

Proyecto Web
Pedro José Monge Bernao
24 ene 2011

Diapositiva 2

Introducción

Debido a la crisis económica, los comercios de la ciudad de Zaragoza están sufriendo una caída importante del consumo. Para ello los centros/calles comerciales de la ciudad reclaman una publicidad centrada en puntos comerciales. De este modo se espera que el cliente una vez dentro de la zona comercial se sienta cautivo y realice todas sus compras en los establecimientos de su interior sin necesidad de desplazarse entre centros para realizar sus compras.

Diapositiva 3

Introducción

En Zaragoza existen asociaciones de establecimientos ubicados en calles comerciales emblemáticas como por ejemplo la calle Delicias en el barrio de Las Delicias en el sector oeste de la ciudad. También existen Centros Comerciales de gran capacidad como Gran Casa en el barrio del Actur en el norte de la ciudad. A su vez también tendrían cabida los mercados donde se reúnen establecimientos de todo tipo de productos de alimentación tipo mercadillos, etc.

Esta aplicación viene a mejorar la capacidad de promoción de establecimientos, sus eventos y su ofertas en Zaragoza.

Diapositiva 4

Objetivos

Aumentar el volumen de ventas de los establecimiento de Zaragoza.

El hecho de que un ciudadano se acerque a un centro comercial aumenta las posibilidades de que acabe realizando las compras que tenía pensado y alguna más que realiza sobre la marcha.

Aumentar la oferta de productos/precios/calidad y eventos de los centros comerciales de la ciudad. Si los establecimientos comprueban que con esta iniciativa aumentan sus ventas. Esto repercutirá en aumentar las ofertas. A mayor y mejor ofertas más ventas.

Todo ello empleando la tecnología web y el software libre.

Demostrar de este modo que la tecnología web se basta para realizar una promoción de los centros comerciales de una ciudad y que esta tecnología puede ser desarrollada únicamente por SL.

Diapositiva 5

Antecedentes ¿Competencia?¿Proyectos Similares?

No he encontrado proyectos similares pero si algunos que tienen alguna parte o se asemejan parcialmente a nuestro proyecto.

La asociación de comerciantes de la calle Delicias de Zaragoza dispone de su propia página web.

<http://www.calledelicias.com/>

La página de [carnefamiliar.es](http://www.carnefamiliar.es) dependiente de la Diputación General de Aragón dispone de un útil buscador por localidades y productos donde cada establecimiento asociado promueven ofertas para los usuarios que dispongan del carne familiar puedan beneficiarse.

http://www.carnefamiliar.es/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=44

Las páginas Amarillas tienen un potente buscador de establecimientos por localidades.

<http://establecimientos-comerciales.paginas-amarillas.es/>

Diapositiva 6

Explicación

Plataforma de Gestión de Contenidos: Página Web de uso general donde los usuarios visitan y conocen las ofertas de los centros comerciales.

Plataforma de Gestión de Centros Comerciales: Aplicación Web donde el personal autorizado actualiza la información que luego será mostrada al público en la Web.

Diapositiva 7

Explicación

Plataforma de Gestión de Contenidos:

La aplicación será usada a través del uso de un browser web. Los clientes que accedan a la url principal de la aplicación se encontrarán con un mapa de la ciudad donde se mostrarán los puntos donde se sitúan las zonas comerciales ofertadas. De este modo se podrá seleccionar la zona comercial sobre la que requerimos la información de sus ofertas y establecimientos. Una vez mostrada la página principal del centro/calle los clientes web podrán realizar búsquedas por establecimientos. Realizar búsqueda por producto. Ver la publicidad de los establecimientos. Ver los eventos programados y promociones.

Seleccionar zona comercial y todas sus ofertas.

Realizar búsqueda por establecimientos.

Realizar búsqueda por producto.

Mostrar publicidad de los establecimientos.

Mostrar eventos/promociones.

Diapositiva 8

Explicación

Plataforma de Gestión de Centros Comerciales

Aplicación Web donde el personal autorizado actualiza la información que luego será mostrada al público en la Web.

Alta/bajas/modificaciones de centros comerciales.

Alta/bajas/modificaciones de eventos/promociones de los centros comerciales.

Alta/bajas/modificaciones de establecimientos.

Alta/bajas/modificaciones de productos ofertados.

Diapositiva 9

Viabilidad ¿porque será útil y viable?

La utilización de software libre nos va a permitir hacer uso de multitud de partes de código fácilmente ampliables y mantenidas por la comunidad

De este modo algunas partes vitales de nuestro proyecto como por ejemplo el servidor de base de datos o el servidor web siempre estarán soportados y actualizados en labores tan importantes como la seguridad o la velocidad de funcionamiento.

El tiempo de desarrollo se va a minimizar utilizando elementos modulares

Al emplear algunas partes modulares como la librería YUI de yahoo podremos ganar tiempo en desarrollo a la vez que en compatibilidad de uso en diferentes navegadores.

El coste de las herramientas de software libre es muy reducido, siempre con un coste cercano a cero.

Diapositiva 10

Metodología

Uso de estándares (XHTML, CSS, etc)

Uso de librerías que incluyen el respeto a los estándares.

Código abierto

Herramientas de software libre

Metodologías de desarrollo ágiles

Diapositiva 11

Metodología Herramientas

Herramientas de producción/soporte:

Al tratarse de una aplicación web el software de soporte será Fedora 12, Apache, MySQL.

Herramientas/software de desarrollo:

XHTML, CCS, javaScript, PHP5, Drupal (gestor de contenidos).

API,s externas:

API Yahoo YUI, API Google Maps.

Diapositiva 12

Estimación

Partes ha realizar:

Plataforma de Gestión de Contenidos

- Servidor Apache.
- Servidor Base Datos
- Gestor CMS Drupal

Plataforma de Gestión de Centros Comerciales

- Sistema Administración.
- Sistema Centro Comercial.
- Sistema Establecimientos.

Diapositiva 13

Estimación de horas de trabajo

Estimación en horas de trabajo 730 Horas.

Diapositiva 14

Estimación de costes

El coste por hora aplicado a análisis y diseño es de 60 Euros y 30 Euros para el resto de tareas.

Coste estimado en 33.000 Euros

Diapositiva 15

Que novedades, si alguna, aporta el proyecto

Entre la novedades que aporta el proyecto podemos destacar las siguientes:

- Gestión integrada de las ofertas de productos en una ciudad (radio de movimiento de un comprador potencial).
- Los clientes ya saben las ofertas de ante mano con incluso semanas de antelación.
- Unificar eventos y ofertas sobre un punto de interés comercial. (También puede ser visto como una estrategia de venta.)
- Creación de una aplicación web completa con el uso exclusivo de software libre.

Diapositiva 16

Conclusiones.

El software libre es una ventaja, clara a la hora de encarar con garantías de éxito una aplicación, ya que minimiza el esfuerzo en varios frentes, como son el hecho de que exista toda una comunidad de desarrolladores apoyando y actualizando constantemente las aplicaciones/librerías soporte de nuestra aplicación.

Existe un nicho de software en el ámbito de la publicidad y promoción de centros comerciales. En la actualidad toda esta información está descentralizada obligando a los usuarios de la red a navegar por diferentes sitios para conseguir la información deseada sobre oferta y promociones.