

Reputación digital

Cristina Aced Toledano

PID_00214257

Material docente de la UOC



Cristina Aced Toledano

Consultora de comunicación independiente y docente. Especializada en comunicación corporativa, reputación digital y *social media*. Autora de varios libros sobre estos temas, sobre los que también escribe en su blog desde 2006: Blog-o-corp.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Enric Serradell López (2014)

Primera edición: octubre 2014
© Cristina Aced Toledano
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2014
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Reputación digital

Cristina Aced Toledano

1. ¿Qué es la reputación y por qué me interesa como directivo?
2. Cómo gestionar la reputación
3. Gestión de crisis de reputación en Internet

