vista al respecto de esta afirmación *“No se nos valora el trabajo. Pero creo que es culpa de los propios artistas que aceptamos las malas prácticas en muchos casos. Lo de reivindicar nuestra legitimidad en las estructuras de poder estaría bien, pero no tengo muy claro como”*. Ante estas palabras, se podría decir que los artistas visuales viven una evidente situación de impotencia ante su propio sector, incapaces de afrontar la supremacía económica y mediática que legitima el poder de las galerías y los coleccionistas de arte sobre las dinámicas del mercado del arte, ya sea a nivel local como en Mallorca o a escala internacional. Es necesario destacar que el sector de las artes visuales, sin importar su contexto territorial, se estructura en torno al mercado del arte internacional, el cual funciona como un verdadero sistema de finanzas e inversiones en su máxima expresión. Todo este mercado se encuentra bajo el dominio e influencia de galerías de arte de alto nivel, que operan como empresas multinacionales en diferentes países como pueden ser Gagosian, Emanuel Perrotin o David Zwirner, y de coleccionistas de arte multimillonarios que invierten y especulan en la obra de artistas, destacando por ejemplo a la pareja Dasha Zhukova y Roman Abramovich, este último dueño del Chelsea Football Club, al fundador de microsoft Paul Allen, o al actor Leonardo Dicaprio (Artnet, 2016), entre otros. Ante este panorama, poco pueden hacer los artistas para reivindicar su legitimidad sobre un sector de las artes visuales y un mercado subyugado al dominio privado de galeristas y coleccionistas.

Volviendo a la condición laboral y económica del artista visual, la actividad constante mencionada por Waelder en el párrafo anterior (SD:19) supone otro de los principales problemas del artista, ya que se traduce en tiempo que debe pasar en su taller o estudio produciendo obras que deben seguir unos altos estándares de calidad técnica y

conceptual para poder ser expuestas en las galerías de arte y resultar atractivas a ojos de los coleccionistas. Cabe mencionar que las galerías de arte juegan un papel determinante en la trayectoria de un artista, ya que, según el artista Julià Panadès, pueden legitimar el trabajo de un artista frente al público y darle más visibilidad al llevar su obra a ferias de arte, siendo además un valioso enlace con los coleccionistas. Volviendo a la producción de obras, estas suponen un elevado coste económico para los artistas, ya que implica cubrir la compra de materiales de bellas artes y el alquiler, o compra, de un espacio donde trabajar, sin contar, claro está, con los gastos destinados a la propia subsistencia diaria del artista. Si el artista es incapaz de asumir estos gastos a partir de las ventas de su propia obra, puede verse obligado a conseguir un empleo secundario para conseguir el capital suficiente con el que financiar su trayectoria artística y su subsistencia personal, recurriendo muchas veces a trabajos secundarios que no están directamente vinculados con el sector de las artes. En el contexto de Mallorca, muchos artistas, sobretodo jóvenes, tienden a acceder a empleos precarios y con alto riesgo de explotación laboral del sector servicios, un sector muy al alza y con una elevada demanda de personal en el contexto turístico de la isla.

En perspectiva, podemos ver que tiempo y recursos económicos son dos conceptos que, en la mayoría de los casos, tienden a estar poco equilibrados en la vida de un artista. Si bien es cierto que existen becas y ayudas de producción para artistas ofertadas por los organismos públicos en materia de cultura, estas suelen ser escasas y de alcance insuficiente en proporción al número de artistas que las suelen solicitar. Las convocatorias para estas ayudas suelen contar con una participación de artistas muy elevada, por lo que tienden a colapsarse con facilidad y a concederse a un reducido número de beneficiarios. Cabe mencionar que al margen de su aporte económico, la demanda de becas suele ser muy elevada debido al estatus que su obtención otorga al currículo del artista, de un modo similar al prestigio que aportan los premios y certámenes de arte. El artista visual mallorquín Julià Panadès afirma que el factor que realmente legitima la trayectoria de un artista son los premios y becas, ya que pueden facilitar que las galeristas lo quieran contratar para dar valor a su propia galería.

Ya sea por una necesidad económica o de estatus, el contexto de elevada demanda, y poca oferta, de becas en Mallorca deja desatendidos a muchos artistas en la actualidad, sobretodo jóvenes. En el aspecto económico, la falta de ayudas conduce a que muchos artistas deban encararse ante el complicado panorama de tener que subsistir con otro

empleo, o con la ayuda económica de familiares, ya que de otro modo supondría el fin de su carrera como profesionales. Ante esta complicada situación, la acción de los poderes públicos es necesaria y urgente para que los artistas puedan disfrutar de las condiciones necesarias para el desarrollo y la plena expresión de su talento, así como mejorar su calidad de vida (CoNCA, 2014:8).

10. INICIATIVAS Y POLÍTICAS CULTURALES DE CARA AL SECTOR, PROPUESTAS DE MEJORA

Desde una perspectiva general, y teniendo en cuenta todos los contenidos mencionados hasta el momento en la investigación, podemos ver que la situación económica y laboral del sector y los profesionales de las artes visuales es bastante precaria y vulnerable en el contexto cultural de Mallorca. Ante este panorama, las instituciones públicas locales en materia de cultura deberían ser las responsables de anular, o por lo menos reducir, las distintas problemáticas y circunstancias que precarizan al sector, así como de elaborar y dirigir políticas culturales en beneficio de los profesionales de las artes. No obstante, la realidad es muy distinta, y el papel de las instituciones públicas en este aspecto pasa a ser bastante testimonial y desinteresado. Como menciona el artista visual Julià Panadès en la entrevista realizada para esta investigación, *“falta mucha profesionalidad y se incurre en malas prácticas constantemente, lo que hace que sirva de poco lo que se hace (desde las instituciones)”*.

Partiendo del actual modelo de gestión pública implantado en materia de cultura y artes visuales en Mallorca, uno puede llegar a la conclusión de que es necesario impulsar una corriente de cambio en la dirección de las políticas culturales y en las estructuras internas de los departamentos y organismos encargados de esta área. Pero antes de proponer cualquier cambio, sería necesario plantearse primero la siguiente pregunta: ¿En qué aspectos deberían trabajar los organismos y departamentos de cultura para combatir la precariedad del sector de las artes visuales en Mallorca?

A modo de respuesta, esta investigación presenta a continuación una lista con las diferentes propuestas de mejora, o líneas de actuación, extraídas del *Comunicat de les Associacions Professionals sobre la gestió municipal de la Cultura a Palma* (AAVIB, 2017). Dichas propuestas están vinculadas a las distintas problemáticas que precarizan

al sector de las artes visuales en Mallorca, y que necesitan urgentemente la intervención de los poderes públicos:

- La aplicación de un modelo de gestión pública de la cultura con una mayor participación ciudadana, equidad, transparencia y buenas prácticas profesionales.
- La supresión de la influencia de los partidos políticos en los concursos públicos para los cargos en la dirección de organismos y equipamientos culturales, sin nombramientos a dedo.
- El cumplimiento de los códigos establecidos de buenas prácticas profesionales en las artes visuales en todas las instituciones y equipamientos culturales de la isla.
- Erradicar la politización en los miembros de los patronatos que dirigen los organismos y equipamientos públicos destinados a las artes.
- Mayor grado de voluntad de servicio de los dirigentes políticos, así como de compromiso y atención a las reclamaciones del sector de las artes visuales.
- La inclusión de una comisión de miembros de las asociaciones profesionales de las artes visuales que analicen la actual situación de precariedad, y que asesoren a las instituciones públicas del área de cultura en la solución de las problemáticas que afectan al sector en su conjunto.

Fuente: AAVIB (6 de mayo de 2017)

Estas reclamaciones e iniciativas propuestas por la AAVIB en su comunicado, el cual se hizo público el 6 de mayo de 2017, serían un buen punto de partida, y referencia de actuación, para las instituciones públicas en materia de cultura para elaborar nuevas políticas culturales en beneficio del sector de las artes en Mallorca. Su correcta aplicación supondría, de un modo especulativo, una solución factible a las problemáticas que precarizan al sector local hoy en día, así como una notable mejora de las relaciones entre profesionales de las artes y dirigentes políticos. Partiendo de estas

reclamaciones como base, podrían impulsarse en un futuro políticas culturales mucho más ambiciosas y efectivas de cara a las necesidades del sector. Dichas políticas podrían contar, tal y como sugirió la coordinadora y manager del programa de arte del CCA Andratx Jackie Herbst durante la entrevista de esta investigación, con una mayor colaboración simbiótica entre entes de la gestión pública y privada del sector de las artes visuales. De hecho, ya han habido iniciativas de este tipo en Mallorca, como fue el programa expositivo *Noves Presències*, recientemente cancelado por el Consell de Mallorca, en el que cuatro galerías de arte de Mallorca realizaban una exposición colectiva durante el evento de la *Nit de l'Art* de Palma, en la que cada una mostraba las obras de un artista emergente local, las cuáles eran compradas posteriormente por el Departament de Cultura del Consell. Desde mi experiencia personal como artista, y de un modo anecdótico, en la edición del presente año de *Noves Presències* fui seleccionado por la galería CCA Andratx para mostrar mi obra en la exposición colectiva, pero justo después de que la galería realizase la inscripción, el programa fue cancelado por el Consell alegando que no disponían de fondos suficientes para adquirir las obras de los artistas seleccionados.

Volviendo a las reclamaciones de la AAVIB, cabe resaltar que estas medidas dejan un poco de lado la problemática vinculada a la condición económica y laboral del artista visual, mencionando únicamente el cumplimiento de las buenas prácticas profesionales en las artes visuales. Otra iniciativa que se podría aplicar podría ser el establecimiento oficial y definitivo de una remuneración económica, u honorarios, para los artistas visuales cada vez que exponen, ya sea en espacios de arte privados o públicos. Dicha remuneración sería, como mínimo, de un 15% del coste total de la exposición o actividad en la que participa, tal y como estipula el artículo 8 del *Manual de buenas prácticas profesionales en las artes visuales* (UAAV y Brun, 2008 :15). La aplicación y salvaguarda del pago de unos honorarios por parte de las instituciones y organismos locales, públicos y privados, supondría un gran avance en la mejora de la condición laboral de los artistas visuales de Mallorca, así como un referente en la aplicación de esta iniciativa en el panorama cultural español. También contribuiría a combatir la situación de precariedad económica en la que viven muchos artistas mallorquines actualmente, además de ser una forma por parte de las instituciones de valorar y respetar la labor profesional que los artistas realizan de cara al bienestar de la sociedad. A pesar de que esta medida pueda parecer difícil de establecer en el contexto político y económico de Mallorca, y por ende de España, no hay que olvidar que actualmente

existen países donde estos honorarios se aplican de manera oficial, estando estipulados por ley, como son los casos de Canadá, Noruega, Suecia y Polonia (a-n The Artists Information Company, 2014 :5).

En lo referente a la problemática relacionada con los ciclos de las legislaturas y la influencia de los partidos políticos en el área de cultura, sería necesario plantear un nuevo modelo de administración que permita mantener la perpetuidad en la dirección y de las políticas y equipamientos destinados a las artes visuales en Mallorca. Como se ha mencionado anteriormente, uno de los factores que contribuyen en mayor grado a la precarización del sector de las artes local reside en la inestabilidad interna que los cambios de legislatura generan en los departamentos y organismos públicos de cultura. Dicha inestabilidad viene dada cada vez que un nuevo partido político gana las elecciones municipales o autonómicas, cambiando su estructura interna y nombrando nuevos cargos en la dirección de los departamentos y equipamientos del área de cultura. Esta situación implica también la realización de un nuevo programa de políticas enfocadas a las artes visuales, causando un reajuste en las partidas presupuestarias de fondos públicos destinados a proyectos culturales, así como la probable cancelación de los programas e iniciativas llevadas a cabo por el anterior partido. A raíz de ello, y volviendo a mencionar las reclamaciones de la AAVIB (2017), sería conveniente contar en los departamentos públicos con una comisión de miembros de las asociaciones profesionales de las artes visuales, los cuáles puedan supervisar y asesorar, a través de su experiencia y conocimiento de las necesidades del sector, a los dirigentes políticos en la gestión de la cultura en Mallorca. De un modo más atrevido, podría otorgarse a este comité de profesionales la potestad legal suficiente para elaborar y dirigir las políticas culturales y gestionar las partidas presupuestarias públicas destinadas a las mismas, así como administrar sus correspondientes equipamientos y organismos.

La inclusión de una comisión de profesionales con plenos poderes de gestión en los departamentos del área de cultura de Mallorca puede parecer una iniciativa un poco descabellada a primera vista, pero no hay que obviar que ello generaría una mayor estabilidad, eficiencia y permanencia de las políticas de las artes destinadas a combatir las problemáticas que precarizan al sector de las artes visuales local. De este modo se generaría además una disminución de las responsabilidades de gestión, e influencia, de los partidos políticos en materia de cultura, quedando sus dirigentes relegados a un plano más discreto de financiadores de los proyectos y programas que lleve a cabo el

comité de profesionales. Todo ello puede llevarnos a la siguiente cuestión: ¿Debería cambiar radicalmente el modelo administrativo del área de cultura de Mallorca para la consecución de estas medidas y reclamaciones? ¿Qué otro modelo podría aplicarse?

El principio “*Arm’s Length*” y los consejos de las artes

Recordemos que el principio “*Arm’s Length*” hace referencia a un modelo de política pública que se aplica en el Reino Unido y los países integrantes de la *Commonwealth*, como Canadá, Australia o Sudáfrica. De acuerdo con Hillmann Chartrand y McCaughey (1989 :1), este principio se basa en la separación de poderes entre agencias autónomas del gobierno, vinculadas principalmente a ámbitos judiciales, económicos o políticos. De hecho, la expresión “*Arm’s Length*” se traduce al inglés como “longitud de un brazo”, usándose en el contexto político anglosajón como una referencia física a la distancia mínima que debería delimitar las competencias entre el gobierno y las agencias autónomas (Martinell Sempere SD:16).

En lo referente a la aplicación del principio “*Arm’s Length*” en el campo de la cultura y las artes visuales, dichas agencias autónomas son los “*Art Councils*” o consejos de las artes, los cuáles se estructuran en torno a un comité formado por miembros de asociaciones profesionales de la cultura y las artes que buscan implantar la excelencia y las buenas prácticas profesionales en la sociedad. Los miembros del comité asumen las funciones de gestión que tradicionalmente desempeñaría la administración pública, encargándose por ello de crear, gestionar y aplicar políticas culturales destinadas a una determinada área o territorio, pudiendo abarcar desde un municipio hasta una nación entera, como sería el caso del *Australia Council for the Arts*. En lo que respecta a las funciones del gobierno y sus departamentos bajo este principio, estas quedan reducidas, tal y como describe Martinell Sempere (:16) al papel de “mecenas”, o “*Patron*” en inglés, sin ninguna capacidad de intervenir directamente más allá de apoyar, fomentar y financiar los políticas dirigidas desde los consejos de las artes. En el caso de España, el Estado asume un papel de “arquitecto”, implantado a través de un sistema administrativo tradicional de departamentos verticales que gestionan y financian la cultura a través del Ministerio de Cultura, con tendencia a financiar aquellas iniciativas y proyectos artísticos más enfocados en el bienestar social. Este sistema imita el modelo administrativo de gestión de la cultura que inició Francia en la década de los años 50, aunque de un modo menos intervencionista y pasando por alto el sistema civil de

retribuciones económicas a los artistas a través de las asociaciones profesionales nacionales (Hillmann Chartrand y McCaughey, 1989:3).

La principal ventaja que aporta el principio *“Arm’s Length”* cuando se aplica a un territorio determinado, es la garantía legal de que la gestión pública de las políticas culturales destinadas a las artes visuales recae exclusivamente en manos de los consejos de las artes. Ello facilita que los miembros de los consejos tengan un amplio margen de maniobra para gestionar los programas y equipamientos culturales, sin intromisiones ni influencias de partidos políticos, siendo además un modo de reconocer, por parte de la sociedad y del gobierno, su legitimidad sobre su propio sector.

A modo de comparación entre el principio *“Arm’s Length”* y el modelo administrativo público del área de cultura aplicado en Mallorca y España, esta investigación presenta la siguiente tabla en la que se contrastan diferentes aspectos de los mismos. A modo de referencia, se ha usado la tabla *Models for Supporting the Arts*, elaborada por Hillmann Chartrand y McCaughey, (1989:3), aunque sustituyendo el modelo administrativo de las artes de Francia por el de España.

Tabla 2: Comparación de modelos de administración pública en las artes

Modelo administrativo	Contexto territorial y político	Papel del Estado	Institución	Objetivos
Arm’s Length	Países anglosajones	Mecenas o “Patron”	Consejos de las artes	Excelencia profesional en las artes visuales
Tradicional	Mallorca y España	Arquitecto	Ministerio de Cultura	Bienestar social

Fuente: Hillmann Chartrand y McCaughey, 1989

Teniendo en cuenta estas diferencias en la administración, podemos ahondar de un modo más conciso en las características que definen los modelos administrativos del *“Arm’s Length”* y el tradicional de España. Para ello, y a modo de resumen, la investigación presenta los análisis DAFO de ambos modelos, con el fin de comparar y

valorar cuál de ellos puede resultar más eficaz de cara a las necesidades del sector de las artes visuales en Mallorca.

Tabla 3: Análisis DAFO del modelo “*Arm’s Length*”

Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Prioridad de la excelencia profesional - Poca prioridad del bienestar social 	<ul style="list-style-type: none"> - Elitismo en las artes - Propuestas artísticas de poco agrado al público 	<ul style="list-style-type: none"> - Consejos de las artes - Aplicación de las buenas prácticas profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Despolitización en el sector - Mejora de la condición laboral y económica del artista

Fuente: Hillmann Chartrand y McCaughey, 1989

Tabla 4: Análisis DAFO del modelo tradicional de Mallorca y España

Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Alta politización interna - Modelos de gestión deficientes - Permisividad ante las malas prácticas profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Ciclos políticos (legislaturas) - Rígidas estructuras internas de los departamentos - Despreocupación por la condición laboral y económica del artista 	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia del bienestar social - Construcción de equipamientos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento paulatino de las partidas presupuestarias en cultura

Fuente: Elaboración propia

Comparando ambos modelos administrativos, uno puede llegar a la conclusión de que el modelo “*Arm’s Length*” prevalece sobre el tradicional, destacando la gestión de las políticas y equipamientos culturales en manos de los consejos de las artes y la aplicación de las buenas prácticas profesionales, sin ninguna influencia o intromisión por parte de partidos políticos. En lo referente al modelo tradicional, podemos ver que se sustenta sobre una estructura burocrática rígida, politizada y limitada por la ley. Si bien se preocupa de que las políticas culturales repercutan positivamente en el bienestar

social, este modelo tiende a ignorar las demandas de las asociaciones profesionales del sector de las artes, así como menoscabar en la precaria condición laboral y económica del artista visual favoreciendo las malas prácticas. Todos estos factores conducen a que el modelo tradicional español se vaya quedando cada vez más obsoleto y con menos margen de maniobra para satisfacer a las necesidades que exige el sector de las artes visuales de cara a su desarrollo, ya sea en el contexto concreto de Mallorca o en el nacional. Por otro lado, el modelo “*Arm’s Length*” se presenta como una iniciativa capaz de paliar las problemáticas que precarizan al sector, sobretodo por que otorga legitimidad a los artistas y demás profesionales de la cultura sobre su propio terreno, y despolitiza las instituciones y organismos culturales públicos.

En perspectiva, puede parecer que el modelo “*Arm’s Length*” está ideado para ser aplicado exclusivamente en un contexto cultural y político anglosajón, el cuál difiere totalmente del español. No obstante, no sería descabellado proponer e instaurar consejos de las artes a nivel subnacional (Chávez Aguayo, 2011) en cada municipio y Comunidad Autónoma del país, como podría ser el caso de Palma o las Baleares. De hecho, es un proceso que ya se inició en Cataluña con la creación en 2008 del CoNCA (*Consell Nacional de la Cultura i de les Arts de Catalunya*), aprobado por la Generalitat y considerado como el único consejo de las artes existente al Sur de Europa. A pesar de haber tenido una trayectoria irregular y complicada, el CoNCA ha sentado un precedente que demuestra que los consejos de las artes pueden ser una opción posible y viable, aunque necesiten más respaldo, influencia y solidez institucional.

11. CONCLUSIONES

Desde una perspectiva general, se podría afirmar que en Mallorca hay una gran actividad cultural y un considerable potencial de cara al futuro de su escena artística, abarcando desde la alta calidad en la obra de los artistas emergentes hasta los interesantes proyectos expositivos fruto de la colaboración entre comisarios, gestores culturales, galeristas e instituciones culturales locales, como podrían ser el *Palma Art Brunch*, el proyecto expositivo *Tabula Rasa* o el recientemente cancelado programa *Noves Presències*. A pesar de este mencionado potencial, es necesario recalcar que la insularidad geográfica es un factor que afecta a la escena artística mallorquina, siendo bastante desconocida fuera de los límites de las Islas Baleares, sobre todo de cara a la

península y al extranjero. Como menciona el comisario y gestor cultural Fernando Gómez de la Cuesta en una entrevista realizada por Albís y Rubí (2015:116), *“Lo que es indudable es que la calidad de lo que se hace aquí, y en términos generales, de los artistas que hay aquí, de los comisarios, de las propuestas que al final se llevan a cabo, es mayor que el conocimiento que hay de ellas fuera de las islas”*.

Dejando a un lado la riqueza cultural y el potencial artístico local, podemos ver una preocupante precariedad en su condición económica y laboral, afectando en mayor grado de vulnerabilidad al artista visual. La dependencia general en el pluriempleo, por razones de subsistencia, dificulta mucho que los artistas puedan dedicar tiempo suficiente de trabajo en el taller o estudio produciendo obra. Esta situación repercute negativamente en el desarrollo y promoción del artista como profesional, dificultando la introducción de sus trabajos en los círculos comerciales del mercado del arte, los cuales están predeterminados bajo los criterios de galeristas y coleccionistas de arte. Si a esta situación sumamos el contexto actual de crisis económica en España, la falta de apoyo institucional de los poderes públicos, la escasa relevancia de las iniciativas de las asociaciones profesionales de artistas, la gestión deficiente de políticas y equipamientos culturales, la aplicación de las malas prácticas profesionales en las artes, y el escaso consumo de arte por parte de la sociedad en general, encontramos un panorama realmente desolador para la mejora de la condición económica y laboral del artista visual, ya sea en Mallorca o en otras áreas de la península.

En lo referente a la gestión pública del área de cultura y artes visuales en Mallorca, cabe mencionar que las instituciones y departamentos no cumplen de un modo eficiente con las demandas que exigen los profesionales del sector cultural, las cuáles son vitales a la vez para el desarrollo la escena artística mallorquina así como para el bienestar y la vida cultural de la población. Desgraciadamente, el contexto político e histórico de España, y por ende Mallorca, promueve la permanencia de un modelo de administración pública que es incompatible con la realidad cultural contemporánea global, demostrando que la cultura no es considerada como una prioridad dentro de los programas y agendas de los partidos políticos. No hay que olvidar tampoco que este modelo administrativo tiene una alta permisividad hacia las malas prácticas profesionales en las artes visuales, contribuyendo a la precarización económica y laboral del artista. Así, este complicado contexto deja varias puertas abiertas de cara al futuro del sector en Mallorca, pudiendo llevar a la siguiente cuestión: ¿Es irremediable que la gestión pública de la cultura y las

artes recaiga exclusivamente sobre dirigentes y partidos políticos? ¿Existen alternativas?

Como respuesta a estas cuestiones, existe un modelo de administración pública de la cultura que podría proponerse como una solución a los problemáticas actuales del sector de las artes visuales en Mallorca: los consejos de las artes bajo el principio "*Arm's Length*". Los consejos de las artes son comités formados exclusivamente por profesionales del sector cultural y de las artes, que asumen la función legal de gestionar las políticas y equipamientos culturales con fondos públicos en un territorio determinado, dejando que el gobierno asuma un papel secundario de "mecenas" o financiador, tal y como estipula el principio político del "*Arm's Length*". Las ventajas que otorga este modelo administrativo, el cuál está instaurado por ley en países anglosajones como Reino Unido, Australia o Canadá, se reflejan en una gestión más eficiente a raíz de la experiencia profesional del comité, en el seguimiento estricto de las buenas prácticas profesionales en las artes visuales, así como en la despolitización del área pública de cultura. Todo ello podría suponer una solución factible a los principales factores que precarizan al sector de las artes visuales local, sobretudo a aquellas vinculadas con la condición económica y laboral del artista. Es necesario recalcar que la aplicación de un sistema bajo el principio "*Arm's Length*" en Mallorca no sería ninguna novedad en el panorama cultural español, ya que en el año 2008 se creó el primer consejo de las artes en Cataluña bajo el nombre de CoNCA (*Consell Nacional de la Cultura i de les Arts de Catalunya*), suponiendo un referente a tener en cuenta para la futura creación de un consejo en la isla. Aún queda un largo camino que recorrer para que la gestión pública de las artes y la cultura en Mallorca sea mínimamente efectiva de cara a paliar las necesidades y problemáticas del sector. No obstante, si los dirigentes políticos mallorquines encargados del área de cultura no consideran la precariedad del sector de las artes visuales como una prioridad, es lógico pensar que tal vez ellos no sean las personas más indicadas para gestionar esta área.

BIBLIOGRAFÍA

- AAVIB, 2017, *Comunicat de les associacions professionals sobre la gestió municipal de la cultura en Palma*, Associació d'Artistes Visuals de les Illes Balears, comunicado online publicado el 6 de mayo de 2017.

<<https://aavib.wordpress.com/2017/05/06/comunicat-de-les-associacions-professionals-sobre-la-gestio-municipal-de-la-cultura-en-palma/>>

- Albís, M., Rubí, P., 2015, *Entrevistes sobre les Arts Visuals a Mallorca 2015*, Ciclo de entrevistas a profesionales de las artes visuales en el CAC Ses Voltes entre el 11 de marzo y el 13 de mayo de 2015, Palma de Mallorca (Libro autoeditado).

- The Artists Information Company, 2014, *Paying artists: valuing Art, valuing artists: Securing a Future for Visual Arts in the UK*, AIR Artist Interaction and Representation.

<http://www.payingartists.org.uk/wp-content/uploads/2014/05/Paying-Artists_Securing-a-future-for-visual-arts-in-the-UK_f.pdf>

- Arrom Munar, J., M., 2010, *El turismo cultural en Mallorca: Recursos, productos y potencialidades*, Memoria de investigación, Universitat de les Illes Balears.

<http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/memoriesUIB/archives/Arrom_Mu.dir/Arrom_Munar_Joana_Maria.pdf>

- Baltà i Portolés, J., Pascual i Ruiz, J., *Cultura y ciudad: la gestión de las políticas culturales locales*, UdG · PID_00214726.

- Chartrand, H. H., McCaughey, C., 1989, *The Arm's Length Principle and The Arts: An International Perspective - Past, Present and Future*, American Council for the Arts, N.Y.C., 1989. (ensayo)

<http://www.americansforthearts.org/sites/default/files/ArmsLengthArts_paper.pdf>

- Chávez Aguayo, M. A., 2011, *Los consejos de las artes y el principio de "Arm's Length" en las políticas culturales subnacionales: un estudio comparativo entre Cataluña*

(España), Escocia (Reino Unido) y Jalisco (México), Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona, Facultad de economía y empresa / doctorado en gestión de la cultura y el

patrimonio.

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/34969/2/CHAVEZAGUAYO_TESIS.pdf>

- CoNCA, 2014, *36 propuestas para mejorar la condición profesional en el mundo de la cultura*, Informes CoNCA IC5 (2014). D. legal: B 15796-2014. (Informe)

<http://conca.gencat.cat/web/.content/arxius/publicacions/36_propostes_millora_professional/36PROPUESTAS_castell_Web.pdf>

- Espinosa, P., 2017, *El museo neoliberal del Baluard*, Associació d' Artistes Visuals de les Illes Balears Comissió Executiva de la AAVIB, artículo online publicado el 12 de enero de 2017.

<<https://aavib.wordpress.com/2017/01/12/el-museu-neoliberal-del-baluard/>>

- Madden, C., 2009, *The Independence of Government Arts Funding: A Review*, IFACCA d'Art Report nº9, July 2009.

<[http://media.ifacca.org/files/Dart9independencereport\(1\).pdf](http://media.ifacca.org/files/Dart9independencereport(1).pdf)>

- Manito, F., 2008, *Cultura i estratègia de ciutat, La centralitat del sector cultural a l'agenda local*, Escola d'Administració Pública de Catalunya. ISBN: 978-84-393-7728-3

<http://eapc.gencat.cat/web/.content/home/publicacions/col_leccio_obres_digitals/1._cultura_i_estrategia_de_ciutat/documents/cultura_i_estrategia.pdf>

- Martinell Sempere, A., *La cultura en el ámbito de las políticas culturales nacionales*, UdG·PID_00214725

- Moraga, E, 2017, *Los artistas, ¿Grandes financiadores de la actividad cultural de las administraciones públicas?*, Associació d' Artistes Visuals de les Illes Balears, artículo online publicado el 19 de enero de 2017.

<<https://aavib.wordpress.com/2017/01/19/los-artistas-grandes-financiadores-de-la-actividad-cultural-de-las-administraciones-publicas-eva-moraga/>>

- Moragues, G., 2017, *Inoperancia y mala praxis*, Última Hora Cultura, artículo publicado el domingo 14 de mayo de 2017, p.14.

<<https://aavib.wordpress.com/2017/05/17/inoperancia-y-mala-praxis-per-gudi-moragues/>>

- Parlamento Europeo, 2007, *Informe sobre el estatuto social de los artistas (2006/2249 (INI))*, Comisión de Cultura y Educación, ponente: Claire Gibault. (Documento de sesión)
<<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+REPORT+A6-2007-0199+0+DOC+PDF+V0//ES>>

- Pat, L., 2016, *Galerías de arte: tipos, ventajas y desventajas*, El Prisma del Arte. Artículo online publicado el 16 de febrero de 2016.
<<http://www.elprismadelarte.com/galerias-de-arte-tipos-ventajas-y-desventajas/>>

- Quevedo, A., 2017, *Cuatro galerías mallorquinas participan en ARCO 2017*, El Mundo Baleares Cultura. Artículo online publicado el 22 de febrero de 2017.
<<http://www.elmundo.es/baleares/2017/02/22/58ada78946163fe41b8b45b3.html>>

- UAAV, Brun, L., 2008, *Manual de buenas prácticas profesionales en las artes visuales*, Unión de Asociaciones de Artistas Visuales, ISBN: 978-84-612-5039-4
<https://aavib.files.wordpress.com/2014/05/manual_buenas_practicas.pdf>

- UNESCO, 2014, *Recomendación de la UNESCO relativa a la Condición del Artista, de 1980 - Cuestionario para la elaboración de un informe de síntesis*, CL4078. (Informe de la UNESCO)
<<http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002301/230191S.pdf>>

- Unión de Asociaciones de Artistas Visuales (UAAV), 2012, *Informe sobre la situación de los artistas visuales*, Estatuto del Artista y del Creador: Documentos sectoriales de análisis de la situación y propuestas de mejora, versión del 26 de julio de 2012.
<<https://avvac.wordpress.com/2013/03/21/estatuto-del-artista-2012/>>

- Urbietta, U., 2016, *Crisis en el sector de la cultura: Liderazgo, modernización y transparencia, asignaturas pendientes*, Última Hora Actualidad (pp. 2 - 3), Domingo 4 de diciembre de 2016 (artículo con enlace online).
<<https://aavib.wordpress.com/2016/12/05/exigeixen-canvis-en-el-model-de-gestio-de-les-politiques-cultural-eficacia-i-transparencia-urko-urbietta-uh/>>

- Vilanova, J.C., 2011, *Revisión bibliográfica del tema de estudio de un proyecto de investigación*, Universitat de Girona: Claves de la publicación y la investigación en Radiología.

- Waelder, P., *El sector de las artes plásticas y visuales*, FUOC · PID_00225732