

# Innovació

Claudio Cruz Cázares  
Jaume Valls Pasola

PID\_00205499

Material docent de la UOC

**Claudio Cruz Cázares**

Professor del Departament d'Economia i Organització d'Empreses a la Universitat de Barcelona (UB). La gestió i l'economia de les innovacions formen part del seu principal camp d'actuació. S'interessa especialment per la innovació oberta i l'eficiència del procés d'innovació tecnològica.

**Jaume Valls Pasola**

Professor del Departament d'Economia i Organització d'Empreses a la Universitat de Barcelona (UB). El seu camp d'especialització és la gestió de la innovació i l'emprenedoria. És director de la Càtedra d'Emprenedoria de la UB i coordinador del programa de doctorat en Empresa.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats pel professor: Josep Cobarsí (2014)

Primera edició: febrer 2014

© Claudio Cruz Cázares, Jaume Valls Pasola

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2014

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Dipòsit legal: B-2.366-2014



*Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>*

## Introducció

Des de fa uns quants anys la multinacional alemanya Bosch utilitza com a eslògan adjunt a la marca “Innovació per a la teva vida”. Duvenbeck, una empresa internacional de logística i transport, fa circular els seus enormes camions per les autopistes europees amb el lema “Innovation in motion”. A Internet Corning Glass, l’empresa referent en fibra de vidre, porta més de vint-i-dos milions de visites al seu vídeo *A day made of glass*, penjat el febrer del 2011.

D’ençà de l’esclat de les noves tecnologies durant la dècada dels anys vuitanta del segle passat, vivim en una economia de nous productes i la innovació ha passat a formar part de manera irreversible del vocabulari de la competitivitat empresarial i per extensió de qualsevol tipus d’organització (pública o privada) que vol evidenciar la seva implicació en processos de canvi i de millora. Probablement fa vint-i-cinc anys era impensable un eslògan o lema empresarial en el qual una empresa industrial com Bosch afirmés “innovació per a la vida”. Aquest és un exemple, com n’hi ha molts i molts més, que més enllà de la innovació de producte, en plena segona dècada del segle XXI evidencen, més que mai, la difusió del terme en la nostra vida econòmica i la importància que té per a la competitivitat de les organitzacions i en definitiva dels territoris i dels països.

### Continguts i competències

El que ens proposem en aquesta assignatura és introduir-vos en el món de la innovació, que sovint anomenarem *empresarial*, des d’una perspectiva acadèmica. Heu d’entendre, però, que abordarem el tema i la importància que té en relació amb qualsevol tipus d’organització. Es tracta de poder treballar les competències previstes en la memòria d’acreditació del màster. En concret, a més a més de les competències bàsiques i generals del conjunt del màster, pel que fa a les més específiques en destacaríem les tres següents: a) la identificació d’oportunitats per al desenvolupament de projectes i iniciatives d’innovació en l’entorn professional; b) la comprensió crítica del valor estratègic de la informació i del coneixement en les organitzacions i c) saber vincular els processos d’innovació i aprenentatge als fluxos de generació i difusió d’informació i coneixements, tant interns com externs a una organització.

El temari respon als continguts previstos en la memòria del pla d’estudis; és a dir: conceptes bàsics d’innovació i coneixement, teories de la innovació, procés innovador, innovació oberta i transferència de tecnologia, finançament de la innovació, organització de la innovació, estratègies innovadores i clústers i sistemes nacionals d’innovació. La seqüència amb què es desenvoluparà el temari serà la que reflecteix la taula 1. Per tal de desenvolupar aquests contin-

guts, hem estructurat el temari en sis blocs. Els cinc primers cobreixen aquests continguts i el sisè, més breu, els complementa introduint-vos el tema de la recerca en innovació.

Taula 1. Orientació dels temes de l'assignatura

Tema	Preguntes que orienten el temari
1. Introducció, conceptes bàsics i fonaments teòrics	De què parlem quan diem <i>innovació</i> ? Per què és important? Com podem classificar les innovacions?
2. Estratègia i innovació	Quina és la relació entre estratègia, tecnologia i innovació?
3. El procés d'innovació	Com innoven les empreses? Quin paper hi exerceix la creativitat? Per què fracassen algunes innovacions?
4. Gestió de la innovació	Es pot planificar la innovació? Què vol dir gestionar la innovació en una empresa?
5. Polítiques de suport a la innovació	El paper dels governs per a incentivar la innovació és important. Per què? Quines són les principals polítiques de suport?
6. Tendències actuals en recerca sobre innovació	En quines àrees temàtiques es fa recerca en innovació? Com ha evolucionat la recerca en innovació els darrers anys?

## Continguts

### Mòdul didàctic 1

#### **Introducció, conceptes bàsics i fonaments teòrics**

Claudio Cruz Cázares i Jaume Valls Pasola

1. Introducció: innovació i competitivitat
2. Conceptes bàsics
3. Teories econòmiques de la innovació
4. Recapitulació
5. Lectures

### Mòdul didàctic 2

#### **Estratègia i innovació**

Claudio Cruz Cázares i Jaume Valls Pasola

1. Creació de l'estratègia
2. Innovació i capacitats tecnològiques
3. Estratègia tecnològica
4. Predicció –prospectiva– tecnològica
5. Recapitulació
6. Lectures

### Mòdul didàctic 3

#### **El procés d'innovació**

Claudio Cruz Cázares i Jaume Valls Pasola

1. Generació d'idees/creativitat
2. Creació de nous productes i processos
3. El desenvolupament intern de la innovació
4. Innovació oberta / xarxes d'innovació
5. Comercialització de la innovació
6. Recapitulació
7. Lectures

### Mòdul didàctic 4

#### **Gestió de la innovació**

Claudio Cruz Cázares i Jaume Valls Pasola

1. Selecció i avaluació de projectes
2. Innovació i intel·ligència competitiva
3. Gestió del coneixement
4. Redisseny organitzatiu
5. Equips d'innovació
6. Indicadors de la innovació
7. Apropiabilitat de la innovació
8. Recapitulació
9. Lectures

## Mòdul didàctic 5

### **Polítiques de suport a la innovació**

Claudio Cruz Cázares i Jaume Valls Pasola

1. Les polítiques i la seva justificació
2. Els sistemes d'innovació i les polítiques d'innovació
3. El finançament de la innovació
4. L'evolució de les polítiques de suport a la innovació i el paper de l'emprenedoria
5. Recapitulació
6. Lectures

## Mòdul didàctic 6

### **Tendències actuals en recerca sobre innovació**

Claudio Cruz Cázares i Jaume Valls Pasola

1. Evolució recent de la recerca en innovació
2. Perspectives futures
3. Recapitulació
4. Lectures