



AUTOINFORME D'AUTOAVALUACIÓ

REDISSENY DE LA IDENTITAT GRÀFICA D'UNA LLAR D'INFANTS

Grau Multimèdia
Àrea de Creació Gràfica

Autor: Tatiana Pascual Solé
Professor Colaborador: Francesc Morera Vidal
Profesora: Irma Vilà Òdena

1. Seguiment i treball en equip (10%)

Comunicació i consens amb el consultor durant tot el procés i especialment en la definició del projecte, objectius, eines, prioritats, resolució d'incidències i problemàtiques i revisió del que es lliura.

La comunicació amb el consultor ha estat correcta i suficient. Durant l'inici del projecte, el consultor ha ajudat a encaminar el projecte cap a la direcció adequada, resolent la gran quantitat de dubtes inicials que han sorgit i ajudant a prendre les decisions adequades respecte a la finalitat del projecte i el seu abast final.

Durant tot el projecte, s'han resolt tots els dubtes que han anat sorgint, el que ha permès millorar i adaptar el treball de forma correcta i sense contratemps.

COMPETÈNCIES:

- Habilitats en les relacions interpersonals
- Comunicació
- Adaptabilitat i flexibilitat
- Capacitat d'anàlisi i reflexió
- Pluja d'idees

OPORTUNITATS APROFITADES:

Les correccions realitzades a les diferents PAC's, i els petits errors i comentaris observats a l'imagotip, han ajudat a millorar la imatge final d'aquest, creant un imagotip més equilibrat.

ELEMENTS DE MILLORA:

Falta de correcció de l'última entrega del projecte.

VALORACIÓ: 9

2. Realització i compliment de la planificació (15%)

Realització i compliment de la planificació. Ha de ser realista, detallada en la mesura del possible, identificar correctament les metes a aconseguir i s'ha d'adaptar a l'evolució i canvis durant la realització del projecte.

Es parteix d'una idea molt clara, realitzar una nova imatge gràfica per a El pollet de la llar, però no tenia molt clar, l'abast total del projecte. En ser la llar d'infants on va el meu fill, tenia clar quin eren els elements bàsics que actualment es fan servir i que calia adaptar a la nova imatge del centre. Entre ells, el més important l'imagotip, i després documents de papereria, com la targeta, el tríptic, l'horari, el menú, etc. Per tant, la base del projecte ha estat l'imagotip i la nova identitat gràfica corporativa.

Un cop establert l'abast del projecte i realitzada la planificació global a la primera entrega, la qual es dividia en 4 parts, que corresponien a les 4 entregues a realitzar, s'han completat tots els objectius establerts per la planificació, realitzant cada entrega en el termini establert.

COMPETÈNCIES:

- Preparació del treball a realitzar
- Planificació i presa de decisions
- Capacitat de determinar els objectius finals
- Capacitat de marcar un termini concret
- Determinar els recursos necessaris per a l'elaboració
- Determinar mecanismes de seguiment i verificació de la informació

OPORTUNITATS APROFITADES:

Com es volia complementar el projecte amb algun element que mostres altres aspectes assolits durant la realització del grau, he decidit ampliar el TFG amb un vídeo introductori, que s'incorporarà als diferents vídeos realitzats per la llar amb les obres de teatre o activitats realitzades pels petits.

ELEMENTS DE MILLORA:

El temps inicial dedicat a la memòria provoca retard per al posterior del desenvolupament del projecte.

VALORACIÓ: 9

3. Qualitat del producte en les diferents fases de realització amb criteris i bones pràctiques pròpies de l'àrea de TFG (25%)

Superació dels seus objectius, requisits, abast, viabilitat, disseny i usabilitat, programació, arquitectura, narrativa i guionització, ús d'eines i de recursos de tercers, així com totes aquelles característiques que puguin afectar la seva qualitat.

El projecte s'inicia amb un objectiu clar, però amb bastants dubtes de com desenvolupar-lo correctament. Fins que no es realitza l'imatge tipogràfica, no es poden començar a escollir altres elements com els colors corporatius i la tipografia. És a partir de la creació de l'imatge tipogràfica on el projecte es va desenvolupant correctament, i es van prenent totes les decisions corresponents, aconseguint un lliurament de la PAC2 molt complet i elaborat.

Per una altra banda, en estar tot molt definit a la PAC2, considero que durant l'elaboració de la PAC3 ha faltat desenvolupar més adequadament totes les parts relacionades amb el vídeo, ja que no s'havien definit a la memòria elements tan importants com el guió, el disseny d'escenaris, l'storyboard, els recursos sonors i el desenvolupament final de l'animació.

Per poder obtenir un resultat final adequat a les necessitats de la llar, s'han tingut en compte els canvis suggerits pel consultor, i s'ha realitzat una entrevista i diferents reunions amb la propietària de la llar d'infants, aconseguint conceptualitzar a través de l'imatge tipogràfica els diferents valors a transmetre per part de l'empresa.

Durant la PAC3 es realitzen petites modificacions i s'incorporen nous elements que permeten finalitzar completament el TFG, aconseguint un bon resultat final, amb bona qualitat i disseny, assolint l'objectiu marcat.

COMPETÈNCIES:

- Habilitats en les relacions interpersonals
- Comunicació
- Adaptabilitat i flexibilitat
- Capacitat d'anàlisi i reflexió
- Pluja d'idees

OPORTUNITATS APROFITADES:

Les correccions realitzades a les diferents PAC's, i els petits errors i comentaris observats a l'imatge tipogràfica, han ajudat a millorar la imatge final d'aquest, creant un imatge tipogràfica més equilibrat.

ELEMENTS DE MILLORA:

Falta de correcció de l'última entrega del projecte.

VALORACIÓ: 7,5

4. Qualitat de la memòria (25%)

La documentació ha de ser completa, ordenada, clara, amb una correcta i professional presentació, bona redacció tant en contingut (capacitat d'argumentació, defensa, síntesi, etc.) com en lèxic, gramàtica i ortografia, ús adequat de taules, imatges altres elements, amb un nivell global acadèmic i conforme a les pautes que es donen a l'alumne respecte a la seva redacció.

La memòria ha estat el document que ha servit en gran mesura per a definir els diferents objectius, i per anar marcant les diferents etapes i desenvolupament del projecte. Gràcies a la realització de la memòria, es realitza una major immersió en diferents aspectes del projecte, com l'estudi de les necessitats actuals del disseny actual, la influència del disseny actual o l'estudi de mercat, el que fa que el projecte es defineixi de forma més clara, correcta i estructurada.

Durant la realització de les diferents PACs, s'ha anat desenvolupant les diferents parts de la memòria aconseguint una memòria del TFG final, estructurada, correcta, ordenada i clara, seguint les diferents pautes marcades a l'esquema facilitat pel consultor, seleccionant els punts adequats segons el projecte realitzat.

COMPETÈNCIES:

- Comunicació escrita en el camp acadèmic i professional
- Diferents competències lingüístiques com lèxic, semàntica, gramàtica i ortografia
- Capacitat d'organització
- Capacitat d'anàlisi i reflexió
- Facilitat d'adaptació als diferents punts
- Capacitat de resolució dels diferents problemes

OPORTUNITATS APROFITADES:

Gràcies al treball realitzat pel consultor, s'han pogut corregir diferents errades realitzades al projecte, i realitzar una presentació més tècnica i professional de la memòria, i aprofundir en altres aspectes que no s'especificaven a l'esquema facilitat.

ELEMENTS DE MILLORA:

Falta integrar de forma més apropiada les imatges al TFG, i aprofundir en algun dels punts de la memòria.

VALORACIÓ: 8

5. Qualitat de la presentació en vídeo (10%).

Visualment atractiva (elements gràfics, enquadraments, muntatge, tractaments de color i efectes, etc.) i en coherència amb el contingut. Claredat en l'exposició, d'acord amb la memòria del projecte, resumint eficaçment els seus punts clau, i amb una estructura ordenada.

Per a poder realitzar la presentació de forma adequada, s'ha realitzat un petit resum dels conceptes que calia destacar, i s'ha realitzat un guió previ, format per les idees que es volien transmetre a cada part i associat les imatges més adequades del projecte a aquestes idees.

Per a la creació del vídeo, s'utilitza la gravació de les explicacions de cada part, combinada amb imatges del projecte, amb la intenció que l'exposició del projecte sigui molt clara i que reflecteixi la base del projecte, el disseny de la imatge corporativa d'El pollet de la llar.

COMPETÈNCIES:

- Elaboració de pla de treball
- Capacitat de creació d'un guió
- Capacitat d'estructuració dels diferents elements
- Capacitat d'anàlisi i reflexió
- Creativitat i expressivitat
- Capacitat de resolució dels diferents problemes sorgits

OPORTUNITATS APROFITADES:

La creació d'un vídeo com a element complementari al disseny de la imatge corporativa d'El pollet de la llar, a fet que les pautes de treball amb el vídeo final fossin les mateixes, el que ha produït un millor desenvolupament del vídeo de presentació.

ELEMENTS DE MILLORA:

Integració dels diferents elements del vídeo de forma més professional.

VALORACIÓ: 7

6. Qualitat de la presentació escrita-visual (10%)

Claredat, selecció de continguts i nivell de redacció coherent amb la resta de documentació. Ha de sintetitzar amb eficàcia tant el projecte com el procés de treball i tenir un enfocament més visual que textual.

Al realitzar els diferents documents del TFG, s'ha volgut crear documents amb un estil molt similar, que reflecteixi diferents elements treballats durant el TFG. Per aquesta raó, s'utilitzen les mateixes tipografies i colors corporatius, establerts al TFG, intentant que tots els documents aportats reflecteixin els valors de la marca de forma apropiada, i formin entre ells un conjunt visual adequat.

La redacció ha estat clara, breu i precisa, seguint les pautes marcades per l'elaboració d'un treball acadèmic, que unifica criteris de presentació i estructura. S'han utilitzat marges i un interlineat adequat, el que proporciona una bona llegibilitat al document. També s'han utilitzat diferents imatges per ajudar a l'argumentació del projecte.

Tots els punts de la memòria, s'han treballat a fons, intentant sintetitzar cada part per aconseguir un resum perfecte del projecte, que no deixes cap dubte i dones un missatge clar i directe dels objectius finals i el producte presentat, i adequat per a diferents lectors, sigui un professional del disseny o una altra persona.

COMPETÈNCIES:

- Comunicació escrita en el camp acadèmic i professional
- Diferents competències lingüístiques com lèxic, semàntica, gramàtica i ortografia
- Capacitat d'argumentació
- Capacitat d'anàlisi i reflexió
- Capacitat d'ús i aplicació de les TIC

OPORTUNITATS APROFITADES:

Gràcies al treball realitzat pel consultor, s'han pogut corregir diferents errades realitzades al projecte, i realitzar una presentació més tècnica i professional de la memòria, i aprofundir en altres aspectes que no s'especificaven a l'esquema facilitat.

ELEMENTS DE MILLORA:

Falta incorporar alguna imatge més que complementi la part escrita

VALORACIÓ: 9

7. Autoavaluació (5%)

S'autoavalua el procés de treball i els resultats del mateix d'acord amb uns criteris predefinitos, justificant i raonant les valoracions.

El treball constant durant tot el projecte, ha fet que el resultat final sigui molt bo, i que en cap moment hi hagi un incompliment de les pautes de treball marcades a la planificació. La bona planificació inicial ha permès la incorporació de diferents elements al treball, per millorar aquells punts o parts que quedaven menys desenvolupats d'una manera inicial.

La primera entrega és la que ha resultat més complicada, perquè encara no s'havia realitzat una definició formal de l'imatge tip, i no tenia clar l'abast final del projecte. Però un cop desenvolupat l'imatge tip, tenint en compte les necessitats de la llar d'infants, i establerts els objectius finals del projecte, s'han anat creant els diferents punts de la memòria i a la vegada s'ha definit una gràfica visual conjunta per a tots els documents que formen el TFG.

Una part important pel desenvolupament del projecte han estat les correccions del professor, que ha vist petits errors en el disseny de l'imatge tip que no havia detectat, i ha ajudat a complementar una bona part dels punts de la memòria. Gràcies a les seves aportacions, el projecte ha millorat molt.

En general, el resultat és molt satisfactori, i s'han posat en pràctica una bona part de les competències adquirides durant el transcurs del grau.

VALORACIÓ: 9

Valoració global:

DESCRIPCIÓ	%	VALORACIÓ
Seguiment i treball en equip	10	9
Realització i compliment de la planificació	15	9
Qualitat del producte en les diferents fases de realització amb criteris i bones pràctiques pròpies de l'àrea de TFG (25%)	25	7,5
criteris i bones pràctiques pròpies de l'àrea de TFG	25	8
Qualitat de la presentació en vídeo	10	7,5
Qualitat de la presentació escrita-visual	10	9
Autoavaluació	5	9
VALORACIÓ FINAL		8,23