

Dirección de sistemas de información

José Ramón Rodríguez
Ignacio Lamarca

PID_00211624

Material docente de la UOC

**José Ramón Rodríguez**

Profesor de Dirección de las TIC de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicaciones y coordinador de esta área de conocimiento en la UOC Business School. Es también consultor independiente. Licenciado en Filosofía y Letras, PDG de IESE, Cuerpo Técnico de la Seguridad Social y diplomado por la Harvard Business School. Tiene más de diez años de experiencia en la gestión de servicios públicos y más de veinte como consultor y directivo de compañías de consultoría y de servicios de sistemas de información. Ha sido gerente adjunto y CIO del Ayuntamiento de Barcelona, consejero delegado del Instituto Municipal de Informática, y socio de Ernst & Young (actualmente CapGemini) y PricewaterhouseCoopers (actualmente IBM Business Consulting).

**Ignacio Lamarca**

Directivo de la empresa Focus on Emotions, consultor independiente e inversor en negocios de base tecnológica, y colaborador de la UOC y otras universidades catalanas. Tiene cerca de veinte años de experiencia profesional como directivo y consultor. Licenciado en Medicina, máster *of science* en Política y gestión sanitaria por la Universidad de Illinois. Fue consultor en PricewaterhouseCoopers (actualmente IBM Business Consulting).

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Ramon Gonzalez Cambray (2014)

Primera edición: marzo 2014

© José Ramón Rodríguez, Ignacio Lamarca

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2014

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

"IT management is about management"

Robert Austin; Richard Nolan;
Shannon O'Donnell

Introducción

El papel de la dirección de sistemas de información ha ido cambiando a lo largo de los últimos años desde una visión técnica y de gestión de la infraestructura de operaciones (el jefe del departamento de proceso de datos) hasta una visión cada vez más estratégica y de aportación de valor al negocio. El trabajo del director de sistemas consiste en la actualidad en proporcionar al resto de los directivos la información que necesitan para gestionar el negocio y, en segundo lugar, administrar los sistemas informáticos de la empresa. Sistemas y tecnologías son dos caras de la misma moneda. Por este motivo, hablaremos en toda la asignatura de sistemas y tecnologías de la información, abreviado (SI/TI).

Al referirnos a una dirección estratégica queremos hacer énfasis en el papel más proactivo y transformador que tienen las tecnologías de la información con relación al negocio y en la necesidad de alinear los SI/TI con la estrategia de la empresa en conjunto. Por la influencia y por el volumen de inversión y gasto que ya representan en las empresas, los SI/TI forman parte cada vez más de la agenda de la dirección general y del comité de dirección de las empresas. Y el éxito o fracaso de una buena estrategia de SI/TI tiene que ver más con cuestiones de liderazgo, organización, reingeniería de procesos y gestión de las personas, fuera y dentro de la organización de SI/TI, que con aspectos propiamente tecnológicos. El concepto de alineamiento estratégico, y los temas principales de la dirección estratégica de SI/TI, y consiguientemente de la asignatura, se presentan en el módulo "Decisiones estratégicas en sistemas y tecnologías de la información".

Actualmente, los SI/TI no solo sirven para soportar las operaciones del día a día, sino que también permiten a la empresa relacionarse de manera diferente con proveedores, clientes y socios y explotar nuevas oportunidades de negocio. La utilización de la información y de la tecnología atraviesa y puede transformar toda la cadena de valor de una empresa o de sectores industriales enteros. Es fuente de ventaja competitiva pero también de riesgo estratégico. Los conceptos de cadena de valor, ventaja competitiva y función doble de los SI/TI con relación a la estrategia de la empresa fueron introducidos por Michael Porter, los presentamos en el módulo "Tecnologías de la información y estrategia de empresa" y se desarrollan a lo largo de toda la asignatura.

Las tecnologías de la información permiten soportar y transformar (reingeniería) los procesos de negocio de la empresa y las relaciones que tienen, dentro y fuera de la empresa. En los últimos años se han desarrollado modelos de información integrados (ERP) y aplicaciones que soportan de manera completa los procesos de negocio (la cadena de suministros, la gestión de clientes, etc.) e Internet ha transformado los modos de relacionarse de la empresa con su

entorno. En el módulo "Tecnologías de la información y procesos de negocio" presentamos los conceptos relacionados con la reingeniería de procesos y los componentes y la utilización de este tipo de aplicaciones.

El papel de las tecnologías ha sido el de aumentar y acelerar el procesamiento y el tránsito de información, ponerlo en valor y transformarlo en conocimiento. Pero son la información y el conocimiento los que lo explican. La generación, el tratamiento, la explotación, la difusión y la utilización de la información y el conocimiento han aflorado en los últimos años como disciplinas cada vez más importantes para la empresa y para el personal de SI/TI. En el módulo "Gestión de la información y el conocimiento en la empresa" presentamos los conceptos básicos de estas disciplinas y la relación con la dirección de SI/TI.

El objetivo de este material no es describir funcional y técnicamente los componentes y el funcionamiento de los sistemas de información de la empresa (las aplicaciones y los productos), a pesar de que se pueda recordar brevemente en algunos casos, porque ya se ha hecho en otras asignaturas. En esta asignatura se pretende proponer una reflexión sobre las estrategias, las políticas y los procesos de gestión de las empresas y los aspectos prácticos referentes a la implantación de este tipo de herramientas; no tanto desde el punto de vista técnico como desde la intersección entre los requisitos de negocio y las soluciones técnicas.

La aplicación más relevante y conocida de la dirección estratégica de SI/TI es el plan estratégico de SI/TI. En el plan estratégico se produce el alineamiento con las prioridades de negocio de la empresa, se definen los modelos de información y tecnología que estarán vigentes en la organización por muchos años y se establecen las prioridades de inversión en tecnología.

En el módulo "Planificación estratégica de sistemas y tecnologías de la información" se establecen los conceptos y contenidos del plan y un marco metodológico para abordarlo.

Aun así, el éxito o fracaso del plan y, en conjunto, de la dirección estratégica de SI/TI tiene que ver, en sentido amplio, con aspectos de la organización, la relación del departamento de SI/TI con el conjunto de la empresa y la manera de distribuir y proveer los servicios (junto con aspectos culturales y de gestión de las personas, que no tratamos en esta asignatura). En el módulo "Transformación de la función informática en la empresa" introducimos los temas de la organización y distribución de los procesos de SI/TI dentro de la empresa y las formas de provisión de servicios, incluidas las externalizaciones o *outsourcing*. También analizamos los modelos avanzados de gobierno y gestión de la función informática, cada vez más extendidos, y el uso que se hace de ellos para el alineamiento entre informática y negocio, en orden a proporcionar al negocio la información y los servicios que necesita y para mejorar la productividad, la calidad y los costes de la informática en la empresa.

Finalmente, en el módulo "Innovación: nuevos modelos de negocio basados en las TIC" volvemos a los usos estratégicos de la tecnología, estudiando la innovación y la creación e implantación de modelos de negocio específicos basados en las TIC.

Objetivos

El objetivo general de la dirección estratégica de sistemas y tecnologías de la información es alinear la estrategia de la empresa y la estrategia de los SI/TI. Al acabar el estudio de la asignatura, los estudiantes deberán ser capaces de comprender los conceptos básicos de la estrategia de empresa y el papel que tienen los SI/TI en el logro de los objetivos del negocio y, en particular:

1. Entender el concepto de alineamiento estratégico de los SI/TI y los temas principales de la dirección estratégica de SI/TI, en particular, la evolución del papel de la dirección de informática y el de la dirección general y el comité de dirección en la definición de las estrategias de sistemas y tecnologías.
2. Entender los conceptos principales de estrategia de empresa, tal como han sido expuestos por Michael Porter y otros autores: la cadena de valor, las estrategias competitivas y el atractivo de un mercado; el rol doble de la tecnología (a la vez fuente de ventaja y de riesgo competitivo) y particularmente de Internet.
3. Comprender el funcionamiento operativo de la cadena de valor mediante la gestión de los procesos de negocio y la utilización de la tecnología para soportar y transformar los procesos, el concepto de reingeniería y las nuevas aplicaciones de gestión por procesos.
4. Comprender las estrategias, las políticas, los procesos y las herramientas principales de la gestión de la información y el conocimiento en la empresa, así como el valor de la información como activo estratégico principal de las empresas en el entorno competitivo actual.
5. Entender el proceso y los contenidos de la planificación estratégica de SI/TI y disponer de una aproximación metodológica para emprenderla en la empresa.
6. Relacionar la innovación con los nuevos modelos de negocio basados en las TIC y entender la transformación que se produce en la gestión de estas dentro de las empresas innovadoras.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Decisiones estratégicas en sistemas y tecnologías de la información

José Ramón Rodríguez e Ignacio Lamarca

1. Los sistemas de información en la empresa
2. Evolución del modelo de SI/TI
3. Estrategia de SI/TI. Alineamiento estratégico
4. Decisiones estratégicas de SI/TI
5. Decisiones en materia de sistemas de información que han de ser compartidas
6. El nuevo papel del director de sistemas de información
7. La dirección estratégica de sistemas de información desde el punto de vista teórico

Módulo didáctico 2

Tecnologías de la información y estrategia de empresa

José Ramón Rodríguez e Ignacio Lamarca

1. Tecnologías de la información y entorno económico: la era de la información
2. Estrategia de empresa. Análisis de empresas y sectores industriales
3. Impacto de los SI/TI sobre la estrategia y las operaciones
4. ¿Importan los sistemas y tecnologías de la información?

Módulo didáctico 3

Tecnologías de la información y procesos de negocio

José Ramón Rodríguez e Ignacio Lamarca

1. La gestión de la empresa por procesos
2. Reingeniería de procesos
3. Los sistemas de información de las empresas
4. Los sistemas de empresa basados en la colaboración en Internet

Módulo didáctico 4

Gestión de la información y el conocimiento

José Ramón Rodríguez e Ignacio Lamarca

1. La gestión de la información y el conocimiento
2. Sistemas de información para la toma de decisiones
3. Sistemas para la gestión del conocimiento y la colaboración en la empresa

Módulo didáctico 5

Planificación estratégica de sistemas de información

José Ramón Rodríguez e Ignacio Lamarca

1. Planificación estratégica de SI/TI. Concepto y contenidos

2. El proceso de planificación estratégica de SI/TI
3. Fase 1. Comprensión de la estrategia de negocio
4. Fase 2. Análisis de los SI/TI actuales
5. Fase 3. Formulación de la estrategia
6. Fase 4. Plan de implantación

Módulo didáctico 6

Innovación: nuevos modelos de negocio basados en las TIC

Ignacio Lamarca y José Ramón Rodríguez

1. Motores de la innovación: ¿por qué innovar?
2. La gestión de la innovación
3. Modelos de negocio de base tecnológica
4. El rol de la dirección de organización y sistemas en la innovación

Bibliografía

En cada módulo se proporciona al estudiante, tanto a lo largo del texto como en el apartado específicamente dedicado a este cometido, bibliografía específica y lecturas recomendadas.

A continuación, presentamos algunos manuales y textos generalistas que pueden ser útiles como material de consulta y ampliación de lo que se expone en este material o como lecturas recomendadas.

Los manuales de dirección de sistemas de información están desapareciendo porque profesores y estudiantes cada vez utilizan más otras fórmulas de trabajo y aprendizaje. No obstante, un buen manual suele ser una fuente ordenada de consulta duradera en el tiempo. Los manuales que recomendamos son los siguientes:

Linda Applegate; Robert Austin; Debora Soule (2008). *Corporate Information Strategy and Management: Text and Cases* (8.ª edición revisada). McGraw Hill-Irwin.

Esta edición es más corta que las anteriores. Este manual es el que se utiliza en la Harvard Business School, está basado en las notas técnicas y los casos de los autores y de los fundadores del departamento (entre los que se encuentran James McKenny y Warren MacFarlan) y otros profesores de la escuela. A pesar de estar orientado a la formación de una escuela de negocios, cubre todos los temas, incluidos los referentes a infraestructura técnica.

James O'Brien; George Marakas (2010). *Management Information Systems* (10.ª edición). Pearson.

Es un auténtico *best-seller*, un manual de referencia. Sus autores, James O'Brien (Northern Arizona) y George Marakas (Kansas), han conseguido confeccionar un texto muy estructurado, sencillo y entretenido, con muchas notas, casos y ejercicios.

Kenneth Laudon; Jane Laudon (2011). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Prentice Hall.

Él es profesor en la Universidad de Nueva York y ella, consultora. Es el manual más moderno tanto en la actualización de contenidos como en la aproximación metodológica. Se basa en el estudio de casos, pero ofrece un conjunto muy extenso de herramientas y materiales interactivos en una web. Podríamos decir que el material teórico son "lecciones aprendidas" del análisis de los casos. Tiene mucho éxito y aparece una edición cada año.

John Ward; Joe Peppard (2002). *Strategic Planning for Information Systems* (3.ª edición). Wiley.

Los autores son profesores en Cranfield, Reino Unido. Este es el único manual europeo de la compilación y es el más tradicional y académico tanto en cuanto

al contenido como al método y la presentación. Contiene casos y ejemplos cortos y una extensa revisión bibliográfica.

Stephen Alter (2002). *Information Systems: The Foundations of E-Business*. Prentice Hall.

La edición referenciada es la última que se hizo y es muy difícil de encontrar. El manual, una pequeña rareza, está a mitad camino entre el libro de texto europeo y el libro de casos americano. Alter, profesor de la Universidad de San Francisco, construyó un modelo propio que relacionaba procesos y tecnología y lo ha hecho evolucionar con éxito en varios libros y artículos. Probablemente, este manual, junto con el de Ward y Peppard, es el más crítico con la mitología sobre sistemas de información.

Donald A. Marchand; Thomas H. Davenport; Tim Dickson (2000). *Mastering Information Management*. Financial Times - Prentice Hall.

Una colección muy interesante de artículos publicados en el *Financial Times* que tratan todos los aspectos de la disciplina.

Robert D. Austin; Richard L. Nolan; Shannon O'Donnell (2009). *The Adventures of an IT Leader*. Harvard Business Press.

Este libro es un cambio en el formato, el contenido, la extensión y las maneras respecto a los manuales tradicionales. Está hecho como una novela en la que un nuevo CIO (el primer ejecutivo de los sistemas y las tecnologías de la información), que, además, no viene del mundo de la tecnología, va repasando los temas principales de la materia mientras se los va encontrando. Es ameno y apasionante.

Michael Porter (1985). *Competitive Advantage*. The Free Press.

No hay nada mejor que leer a Porter directamente.

Rafael Andreu; Joan Ricart; Josep Valor (1966). *Estrategia y Sistemas de Información* (2.ª edición). McGraw Hill.

De la producción en castellano, este manual hecho por unos profesores del IESE es la aproximación más parecida a la que seguimos en este material.

Páginas web recomendadas

www.acm.org

www.aisnet.org

www.cio.com

www.gartner.com

www.itwhitepapers.com

<http://informatica.blogs.uoc.edu/author/jose-ramon>

