

Entrepreneurship e innovación

Guía del trabajo final del máster

José Luis Larrea Jiménez Vicuña

PID_00217260

Material docente de la UOC



**José Luis Larrea Jiménez
Vicuña**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. En la actualidad, es presidente de honor del Instituto Vasco de Competitividad (Orkestra), de la Universidad de Deusto. Consejero de APD, miembro de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios Vascos, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Deusto, del Consejo de Deusto Business School, del Patronato de la Fundación Markets, Organizations and Votes in Economics (MOVE). Amigo numerario de la Real Sociedad Vascongada de los Amigos del País y miembro de la Academia Vasca de las Ciencias, las Artes y las Letras. Anteriormente, fue consejero de Hacienda y Finanzas del Gobierno Vasco y, con posterioridad, consejero de Economía y Hacienda hasta enero de 1995. Presidente ejecutivo de Ibermática (1998-2013). Presidente del operador de telecomunicaciones, Euskaltel. Articulista destacado que colabora con diversas publicaciones. Entre sus libros publicados se encuentran: *El desafío de la innovación*, *Tiempo ¿muerto? para innovar*, *Teoría (imperfecta) de la innovación* e *Innovación abierta y alta cocina*.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Enric Serradell López (2014)

Primera edición: octubre 2014
© José Luis Larrea Jiménez Vicuña
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2014
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Entrepreneurship e innovación

José Luis Larrea Jiménez Vicuña

1. Objeto y sentido de la guía
2. Primera aproximación al proyecto
3. Contexto del proyecto
4. Valoración del proyecto desde el punto de vista de la competitividad
5. Valoración de la innovación en términos de sostenibilidad y utilidad
6. Aplicación en el proyecto de los principios inspiradores de la innovación
7. Valoración de los aspectos relevantes del proceso de innovación de la propuesta
8. Factores clave a determinar en la propuesta
9. Los espacios de la innovación
10. Importancia de los agentes de innovación en el proyecto
11. Definición del proyecto objeto de la propuesta

