

Caso práctico. Gestión de las emociones

Carlos González Menorca
Leonor González Menorca
Emma Juaneda Ayensa
Jorge Pelegrín Borondo

PID_00210027

Material docente de la UOC

Carlos González Menorca**Leonor González Menorca****Emma Juaneda Ayensa****Jorge Pelegrín Borondo**

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Enric Serradell López (2013)

Primera edición: octubre 2013

© Carlos González Menorca, Leonor González Menorca, Emma Juaneda Ayensa, Jorge Pelegrín Borondo

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2013

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Contenidos

Módulo didáctico 1

Vivanco, una bodega que fideliza emocionando

Carlos González Menorca, Leonor González Menorca, Emma Juaneda Ayensa y Jorge Pelegrín Borondo

1. Introducción a la emoción
2. Cuerpo del caso
3. Preguntas
4. Recursos

