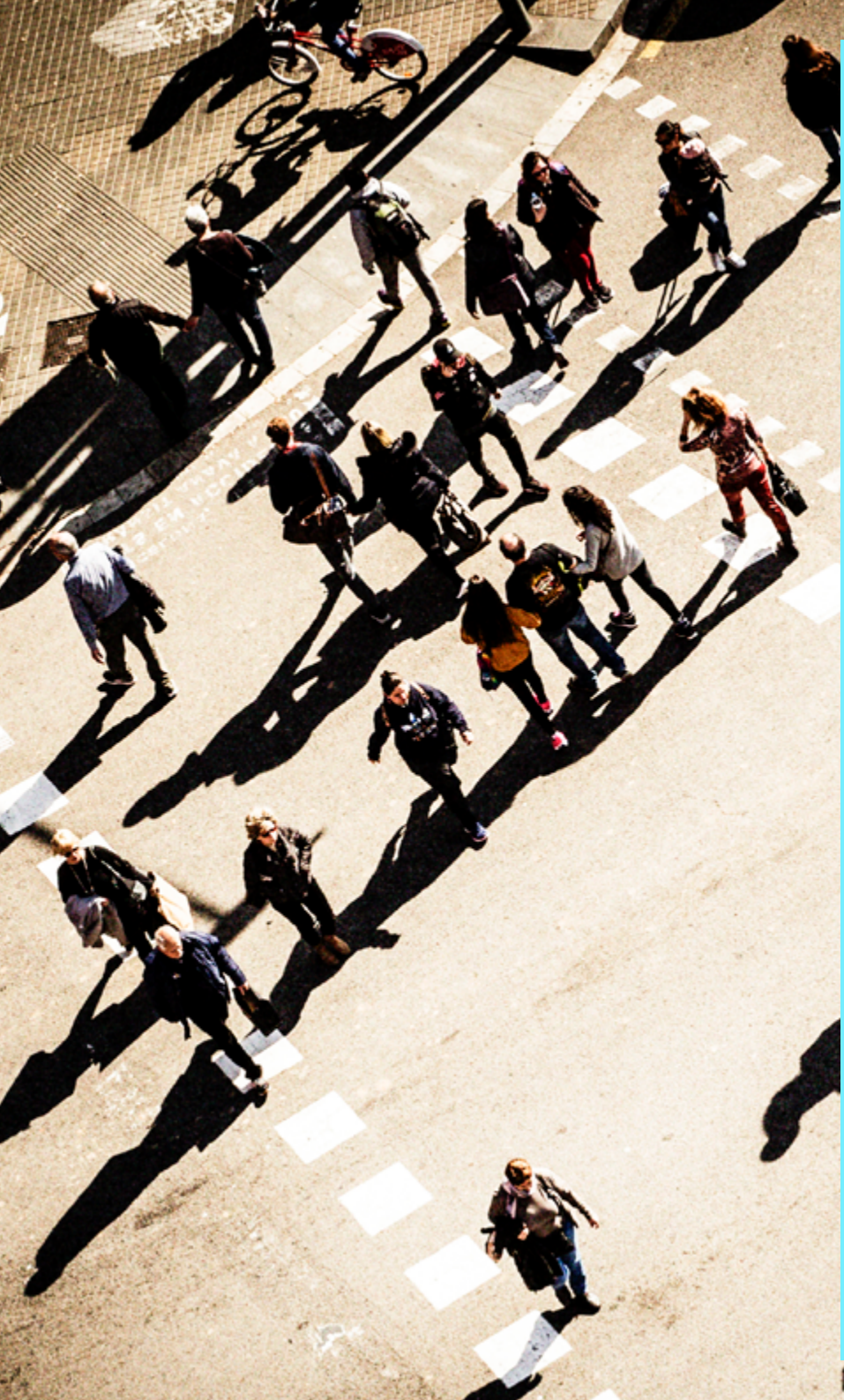


Memoria 2016-2017

#nuevaUOC
Hacia una universidad global con impacto social

Universitat Oberta de Catalunya

Memoria 2016-2017

#nuevaUOC
Hacia una universidad global con impacto social

01

Carta del rector 05

02

El curso del año 07

03

Formación y modelo educativo 14

Calidad y oferta formativa 16

Estudiantes 17

Graduados 22

Docencia 24

Acompañamiento al estudiante 27

Campus 30

Biblioteca 31

Red territorial 33

04

Investigación, transferencia e innovación 34

Gobernanza de la I+i 41

Emprendimiento e innovación abierta 43

Institutos y centros de investigación 45
- eLearn Center
- Internet Interdisciplinary Institute (IN3)
- eHealth

La Escuela de Doctorado 49

El apoyo a la investigación y a la transferencia 50

La Biblioteca para la Investigación 51

05

Compromiso social 52

Un modelo de universidad global de impacto social 53

La comunicación responsable y el acceso abierto al conocimiento 54

06

UOC Corporate: el socio de referencia para un aprendizaje innovador 60

07

Las personas 63

Personal de gestión 65

Personal docente propio 66

08

Premios y reconocimientos 67

09

Resumen presupuestario 69

Cuenta de resultados 71
- Ingresos
- Gastos
- Inversiones

10

Consejo de Dirección 74

#nuevaUOC
Hacia una universidad global con impacto social

En diciembre de 2016 aproveché la comparecencia ante la Comisión de Empresa y Conocimiento del Parlament de Cataluña para hacer **balance de mis tres años de mandato** y, al mismo tiempo, para **detallar el horizonte de retos y prioridades estratégicas** de la UOC. Además de una obligación, para ser útil y sincera, la rendición de cuentas debe ser entendida como una oportunidad para explicar y para explicarte, en pasado, presente y futuro.

Respecto a lo que hemos logrado, sobresalen nuestros **casi sesenta mil graduados**; la **consolidación de la UOC en el resto del Estado**, donde hemos triplicado el número de estudiantes, y la fortaleza de nuestro tercer ciclo, que nos ha situado como la **universidad catalana con más alumnado de másteres oficiales**. Esta maduración se ha articulado a partir de una **ampliación de nuestra oferta académica** –con veintiún grados y cuarenta y tres másteres oficiales–, de un **despliegue de nuevas sedes físicas más allá de Cataluña** y de un ensanchamiento de nuestro ámbito de actuación en todas las etapas educativas. Algunos ejemplos de esta evolución son la participación en el programa Escola Nova 21 mediante una iniciativa de investigación para transformar la enseñanza y el aprendizaje llamada EduCatalyst, la nueva formación profesional en línea con Jesuïtes Educació y la formación en el sector empresarial mediante UOC Corporate.

En cuanto al futuro, queremos ser **fieles a nuestro origen rupturista y, así, reinventarnos continuamente**, por medio de programas modélicos como el grado de Bellas Artes, que ofreceremos el próximo año con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Porque todo lo que se hace en el aula es y debe ser virtualizable. Por ello, el Plan de acción global y social 2017-2020, definido este año, pretende transformar la UOC en una universidad global y hacer que su **modelo educativo se convierta en una herramienta de impacto social** gracias a la cooperación con universidades e instituciones de todas partes.

Si defendemos la universidad como una institución llamada a tener un **alto impacto y rentabilidad social**, es necesario que asumamos el reto –un reto común, no solo de la UOC– de adelantarnos a las necesidades educativas de la sociedad. Hoy ya sabemos que, en los próximos años, la formación continua será aún más importante, y nosotros **queremos liderar esta nueva forma de enseñar por competencias interdisciplinarias**. Ironizaba Mark Twain cuando decía que decir la verdad nos exoneraba de tener que recordar o de inventar lo hecho o lo dicho. Pero quizás habría que añadir que nunca está de más dejar constancia escrita de este bagaje acumulado. Al fin y al cabo, lo que se recoge en esta memoria constituye una serie de resultados reales, palpables y con impacto: nuestra razón de ser.

Josep A. Planell
Rector de la Universitat Oberta de Catalunya

02

El curso del año

El curso del año

Sept. 2016

Campus Global

Se completa con éxito el proceso de unificación de los diferentes campus de la UOC. A partir de ahora han quedado unificados los entornos de todos los campus y las herramientas de gestión interna.

Nuevo curso

El nuevo curso empieza con más de 37.200 estudiantes (28.692 de grado y 8.042 de máster universitario), un 6,3 % más que el curso anterior. Los estudios con más demanda son el grado de Psicología, seguido del grado de Administración y Dirección de Empresas, el grado de Derecho y el grado de Ingeniería Informática, una tendencia habitual de los cursos anteriores.

Calidad

6 de las titulaciones impartidas en la UOC han recibido el certificado de acreditación de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU). Esta acreditación certifica que la titulación se imparte tal y como se

Sept. 2016

diseñó y planificó inicialmente y garantiza la calidad de la formación según los estándares de calidad europeos de la Asociación Europea para la Garantía de la Calidad de la Educación Superior (ENQA).

Sedes en Canarias

La UOC cuenta, por primera vez, con 2 sedes en las islas Canarias, gracias a la alianza con las instituciones culturales Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria y Círculo de Bellas Artes de Tenerife.

Erasmus+

La Unión Europea aprueba un consorcio de movilidad Erasmus coordinado por la UOC para llevar a cabo estancias de estudiantes, investigadores, profesorado y personal de gestión a diferentes centros del continente para analizar aspectos críticos y específicos que hay que mejorar en el sector europeo de la logística y el transporte, incluyendo aspectos relacionados con las ciudades inteligentes.

Oct. 2016

Lección inaugural

Israel Ruiz, del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), es el encargado de pronunciar la lección inaugural del curso centrada en el emprendimiento y las 10 claves que debe tener en cuenta cualquier persona que desee sacar adelante un proyecto.
youtu.be/9w1GFVhBnIo

Estrategia 2017-2020

El Palacio de Congresos de Cataluña acoge el 14 de octubre un acto para hacer balance de los últimos tres años y medio de hoja de ruta del Plan estratégico y explicar los ejes estratégicos para el periodo 2017-2020. El rector, Josep A. Planell, marca el objetivo de la UOC para este horizonte: posicionar internacionalmente su modelo educativo, promover el talento, ser referentes en aprendi-

Oct. 2016

zaje y conocimiento transdisciplinario y generar impacto social.

Nueva marca

La UOC renueva su imagen corporativa con una propuesta que incorpora dinamismo, interacción, flexibilidad y elementos sonoros para proyectar la UOC del presente y del futuro. La nueva imagen de marca ha empezado a ser visible progresivamente en los entornos digitales y físicos de esta universidad a partir del día 24 de octubre de 2016.

Oct. 2016

Globalización

La vicerrectora de Globalización y Cooperación de la UOC, Pastora Martínez Samper, elegida nueva presidenta del grupo de Cooperación de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

20.º aniversario

Los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC, como estructura organizativa y como equipo de personas, celebran los 20 años con la conferencia del profesor Isidor Marí Mayans titulada «La diversitat lingüística, més enllà del sentit comú».

Responsabilidad social

Se publica la tercera memoria de responsabilidad social de la UOC, correspondiente al curso 2014-2015.

Oct. 2016

Globalización

El rector de la UOC, Josep A. Planell, es el nuevo presidente del Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA), una red internacional sin ánimo de lucro de la que forman parte universidades de América Latina y Europa desde su creación en 1971.

Nov. 2016

40.000 matrículas

El primer semestre del curso académico 2016-2017 ha alcanzado la cifra de 41.074 estudiantes que han tramitado la matrícula, un incremento de casi el 12 % con respecto al año anterior.

El curso del año

Nov. 2016

Nueva cátedra

Nace la Cátedra de Ciberseguridad, fruto del convenio de colaboración establecido entre la UOC e IBM, ante el aumento cada vez mayor del riesgo tecnológico y las ciberamenazas.

Liderazgo

Del 14 al 18 de noviembre, los miembros del consorcio del proyecto europeo Digital Transform (D-Transform) organizan la 1st Leadership School europea, dirigida a rectores, vicerrectores y otros responsables de instituciones de educación superior para convertirlos en agentes de cambio para que las universidades se adapten a las necesidades de la era digital.

leadership-school.uoc.edu

Dic. 2016

La UOC en el Parlamento

El rector de la UOC, Josep A. Planell, defiende en una comparecencia ante la Comisión de Empresa y Conocimiento del Parlamento de Cataluña el alto impacto y la rentabilidad social de la UOC.

Investigación

Europa aprueba nuevos proyectos de investigación con la participación de la UOC, concretamente, 3 proyectos del programa de Tecnologías de la Información y la Comunicación, 2 del Erasmus+ Strategic Partnership y 1 de la Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes, de la Unión Europea.

Diccionario en línea

El Termcat y la UOC publican el *Vocabulari de l'aprenentatge en línia*, una recopilación de cincuenta términos catalanes, con definiciones y equivalencias en castellano, francés e inglés.

En. 2017

Reconocimiento

La UOC es la segunda institución mundial y la primera europea de formación en línea de habla hispana, según el Ranking de instituciones de formación superior en línea de habla hispana del mundo, elaborado por la consultora de investigación de mercados Hamilton Global Intelligence.

Investigación

Se crea un grupo interdisciplinario para facilitar que los datos de investigación generados en los diferentes proyectos se puedan gestionar y publicar en abierto conforme a las directrices del programa Horizonte 2020 y otras convocatorias de financiación pública con este requerimiento.

Vicepresidencia de la ACUP

Se constituye la nueva junta directiva de la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP), formada por el rector de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), Jaume Casals, como presidente, y el rector de la UOC, Josep A. Planell, que asume la vicepresidencia.

En. 2017

Investigación científica

Con el objeto de mejorar el acceso a sus revistas científicas, la UOC se adhiere a la plataforma digital británica Ubiquity Press, especializada en edición científica en acceso abierto.
journals.uoc.edu

Febr. 2017

Liderazgo

La nueva edición del Ranking web de repositorios, elaborado por el Laboratorio de Cibermetría del CSIC, mejora la posición del repositorio institucional de la UOC hasta el 12.º lugar en España y entre los 170 mejores del mundo.

Responsabilidad social

La UOC abre un programa específico de becas para dar acceso a los estudios superiores y de idiomas a los estudiantes refugiados o solicitantes de asilo que viven en los campos de Grecia o bien esperan ser reubicados en otros lugares de Europa.

Febr. 2017

Liderazgo

La UOC pone en marcha, junto con la Open University, el proyecto europeo Creating an Online Dimension for University Rankings (CODUR), para impulsar la valoración de la calidad de la docencia en línea en los ránquines universitarios.

Mzo. 2017

Nueva oferta

La UOC propone para el próximo curso 4 grados, 15 másteres y 3 ciclos superiores de FP nuevos. La oferta actual y la nueva pueden consultarse en los estands de nuestra universidad en el Salón de la Enseñanza y el Salón Futura.

Satisfacción

Según una encuesta interna de 2017, el 91 % de los nuevos graduados de la UOC la elegirían de nuevo si volvieran a estudiar y el 88 % escogerían la misma titulación. El nivel de satisfacción global se sitúa en 4,2 sobre 5.

Abr. 2017

Plan estratégico

Una vez completada y evaluada la primera fase del Plan estratégico y las propuestas recibidas en el proceso participativo, se convoca una sesión interna para explicar el desarrollo de la segunda fase y los principales retos de los próximos años. El objetivo de esta segunda fase (2017-2020) es que el Plan se convierta en la hoja de ruta compartida para el presente año y los tres próximos años, y que, a la vez, sea el punto de referencia para la elaboración de los futuros presupuestos.

Crecimiento

La campaña de matrícula del segundo semestre del curso académico 2016-2017 se cierra con un crecimiento del 12,4 % de las titulaciones oficiales respecto al año pasado. En términos generales, los grados han crecido el 8,7 %, y los másteres universitarios, el 34,8 %.

El curso del año

Abr. 2017

Más personal
La UOC aprueba la propuesta de aumento de personal prevista para los próximos 5 años para hacer frente al crecimiento de la actividad docente, con la incorporación de 80 nuevos trabajadores entre 2017 y 2018.

Buenas prácticas
La recopilación de buenas prácticas de innovación docente de las 8 universidades públicas catalanas publicada por la ACUP y la Secretaría de Universidades e Investigación de la Generalitat destaca dos casos de la UOC.

My. 2017

Homenaje

My. 2017

El 23 de mayo se celebra el acto de entrega de la Medalla de Honor de la UOC al rector fundador de esta universidad, Gabriel Ferraté, con la participación de más de 200 personas.
youtube.com/watch?v=Ejfh-lOQ8eA

Investigación
Para fomentar la colaboración entre las personas que llevan a cabo actividad de I+i en nuestra universidad y visibilizar internamente sus proyectos e investigaciones en curso, se organiza una nueva edición de la UOC Research Showcase en el CosmoCaixa de Barcelona.

Calidad
Tres titulaciones más de la UOC reciben el certificado de acreditación de la AQU. Esta acreditación certifica que las titulaciones evaluadas se imparten tal y como se diseñaron y planificaron inicialmente y garantiza la calidad de la formación según los estándares de calidad europeos de la Asociación Europea para la Garantía de la Calidad en la Educación Superior (ENQA).
uoc.edu/portal/es/qualitat

Jun. 2017

Salud digital
La UOC presenta el primer centro académico especializado en salud digital del sur de Europa, el eHealth Center. Abierto al mundo, quiere capacitar y empoderar al ciudadano y a los profesionales mediante las tecnologías para que lideren el cambio de paradigma en salud. Se centra en las personas y se basa en la investigación, la formación y el asesoramiento para contribuir al progreso y al bienestar de la sociedad.

Salida laboral
El porcentaje de empleabilidad de los estudiantes de la UOC es del 87 %, el más alto de todas las universidades españolas, según constata el U-Ranking de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).

IntraUOC multilingüe
La intranet corporativa para el equipo propio, la IntraUOC, ya está disponible en el idioma en el que estén configuradas las preferencias del Campus (catalán, inglés o español), para dar respuesta a la estrategia de convertirse en una universidad global.

Jun. 2017

Emprendimiento

La antigua fábrica de Estrella Damm acoge el Spin UOC, la jornada anual del emprendimiento y la innovación de la UOC, en la que se presentan ocho proyectos tecnológicos en el ámbito del aprendizaje en línea (*e-learning*), la salud y las iniciativas sociales, entre otros.
youtube.com/watch?v=3goEEpO1_-E

Globalización

La UOC aprueba una nueva política de redes de colaboración internacional en el campo universitario y científico, para dar más protagonismo a los estudios, los centros de investigación y las áreas en la gestión y la representación de la universidad.

Campaña de valores

Se pone en marcha un proceso participativo de búsqueda de anécdotas y gags para elaborar el guion y encontrar actores y figurantes para una nueva serie web en torno a los 5 valores de la UOC: compromiso, respeto, transparencia, profesionalidad y sostenibilidad.
youtube.com/watch?v=d2Ubt824v6s

Jul. 2017

Impulso al emprendimiento

La UOC crea la empresa Invergy para invertir en empresas emergentes (*start-ups*) del sector educativo y de las TIC que tengan vocación de impacto social. Con un presupuesto inicial de 500.000 euros, forma parte de Hubbik, la plataforma de servicios para el impulso del emprendimiento y la innovación de la comunidad de la UOC.

Nueva sede en Mallorca

Se anuncia la inauguración en septiembre de una nueva sede territorial de la UOC en Palma, que se suma a las once que existen en toda España.

Responsabilidad social

La UOC impulsa un plan de becas internacionales para facilitar el acceso a los estudios universitarios. Por primera vez, la universidad ofrece programas de ayudas económicas propios para colectivos con menos posibilidades socioeconómicas.

Jul. 2017

Competitividad

El último estudio de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) sobre la inserción laboral de los graduados distingue a la UOC de la universidad presencial por un nivel superior en la formación teórica, el uso y la aplicación de las TIC, la expresión escrita, el pensamiento crítico y la informática.

Reorganización

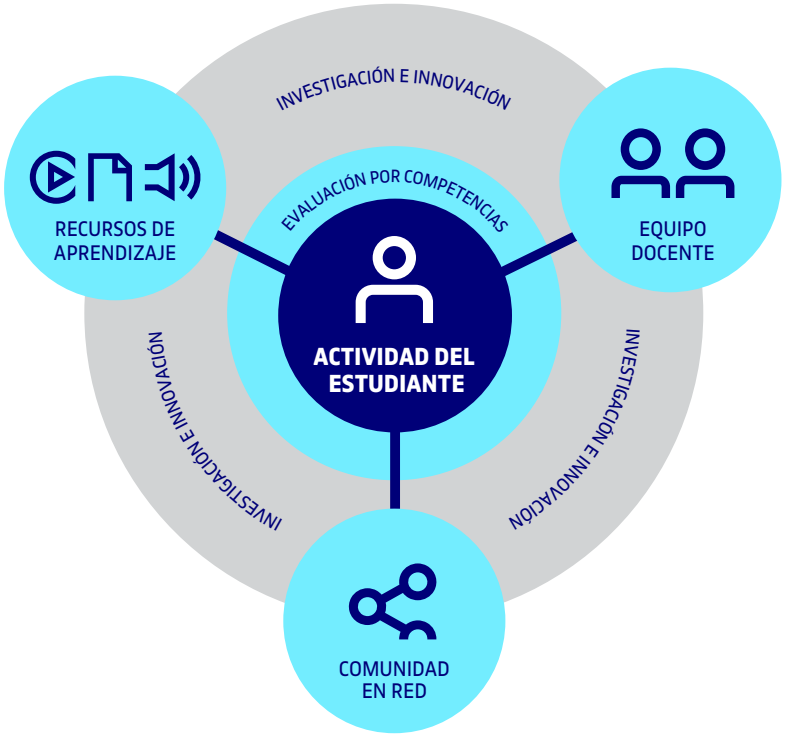
El Patronato aprueba la reorganización de las empresas del grupo UOC con la voluntad de buscar la máxima eficiencia y garantizar la sostenibilidad de la institución. El mapa de empresas queda así: EducaciOnline (centrada en la formación no universitaria), UOC Corporate (formación para clientes corporativos), Editorial UOC (servicios editoriales) e Invergy B. Side (vehicula la inversión de la UOC en empresas derivadas y empresas emergentes). Oberta Publishing desaparece y su actividad se integra sobre todo en la estructura organizativa de la UOC.

03

Formación y modelo educativo

La manera de aprender es el rasgo distintivo de la UOC. Se aprende haciendo, individualmente y en colaboración con los estudiantes que comparten asignaturas.

La UOC es una universidad en línea que, de hecho, fue la primera que nació en la red. Fue en 1995 y esto ha permitido experimentar y hacer evolucionar nuestro modelo educativo. La manera de aprender distingue a nuestra universidad. En la UOC se aprende a base de proyectos y actividades. Se aprende haciendo, individualmente y en colaboración con los estudiantes que comparten asignaturas. Y, además, realizando un uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Esto permite adquirir las competencias necesarias para el entorno social y laboral actual. Este modelo educativo se basa en la personalización, el acompañamiento y el hecho de poder estudiar desde donde se quiere y cuando se quiere. Todo ello hace que el estudiante y su proceso de aprendizaje estén en el centro de nuestro modelo.



Calidad y oferta formativa

qualitat.uoc.edu

La misión de la UOC es ofrecer formación a lo largo de la vida con el compromiso de favorecer que toda persona que tenga la voluntad de mejorar sus capacidades y competencias pueda acceder a la universidad. Todas las personas que cumplen los requisitos legales tienen acceso a ella, y solo se aplican criterios de admisión en algunos másteres universitarios y en los programas de doctorado.

La oferta de la UOC se revisa y se mejora cada curso para adaptarla a los intereses de la sociedad y de los estudiantes potenciales. La UOC colabora con 7 universidades catalanas en la oferta de titulaciones oficiales interuniversitarias.

En este marco, en el curso 2016-2017 la UOC ofreció 2 titulaciones oficiales nuevas –1 grado y 1 máster universitario– y 38 titulaciones propias. Cabe destacar, entre la oferta nueva, el grado de Diseño y Creación Digitales, el primer grado oficial de la UOC de 180 ECTS.

Actualmente, la UOC tiene un total de 31 titulaciones acreditadas, y durante el curso 2016-2017 ha iniciado la preparación de la evaluación externa de 1 máster universitario y de los 3 doctorados que ofrece la universidad.

Número de titulaciones oficiales y propias ofertadas por nivel de titulación y por curso*

22	grados
264	títulos de posgrado propios
3	doctorados

35	másteres universitarios
73	programas abiertos (verano/invierno)
446	Assignaturas para cursar libremente

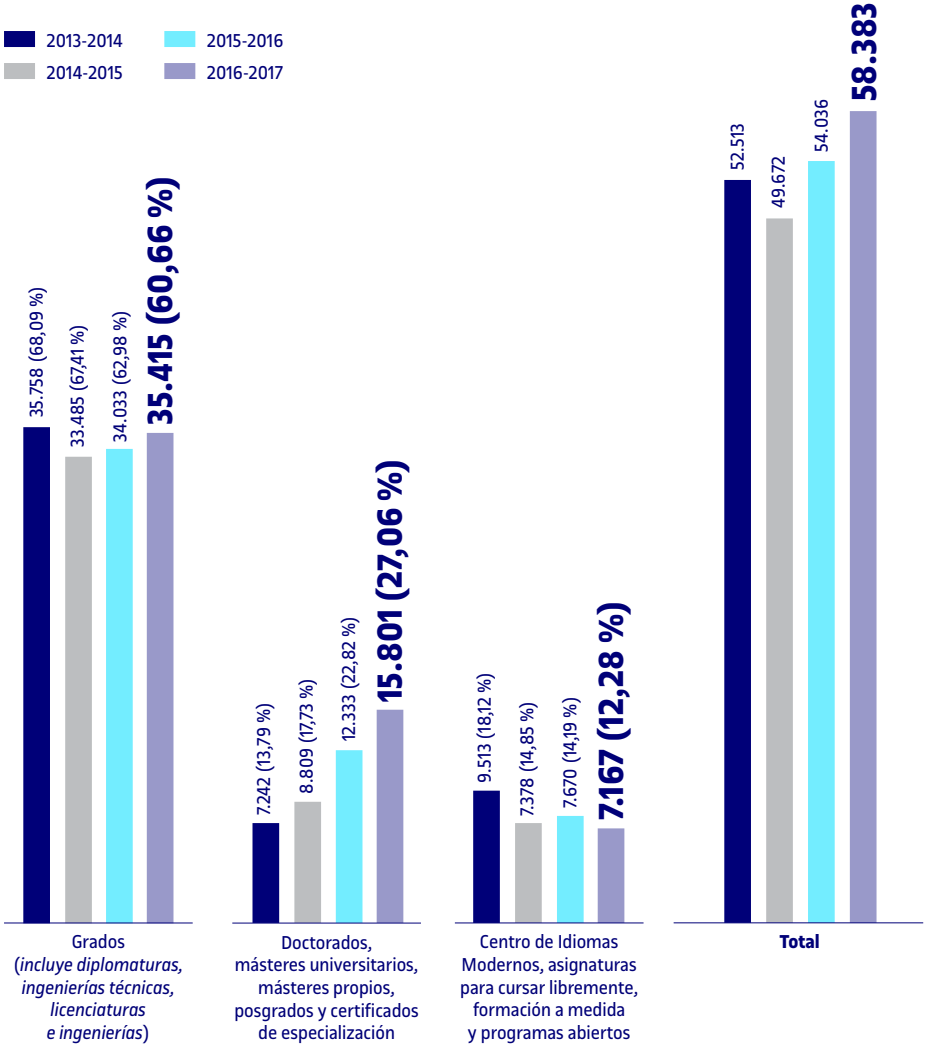
2016-2017 | ** Incluye grados (1) y másteres universitarios (7) de carácter interuniversitario, de los cuales la UOC no es la universidad responsable.*

Estudiantes

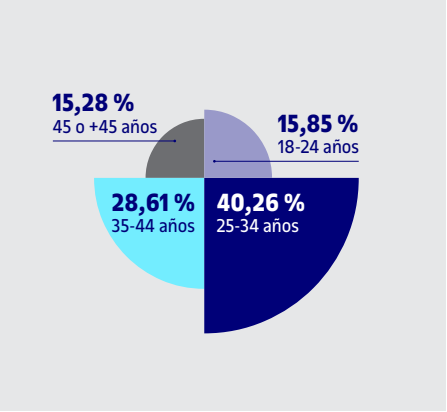
El compromiso con los estudiantes es el centro de la razón de ser de la UOC, que facilita el desarrollo de las personas mediante el acceso al conocimiento. La vocación de servicio de la UOC permite a los estudiantes alcanzar sus objetivos de aprendizaje a partir no solo del aula y la acción docente, sino también de la creación de espacios orientados al enriquecimiento colectivo, el ejercicio libre del análisis crítico y la constitución de redes de afinidad y de desarrollo personal, profesional y académico.

Estudiantes

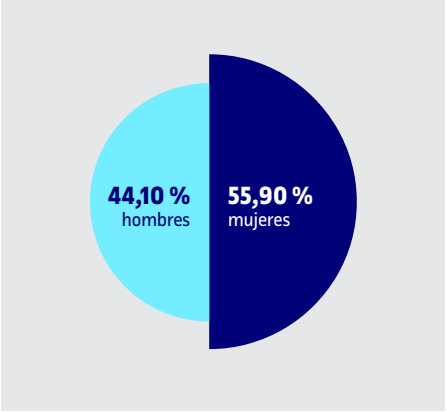
Distribución y evolución de los estudiantes por tipo de estudios



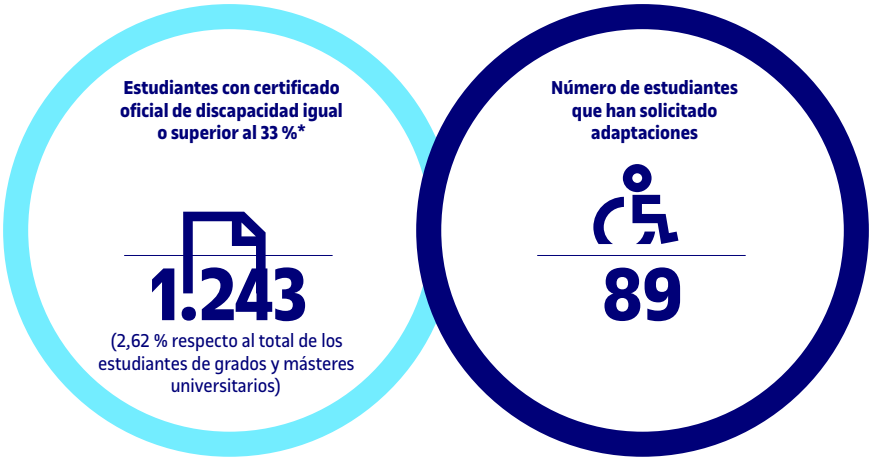
Distribución de los estudiantes por edad



Distribución de los estudiantes por sexo



La UOC es la universidad catalana con más estudiantes con discapacidad matriculados, y en el ámbito estatal se sitúa siempre entre las cuatro primeras universidades.



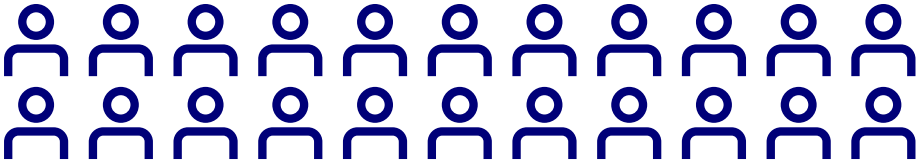
**Número de estudiantes con certificado oficial de discapacidad. Incluye solo titulaciones oficiales.*

2016-2017 | Fuente: UNIDISCAT y Fundació Universia

Estudiantes

Distribución de los estudiantes de titulaciones homologadas por estudios

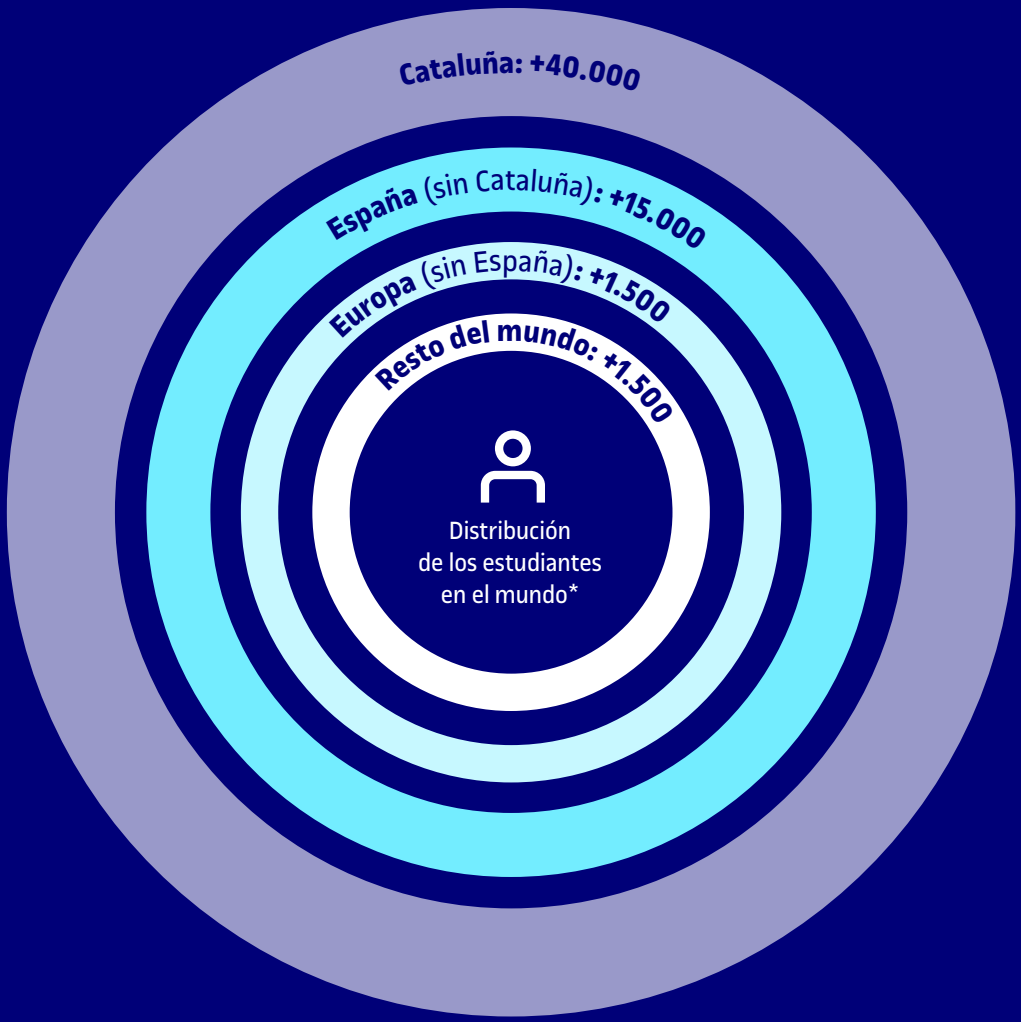
Estudios	Grado	Máster universitario
Artes y Humanidades	2.173	912
Ciencias de la Información y de la Comunicación	3.014	319
Ciencias de la Salud	-	1.644
Derecho y Ciencia Política	5.838	2.051
Economía y Empresa	9.116	1.392
Informática, Multimedia y Telecomunicación	5.605	2.005
Psicología y Ciencias de la Educación	9.669	3.786
Total	**35.415**	**12.109**



47.524
de titulaciones oficiales

35.415
de grado

12.109
de máster universitario



2016-2017

** Estudiantes de grados, másteres universitarios y posgrados.*

Graduados

Desde que se puso en marcha la UOC, se han graduado 48.851 estudiantes, 4.484 de los cuales al final del curso 2015-2016. Una vez graduados, los estudiantes tienen abierta la comunidad UOC Alumni, una plataforma de relación y trabajo en red (*networking*) que les proporciona un acceso continuo y permanente a la universidad y a sus servicios, y que tiene como principal valor añadido la trayectoria de los graduados y las acciones de trabajo en red que ellos mismos proponen.

UOC Alumni acompaña a los graduados de esta universidad en la formación a lo largo de la vida y en su desarrollo profesional.

Distribución de los graduados por tipo de estudios

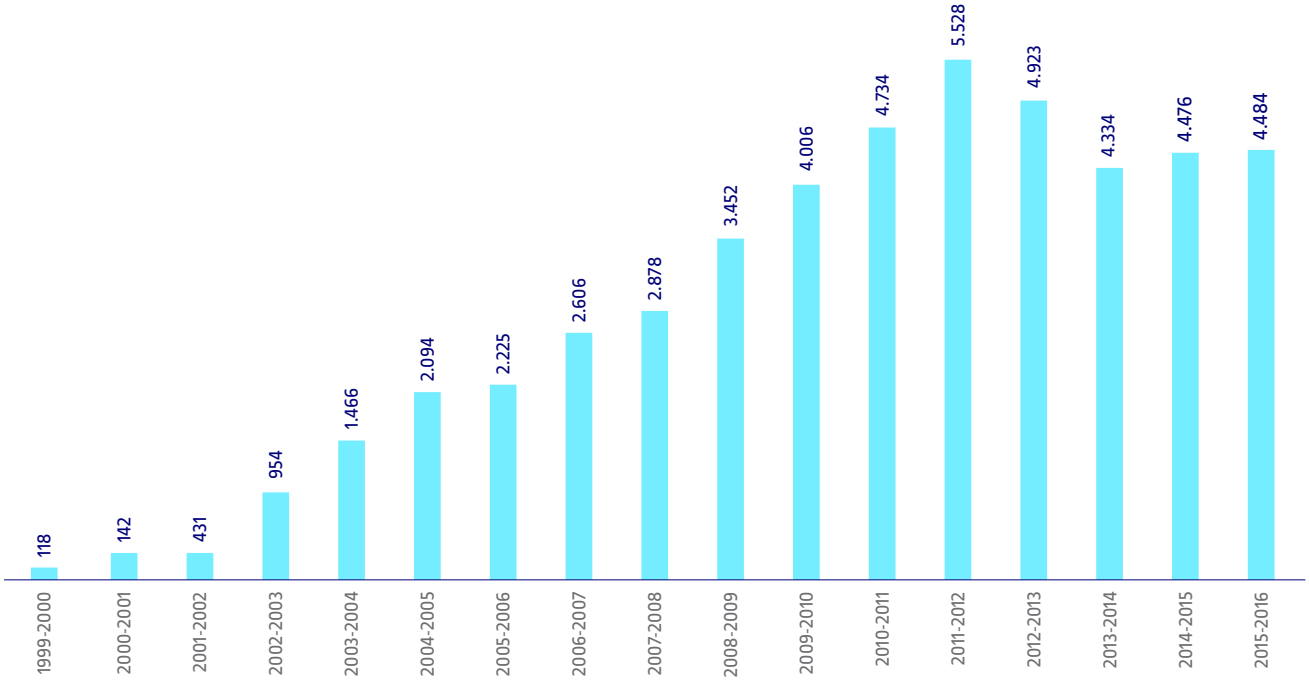
2.574	de grado (*incluye diplomaturas, ingenierías técnicas, licenciaturas e ingenierías*)
1.895	de máster universitario
14	de doctorado

2016-2017

Evolución del número de graduados por tipo de oferta (oficial, propia)

48.851 graduados (oferta oficial: grado, máster, doctorado)

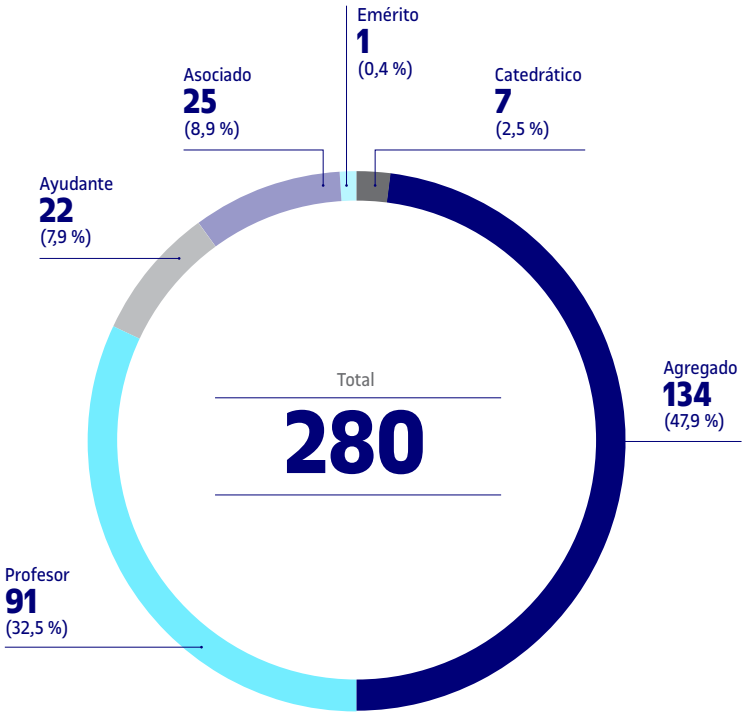
1999-2016



Docencia

El equipo docente de la UOC lo componen tres perfiles docentes que trabajan juntos para asegurar un proceso de aprendizaje de calidad: el profesor propio, que diseña la asignatura, asegura la calidad y coordina a los docentes colaboradores; el profesor colaborador, que orienta y evalúa el proceso de aprendizaje de los estudiantes en el marco de una asignatura, y el tutor, que orienta al estudiante en la selección de un itinerario académico personalizado durante toda la experiencia en la UOC.

Personal docente propio por categoría



2016 | Datos por año natural

Profesorado propio acreditado

2016	2015*	
84,6 %	82,3 %	profesorado doctor
76 %	77 %	profesorado doctor con evaluación favorable de un órgano de evaluación externa

Datos por año natural | ** Fe de erratas: los datos de 2015 se referían al profesorado propio acreditado.*

Profesorado permanente con tramos de investigación

2016	2015*	
53 %	48 %	profesorado doctor con tramos de investigación
48 %	43 %	profesorado con tramos de investigación

Datos por año natural | ** Fe de erratas: se incluyen los datos de 2015 calculados según los parámetros adecuados.*

Profesorado permanente con tramos de docencia

2016	2015*	
74,7 %	77,6 %	profesorado con tramos de docencia

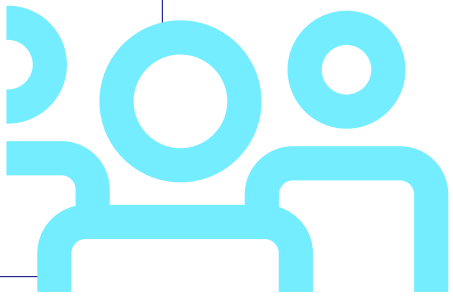
Datos por año natural | ** Fe de erratas: se incluyen los datos de 2015 calculados según los parámetros adecuados.*

Consultores (profesorado colaborador) y tutores por sexo y tipo

3.167	**consultores (profesorado colaborador)**
1.685	hombres
1.482	mujeres
543	**tutores**
246	hombres
297	mujeres
3.710	**total**

2016-2017 | Datos por curso académico

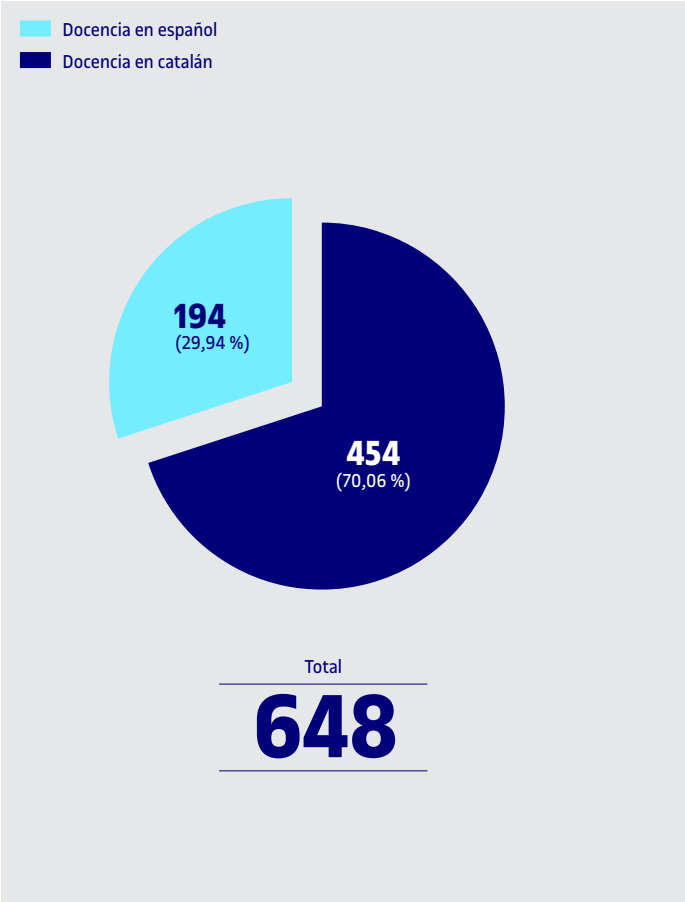
3.167
consultores



543
tutores

Docencia

Encargos de tutoría por lengua de docencia

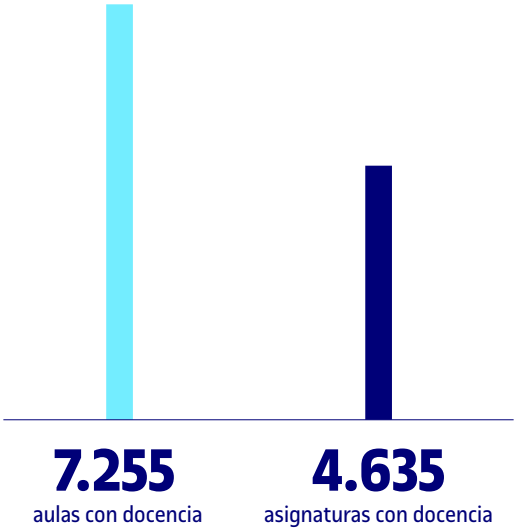


2016-2017

Servicios a la docencia

4.635	asignaturas con docencia
7.255	aulas con docencia
15.255	espacios virtuales de grupos de trabajo en las aulas
23	sedes de examen
5.975	pruebas virtuales de evaluación realizadas

2016-2017



Acompañamiento al estudiante

En la UOC, el estudiante es acompañado en todo momento por profesorado especializado que tiene como funciones principales el diseño, la orientación, la dinamización y la evaluación de todo el proceso educativo. Este acompañamiento se extiende también fuera del ámbito docente, con canales de atención e información personalizada a disposición del estudiante para vehicular los servicios que garantizan la comunicación, las consultas y el seguimiento durante el curso académico.

Acompañamiento al estudiante

Indicadores del servicio de atención
2016-2017

216.743
consultas

1,84
tiempo
de respuesta
de las consultas
(promedio en días)

3,93
grado de satisfacción
con respecto a la atención
recibida en las consultas
(1: poco satisfecho -
5: muy satisfecho)

24,46 %
de índice
de respuesta
del grado
de satisfacción*

4,53
grado de satisfacción con respecto
a la atención recibida en Twitter
(1: poco satisfecho - 5: muy satisfecho)

53,64 %
de índice
de respuesta
de Twitter

3.592
quejas

13.115
tuits
recibidos

14.558
seguidores de Twitter
@UOCrespon

** En diciembre de 2016 hay un cambio en el acceso a la valoración del servicio.*

Indicadores principales de emisiones a buzón
2016-2017

Estudiantes
422.252
mensajes enviados

Estudiantes
1.084.178
destinatarios de los mensajes

Profesores colaboradores
106.075
destinatarios de los mensajes

Profesores colaboradores
136
tipos de mensajes enviados

Estudiantes
996.564
destinatarios de los boletines

Estudiantes
123
emisiones de los boletines

Campus

3.291.662

sesiones desde dispositivos móviles (tableta y móvil)

Indicadores principales de consumo de los espacios informativos del Campus

20.935.794	sesiones
1.969.608	usuarios
82.961.698	páginas vistas
6 minutos	tiempo medio de permanencia
3.291.662	sesiones desde dispositivos móviles (tableta y móvil)
15,73 %	de dispositivos móviles
28.257	páginas que forman parte de los espacios informativos del Campus

2016-2017

20.935.794 sesiones

6 min tiempo medio de permanencia

1.969.608 usuarios

En el Campus Virtual tiene lugar la vida de toda la comunidad universitaria, formada por los estudiantes, los profesores, los investigadores, los docentes colaboradores y los administradores. Por medio del Campus, el estudiante tiene acceso a las aulas virtuales, que son los espacios de aprendizaje donde encontrará a sus profesores y compañeros, las actividades, los contenidos y las herramientas para aprender.

Biblioteca

La colección

55.007	títulos en el catálogo
21.884	títulos de libros electrónicos
33.123	títulos en soporte papel
39,78 %	de libros en formato electrónico
51 %	de presupuesto de libros dedicado a la compra de libros electrónicos
63.227	volúmenes
106.116	revistas electrónicas
56	bases de datos

2016-2017

106.116
revistas electrónicas

La Biblioteca es un servicio clave de apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación, que forma parte del modelo pedagógico de la UOC. Nacida digital y con voluntad de servicio 100 % digital, constituye un centro de recursos para toda la comunidad: estudiantes, profesorado, investigadores y personal de gestión.

Biblioteca

El uso de la Biblioteca, atención al usuario

1.326.634	visitas a la web de la Biblioteca
3.871.825	consultas del catálogo
507.672	búsquedas en la base de datos de la Biblioteca (acumulado)
922.065	descargas de artículos y documentos electrónicos (incluidos los libros y los capítulos de libro)
31.173	acciones de préstamo a domicilio
2.486	documentos solicitados al servicio de obtención de documentos
143	dispositivos de libro electrónico
174	préstamos y renovaciones de dispositivos de libro electrónico
3.518	consultas recibidas en el servicio *La Biblioteca responde*
51	quejas recibidas de estudiantes en el servicio *La Biblioteca responde*

2016-2017

Formación

74	materiales formativos (tutoriales, presentaciones, bancos de preguntas, cuestionarios, ejercicios, vídeos, etc.)
138	horas de formación de estudiantes
508	asistentes
10	sesiones de formación dirigidas a estudiantes
12	sesiones de formación dirigidas a profesorado colaborador

2016-2017

La biblioteca de las aulas

19.389	recursos electrónicos disponibles en las aulas
487	encargos de nuevos materiales didácticos
2.790	consultas/peticiones recibidas del profesorado en los Servicios de Biblioteca para el Aprendizaje

2016-2017

19.389

recursos electrónicos disponibles en las aulas

Red territorial

La red territorial es el vínculo y el compromiso entre la UOC y el territorio. Su misión es difundir el conocimiento que genera la institución, apoyar a la comunidad universitaria y dinamizarla. De acuerdo con las necesidades concretas de cada territorio, y teniendo en cuenta las posibilidades de la UOC, la red de recursos territoriales se compone por sedes territoriales y puntos UOC.

Atención que se ofrece en las sedes territoriales

8.669	acciones informativas
68.143	atenciones a estudiantes
696	servicios
77.508	total

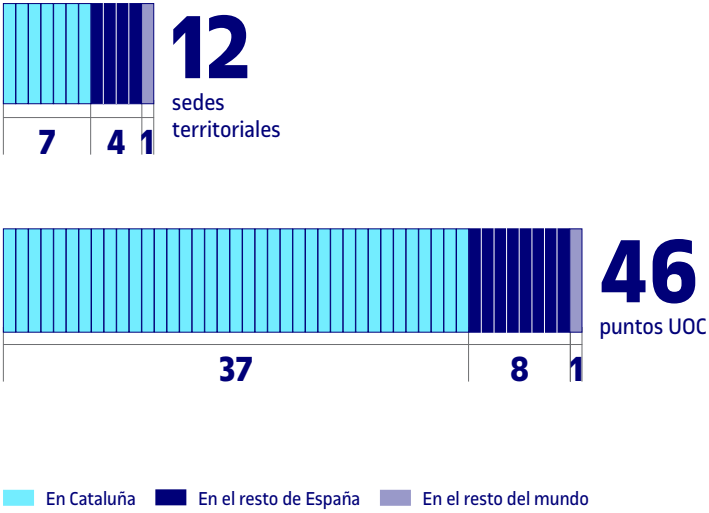
2016-2017

Sesiones informativas, actividades de difusión y jornadas de acogida

124	sesiones
2.983	asistentes a las sesiones
88	actividades
3.262	asistentes a las actividades
34	jornadas
1.372	asistentes a las jornadas

2016-2017

Sedes territoriales y puntos UOC (12+46=58)



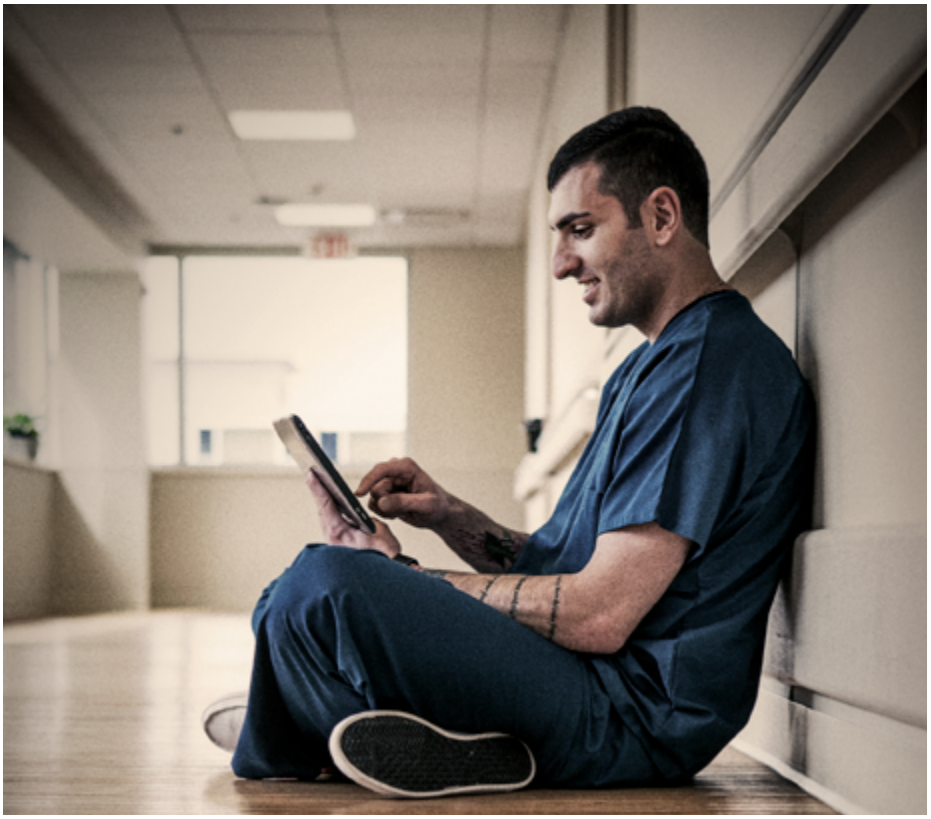
04

Investigación, transferencia e innovación

Investigación, transferencia e innovación

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UOC la desarrollan más de 300 investigadores y se organiza en 43 grupos de I+i.

Llevan a cabo la actividad en el seno de los siete estudios de la UOC y en los tres centros de investigación: el Internet Interdisciplinary Institute (IN3), especializado en la investigación sobre la sociedad en red, el eLearn Center, centrado en la innovación en el aprendizaje en línea y el eHealth Center, especializado en el uso de la tecnología para la mejora de la salud.



Investigación, transferencia e innovación

43
grupos
de I+i

26
reconocidos
por la Generalitat
de Cataluña

INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN

+300
investigadores

3
centros de investigación:
Internet Interdisciplinary Institute (IN3), eLearn Center (eLC) y eHealth Center (eHC)

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

El **IN3**, como instituto de investigación de la UOC, focaliza la actividad en el ámbito interdisciplinario de la sociedad de la información y el conocimiento. Los grupos de investigación llevan a cabo sus actividades centrándose en el **estudio de internet y los efectos del uso de las tecnologías digitales**. Esta investigación se lleva a cabo mediante la captación de recursos en convocatorias competitivas, mayoritariamente internacionales. Los grupos trabajan con el objetivo de participar regularmente en convocatorias de **captación de recursos competitivos**, especialmente las de ámbito internacional, y **establecer alianzas** con otros grupos, instituciones o empresas. Además, desarrollan un plan para la captación de talento, diseñando una política para la transferencia y la valoración de la actividad y determinando su impacto social y un plan para mejorarlo. Estos grupos deben respetar y cumplir los aspectos éticos de la investigación y participar en las redes científicas internacionales más relevantes de su ámbito.

eLearn Center

El **eLearn Center** es un centro de investigación, innovación y formación que tiene como objetivo potenciar la investigación aplicada centrada en el aprendizaje en línea (*e-learning*), utilizando datos obtenidos en la propia institución, ya sea de usuarios o de espacios o procesos, en beneficio de la innovación y para mejorar la calidad de la enseñanza. El centro pretende ser excelente como institución de educación superior, especialmente en cuanto a la metodología docente y la eficacia del aprendizaje. Ofrece, entre otros servicios, el análisis y rediseño de asignaturas o programas, la organización de sesiones temáticas, el estudio y la selección de recursos de aprendizaje, la obtención de datos para mejorar la práctica docente y un espacio de experimentación para pruebas piloto en entornos reales, además de centrarse en la tarea de observación del panorama del aprendizaje en línea.

eHealth Center

El **eHealth Center**, creado en el primer trimestre de 2017 y presentado el 28 de junio, es el **primer centro académico transdisciplinario especializado en salud digital del sur de Europa**. Abierto al mundo, quiere capacitar y empoderar al ciudadano y a los profesionales mediante las tecnologías para que lideren el cambio de paradigma en salud. Se centra en las personas y se basa en la investigación, la formación y el asesoramiento para **contribuir al progreso y al bienestar de la sociedad**, generando y transfiriendo conocimiento en salud digital. El eHealth Center trabaja en **proyectos de alto impacto social**, colaborando con organizaciones nacionales e internacionales para desarrollar, implantar y evaluar modelos que favorezcan el empoderamiento de los ciudadanos y los profesionales. Y todo esto lo hace utilizando las tecnologías de la información y la comunicación para permitir afrontar los retos de salud y calidad de vida de las próximas décadas.

Investigación, transferencia e innovación

Todo el personal docente e investigador ejerce su labor investigadora en el marco de uno de los 3 centros de investigación o dentro de los estudios o las áreas de gestión. En cuanto a los centros de investigación, están formados por personal docente e investigador de los 7 estudios de la UOC y también por personal técnico, y hacen de la transversalidad de las áreas de conocimiento uno de los ejes principales en la investigación. Además, la universidad se dota de personal investigador y técnico, fruto de los diferentes proyectos de I+i que se captan anualmente.

La UOC sostiene que la generación y la transferencia de conocimiento que se lleva a cabo solo tiene sentido desde una universidad y no desde un centro aislado de los profesores y de los estudiantes. En los estudios se lleva a cabo la investigación relacionada con los ámbitos en los que la UOC ejerce docencia y que, por lo tanto, son los ámbitos propios del profesorado: las artes y humanidades, las ciencias sociales, las ciencias de la salud, y la tecnología y la comunicación. Con esta investigación la UOC también **busca la excelencia** como institución de educación superior, especialmente en relación con los **contenidos disciplinarios que transmite**. El personal de las áreas de gestión también colabora en proyectos de investigación e innovación con el personal docente investigador. Esta es una característica singular de la UOC, de la que esta universidad se enorgullece.

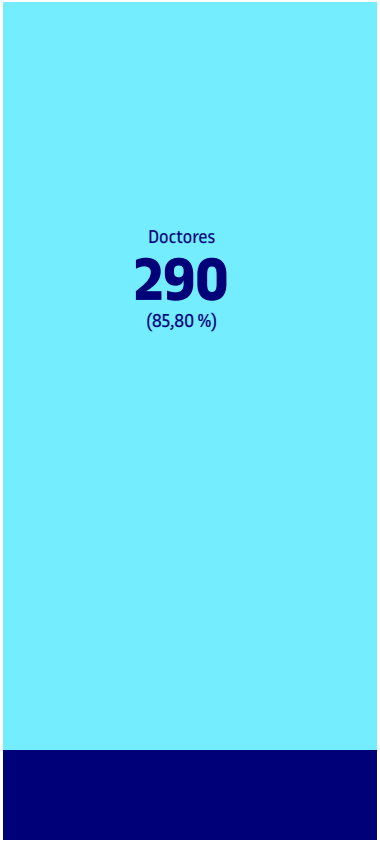
Ámbitos temáticos en los que se enmarcan los grupos de investigación

Ámbito temático	Número de grupos
Artes y humanidades	6
Ciencias de la salud	3
Ciencias sociales	24
Tecnologías de la información y la comunicación	10

Datos del año 2016

Con el objetivo de promover la investigación y la transferencia de conocimiento interdisciplinario, durante este curso la UOC mantiene **7 cátedras activas**: la Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social, la Cátedra Miró, la Cátedra UNESCO de Alimentación, Cultura y Desarrollo, la Cátedra UNESCO de Deporte para la Coexistencia Social y la Resolución de Conflictos, la Cátedra Telefónica-UOC de Diseño y Creación Multimedia, la Cátedra UOC-BSA para la Investigación Aplicada y el Análisis de Datos en Salud y la Cátedra IBM-UOC de Ciberseguridad.

338
docentes
e investigadores (PDI)



** Datos del 31 de diciembre de 2016.*

371 artículos científicos

175 capítulos de libro

269 artículos WoS

31 libros

137 comunicaciones publicadas en actas de congresos (*proceeding papers*)

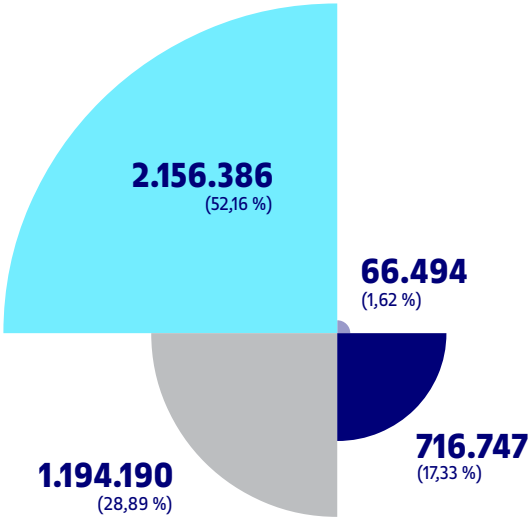
262 comunicaciones en congresos

34 documentos científico-técnicos

Indicadores de impacto de la producción científica
2016-2017

Investigación, transferencia e innovación

Financiación externa procedente de los proyectos obtenidos por la UOC anualmente por ámbito geográfico

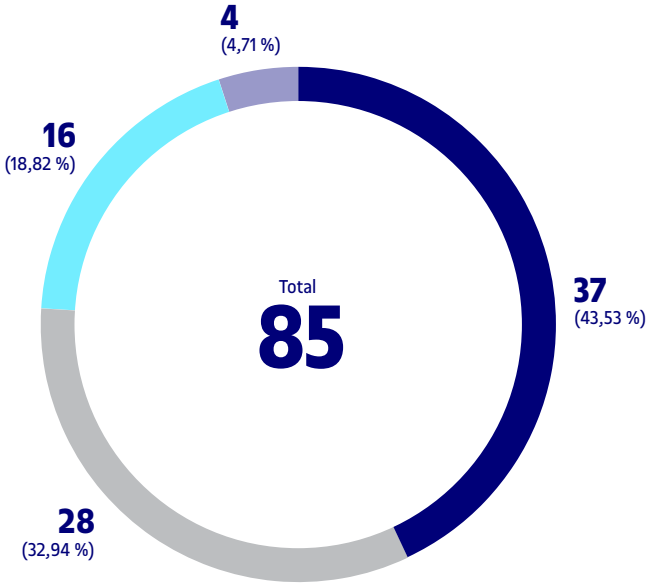


Total

4.133.817

Cifras en euros. Datos del año 2017

Número de proyectos obtenidos por la UOC anualmente por ámbito geográfico



Datos del año 2017

Autonómico | Nacional | Europeo | Internacional (UE excluida)

Gobernanza de la I+i

La actividad de investigación e innovación (I+i) de la UOC se lidera mediante el Vicerrectorado de Planificación Estratégica e Investigación, con el apoyo de tres comisiones que velan por potenciar la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento y la ética en la investigación.

Los compromisos de estas comisiones durante el curso 2016-2017 se concretan en acciones para definir mejor los mecanismos internos de evaluación de la excelencia de las actividades de I+i y para desarrollar un plan de comunicación y difusión de la investigación capaz de atraer a posibles empresas e inversores en relación con la actividad de la UOC en este ámbito.

Comisión de Investigación e Innovación

La Comisión de Investigación e Innovación aprueba la normativa reguladora de la estructura y el funcionamiento de los grupos de investigación y establece los criterios y requisitos para reconocerlos, además de fijar los aspectos que deben tenerse en cuenta en el proceso de evaluación.

Durante este curso se han impulsado las siguientes acciones:

Se organiza el **UOC Research Showcase**, una jornada para fomentar la colaboración entre las personas que desarrollan actividad de I+i en la UOC, visibilizando internamente sus proyectos e investigaciones en curso.

Se presenta en el mes de febrero la **carta de adhesión a la Comisión Europea de la Human Resources Strategy for Researchers** (HRS4R), para conseguir el reconocimiento europeo de excelencia en recursos humanos para la investigación, una acreditación que refleja el compromiso de nuestra universidad para la mejora continua de las políticas laborales para la investigación.

Se crea ***UOC R&I insights***, un nuevo boletín mensual interno de investigación e innovación, con el objetivo de recopilar, entre otros, información, recursos y oportunidades de financiación dirigidos al profesorado, los investigadores y el personal de gestión de la investigación de la UOC.

Se aprueba abrir una nueva **convocatoria de estancias de investigación posdoctorales** para incorporarse a los centros de investigación y a los estudios de esta universidad.

Se aprueba la convocatoria anual de ayudas del **Programa propio de investigación**.

Subcomisión de Publicaciones

La Subcomisión de Publicaciones tiene el objetivo de velar por la mejora continua de la calidad de las revistas académicas de la UOC. La Subcomisión se preocupa de establecer políticas editoriales para las publicaciones periódicas académicas, científicas y divulgativas, y de evaluar propuestas de nuevas cabeceras y realizar el seguimiento anual de los resultados obtenidos, la planificación y las perspectivas. En este sentido, durante este curso se sigue desplegando el Plan estratégico de cada revista, siguiendo el Protocolo institucional para las revistas científicas, aprobado en el curso anterior. Este plan recoge la necesidad de elaborar, para cada publicación, un plan de gestión basado en ejes de estrategia, calidad, comunicación, visibilidad e indexación, y transparencia y responsabilidad social, además de un marco de gestión presupuestaria y la observación del marco legal correspondiente.

Comité de Ética

El Comité de Ética se ocupa de vehicular las cuestiones éticas de los procesos administrativos derivados de la ejecución de proyectos de investigación y la publicación de resultados. También evalúa los procedimientos en curso, determina si la evaluación es favorable y emite la resolución final. Durante este curso, la Comisión ha seguido revisando el programa Horizonte 2020 y los requisitos éticos y de gestión de datos que pide. En total ha emitido veinte dictámenes favorables.

Emprendimiento e innovación abierta

Bajo la plataforma **Hubbik**, de apoyo al emprendimiento, la innovación abierta, la transferencia de conocimiento y la colaboración entre toda su comunidad, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

Se celebra la quinta edición del **Spin UOC**, la jornada anual del emprendimiento y transferencia de la comunidad UOC. El propósito es establecer puentes de contacto acercando 8 proyectos e iniciativas innovadores nacidos de la actividad innovadora de la UOC –desarrollados por investigadores de la UOC o por algunos de sus estudiantes– y el tejido social y empresarial que rodea a nuestra universidad.

Se inicia una acción de mentoría y formación en el programa **EduTECH Emprèn**. Es un programa de aceleración para proyectos emprendedores del sector del aprendizaje en línea (*e-learning*) que tiene por objeto apoyar el **desarrollo del prototipo o servicio**, la definición de su **modelo de negocio** y la constitución como empresa o iniciativa emprendedora con un **alto potencial de crecimiento**.

Se participa en el **4 Years From Now (4YFN)**, el evento hermano del Mobile World Congress, por tercer año consecutivo con un estand que permite conocer de primera mano iniciativas de la comunidad UOC que reciben el asesoramiento de la Oficina UOC de Apoyo a la Investigación y la Transferencia (OSRT).

Se abre el programa de innovación abierta **OPENeHEALTH Parkinson**, coorganizado con el Hospital de Sant Pau y GMV. Tiene el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pacientes de la **enfermedad de Parkinson** con la participación de la comunidad UOC y de los agentes implicados en esta enfermedad. El **reto del programa** –definido con la ayuda de pacientes, profesionales y cuidadores– es desarrollar una aplicación que contribuya a **mejorar** la **movilidad**, el **estado de ánimo** y la **gestión** del **tratamiento médico** de los pacientes de la enfermedad de Parkinson.

Emprendimiento e innovación abierta

Se crea **Invergy**, una empresa para invertir en empresas emergentes (*start-ups*) del sector educativo y de las TIC vinculadas a los ámbitos de conocimiento de la UOC y procedentes de todo el ecosistema innovador que existe alrededor de nuestra universidad. Este vehículo de inversión de la UOC en empresas emergentes con impacto social está enmarcado en la tercera misión que tiene la UOC como universidad: fomentar el desarrollo económico de la sociedad mediante el impulso de empresas de base innovadora y de proyectos de emprendimiento, fortaleciendo los vínculos entre la empresa, el conocimiento y la sociedad.

La UOC, mediante Invergy, ha realizado la primera inversión en **eQuàliment**: 40.000 euros con un préstamo participativo. Es una plataforma digital que permite gestionar la distribución de alimentos solidarios a familias en situación de pobreza. eQuàliment lleva a cabo un seguimiento óptimo de la logística que implica realizar esta distribución: la solicitud de los lotes, la organización de las entregas, la gestión de *stocks*, la generación de justificantes, el tratamiento de incidencias o la elaboración de estadísticas. eQuàliment ha empezado a actuar en el ámbito de Cataluña y pronto operará en el resto del Estado. Va dirigida a servicios sociales, responsables de bienestar social y entidades distribuidoras de alimentos, como el Banco de Alimentos, la Cruz Roja, Cáritas u ONG locales.

Institutos y centros de investigación

eLearn Center

elearncenter.uoc.edu
Dirección: Dr. Lluís Pastor

El eLearn Center (eLC) tiene como objetivo **potenciar la investigación aplicada centrada en el aprendizaje en línea (*e-learning*)**, utilizando datos obtenidos en la misma institución, ya sea de usuarios o de espacios o procesos, en beneficio de la innovación y para mejorar la calidad de la enseñanza. Trabaja desde diferentes ámbitos con el fin de ofrecer la mejor experiencia de aprendizaje al estudiante y dando servicio al profesorado para lograr este propósito. También quiere transmitir dentro y fuera de la institución el valor del aprendizaje en línea como elemento constitutivo de la identidad de nuestra universidad.

Ofrece, entre otros servicios, el análisis y rediseño de asignaturas o programas, la organización de sesiones temáticas, el estudio y la selección de recursos de aprendizaje, la obtención de datos para mejorar la práctica docente y un espacio de experimentación para pruebas piloto en entornos reales, además de centrarse en la tarea de observación de tendencias del panorama del aprendizaje en línea.

El eLC fundamenta la actividad en cuatro guías clave:

- Inmersión en el aprendizaje 7x24 h
- Acompañamiento al estudiante 0-24 h
- 100 % de rendimiento del estudiante
- Ø abandono

Institutos y centros de investigación

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

in3.uoc.edu
Dirección: Dr. David Megías

El Internet Interdisciplinary Institute (IN3) es un centro de investigación de la UOC especializado en la sociedad del conocimiento y, más concretamente, en el estudio de internet y de los efectos de la interacción de las tecnologías digitales con la actividad humana. El IN3 acoge a un conjunto de grupos de investigación reconocidos que llevan a cabo una amplia variedad de investigaciones, de carácter interdisciplinario. El centro acoge cada año a investigadores y profesores visitantes: sus investigadores participan en los programas de doctorado de la UOC. El Instituto se destaca, además, por la investigación interdisciplinaria entre los ámbitos de las ciencias sociales, humanas, de la vida y, en general, todas las que estudian la actividad humana, por un lado, y las ingenierías, por el otro. Los grupos de investigación de estos dos ámbitos colaboran estrechamente en el diseño y el desarrollo de la internet del futuro, considerando tanto los aspectos tecnológicos relacionados con las TIC e internet como los efectos que tienen en la actividad humana.

eHealth Center

ehealth-center.uoc.edu
Dirección: Dra. Marta Aymerich

El eHealth Center (eHC) tiene como objetivo generar y transferir conocimiento sobre salud digital centrándose en las personas para promocionar y mejorar la salud. Quiere educar y capacitar tanto a los profesionales como a la ciudadanía en general usando las tecnologías y evidencias científicas que les permitan liderar el cambio de paradigma en salud.

Para conseguirlo trabaja en cuatro ámbitos de conocimiento: la educación, apoderamiento y participación en salud; el diseño y evaluación de intervenciones en salud digital; la ciencia de datos en salud, y la salud digital y equidad.

El centro acoge a investigadores y profesores visitantes de otras universidades para compartir conocimientos y desarrollar proyectos de investigación en el ámbito de la salud digital. El eHC es un centro abierto al mundo gracias a su trabajo en red con distintos centros e instituciones de ámbito tanto local como internacional. Además, forma parte de la red RITMOS y del clúster CICUT.

Ofrece investigación e innovación gracias al desarrollo de proyectos en los ámbitos de ciencias de la salud, informática, multimedia y telecomunicación, y psicología y ciencias de la educación. También ofrece formación con programas de máster, de posgrado de doctorado, seminarios y cursos de corta duración y formación a medida. Además, ofrece asesoramiento sobre salud digital a organizaciones e instituciones para que validen, implanten y optimicen soluciones en salud digital.

Datos:

En el marco de la salud digital se detallan las siguientes actuaciones llevadas a cabo por la UOC:

- Treinta y tres proyectos sobre salud digital competitivos
- Más de cien artículos y más de cuarenta y cinco libros y capítulos de libros
- Varios grupos de investigación transdisciplinarios
- Una empresa derivada y una cátedra
- Másters y posgrados especializados en este ámbito

En el 2018 el eHC ha organizado la 1st International Research Conference on eHealth and eWell-being, con 111 asistentes (34,23 % de asistentes UOC, 65,77 % de asistentes no UOC).

Institutos y centros de investigación

Los grupos del IN3 son los siguientes:

Care and Preparedness in the Network Society (CareNet)
Líder: Dr. Israel Rodríguez (profesor agregado)
Área: psicología.

Gender and ICT (GenTIC)
Líder: Dra. Milagros Sáinz (investigadora sénior)
Área: multidisciplinaria (psicología, sociología, economía, geografía y antropología).

Internet Computing & Systems Optimization (ICSO)
Líder: Dr. Ángel A. Juan (profesor agregado)
Área: ingeniería informática.

Urban Transformation and Global Change Laboratory (TURBA Lab)
Líder: Dr. Ramon Ribera (profesor agregado)
Área: multidisciplinaria (economía, ciencia política, geografía, planificación urbana y estudios ambientales).

Wireless Networks (WiNe)
Líder: Dr. Xavier Vilajosana (profesor agregado)
Área: ingeniería informática y de telecomunicación.

Communication Networks & Social Change (CNSC)
Líder: Dr. Manuel Castells (catedrático de sociología)
Área: sociología.

Digital Commons (Dimmons)
Líder: Dra. Mayo Fuster (investigadora Ramón y Cajal)
Área: multidisciplinaria (ciencia política, antropología, economía, filosofía, informática y artes).

K-ryptography and Information Security for Open Networks (KISON)
Líder: Dr. David Megías (profesor agregado, director del IN3)
Área: ingeniería informática y de telecomunicación.

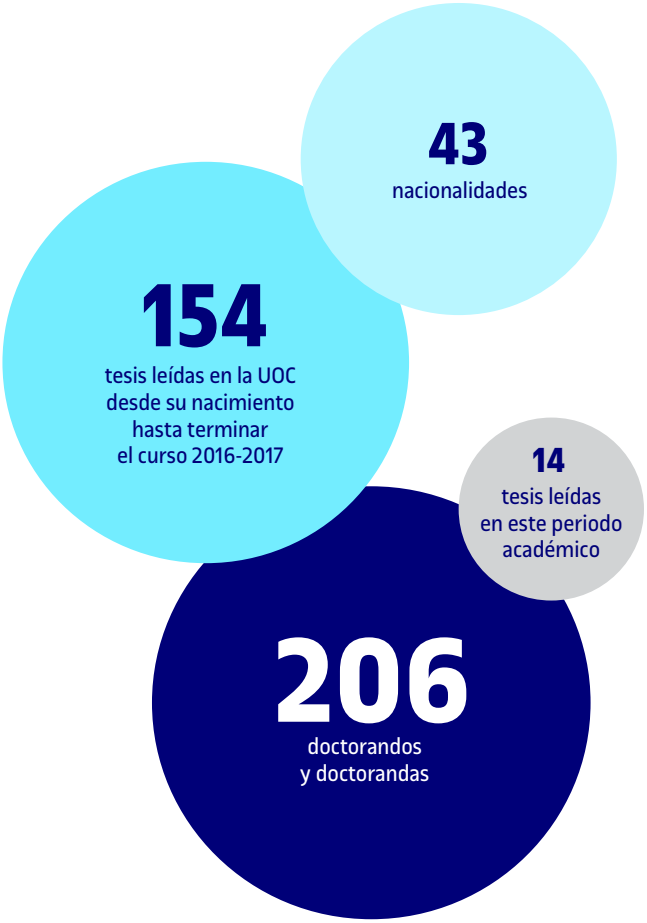
Systems, Software and Models (SOM Research Lab)
Líder: Dr. Jordi Cabot (investigador ICREA sénior)
Área: ingeniería informática.

Complex Systems @ IN3 (CoSIN3)
Líder: Dr. Javier Borge-Holthoefer (investigador sénior)
Área: aplicaciones multidisciplinarias de sistemas complejos (*urban science, computational social science* y *big data analysis*).

escola-de-doctorat.uoc.edu
Dirección: Dr. David Masip

La Escuela de Doctorado

En el curso 2016-2017 los datos principales de estos programas son los siguientes:



La Escuela de Doctorado es una entidad de coordinación y organización de los estudios de doctorado de la UOC y crea un marco común de referencia para los distintos programas de doctorado que se ofrecen, para que las actividades de cada uno puedan desarrollarse siguiendo unos estándares de calidad compartidos. La Escuela de Doctorado trabaja estrechamente con los dos centros de investigación de esta universidad –el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) y el eLearn Center (eLC)–, y con los estudios de todas las disciplinas.

La Escuela de Doctorado ofrece 3 programas de doctorado en línea: Sociedad de la Información y el Conocimiento, Educación y TIC (*E-learning*) y Tecnologías de la Información y de Redes.

El apoyo a la investigación y a la transferencia

La Oficina UOC de Apoyo a la Investigación y la Transferencia (OSRT) trabaja para dar respuesta a las necesidades de los profesionales que participan en la actividad de I+i de la universidad. Además, es la unidad de servicios centrales de la UOC y tiene encomendadas las funciones de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), así como todas aquellas actividades y servicios relacionados con la difusión, el impulso y la gestión de la actividad de I+i de la UOC. Así, la OSRT ofrece un punto de conexión entre la universidad y su entorno y, por lo tanto, fomenta y facilita la transferencia de la investigación al entorno socioeconómico.

La OSRT da respuesta a las necesidades de los profesionales que participan en la actividad de I+i de la UOC. Además, es responsable de la divulgación de los resultados de la actividad de I+i mediante publicaciones, cursos, seminarios, plataformas web, canales 2.0 (redes sociales y blogs), entre otros recursos. Finalmente, representa a la UOC en las redes nacionales e internacionales en el ámbito de I+i.

La Biblioteca para la Investigación

La UOC dispone de un servicio de biblioteca especializado en el apoyo a la investigación que se lleva a cabo en la universidad. La misión de los Servicios de Biblioteca para la Investigación es contribuir a aumentar el nivel de calidad y de excelencia de la investigación, desde el nacimiento de una idea o propuesta de investigación, pasando por la fase de recogida y análisis de datos, hasta la difusión y la evaluación posterior en los procesos de acreditación de calidad de la investigación.

Servicios de Biblioteca para la Investigación

354	consultas bibliográficas
80	consultas bibliométricas
687	documentos solicitados al servicio de obtención de documentos y préstamo interuniversitario para personal docente e investigador
8	tesis doctorales de acceso abierto
981	registros revisados en el Portal del Investigador (GIR)
112	apoyo a las convocatorias de acreditación
17	formación a medida*

2016-2017 | ** Inicio del servicio de formación a medida: 2015.*

05

Compromiso social

Un modelo de universidad global de impacto social

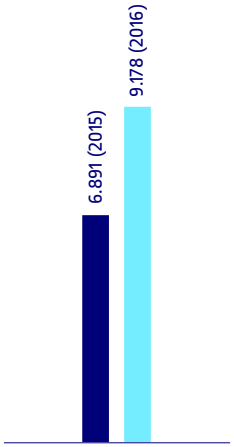
El Vicerrectorado de Globalización y Cooperación tiene la misión de impulsar la transformación de la UOC en **una universidad global con más impacto social**. Con este objetivo, el Área de Globalización y Cooperación lidera las acciones del Plan estratégico que inciden en la **docencia**, la **investigación** y la **organización** con el fin de formar a profesionales y ciudadanos capaces de afrontar los retos globales y sociales que plantea el nuevo escenario mundial, **potenciar el conocimiento abierto con todos y para todos y posicionar internacionalmente la UOC**.

La universidad ha incorporado la **Agenda 2030** para el desarrollo sostenible como hoja de ruta para esta transformación. Por este motivo, organizó un encuentro con la OMS y con UNITAR en el que se debatió de qué manera la universidad puede trabajar para la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), poniendo especial énfasis en el logro del ODS4, educación de calidad, que interpela a las universidades directamente. La UOC ha contribuido a facilitar el acceso a la educación superior y a fomentar la diversidad en las aulas con un programa de **25 becas** para estudiar idiomas dirigidas a personas refugiadas y con **44 becas** para estudiantes de máster de Colombia mediante el ICETEX. 723 estudiantes de Uniminuto (Colombia) y de la Universidad de Talca (Chile) han cursado una movilidad virtual en la UOC, gracias a la cual han vivido la experiencia de estudiar en una universidad extranjera.

El impacto social en Cataluña estuvo presente desde la génesis de nuestra universidad y, con este objetivo global, la UOC ha puesto su experiencia al servicio de instituciones de enseñanza superior como el DUOC UC de **Chile**, para el desarrollo de su modelo de aprendizaje en línea, o ha trabajado por el reconocimiento de la enseñanza en línea en países como **Ecuador**, donde se ha conseguido la homologación automática de nuestros títulos. También se ha fortalecido la **oficina de México** con el objetivo de crear nuevas sinergias con instituciones y agencias de calidad, y se ha designado a una directora en **Colombia** para desarrollar la estrategia de la UOC en la apertura de una **nueva oficina en el país**. Paralelamente, se ha diseñado una **política de participación en las redes internacionales**, con la que queremos reafirmar nuestro reconocimiento como referentes en el aprendizaje en línea a escala global.

La comunicación responsable y el acceso abierto al conocimiento

La gestión de la comunicación externa tiene el objetivo de retornar a la sociedad todo el conocimiento que se genera en la UOC y pretende hacer más visible el impacto global de la institución en su entorno y su contexto. La UOC debe ser reconocida por la orientación a las necesidades de la sociedad y por la aportación de conocimiento que lleva a cabo, con lo que cumple su misión y también rinde cuentas de un modo más transparente.



+33 %
de aumentos
de impactos total
en los medios

Impacto en los medios por tipo*

Tipo de medio	Número de informaciones	Impactos en audiencia
En línea	6.081 (28 %)	1.196.526.267
Prensa	2.190 (22 %)	487.386.344
Radio	599 (42 %)	32.415.209
Televisión	308 (12 %)	66.836.000
Total	**9.178 (33 %)**	**1.783.163.820**

2016 | ** Los porcentajes entre paréntesis corresponden al aumento de impactos en los medios respecto al año anterior, en este caso 2015.*

1.783.163.820
impactos en audiencia

La web de la UOC

La web de la UOC se renueva para proyectar la nueva imagen corporativa digital, dinámica, flexible y sonora. El portal mejora la experiencia de usuario y se adapta a dispositivos móviles para poner de relieve el conjunto de la comunidad UOC, dando visibilidad al profesorado, los investigadores, los estudiantes y los graduados.

Indicadores principales de posicionamiento de la web

2.532.669	visitas
649.205	usuarios únicos
4.789.882	páginas visitadas
4 minutos y 52 segundos	tiempo medio de permanencia

2016-2017 | Los datos muestran promedios mensuales

521.412
visitas desde dispositivos móviles

2’ 30”
tiempo medio de permanencia en dispositivos móviles

2016-2017 | Los datos muestran promedios mensuales

La comunicación en las redes sociales

La comunidad UOC en las redes sociales crece un 39 % y llega a los 267.243 usuarios. La actividad en los medios sociales refuerza la vinculación de los estudiantes, los graduados, el profesorado y los investigadores con la universidad. La participación alcanza cifras de más de 20.000 interacciones mensuales de promedio. Facebook, con más de 40.000 simpatizantes más que el curso anterior, y Twitter, con más de 24.000 nuevos seguidores, son las redes con más crecimiento.

Indicadores de las redes sociales

Red	Indicador	2016-2017
Facebook facebook.com/uoc.universitat	Número de páginas abiertas en Facebook	14
	Seguidores	100.612
	Participación. Interacciones mensuales (promedio)	8.739
Twitter uoc.edu/twitter	Número de cuentas de Twitter activas	46
	Seguidores de todas las cuentas	159.358
	Seguidores de las cuentas institucionales	61.084
	Participación. Interacciones mensuales (promedio)	12.535
	Impresiones mensuales (promedio)	1.263.430
LinkedIn	Miembros del grupo Alumni	5.542
	Miembros del grupo Research & Innovation	313
	Miembros del grupo de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación	381
	Miembros del grupo de los Estudios de Economía y Empresa	365
	Seguidores de la página de universidad de la UOC en LinkedIn	67.219
Instagram	Seguidores	4.281

159.358
seguidores en Twitter

67.219
seguidores en LinkedIn

Comunicación audiovisual

El desarrollo y la creación de proyectos audiovisuales en la UOC como medio de comunicación y expresión se encuentra en un momento de crecimiento constante. YouTube es el canal de referencia de la comunidad UOC, en la que el uso de un gran número de formatos permite dar una amplia cobertura a todos los eventos y proyectos que se llevan a cabo en la UOC. Destacamos el aumento del 30 % de la producción en la cobertura audiovisual de actividades, jornadas y conferencias, la actualización de tutoriales y la realización de vídeos institucionales y de actos relevantes, a fin de hacer llegar la información a la comunidad de forma más ágil. Asimismo, destacamos la cobertura audiovisual de la actualidad en las redes, el servicio de retransmisión en directo mediante el canal de Facebook Live, que cubre las actividades más relevantes de la UOC, y las nuevas campañas de marketing, con un aumento destacado de las visualizaciones del canal de YouTube.

Número de retransmisiones en tiempo real (*streaming*) y promedio y total de visualizaciones en Facebook Live

8
retransmisiones en tiempo real (*streaming*)

1.588
promedio de visualizaciones

12.703
visualizaciones

2016-2017 | Se muestra el total acumulado por curso académico

Indicadores de actividad en el canal UOC de YouTube

5.879
vídeos

9.999
suscriptores

6.304.708
reproducciones acumuladas

2016-2017

La comunicación responsable y el acceso abierto al conocimiento

Difusión del conocimiento abierto

La UOC es una universidad comprometida con el principio de acceso universal al conocimiento. En este sentido, firmó la Declaración de Berlín de 2003 a favor del acceso libre a la cultura y, desde 2010, publica y adopta la Política institucional de acceso abierto. En este contexto, la UOC hace una apuesta firme por difundir el conocimiento en acceso abierto. Es por ello que, de acuerdo con la Política de acceso abierto, la UOC cuenta desde el año 2010 con el O2, la Oberta en abierto, el repositorio institucional (openaccess.uoc.edu), es decir, el portal que recoge, difunde y preserva las publicaciones digitales en acceso abierto de los miembros de la UOC elaboradas en el desarrollo de sus actividades de investigación, docencia y gestión. En este sentido, las revistas académicas de acceso abierto de la UOC son un instrumento de difusión del conocimiento en abierto y, desde la aprobación del Protocolo institucional de las revistas científicas durante el curso 2015-2016, la UOC ha establecido los mecanismos para garantizar su calidad y proyección internacional.

Publicaciones de acceso abierto

6	revistas científicas
28	blogs
6	plataformas de difusión del conocimiento
3	revistas de divulgación
9.614*	documentos publicados en abierto en el O2, el repositorio institucional
163**	artículos científicos de la UOC en acceso abierto

2016-2017 | ** Fuente: O2, el repositorio institucional. Dato acumulativo. Fecha de extracción: 26 de febrero de 2018. ** Fuente: Bibliometrics. Fecha de extracción: 26 de febrero de 2018.*

En el caso de las revistas científicas, la UOC asume el reto de la indexación como hoja de ruta para aumentar su visibilidad y mejorar su calidad formal.

Indicadores del plan de indexación para revistas científicas

6	revistas científicas
4	aceptadas e incluidas en Scopus (Elsevier)
5	incluidas en ESCI (Emerging Sources Citation Index, Thomson Reuters)
2	de acreditadas con el sello de calidad de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

2016-2017

El compromiso tecnológico

La misión de los equipos de tecnología de la UOC es construir un modelo tecnológico de vanguardia que añada valor a las actividades de docencia, investigación y gestión que lleva a cabo esta universidad. De una manera más concreta, el compromiso tecnológico de la UOC también pasa por asegurar la sostenibilidad, fomentar el software libre y la accesibilidad, difundir y transferir el conocimiento y la tecnología y, por último, actuar con transparencia y confianza con los usuarios. El proceso de desarrollo e integración de herramientas tecnológicas se fundamenta en los estándares en el ámbito educativo, especialmente los que promueve el IMS Global Learning Consortium.

6 aplicaciones móviles distribuidas gratuitamente por la UOC

5.791 conexiones concurrentes en el Campus

2016-2017

06

UOC Corporate: el socio de referencia para un aprendizaje innovador

UOC Corporate tiene como misión acompañar a las empresas en el crecimiento de sus profesionales para que superen los retos de negocio a los que se enfrentan.

Su visión es ser el socio de referencia de las empresas que apuestan por soluciones de aprendizaje innovadoras para sus profesionales.

¿Por qué UOC Corporate?

Innovación constante aplicada al aprendizaje.

Capacidad de ofrecer una solución integral.

Equipo multidisciplinario de contrastada trayectoria profesional.

Resultados en clientes de referencia que han confiado en nosotros.

Nuestra colaboración continua con las empresas mediante nuestras soluciones orientadas a retos, **Performance Learning Paths**, nos ha permitido identificar 60 retos comunes a muchas organizaciones en los ámbitos de impulso directivo, liderazgo digital, estrategia comercial y marketing, finanzas, y personas y equipos, para los que hemos configurado itinerarios formativos a partir de los más de 200 recursos que hemos construido en los últimos 3 años.

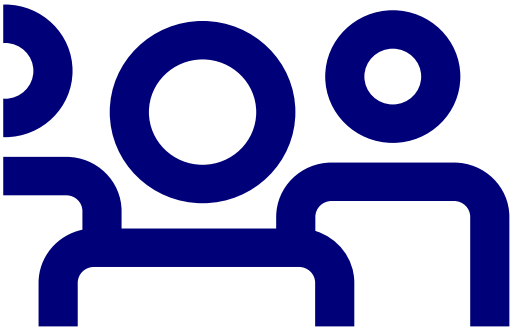
Desde UOC Corporate hemos formado a 3.133 alumnos.

07

Las personas

Las personas

La UOC se considera una organización comprometida con el valor de las personas. Esto implica la voluntad de ejercer, de manera ética y responsable, el papel de agentes de progreso y de bienestar en la sociedad.



Datos generales relativos al personal propio dentro de la comunidad UOC: personal de gestión, personal docente y personal investigador.

502 (55,71 %)
de personal de gestión

280 (31,08 %)
de personal docente

119 (13,21 %)
de personal investigador

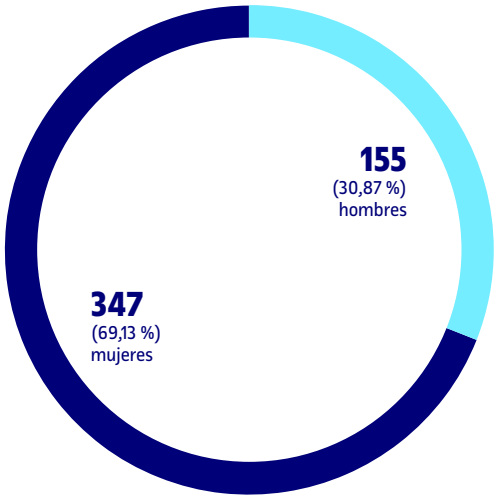
Total
901

2016 | Datos por año natural

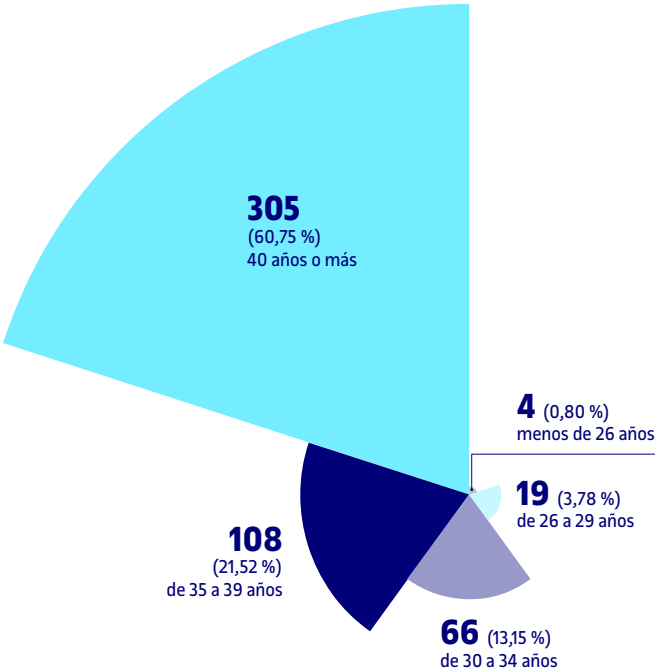
Personal de gestión

502
Total

Personal de gestión por sexo



Personal de gestión por edad

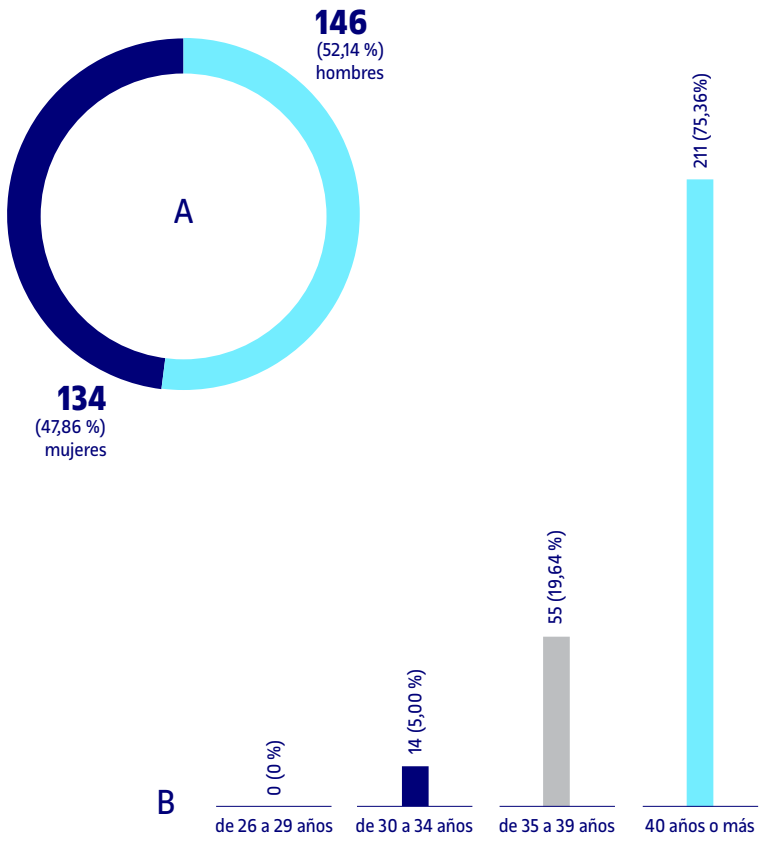


2016 | Datos por año natural

Personal docente propio

280
Total

A. Personal docente por sexo
B. Personal docente por franja de edad



Comunicación interna, al servicio de la estrategia y de las personas

Las acciones de comunicación interna llevadas a cabo durante el curso 2016-2017, de acuerdo con lo establecido en el Plan de comunicación de la UOC (2015-2017), buscan aumentar el grado de adhesión y el sentimiento de pertenencia de los trabajadores, los colaboradores y el conjunto de públicos que forman parte de la comunidad de la UOC.

El Plan de acción se ha trabajado para hacer crecer los flujos comunicativos y alinear estrategias y canales entre los colectivos que forman parte de la comunidad de esta universidad y se han llevado a cabo varias acciones para reforzar la conciencia social de la institución.

2016 | Datos por año natural

08

Premios y reconocimientos

Premios y reconocimentos

Premio a la Inclusión para las Enfermedades Raras

La Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) concede a la UOC el Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras. FEDER destaca el compromiso de la UOC con la inclusión social de las personas con discapacidad y, en concreto, el Plan de atención a la diversidad funcional que lleva a cabo.

Diploma por el compromiso con la accesibilidad

ILUNION Tecnología y Accesibilidad, perteneciente al grupo de empresas de la ONCE y su fundación, reconoce a la UOC por sus iniciativas y proyectos para mejorar la accesibilidad universal y la atención de las personas con discapacidad.

Distinción Jaume Vicens Vives

La Generalitat de Cataluña concede la distinción Jaume Vicens Vives a la calidad docente universitaria a la profesora de los Estudios de Economía y Empresa Mar Sabadell.

Premio Luis Azcárraga

El investigador del grupo de investigación ICSO del IN3 Àngel A. Juan recibe el premio Luis Azcárraga, que concede la Fundación Enaire a los estudios, trabajos o proyectos que constituyan una contribución singular al transporte aéreo.

Premio Estudios Financieros

El Centro de Estudios Financieros (CEF) premia a la profesora de los Estudios de Derecho y Ciencia Política Irene Rovira.

Diez estudiantes de la UOC realizan su tesis en empresas gracias al Plan de doctorados industriales

Diez estudiantes de doctorado de la UOC realizan su tesis en una empresa gracias al Plan de doctorados industriales, que promueve la Generalitat de Cataluña para contribuir a la competitividad y la internacionalización del tejido industrial catalán, atraer y retener talento y permitir que los doctorandos desarrollen proyectos de I+D+i en una empresa.

09

Resumen presupuestario

Resum presupuestario 2016

El presupuesto total de ingresos liquidado el año 2016 fue de 99.850.980 euros, lo que significó un aumento del 2,4 % sobre el presupuesto inicialmente aprobado y un aumento del 9,6 % sobre la liquidación del año 2015. La explicación de este crecimiento se debe principalmente al crecimiento de la matrícula en todas sus líneas de producto.

En esta página se presentan los valores de las grandes magnitudes del presupuesto 2017 y su variación respecto a la liquidación del presupuesto 2016. En las páginas siguientes se presentan con mayor detalle las cifras de la liquidación correspondiente al año 2016.

Presupuesto de la FUOC para 2017

–	**108.685**	**Gasto** (8 % de variación respecto al liquidado 2016)
↓↑	**6.850**	**Inversión** (2 % de variación respecto al liquidado 2016)
+	**108.685**	**Ingreso** (9 % de variación respecto al liquidado 2016)

Presupuesto liquidado | Cifras en miles de euros

Cuenta de resultados

Liquidación del presupuesto de ingresos

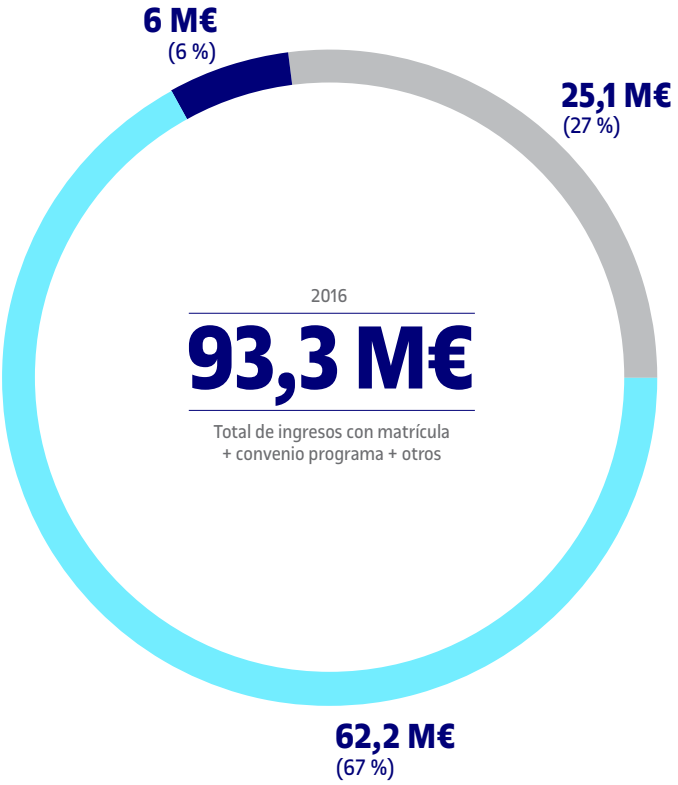
Matrícula	62.214
Convenio programa: subvención corriente	25.114
Otros ingresos	6.004
Total de ingresos	**93.332**

Compromisos con cargo al presupuesto de 2013	118
Compromisos con cargo al presupuesto de 2014	249
Total de ingresos + compromisos	**93.699**

Subvención de capital traspasada al ejercicio	6.153

Total	99.852

Cifras en miles de euros



- Matrícula
- Convenio programa: subvención corriente
- Otros ingresos

Cuenta de resultados

Presupuesto de gastos

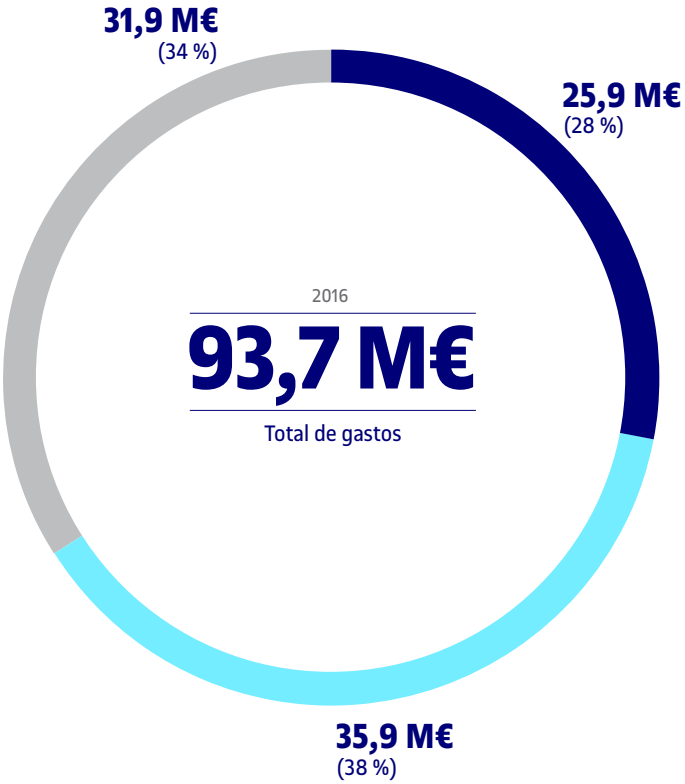
Gastos variables	25.879
Costes de personal de estructura	35.885
Otros gastos	31.891
Total de gastos	**93.655**

Amortizaciones financiadas	6.153
Amortizaciones GEC, S. A.	323
Amortizaciones fondo de comercio	614
Bajas de inversiones GEC, S. A.	0
Total de gastos más amortizaciones y bajas de inversiones	**7.090**

Total	**100.745**

Cifras en miles de euros

- Gastos variables
- Costes de personal de estructura
- Otros gastos

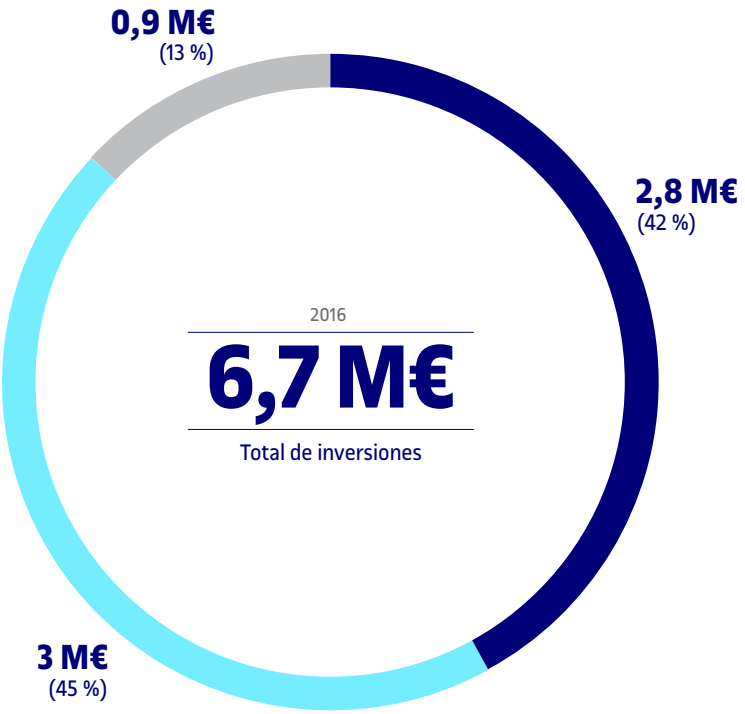


Inversiones

Financiación de inversiones	
Convenio programa: subvención de capital	4.547
Otras financiaciones	46
Compromisos con cargo a los presupuestos de años anteriores	0
Total de la financiación de inversiones	**4.593**

Detalle de inversiones	
Recursos de aprendizaje	2.791
Inversiones en tecnología	3.041
Otras inversiones	915
Total	**6.747**

Cifras en miles de euros



- Recursos de aprendizaje
- Inversiones en tecnología
- Otras inversiones

10

Consejo de Dirección

El 31 de agosto de 2017, el Consejo de Dirección de la UOC estaba constituido por los siguientes miembros:

Josep A. Planell

Rector

Antoni Cahner

Gerente

Marta Aymerich

Vicerrectora de Planificación Estratégica e Investigación

Pastora Martínez

Vicerrectora de Globalización y Cooperación

Pere Fabra

Secretario general

Carles Sigalés

Vicerrector de Docencia y Aprendizaje

Eduard Bosch

Vicegerente de Finanzas y Recursos

Rafael Macau

Vicegerente de Operaciones

Josep M. Oliveras

Director del Gabinete del Rectorado y Relaciones Institucionales

Edición: Área de Comunicación
y Área de Biblioteca y Recursos de Aprendizaje
Fotografía: Rodrigo Díaz Wichmann y David Campos
Número de depósito: B 13250-2018
Impresión: Fermay Servicios Gráficos
Dirección postal: Universitat Oberta de Catalunya,
avda. del Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Barcelona
Bogotá
Ciudad de México
Madrid
Palma
Sevilla
Valencia

Sede central
Avda. del Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
(+34) 932 532 300

Todas las sedes en
sedes.uoc.edu

uoc.edu

@UOCuniversidad
@UOCrespon

UOC
UOC.universitat