

# Responsabilidad social de las organizaciones

M.<sup>a</sup> Jesús Sánchez

P07/80054/00051



# Índice

<b>Introducción</b> .....	5
<b>Objetivos</b> .....	6
<b>1. Responsabilidad social de las organizaciones</b> .....	7
1.1. Foro .....	7
1.1.1. Recursos .....	7
<b>2. Organizaciones y realidad social</b> .....	17
2.1. Película .....	17
<b>3. Organizaciones y globalización</b> .....	19
3.1. Organizaciones e identidad .....	19
3.2. Imagen corporativa y gráfica urbana .....	19
3.2.1. Recursos .....	20
3.3. Valores argumentativos en el texto <i>La Caverna</i> .....	20
3.3.1. Recursos .....	21
<b>4. Organizaciones y nuevas tecnologías</b> .....	23
4.1. Recursos .....	23
<b>Bibliografía</b> .....	25



## **Introducción**

Tras el recorrido realizado por los módulos anteriores, en este módulo os proponemos que los estudiantes, con vuestro bagaje de experiencias, realicéis una reflexión crítica sobre aspectos relacionados con las tendencias organizacionales actuales y abráis vías para la discusión colectiva. En este sentido, pensamos que la orientación didáctica del módulo debe ser bastante abierta, y más que pretender transmitir unos contenidos teóricos, se trata de contar con vuestros conocimientos y experiencia para iniciar la deconstrucción de aquello que damos por hecho. Así pues, las actividades tan sólo serán una buena excusa para empezar este camino.

## Objetivos

1. Reflexionar sobre el papel constituido y constituyente que se establece en la relación sociedad/organización.
2. Proyectar a la organización más allá de un modelo de negocio para entender su responsabilidad social.
3. Cuestionar lo "inamovible" de las realidades organizacionales.
4. Explorar los límites de los efectos del sistema que se generan en las prácticas organizacionales/institucionales.
5. Desnaturalizar el *modus vivendi* establecido por la lógica globalizadora.
6. Analizar los cambios en el pensamiento y en la tarea organizacional que introduce el uso de nuevas tecnologías de la información.

# 1. Responsabilidad social de las organizaciones

## 1.1. Foro

Con esta actividad pretendemos que establezcáis nuevas vías de reflexión sobre nuestra responsabilidad profesional. Proponemos que cada estudiante, desde su recorrido por el módulo, aporte una reflexión sobre la responsabilidad profesional en la intervención organizacional.

### 1.1.1. Recursos

Guía <sup>1</sup> para el análisis de *La caverna*, de José Saramago (2000, Madrid: Alfaguara).

**<sup>(1)</sup> Guía para el análisis de *La caverna*, de José Saramago (2000, Madrid: Alfaguara)**

Una vez acabada la lectura de la novela que da pie a esta actividad, descubriréis que el contenido, aunque Saramago le puso este título, tiene poco que ver con el conocido "símil de la caverna" de Platón.

En esta obra se narran las desventuras de un alfarero que compite con unos grandes almacenes hasta que finalmente decide trabajar para ellos -gracias a un familiar-, y con la carga moral que le representa este hecho. Las cuestiones del negocio empiezan a ir mal cuando los pedidos son inferiores a lo que ha sido pactado, y es entonces cuando el hombre empieza a angustiarse por su futuro.

A partir de aquí, el autor quiere presentar una realidad en la cual los seres humanos estamos mediatizados por una sociedad consumidora y cruel, viviendo en una ceguera prácticamente pactada, en la oscuridad de "la Caverna".

A continuación os ofrecemos los temas relacionados con las preguntas que os planteamos en la actividad, incluyendo una remisión a las páginas donde los podéis encontrar.

- **Presentación del centro comercial:** páginas 334 y 365.
- **Presentación del protagonista:** página 11.
- **Entrada al centro comercial y rechazo de la producción:** páginas 26-28.
- **Búsqueda de soluciones:** páginas 88, 89 y 96-97.
- **Presentación en el centro de una nueva propuesta:** páginas 122, 123, 125-126 y 308-309.
- **Respuesta del centro (estudio de mercado):** páginas 328-329 y 375.
- **Absorción por el centro:** páginas 378-379.
- **La vida en el centro:** páginas 399-401.

**Artículos de prensa** <sup>2</sup>: organizaciones y globalización. Nuevas tecnologías de la información.

**(2) Artículos de prensa**

- Frade, C. "Pròleg". En Bauman, Z. (2001) *Globalització. Les conseqüències humanes*. Barcelona: Pòrtic / Edicions Universitat Oberta de Catalunya.
- Marí, I. "Prefaci a l'edició catalana". En Lévy, P. (1998) *La cibercultura. El segon diluvi?* Edicions Universitat Oberta de Catalunya.
- Weber, E. "Las culturas en el proceso de la mundialización". En *La globalització*. Diputació de Barcelona (dossier 22-11-01).
- Petras, J. "Globalización y ciudadanía". En *La globalització*. Diputació de Barcelona (dossier 22-11-01).
- "El G-8 mundializa la revolución digital". *El País*, 23 de julio del 2000 (Internacional).
- Buenaventura, N. "Nuevas tecnologías y fractura social". *La Vanguardia*, 1 de octubre del 2000.
- "La ONU llama a utilizar las nuevas tecnologías contra la pobreza". *Avui*, 11 de julio del 2001.
- Casanovas, J. "Revoluciones tecnológicas y su impacto en la sociedad". *CIDOB* (núms. 74-75).
- Mas de Xaxàs, X. "La globalización del Big Mac". *La Vanguardia*, 21 de junio del 2001.
- "Cataluña necesita el trilingüismo". *La Vanguardia*, 22 de octubre del 2000.
- Montanelli, I. "La lengua propia y la globalización". *La Vanguardia*, 10 de octubre del 2000.
- Entrevista a John Zerzan, líder del movimiento antiglobalización. *Avui*, 20 de octubre del 2000.
- Aymerich, R. "Las nuevas tecnologías han convertido a los mercados en algo obsoleto". Entrevista a J. Rifkin, economista y autor de *La era del acceso*. *La Vanguardia*, 11 de noviembre del 2000.
- Entrevista a José Bové, el último revolucionario. *El País*, 2001.
- Ramoneda, J. "Antiglobalización, el ruido y las nueces". *El País*, 19 de junio del 2001.
- "Las dos orillas de la globalización". *La Vanguardia*, 1 de julio del 2001.
- Bonino, E. "Decir 'no' a la globalización es insuficiente". *El País*, 7 de julio del 2001.
- Bauman, Z. "El desafío ético de la globalización". *El País*, 20 de julio del 2001.
- Castells, M. "Globalización y antiglobalización". *El País*, 24 de julio del 2001.
- Gorbatxov, M. "Una globalización más humana". *La Vanguardia*, 20 de julio del 2001.
- Naïr, S. "La barbarie de rostro mercantil".
- Bibliografía existente en las bibliotecas de la Red relacionadas con el tema del dossier.



---

**Frade, C. "Pròleg". En: Bauman, Z. (2001) *Globalització. Les conseqüències humanes*. Barcelona: Pòrtic / Edicions Universitat Oberta de Catalunya.**

La globalización también comporta el surgimiento de una nueva forma de control social basada en las nuevas tecnologías, que Bauman analiza en sus aspectos más importantes. Si en las sociedades tradicionales el control social se ejercía predominantemente por medio de las relaciones directas y la implicación de los sentidos humanos, ahora es el ciberespacio el que tiene "ojos" y "oídos" mediante los cuales en cualquier momento se puede seguir el rastro que dejan los movimientos de los residentes. El Panopticon, la alegoría de la sociedad industrial que representaba una forma de control orientada fundamentalmente a disciplinar para el trabajo mediante la vigilancia constante de uno sobre muchos y la amenaza permanente del castigo, deja paso a una forma nueva de control, cuyas alegorías son el panóptico ciberespacial, es decir, las bases de datos de los espacios interdichos, y el Synopticon, que permite que muchos, en realidad demasiados, espíen a algunos. Ninguno de estos mecanismos ciberespaciales de control nuevos deben recurrir a la coerción física para conseguir sus objetivos, antes al contrario; los vigilantes, es decir, los consumidores, proporcionan de buen grado sus datos y se conectan encantados al espectáculo de espíar a las celebridades de este momento. Se trata de una forma de control orientada no a disciplinar para el trabajo, sino a asegurar el poder adquisitivo de los consumidores y, por lo tanto, a separar y excluir a aquellos que no son "dignos de crédito".

---

**Marí, I. "Prefaci a l'edició catalana". En Lévy, P. (1998) *La cibercultura. El segon diluvi?* Edicions Universitat Oberta de Catalunya.**

El ciberespacio es el medio tecnológico en el que emerge esta nueva civilización: la cibercultura. Una realidad cargada de oportunidades y de amenazas, que algunos ven sólo desde uno de estos dos extremos. Sin embargo, la tecnología no es en sí misma ni una panacea ni una monstruosidad. Como ha sucedido siempre en la historia, la tecnología se utiliza para las finalidades que las personas -algunas personas- deciden, y de acuerdo con estas oportunidades llega a ser una oportunidad o una amenaza para el conjunto del género humano. La cuestión es, por lo tanto, quién toma estas decisiones, por medio de qué procedimientos, en nombre de qué intereses y con qué consecuencias. En definitiva, quién dirige los destinos de la humanidad.

---

**Weber, E. "Les cultures en el procés de la mundialització". En *La globalització*. Diputació de Barcelona (dossier 22-11-01).**

El concepto de "mundialización" es sin duda uno de los que siguen suscitando actualmente los debates más vivos y contradictorios. Aceptado por algunos como una realidad ineludible e incluso natural de nuestro tiempo, denigrado por otros porque lo entienden como una uniformización del mundo impuesta por la única verdadera potencia actual, Estados Unidos.

La diversidad cultural está sometida a la dinámica de esta mundialización que algunos acusan de uniformización. Más que nunca asistimos a un movimiento continuo de difusión de los modelos de producción y consumo a escala planetaria, vinculada a mundialización de las tecnologías e intercambios, además de unas profundas mutaciones económicas, sociales y culturales que suponen un replanteamiento de los modelos de integración social. Dichas transformaciones repercuten en el campo epistemológico de las ciencias sociales, y éstas suscitan una renovación de nuestras concepciones en dicho ámbito. Por consiguiente, en un momento en el que la mundialización se hace cada vez más palmaria e irreversible, las minorías pregonan también su existencia y reivindican más que nunca el reconocimiento de su entidad.

---

---

**Petras, J. " Globalización y ciudadanía". En: *La globalització. Diputació de Barcelona (dossier 22-11-01)*.**

Según la mayoría de los defensores de la teoría de la "globalización", estamos entrando en una nueva época de interdependencia, en la que las corporaciones apátridas van más allá de las fronteras nacionales, estimuladas por la tercera revolución tecnológica y facilitadas por los nuevos sistemas de información. Desde este punto de vista el estado-nación es un anacronismo, la macroeconomía y microeconomía política. El resultado, según los teóricos de la globalización, es progresivo, dinámico, que moderniza el mundo con naciones prósperas. El contraste entre premisas y promesas de los teóricos de la globalización y la realidad contemporánea no podía ser más desolador. En lugar de naciones interdependientes tenemos dramáticos contrastes entre naciones acreedoras y deudoras; corporaciones de billones de dólares apropiándose de empresas, intereses, privilegios y excedentes de comercio, mientras billones de trabajadores y campesinos cosechan, pobreza y existencias miserables. Estructuralmente encontramos que más del 80% de las mayores corporaciones multinacionales controlan sus inversiones, decisiones acerca de investigaciones y tecnologías fuera de sus oficinas de casa en EE.UU., Alemania o Japón. Las corporaciones multinacionales se basan en operaciones en todo el mundo pero su control está centralizado.

---

**"El G-8 mundializa la revolución digital". *El País*, 23 de julio del 2000 (Internacional).**

Las naciones más industrializadas del planeta (además de Rusia) apuestan por la universalización de la llamada revolución digital y se ofrecen para compartir sus avances y beneficios con los países en vías de desarrollo y aquellos del Tercer Mundo sumidos en la pobreza extrema. Se considera que, además de la solución del problema de la deuda exterior -tratado en esta cumbre, aunque de manera insatisfactoria, según los deudores-, es necesario también arrastrar a los países más desfavorecidos en la carrera tecnológica y evitar así que la brecha que separa el Norte del Sur se incremente, generando nuevas y más profundas desigualdades con efectos directos en la ciencia, la economía y la sanidad.

---

**Buenaventura, N. "Nuevas tecnologías y fractura social". *La Vanguardia*, 1 de octubre del 2000.**

Todas las administraciones coincidimos en la preocupación por la fractura social que la introducción de las nuevas tecnologías de la sociedad de la información puede provocar en nuestras ciudades y en el conjunto del país. En una sociedad como la nuestra, marcada por los contrastes económicos y sociales y por desigualdades, lamentablemente aún no resueltas, se puede producir una situación que, si no se adoptan medidas adecuadas, favorezca más la aparición de una nueva diferenciación de clases antes que una verdadera cohesión social. La edad, la educación y sobre todo la capacidad económica de las personas serán los elementos que, en una sociedad de consumo basada en la economía de mercado, pueden suponer una fragmentación sustentada en el principio de que quien posee la información y el conocimiento tiene el poder, y quien no, quedará excluido. El concepto de importancia de la globalización, tan extendido y, a su vez, tan poco entendido por gran parte de la ciudadanía, debe relativizarse.

Se dice, y es cierto, que todo está interrelacionado, que no existen fronteras y que los mercados y servicios son de ámbito mundial. Pero no nos engañemos. Lo local, aquello que es más próximo a nuestros ciudadanos, acabará teniendo cada día más importancia. Las grandes empresas de telecomunicaciones ya se están dando cuenta de este valor y están pasando de portales con contenidos globales a una progresiva introducción en ciudades a partir de la configuración de portales locales. Se están aproximando a lo local, que será el futuro, ya que son conscientes que los ciudadanos entrarán en lo global a partir de lo local, que es lo que realmente les interesa. Y en este nuevo escenario, las administraciones, sobre todo las locales, podemos y debemos desempeñar un papel fundamental.

---

---

**"La ONU llama a utilizar las nuevas tecnologías contra la pobreza". *Avui*, 11 de julio del 2001.**

El liderazgo de las nuevas tecnologías no está al alcance de cualquier país, pero todos los países del mundo, por pobres que sean, necesitan desarrollar las nuevas tecnologías y adaptarse a las mismas con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos, según el informe sobre desarrollo humano presentado ayer por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). De hecho, el nuevo informe de la ONU es una llamada a la utilización de las nuevas tecnologías como un instrumento efectivo para luchar contra la pobreza. En especial, la ONU destaca la importancia de las nuevas tecnologías de la información (con Internet a la cabeza), la medicina, la biología y la agricultura.

La apuesta de las nuevas tecnologías como instrumento contra la pobreza queda este año en evidencia con la edición, por primera vez, de un *ranking* específico sobre el avance tecnológico de cada país. En este apartado se destaca que, además de los grandes líderes mundiales, hay países que están aprovechando adecuadamente las posibilidades de desarrollo humano que ofrecen las nuevas tecnologías. Por el contrario, buena parte de las regiones más pobres del planeta se ven cada vez más marginadas por no tener acceso a la innovación tecnológica.

---

**Casanovas, J. "Revoluciones tecnológicas y su impacto en la sociedad". *CI-DOB* (núms. 74-75).**

Quiero abrir una reflexión sobre el papel de la ciudad, hoy preponderante y creciente -en diferente medida- en todas las sociedades, y qué influencia sobre la concentración actual de una parte importante de la población en estos entramados sociales y urbanísticos tendrán algunos de los cambios tecnológicos mencionados. Sin menospreciar su papel aglutinador y catalizador, hay que tener en cuenta la problemática medioambiental, social, en términos de infraestructuras y otras que generan las ciudades. Si las sociedades encuentran la manera de conjugar las ventajas y desventajas de la desconcentración y el equilibrio territorial, conseguiríamos un mundo más amable y cercano a la dimensión de las personas.

---

**Mas de Xaxàs, X. "La globalización del Big Mac". *La Vanguardia*, 21 de junio del 2001.**

Los arcos dorados del restaurante de comida rápida McDonald's, convertidos en la marca más reconocida del mundo, son el mejor símbolo de que la globalización está transformando la geopolítica. Cada día 45 millones de personas en 120 países entran en un restaurante McDonald's Corporation a comerse una hamburguesa o una ensalada.

Para muchos de estos clientes, especialmente en los países en vías de desarrollo, el Big Mac, servido en un local limpio y con aire acondicionado, es la metáfora de la modernidad, de Internet y el desarrollo económico. No es por casualidad que el restaurante McDonald's más grande del mundo esté en Pekín (2.600 metros cuadrados) y el más activo, con más de 250 millones de clientes desde 1990, esté en Moscú.

El consejero delegado de la multinacional McDonald's, Greenberg, opina que esta oposición es reflejo del liderazgo mundial de McDonald's, mientras Friedman sostiene que, al tiempo que los Big Mac pueden prevenir conflictos entre dos países, no pueden evitar las guerras civiles entre ciudadanos globalistas y localistas, "entre los que comen Big Mac y los que temen que los Big Mac les coman a ellos". Greenberg no cree que los arcos dorados amenacen a la cultura de nadie: "En Italia hay 20.000 restaurantes chinos y nadie diría que dañan a la cultura italiana".

Más de uno lo diría, sin embargo, si todos los restaurantes chinos se unieran bajo un símbolo común. Entonces, al igual que McDonald's, se convertirían en un poder global, capaz de influir en la política de los estados con mucha más efectividad que los tanques y los cañones.

---

**"Cataluña necesita el trilingüismo". *La Vanguardia*, 22 d'octubre del 2000.**

La patronal catalana pide que el inglés se estudie igual que el catalán y el castellano ante la globalización. E. Tintoré.

Los países nórdicos son un ejemplo. Se han internacionalizado sin perder su identidad idiomática y cultural. J. Rosell.

La comunicación en inglés se impone progresivamente en las empresas de primer nivel de todo el mundo. C. Cavallé.

---

---

**Montanelli, I. "La lengua propia y la globalización". *La Vanguardia*, 10 d'octubre del 2000.**

[...] Si quedamos excluidos del globo, quedamos fuera de todo. Pero ocurre que quiero entrar en el mundo globalizado no como apátrida sino con mi propia identidad, y sucede que la propia lengua es el principal instrumento y garantía de nuestra identidad.

---

**Entrevista a John Zerzan, líder del movimiento antiglobalización. *Avui*, 20 de octubre del 2000.**

Tenemos que dismantelar el BM y el FMI, sólo de esta manera podremos ser libres.

No tiene correo electrónico, ni ganas. "No condeno la tecnología en sí misma, sino todo lo que tiene detrás": las desigualdades sociales, la explotación al Tercer Mundo y, sobre todo, la manipulación de la información. Desde los ideales anarquistas, la suya es la que se ha calificado de sociedad neoprimitivista.

---

**Aymerich, R. "Las nuevas tecnologías han convertido a los mercados en algo obsoleto". Entrevista a J. Rifkin, economista y autor de *La era del acceso*. *La Vanguardia*, 11 de noviembre del 2000.**

A: Usted vaticina la desaparición del mercado tal como lo conocemos.

R: Lo que yo digo es que el comercio electrónico, las telecomunicaciones y las tecnologías de Internet contribuyen a la emergencia de un nuevo sistema. Todas ellas juntas incrementan la velocidad y el flujo de la actividad económica de tal forma que convierten los mercados en obsoletos. Los mercados son demasiado lentos para las nuevas tecnologías, demasiado lineales y discontinuos. Las redes, por el contrario, están siempre en frenética actividad.

A: ¿Cuáles van a ser las repercusiones de esta nueva economía en la vida laboral de las personas?

R: Pregunté a los ejecutivos de Silicon Valley si la calidad de su vida familiar había aumentado.

---

**Entrevista a José Bové, el último revolucionario. *El País*, 2001.**

Hoy en día, lo que ocurre en Europa, en Estados Unidos o en Japón es lo mismo. El poder económico de las grandes multinacionales es mayor que el de los Estados. Los Estados siguen el juego de la lógica de las multinacionales, que son empresas trasfronterizas capaces de imponer su poder en todas partes. En Europa vivimos hace dos años un ejemplo concreto, que fue el proyecto del AMI, el acuerdo multilateral sobre las inversiones, un proyecto de las multinacionales para imponer su lógica a los Gobiernos; es decir, cuando una multinacional desea invertir en un país, si dicho país tiene una legislación que no corresponde a sus intereses, es el país el que debe transformar sus leyes para que la compañía pueda desarrollarse a su gusto, o si el país se niega, debe pagar a la multinacional unas indemnizaciones muy elevadas. Es decir, la economía se organiza en función de los intereses de las multinacionales y no en función de los intereses de los ciudadanos. La segunda cuestión es la deslocalización de la producción que hacen las multinacionales: lo hemos visto en el sector del automóvil, en toda la industria textil, en las telecomunicaciones. El interés de las empresas es más importante que los derechos sociales en cada país, y cuando las multinacionales deciden suprimir puestos de trabajo, los Estados se ven impotentes para hacer respetar las leyes sociales.

---

**Ramonedá, J. "Antiglobalización, el ruido y las nueces". *El País*, 19 de junio del 2001.**

Hay muchas cosas en las que se equivocan los movimientos antiglobalización, empezando por este nombre que es difícil saber hasta qué punto se lo ha impuesto la lógica mediática. La globalización no es de por sí ningún mal, depende de cómo se haga y para qué. Sin la globalización, estos mismos movimientos carecerían por completo de eficacia, les sería mucho más difícil manejarse de un país a otro y crecer en muchas partes a la vez. Pero la contestación del modelo de globalización imperante no sólo responde a problemas reales concretos, sino que es imprescindible para que las cosas avancen. Una sociedad sin contestación es una sociedad sin aliento.

---

---

**"Las dos orillas de la globalización". *La Vanguardia*, 1 de julio del 2001.**

Los economistas Xavier Sala (1) y Martín Oliveres (2) debaten sobre el nuevo paradigma de la protesta social.

La ayuda de los países ricos al tercer mundo:

1: Es lógico que EE.UU. y los países que ponen el dinero decidan adónde tiene que ir.

2: El dinero invertido se ha robado antes con los beneficios de sus empresas.

El papel de las instituciones:

1: No hagamos boicots. No nos vamos a cargar la Iglesia por no dar condones.

2: El G-7 capitalista no tiene derecho a decidir por todos los estados del mundo.

El sistema capitalista:

1: Hoy, el ciudadano medio de Cataluña vive mejor que los reyes del siglo XVIII.

2: Nunca han muerto tantas personas por el hambre y por enfermedades como ahora.

La manifestación de Barcelona:

1: Desde la universidad se ha incitado a la violencia. ¿Qué les dice a sus alumnos?

2: Un modo de desprestigiar nuestras ideas es hacer que parezcamos violentos.

---

**Bonino, E. "Decir 'no' a la globalización es insuficiente". *El País*, 7 de julio del 2001.**

Para la dirigente radical, no tiene sentido decir *no* a la globalización. "Es algo irreversible. Y, en todo caso, lo que no es posible -ni deseable- es la autarquía". Por esta razón, insiste, "no basta con decir que *no* a la globalización. Eso, además de demasiado fácil, es insuficiente". Y manda su mensaje directamente a los que se movilizan y acuden a las grandes citas políticas y económicas internacionales: "Hagan un esfuerzo por plantear cosas en positivo: instituciones de derechos humanos más vinculantes, por ejemplo. O, por lo que se refiere a los europeos, luchen para que cambie la Política Agrícola Común, el ejemplo típico de nuestro egoísmo proteccionista". "Los gobiernos -añade- tienen casi todo el poder, pero los ciudadanos organizados pueden conseguir muchas cosas, a condición de que tengan objetivos claros y propuestas positivas. Pero sólo decir que no...". Además, Bonino tiene algunas reservas sobre los protagonistas de la antiglobalización: "Yo tengo muchos amigos en ONG, pero ¡por favor! ¿Quiénes les eligen? ¿A quién representan? ¿Cómo se financian?".

---

**Bauman, Z. "El desafío ético de la globalización". *El País*, 20 de julio del 2001.**

"Globalización" significa que todos dependemos unos de otros. Las distancias importan poco ahora. Lo que suceda en un lugar puede tener consecuencias mundiales. Gracias a los recursos, instrumentos técnicos y conocimientos que hemos adquirido, nuestras acciones abarcan enormes distancias en el espacio y en el tiempo. Por muy limitadas localmente que sean nuestras intenciones erraríamos si no tuviéramos en cuenta los factores globales, pues pueden decidir el éxito o el fracaso de nuestras acciones. Lo que hacemos (o nos abstemos de hacer) puede influir en las condiciones de vida (o de muerte) de gente que vive en lugares que nunca visitaremos y de generaciones que no conocemos.

---

---

**Castells, M. "Globalización y antiglobalización". *El País*, 24 de julio del 2001.**

A estas alturas todo quisque tiene su opinión sobre la globalización. Éste es el principal mérito del movimiento global contra la globalización: el haber puesto sobre el tapete del debate social y político lo que se presentaba como vía única e indiscutible del progreso de la humanidad.

¿Qué es ese movimiento antiglobalización? Frente a los mil intérpretes que se ofrecen cada día para revelar su esencia, los investigadores de los movimientos sociales sabemos que un movimiento es lo que dice que es, porque es en torno a esas banderas explícitas donde se agregan voluntades. Sabemos que es muy diverso, e incluso contradictorio, como todos los grandes movimientos. Pero ¿qué voces salen de esa diversidad? Unos son negros, otros blancos, otros verdes, otros rojos, otros violetas y otros etéreos de meditación y plegaria. Pero ¿qué dicen?. Unos piden un mejor reparto de la riqueza en el mundo, rechazan la exclusión social y denuncian la paradoja de un extraordinario desarrollo tecnológico acompañado de enfermedades y epidemias en gran parte del planeta. Otros defienden al planeta mismo, a nuestra madre Tierra, amenazada de desarrollo insostenible, algo que sabemos ahora precisamente gracias al progreso de la ciencia y la tecnología. Otros recuerdan que el sexismo también se ha globalizado. Otros defienden la universalización efectiva de los derechos de los pueblos a existir más allá del hipertexto mediático. Algunos añaden la gastronomía local como dimensión de esa identidad. Otros defienden los derechos de los trabajadores en el norte y en el sur. O la defensa de la agricultura tradicional contra la revolución genética. Muchos utilizan algunos de los argumentos señalados para defender un proteccionismo comercial que limite el comercio y la inversión en los países en desarrollo. Otros se declaran abiertamente antisistema, anticapitalistas desde luego, pero también anti-Estado, renovando los vínculos ideológicos con la tradición anarquista. Y también hay numerosos sectores intelectuales de la vieja izquierda marxista que ven reivindicada su resistencia a la oleada neoliberal. Todo eso es el movimiento antiglobalización.

---

**Gorbatxov, M. "Una globalización más humana". *La Vanguardia*, 20 de julio del 2001.**

Sondeos de opinión en diversos países europeos occidentales dicen que este movimiento recoge las simpatías y el apoyo de sectores considerables de la opinión pública. Son millones los que sienten angustia ante la perspectiva de ver sus países transformados en polígonos experimentales de las decisiones de poderosas multinacionales. Otros advierten el peligro de perder el trabajo y la seguridad social. ¿Y qué decir de los países en vías de desarrollo, donde la globalización es vista como la expansión de los países ricos y como una nueva forma de colonización?

El movimiento contra las formas actuales de la globalización es una protesta contra el fundamentalismo de mercado y sus consecuencias sociales. Los líderes del G-8, por lo que yo sé, son conscientes de esto. Por tanto, hay que pedirles un serio y honesto diálogo con la opinión pública, con el mundo científico, con las confesiones religiosas, en torno a las cuestiones abiertas por la globalización. Para este diálogo hacen falta formas nuevas y concretas. En junio participé en Génova en un simposio internacional sobre la globalización y propuse la creación de un foro permanente para afrontar ciertas cuestiones, después del G-8 y fuera del G-8. Se necesita un diálogo que favorezca el encuentro de competencias, sensibilidades, experiencias y funciones diversas, y que permita verificar la realización de aquellas cosas sobre las que se haya decidido actuar.

---

**Naïr, Sami. "La barbarie de rostro mercantil".**

En el fondo, y sea cual sea el modo en que se aborde el problema, caemos en dos interrogantes que las elites políticas se guardan muy mucho de subrayar: ¿cuál es hoy el estatuto de la soberanía ciudadana y, por tanto, del Estado que es su expresión frente al capitalismo globalizado? ¿Cuál es el papel de los partidos políticos frente a la dominación planetaria de la economía? ¿Es en alguna medida eficaz una política desconectada del poder legítimo del Estado por esa economía?

---

**Bibliografía existente en las bibliotecas de la Red relacionada con el tema del dossier**

Amin, S. (2000). *El capitalismo en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós 2000 (*Paidós Estado y Sociedad*, 54).

Bauman, Z. (2001). *Globalització: les conseqüències humanes*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya / Pòrtic.

Borja, J.; Castells, M. (2000). *Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Taurus.

Castells, M. (1998). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza Editorial.

Chomsky, N. (1998). *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta.

Podestá, B. (y otros) (2000). *Ciudadanía y mundialización: la sociedad civil ante la integración regional*. Madrid: CIDEAL.

Dehesa, G. (2000). *Comprender la globalización 1*. Madrid: Alianza Editorial.

Estefanía, J. (2000). *La Nueva economía, la globalización*. Madrid: Debate.

Forrester, V. (2001). *Una extraña dictadura*. Barcelona: Anagrama ( *Argumentos/Anagrama*, 256).

George, S. (2001). *Informe Lugano*. Barcelona: Icaria: Intermón ( *Encuentro/Icaria*, 1).

Giddens, A. (2001). *Un Mundo desbocado: los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Madrid: Taurus ( *Pensamiento/Taurus*).

Held, D. (1997). *La democracia y el orden global: del estado moderno al gobierno cosmopolita*. Barcelona: Paidós ( *Paidós, Estado y Sociedad*, 51).

Mària i Serrano, J. (2000). *La globalització*. Barcelona: *Cristianisme i Justícia (Cristianisme i Justícia*, 103).

MacLuhan, M.; Powers B. R. (1996). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Barcelona: Gedisa.

Martínez Peinado, J. (1999). *El capitalismo global: límites al desarrollo y a la cooperación*. Barcelona: Icaria ( *Antracyt*; 140).

Mattelart, A. (2000). *Historia de la utopía planetaria: de la ciudad profética a la sociedad global*. Barcelona: Paidós.

Navarro, V. (2000). *Globalización económica, poder político y estado del bienestar*. Barcelona: Ariel.

Obiols, R. (1999). *Patria humana: globalización y socialismo del siglo XXI*. Barcelona: Flor de Viento.

Odina, M. (2000). *La aldea irreal, la sociedad del futuro y la revolución global*. Madrid: Aguilar, 2000.

Ramonet, I. (1999). *Geopolítica i comunicació de final de mil·lenni*. Seminario del 3 al 7 de mayo auditor de la Caixa de Sabadell. Sabadell: Fundació Caixa de Sabadell.

Rifkin, J. (1996). *El fin del trabajo: nuevas tecnologías contra puestos de trabajo. El nacimiento de una nueva red*. Barcelona: Paidós.

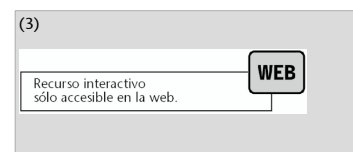
Roma, P. (2001). *Jaque a la globalización: cómo crean su red los nuevos movimientos sociales y alternativos*. Barcelona: Grijalbo-Mondadori.

Vázquez Barquero, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación: lecciones sobre desarrollo endógeno*. Madrid: Pirámide ( *Economía y Empresa / Pirámide*).

**Imágenes**<sup>3</sup> que proporcionamos nosotros.

Colección de imágenes aportadas por los estudiantes.

Película: *Erin Brockovich*.



Foro: intervención organizacional y responsabilidad social.



## 2. Organizaciones y realidad social

### 2.1. Película

En el visionado de la película, los ejes de trabajo de este módulo se desarrollarán a partir de lo siguiente:

- Una vez realizado el recorrido por los distintos aspectos que conducen los otros módulos, aquí intentaremos establecer una valoración global referida a la relación entre los elementos siguientes:

Intervención social	Construcción de la realidad	Responsabilidad social
---------------------	-----------------------------	------------------------

- En este sentido, os presentamos algunas cuestiones para orientar vuestro análisis:
  - Definir qué realidades sociales se habían construido desde la organización demandada.
  - Definir qué realidades sociales se construyen desde la organización demandante.
- Especular sobre qué habría pasado si hubieran perdido el caso, desde el punto de vista del proceso de intervención empleado, de "lo emocional" y de la responsabilidad social.

#### Orientaciones para el análisis

En este apartado, algunos temas del análisis girarían en torno a lo siguiente:

- Cómo la empresa demandada había construido una realidad falseada por la manipulación de la información. En este contexto los miembros de la población han pasado a ser sujetos pasivos, ya que no disponen de los conocimientos sobre la situación que les permitirían actuar con plena capacidad agente.
- Cómo desde la empresa demandante se reconstruye la capacidad agente de los miembros de la población a partir de proporcionarles información sobre su situación y de hacerles participar activamente en un proceso en el que cada individualidad es importante para los fines colectivos.
- Cómo la intervención realizada en la población provoca cambios en su realidad social, independientemente de que se gane o se pierda el caso. De esta manera, a lo largo del proceso, observamos cómo se van transformando las percepciones y los comportamientos tanto de las personas de la población como de las personas que dirigen la investigación.
- Las personas de la población pasan de tener una posición de indefensión a generar unas expectativas que, al mismo tiempo, ejercen una presión sobre la responsabilidad social de los gestores de la intervención.

- Una intervención social de este tipo no se puede evaluar sólo en términos económicos, sino también en los valores y recursos humanos que se ponen en juego, así como en las repercusiones que tienen para la vida de las personas.

## 3. Organizaciones y globalización

### 3.1. Organizaciones e identidad

Con este título os proponemos dos entradas diferentes para plantear puntos de reflexión sobre hacia dónde conducen algunos parámetros del desarrollo organizacional actual.

La primera actividad está definida a partir del análisis de imágenes, y la segunda a partir del análisis de textos. Elegid y desarrollad una de estas dos actividades:

- Imagen corporativa y gráfica urbana
- Valores argumentativos en el texto *La Caverna*, de José Saramago

### 3.2. Imagen corporativa y gráfica urbana

En esta actividad os proponemos pasear por vuestra ciudad y fijar la mirada en las imágenes que presentan diferentes organizaciones y que, en conjunto, configuran una gráfica urbana con un discurso visual.

Para ilustrar vuestro recorrido, os ofrecemos dos páginas con fotografías de Barcelona. Os recomendamos que en cada página abráis las imágenes una a una y al abrir cada imagen escribáis una pequeña descripción de la misma, antes de abrir la siguiente. De esta manera, podréis empezar centrando la atención en lo individual para ir pasando poco a poco a lo global.

Cuando ya tengáis las dos páginas completas de imágenes y las hayáis descrito todas, podéis iniciar el análisis general de cada página y la comparación entre las mismas.

Algunos apartados para empezar el análisis:

- Realizad un análisis, desde un punto de vista psicosocial, de las imágenes en relación con la identidad de la organización.
- Comentad dos imágenes que muestren formas de identidad distintas, teniendo en cuenta:
  - Si puede establecerse una relación organización-globalización-identidad.
  - La responsabilidad profesional en la construcción de imágenes.

- Comparad todas las páginas y comentad qué formas de ciudad se construyen.
- Aportad una imagen a la colección de cada página y confeccionad conjuntamente un fichero de imágenes.

### 3.2.1. Recursos

- Imágenes<sup>3</sup> que proporcionamos nosotros.

#### Orientaciones para el análisis

##### Relación organización-identidad-globalización

- Identificad cómo la imagen configura la identidad de la organización.
  - Nomenclaturas de la organización en relación con la identidad de la persona, del lugar, etc.
  - Nomenclaturas de la organización en relación con la identidad de la marca.
- Relacionad las imágenes con un estilo de organización con capacidad para la modelación de estilos de vida y para la transmisión de valores.
  - Oferta de mercado especializada, atención personalizada.
  - Oferta de mercado diversificada, servicio rápido.
- Reconoced la capacidad de la "imagen de empresa" como un instrumento de uniformización/homegeneización social, y reflexionad sobre la responsabilidad de los profesionales en esta construcción.

##### Construcción de la gráfica urbana

- Os proporcionamos dos grupos de imágenes:
  - Gráfica urbana caracterizada por la diversidad visual. Imagen propia que responde al estilo decorativo de un determinado momento o al gusto personal. Lugares con señas de identidad que los identifica y los diferencia del resto.
  - Gráfica urbana caracterizada por la monotonía visual. Imagen que se va multiplicando por la ciudad y reproduce una estética idéntica de un establecimiento a otro de la misma cadena, y que representa la marca de la empresa.
- Aportad una imagen.
- Colección de imágenes aportadas por los estudiantes.
- Artículos de prensa<sup>2</sup>: organizaciones y globalización.

### 3.3. Valores argumentativos en el texto *La Caverna*

En el texto *La Caverna*, Saramago nos ofrece una visión del mundo actual que nos permite iniciar un análisis y reflexión sobre las relaciones organización-identidad-globalización.

Os recomendamos la lectura del libro, además de por su interés literario, porque os facilitará la creación de un clima para vuestra reflexión. Además, os adjuntamos una Guía<sup>1</sup> para centrar el análisis que podéis iniciar teniendo en cuenta los apartados siguientes:

- Rol y valores argumentativos del artesano.
- Rol y valores argumentativos de la organización.
- Rol y ética/responsabilidad de los estudios expertos.
- ¿A dónde conducen estos procesos? ¿Hay puntos de fuga?

### 3.3.1. Recursos

- Guía<sup>1</sup> para el análisis de *La caverna*, de José Saramago (2000, Madrid: Alfaguara).
- Artículos de prensa<sup>2</sup>: organizaciones y globalización.

#### **Orientaciones para el análisis**

##### **Rol y valores argumentativos del artesano**

- Valor del producto del trabajo.
- Valoración de lo natural.
- Valor del individuo como persona.
- Valor del individuo como agente social y productivo (preguntarse el porqué, buscar soluciones).
- Apelación a los valores tradicionales: solidaridad de clase, justicia.
- Uso de estrategias de negociación y de persuasión.

##### **Rol y valores argumentativos de la organización**

- Enfoque comercial: valoración de lo vendible, artificial.
- Defensa de la modernidad respecto a lo que han generado los nuevos tiempos.
- Posición de poder:
  - burocracia y jerarquía
  - no negociación/sumisión
  - omnipresencia en la vida personal/profesional de la gente
  - generación y cobertura de las necesidades de los otros
  - menosprecio por las minorías discordantes del sistema

##### **Rol y ética / responsabilidad de los estudios expertos**

- Poder de los estudios de mercado:
  - fiabilidad/infalibilidad de los métodos

- poder de la información
- determinismo de los métodos: consecuencias para la vida de las personas

**¿Dónde conducen estos procesos? ¿Hay puntos de fuga?**

- Las ideas clave se centran en lo siguiente:
  - poder de la macroorganización
  - la vertiente colectiva respecto a la individual
  - identidad/deshumanización

## 4. Organizaciones y nuevas tecnologías

- A partir de la conexión a páginas web de organizaciones del tablero de recortes, analizad, desde el punto de vista psicosocial, las relaciones que se establecen entre los elementos siguientes:

Organización	Nuevas tecnologías de la información	Globalización
--------------	--------------------------------------	---------------

Para conducir el análisis podéis considerar algunas de estas dimensiones:

- coordenadas espacio/tiempo
- progreso tecnológico
- nuevas formas organizativas
- contexto multicultural
- cultura informacional
- cambio social
- movimientos sociales

### Actividad

Consultad la Parte 6 de la Actividad "Caso transversal Erin Brockovich".

También os recomendamos que consultéis alguna fuente de la bibliografía recomendada.

### 4.1. Recursos

- Artículos de prensa<sup>2</sup>: organizaciones y globalización.

#### Orientaciones para el análisis

Realizad un análisis desde una perspectiva psicosocial centrado en las organizaciones y en las coordenadas globales en las que se desarrollan; teniendo en cuenta las diferentes coordenadas, os debéis centrar en una y profundizar más en el tema.

Puesto que el análisis en sí es una toma de posición, tampoco se pretende desarrollar postulados antitecnologías o protecnologías, sino abordar el contexto organizacional desde una visión amplia de las interacciones en las que se mueve, y constatar que afecta a todos los ámbitos sociales, políticos y económicos. En este sentido, los análisis podrían poner de manifiesto lo siguiente:

- Cómo se han establecido nuevas formas de organización social en la redefinición del trabajo, en la jerarquización social y en las relaciones de poder.
- De qué manera la cultura virtual crea un contexto de nuevos lenguajes y de significados compartidos.
- La tendencia homogeneizadora en las empresas conectadas a la red.

En definitiva, cómo el paradigma tecnológico y las nuevas lógicas organizativas son la base de una sociedad fundamentada en la economía informacional.



## Bibliografía

### Bibliografía

Borja, J. y Castells, M. (1997). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Taurus / Santillana.

Castells, M. (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura: La sociedad de la red* (vol. 1). Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura: El poder de la identidad* (vol. 2). Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura: Fin del milenio* (vol. 3). Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (1998). *La ciudad informacional*. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. Barcelona: Arete.

Red de Bibliotecas de Cataluña (2001). *Dossier: Globalització* (marzo).

Saramago, J. (2000). *La caverna*. Madrid: Alfaguara.

Vázquez Montalbán, M. y Pérex, C. (Ed.). (1994). *La aldea global*. Barcelona: Deriva.

