Introducción al *big data*

José Luis Gómez García
Jordi Conesa i Caralt

PID_00209839

Material docente de la UOC

UOC
Universitat Oberta de Catalunya

José Luis Gómez García

Ingeniero informático e ingeniero industrial por La UPSAM, posgrado en Inteligencia de negocio y Gestión del conocimiento por la UOC. Recientemente, PDD por el IESE, y certificado en algunas de las tecnologías más reconocidas en el sector BI, como bases de datos Oracle, entorno Microstrategy o metodología ITIL. Colaborador docente de la UOC desde el 2009 y ligado a la gerencia de IT y BI desde el 2003 en empresas de distintos sectores como FUNDOSA (grupo ONCE), Sika, Microstrategy o Imperial Tobacco.

Jordi Conesa i Caralt

Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Catalunya desde el 2008 y vinculado al mundo universitario desde el 2001. Profesor de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación en la Universitat Oberta de Catalunya desde el 2008. Director académico del máster de Business Intelligence de la UOC desde el 2009 hasta el 2013. Actualmente ejerce docencia en las asignaturas de Bases de datos, Ingeniería del software e Inteligencia de negocio, e investiga en los campos de web semántica y uso de analítica en entornos educativos.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Jordi Conesa i Caralt (2015)

Primera edición: marzo 2015
© José Luis Gómez García, Jordi Conesa i Caralt
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2015
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL
Depósito legal: B-20-2015

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1
Introducción al *big data*
José Luis Gómez García y Jordi Conesa i Caralt
1. Orígenes
2. Cambio de paradigma de *big data*
3. Definición de *big data*
4. Escenario de adopción de *big data*