

La construcció del concepte d'art a la postmodernitat

Arts plàstiques

Joan Campàs Montaner

PID_00194826

Material docent de la UOC

Joan Campàs Montaner

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats pel professor: Joan Campàs Montaner (2013)

Primera edició: febrer 2013
© Joan Campàs Montaner
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2013
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Eureka Media, SL
Dipòsit legal: B-32.412-2012



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Continguts

Mòdul didàctic 1

Pensar l'art contemporani

Joan Campàs Montaner

1. El concepte d'art contemporani
2. De l'Acadèmia a l'escena contemporània
3. La formació del valor artístic
4. El debat sobre la crisi de l'art contemporani
5. Museus i visitants
6. Les fires d'art contemporani
7. La recepció de l'art modern

Mòdul didàctic 2

El mercat de l'art contemporani

Joan Campàs Montaner

1. Els agents del mercat de l'art contemporani
2. La promoció d'uns artistes: "USA Today"
3. Les subhastes d'art contemporani
4. Marxants i galeries
5. Artistes estrella i preus milionaris
6. Charles Saatchi: col·leccionista de marca
7. Valor artístic i preu de l'art contemporani
8. Falsificacions

