

Recursos para la creación y producción de contenidos multimedia

Noemí Mases Blanch

PID_00202590



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Índice

Introducción	5
Objetivos	6
1. Bancos de imágenes	7
1.1. Getty Images	8
1.2. Corbis Images	9
1.3. AGE Fotostock	9
1.4. easyFotostock	9
1.5. Dreamstime	10
1.6. Flickr	10
1.7. MorgueFile	10
1.8. Pinterest	11
2. Bancos de vídeo y archivos fílmicos	12
2.1. Getty Films	12
2.2. Corbis Motion	12
2.3. Footage.net	12
2.4. British Pathé	13
2.5. Focal International	13
2.6. Internet Archive	13
2.7. Stock Footage for Free	14
2.8. Europa Film Treasures	14
2.9. EUscreen	14
2.10. Youtube y Vimeo	15
3. Bancos de audio	16
3.1. Stock Music	16
3.2. Sounddogs	16
3.3. AudioMicro	16
3.4. iStockphoto (Audio)	16
3.5. The Freesound Project	17
3.6. Pdsounds	17
4. Recursos para los medios de comunicación	18
4.1. Cable News Network (CNN)	18
4.2. NBC Universal Archives	18
4.3. Library of Congress	18
4.4. British Broadcasting Corporation (BBC)	19
4.5. The BFI National Archive	19
4.6. Institut National de l'Audiovisuel (INA)	20

4.7. Corporación Radio Televisión Española (RTVE)	20
5. Recursos para el ámbito artístico.....	21
5.1. Electronic Arts Intermix	21
5.2. Video Data Bank	22
5.3. Virtual Art	22
5.4. V2_Archive	22
6. Recursos para el ámbito educativo.....	24
6.1. Agregador RSS para la Comunidad Académica (ARCA)	24
6.2. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF)	25
6.3. Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)	25
6.4. British Universities Film & Video Council (BUFVC)	25
Bibliografía.....	27

Introducción

En este módulo se explica una pequeña selección de fuentes de información que se encuentran en la Red y que son de gran utilidad a la hora de emprender un proyecto multimedia. Se trata de recursos que contienen grandes volúmenes de material audiovisual y que ofrecen tanto instituciones y organismos oficiales como archivos, bibliotecas, mediatecas, centros de documentación, productoras y distribuidoras, empresas de comunicación y empresas privadas, entre otros.

El módulo se organiza en grandes áreas temáticas y, dentro de cada área, se explican algunos ejemplos de recursos: bancos de imágenes, bancos de vídeo y archivos fílmicos, bancos de audio, recursos para los medios de comunicación, recursos para el ámbito artístico y recursos para el ámbito educativo.

Una de las fases más importantes en el proceso de creación y producción audiovisual, sea para cine, televisión, publicidad, multimedia, interactivos o páginas web, es la localización de la documentación necesaria para llevar a cabo el proyecto.

Los recursos audiovisuales se encuentran en un amplio abanico de instituciones, archivos y centros de documentación, productoras, empresas de comunicación, filmotecas, videotecas o mediatecas. En la Red, también encontramos potentes bancos de venta y alquiler de imágenes y vídeos, así como también importantes colecciones audiovisuales procedentes de organizaciones culturales y educativas, televisiones, productoras y distribuidoras cinematográficas, etc.

Objetivos

Con el estudio de este módulo, lograréis los objetivos siguientes:

- 1.** Conocer algunas de las principales fuentes de información especializadas en contenidos multimedia que se pueden encontrar en la Red.
- 2.** Entender la importancia que tienen estas fuentes de información de cara a crear y producir proyectos multimedia.
- 3.** Comprender que la documentación audiovisual es una herramienta de soporte básica y necesaria para que estos proyectos multimedia sean una realidad.

1. Bancos de imágenes

Definimos el banco de imagen como un stock o almacén de fotografías específicamente organizado para su reutilización (Codina, 2011). Los bancos de imágenes generan una actividad de negocio en torno a proporcionar acceso a colecciones de imágenes de gran calidad; también ofrecer servicios de busca avanzados e información de valor añadido en forma de categorizaciones conceptuales sofisticadas y metadatos descriptivos (descripciones y palabras clave) de las imágenes que conforman las colecciones, y también establecer un marco legal y contractual claro entre el usuario, el uso de la imagen y el propietario de los derechos de copia de esta.

Hay tres grandes segmentos de usuarios en el ámbito de la imagen:

1) Sector editorial:

- Prensa (diaria y no diaria)
- Editoriales (publicaciones)
- Producción audiovisual de actualidad (informativos, reportajes y documentales)

2) Sector creativo:

- Publicidad y relaciones públicas
- Diseño gráfico
- Departamentos de comunicación de empresas y organismos de la Administración
- Producción audiovisual de ficción, televisión y vídeo: videoarte, documentales de autor y cine de creación o de ficción
- *Packaging*
- Multimedia (webs, videojuegos, aplicaciones para móvil, *e-learning*, etc. con animaciones 2D y 3D, sonido, vídeo, imágenes, gráficos, interacciones)

3) *The long tail* (la larga cola):

- Uso personal: invitaciones, tarjetas, webs, etc.
- Empresa: folletos y publicaciones
- Investigación: arte, historia, sociología, política, etc.

Existen tres tipos de sistemas de bancos de imágenes:

a) **Bases de datos comerciales:** Getty Images, Corbis Images, AGE Fotostock, Dreamstime, easyFotostock, etc.

b) **Repositorios Creative Commons (CC) o con licencias similares:** Flickr, MorgueFile, etc.

c) **Buscadores especializados:** Google Images, etc.

En cuanto a las licencias, serán de un tipo u otro dependiendo del uso que se hagan de las imágenes:

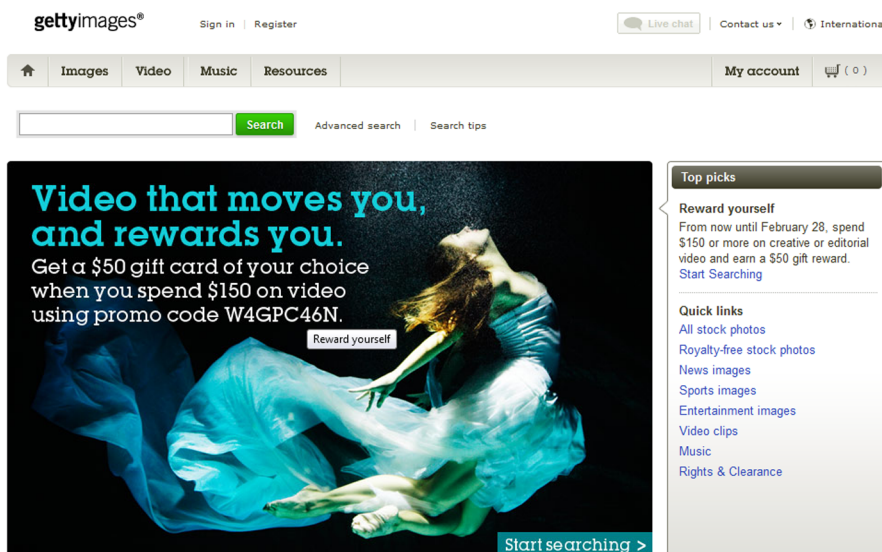
- ***Rights managed*** (derechos protegidos): se obtiene la exclusividad para el uso de las imágenes en unas determinadas condiciones, generalmente durante un tiempo y un ámbito geográfico concretos.
- ***Royalty free*** (libre de derechos): las imágenes se pueden utilizar sin casi ninguna restricción ni límite temporal. Incluso se pueden modificar y publicar como partes de una obra derivada. Evidentemente, como pasa con las imágenes protegidas, no se pueden redistribuir a terceros bajo ningún concepto.

A continuación veremos algunos ejemplos de bancos de imágenes, tanto comerciales como con licencia Creative Commons o similares.

1.1. Getty Images

Getty Images (<http://www.gettyimages.es>) es una empresa creada en 1995; está considerada el primer banco de imágenes del mundo, no solamente por la gran calidad de las imágenes que ofrece, sino también por sus eficientes sistemas de busca y categorización. Actualmente distribuye fotografías, películas y música, además de ofrecer servicios de valor añadido, como encargos fotográficos y gestión de derechos y autorizaciones. Sus colecciones de imágenes están organizadas en dos secciones: “Editorial” y “Creative”.

Figura 1. Portada de Getty Images



1.2. Corbis Images

Curves Images (<http://www.corbisimages.com>) es una empresa creada por Bill Gates; se trata del segundo banco de imágenes del mundo, tanto por su riqueza como por su amplitud. Incluye tanto material histórico como actual, colecciones libres de derechos o con licencias fáciles de obtener, y amplios derechos de uso.

1.3. AGE Fotostock

AGE Fotostock (<http://www.agefotostock.com>) es una empresa española con delegaciones en Estados Unidos y clientes en todo el mundo. Es uno de los bancos de imágenes más importantes de nuestro país. Ofrece un amplio fondo de imágenes muy indexadas y de gran calidad.

1.4. easyFotostock

easyFotostock (<http://easy.agefotostock.com/easy/castellano/easyhome01b.asp>) es un servicio de AGE Fotostock que ofrece imágenes de gran calidad, libres de derechos, a un precio bastante reducido.

Figura 2. Portada de easyFotostock.

easyFotostock

01 Selecciones// 02 Conócenos// 03 Prensa// 04 Fotógrafos// 05 Ayuda//

Búsqueda de imágenes BUSCAR (+) opciones

Si tienes cuenta de age fotostock utiliza el mismo usuario y password.

Usuario

Password OK

[Recupera tu usuario o password](#) si lo has olvidado.
[Regístrate](#) si no tienes cuenta.

easyFotostock
el Low-Budget
Royalty Free
de age fotostock

Te preguntarán... ¿Qué es easyFotostock?
easyFotostock es el sitio donde encontrarás imágenes Royalty Free a un precio mucho más asequible que lo que es usual. Imágenes de gran calidad a un precio reducido y sin limitaciones de uso de ningún tipo, no hay letra pequeña: compras, descargas y usas simplemente con el natural respeto a la imagen y al contexto de publicación. easyFotostock te lo pone todo muy sencillo: encontrar las imágenes es siempre rápido, fácil y lo mejor de todo: barato.

10€	20€	40€	60€	80€
500KB	1MB	6MB	26MB	50MB

Licencia Extendida Incluida

Imágenes Royalty Free & Derechos Protegidos IR->

1.5. Dreamstime

Dreamstime (<http://www.dreamstime.com>) es una comunidad de fotografía de stock que, desde el año 2000, ofrece más de 16 millones de imágenes en alta calidad y libres de derechos. Tiene un potente motor de busca denominado DreamFinder y proporciona opciones de pago muy flexibles.

1.6. Flickr

Flickr (<http://www.flickr.com>) es una comunidad con más de 1,5 millones de grupos activos que contiene más de 8.000 millones de fotografías de todo el mundo, muchas de ellas con seis tipologías diferentes de licencia Creative Commons. Permite compartirlas también en otras comunidades, como Facebook, Twitter, blogs, etc.

1.7. MorgueFile

MorgueFile (<http://www.morguefile.com>) fue creada en 1996 por un estudiante universitario. Contiene imágenes libres de derechos utilizadas generalmente por artistas y creativos de todo el mundo.

Figura 3. Portada de MorgueFile



1.8. Pinterest

Pinterest (<http://pinterest.com>) es una comunidad que, desde el año 2011, permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos (*pinboards*), colecciones de imágenes como acontecimientos, intereses, aficiones, etc. También pueden buscar otras *pinboards*, “re-pin” imágenes para sus propias colecciones y clicar “me gusta”.

Enlace recomendado

Si queréis conocer más bancos de imágenes, consultad el portal Stock Index Online: <<http://www.stockindexonline.com>>

2. Bancos de vídeo y archivos fílmicos

Los bancos de vídeo también se dirigen al mismo tipo de público que los bancos de imágenes:

- Sector educativo
- Sector creativo
- *The long tail*

Para el sector creativo, los bancos de vídeo a menudo ofrecen clips de poca duración, sin editar y sin sonido. Para el sector editorial, proporcionan tanto grabaciones actuales como históricas, a menudo exclusivas y con un elevado valor patrimonial. Como sucede con los bancos de imágenes, los bancos de vídeo pueden ser o bien comerciales o bien repositorios y sistemas abiertos. Por otro lado, algunos de estos bancos de vídeo son a la vez archivos fílmicos, si bien contienen verdaderas colecciones audiovisuales. Veamos algunos ejemplos.

2.1. Getty Films

Getty Films (<http://gettyimages.es/footage>), además de proporcionar imágenes, también es uno de los sistemas comerciales más importantes del mundo en cuanto a la distribución de películas y música. Organiza las palabras clave por temas, estilos y conceptos, además de ofrecer información adicional sobre los clips.

2.2. Corbis Motion

Corbis Motion (<http://www.corbismotion.com>) es otro banco de imágenes que es también banco de vídeo y archivo fílmico comercial. Da acceso a una completa colección de contenido en movimiento de algunas de las grandes corporaciones cinematográficas y de entretenimiento internacionales: National Geographic, Sony Pictures Entertainment, Smithsonian Channel, Paramount Pictures, MGM Studios o HBO Archives. También cuenta con una amplia biblioteca de películas en alta definición.

2.3. Footage.net

Footage.net (<http://www.footage.net>) es una empresa fundada en 1994 que permite la busca simultánea en treinta de las colecciones audiovisuales más grandes del mundo, como el Institut National de l'Audiovisuel, el National Film Board of Canada, la WPA Film Library o el ABCNEWS VideoSource.

Enlace recomendado

Ved el mapa mental sobre los bancos de imagen y vídeo realizado a través del programa Mindomo, donde se explican las ventajas, el tipo de mercado y las licencias y derechos que ofrecen:

<http://www.mindomo.com/es/mindmap/bancs-di-matge-i-video-fc229910a6b44136a3a54ef50d44448b>

Ved también

En este apartado no se han tenido en cuenta las filmotecas, que son los verdaderos archivos fílmicos de cada país. Podéis ver algunos ejemplos en el módulo 1, apartado 2.2. "El patrimonio audiovisual" y "Enlaces".

Figura 4. Portada de Footage.net



2.4. British Pathé

Durante los últimos treinta años, el material de British Pathé (<http://www.britishpathe.com>) se ha utilizado en todo el mundo en programas de televisión, anuncios publicitarios, producciones institucionales, vídeos domésticos y publicaciones web. Ofrece más de 12 millones de imágenes digitalizadas, además de un extenso archivo fílmico.

2.5. Focal International

Nacida en 1985, Focal International (<http://www.focalint.org>) es una federación internacional que engloba bibliotecas y archivos audiovisuales con finalidades comerciales, bancos de imágenes, productoras y otras industrias del sector audiovisual. Desde su web, da acceso a un amplio directorio con más de 300 asociados.

2.6. Internet Archive

Internet Archive (<http://archive.org>) es un proyecto no lucrativo creado en 1996 con el objetivo de ofrecer acceso permanente a colecciones históricas que existen en formato digital. La sección Moving Images es uno de los bancos de vídeo más completos que se pueden encontrar en la Red. Incluso da acceso a grabaciones desde la década de los años veinte, muchas de ellas con licencia para descargarse.

Figura 5. Portada de Internet Archive

The screenshot shows the Internet Archive website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Animation & Cartoons, Arts & Music, Community Video, Computers & Technology, Cultural & Academic Films, Ephemeral Films, Movies, News & Public Affairs, Prelinger Archives, Spirituality & Religion, Sports Videos, Television, Videogame Videos, Vlogs, and Youth Media. Below the navigation bar is a search bar with the text "Search:" and a dropdown menu set to "Moving Images". To the right of the search bar, it says "Anonymous User (login or join us)" and an "Upload" button. The main content area is titled "Moving Image Archive" and contains three columns:

- Spotlight Item:** A featured item titled "Experiments in the Revival of Opacities" by Professor J. B. S. HALDANE, F. R. S. The description mentions a disturbing film recording successful experiments in the resuscitation of life to dead animals (dogs) conducted by Dr. S.S. Boushkeno at the Institute of Experimental Physiology and Therapy, Voronezh, U.S.S.R. Director: D.I. Yashin, Camera: E.V. Kaolina, Narrator: Professor Walter B.
- Welcome to Moving Image Archive (1,144,183 items):** A central message welcoming users to the Archive's Moving Images library of free movies, films, and videos. It includes a link to the FAQ for more information and a section for "Recent Internet Archive blog posts focused on Moving Images:" with links to "Little Known Classics You NEED To Watch", "Top 40 best free legal movies you can download right now", "Then and Now", "The Story of Stuff", "Alice in Wonderland - a look back", "BloomEnergy, the Bloombox, Free Energy and Tesla", "Gumball", "Valentina's Day Ideas - Dogs, Dinosaurs, Spiders and Craters", and "Black History Month and Famous Ranges".
- Most Downloaded Items Last Week more:** A list of seven items with their download counts:
 1. [Eat for Health](#) (375,124 downloads)
 2. [Colombia, Free and Fair Elections?](#) (336,296 downloads)
 3. [بيننا](#) (PIN_2A9817E3) (304,451 downloads)
 4. [بيننا](#) (PIN_28C0FF0B) (259,824 downloads)
 5. [Babes and Steadwomen \(Part II\)](#) (214,559 downloads)
 6. [بيننا](#) (PIN_28C0FF0B) (169,805 downloads)
 7. [Sleep for Health](#) (100,000 downloads)

2.7. Stock Footage for Free

Stock Footage for Free (<http://www.stockfootageforfree.com>) es un banco que permite la descarga gratuita e ilimitada de archivos de vídeo de alta y media calidad producidos en todo el mundo. El formato de este material es el estándar norteamericano NTSC. Tiene más de 358.000 usuarios registrados.

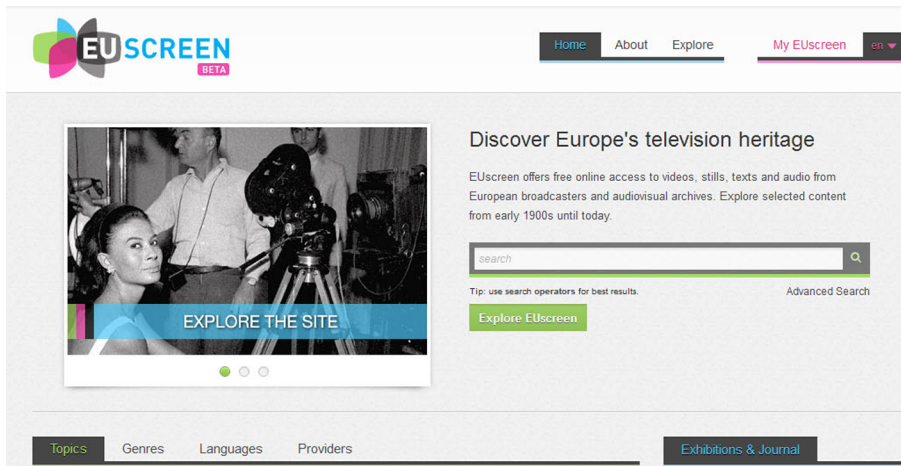
2.8. Europa Film Treasures

Desde el lanzamiento de Europa Film Treasures (www.europafilmtreasures.es) en el 2008 por iniciativa de Lobster Films, este portal es apoyado por el programa MEDIA de la Unión Europea, así como por otros socios públicos y privados. Gracias a una red de unas treinta filmotecas europeas asociadas, Europa Film Treasures permite visionar en *streaming* el patrimonio cinematográfico europeo.

2.9. EUscreen

El objetivo de EUscreen (<http://www.euscreen.eu>), proyecto emprendido por la Unión Europea, es promover el uso de los contenidos televisivos europeos. Proporciona acceso libre a más de 30.000 vídeos y grabaciones y colabora con Europeana, la biblioteca digital europea de acceso libre que reúne millones de recursos de archivos, museos, bibliotecas y colecciones audiovisuales procedentes de varias instituciones culturales de los veintisiete países de la UE.

Figura 6. Portada de EUscreen



2.10. Youtube y Vimeo

Youtube (<http://www.youtube.com>) y Vimeo (<http://vimeo.com>) son buscadores con mucha popularidad que permiten que miles de millones de usuarios encuentren, vean y compartan vídeos gratis. Ofrecen foros para que los usuarios se comuniquen en todo el mundo, y sirven de plataforma de difusión para creadores de contenido original y anunciantes de cualquier tipo. Permiten crear canales personalizados, subir vídeos de manera sencilla y compartirlos en otras comunidades 2.0, añadir comentarios y clicar “me gusta”, realizar suscripciones, hacer buscas, etc. Youtube incluso permite reproducir en 3D aquellos vídeos que se han concebido en este formato, ver los subtítulos y alquilar películas.

3. Bancos de audio

Los bancos de audio son utilizados sobre todo para el sector creativo (producciones audiovisuales de ficción, televisión, vídeo, multimedia, interactivos, etc.) y artístico. Están los que ofrecen efectos de sonido, música y *samples* libres de derechos, y están los que tienen licencias Creative Commons. Existen también buscadores muy potentes, como el FindSounds, que buscan webs especializadas en recursos sonoros.

3.1. Stock Music

Stock Music (<http://www.sound-ideas.com/what-is-stock-music.html>) es la división de descargas de Sound Ideas, y ofrece la posibilidad de buscar, previsualizar, comprar y descargar música y efectos sonoros libres de derechos.

3.2. Sounddogs

Desde 1997, Sounddogs (<http://www.sounddogs.com>) es un banco de sonido comercial que permite la descarga de efectos de sonido, *samples* y *loops*, voces y producción musical en diferentes formatos (.aiff, .wav y .mp3). En el año 2004, Sounddogs adquirió la biblioteca de efectos sonoros de SoundStorm, nominada varias veces y ganadora de un Oscar en la categoría de “Mejor edición de sonido”.

3.3. AudioMicro

AudioMicro (<http://es.audiomicro.com>) ofrece una colección de música y efectos de sonido libres de derechos, así como también efectos de sonido gratuitos para proyectos creativos. De entre sus colaboradores, hay compositores ganadores de premios Grammy.

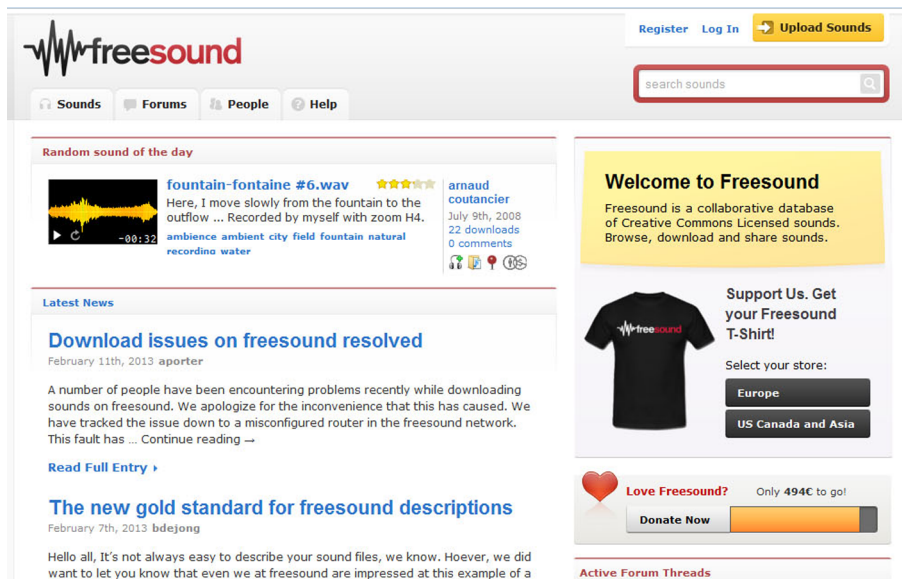
3.4. iStockphoto (Audio)

iStockphoto (Audio) (<http://www.istockphoto.com>) es un proveedor de imágenes, archivos multimedia y diseño sin derechos de autor. Desde hace más de diez años, cuenta con clientes de todo el mundo, que pagan una sola vez por utilizar este tipo de recursos de manera ilimitada. Ofrece ilustraciones vectoriales, vídeos, música y efectos de sonido, archivos Flash, y pronto también logos.

3.5. The Freesound Project

Desarrollado por el Grupo de Tecnología Musical de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, The Freesound Project (<http://www.freesound.org>) es un repositorio de *samples* de audio con licencia Creative Commons. En definitiva, es una comunidad que apoya el intercambio libre y gratuito de sonidos, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de añadir descripciones y etiquetas a cualquier sonido de la base de datos. Gracias a un potente motor de busca, busca sonidos en función de su similitud y de las relaciones semánticas que se establecen entre ellos a partir de sus descripciones.

Figura 7. Portada de The Freesound Project



The screenshot shows the homepage of the Freesound project. At the top, there is a navigation bar with the Freesound logo, a search bar, and buttons for 'Register', 'Log In', and 'Upload Sounds'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Sounds', 'Forums', 'People', and 'Help'. The main content area is divided into several sections: 'Random sound of the day' featuring a sound sample 'fountain-fontaine #6.wav' by arnaud coutancier; 'Latest News' with two articles: 'Download issues on freesound resolved' and 'The new gold standard for freesound descriptions'; a 'Support Us' section with a T-shirt image and buttons for 'Europe' and 'US Canada and Asia'; and a 'Love Freesound?' section with a 'Donate Now' button. At the bottom, there is a link to 'Active Forum Threads'.

3.6. Pdsounds

El nombre de Pdsounds (<http://www.pdsounds.org>) significa *public domain sounds*. Esto quiere decir que se trata también de un proyecto sin ánimo de lucro y libre, donde los usuarios pueden crear, capturar, compartir y descargar sonidos de manera gratuita.

4. Recursos para los medios de comunicación

En todo el mundo, existen grandes archivos audiovisuales que contienen producciones de radio y televisión. Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y España son buenos ejemplos de ello.

4.1. Cable News Network (CNN)

Cable News Network (CNN) ImageSource (<http://edition.cnn.com>) es una biblioteca que da acceso a más de 500.000 artículos que son propiedad de esta cadena norteamericana y sus afiliados. Contiene tanto noticias como información sobre deportes, entretenimiento, viajes, ciencia y tecnología. Además, ofrece el servicio iReport, donde los usuarios de todo el mundo pueden aportar imágenes y vídeos de sus áreas locales. De entre los resultados que se pueden obtener hay imágenes, fotogramas, clips de vídeo y una ficha descriptiva completa y minutada.

4.2. NBC Universal Archives

NBC Universal Archives (<http://www.nbcuniversalarchives.com>) es una de las empresas de radiodifusión más influyentes de Estados Unidos. Los archivos de la National Broadcasting Company (NBC) proporcionan acceso a noticias, tanto históricas como de actualidad. Contienen material audiovisual de gran valor, como noticiarios desde 1920, entrevistas a personajes desde 1948, noticias de ciencia, tecnología, política, deportes, etc. desde 1952, entre otros recursos.

4.3. Library of Congress

En Estados Unidos, la industria de radio y televisión cuenta con la participación de un gran número de instituciones y, por lo tanto, la centralización de las grandes colecciones de fondo audiovisual se hace difícil. La Library of Congress (<http://www.loc.gov/index.html>) es una de estas instituciones y cuenta con un gran patrimonio audiovisual, puesto que es depositaria de las copias del registro de la propiedad intelectual, además de recibir importantes donaciones de empresas productoras. En 1893 inicia su colección de cine, y en 1949 su colección de películas de televisión. Actualmente, es la Motion Picture, Broadcasting and Recorded Sound Division (MBRS) la que se encarga de preservar el material de televisión.

4.4. British Broadcasting Corporation (BBC)

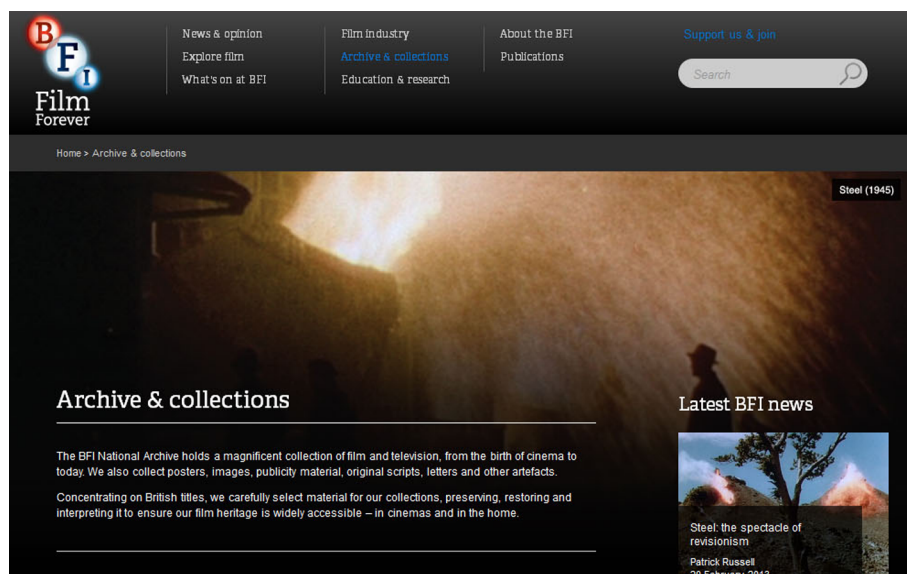
En Gran Bretaña, la gestión de buena parte de los archivos de televisión la lleva a cabo la British Broadcasting Corporation (BBC) (<http://www.bbc.co.uk>). Con ocho décadas de trayectoria, el archivo de la BBC contiene cerca de un millón de horas de material de televisión y radio. La BBC Motion Gallery es un servicio profesional de venta de imágenes en línea dirigido a los medios de comunicación y productoras de cine, vídeo y televisión.

Actualmente, y bajo una licencia de uso propia basada en Creative Commons, algunas instituciones públicas están produciendo vídeos y poniéndolos a disposición del público bajo estas condiciones. Se trata del British Film Institute (BFI), la Open University y la Teachers TV.

4.5. The BFI National Archive

Creado en 1935 como parte del British Film Institute (BFI), The BFI National Archive (<http://www.bfi.org.uk/archive-collections>) nació como depósito nacional de películas cinematográficas. No fue hasta más adelante que empezó a incorporar documentos televisivos. Así pues, gestiona tanto fondo adquirido a la BBC como donaciones de otras empresas, y constituye el archivo oficial de los canales de televisión terrestre del Reino Unido. Su base de datos en línea contiene más de 800.000 títulos de cine y televisión, además de información relacionada con grupos musicales, premios, festivales, etc. También dispone de un servicio para investigadores que permite la visualización presencial y de un servicio de venta de imágenes dirigido a productoras, directores y empresas que necesiten extractos de material de archivo.

Figura 8. Portada de The BFI National Archive



4.6. Institut National de l'Audiovisuel (INA)

Creado en 1974, el Institut National de l'Audiovisuel (INA) (<http://www.ina.fr>) es considerado el centro de documentos audiovisuales más grande del mundo. Tiene los derechos de explotación sobre los fondos audiovisuales de todas las empresas públicas francesas de radio y televisión. Cuenta con el Inathèque de France, que es el servicio encargado del depósito legal de la radio y la televisión desde 1995, y del depósito legal de los sitios web de los medios de comunicación y producción audiovisual franceses desde el año 2006. En total, contiene más de 4.000.000 de horas de imágenes y sonidos. Por otro lado, también tiene el servicio Inamédiapro, dirigido a profesionales del sector audiovisual y organismos institucionales, culturales y educativos. Por último, el INA también va dirigido al gran público, que puede acceder a un cierto número de documentos a través del pago de pequeñas tarifas.

4.7. Corporación Radio Televisión Española (RTVE)

Desde 1956, año de inicio de la televisión española, el archivo de Corporación Radio Televisión Española (RTVE) (<http://www.rtve.es>) constituye uno de los fondos audiovisuales más grandes de nuestro país. Se encarga de la gestión de la radio y la televisión públicas en España y contiene también en depósito el Archivo Histórico NODO. Desde el 2008, año en que RTVE remodeló su web, se ha ido digitalizando el archivo histórico de producción propia, y hoy ya se encuentra en gran parte accesible, de manera gratuita y a la carta. Los fondos que contiene van desde secciones de cine y series de televisión hasta colecciones históricas especiales, monográficos sobre música, grandes acontecimientos, hitos deportivos, etc.

5. Recursos para el ámbito artístico

En el ámbito artístico, los museos, las galerías, los comisarios, los coleccionistas, las instituciones culturales y educativas y los propios artistas necesitan los contenidos multimedia para llevar a cabo sus actividades (exposiciones, visionados, conferencias, seminarios, creación, producción, distribución, preservación, etc.). Algunos de los recursos web que contienen estos materiales se explican a continuación.

5.1. Electronic Arts Intermix

Fundado en 1971, el Electronic Arts Intermix (EAI) (<http://www.eai.org>) es un recurso sin ánimo de lucro que promueve la creación, la exhibición, la distribución y la preservación del videoarte y el arte multimedia. Apoya a artistas y trabaja muy estrechamente con educadores, comisarios, programadores y coleccionistas para que puedan adquirir este tipo de producciones, organizar exposiciones, etc. Contiene una de las más completas colecciones de videoarte del mundo, que va desde mediados de los años sesenta, con los primeros trabajos de figuras pioneras, hasta la actualidad, con obras de arte digital de artistas emergentes.

En su web, se puede encontrar un catálogo que permite hacer búsquedas, una guía de recursos para la exhibición, colección y preservación del arte multimedia (videoarte, arte basado en ordenadores, instalaciones multimedia, etc.) y un archivo en línea que da acceso a materiales “extraños” con un alto valor histórico. A través de su servicio de distribución, los museos, los coleccionistas y las instituciones culturales y artísticas pueden tener acceso a estos materiales de cara a visionados, exposiciones y otras actividades.

Figura 9. Portada de Electronic Arts Intermix



ELECTRONIC ARTS INTERMIX
 CATALOGUE ARTISTS SERVICES RESOURCES PUBLIC PROGRAMS ABOUT EAI CONTACT SEARCH ADVANCED SEARCH

Founded in 1971, EAI is a nonprofit resource that fosters the creation, exhibition, distribution and preservation of media art.

MERCE CUNNINGHAM
 EAI is honored to announce the distribution of selected films and videos featuring Cunningham's work, for exhibition and educational use.

Anthony Ramos:
Balloon Nose Blow-Up, 1972

David Wojnarowicz:
A Fire in My Belly
 (A work in progress), 1986-1987

5.2. Video Data Bank

Fundado en 1976 por la School of the Art Institute of Chicago (SAIC), Video Data Bank (<http://www.vdb.org>) incluye el trabajo multimedia de más de 550 artistas y 5.500 títulos de videoarte (más de 2.500 actualmente en distribución). VDB ofrece su colección a museos, galerías, coleccionistas, instituciones culturales y educativas, bibliotecas, etc., a través de un servicio de distribución internacional. De entre sus programas y actividades, destacan los destinados a la preservación de piezas de videoarte históricas y de archivos analógicos y digitales.

5.3. Virtual Art

Desde el año 2007, la base de datos internacional Virtual Art (<http://www.virtualart.at>) documenta todo lo que tenga que ver con las instalaciones digitales e interactivas. Desarrollado en colaboración con artistas multimedia, investigadores e instituciones, este recurso gratuito permite a los usuarios colgar su propio material. Además, recoge documentación, datos técnicos, interfaces, *displays* y bibliografía relacionada. Permite realizar búsquedas por temas muy diversos relacionados con el arte multimedia, filtrados por “obra”, “acontecimientos”, “institución”, “artista” y “literatura” (bibliografía).

5.4. V2_Archive

Ubicado en Rotterdam, el Institute for the Unstable Media es un centro interdisciplinar dedicado al arte y la tecnología multimedia. Las actividades del V2_ van desde las presentaciones, exposiciones y talleres, hasta la investigación y desarrollo de obras artísticas (instalaciones interactivas, realidad aumentada, etc.) en su laboratorio multimedia, distribución de estas obras y gestión de un archivo físico y en línea. El archivo físico V2_Archive (<http://v2.nl/archi->

ve) contiene vídeos analógicos en varios formatos (más de 750 horas), documentación sobre obras artísticas, más de 15.000 fotografías y una importante colección de vídeos digitales, cintas de audio, CD-ROM y DVD. En el año 2010 se inició la migración de todo este contenido a la web. Este material está directamente relacionado con las actividades del V2_, tanto actuales como retrospectivas.

6. Recursos para el ámbito educativo

El patrimonio audiovisual y multimedia es una enriquecedora herramienta de trabajo para el sector académico, tanto para las escuelas, universidades y centros de formación como para los investigadores. A continuación citamos algunas fuentes de información, internacionales y nacionales.

6.1. Agregador RSS para la Comunidad Académica (ARCA)

Agregador RSS para la Comunidad Académica (ARCA) (<http://arca.rediris.es>) es un proyecto creado por el área de Audiovisuales del Servicio de Informática de la Universidad Carlos III de Madrid, con el objetivo de federar los contenidos multimedia y las emisiones en *streaming* que ofrecen los integrantes de RedIRIS, la red académica y de investigación española. Opera como un agregador de *feeds*, es decir, compila toda la información que aparece en documentos .xml creados por las instituciones adscritas a la Red, y la integra en una base de datos para que los usuarios puedan consultarla. Actualmente, tiene más de 10.000 contenidos multimedia.

Figura 10. Portada del proyecto ARCA

Logo: **proyectoarca**
federar. Unir por alianza, liga, unión o pacto entre varios.

Hoy es: Miércoles, 20 Febrero 2013.
Mira los actos programados para este mes.

Federación de metadatos sobre contenidos multimedia y retransmisiones programadas.

Logo: **Red IRIS**

Inicio Eventos Videos/Podcast Series/Cursos Miembros Documentación RSS

Contenidos Multimedia 26963. Horas 13295.

Buscar [] Español

Universitat d'Alacant
Universitat de Alicante
...ahora también en ARCA

Programación para hoy
20:00-22:00 Presentación del libro JOHN STUART MILL SOBRE EL VOTO Y LA PROSTITUCIÓN
Actividad en torno al 8 de marzo (Día Internacional de la Mujer).

Programación semanal

J 21	V 22	S 23	D 24	L 25	M 26	X 27
11:00	12:00	10:00		10:00	10:00	09:30 10:00 16:00

Ciencias de la Salud (1241)
Farmacia, Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Logopedia, Odontología...

Ciencias Experimentales (1519)
Estadística, Matemáticas, Biología, Física, Química, Geología...

Ciencias Sociales y Jurídicas (4032)
Derecho, Economía, Pedagogía, Periodismo, Psicología, Turismo...

Enseñanzas Técnicas (5789)
Arquitectura, Aeronáutica, Telecomunicaciones, Informática, Industriales...

Humanidades (5640)
Bellas Artes, Filología Hispánica, Filosofía, Geografía, Historia...

6.2. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF)

Unidad del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte responsable de la integración de las TIC en las etapas educativas no universitarias. En la web del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) (<http://www.ite.educacion.es>), se puede encontrar una sección de recursos para la comunidad educativa y una mediateca, que contiene un banco de imágenes y sonido y un archivo de emisiones. Por otro lado, el Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE) ofrece cobertura a varios actos institucionales y produce series destinadas al ámbito educativo. De entre estas series destaca “Mirar y ver”, un paquete de recursos dirigido al profesorado y alumnos de ESO que tiene por objetivo la alfabetización audiovisual y la educación en los medios de comunicación.

Enlace recomendado

Si queréis ver las producciones propias del CNICE, consultad este enlace: http://tv_mav.cnice.mec.es/producciones_propias.htm

6.3. Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)

Creada en 1992 para gestionar la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb), Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) (<http://www.nci.tv>) es una organización sin ánimo de lucro que contribuye al desarrollo de la educación y la cultura latinoamericanas mediante la televisión y otras tecnologías de la información y la comunicación. Su red está formada por 121 asociados de la comunidad latinoamericana, pero también de Estados Unidos, Canadá o Inglaterra. De entre estos asociados hay organismos gubernamentales, ONG, universidades, centros de formación profesional, centros de estudios extranjeros, canales regionales y locales de televisión abierta o por cable, públicos o privados, de carácter educativo, científico y cultural, etc.

Cabe decir que los contenidos educativos y culturales que se generan se emiten en el ámbito internacional a través de TV IP, TV Terrestre, TDT, TV por cable, TV satélite, circuito cerrado de TV, *videostreaming* y radio, así como también a través de una red de difusión local, regional y nacional entre los países asociados. Desde su web se pueden visualizar emisiones en directo y en diferido las 24 horas del día. Por otro lado, ofrece un servicio de videoteca con más de 8.000 archivos audiovisuales de ámbito educativo, cultural y científico.

6.4. British Universities Film & Video Council (BUFVC)

Fundado en 1948, el British Universities Film & Video Council (BUFVC) (<http://bufvc.ac.uk>) es un órgano que tiene por objetivo promover la producción, el estudio y el uso del audiovisual en el ámbito de la educación superior y la investigación. Mantiene varias bases de datos con importante documentación para uso académico: bases de datos de películas con cobertura desde

1896, noticiarios y revistas de cine británicos desde 1910 a 1983, datos de emisiones de la radio y la televisión del país para el aprendizaje y la enseñanza, directorio de webs sobre imágenes en movimiento y sonido, etc.

Bibliografía

Bibliografía básica

Caridad, M; Hernández, T.; Rodríguez, D.; Pérez, B. (2011). *Documentación audiovisual: nuevas tendencias en el entorno digital*. Madrid: Síntesis.

Carreras Monfort, C.y otros (2007). *Patrimoni digital: un nou mitjà al servei de les institucions culturals*. Barcelona: UOC.

Codina, LI. (2011). *Recursos multimedia para la comunicación audiovisual*. Barcelona: UPF / IDEC. <<http://www.lluiscodina.com/RecursosMultimediaProfesionalesV2011.pdf>>

Garrand, T. (1997). *Writing for multimedia: entertainment, education, training, advertising, and the World Wide Web*. Boston: Focal Press.

Tercedor Sánchez, M. I. (2009). *Materiales multimedia para todos: inclusión y accesibilidad en educación*. Láchar: Tragacanto.

Bibliografía complementaria

Codina, LI. (2011). "Entender los bancos de imágenes". *El profesional de la información* (vol. 20, núm. 4, pág. 417-423). <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/julio/08.pdf>>

Enlaces

AGE Fotostock: <http://www.agefotostock.com>

Agregador RSS para la Comunidad Académica (ARCA): <http://arca.rediris.es>

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI): <http://www.nci.tv>

AudioMicro: <http://es.audiomicro.com>

The BFI National Archive: <http://www.bfi.org.uk/archive-collections>

British Broadcasting Corporation (BBC): <http://www.bbc.co.uk>

British Pathé: <http://www.britishpathe.com>

British Universities Film & Video Council (BUFVC): <http://bufvc.ac.uk>

Cable News Network (CNN): <http://edition.cnn.com>

Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE): http://tv_mav.cnice.mec.es/producciones_propias.htm

Corbis Images: <http://www.corbisimages.com>

Corbis Motion: <http://www.corbismotion.com>

Corporación Radio Televisión Española (RTVE): <http://www.rtve.es>

Dreamstime: <http://www.dreamstime.com>

easyFotostock: <http://easy.agefotostock.com/easy/castellano/easyhome01b.asp>

Electronic Arts Intermix: <http://www.eai.org>

Europa Film Treasures: <http://www.europafilmtreasures.es>

Europeana: <http://www.europeana.eu>

EUScreen: <http://www.euscreen.eu>

FindSounds: <http://www.findsounds.com>

Flickr: <http://www.flickr.com>

Focal International: <http://www.focalint.org>

Footage.net: <http://www.footage.net>

The Freesound Project: <http://www.freesound.org>

Getty Films: <http://www.gettyimages.es/footage>

Getty Images: <http://www.gettyimages.es>

Institut National de l'Audiovisuel (INA): <http://www.ina.fr>

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF): <http://www.ite.educacion.es>

Internet Archive: <http://archive.org>

iStockphoto: <http://www.istockphoto.com>

Library of Congress: <http://www.loc.gov/index.html>

MorgueFile: <http://www.morguefile.com>

NBCUniversal Archives: <http://www.nbcuniversalarchives.com>

Pdsounds: <http://www.pdsounds.org>

Pinterest: <http://pinterest.com>

Sounddogs: <http://www.sounddogs.com>

Stock Footage for Free: <http://www.stockfootageforfree.com>

Stock Index Online: <http://www.stockindexonline.com>

Stock Music: <http://www.sound-ideas.com/what-is-stock-music.html>

Video Data Bank: <http://www.vdb.org>

V2_Archive: <http://v2.nl/archive>

Vimeo: <http://vimeo.com>

Virtual Art: <http://www.virtualart.at>

Youtube: <http://www.youtube.com>