

Polítiques culturals i de comunicació

Judith Clares Gavilán
Miguel Ángel Casado del Río
David Fernández Quijada
Josep Àngel Guimerà i Orts

PID_00198285

Material docent de la UOC

**Judith Clares Gavilán**

Professora dels Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació de la UOC. Centra la seva recerca en l'àmbit de l'estructura i les polítiques de comunicació. Directora acadèmica del postgrau de Distribució audiovisual VOD i nous models de negoci. UOC-filmin i codirectora acadèmica del màster de Periodisme digital i direcció de projectes de comunicació digital UOC - El Periódico - Lavinia. Ha obtingut el 2n. premi de la XXII convocatòria dels Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual pel treball de recerca *Polítiques Públiques davant els nous reptes de la Distribució i el Consum Digital de Contingut Audiovisual: El programa Media 2007-2013 i la seva incidència en els nous serveis de comunicació audiovisual*. Escriu periòdicament a *Come In*, la revista dels Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació.

**Miguel Ángel Casado del Río**

Doctor europeu per la Universitat del País Basc amb una tesi doctoral sobre les polítiques de foment de la producció audiovisual a les comunitats autònomes espanyoles i a Escòcia. Màster en Integració europea per la Universitat del País Basc i expert universitari en Dret audiovisual per la UNED. Actualment, professor del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat del País Basc.

**David Fernández Quijada**

Doctor en Comunicació Audiovisual per la Universitat Autònoma de Barcelona, on actualment exerceix com a professor lector al Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, a més d'exercir de consultor a la Universitat Oberta de Catalunya. Els seus camps de recerca inclouen la indústria televisiva i les seves polítiques, el servei públic de comunicació i les tecnologies de la comunicació, i també la comunicació científica. Investigador visitant de l'Institute of Communications Studies de la University of Leeds (Regne Unit) i del DTT-Lab/CSP a Torí (Itàlia), els seus treballs més recents sobre l'estructura del sector audiovisual s'han publicat en revistes com *International Journal of Cultural Policy*, *Comunicación y Sociedad*, *Zer*, *Àmbitos* i *Quaderns del CAC*. Podeu trobar informació actualitzada sobre l'autor al seu web professional, <http://www.fernandezquijada.net>.

**Josep Àngel Guimerà i Orts**

Professor agregat interí del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma (UAB) i investigador de l'Institut de la Comunicació (In-Com-UAB). Doctor des de 2006, la seva tesi va obtenir el premi de recerca del CAC el 2007. La seva activitat investigadora se centra en la estructura i les polítiques de la comunicació i els seus objectes d'estudi preferents són els sistemes mediàtics a les nacions sense estat i la televisió.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Judith Clares Gavilán (2013)

Primera edició: febrer 2013

© Judith Clares Gavilán, Miguel Ángel Casado del Río, David Fernández Quijada, Josep Àngel Guimerà i Orts

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2013

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL

Dipòsit legal: B-33.146-2012



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Continguts

Mòdul didàctic 1

La intervenció pública en cultura i comunicació

Judith Clares Gavilán

1. La cultura i la comunicació com a indústries culturals
2. Origen i evolució del concepte de política cultural i de comunicació
3. Motius per a la intervenció pública en cultura i comunicació
4. Els objectius de la intervenció pública en cultura i comunicació
5. Els models o paradigmes de política cultural i de comunicació
6. Organismes internacionals dedicats a la cultura: la UNESCO i el Consell d'Europa

Mòdul didàctic 2

La intervenció pública en el cinema

Miguel Ángel Casado del Río

1. Què és la política cinematogràfica?
2. El marc internacional de la política cinematogràfica. L'Organització Mundial del Comerç i l'excepció cultural
3. La política cinematogràfica a Europa
4. El marc estatal per a la promoció de la cinematografia
5. La política cinematogràfica a Espanya
6. El marc autonòmic cinematogràfic

Mòdul didàctic 3

La intervenció pública en televisió

David Fernández Quijada

1. Introducció
2. El marc internacional de la política televisiva
3. La política televisiva a Europa
4. La política televisiva a Espanya
5. El marc televisiu autonòmic
6. Autoritats regulatòries

Mòdul didàctic 4

La intervenció pública en la premsa

Josep Àngel Guimerà i Orts

1. Les polítiques de premsa: ajudes econòmiques i defensa del pluralisme
2. La justificació de les ajudes: la doble naturalesa de la premsa i el seu paper en el manteniment de la democràcia
3. El cas espanyol: una política en mans de les comunitats autònomes
4. Catalunya: entre el suport al català i la creació d'un sistema mediàtic propi
5. El futur de les ajudes a la premsa: unes polítiques sempre discutides

