



Uoc

**Memòria
2015-2016**

Universitat Oberta
de Catalunya

**Memòria
2015-2016**

U1

Carta del rector 05

U2

El curs de l'any 07

U3

Formació i model educatiu 12

Qualitat i oferta formativa 14

Estudiants 15

Graduats 20

Docència 22

Acompanyament de l'estudiant 25

Campus 28

Biblioteca 29

Xarxa territorial 31

U4

Recerca, transferència i innovació 33

Governança de l'R+I 37

Instituts i centres de recerca 39

- eLearn Center
- Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

L'Escola de Doctorat 42

El suport a la recerca i la transferència 43

La Biblioteca per a la Recerca 44

05

Compromís social 45

Un model d'universitat global
d'impacte social 46

Comunicació responsable
i accés obert al coneixement 47

07

Les persones 56

Personal de gestió 58

Personal docent 59

09

Resum pressupostari 63

Compte de resultats 65

- Ingressos
- Despeses
- Inversions

06

Impuls del teixit empresarial: UOC Corporate 53

08

Premis i reconeixements 60

10

Consell de Direcció 68



Una voluntat transformadora

Les memòries són per a les institucions el més semblant als retrovisors dels nostres vehicles: elements imprescindibles de seguretat que ens condicionen el disseny i ens faciliten l'orientació, tot recordant-nos el que ja hem superat. Els retrovisors de la UOC ja acumulen un important bagatge. Hem deixat enrere les celebracions del nostre vintè aniversari i, gràcies al Pla estratègic, albirem el proper horitzó.

En aquesta planificació de futur resulta imprescindible diagnosticar amb cura quines són les nostres fortaleses acumulades, quins són els encerts que han embastat la nostra trajectòria. D'aquí ve la importància de fer memòria de les fites rellevants, imprescindibles, per al bon govern institucional. No per a recrear-s'hi, sinó per a trobar-hi inspiració per al nostre demà, per a detectar-hi línies de continuïtat.

Des del seu naixement, la UOC ha tingut una voluntat rupturista, transformadora. La posada en marxa –i la constant actualització– d'un model educatiu per a acostar-se a les necessitats de la gent i a les demandes de la societat n'és la prova principal. La definició de la UOC com una universitat sense distàncies, com la universitat de les oportunitats, capacitada i preparada per a ajudar tota mena d'alumnes a transformar-se personalment i professionalment, n'és la millor descripció.

Josep A. Planell

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya

En aquest darrer període hem continuat ampliant la nostra oferta educativa més enllà de l'àmbit universitari i hem obert, per primera vegada, estudis de formació professional, i evidenciem així que, per a nosaltres, el que és rellevant és educar i formar. Educar i formar amb voluntat d'incidir socialment, de connectar coneixement, de crear riquesa. El naixement de UOC Corporate, de HUBBIK o la nova edició de Spin UOC constitueixen exemples d'aquest compromís.

Amb tot, autoelogiar-se sempre és perillós si no va acompanyat d'elements de judici objectius que confirmen intuïcions i sensacions. En aquest sentit, reconeixements com el premi FEDER a la inclusió per les Malalties Rares o els diferents guardons (Eden, Premi Dona TIC, Platinum Contact Center, entre d'altres) al nostre projecte educatiu evidencien tant la bona feina feta com la capacitat per a incidir en la millora de la nostra societat. Tanmateix, per a tots els qui formem la comunitat UOC, la dada més valuosa prové dels nostres estudiants: el 92% ens tornarien a triar com a centre formatiu.

Tot el que recull aquesta Memòria ja és al nostre retrovisor. Tot això constitueix el bagatge que ens defineix, que posem en joc i que actualitzem cada dia.

U2

El curs
de l'any

El curs de l'any

Set. 2015

UOC Corporate

Presentació pública de UOC Corporate, que posa al servei d'empreses i institucions el bagatge dels vint anys de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) en l'aprenentatge en línia per tal que millorin la seva competitivitat.

<http://corporate.uoc.edu/>

Recerca

La UOC impulsa el Pla Europa 2015-2020 amb l'objectiu d'augmentar la participació del personal d'R+I en programes de finançament europeus, especialment en el programa marc de la UE, l'Horitzó 2020.

Oct. 2015

Innovació i emprenedoria

Neix HUBBIK, una plataforma per a fomentar l'emprenedoria, la innovació oberta i el suport a la transferència.

<http://hubbik.uoc.edu/>

Oct. 2015

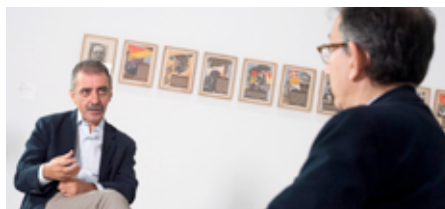
Lideratge

La UOC reuneix i lidera un grup d'experts d'universitats en línia de referència internacional per a debatre quins són els principals indicadors per a definir els estàndards d'alta qualitat de l'ensenyament en línia.

Vint anys

Més de sis-centes persones participen en l'acte de commemoració del vintè aniversari de la UOC, al Born Centre de Cultura i Memòria de Barcelona.

Lliçó inaugural



Manuel Borja-Villel, director del Museu Reina Sofia i historiador de l'art, pronuncia la lliçó inaugural a la sala d'aquest centre cultural. Reflexiona sobre art i coneixement.

w.uoc.edu/inaugural15

Oct. 2015

Igualtat

Es posa en marxa el nou Pla d'igualtat de la UOC, un compromís institucional per a la igualtat i el respecte entre totes les persones que formen la comunitat de la UOC.

w.uoc.edu/pla-igualtat

Nov. 2015

Responsabilitat social

Es publica la segona memòria de responsabilitat social de la UOC, corresponent al curs 2013-2014.

w.uoc.edu/memoria1415

Nova càtedra

Telefónica i la UOC impulsen la Càtedra de Disseny i Creació Multimèdia, amb l'objectiu d'investigar, reflexionar i fer debats sobre el disseny, la tecnologia i l'ensenyament, i el seu impacte en la creació digital i multimèdia.

<http://catedratelefonica.uoc.edu/>

Des. 2015

Governança

El Patronat aprova un pressupost de quasi 91 milions d'euros per al 2016: 25,2 provenen del conveni programa, 57,8 de matrícula, 5,3 de recerca i innovació, i 2,6 d'altres ingressos.

Docència



Un miler de docents participen en la quarta jornada institucional de la UOC, un punt de trobada biennal en què el professorat de la Universitat posa en comú i debat experiències acadèmiques.

Gen. 2016

Recerca

L'Associació Catalana d'Universitats Públiques (ACUP) presenta l'*Informe d'indicadors de recerca i innovació 2015*, que confirma el creixement de la internacionalització de la recerca de la UOC.

Talent

La UOC duplica la inversió en formació de les persones que formen part de l'equip propi amb vista a l'any 2016. El propòsit és facilitar el desenvolupament del seu talent i afrontar amb més garanties els reptes de la Universitat.

Tecnologia

Es fa balanç i es continua desenvolupant el Pla director de sistemes d'informació (PDSI), que té per objectiu facilitar –des del punt de vista tecnològic– l'execució amb èxit de les prioritats de la Universitat.

Febr. 2016

Formació professional



La Fundació Jesuïtes Educació i la UOC presenten una nova oferta de formació professional en línia per al curs 2016-2017. És una proposta rupturista quant a metodologia, tecnologia i servei.
<http://fp.uoc.edu/>

Globalització

Pastora Martínez s'incorpora a la UOC com a vicerectora de Globalització i Cooperació. Dirigeix i lidera l'estratègia de desplegament internacional de la UOC.

Aprenentatge en línia

La UOC organitza la primera trobada de TeSLA, un projecte europeu per a desenvolupar un sistema d'avaluació en línia que permetrà identificar l'estudiant i verificar l'autoria dels treballs.
<http://tesla-project.eu/>

El curs de l'any

Març 2016

Beneficis UOC

Es publiquen els resultats de l'enquesta que s'ha fet als nous estudiants de grau. Els motius principals pels quals trien la UOC són que els permet gestionar millor el temps i que la perceben com una universitat innovadora.

Aliances

La UOC i EADA Business School segellen un acord per a oferir, conjuntament, quatre màsters sobre *executive education* en un format que combina classes virtuals amb pràctiques presencials.

Inclusió social

La Federació Espanyola de Malalties Rares (FEDER) concedeix a la UOC el premi a la Inclusió per les Malalties Rares, que en destaca el compromís de la Universitat per la inclusió social de les persones amb discapacitat.

Abril 2016

Recerca



La UOC organitza la primera UOC Research Week per a reflexionar sobre el futur de la universitat. S'hi comparteixen els últims avenços i resultats en aprenentatge en línia.

<http://research-week.uoc.edu/>

Satisfacció

Es publiquen els resultats de l'enquesta de graduats: un cop acabada la titulació, el 92% afirma que tornaria a triar la UOC si hagués de tornar a fer el grau.

Maig 2016

Salut i benestar

Se celebra la primera Setmana Saludable de la UOC, destinada als treballadors de la Universitat. Més de set-centes persones participen en alguna de les activitats que es duen a terme per a promoure hàbits saludables en nutrició, activitat física i emocions.

Innovació

Es presenta el projecte Escola Nova 21, impulsat pel Centre UNESCO de Catalunya, la Fundació Bofill, la UOC i l'Obra Social "la Caixa". L'objectiu d'aquest projecte és generar el marc i les condicions perquè Catalunya tingui un sistema educatiu avançat.

<http://www.escolanova21.cat/>

Xarxa universitària

El rector de la UOC, Josep A. Planell, s'incorpora com a membre de ple dret al CINDA (Centre Interuniversitari de Desenvolupament), xarxa internacional de la qual formen part universitats de l'Amèrica Llatina i Europa.

Juny 2016

Transferència



Se celebra el quart Spin UOC, l'esdeveniment de coneixement transferible que acosta solucions innovadores de la comunitat de la UOC al teixit socioeconòmic.

Nou edifici

Per tal de donar resposta a les necessitats de l'organització, la UOC recupera en règim de lloguer l'edifici de Tibi 3, situat a l'avinguda del Tibidabo de Barcelona. S'hi instal·la l'equip dels Estudis d'Arts i Humanitats.

Millora contínua

Es fan públics els resultats de l'enquesta de satisfacció i compromís professional feta a totes les persones que formem part de la UOC i de les empreses del grup. La participació arriba al 78%.

Juliol 2016

Nova càtedra

La UOC anuncia la creació de la Càtedra de Ciberseguretat amb IBM. L'objectiu és fomentar la docència, la recerca, la difusió i la transferència en l'àmbit de la ciberseguretat.

Passat i futur

El rector de la UOC, Josep A. Planell, convoca una sessió per a fer balanç de la feina feta durant els darrers tres anys i mig, i per a compartir i debatre la manera d'enfocar l'horitzó 2017-2020 amb totes les persones que formen part de l'equip directiu.

Reconeixement

La UOC guanya el premi al Millor Projecte TI en el Sector Educatiu en els VII Platinum Contact Center Awards. Aquests guardons reconeixen la qualitat en l'experiència de client i en la innovació tecnològica.

Agost 2016

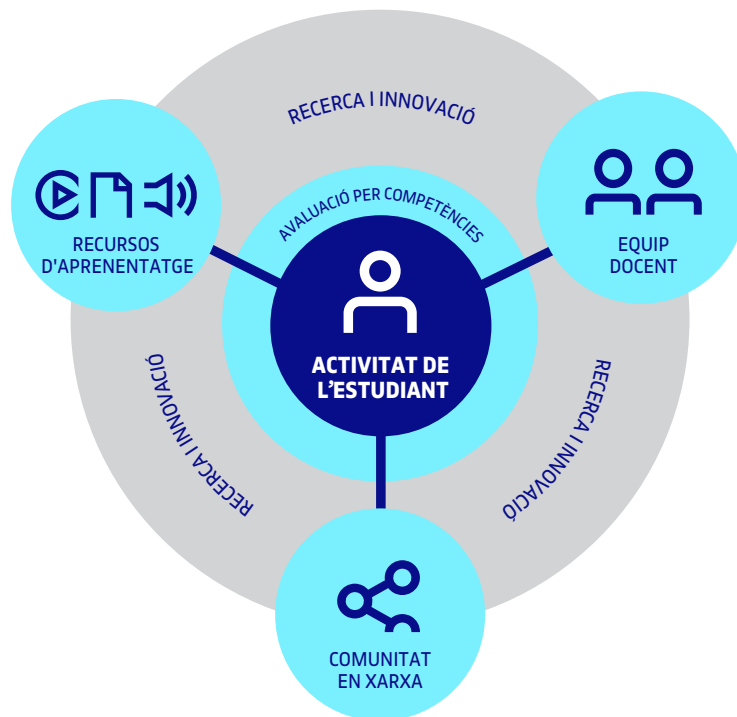
Avenç tecnològic

Culmina amb èxit el procés d'unificació del Campus de la UOC en un de sol per a tots els membres de la comunitat universitària. El nou Campus és multilingüe i permet personalitzar l'idioma de navegació.

U3

Formació
i model educatiu

La manera d'aprendre és el tret distintiu de la UOC. S'hi aprèn fent, individualment i en col·laboració amb els estudiants que comparteixen assignatures.



La UOC, com a universitat en línia, va ser la primera que va néixer a la xarxa, el 1995. Això li ha permès experimentar i fer evolucionar el seu model educatiu. De fet, la manera d'aprendre és el tret distintiu de la UOC des del començament: s'hi aprèn a partir de projectes i activitats; s'hi aprèn fent, individual-

ment i en col·laboració amb els estudiants que comparteixen assignatures, i, a més, s'hi aprèn utilitzant intensivament les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC). Tot això permet adquirir les competències necessàries per a l'entorn social i laboral actual. Aquest model educatiu es basa en la

personalització, els recursos, l'acompanyament i la possibilitat de poder estudiar des d'on es vol i quan es vol. L'equip docent, constituït pels professors propis, els professors col·laboradors i els tutors, guia i acompanya l'estudiant al llarg del procés d'aprenentatge.

Qualitat i oferta formativa

La missió de la UOC és oferir formació al llarg de la vida de les persones amb el compromís d'afavorir que tota persona que tingui la voluntat de millorar les seves capacitats i competències pugui accedir a la Universitat.

La UOC distribueix l'oferta formativa en set estudis o àrees de coneixement (Arts i Humanitats, Ciències de la Salut, Ciències de la Informació i de la Comunicació, Dret i Ciència Política, Economia i Empresa, Psicologia i Ciències de

l'Educació, i Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació). L'oferta de la UOC es revisa i es millora cada curs per a adaptar-la als interessos de la societat i dels estudiants potencials. La UOC col·labora amb set universitats catalanes en l'oferta de titulacions oficials interuniversitàries.

El curs 2015-2016 la UOC ha ofert dues titulacions oficials noves, un grau i un màster universitari, i trenta-vuit titulacions pròpies. Cal destacar, entre l'oferta nova, el grau de Disseny i Creació

Digitals, primer grau oficial de la UOC de 180 ECTS. Durant el curs s'han dut a terme els informes d'avaluació interna de setze titulacions, les quals han estat després acreditades positivament per l'agència avaluadora AQU. Els resultats de l'avaluació externa de les titulacions estan disponibles al web de qualitat de la Universitat. Amb les acreditacions del curs 2015-2016 ja hi ha trenta-una titulacions oficials acreditades.

qualitat.uoc.edu

Nombre de titulacions oficials i pròpies ofertes per nivell de titulació i per curs*

21 graus

277 títols de postgrau propis

3 doctorats

36 màsters universitaris

83 programes oberts (estiu/hivern)

504 assignatures per a cursar lliurement

2015-2016 | * Inclou graus (1) i màsters universitaris (7) de caràcter interuniversitari, dels quals la UOC no és la universitat responsable.

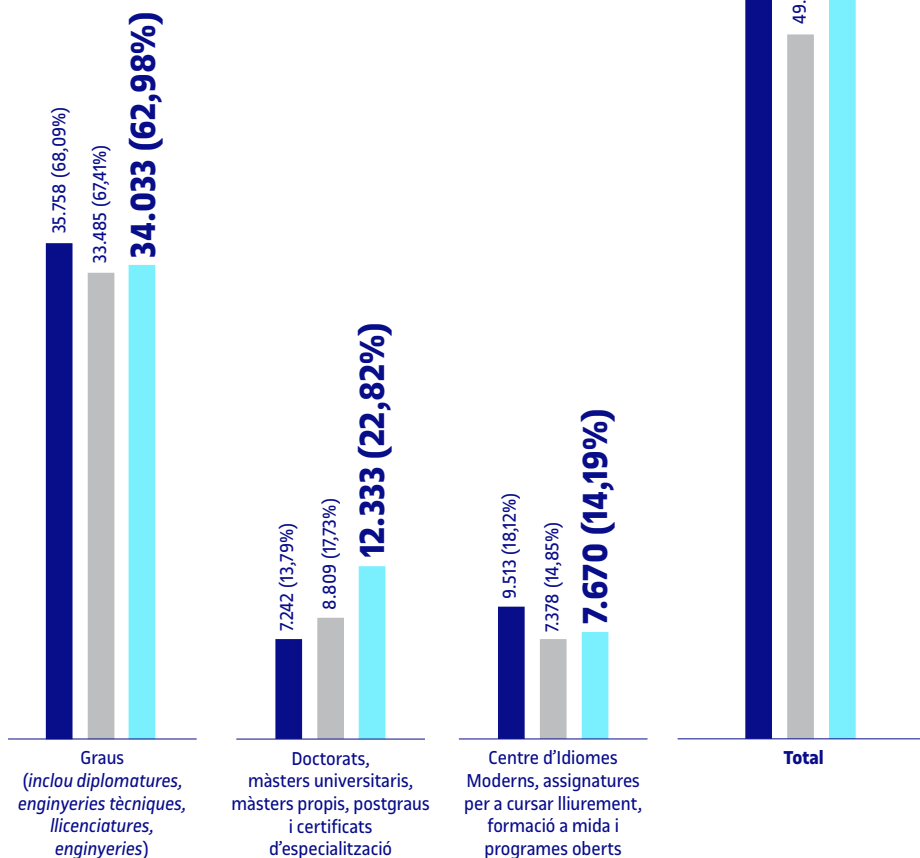
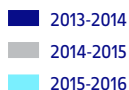
Estudiants



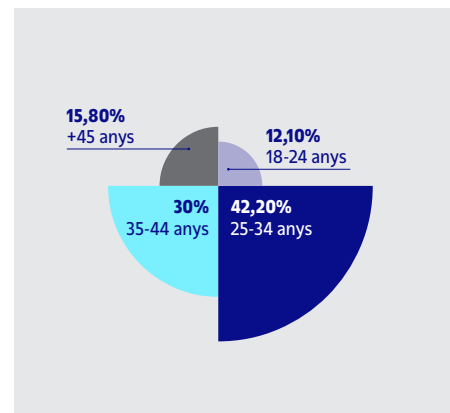
El compromís amb els estudiants és al centre de la raó de ser de la UOC, que facilita el desenvolupament de les persones mitjançant l'accés al coneixement. La vocació de servei de la UOC permet als estudiants assolir els seus objectius d'aprenentatge a partir no solament de l'aula i l'acció docent sinó també de la creació d'espais orientats a l'enriquiment col·lectiu, l'exercici lliure de l'anàlisi crítica i la constitució de xarxes d'afinitat i de desenvolupament personal, professional i acadèmic.

Estudiants

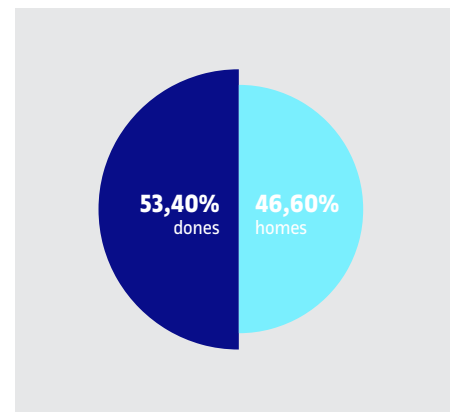
Distribució i evolució dels estudiants per tipus d'estudis



Distribució dels estudiants per edat



Distribució dels estudiants per sexe



Des que hi ha dades comparatives sobre el nombre d'estudiants universitaris amb discapacitat matriculats, la UOC es consolida com la universitat més accessible de Catalunya, i en l'àmbit estatal se situa sempre entre les quatre primeres, segons informes d'UNIDISCAT i Fundación Universia.



2015-2016

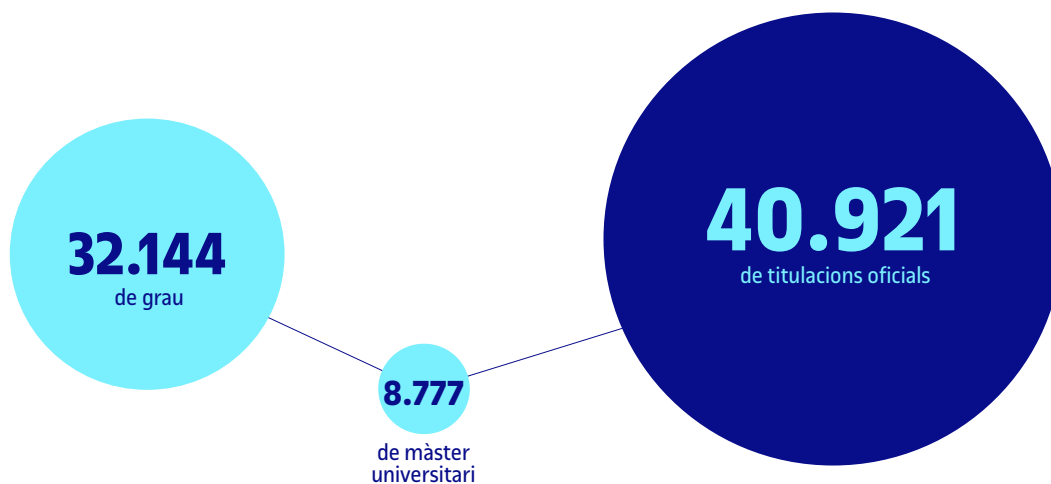
Nombre d'estudiants amb certificat oficial de discapacitat*

** Inclou titulacions oficials. Es compten matrícules, no persones. Si un estudiant s'ha matriculat de més d'una titulació, es compta un cop per cada titulació de què s'ha matriculat. Si es compten persones, com en els altres cursos, el nombre és 780.*

Estudiants

Distribució dels estudiants de titulacions oficials per estudis

Estudis	Grau	Màster universitari	
Arts i Humanitats	2.174	722	🏛️
Ciències de la Informació i de la Comunicació	2.198	201	📖
Ciències de la Salut	-	1.140	🏥
Dret i Ciència Política	5.359	1.521	⚖️
Economia i Empresa	8.654	1.079	💰
Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació	5.335	1.552	💻
Psicologia i Ciències de l'Educació	8.424	2.562	👨🏫
Total	32.144	8.777	



Distribució dels estudiants al món*



Catalunya

+ 30.000



Espanya
(sense Catalunya)

+ 10.000



Europa
(sense Espanya)

+ 1.200



Resta del món

+ 700

2015-2016 | * Estudiants de graus, màsters universitaris i postgraus

Graduats

Des que es va posar en marxa la UOC, s'hi han graduat 44.367 estudiants, 4.476 dels quals al final del curs 2014-2015. Una vegada graduats, els estudiants tenen oberta la comunitat UOC Alumni, una plataforma de relació i treball en xarxa (*networking*) que els proporciona un accés continu i permanent a la Universitat i als seus serveis, i que té com a principal valor afegit la trajectòria dels graduats i les accions de treball en xarxa que ells mateixos proposen.

UOC Alumni acompanya els graduats de la Universitat en la formació al llarg de la vida i en el seu desenvolupament professional.

Graduats per tipus d'estudis

3.279 de grau (*inclou diplomatures, enginyeries tècniques, llicenciatures, enginyeries*)

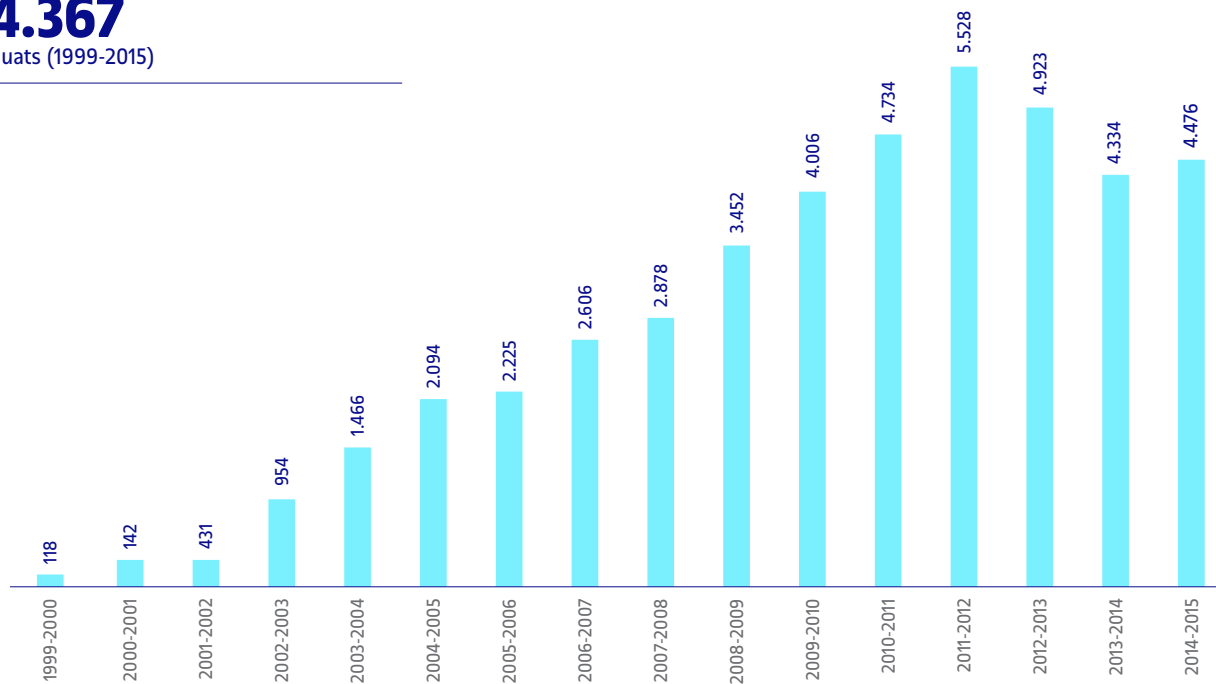
1.179 de màster universitari

18 de doctorat

2014-2015

Evolució del nombre de graduats (oferta oficial)

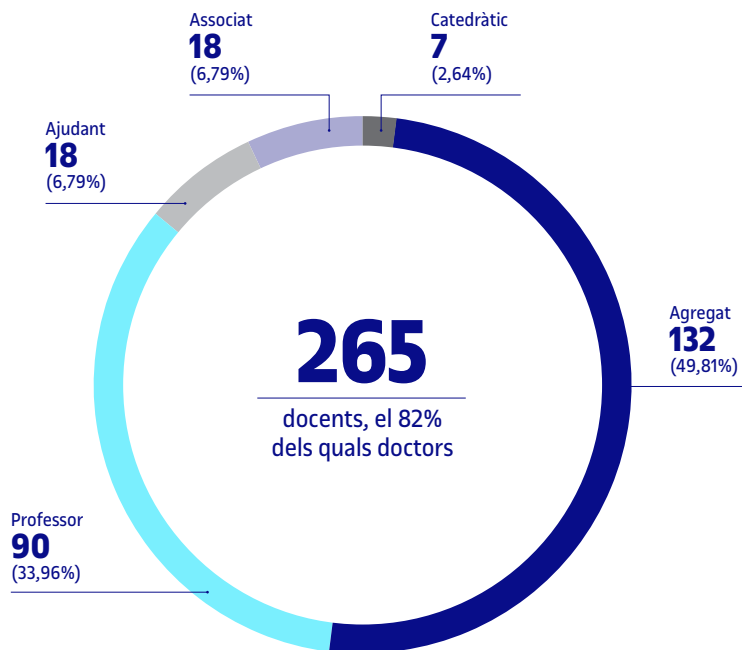
44.367
graduats (1999-2015)



Docència

L'equip docent de la UOC, el componen tres perfils docents que treballen conjuntament per assegurar un procés d'aprenentatge de qualitat: el professor propi, que dissenya l'assignatura, n'assegura la qualitat i coordina els docents col·laboradors; el professor col·laborador, que orienta i avalua el procés d'aprenentatge dels estudiants en el marc d'una assignatura, i el tutor, que orienta l'estudiant en la selecció d'un itinerari acadèmic personalitzat durant tota l'experiència a la UOC.

Personal docent propi per categoria



2015 | Dades per any natural

Personal docent propi doctor

82%	de professorat doctor
77%	de professorat doctor amb avaluació favorable d'un òrgan d'avaluació externa

2015 | Dades per any natural

Trams de docència assolits per convocatòria

25	trams
32	soHicitants
265	docents propis

2015 | Dades per any natural

Professorat col·laborador i tutors per sexe i tipus

3.032	professorat col·laboradors
1.652 (54,49%)	homes
1.380 (45,51%)	dones
489	tutors
268 (54,81%)	homes
221 (45,19%)	dones
3.521	en total

2015-2016 | Dades per curs acadèmic

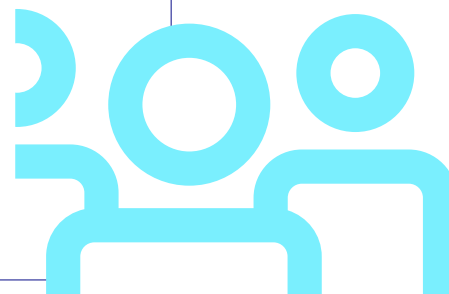
Personal docent propi amb trams de recerca reconeguts

82%	de professors amb tram de recerca
77%	de professors propis

2015 | Dades per any natural

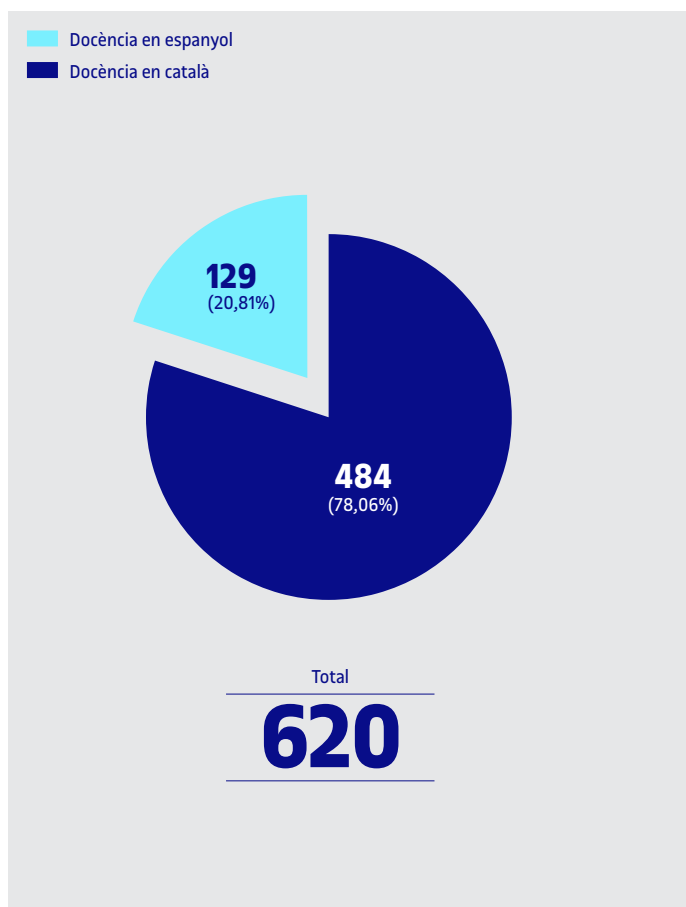
3.032
professors col·laboradors

489
tutors



Docència

Encàrrecs de tutoria per llengua de docència

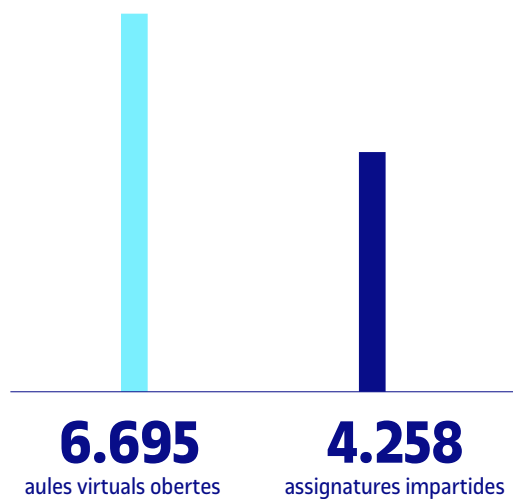


2015-2016

Serveis a la docència

4.258	assignatures
6.695	aules amb docència
14.121	espais virtuals de grups de treball a les aules
23	seus d'examen
5.771	proves virtuals d'avaluació fetes

2015-2016



Acompanyament de l'estudiant

A la UOC, l'estudiant és acompanyat en tot moment per professorat especialitzat que té com a funcions principals el disseny, l'orientació, la dinamització i l'avaluació de tot el seu procés educatiu. Aquest acompanyament s'estén també fora de l'àmbit docent, amb canals d'atenció i informació personalitzada a disposició de l'estudiant per a vehicular els serveis que garanteixen la comunicació, les consultes i el seguiment durant el curs acadèmic.



Acompanyament de l'estudiant

Indicadors del servei d'atenció
2015-2016

190.395

consultes

1,55

temps de resposta
de les consultes
(mitjana en dies)



4,10

grau de satisfacció pel
que fa a l'atenció rebuda
en les consultes
(1 poc satisfet - 5 molt satisfet)



4,6

grau de satisfacció
pel que fa a
l'atenció rebuda
a Twitter

3.426

queixes

44,66%

d'índex de resposta
del grau de satisfacció

10.914

piulades
rebudes

12.640

seguidors de Twitter
@UOCrespon*

57,11%

d'índex
de resposta
de Twitter



* Unificació dels canals @UOCestudiant i @UOCestudiante a @UOCrespon

Indicadors principals dels serveis d'informació

2015-2016



428.450

estudiants

Nombre de missatges enviats a la bústia

884.573

estudiants

Nombre de destinataris dels missatges a la bústia

144

estudiants

Butlletins: emissions

981.021

estudiants

Butlletins: destinataris

571

professors coLaboradors

Nombre de missatges enviats a la bústia

76.195

professors coLaboradors

Nombre de destinataris dels missatges a la bústia

Campus



2.147.272

visites des de dispositius mòbils
(tauleta i mòbil)

Indicadors principals de consum dels espais informatius del Campus

18.399.334	visites
2.017.955	usuaris
67.253.437	pàgines vistes
6 minuts	temps mitjà de permanència
2.147.272	visites des de dispositius mòbils (tauleta i mòbil)
11,67%	de dispositius mòbils
16.800	pàgines que formen part dels espais informatius del Campus

2015-2016

18.399.334 visites

6 min

temps mitjà
de permanència

2.017.955 usuaris

Al Campus Virtual té lloc la vida de tota la comunitat universitària, formada pels estudiants, els professors, els investigadors, els docents col·laboradors i els administradors. Per mitjà del Campus,

l'estudiant té accés a les aules virtuals, que són els espais d'aprenentatge on trobarà els professors, els companys, les activitats, els continguts i les eines per a aprendre.

Biblioteca

La col·lecció de la Biblioteca

53.389	títols al catàleg
21.129	títols de llibres electrònics
32.260	títols (en suport paper)
39,58%	de llibres en format electrònic
66%	del pressupost de llibres dedicat a la compra de llibres electrònics
63.780	volums
105.145	revistes electròniques a què està subscripta la Biblioteca
58	bases de dades
754	títols en suport paper adquirits durant l'any
1.821	títols en suport digital adquirits durant l'any

2015-2016



105.145

revistes electròniques a què
està subscripta la Biblioteca

La Biblioteca Virtual forma part del model pedagògic de la UOC i és un servei clau de suport a l'aprenentatge, la docència, la recerca i la gestió que la Universitat posa a l'abast de tots els usuaris:

estudiants, professors, investigadors i personal de gestió. La Biblioteca neix i es desenvolupa a la xarxa des del començament: és, per tant, una eina entesa en la virtualitat i des de la virtualitat.

Biblioteca

L'ús de la Biblioteca, atenció a l'usuari

1.080.997	visites al web de la Biblioteca
2.274.172	consultes al catàleg
507.531	cerques a la base de dades de la Biblioteca (acumulat)
1.242.164	baixades d'articles i documents electrònics (incloent-hi els llibres i els capítols de llibre)
24.833	accions de préstec a domicili
2.928	documents sol·licitats al servei d'obtenció de documents
167	dispositius de llibre electrònic
146	préstecs i renovacions de dispositius de llibre electrònic
3.425	consultes rebudes al servei <i>La Biblioteca respon</i>
46	queixes rebudes d'estudiants al servei <i>La Biblioteca respon</i>

2015-2016

Formació

70	peces materials formatius (guies d'aprenentatge, presentacions, bancs de preguntes, qüestionaris, exercicis, vídeos, etc.)
132	hores de formació a estudiants
871	assistents
8	sessions de formació adreçades a estudiants
8	Nombre de sessions de formació adreçades a professorat col·laborador

2015-2016

La biblioteca de les aules

19.159	recursos electrònics disponibles a les aules
503	encàrrecs de nous materials didàctics
2.198	consultes/peticions rebudes del professorat al servei de biblioteca de suport a l'aprenentatge

2015-2016

Xarxa territorial



La xarxa territorial és el vincle i el compromís entre la UOC i el territori. La seva missió és difondre el coneixement que genera la institució, donar suport a la comunitat universitària i dinamitzar-la.

D'acord amb les necessitats concretes de cada territori, i tenint en compte les possibilitats de la Universitat, la xarxa de recursos territorials és composta per seus territorials i punts UOC.

Atenció que es duu a terme a les seus territorials

2015-2016

8.417	accions informatives
57.500	accions d'atenció a estudiants
956	serveis
66.873	total

Sessions informatives, activitats de difusió i jornades d'acolliment

2015-2016 Acció

63	sessions
818	assistents
66	activitats
2.291	assistents
32	jornades
1.317	assistents

Xarxa territorial

SEUS TERRITORIALS

A Catalunya
7

Resta d'Espanya
4

Resta del món
1

Total
12

PUNTS UOC

A Catalunya
44

Resta d'Espanya
5

Resta del món
2

Total
51

$$12+51=63$$

04

Recerca,
transferència
i innovació

Recerca, transferència i innovació

L'activitat de recerca, innovació i transferència de la UOC, la desenvolupen més de tres-cents investigadors i s'organitza en quaranta-tres grups d'R+I vinculats als set estudis o àrees docents i als dos centres de recerca (Internet Interdisciplinary Institute i eLearn Center).

Els grups de recerca –més de la meitat dels quals estan reconeguts per la Generalitat de Catalunya– s'emmarquen en àmbits temàtics de les ciències socials, les ciències de la salut, les arts i les humanitats, i la tecnologia i la comunicació.

Amb l'objectiu de promoure la recerca i la transferència de coneixement interdisciplinari, durant aquest curs la UOC

ha mantingut sis càtedres actives: la Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social, la Càtedra Miró, la Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament, la Càtedra UNESCO d'Esport per a la Coexistència Social i la Resolució de Conflictos, la Càtedra Telefónica de Disseny i Creació Multimèdia, i la Càtedra UOC-BSA per a la Recerca Aplicada i l'Anàlisi de Dades en Salut.

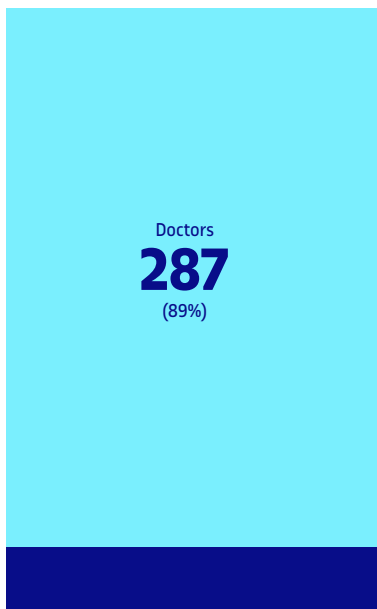
43 grups d'R+I / 26 de reconeguts per la Generalitat de Catalunya

24 de vinculats als estudis i les àrees docents

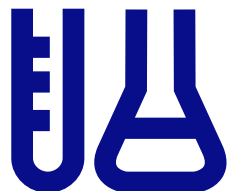
10 de vinculats a l'IN3

9 de vinculats a l'eLC

320
docents
i investigadors (PDI)
i doctors



* Dades de l'INE 2015



348 articles científics

146 capítols de llibre

253 articles WoS

19 llibres

107 comunicacions publicades en actes de congressos (*proceeding papers*)

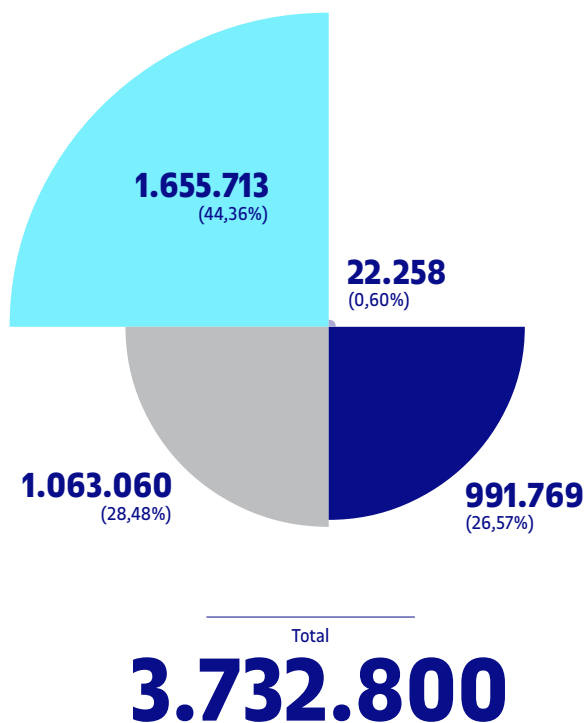
223 comunicacions en congressos

8 documents científicotècnics

Indicadors d'impacte de la producció científica de la UOC
2015-2016

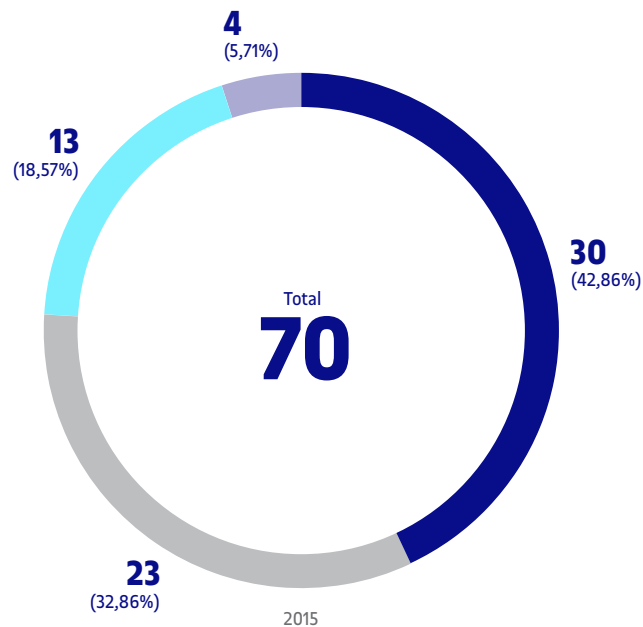
Recerca, transferència i innovació

Finançament extern procedent dels projectes obtinguts per la UOC anualment, per àmbit geogràfic



2015 | Xifres en euros

Nombre de projectes obtinguts per la UOC anualment, per àmbit geogràfic



Autonòmic Estatal Europeu Internacional (UE exclosa)

Governança de l'R+I

L'activitat d'R+I de la UOC es lidera per mitjà del Vicerectorat de Planificació Estratègica i Recerca, amb el suport de tres comissions que vetllen per potenciar la recerca, la innovació i la transferència del coneixement i l'ètica en la recerca.

Els compromisos d'aquestes comissions durant el curs 2015-2016 s'han concretat en accions per a definir millor els mecanismes interns d'avaluació de l'excel·lència de les activitats de recerca i innovació (R+I) i per a desenvolupar un pla de comunicació i difusió de la recerca capaç de fer atractiva l'activitat de la UOC en aquest àmbit per a possibles empreses i inversors.

Comissió de Recerca i Innovació

La Comissió de Recerca i Innovació aprova la normativa reguladora de l'estructura i el funcionament dels grups de recerca, i estableix els criteris i els requisits per al seu reconeixement, a més de fixar els aspectes que cal tenir en compte en el procés d'avaluació.

Durant aquest curs s'han impulsat les accions següents:

Organització de la **UOC Research Week**.

Organització de la quarta jornada de coneixement transferible **Spin UOC**.

Aprovació de la proposta de començar l'estudi, la viabilitat i el tràmit per a implantar el segell «**HR Excellence in Research**».

Aprovació de l'obertura d'una nova **convocatòria d'estades de recerca postdoctorals** per a incorporar-se als centres de recerca i estudis de la Universitat.

Aprovació de l'obertura de dues **campanyes d'innovació oberta a Alumni i estudiants**, amb l'objectiu que tota la comunitat universitària pugui participar en la cerca de propostes que ajudin a resoldre els reptes actuals de la institució.

Aprovació de la convocatòria anual d'ajuts del **Programa propi de recerca**.

Governança de l'R+I

Comissió de Publicacions

L'objectiu de la Comissió de Publicacions és vetllar per la millora contínua de la qualitat de les revistes acadèmiques de la UOC. Es preocupa d'establir polítiques editorials per a les publicacions periòdiques acadèmiques, científiques i divulgatives, i d'avaluar propostes de noves capçaleres i fer el seguiment anual dels resultats obtinguts, la planificació i les perspectives.

En aquest sentit, durant aquest curs s'ha aprovat el Protocol institucional per a les revistes científiques i s'ha pogut desplegar el pla estratègic de cada una. Aquesta iniciativa recull la necessitat d'elaborar, per a cada publicació, un pla de gestió basat en eixos d'estratègia, qualitat, comunicació, visibilitat i indexació, i transparència i responsabilitat social, a més d'un marc de gestió pressupostària i l'observació del marc legal corresponent.

Comitè d'Ètica

El Comitè d'Ètica s'ocupa de vehicular les qüestions ètiques derivades de l'execució de projectes de recerca i la publicació de resultats. També avalua els procediments en curs, determina si l'avaluació és favorable i n'emet la resolució final.

Durant aquest curs ha continuat revisant el programa Horitzó 2020 i els requisits ètics i de gestió de dades que demana. En total ha emès quinze dictàmens favorables.

Instituts i centres de recerca

eLearn Center

<http://elearncenter.uoc.edu>

Direcció: Dr. Lluís Pastor

LeLearn Center (eLC) és l'òrgan d'experts del qual es dota la UOC per a promoure la recerca aplicada en aprenentatge en línia, fomentar la innovació en aquest àmbit i transmetre a dins i a fora de la institució el valor de l'aprenentatge en línia com a element constitutiu de la identitat de la Universitat.

Entre altres serveis, ofereix assessorament per al disseny d'assignatures i programes de nova creació, anàlisi i redisseny d'assignatures o programes existents, organització de sessions temàtiques, estudi i selecció de recursos d'aprenentatge, obtenció de dades per a millorar la pràctica docent i un espai d'experimentació per a proves pilot en entorns reals, a més de centrar-se en la tasca d'observació del panorama de l'aprenentatge en línia.

Per tal de donar resposta als reptes plantejats, l'activitat del centre s'articula en tres àmbits diferents i complementaris:

Model educatiu de la UOC

La prioritat d'aquest àmbit és vetllar per l'evolució del model educatiu de la UOC, amb la definició dels instruments, els entorns i les metodologies que el formen. També s'encarrega d'avaluar els resultats de l'adaptació i l'aplicació del model.

Innovació

El seu objectiu és promoure la cultura de la innovació a la Universitat i l'obtenció de resultats per mitjà de projectes «de baix a dalt», tot seguint les dinàmiques de la «innovació oberta», i de projectes transversals i de caràcter estratègic.

Recerca aplicada

Té com a objectiu facilitar que els professors i els investigadors puguin treure profit de l'excel·lent laboratori que representa la UOC com a font de dades sobre els processos d'ensenyament i aprenentatge mitjançant l'ús de les TIC.

Instituts i centres de recerca

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

<http://in3.uoc.edu>

Direcció: Dr. David Megías

L'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) és un centre de recerca de la Universitat especialitzat en la societat del coneixement i, més concretament, en l'estudi d'internet i dels efectes de la interacció de les tecnologies digitals amb l'activitat humana. L'IN3 acull un conjunt de grups de recerca reconeguts que desenvolupen una diversitat àmplia

d'investigacions, de caràcter interdisciplinari. El centre acull cada any investigadors i professors visitants: els seus investigadors participen en els programes de doctorat de la UOC.

L'Institut es destaca, a més, per la recerca interdisciplinària entre els àmbits de les ciències socials, humanes, de la vida i, en

general, de totes les ciències que estudien l'activitat humana, d'una banda, i les enginyeries, d'una altra. Els grups de recerca d'aquests dos àmbits col·laboren estretament en el disseny i el desenvolupament de la internet del futur, tot considerant tant els aspectes tecnològics relacionats amb les TIC i internet, com els seus efectes en l'activitat humana.



Durant el 2015 s'ha engegat un procés de reorganització de l'estructura i el funcionament de l'IN3 i se n'ha definit el Pla estratègic. D'altra banda, els grups de l'IN3 són el següents:

Care and Preparedness in the Network Society (CareNet)

Líder: Dr. Israel Rodríguez
(professor agregat)
Àrea: psicologia.

Communication Networks & Social Change (CNSC)

Líder: Dr. Manuel Castells
(catedràtic de Sociologia)
Àrea: sociologia.

Complex Systems @ IN3 (CoSIN3)

Líder: Dr. Javier Borge-Holthoefer
(investigador sènior)
Àrea: aplicacions multidisciplinàries de sistemes complexos
(*urban science, computational social science, big data analysis*).

Digital Commons (Dimmons)

Líder: Dra. Mayo Fuster
(investigadora Ramón y Cajal)
Àrea: multidisciplinària
(ciència política, antropologia, economia, filosofia, informàtica i arts).

Gender and ICT (GenTIC)

Líder: Dra. Milagros Sáinz
(investigadora sènior)
Àrea: multidisciplinària
(psicologia, sociologia, economia, geografia i antropologia).

Internet Computing & Systems Optimization (ICSO)

Líder: Dr. Àngel A. Juan
(professor agregat)
Àrea: enginyeria informàtica.

K-ryptography and Information Security for Open Networks (KISON)

Líder: Dr. David Megías
(professor agregat, director de l'IN3)
Àrea: enginyeria informàtica i de telecomunicació.

Systems, Software and Models (SOM Research Lab)

Líder: Dr. Jordi Cabot
(investigador ICREA sènior)
Àrea: enginyeria informàtica.

Urban Transformation and Global Change Laboratory (TURBA Lab)

Líder: Dr. Ramon Ribera
(professor agregat)
Àrea: multidisciplinària
(economia, ciència política, geografia, planificació urbana, estudis ambientals).

Wireless Networks (WiNe)

Líder: Dr. Xavier Vilajosana
(professor agregat)
Àrea: enginyeria informàtica i de telecomunicació.

L'Escola de Doctorat

<http://www.uoc.edu/portal/ca/escola-doctorat>
Direcció: Dr. David Masip

L'Escola de Doctorat és una entitat de coordinació i organització dels estudis de doctorat de la UOC. Crea un marc comú de referència per als diferents programes de doctorat que s'hi ofereixen, per tal que puguin desenvolupar les seves activitats seguint uns estàndards de qualitat compartits. L'Escola de Doctorat treballa estretament amb els dos centres de recerca de la universitat, l'IN3 i l'eLC, i amb els estudis de totes les disciplines.

L'Escola ofereix tres programes de doctorat en línia: Societat de la Informació i el Coneixement, Educació i TIC (*e-learning*) i Tecnologies de la Informació i de Xarxes. En el curs 2015-2016 dades principals d'aquests programes són les següents:

125

estudiants de doctorat de Societat de la Informació i el Coneixement i **38** tesis llegendes

71

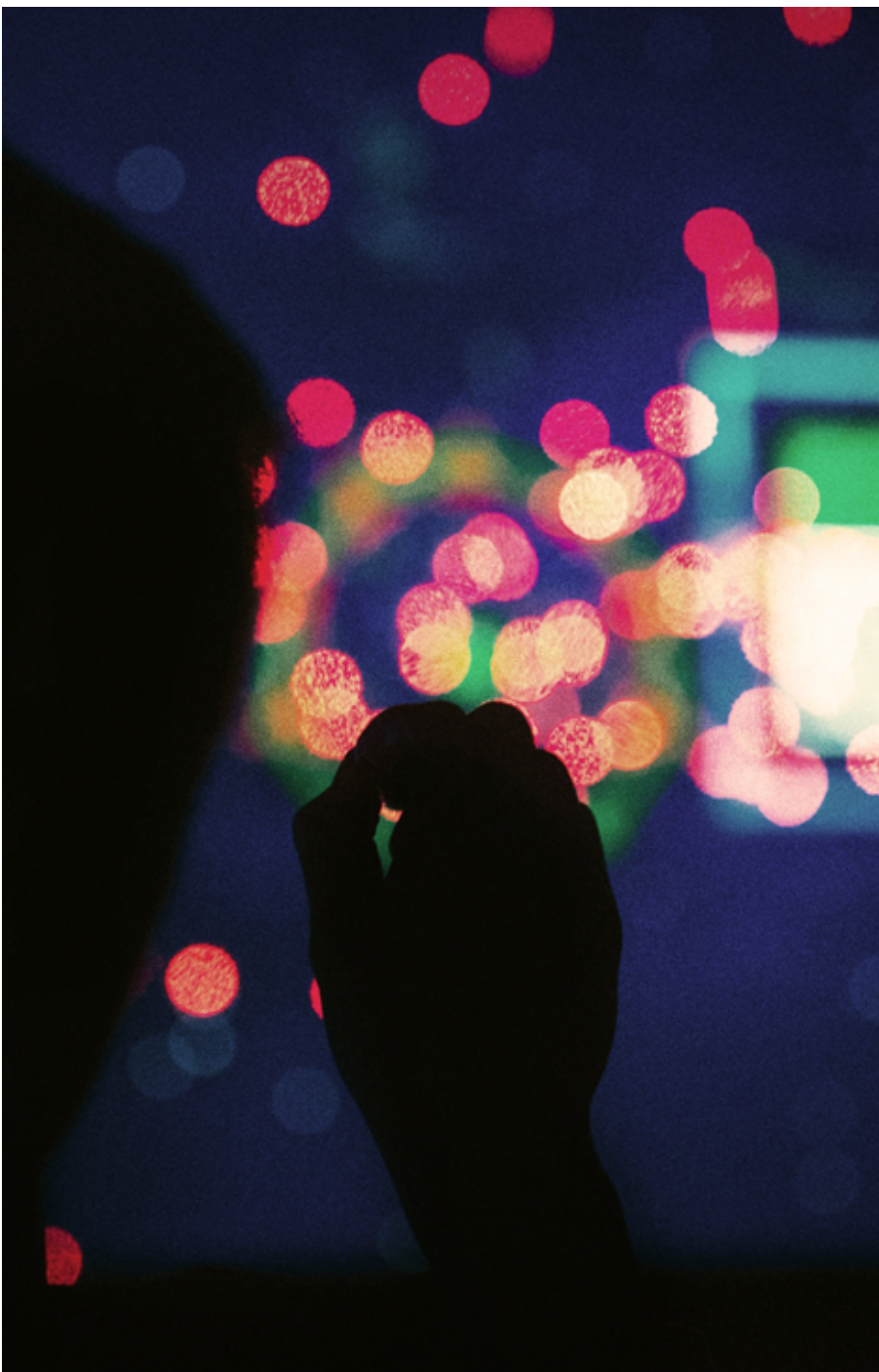
estudiants de doctorat d'Educació i TIC (*e-learning*) i **2** tesis llegendes

39

estudiants de doctorat de Tecnologies de la Informació i de Xarxes i **2** tesis llegendes

D'altra banda, el total de tesis llegendes a la UOC des del seu naixement i fins a acabar el curs 2015-2016 és de

140



El suport a la recerca i la transferència

L'Oficina UOC de Suport a la Recerca i la Transferència (OSRT) és la unitat de serveis centrals de la Universitat que té encomanades les funcions de l'Oficina de Transferència de Resultats d'Investigació (OTRI), i també totes les activitats i els serveis relacionats amb la difusió, l'impuls i la gestió de l'activitat d'R+I de la UOC. La seva missió consisteix a oferir una resposta àgil i eficaç a les necessitats del personal docent, investigador i de gestió que participa en les activitats de recerca. Així mateix, l'OSRT ofereix un punt de connexió entre la Universitat i el seu entorn i, per tant, fomenta i facilita la transferència de la recerca a l'entorn socioeconòmic.

L'OSRT també és responsable de la divulgació dels resultats de l'activitat d'R+I mitjançant publicacions, cursos, seminaris, plataformes web, canals 2.0 (xarxes socials i blogs), entre altres recursos. Finalment, representa la UOC a les xarxes estatals i internacionals en l'àmbit d'R+I.

La Biblioteca per a la Recerca

La UOC disposa d'un servei de biblioteca especialitzat en la recerca que es duu a terme a la Universitat. La missió dels Serveis de Biblioteca per a la Recerca és augmentar el nivell de qualitat i d'excel·lència, des del naixement d'una idea o proposta de recerca, passant per la fase de recollida i anàlisi de dades, fins a la difusió i l'avaluació posterior en els processos d'acreditació de qualitat de la recerca.

Serveis de Biblioteca per a la Recerca

327	consultes bibliogràfiques
88	consultes bibliomètriques
837	documents sol·licitats al servei d'obtenció de documents i préstec interuniversitari per a personal docent i investigador
29	tesis doctorals d'accés obert
2.494	registres revisats al Portal de l'Investigador (GIR)
58	accions de suport a les convocatòries d'acreditació
11	accions de formació a mida*

2015-2016

* Inici del Servei de Formació a Mida: 2015

05

Compromís
social

Un model d'universitat global d'impacte social



El mes de febrer de 2016 la Universitat ha creat el Vicerectorat de Globalització i Cooperació per a liderar el desplegament de l'estratègia del nou model global i social de la UOC.

L'Àrea de Globalització i Cooperació té la missió de desenvolupar l'estratègia del Vicerectorat i de dur a terme el pla d'accions que incideix en la docència, en la recerca i en l'organització amb

l'objectiu de formar professionals i ciutadans capaços d'afrontar els reptes globals i socials que planteja el nou escenari mundial, i també de posicionar internacionalment la Universitat i el seu impacte social.

Entre les activitats més destacades hi ha incorporar les competències globals al currículum dels programes educatius, facilitar l'accés a l'ensenyament superior

dels col·lectius vulnerables socioeconòmicament, impulsar la ciència oberta i la recerca i la innovació responsables (RRI), i destacar l'impacte social de la recerca, reforçar els programes de mobilitat internacional, involucrar la UOC en les xarxes internacionals de referència i fer valer l'aprenentatge en línia com a eina per a contribuir a complir els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de les Nacions Unides.

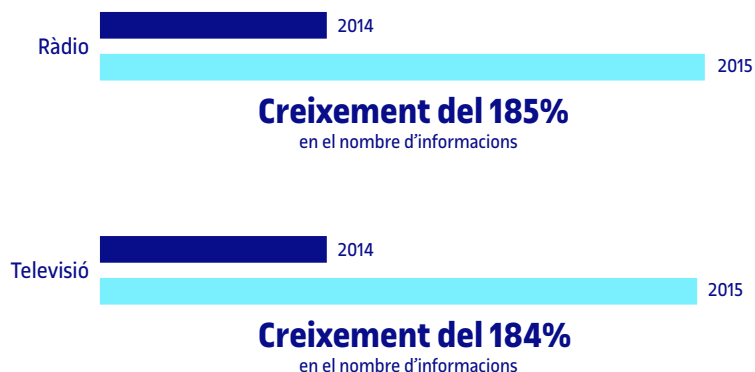
Comunicació responsable i accés obert al coneixement

Impacte en els mitjans per tipus (2015)*

Tipus de mitjà	Impactes en audiència	Nombre d'informacions
En línia	1.210.365.386	4.396 (53%)
Premsa	403.296.785	1.798 (36%)
Ràdio	21.486.224	422 (185%)
Televisió	43.249.000	275 (184%)
Total	1.678.397.395	6.891 (55%)

*Els percentatges entre parèntesis corresponen a l'augment d'impactes en els mitjans respecte a l'any anterior, en aquest cas el 2014.

La gestió de la comunicació externa té l'objectiu de retornar a la societat tot el coneixement que es genera a la UOC i fer més visible l'impacte global de la institució en el seu entorn i el seu context. La UOC vol ser reconeguda per l'orientació a les necessitats de la societat i per l'aportació de coneixement, amb la qual cosa compleix la missió que té encomanada i també ret comptes d'una manera més transparent.



Comunicació responsable i accés obert al coneixement

El web de la Universitat

El web de la UOC, eina bàsica de comunicació i de difusió de la Universitat, ha millorat el posicionament a la xarxa. El curs 2015-2016 ha guanyat més de 1.400 posicions a Alexa, on ocupa el lloc 14.852

entre els webs de tot el món, i continua situant-se entre els 1.000 webs universitaris mundials amb més visibilitat, en la posició 816 del rànquing Webometrics que elabora el CSIC.

Indicadors principals de posicionament del web

2.935.755	visites
1.091.913	usuaris únics
5.611.166	pàgines visitades
3 minuts i 50 segons	temps mitjà de permanència

2015-2016 | Les dades mostren mitjanes mensuals.



560.389

visites des de dispositius mòbils

2015-2016 | Les dades mostren mitjanes mensuals.

La comunicació a les xarxes socials

La participació de la UOC en les xarxes socials genera més vinculació entre els membres de la comunitat i un creixement constant del nombre de seguidors. A Facebook s'ha duplicat el nombre de simpatitzants respecte al curs anterior. I a Twitter els seguidors han augmentat un 11%.

Indicadors de les xarxes socials

Xarxa	Indicador	2015-2016
Facebook www.facebook.com/uoc.universitat	Nombre de pàgines de la UOC	13
	Seguidors	57.273
Twitter w.uoc.edu/twitter	Nombre de comptes de Twitter actius	42
	Seguidors de tots els comptes institucionals	134.978
	Seguidors dels comptes institucionals	56.105
LinkedIn	Membres del grup Alumni	5.208
	Seguidors de la pàgina de la UOC a LinkedIn	62.111
Instagram	Seguidors	2.713



134.978
Seguidors a Twitter



62.111
Seguidors a LinkedIn

Comunicació responsable i accés obert al coneixement

Comunicació audiovisual

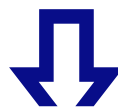
Un dels objectius clau de l'estratègia audiovisual és situar la UOC com a referent en la societat del coneixement i l'aprenentatge en línia. Per això s'aposta per reforçar la comunicació audiovisual

i desplegar-ne el potencial, a fi d'atreure oportunitats per a la institució i impactar en les audiències. Cal destacar el treball i el llançament de la nova guia d'estil audiovisual.

Nombre de materials, visitants i baixades de documents a iTunes U



596
peces de
materials



6.210
baixades

Es mostra el total acumulat per curs acadèmic

Indicadors d'activitat al canal UOC de Youtube (2015-2016)

3.138.956
reproduccions acumulades

6.659
subscriptors

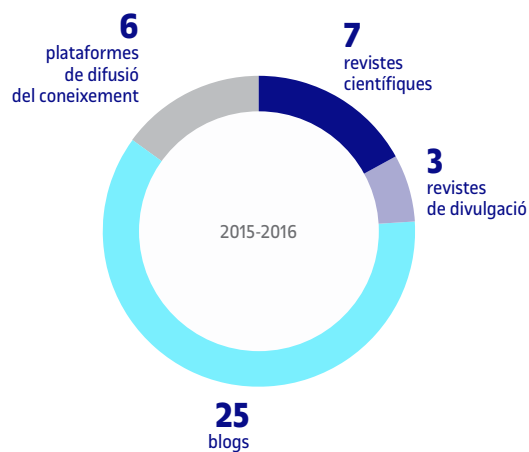
4.905
vídeos

Difusió del coneixement obert

La UOC és una universitat compromesa amb el principi d'accés universal al coneixement. El 2003 va signar la Declaració de Berlín a favor de l'accés lliure a la cultura i des del 2010 publica i adopta la Política institucional d'accés obert. El curs 2015-2016 s'ha

aprovat el Protocol institucional de les revistes científiques, resultat del procés d'anàlisi i vertebració de les revistes científiques començat el curs anterior, l'objectiu del qual és establir un sistema intern de garantia de qualitat i projecció internacional.

Publicacions d'accés obert



Indicadors del pla d'indexació per a revistes científiques

7	revistes científiques
4	d'incloses a Scopus (Elsevier)
6	d'incloses a ESCI (Emerging Sources Citation Index, Thomson Reuters)
3	d'acreditades amb el segell de qualitat de la (Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT))

2015-2016

Comunicació responsable i accés obert al coneixement

El compromís tecnològic

La UOC disposa d'un model tecnològic d'avantguarda que afegeix valor a les activitats de docència, recerca i gestió que desenvolupa la Universitat. El compromís tecnològic de la UOC també implica assegurar la sostenibilitat, fomentar el programari lliure i l'accessibilitat, fer difusió i transferència del coneixement

i de la tecnologia i, finalment, actuar amb transparència i confiança amb els usuaris. El procés de desenvolupament i integració d'eines tecnològiques es fonamenta en els estàndards en l'àmbit educatiu, especialment els que promou l'IMS Global Learning Consortium.



6 apps

Nombre d'aplicacions
de creació pròpia
de la UOC

U6

Impuls del teixit
empresarial:
UOC Corporate



Impuls del teixit empresarial: UOC Corporate

UOC Corporate ha nascut amb la voluntat de convertir-se en el soci de referència de les organitzacions que aposten per un aprenentatge innovador en xarxa que faci avançar els seus professionals com a via per a millorar-ne la competitivitat.

El bagatge de la UOC, amb vint anys com a referent internacional en l'aprenentatge amb ús intensiu de tecnologia, permet valorar tota l'experiència acumulada i assessorar les organitzacions sobre el model d'aprenentatge en xarxa més adient en cada cas, a fi de dissenyar solucions innovadores que donin resposta a les necessitats que tenen les empreses i les institucions, i d'acompanyar-les a l'hora d'implantar aquestes solucions. L'objectiu és contribuir a la transformació de les empreses.

UOC Corporate també posa a disposició de les organitzacions tots els serveis de valor afegit amb els quals la Universitat vol fomentar l'ocupabilitat, impulsar la transferència i la difusió del coneixement, i explorar, juntament amb les empreses, nous escenaris de col·laboració per a contribuir a millorar la competitivitat del teixit empresarial.

Solucions

Open Programs: UOC Corporate gestiona la matrícula corporativa de màsters, postgraus i cursos d'especialització en els diferents àmbits de coneixement, amb condicions especials per a les empreses i les institucions que són clientes de la UOC.

Custom Programs: UOC Corporate dissenya i imparteix programes a mida, aprofitant continguts que es fan servir a la UOC o produint-ne de nous i adaptant-hi els casos pràctics d'acord amb el sector i les necessitats de cada organització. Aquesta modalitat de formació es pot dur a terme en format 100% en línia o de manera mixta. Es destaquen els programes fets per a Roca Junyent, Pascual, Catalana Occidente, MC Mutual, Banc Sabadell, Otis i ICAB.

Performance Learning Paths: UOC Corporate ha dissenyat, com a novetat en formació corporativa, seixanta itineraris de curta durada acreditats per la UOC i orientats a la resolució de reptes concrets de negoci, amb tres-cents cinquanta recursos de qualitat elaborats per referents del món empresarial i acadèmic. Els Performance Learning Paths presenten formats innovadors que garanteixen que els professionals de les organitzacions tinguin una experiència d'aprenentatge útil i rellevant, i un impacte directe en la millora del rendiment. Les empreses per a les quals s'han començat a produir aquests nous paradigmes de formació són Agbar i "la Caixa".

Serveis

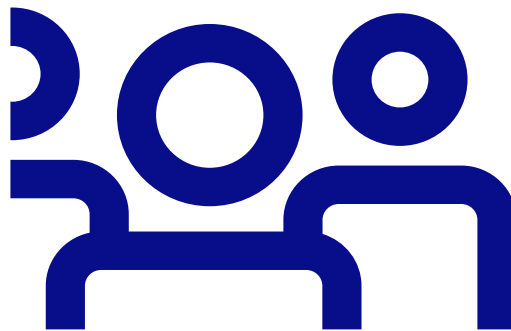
Learning offices: Gestió integrada, integral i professional dels processos, les tasques i els equips que es deriven de l'aplicació de l'estratègia de formació de l'organització. Aquest model de gestió aporta a l'empresa l'optimització dels recursos, més eficiència i una millora de la qualitat del servei.

Content factory: UOC Corporate dissenya i produeix continguts apassionants per a un aprenentatge que «enganxa» les persones. Els continguts reproduïen el model de navegació utilitzat actualment a internet, amb ús de la barra de desplaçament vertical. Això permet visualitzar en la mateixa pantalla tots els continguts relacionats, fet que contribueix a una comprensió més bona de l'usuari. Les activitats autoavaluatives integrades en el contingut reforcen aquest objectiu.

07

Les personnes

La UOC és una organització compromesa amb el valor i el desenvolupament del talent de les persones. Això implica la voluntat d'exercir, de manera ètica i responsable, el paper d'agents de progrés i de benestar de la societat.



Dades generals del personal propi dins de la comunitat de la UOC: personal de gestió, personal docent i personal investigador.

546 (57,78%)
de personal de gestió

265 (28,04%)
de personal docent propi

134 (14,18%)
de personal investigador

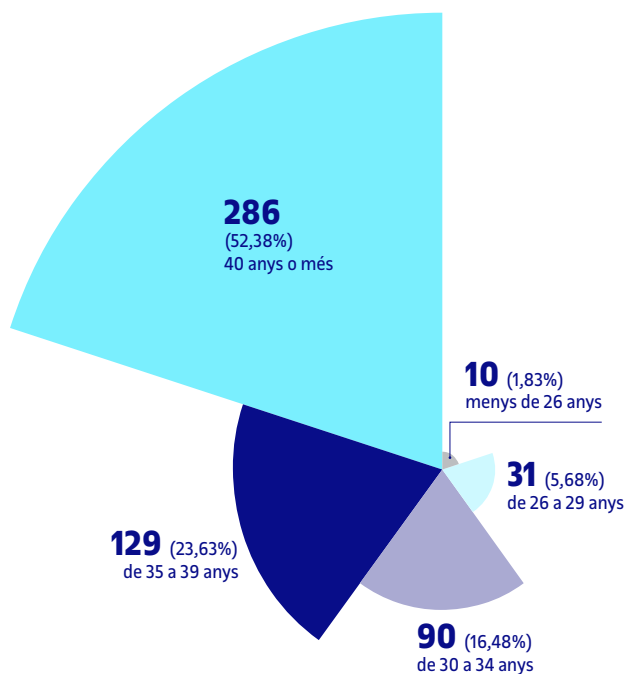
Total
945

2015 | Dades per any natural

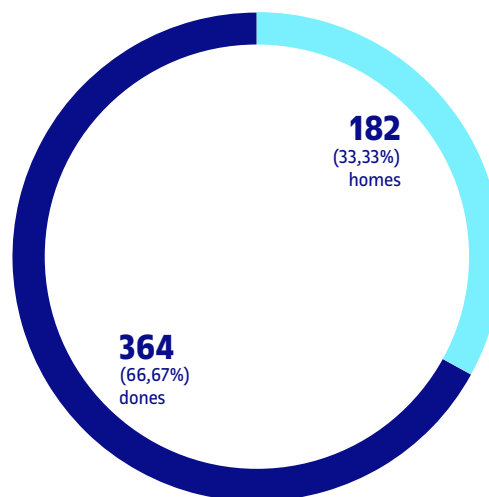
Personal de gestió

546
Total

Personal de gestió per edat



Personal de gestió per sexe



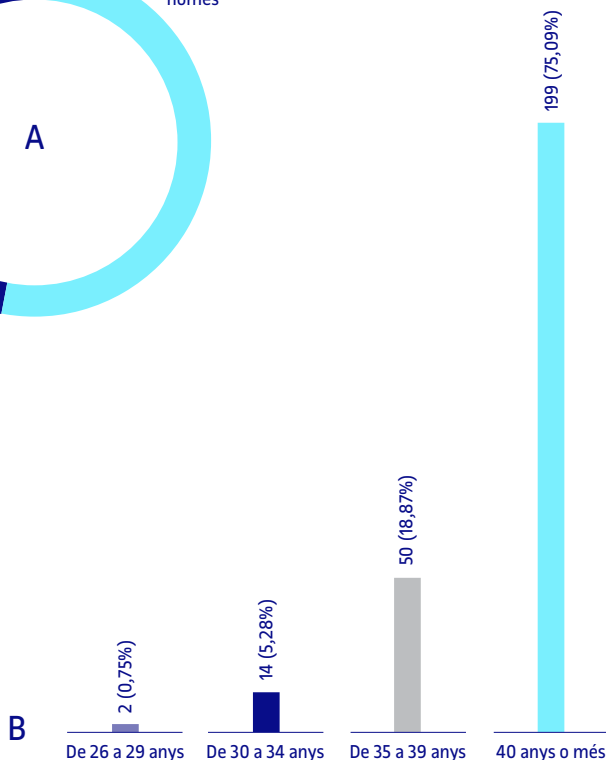
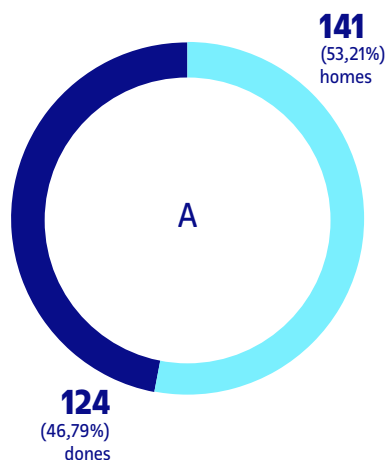
Personal docent propi

265
Total

Comunicació interna, al servei de l'estratègia i de les persones

A. Personal docent propi per sexe

B. Personal docent propi per franja d'edat



Les accions de comunicació interna dutes a terme durant l'any 2015, d'acord amb el que estableix el Pla de comunicació de la UOC (2015-2017), busquen augmentar el grau d'adhesió i el sentiment de pertinença dels treballadors, els col·laboradors i el conjunt de públics que formen part de la comunitat de la UOC.

El pla d'acció s'ha treballat per a fer créixer els fluxos comunicatius i alinear estratègies i canals entre els col·lectius que formen part de la comunitat de la Universitat i s'han portat a terme diverses accions per a reforçar la consciència social de la institució.

U8

Premis i
reconeixements



Premi d'Excel·lència Institucional

La Xarxa Europea d'Aprenentatge Virtual i a Distància (EDEN, European Distance and E-learning Network) reconeix el valuós suport continu de la UOC al desenvolupament d'aquesta associació al llarg dels anys i la col·laboració internacional en l'aprenentatge en línia, a distància i obert.

Menció d'honor en els premis a l'Impacte en l'Aprenentatge

Les aplicacions mòbils *UOC Explica!*, *Avalua* i *Lliuraments* han rebut una menció d'honor en el certamen Learning Impact Awards 2016, de l'IMS Global Learning Consortium, una entitat sense ànim de lucre que fomenta l'ús de les tecnologies d'aprenentatge en l'ensenyament superior.

Golden Orange Awards

La Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament ha estat premiada en la categoria de divulgació acadèmica en els Golden Orange Awards, que concedeix el World Gastronomy Institute. El premi reconeix la tasca de divulgació de la cultura alimentària i gastronòmica que duu a terme la Càtedra.

Premi a la Inclusió per les Malalties Rares

La Federació Espanyola de Malalties Rares (FEDER) ha concedit a la UOC el premi a la Inclusió per les Malalties Rares. FEDER destaca el compromís de la UOC amb la inclusió social de les persones amb discapacitat i, en concret, el Pla d'atenció a la diversitat funcional que duu a terme.

Premi Dona TIC

Montserrat Batet, investigadora del grup de recerca KISON, ha estat guardonada amb el premi Dona TIC 2016 en la categoria acadèmica/investigadora, atorgat per la Secretaria de Telecomunicacions, Ciberseguretat i Societat Digital de la Generalitat de Catalunya i Tertúlia Digital, en col·laboració amb l'Observatori Dona, Empresa, Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Platinum Contact Center Awards

La UOC ha guanyat el premi al Millor Projecte TI del Sector Educatiu en els VII Platinum Contact Center Awards. La UOC i Inconcert han estat premiats amb aquests guardons, concedits per la revista *Contact Center*, que reconeixen la qualitat en l'experiència de client i la innovació tecnològica.

Cinc estudiants de la UOC fan la tesi en empreses amb el Pla de doctorats industrials

Cinc estudiants de doctorat de la UOC duen a terme la tesi en una empresa en el marc del Pla de doctorats industrials que promou la Generalitat de Catalunya, que té per objectiu contribuir a la competitivitat i la internacionalització del teixit industrial català, atreure i retenir talent i permetre que els doctorands desenvolupin projectes d'R+I en una empresa.

09

Resum
presupostari

Resum pressupostari 2015

El pressupost total d'ingressos liquidat l'any 2015 va ser de 91.088.000 euros, cosa que va significar un augment del 3,1% sobre la liquidació de l'any 2014. En aquesta pàgina es presenten els valors de les grans magnituds del pressupost 2016 i la seva variació respecte a la liquidació del pressupost 2015. A les pàgines següents es presenten més detallades les xifres de la liquidació corresponent a l'any 2015.

Pressupost de la FUOC per al 2016

97.501	Ingrés 2016 (7% de variació respecte al liquidat 2015)
97.824	Despesa 2016* (6% de variació respecte al liquidat 2015)
6.562	Inversió 2016 (15% de variació respecte al liquidat 2015)

2016 | Xifres en milers d'euros

*Inclou 323 € en concepte d'amortitzacions d'inversions finançades amb recursos obtinguts en anys anteriors.

Compte de resultats

Liquidació pressupost d'ingressos 2015

53.104	Matrícula
25.118	Contracte programa: subvenció corrent
5.106	Altres ingressos
83.328	Total d'ingressos

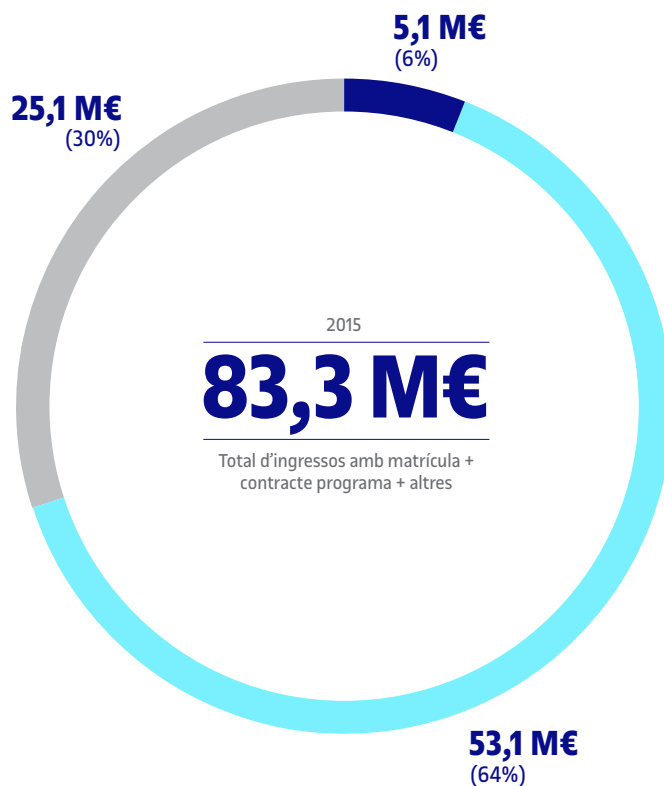
173	Compromisos amb càrrec al pressupost del 2013
1.247	Compromisos amb càrrec al pressupost del 2014
84.748	Total d'ingressos + compromisos

6.340	Subvenció de capital traspasada a l'exercici
-------	--

91.088	Total
---------------	--------------

Xifres en milers d'euros

- Matrícula
- Contracte programa: subvenció corrent
- Altres ingressos



Compte de resultats

Pressupost de despeses 2015

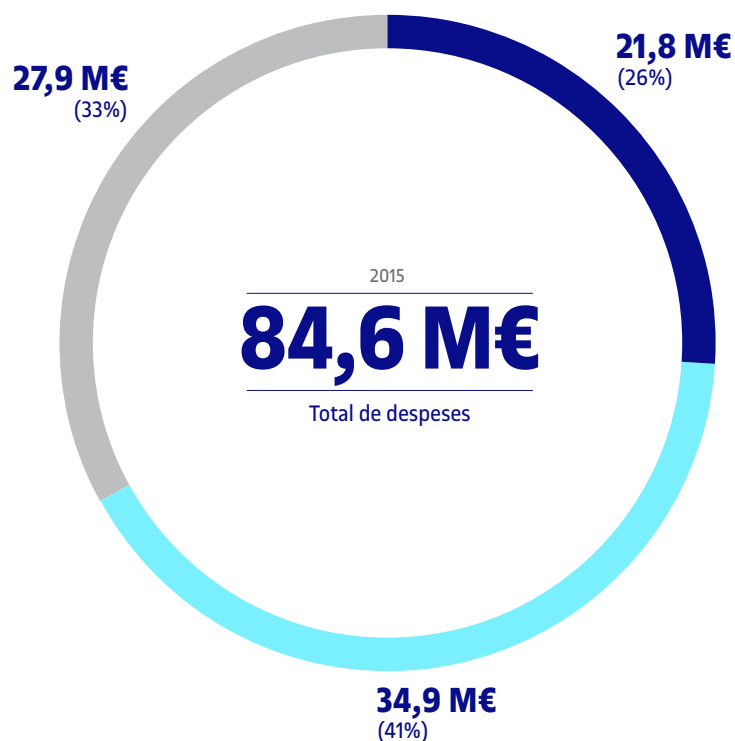
21.805	Despeses variables
34.900	Costos de personal, estructura
27.874	Altres despeses
84.579	Total de despeses

6.340	Amortitzacions finançades
688	Amortitzacions GEC, SA
673	Baixes d'inversions GEC, SA
7.701	Total de despeses més amortitzacions i baixes inversions

92.280	Total
---------------	--------------

Xifres en milers d'euros

- Despeses variables
- Costos de personal, estructura
- Altres despeses



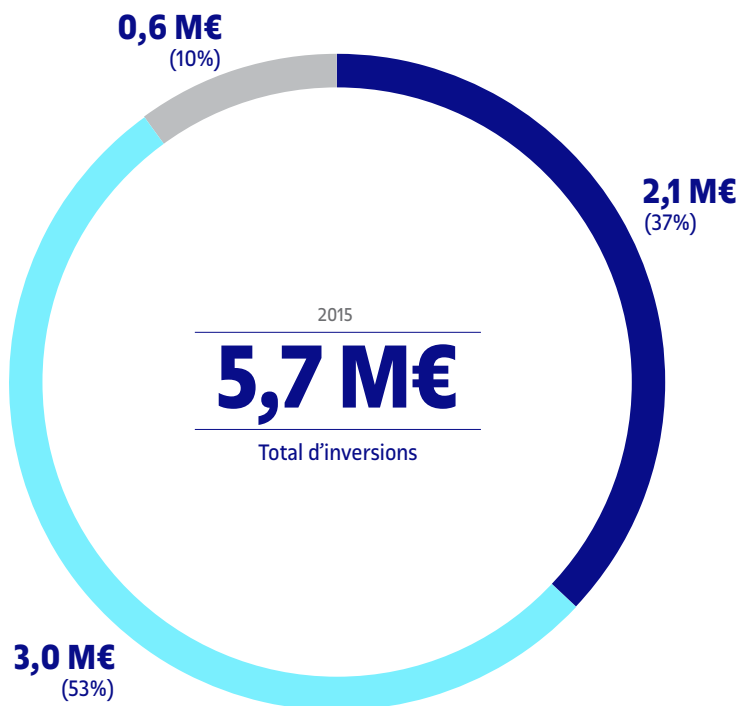
Finançament d'inversions 2015

4.547	Contracte programa: subvenció de capital
247	Altres finançaments
571	Compromisos amb càrrec a pressupostos d'anys anteriors
5.365	Total del finançament d'inversions

Detall d'inversions	
2.137	Recursos d'aprenentatge
3.017	Inversions en tecnologia
559	Altres inversions
5.713	Total

Xifres en milers d'euros

- Recursos d'aprenentatge
- Inversions en tecnologia
- Altres inversions



10

Consell
de Direcció



**Josep A.
Planell**

Rector



**Pastora
Martínez**

Vicerectora
de Globalització
i Cooperació



**Pere
Fabra**

Secretari
general



**Marta
Aymerich**

Vicerectora
de Planificació
Estratègica
i Recerca



**Carles
Sigalés**

Vicerector
de Docència
i Aprenentatge



**Josep M.
Oliveras**

Director
del Gabinet del
Rectorat i Relacions
Institucionals



**Antoni
Cahner**

Gerent



**Eduard
Bosch**

Viceregent
de Finances
i Recursos



**Rafael
Macau**

Viceregent
d'Operacions





Edició: Àrea de Comunicació
i Àrea de Biblioteca i Recursos d'Aprenentatge
Fotografia: Rodrigo Díaz Wichmann i David Campos
Número de dipòsit: B 23263-2017
Impressió: Fermay Servicios Gráficos
Adreça postal: Universitat Oberta de Catalunya,
av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Barcelona
Ciutat de Mèxic
Madrid
Palma
Sevilla
València

Seu central
Av. del Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
(+34) 932 532 300

Totes les seus a
seus.uoc.edu

uoc.edu

 **@UOCuniversitat**
 **@UOCrespon**

 **UOC**
 **UOC.universitat**