

Negocios digitales

Guía del trabajo final del máster

José Luis Larrea Jiménez Vicuña

PID_00217248

Material docente de la UOC



**José Luis Larrea Jiménez
Vicuña**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto en San Sebastián, inició su actividad profesional en el mundo académico. En la actualidad, es presidente de honor del Instituto Vasco de Competitividad (Orkestra), de la Universidad de Deusto. Asimismo, es consejero de APD, miembro de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios Vascos, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Deusto, del Consejo de Deusto Business School, del Patronato de la Fundación Markets, Organizations and Votes in Economics (MOVE). Amigo numerario de la Real Sociedad Vascongada de los Amigos del País y miembro de la Academia Vasca de las Ciencias, las Artes y las Letras. Anteriormente, fue consejero de Hacienda y Finanzas del Gobierno Vasco y, con posterioridad, consejero de Economía y Hacienda hasta enero de 1995, fecha en la que se incorporó a Ibermática como consejero delegado. En 1998, el Consejo de Administración de la Compañía le nombró presidente ejecutivo, puesto que ha desempeñado hasta diciembre del 2013. Durante el período 1996-1999 fue, además, presidente del operador vasco de telecomunicaciones, Euskaltel, responsabilizándose de su creación y de sus primeros años de actividad. Conferenciante habitual en importantes foros, es también un articulista destacado que colabora con diversas publicaciones. Entre sus libros publicados se encuentran: *El desafío de la innovación*, *Tiempo ¿muerto? para innovar*, *Teoría (imperfecta) de la innovación* e *Innovación abierta y alta cocina*.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Enric Serradell López (2014)

Primera edición: octubre 2014
© José Luis Larrea Jiménez Acuña
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2014
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Negocios digitales

José Luis Larrea Jiménez Vicuña

1. Objeto y sentido de la guía
2. Primera aproximación al proyecto
3. La sociedad de la información
4. La globalización
5. El desarrollo tecnológico
6. De la revolución a la civilización
7. La trampa de la superficialidad
8. Otras tendencias generales
9. Valoración del proyecto desde el punto de vista de la competitividad
10. Valoración del proyecto en términos de sostenibilidad y utilidad
11. Aplicación en el proyecto de los principios inspiradores de la innovación
12. Valoración de los aspectos relevantes del proceso de innovación de la propuesta
13. Factores clave a determinar en la propuesta
14. Los espacios de la innovación
15. Importancia de los agentes de innovación en el proyecto
16. Definición del proyecto objeto de la propuesta

