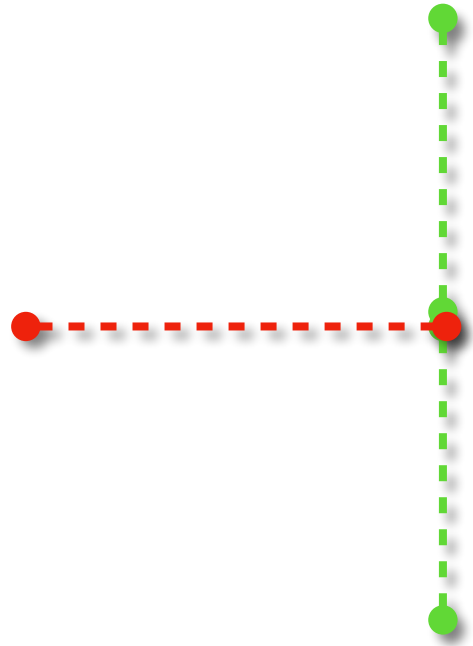




Universitat Oberta
de Catalunya

“WELCOME TO TOURISTAN”: REALITZACIÓ DEL VIDEOCLIP



Jordi Darbra Marges
Grau Multimèdia
Treball de Final de Grau
Narratives visuals, 2D i 3D
2017/18

Consultor : Andreu Gilaberte Redondo
Professor : Antoni Marín Amatller



Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

Copyright © 2018 Jordi-Darbra-Marges

Permission is granted to

copy, distribute and/or modify this document under the terms of the GNU Free Documentation License, Version 1.3 or any later version published by the Free Software Foundation; with no Invariant Sections, no Front-Cover Texts, and no Back-Cover Texts.

A copy of the license is included in the section entitled "GNU Free Documentation License".



Fitxa del Treball

Títol del treball:	<i>Realització videoclip : "Welcome to Touristan"</i>
Nom de l'autor:	<i>Jordi Darbra Marges</i>
Nom del consultor/a:	<i>Andreu Gilaberte Redondo</i>
Nom del PRA:	<i>Antoni Marín Amatller</i>
Data de lliurament (mm/aaaa):	<i>06/2018</i>
Titulació o programa:	<i>Grau Multimèdia</i>
Àrea del Treball Final:	<i>El nom de l'assignatura de TF</i>
Idioma del treball:	<i>Català</i>
Paraules clau	<i>Videoclip, gentrificació,</i>

Abstract

Aquest projecte és el fruit de fer col·lisionar dos vessants de la meua vida: la meua afició i tots els coneixements que com alumne he assolit al llarg del grau. Amb l'objectiu d'aconseguir una primera aposta per un producte professional, ja que a part de ser el treball final de grau aquest també s'utilitzarà com a promoció del producte a través de televisions i xarxes socials.

Estem davant un videoclip a on s'han ajuntat dos projectes musicals diferents. El grup maresmenc de música jamaicana *The Cabrians* va compondre un tema per a que el cantés *Fermín Muguruza*, cantant i membre fundador de grups històrics com son *Kortatu*, *Negu Gorriak* entre d'altres projectes.

La idea de la banda de Mataró era que cantés en eusquera, però l'artista els va sorprendre cantant el tema mig en eusquera i mig en català. La temàtica d'aquest treball és la gentrificació ¹, ja que és un tema d'actualitat i global, cosa que es pot lligar amb la realitat catalana i la basca.

Alhora de gravar aquest tema i 3 més per tancar un 7", es va decidir anar-lo a gravar en un estudi de prou renom, *La Panchita Records* d'en *Chalart 58*, El qual també va col·laborar creant un dub del tema "Carnival festival".

Amb aquests artistes treballant junts la productora propaganda pel fet pel seu 25è aniversari ha decidit treure aquest 7" i fer-ne promoció, sobretot del tema cantat per el Fermín Muguruza.

Així doncs aquest videoclip plasmar una realitat, un pèl distorsionada, de la problemàtica del turisme massiu que estem patint aquest inici del segle XXI. Sense més preàmbuls, com diu en Fermin en el tema:

"Welcome to Turistan !!!!!"



¹ Gentrificació: procés de transformació que rep un barri, antigament de classe baixa que acaba poblat per una classe-mitjana alta. Els seus edificis son restaurats, modificant les seves cultures i costums.

Índex

Abstract	4
1.Introducció	8
2.Descripció	9
3.Objectius	12
3.1 Objectius principals	12
3.1.1 Promoció	12
3.1.2 Reforç de ventes	12
3.1.3 Treball acadèmic	12
3.1.4 Transmetre	12
3.1.5 Integració	12
3.2 Objectius secundaris	13
3.2.1 Generar material audiovisual	13
3.2.2 Aprenentatge	13
3.2.3 Visualitzacions	13
4.Metodologia	14
4.1 Pla de treball	14
5.Eines per a la realització del projecte	16
5.1 Equip humà	16
5.2 Equip tècnic	17
5.3 Documents	17
5.3.1 Preproducció	17
5.3.2 Post-producció	17
6.Planificació	18
6.1 Pre-producció	18
6.2 Rodatge	18
6.3 Post-producció	19
6.4 Calendari	20
6.5 Diagrama de Gantt	21
7.Guions	22
7.1 Storyboard	22
7.2 Escaleta	46

8.Procés de treball/desenvolupament	50
9.Efectes multimèdia utilitzats	52
9.1 Logo vegas	52
9.2 Entrada/sortida món	53
9.3 Taxi	54
9.4 Taxímetre	56
9.5 Zooms	56
9.5.1 Maleta	56
9.5.2 Tattoo	57
9.5.4 Cerveses	57
9.6 Plans que no s'han usat	58
9.6.1 Estrella	58
10.Prototips	59
10.1 Animàtica	59
10.2 Primer muntatge	60
10.3 Muntatge amb ritme	61
10.4 Muntatge final	61
11.Perfils d'usuari	62
12.Pressupost	63
13.Anàlisi de mercat	64
14.Marketing	65
15.conclusions	66
16.Annexos	67
16.1 Plans de rodatge	67
16.1.1 planificació primer dia	67
16.1.2 Planificació 2º dia	68
16.1.3 Planificació 3º dia	72
16.1.4 Planificació 4º dia	73
16.2 Lliurables del projecte	74
18.Glossari	75
19.Bibliografia	77
20.Vita	78



1.Introducció

A mitjans del 2017 el grup The Cabrians ², contacta amb en Fermín Muguruza³, amb l'objectiu de realitzar un projecte comú, El resultat fou "*Welcome to touristan*". La cançó, cantada per l'artista basc, centrada en la problemàtica de l'arribada del turisme massiu a les grans ciutats, l'anomenada gentrificació. Feta la canço, i vista la viabilitat del projecte, calia materialitzar els mitjans audiovisuals. S'havia de realitzar i presentar un videoclip pel tema principal del E.P.

I aquí conflueixen dos dels camins pels quals transito: soc membre fundador del grup The Cabrians i soc alumne del grau de Multimèdia. Tinc l'oportunitat de posar en joc els meus coneixements que he assolit durant el grau per a poder realitzar aquest videoclip que The Cabrians necessita per fer visible els eu projecte. I dit i fet, rodaré, produiré i editaré el videoclip, tot amb imatges pròpies i amb l'ajud d'aquells professionals a qui pugui implicar.

Aquest treball de Final de Grau és basa en la preparació, la producció, l'edició i la realització del "*Welcome to touristan*". Tenint en compte que aquest Treball s'emmarca en "Narrativa 2D/3D" es farà èmfasi en la narrativa, la composició digital i la realització del videoclip.

El concepte del videoclip ha de tenir els trets característics de les dues parts, la banda que té un toc eixelebrat i la part reivindicativa del rock radical basc que abanderava en Fermín.

El repte és introduir els conceptes multimèdia, amb qualitat per que no desentoni amb les imatges i surti un producte professional. S'Haurà de trobar una harmonia amb el que volem explicar amb imatges reals i el que volem introduir digitalment.

En aquest treball doncs explicarem com s'ha rodat el clip i com a més hem anat introduint aquests components digitals i quines tècniques hem utilitzat per a dissenyar-los i incorporar-los a la narració d' aquest videoclip.

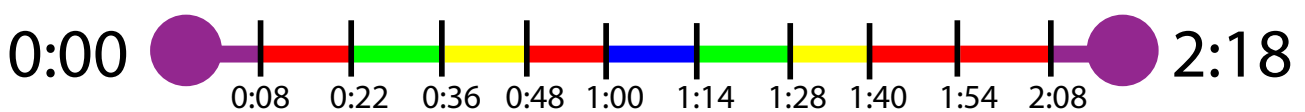
² The Cabrians :grup mataroní de musica fundat el 2001, tenen tres discs al mercat. La seva música veu de les influències de la musica jamaicana del anys 60, el Ska.

³ Fermín Muguruza : Cantant referència dins del Rock ràdical vasc als anys 90, lider de les conegudes bandes Kortatu i Negu Gorriak. Actualment segueix la carrera en solitari.

2.Descripció

Per començar analitzarem el que necessitem gravar de material visual. Per això haurem d'estudiar l'estructura de la cançó per a poder estructurar per parts el que hàgim de realitzar.

Ens trobem que l'estructura de la cançó segueix aquest patró:



Amb aquest anàlisi fet la idea que ens sorgeix, primerament és la de crear una introducció de situació abans de que comenci la cançó. Per a mostrar la idea de que el turisme és un problema mundial, començarem a l'espai, amb cartell lluminosos mostrant la terra i després farem zoom fins arribar a la terra.

Un cop a la terra crearem estrès, ja que els viatges en creen, amb varies imatges ràpides a la vegada. Gravarem avions passant a gran velocitat i després amb maletes i passatgers amunt i avall. Intentant que doni la sensació de gent que arriba.

En les estrofes explicarem la història d'un turista que aterra a qualsevol ciutat. Aquest i la seva maleta seran el fil conductor del videoclip. Aquests han de ser reconeixibles, així que ens agafarem a un dels tòpics del turisme, el protagonista del nostre vídeo serà un japonès amb la seva càmera. Utilitzarem la intro de la cançó per a presentar-lo.



El turista i la seva maleta es veuran involucrats en diversos afers obscurs per part d'una trama de malfactors que intentaran estafar-lo. Amb aquests fets s'intentarà donar la idea de revertir el mal que pot arribar a fer el turisme .

A les parts de la cançó A i B narrarem les peripècies del nostre protagonista. En canvi als cors i al solo explicarem el que passa en un "tablao flamenc" que és el nexa de la trama de delinqüents.

La història començarà a l'aeroport, a on el turista japonès agafarà la seva maleta i demanarà un taxi. Aquest taxista serà peculiar, conjuntament amb el taxi. el taxímetre anirà pujant fins a una quantitat desorbitada i l'executiu acabarà sent deixat pel taxista en un descampat. Aquesta part ens ocuparà la primera A i la B de l'estructura de la canço.

Als primers cors, introduïrem aquest "tablao", posarem plans curts, detall, del què seria els artistes preparant-se per a l'espectacle. Anirem obrint l'amplada del pla, a on es veurà una barra de bar i al final un pla general del lloc buit. El grup que s'estarà preparant, serà els Cabrians, cosa que donarà un toc còmic veure'ls disfressats de flamencs.

Tornant al nostre turista, el descampat on l'han deixat l'esperarà un grup de delinqüents. El taxi sortirà cremant roda i els lladres li agafaran la maleta al japonès amb la mirada de resignació. la maleta caurà i arribarem a un pla detall d'aquesta a través d'un zoom in.

El solo començarà amb un zoom off del pla detall de la maleta amb un terra diferent, apareixerà a l' interior del "tablao" a on hi hauran varies maletes i tota la trama traficant amb aquestes.

Acte seguit es veurà el nostre protagonista donant una volta per una ciutat, mirant botigues. Davant d'un local es trobarà un home que li donarà propaganda convidant-lo a entrar a un local de "tablao flamenc", aquests es reconeixen i l'home entra a dins i el Japonès el segueix. Aquesta seria la segona B.



A la tornada entrem a dintre del local i allà ja està tot en marxa, el grup tocant, la ballarina ballant i està ple d'estrangers. Els plans que farem seràn més oberts, amb públic abundant. Acabarà aquesta part quan entra el lladre per la porta, i el japonès darrera perseguint-lo.

A les dues següents parts de la canço a la primera hi haurà una persecució pel mig de la gent del japonès al lladre, que aquest últim entra en una porta al costat de la barra. El turista indignat parla amb el cap del local, que s'en desentén de la presència del lladre.

A la segona A, de cop i volta apareix el lladre amb la maleta del japonès i li torna aquest marxa enutjat i el cap el crida es gira i el convida a una copa i el turista acaba integrant-se a la festa.

Aquest esquema ens sembla que és l'idoni a seguir ja que al haver-hi dues històries i el grup pel mig donarà cert ritme al document i farà que no es faci pesat de veure per l'espectador.

El videoclip acabarà amb un zoom out de la terra al pla inicial de l'espai amb el cartell lluminós de "Welcome to turistan", coincidint amb el parlament final que fa en Fermín.

3.Objectius

3.1 Objectius principals

3.1.1 Promoció

L'objectiu principal d'aquest videoclip és donar una eina per promocionar el grup *The Cabrians*, ja que aquests han sigut els que han promogut aquesta col·laboració i edició del material.

3.1.2 Reforç de ventes

Reforçar el producte que es vendrà, aquest serà amb format de vinil de 7"4 per que sigui acompanyat amb material audiovisual, ja que el mercat actual obliga a treure aquest tipus de material.

3.1.3 Treball acadèmic

Aplicar en un projecte actual l'equipatge tècnic acumulat en el Grau, donant com resultat un producte multimèdia que s'afegirà en un portfoli personal amb la intenció de alimentar un currículum de presentació.

3.1.4 Transmetre

Crear una bona història i que s'entengui la crítica que es vol realitzar al món del turisme i les conseqüències que comporta. Es donarà una visió irònica d'aquest problema donant per entès que la gent ja té assumit el problema que ens porta aquest.

3.1.5 Integració

Buscar una bona integració entre el material que no sigui creat digitalment i el dissenyat expressament per aquest motiu. Intentarem que el material digital no desentoni i s'adapti el millor possible al material que s'hagi rodat

⁴ 7polzades 0 7" : format discogràfic, per editar discs vinils, destinat a promocionar cançons o treballs de curta durada, normal ment inclouen de 2 a 4 cançons, amb una cara A amb les cançons a promocionar i una cara B amb altres versions de les cançons de l' altre cara.

3.2 Objectius secundaris

3.2.1 Generar material audiovisual

Generar més material audiovisual per afegir al canal del Youtube i així poder generar més ingressos per al grup. Al haver-hi més material, dona peu a que pugui generar més seguidors de la pàgina, d'aquesta manera aconseguir ingressos amb aquesta xarxa social.

3.2.2 Aprenentatge

Aprofundir en l'edició de vídeo a través de l'After effects i Premiere. Poder gaudir i aprendre tècniques noves d'aquest programari, i així anar agafant més bagatge amb els coneixements adquirits a l'assignatura de composició digital.

3.2.3 Visualitzacions

Provocar més visualitzacions del producte, si tenim un bon producte segurament es farà, i d'aquesta manera arriba a més públic i exponencialment a més ventes.

4. Metodologia

4.1 Pla de treball

Per realitzar aquest treball com hem esmentat abans, primer de tot vam analitzar la cançó, per tal de definir l'estructura narrativa i poder introduir les corresponents presentació, nus i desenllaç de l'història.

La lletra del tema ja porta una càrrega temàtica prou específica, cosa que ens facilita l'elecció de la temàtica i la idea del videoclip. Amb el grup i el cantant es va concebre la idea de fer una càmera oculta amb els components del grup increpant als turistes. Aquesta idea es va descartar el primer dia que es va anar a realitzar una gravació de plans recursos i vam veure l'actitud negativa d'aquests envers una càmera.

Després de descartar la idea inicial, s'ens va ocórrer seguir-la però en lloc de que fos espontània, guionitzar-la i fer-la amb actors. També vèiem que posar varies bromes sense cap sentit juntes, no ajudaria a atraure l'atenció del espectador. D'aquesta manera vam pensar en representar un viatge, amb l'arribada i diversos problemes ens puguem trobar en aquests, però enfocats en el món local.

Un cop estudiada l'estructura, la idea i la història a realitzar. Vam procedir a realitzar l'storyboard per a estructurar el pla de producció. Es va observar el ritme per saber també quants plans entren en cada secció que volem realitzar per així emmotllar-nos al espai que hi havia per a cada part de la història. Evidentment vam gravar d'una forma més extensiva per a no fer curt pel que fa a plans, a part de poder-ne triar més.

Un cop estudiada l'storyboard vam estudiar a quins plans hi posarem els efectes multimèdia, i com els integrariem en el contingut audiovisual que ens ocupa. Vam realitzar les proves convenientes per a que no fallessin aquests plans el dia del rodatge i que després no es poguessin fer servir.



Amb els plans ja rodats , vam realitzar el pla de rodatge i de producció per a marcar els dies que es va produir el rodatge. A partir d'aquí, a la que es va tenir el material és va començar la post-producció, amb l'edició del plans amb contingut multimèdia.

Quan es va tenir tot el material és quan es va iniciar la feina del muntatge, l'integració del contingut multimèdia, l'edició del videoclip, el renderitzat i l'etalonatge.

5. Eines per a la realització del projecte

5.1 Equip humà

Direcció:	Julian Waisbord ⁵
Ajudant direcció:	Jordi Darbra
Producció:	Jordi Darbra
Direcció de Fotografia:	Marc Giner ⁶
Direcció art:	Elisabeth Sillés, Bernat Vilaseca ⁷
Gafer (cap Elèctrics):	Lluís Maimó
Muntatge:	Jordi Darbra, Julian Waisbord
Multimèdia :	Jordi Darbra
Actors:	Motokazu Kawamura, Sergi Romero, Joan Flores, Didac Agboton, Erín Bassa, Ivan Valentín

Aquest serà l'equip de mínims per a realitzar el videoclip a part de tot el seguici d'actors, components de la banda i extres que puguin arribar a sortir.

⁵ Julian Waisbord, Tècnic amb una trajectòria destacable en projectes similars al que ens mereix.

⁶ Marc Giner, Tècnic i operador de càmera a La Xarxa, també te una àmplia experiència en projectes com aquest.

⁷ Elisabeth Sillés, Bernat Vilaseca. Ambdós han sigut estudiants de SCAC i porten temps dedicant-se a les seves disciplines.



5.2 Equip tècnic

La càmera que utilitzarem per la gravació és la Sony Alpha 7s2 que gravarà el material amb 4K. Utilitzarem per el rodatge un estabilitzador i un trípode, es realitzarà un muntatge amb estructures *trust* per a fer els plans picats.

Pel que es planteja necessitarem il·luminació per el tablao flamenc, ja que el demás ,tot es rodarà exterior i de dia. La il·luminació serà la del bar amb 4 *quarzos*, 4 roquets per il·luminar l'escenari, també hi haurà una llum per emular els flaixos de la discoteca. Per les escenes del interior del taxi també necessitarem una il·luminació extra, per reforçar la llum de l'interior.

5.3 Documents

5.3.1 Preproducció

Els documents que ens han servit d'eines han sigut el guió, que conté la història que volem explicar, i que hem utilitzat per crear l'storyboard.

A partir d'aquest document en vam treure els plans que s'havien de rodar. Amb aquest document ens vam fer la idea de envergadura del projecte, posant-nos a treballar amb aquest per a dur a terme el rodatge.

Així sabent els plans que s'havien de realitzar vam crear el pla de rodatge o de producció, document que ens ha ajudat per organitzar l'ordre dels plans el dia de rodatge. L'ordre el vam triar en funció de varis factors, entre ells hi havien les localitzacions, els actors, el tir de càmera...

5.3.2 Post-producció

El muntatge l'hem realitzat a través de l'storyboard, ja que aquesta estava creada per a ser la guia del videoclip.

6. Planificació

Separarem les tres parts del projecte, encara que per segons quines necessitats es van creuar entre elles, però per agafar una referència son prou vàlides.

6.1 Pre-producció

Aquesta va començar el 12 de març i va acabar el 8 d'Abril. Per començar es va crear el guió i tot seguit l'storyboard, que es va entregar el 16 de Març, així es va començar a treballar el pla de rodatge. Amb l'storyboard vam començar a observar els plans que integrariem objectes multimèdia i començar-los a definir com els havíem de realitzar.

6.2 Rodatge

El pla de rodatge va dependre de la disposició de les parts implicades amb el rodatge. El rodatge es va realitzar amb tres caps de setmana per diversos factors, entre els quals va ser la disposició dels actors, la activitat de la discoteca i per motius laborals del personal tècnic. Pel rodatge també es va intentar que vingués en Fermín Muguruza, la qual cosa va ser impossible ja que quan rodàvem ell estava de gira.

El rodatge van ser quatre dies. Un per rodar la història del taxí i el japonès, un per rodar el món dels mafiosos, un tercer per rodar el tablao i un quart per a rodar les escenes exteriors de la persecució amb final en el bar. Els dos primers son amb actors i el tercer amb el grup.



6.3 Post-producció

La post-producció començà immediatament després del rodatge. Es van treballar primer els plans que s'havien d'integrar contingut multimèdia ja que aquests eren els que tenien més feina de post-producció.

Pel que feia a la realització, s'havia de tenir en compte l'edició d'imatges i so, contem una setmana de feina. La major part de Feina és la imatge, ja que el so és la canço i poc més si es que s'ha d'afegir quelcom.


Aplicació d'efectes multimèdia hi haurà tres setmanes més de feina, ja que haurem de mirar com realitzar-la correctament, per a que quedi un bon producte .

Aquestes dues feines es poden anar alternant una amb l'altre el que si que seran quinze dies de dedicació total per realitzar-les. D'aquesta manera i si el calendari es compleix, aquestes activitats es realitzaran del 23 d'Abril al 17 de Maig.

Amb tot això faltaria l'etalonatge del producte també, això ha suposat una setmana més per enllestir el producte. Finalment es va entregar el producte a la discogràfica el 25 de Maig per a poder fer un reclam per a activar les pre-comandes dels vinils, que s'entregarien el 1 de Juny que era quan sortia a la venta el single.

6.4 Calendari

Un cop acabat el rodatge i la post-producció es procedirà a acabar i maquetar la memòria i les corresponents entregues.

 Pre-producció

 Rodatge

 Post-producció

MARÇ						
DI	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

16 de Març finalització Storyboard.

ABRIL						
DI	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

5 d'Abril Finalització pla de rodatge

14 d'Abril rodatge magatzem tabiao

22 d'Abril rodatge exteriors descampat i tabiao

28 d'Abril rodatge interior taxi

30 d'Abril rodatge persecució exterior

MAIG						
DI	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

20 de Maig finalització material multimèdia i muntatge

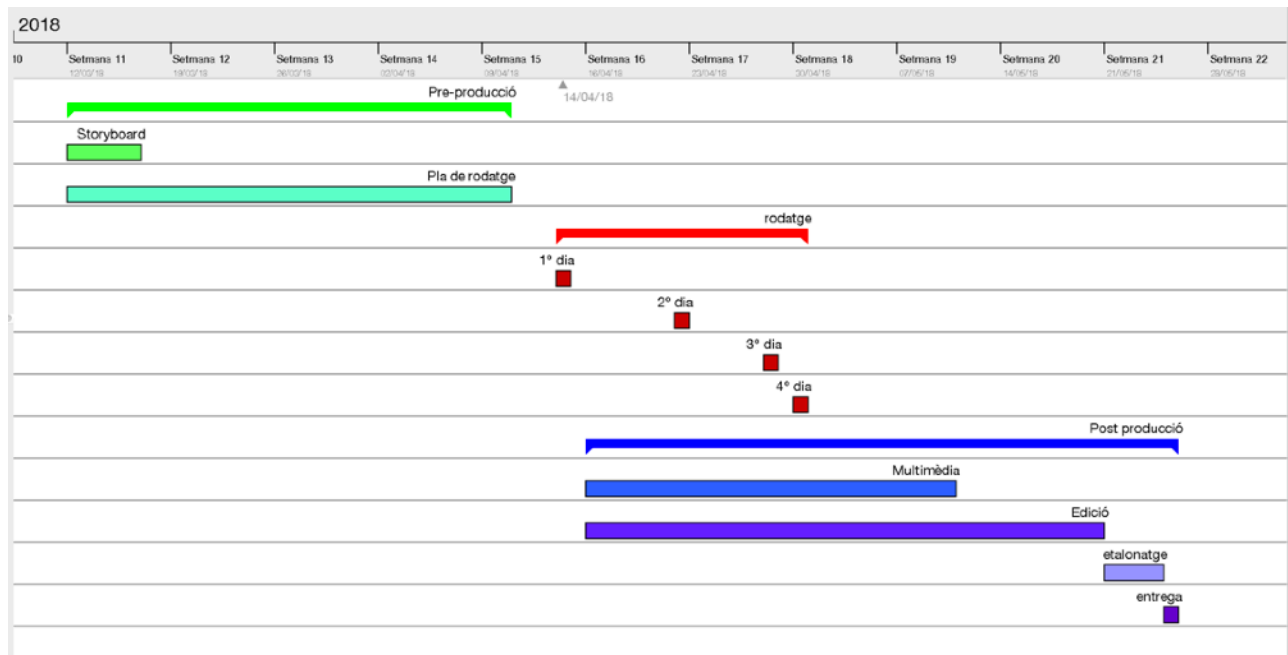
21 de Maig finalització etalonatge

25 de Maig estrena videoclip



6.5 Diagrama de Gantt

Amb les dates que tenim vam confeccionar aquest diagrama de Gantt per a poder gestionar bé i veure l'espai de temps que ens duria cada tasca a realitzar.



7. Guions

7.1 Storyboard

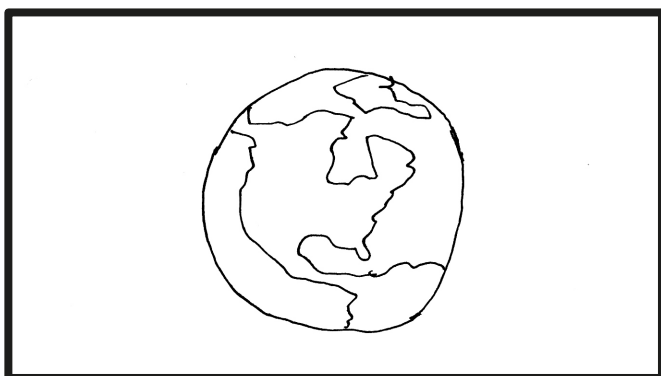
Títol : Welcome to Touristan

Seqüència:1

Escena: 1

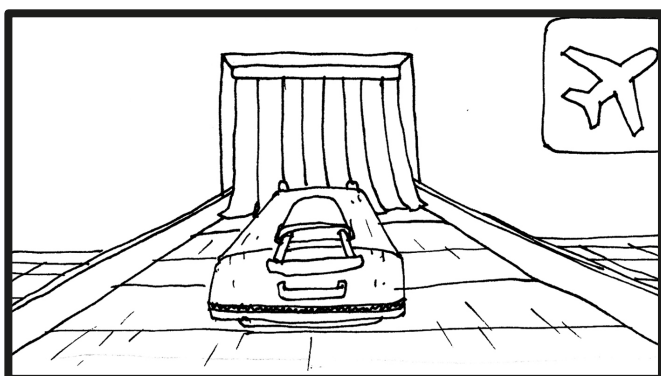
Localització INT. DIA aeroport

Inici Pla fos en negre Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan" Temps 8s



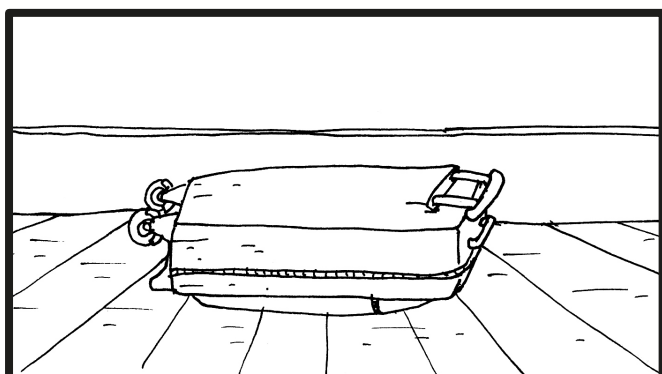
- **P-0 intro**
- **Temps 10s**
- **Imatge** intro amb zoom in de la terra cap a terra i imatges recurs de avions i viatgers
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



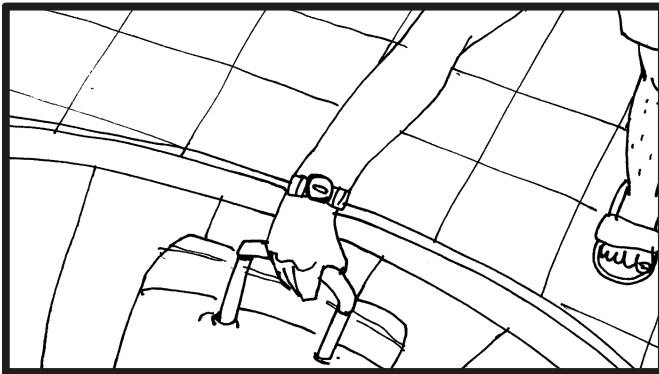
- **P-1**
- **Temps 2s**
- **Imatge** Maleta en cinta surtin d'una cortina
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



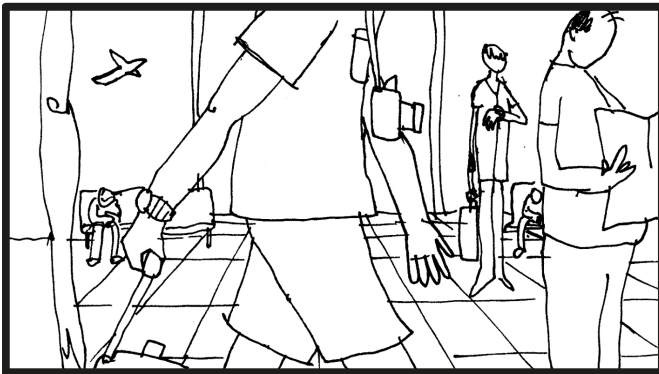
- **P-2**
- **Temps 2s**
- **Imatge** Maleta en cinta
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



- **P-3**
- **Temps 2s**
- **Imatge** Maleta en cinta agafada per el japonès.
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



- **P-4**
- **Temps 2s**
- **Imatge** Maleta en cinta agafada per el japonès.
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

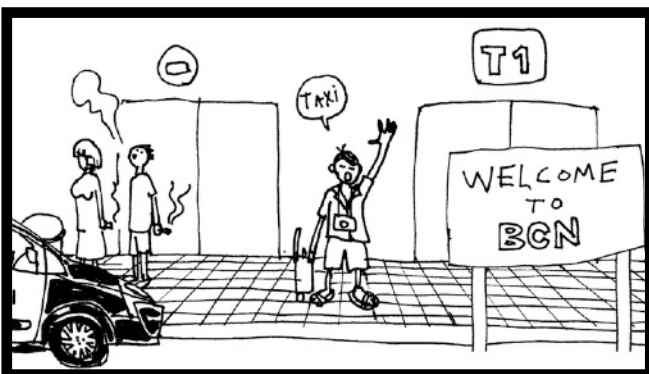
Títol : Welcome to touristan

Seqüència:1

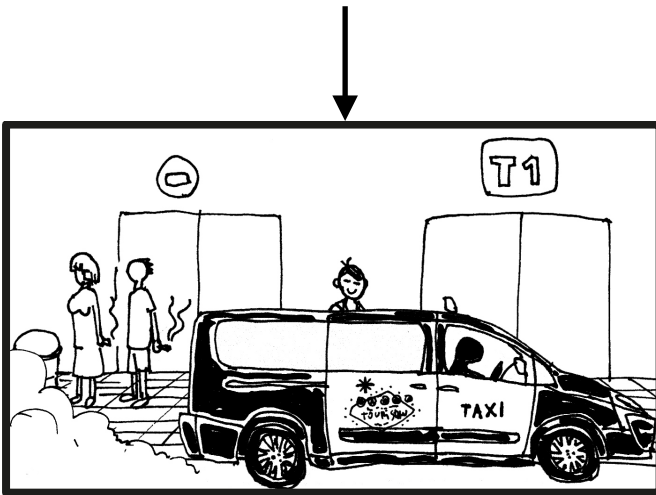
Escena: 2

Localització: EXT. DIA aeroport

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



- **P-5**
- **Temps 6s**
- **Imatge** tràveling, zoom in japonès agafant taxis.
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"



Títol : Welcome to touristan

Seqüència:1

Escena: 3

Localització: INT. DIA taxi

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



- **P-6**
- **Temps 2s**
- **Imatge** japonès ensenyant a on va al taxista
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

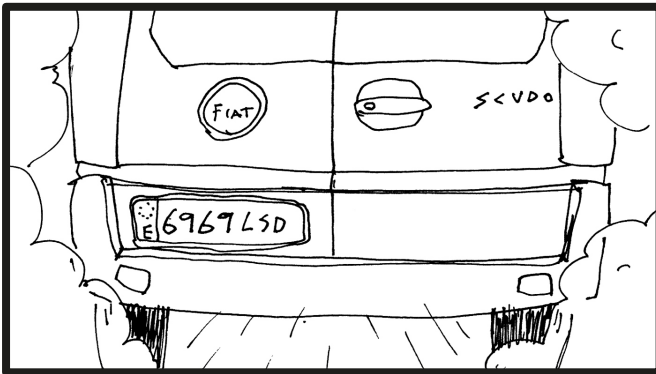
Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



- **P-7**
- **Temps 2s**
- **Imatge** taxista fent gest d'aprovació.
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"



Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



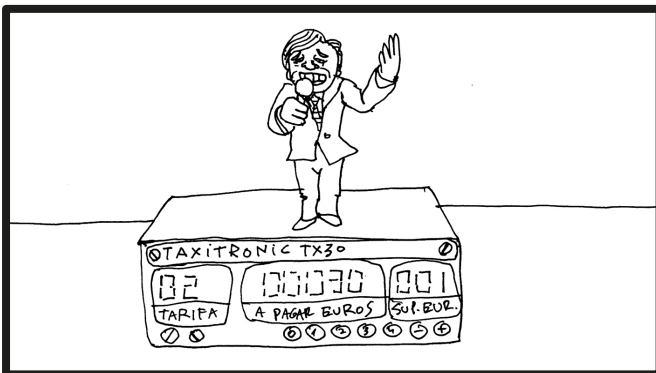
- **P-8**
- **Temps 2s**
- **Imatge** exterior taxi marxant
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



- **P-9**
- **Temps 2s**
- **Imatge** conductor taxi fent coses rares
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



- **P-10**
- **Temps 2s**
- **Imatge** taxímetre amb detall marcant molts diners de cop
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



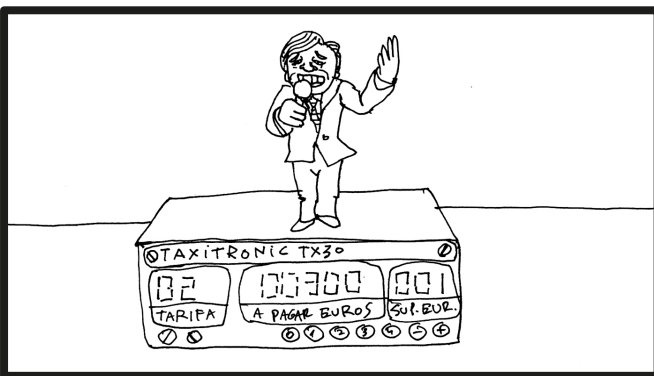
- **P-11**
- **Temps 2s**
- **Imatge** exterior lloc turistic amb el taxi passant
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



- **P-12**
- **Temps 2s**
- **Imatge** xino comença a notar alguna cosa rara.
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



- **P-13**
- **Temps 2s**
- **Imatge** taxímetre amb detall marcant molts diners de cop
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



- **P-14**
- **Temps 2s**
- **Imatge** taxista dient-li que és a on ha de baixar
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to touristan"



- **P-15**
- **Temps 2s**
- **Imatge** japonès sorprès d'on ha de baixar
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-16**
- **Temps 2s**
- **Imatge** taxista reafirmant que és a on ha de baixar el japonès
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Títol : Welcome to touristan

Seqüència:1

Escena: 3

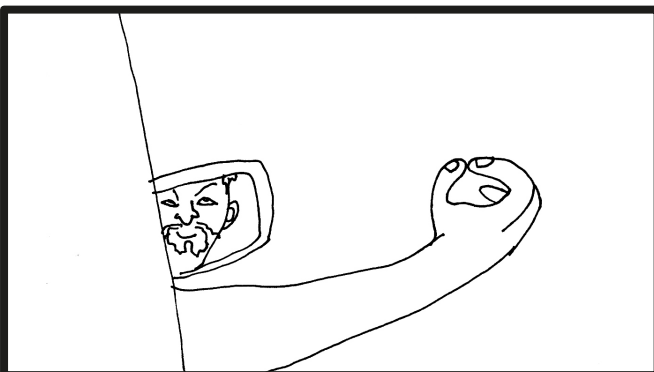
Localització EXT. DIA descampat

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



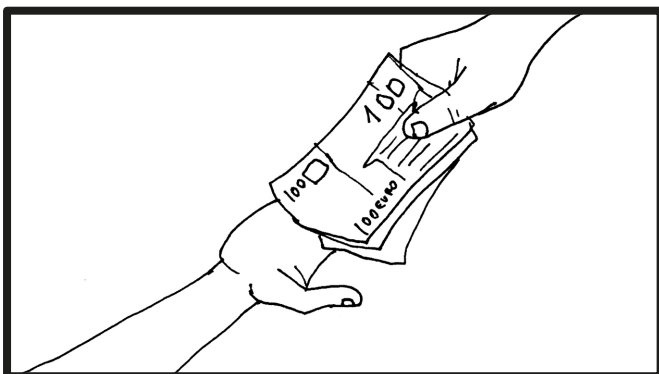
- **P-17**
- **Temps 2s**
- **Imatge** Japonès baixant del taxi en un descampat
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-18**
- **Temps 2s**
- **Imatge** taxista demanant que pagui
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall Inici Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-19**
- **Temps 2s**
- **Imatge** primer pla pagament
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla fosa a negre Àudio : cançó "Welcome to Touristan"

Títol : Welcome to touristan

Seqüència:2

Escena: 1

Localització INT. DIA tablao flamenco

Inici Pla ve de fos

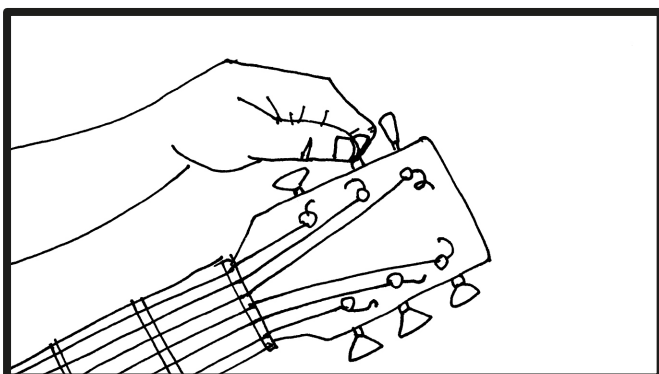
Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-20**
- **Temps 2s**
- **Imatge** pla america de flamenca vestint-se. Slow motion
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-21**
- **Temps 2s**
- **Imatge** pla detall de afinació guitarra flamenca. Slow motion
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall

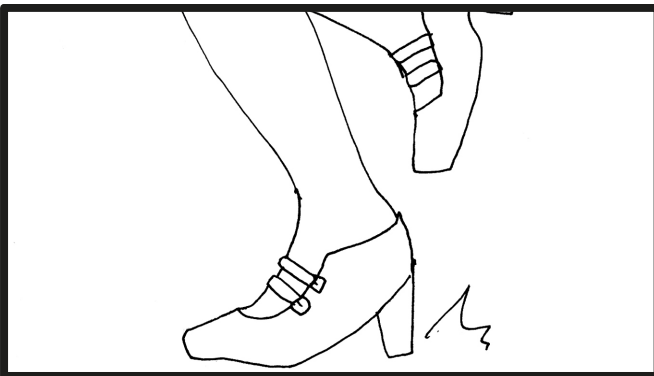
Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-22**
- **Temps 2s**
- **Imatge** pla detall de afinació guitarra flamenca. Slow motion
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall

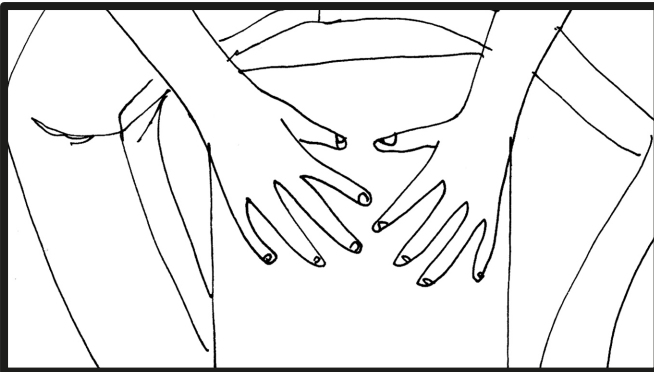
Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-23**
- **Temps 2s**
- **Imatge** pla detall calentament. Slow motion
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall

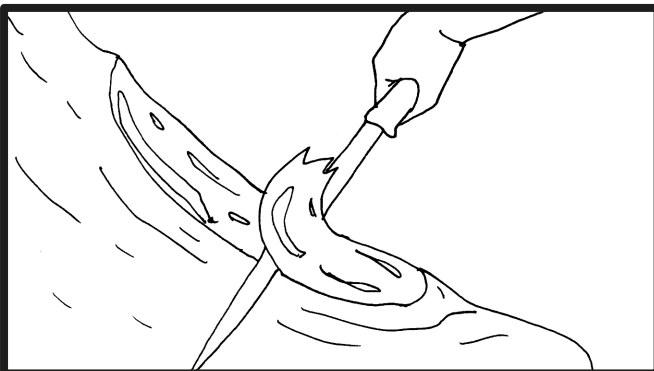
Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-24**
- **Temps 2s**
- **imatge** pla detall caixó slow motion
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall

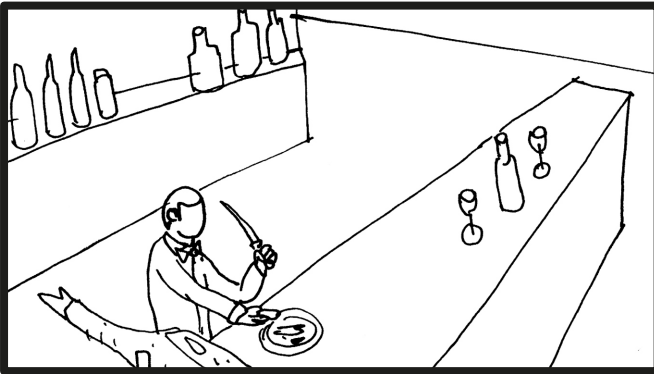
Àudio : cançó



- **P-25**
- **Temps 2s**
- **Imatge** pla detall tallant pernil. Slow motion
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-26**
- **Temps** 2s
- **Imatge** pla general barra Slow motion
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall

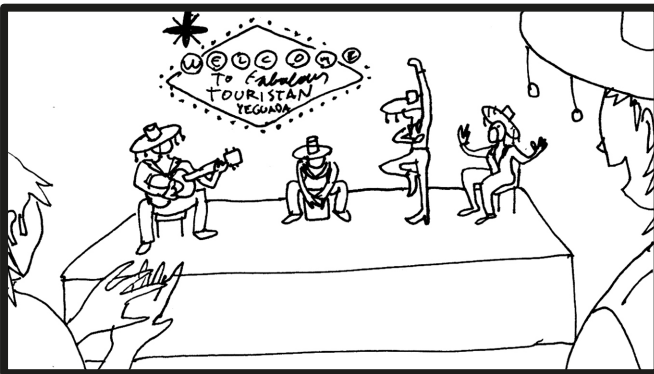
Àudio : cançó



- **P-27**
- **Temps** 2s
- **Imatge** pla detall bevent finito. Slow motion
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Inici Pla Tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-28**
- **Temps** 2s
- **Imatge** pla general escenari local. Slow motion. acabant zoom in a estrella del cartell
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla zoom in a estrella escenari

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



Títol : Welcome to touristan

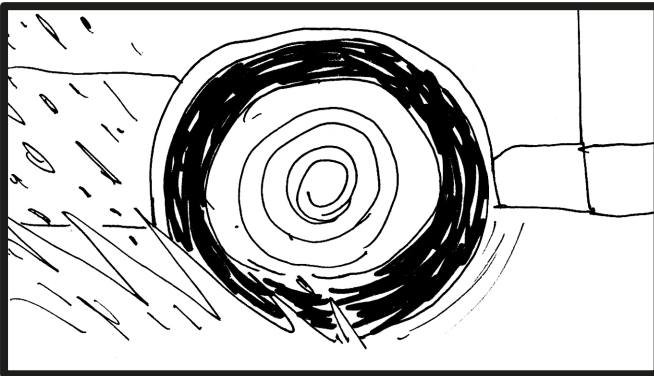
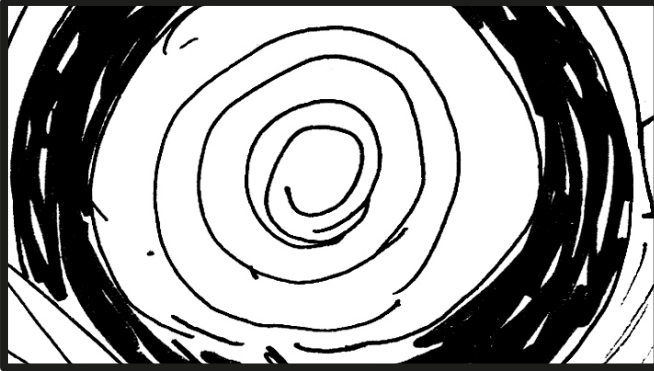
Seqüència:3

Escena: 1

Localització INT. DIA descampat

Final Pla zoom out de centre roda

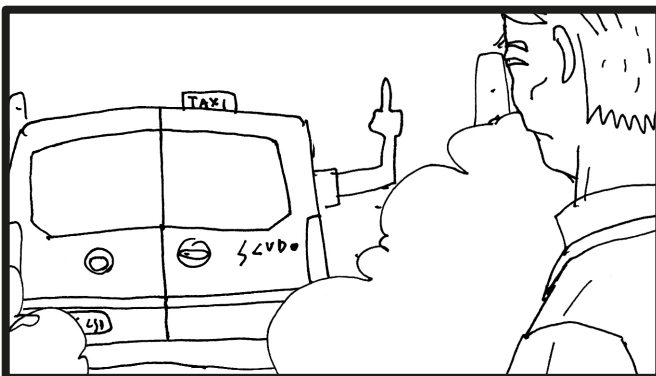
Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-29**
- **Temps 3s**
- **Imatge** pla detall roda treient fum. zoom out
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall a estrella escenari

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-30**
- **Temps 2s**
- **Imatge** pla general taxista fent butifarra i japonès girant cap
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla zoom in a estrella escenari Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



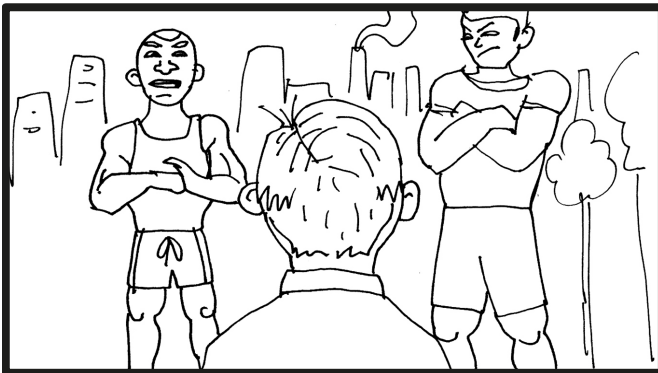
- **P-31**
- **Temps 2s**
- **Imatge** travel in pla general malfactors menjant pipes i bebent
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-32**
- **Temps 2s**
- **Imatge** japonès veient malfactors
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-33**
- **Temps 2s**
- **Imatge** malfactors mirant japonès
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



Final Pla zoom in a estrella escenari Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



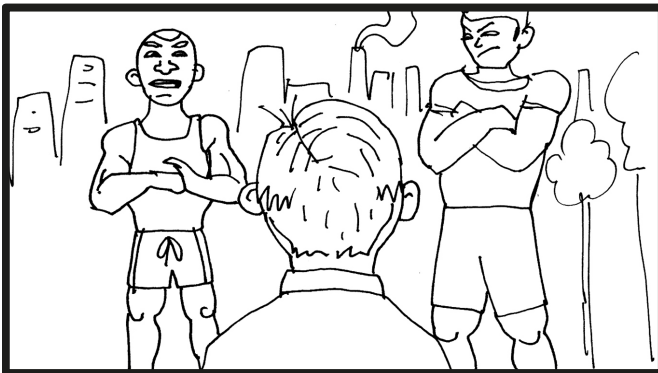
- **P-31**
- **Temps 2s**
- **Imatge** travel in pla general malfactors menjant pipes i bebent
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-32**
- **Temps 2s**
- **Imatge** japonès veient malfactors
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-33**
- **Temps 2s**
- **Imatge** malfactors mirant japonès
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

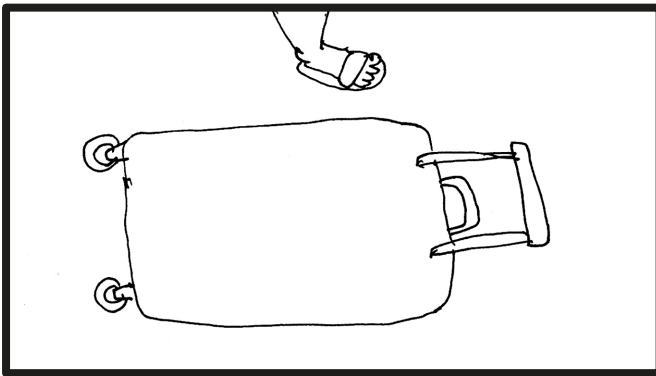
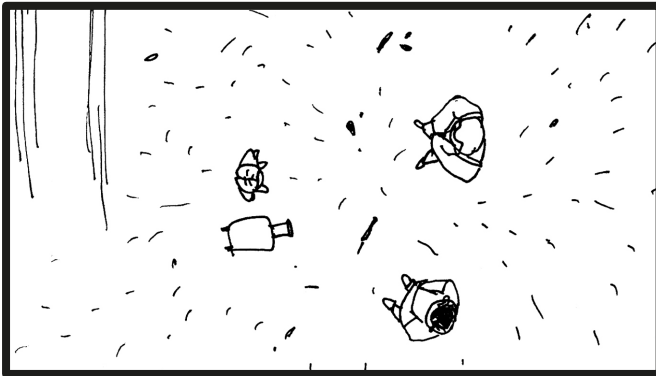
Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"

Títol : Welcome to touristan

Seqüència:3

Escena: 1

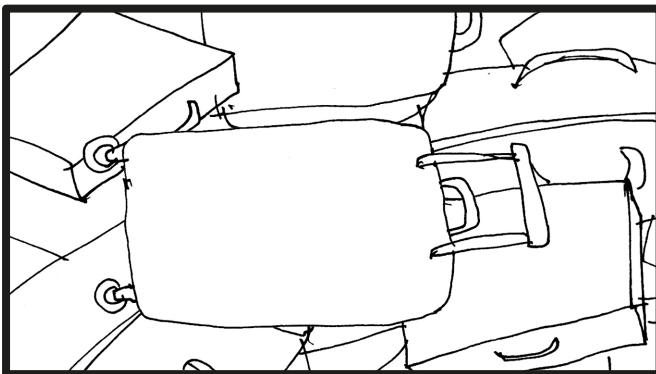
Localització INT. DIA descampat



- **P-34**
- **Temps 3s**
- **Imatge** pla zenital amb zoom in a maleta al terra, centrant-nos en un adhesiu
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla zoom in

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-35**
- **Temps 3s**
- **Imatge** pla zenital amb zoom out, fins a veure que entra un ferro per obrir la maleta en un mostrador.acaba pla amb la maleta oberta
- **Àudio** primer pla: cançó



Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



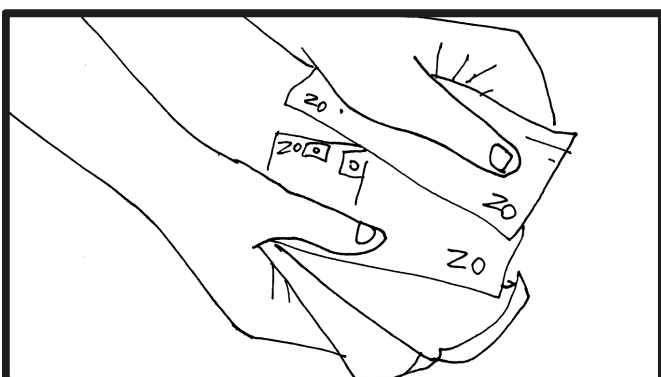
- **P-36**
- **Temps 2s**
- **Imatge** traveling pla general drapaire amb varis malfactors actuant, mirant maletes
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to



- **P-37**
- **Temps 2s**
- **Imatge** el cap dels malfactors mirant maleta japonès
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

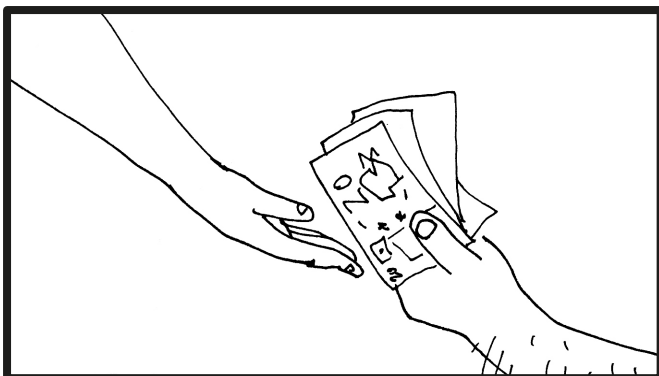
Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-38**
- **Temps 2s**
- **Imatge** el cap conta els diners als malfactors
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-39**
- **Temps 2s**
- **Imatge** el cap dona els diners als malfactors
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-40**
- **Temps 2s**
- **Imatge** malfactors s'en van
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-41**
- **Temps 3s**
- **Imatge** zoom in a estrella al braç malfactors pintant cartell tabla flamenco amb estrella vermella al braç
- **Àudio** primer pla: cançó

Final Pla zoom in a estrella del braç Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



Títol : Welcome to touristan

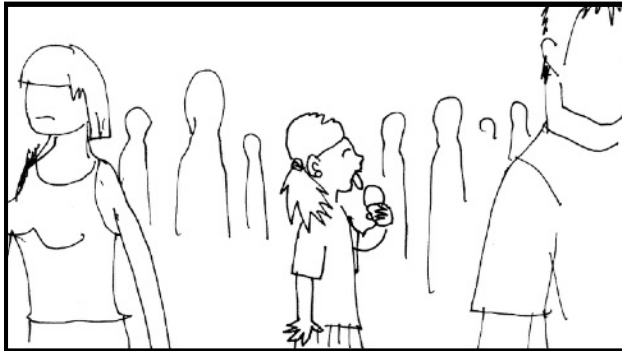
Seqüència:5

Escena: 1

Localització EXT. DIA tablao

Final Pla zoom out a gelat

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



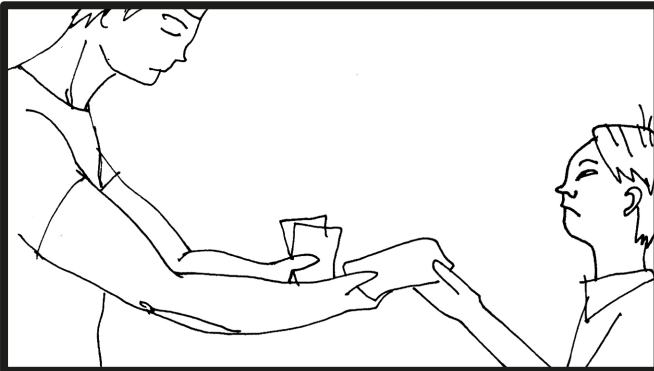
- **P-42**
- **Temps 3s**
- **Imatge** zoom out a gelat de maduixa a pla general exterior tablao es veu japonès pel carrer
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



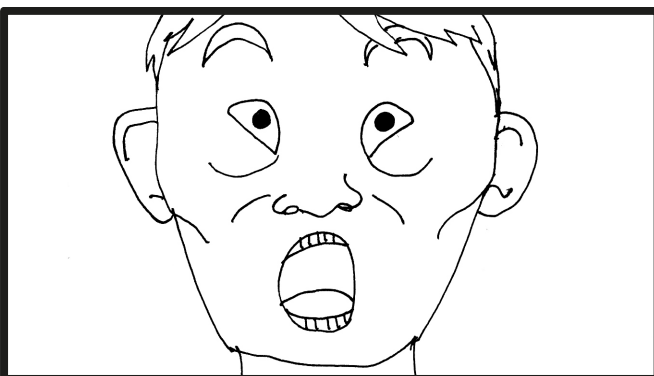
- **P-43**
- **Temps 2s**
- **Imatge** zoom out a gelat de maduixa a pla general exterior tablao es veu japonès pel carrer
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



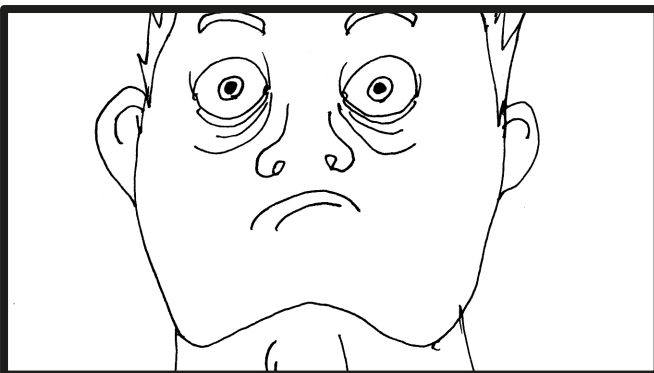
- **P-44**
- **Temps 2s**
- **Imatge** malfactors donant flyers al carrer
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-45**
- **Temps 2s**
- **Imatge** japonès el reconeix
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-46**
- **Temps 2s**
- **Imatge** malfactor el reconeix
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-47**
- **Temps 2s**
- **Imatge** malfactor escapa cap a dintre local
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Títol : Welcome to touristan

Seqüència:2

Escena: 2

Localització INT DIA tablaro

Final Pla ve de fosa a negre

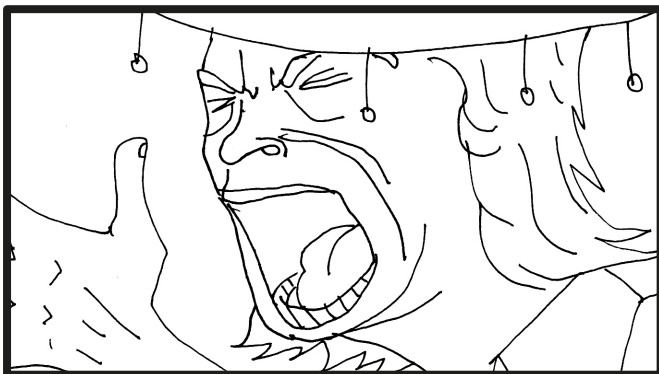
Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-48**
- **Temps 2s**
- **Imatge** slow motion pla general tablaro flamenco en marxa
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-49**
- **Temps 2s**
- **Imatge** slow motion pla detall cantaor
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-50**
- **Temps 2s**
- **Imatge** slow motion balladora
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

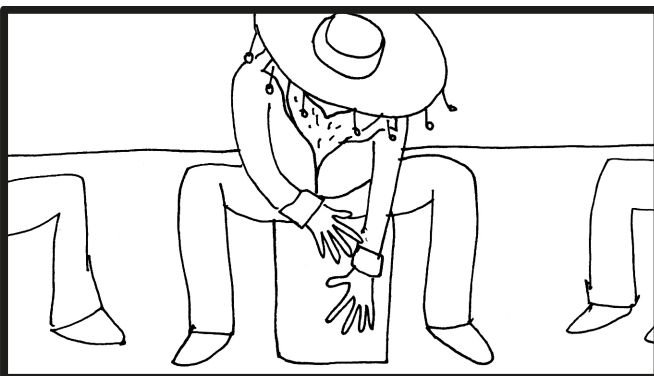
Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-51**
- **Temps 2s**
- **Imatge** slow motion guitarra
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

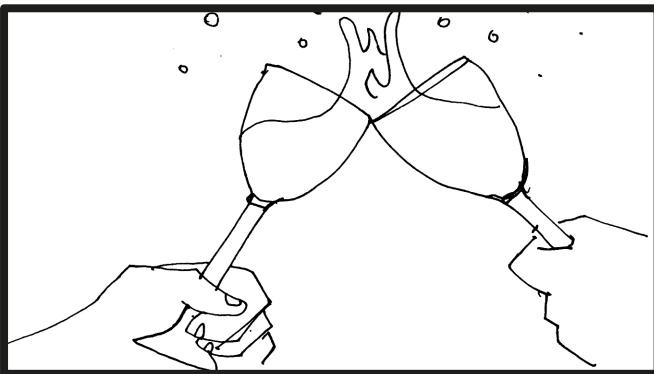
Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-52**
- **Temps 2s**
- **Imatge** slow motion caixó
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



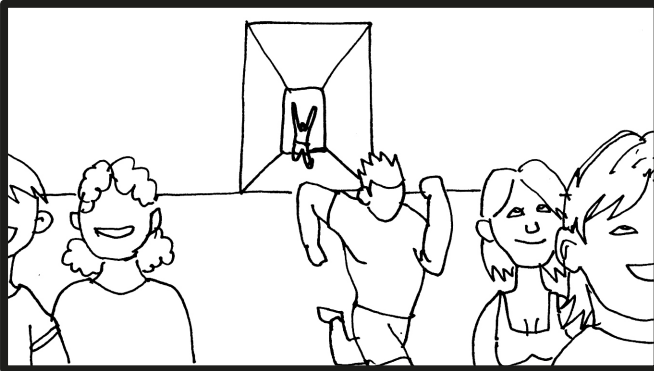
- **P-53**
- **Temps 3s**
- **Imatge** slow motion alemanys brindant amb cervesa i de fons cortina d'entrada. Zoom in
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla zoom in a porta de darrere les copes Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



Final Pla zoom out de porta a pla general

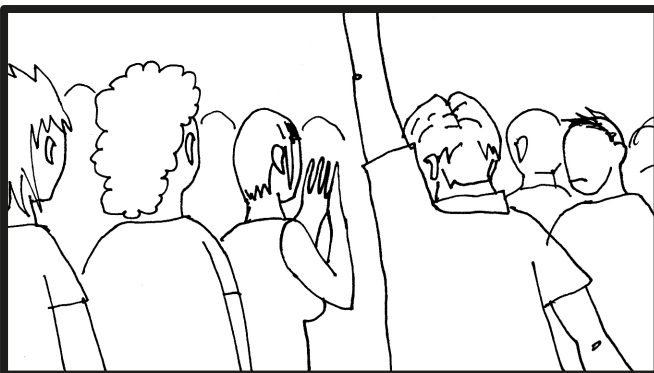
Àudio : cançó



- **P-54**
- **Temps** 2s
- **Imatge** zoom out de la porta a pla general
- **Àudio** primer pla: cançó p"Welcome to Touristan"

Final Pla Tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-55**
- **Temps** 2s
- **Imatge** La sala plena de gent
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-56**
- **Temps** 2s
- **Imatge** La sala plena de gent i el japonès buscant al malfactor
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-57**
- **Temps** 2s
- **Imatge** La sala plena de gent i escenari
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-58**
- **Temps 2s**
- **Imatge** Es veu el malfactor d'esquena
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-59**
- **Temps 2s**
- **Imatge** japonès obrint-se pas entre la gent
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

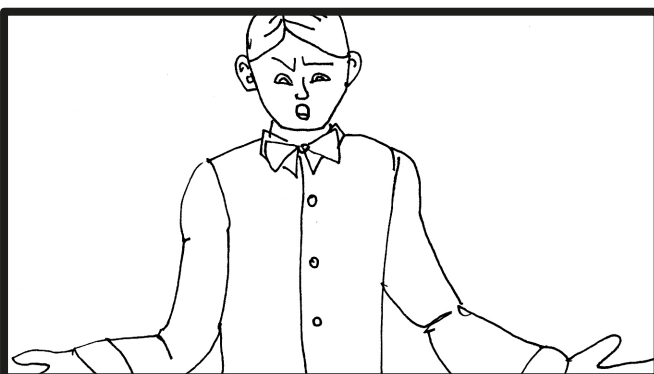
Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-60**
- **Temps 2s**
- **Imatge** malfactor entrant a porta al costat de la barra dient-li al cambrer que hi ha algú darrera
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"

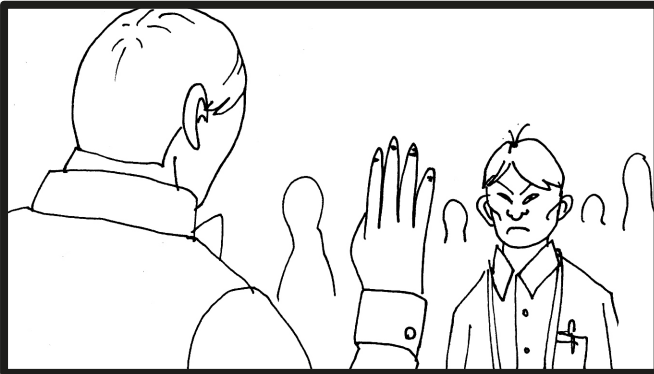


- **P-61**
- **Temps 2s**
- **Imatge** cambrer barrant el pas a japonès
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"



Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-62**
- **Temps 2s**
- **Imatge** cambrer barrant el pas a japonès
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

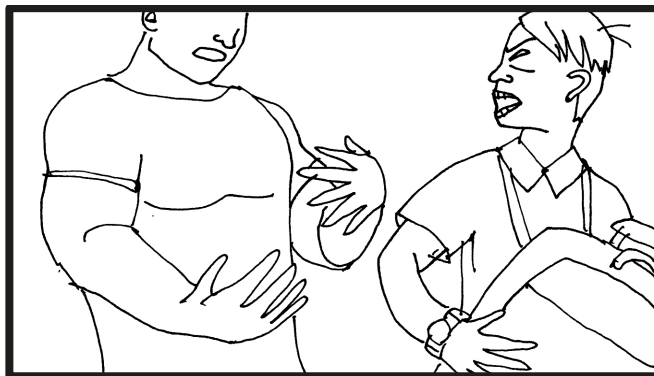
Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-63**
- **Temps 2s**
- **Imatge** malfactor apareix amb la maleta de japonès
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

Àudio :

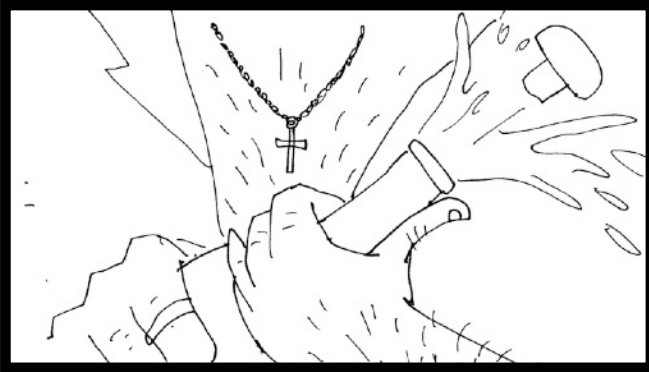


- **P-64**
- **Temps 2s**
- **Imatge** japonès recupera la maleta i s'en va i arriba el jefe de la mafia amb cava i el convida
- **Àudio** primer pla: cançó "Welcome to Touristan"



Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- P-65
- Temps 2s
- Imatge cap destapant cava
- Àudio primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- P-66
- Temps 2s
- Imatge japonès recupera la maleta i s'en va i arriba el cap de la màfia amb cava i el convida
- Àudio primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- P-67
- Temps 2s
- Imatge pla general de la festa
- Àudio primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

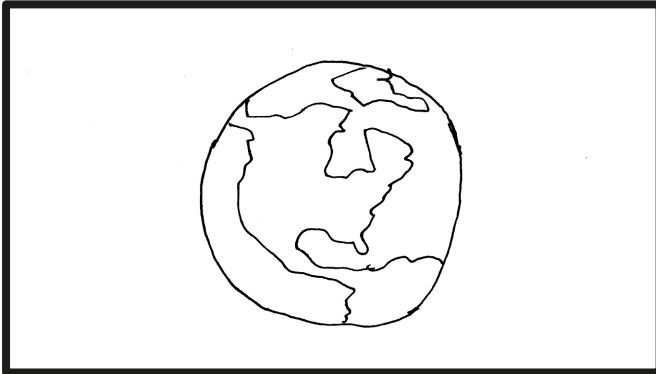
Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- P-68
- Temps 2s
- Imatge japonès totalment integrat
- Àudio primer pla: cançó "Welcome to Touristan"

Final Pla tall

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"



- **P-69**
- **Temps 5s**
- **Imatge zoom out al món**
- **Àudio primer pla: cançó "Welcome to Touristan"**

Final Pla fosa a negre

Àudio : cançó "Welcome to Touristan"

7.2 Escaleta

Nº PLA	TIPUS	ANGLE	DESCRIPCIÓ	MOVIMENT CAMERA	DURACIÓ
0	PLA GENERAL	FRONTAL	Mon amb cartell	zoom in	3s
0 B	RECURSOS	DIVERSOS	Avions i viatgers amb maletes	-----	8s
1	PLA GENERAL	FRONTAL	Maleta sortint de cortina a cinta transportadora	-----	2s
2	PLA DETALL	LATERAL	Maleta en cinta transportadora	-----	2s
3	PLA DETALL	LATERAL	Ma japonès agafant maleta	-----	2s
4	PLA MIG	LATERAL	Japonès amb la maleta caminant	-----	3s
5	PLA GENERAL	FRONTAL	Japones agafant taxi i surtint	traveling zoom in	4s
6	PLA MIG	FRONTAL	Japonès ensenyant a on vol anar	-----	2s
7	PLA MIG	FRONTAL	Taxista fent OK	-----	2s
8	RECURS	POSTERIOR	Exterior taxi en marxa	-----	2s
9	PLA DETALL	FRONTAL	Taxista per el rerovisor	-----	2s
10	PLA DETALL	FRONTAL	Taxímetre amb nino	-----	2s
11	RECURS	LATERAL	exterior taxi a lloc turistic	-----	2s
12	PLA MIG	FRONTAL	japonès posant-se nerviós	-----	2s
13	PLA DETALL	FRONTAL	taxímetre amb numero molt elevat	-----	2s
14	PLA MIG	FRONTAL	taxista dient que ja han arribat a lloc	-----	2s
15	PLA MIG	FRONTAL	japonès no sap a on esta	-----	2s
16	PLA MIG	FRONTAL	taxista dient-li que està al lloc	-----	2s
17	PLA GENERAL	LATERAL	japones fora de taxi en un descampat	-----	2s
18	PLA DETALL	LATERAL	ma de taxista per fora de la finestra demant-li la pasta	-----	2s
19	PLA DETALL	ZENITAL	japonès donant diners	-----	2s
20	PLA AMERICÀ	FRONTAL	Bailaora posant-se el vestit	slow motion	2s
21	PLA DETALL	FRONTAL	Mà afinant guitarra	slow motion	2s



Nº PLA	TIPUS	ANGLE	DESCRIPCIÓ	MOVIMENT CAMERA	DURACIÓ
22	PLA DETALL	FRONTAL	palmero posant-se bé el barret	slow motion	2s
23	PLA DETALL	LATERAL	algu fent tacons	slow motion	2s
24	PLA DETALL	FRONTAL	algu tocan caixó	slow motion	2s
25	PLA DETALL	FRONTAL	tallant pernil	slow motion	2s
26	PLA GENERAL	LATERAL	barra amb gent tallant pernil i netejant gots	slow motion	2s
27	PLA DETALL	LATERAL	algu bevent finito	slow motion	2s
28	PLA GENERAL A PLA DETALL	FRONTAL	Local buit de gent preperació	slow motion zoom in a estrella del cartell	2s
29	PLA DETALL A PLA MIG	FRONTAL	roda derrapant	zoom out de centre de roda a pla mig roda	4s
30	PLA GENERAL	FRONTAL	taxi marxant fent la peineta japonès es gira	-----	2s
31	PLA GENERAL	FRONTAL	malfactors sentats menjant pipes	-----	2s
32	PLA MIG	FRONTAL	reacció japonès quan veu els atracadors	-----	2s
33	CONTRA PLA AMERICÀ	FRONTAL	malfactors menjant pipes	-----	2s
34	PLA GENERAL A PLA DETALL	ZENITAL	escena dels malfactors el japonès li cau la maleta	zoom in a enganxina maleta maleta	5s
35	PRIMERISSIM PRIMER PLA A PLA DETALL	ZENITAL	De l'enganxina a pla curt maleta i es veu com l'obren amb un ferro	zoom out de l'enganxina a maleta	3s
36	PLA GENERAL	FRONTAL	els malfactors esperant veure que els hi dona el cap per la maleta	traveling	4s
37	PLA MIG	FRONTAL	cap mirant que hi ha a la maleta	-----	2s
38	PLA DETALL	ZENITAL	cap contant diners	-----	2s
39	PLA DETALL	ZENITAL	dona els diners al malfactor	-----	2s
40	PLA GENERAL	FRONTAL	malfactors s' en van	-----	2s
41	PLA AMERICÀ A PLA DETALL	LATERAL	malfactors marxant passen pel costat d'un que pinta cartell amb tatuatge estrella al braç	zoom in a estrella de tatuatge	4s



Nº PLA	TIPUS	ANGLE	DESCRIPCIÓ	MOVIMENT CAMERA	DURACIÓ
42	PLA DETALL A PLA GENERAL	FRONTAL	Una nena menjant gelat de maduixa passejant pel carrer i es reconeix japonès.	zoom out de gelat a pla general	6s
43	PLA GENERAL	LATERAL	a on es veu el malfactor repartint flyers i el japonès acostant-se	-----	2
44	PLA AMERICÀ	LATERAL	malfactor donant flyers, es veu japonès	-----	2s
45	PLA DETALL	FRONTAL	cara japonès reconeixent	-----	2s
46	CONTRA PLA DETALL	FRONTAL	malfactor veu japonès	-----	2s
47	PLA GENERAL	FRONTAL	malfactor entrant corrent al tablao	traveling	2s
48	PLA GENERAL	FRONTAL	tablao ja amb gent	slow motion	2s
49	PLA DETALL	LATERAL	cantaor cantant	slow motion	2s
50	PLA GENERAL	FRONTAL	bailaora ballant	slow motion	2s
51	PLA AMERICÀ	FRONTAL	guitarrista tocant	slow motion	2s
52	PLA GENERAL	LATERAL	tocant caixò	slow motion	2s
53	PLA DETALL A PRIMERÍSSIM PRIMER PLA	FRONTAL	dues gerres de cervesa brindant, al fons cortina entrada	zoom in a cortina	4S
54	PLA DETALL A PLA GENERAL	FRONTAL	Entra el malfactor corrent al local	zoom out de cortina a pla general	4s
55	PLA GENERAL	FRONTAL	ple de gent d'esquena veien l'espectacle	-----	2s
56	PLA AMERICÀ	FRONTAL	japonès buscat al malfactor	-----	2s
57	PLA GENERAL	FRONTAL	espectacle amb gent	-----	2s
58	PLA AMERICÀ	FRONTAL	es veu el malfactor marxant d'esquenes	-----	2s
59	PLA AMERICÀ	FRONTAL	el japonès obrint-se pas entre la gent	-----	2s
60	PLA AMERICÀ	FRONTAL	malfactor entrant a una porta al costat de la barra dient que el segueixen	-----	2s
61	PLA MIG	FRONTAL	cambrer parant el pas a japonès	-----	2s
62	CONTRA PLA MIG	FRONTAL	japonès intentant entrar	-----	2s

Nº PLA	TIPUS	ANGLE	DESCRIPCIÓ	MOVIMENT CAMERA	DURACIÓ
63	PLA AMERICÀ	FRONTAL	malfactor surt amb la maleta	-----	2s
64	PLA AMERICÀ	FRONTAL	japonès agafa la maleta i s'en vol anar però arriba cap i porta cava	-----	2s
65	PLA DETALL	FRONTAL	cap obrint cava	-----	2s
66	PLA AMERICÀ	FRONTAL	gent d'esquenes amb begudes	-----	2s
67	PLA GENERAL	FRONTAL	local ple de gent passant-s'ho bé	-----	2s
68	PLA AMERICÀ	FRONTAL	japonès ballant amb la bailaora	-----	2s
69	PLA GENERAL	ZENITAL	zoom out de carrer a món amb cartel lluminós apagant-se	zoom out	3s



8. Procés de treball/desenvolupament

Un cop realitzat l'storyboard, ens vam reunir amb el director de fotografia, el càmera i el departament d'art, vam analitzar el pla de treball per a realitzar el rodatge de la forma més òptima. D'aquesta manera vam decidir que necessitaríem tres dies per rodar i sabent els llocs que necessitàvem rodar vam partir a buscar les localitzacions, les quals havien de ser, uns exteriors, dos interiors i un cotxe interior.

Les localitzacions les vam fer a Mataró, ja que bona part de l'equip residim allà i així les teníem totes a prop, excepte la persecució exterior que la vam rodar a Calella i l'aeroport que el vam rodar al Prat. Els dos interiors van ser una fabrica de creació artística i una discoteca al centre, que reunia els requisits mínims però alhora de convocar extres donava molta més facilitat a que aquests vinguessin.

Després de localitzar, havíem de buscar el material que ens faria falta per a poder rodar tot en condicions, ja fos material artístic o tècnic. Entre les coses que podien remarcar la data de gravació trobàvem un taxi que només podia rodar els caps de setmana que comencen amb el dia parell.

L'equip de rodatge es va decidir que seria mínim excepte el dia de la discoteca, ja que per complexitat i nombre de plans requeríem certa agilitat en la preparació de l'art i la il·luminació. L'equip fix que em estat a tot el rodatge ha sigut director, productor, director de fotografia i maquillatge. Un cop tot estava lligat vam procedir a sincronitzar agendes i a buscar les dates per a gravar. Finalment van acabar les jornades de la següent manera:

-El primer dia de rodatge, el 14 d'Abril, ens va ploure al matí i vam gravar la part interior del tablao, però la part mes obscura, a on tenen els magatzems, a on es fa la trifurca amb la maleta i els malfactors. Al matí hi havia previst fer la gravació exterior del taxi.

-El segon dia de rodatge, el 22 d'Abril d'exteriors amb el taxi, descampat i part interior, o sigui la part del tablao. Aquest dia va ser dur ja que va ser una jornada maratoniana de 18 hores de rodatge



-El tercer va ser el 28 d'abril, vam gravar l'interior del cotxe. ens vam trobar amb problemes amb un actor i vam decidir posposar la gravació de la persecució exterior pel dia 30.

Un cop rodat, arribava el temps de l'edició del videoclip, un cop es tenien tots els talls que necessitem, primer es van treballar els que portaven incorporat algun tipus d'element multimèdia, per posteriorment posar-los al muntatge final.

Quan van estar tots els clips posats al muntatge final aquest es va portar a etal·lonar acció que fa que quedi tot en una gamma de colors que uneixi totes les escenes, donant sensació d'un producte més homogeni.

Finalment el penjarem al Youtube al canal de la discogràfica, ja que tenen més seguidors, per a que pugui ser vist pel públic en obert.

9.Efectes multimèdia utilitzats

9.1 Logo vegas

Primer vaig realitzar el cartell lluminós blanc amb l'editor gràfic Illustrator, emulant com dèiem el cartell de Las Vegas. Vaig buscar les tipografies més adequades per aquest. També creem l'estrella.



Fig. 1. cartell amb tipografia lluminosa creat pel videoclip

D'altra banda introduïm el projecte al programari d'edició de vídeo After effects i allà vaig fer amb el plugin de la companyia *video copilot* : "saber", les lletres de *Welcome*, li donarem brill per a que doni per omplir els cercles a on es projecten .

Un cop vaig tenir les lletres, les vaig adjuntar amb una capa de retall, amb el cartell que ja teníem anteriorment. I per donar-li més dinamisme creem una figura amb el mateix perfil del cartell, canviem el l'animem donant així l'efecte de les bombetes.



Fig. 2. Logo creat pel videoclip

Per donar-li l'efecte lluminós vaig fer una capa amb més d'escala i la vaig desenfocar amb el desenfoc Gausià. Aquesta capa ens donarà profunditat i la sensació de lluminositat.

Per fer l'efecte d'encès i apagat del llum, vaig fer una còpia de la capa i la vaig canviar a blanc i negre i amb transparències vaig buscar una tonalitat que sembli que el cartell estigues parat i el vaig anar combinant, per donar aquest efecte.



9.2 Entrada/sortida món

El videoclip comença a l'espai amb un dit assenyalant una petita estrella, la càmera va cap allà i es quan surt la imatge de la terra amb el cartell lluminós. Aquesta animació la vaig realitzar amb una càmera 3D de l'After effects. vaig situar la fotografia de l'espai al fons de tot, el món i el cartell a mitja distància i el dit a primer pla, llavors movent la càmera a través d'aquestes distàncies fa l'efecte aquest d'apropament.

un cop arribat al primer pla del món i el cartell lluminós amb l'efecte d'encès i apagat, el món vam buscar la zona que volíem ampliar i vam posar una màscara amb la imatge que teníem ampliada (veure Fig 4). Aquesta li vam donar el matís i la brillantor per a igualar-la amb la resta i la capa es va vincular a l'anterior per a què agafés les mateixes propietats d'escala de l'anterior (veure Fig 3). Aquest procés per aconseguir el zoom amb la qualitat d'imatge desitjat, es va anar repetint fins arribar a l'objectiu preestablert.



Fig. 3. Imatge amb una capa

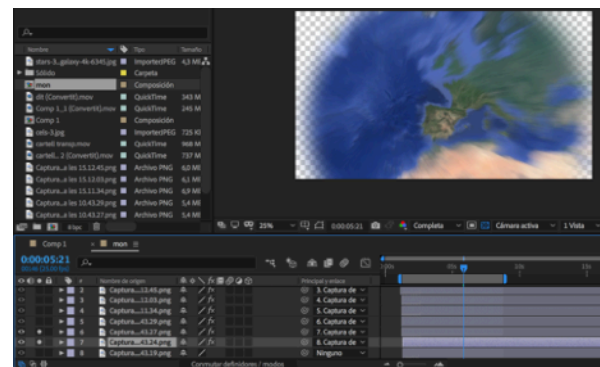
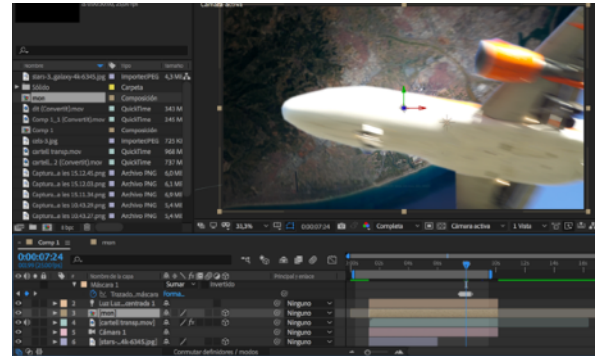


Fig. 4. Imatge amb dues capes

Per donar més realisme, vam posar una capa de núvols entremig de les últimes capes. Jugant amb la opacitat, vam fer que desapareguessin i semblin que passen per entremig dels núvols.

En les diverses capes vam aplicar un desenfoc "CC radial blur fading zoom", amb l'objectiu de donar l'efecte de velocitat, frenant-lo a l'última imatge.

Un cop ens trobàvem a la última capa i a punt d'arribar al lloc a on volíem, vam fer una màscara amb un avió que ens omplirà la pantalla de blau, d'aquesta manera donarem entrada al videoclip en si.

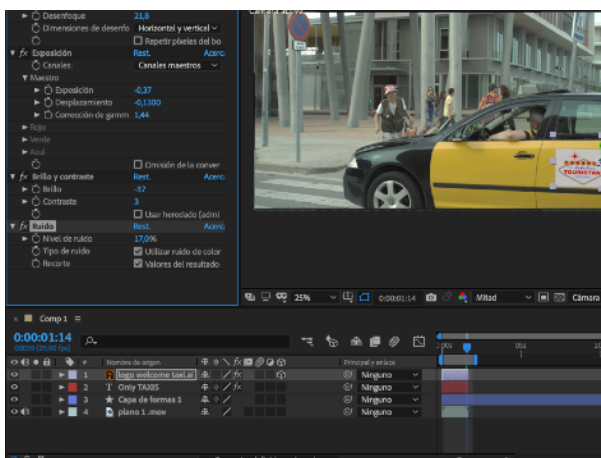


.Fig 5. Imatge a on es poden apreciar els dos plans diferents, separats amb una màscara

Per sortir del videoclip vam agafar el pla modificat i el vam invertir acabant amb la veu d' en Fermín Muguruza i el llum apagant-se.

9.3 Taxi

Pel taxi s'utilitza el cartell sense il·luminar i se li donà un pivot per a què seguís el taxi en tot moment, d'aquesta manera vam crear l'animació del cartell. Vam rastrejar la càmera 3D i d'aquesta manera el cartell segueix tots els moviments que fa la imatge.



5. imatge a on s'aprecia el cartell del taxi i de la senyal.

A més a més posar el cartell a la porta també permet tapar el número de llicència del taxi, per a no comprometre a qui ens fa accessible el taxi.

Amb l'objectiu que no es veies tant "neta" la imatge, la vam embrutar amb remor visual, i vam abaixar el brill, per dissimular que és material afegit.



A la primera imatge on apareix el taxi que simula l'aeroport, donada la localització a on va ser gravada, cal adaptar-la a l'entorn que es pretén recrear. Així per exemple, la senyal de transit de prohibit aparcar excepte turismes, va ser substituïda via una capa amb una senyal de taxis que vam escalar i donar la perspectiva adient.

Uns altres plans que apareix el taxi, és en el descampat, en aquests surten la matrícula i la llicència, aquestes es van tapar amb el tampó de clonar. Per la matrícula vam posar una màscara amb el numero "5446 SKA". També hi ha un adhesiu d'un gos que amb el tampó de clonar el vam eliminar.

En el pla que el taxi està en marxa i li fa la botifarra al japonès, te la dificultat del moviment amb el rastreig de càmera i anar modificant frame a frame hem tapat aquests elements.

En un d'aquests plans s'hi afegeix el fet de que el japonès tanca la porta a on hi ha el cartell en qüestió. Aquí he hagut de modificar frame a frame el cartell per a què s'adaptés a la porta.

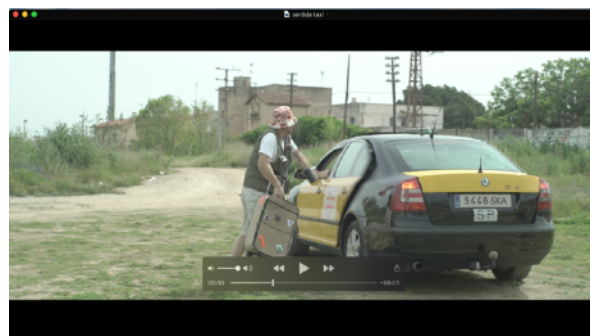


Fig.6. imatge a on s'aprecia la matrícula, la llicència tapada i el cartell de la porta.

9.4 Taxímetre

Dintre del taxi també vam manipular el taxímetre per a que pugui la quantitat d'una forma exagerada, vam canviar els nombres reals per una capa amb els nombres ficticis.

Amb la tipografia DS Digital vam fer els nombres del taxímetre, Els hi vam posar un color vermell i vam fer dues capes, a una li vam aplicar un desenfoc gausià, per donar la sensació de luminància. Lògicament li vam aplicar el rastreig de la càmera 3D (veure Fig.7) per a que aquests números seguissin el moviment de la càmera dins del cotxe i s'integressin completament al clip.

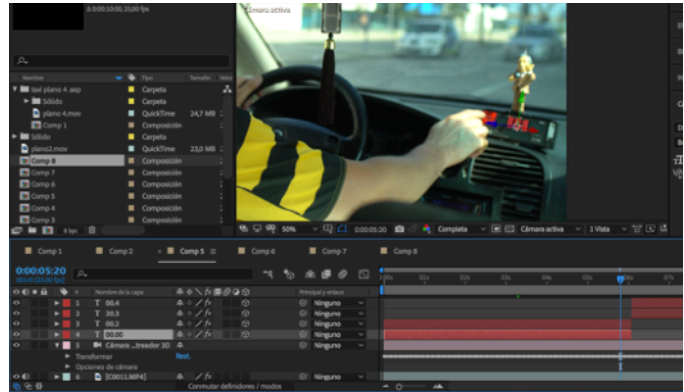


Fig.7 imatge a on s'aprecia el rastreig de la càmera 3d en el taxímetre

9.5 Zooms

9.5.1 Maleta

Aquest tall que vam fer per a canviar d'història, va de la maleta al terra del descampat a la maleta en el mostrador del interior del tablao flamenc.



Fig.8 Imatges a on es pot observar l'ombra del trust, eliminada amb el tampó de clonar.

Per dur-ho a terme, en el descampat vam gravar tres plans que els vam anar canviant d'un a l'altre a partir del zoom. Vam començar creant una màscara rodona a la maleta, a on hi ha la cabra, que és a on anem a parar amb el zoom. L'altre canvi de pla el vam fer amb els personatges.

En aquest pla ens trobàvem en que es veia el trust i per això vam fer servir el tampó de clonar per tapar-lo. També vam posar dos capes per a poder fer tapar el forat que crea el moviment de la posició del pla inicial a posar al centre la cabra.

El canvi d'escala que vam dur a terme és bastant, ens vam bellugar amb xifres grans.



9.5.2 Tattoo

En aquest canvi, passem del tatuatge d'un tatuatge del braç d'un home a un gelat que menja una nena a una ciutat turística. L'escalat va tornar a ser molt brusc, i per crear-lo en el tatuatge vam fer un altre cop una màscara del tatuatge (veure Fig.9) i el vam inserir al braç de l'home així al incrementar l'escala no s'ens va pixelar la imatge. Amb el gelat només vam fer l'escalat.

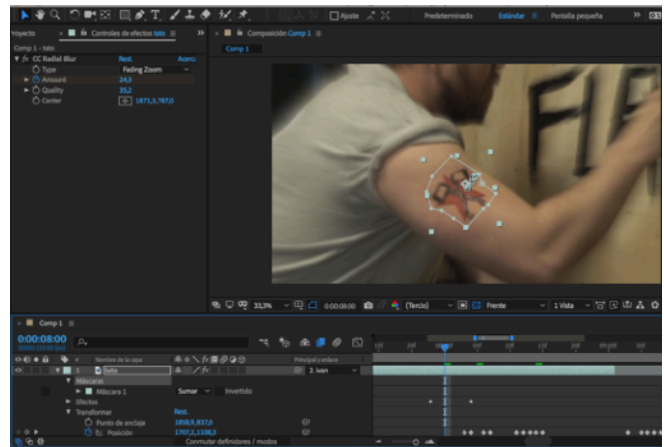


Fig.9 imatge amb la màscara del tatuatge

Ens va sorgir el problema del color, ja que el tatuatge tenia un color diferent al gelat. Tema que vam solucionar amb un joc de transparències, i així vam suavitzar aquest xoc de colors i a més vam transformar el color en un escalat de colors, jugant amb les tonalitats. També vam jugar amb la distorsió per a donar sensació de velocitat

9.5.4 Cerveeses

El repte en aquesta escena es passar entremig de les cerveses i a veure com reaccionava la gent i que no es notes. Per fer aquesta escena vaig utilitzar dos plans i vaig fer una màscara (veure Fig.10) per ajuntar un amb l'altre. Fent el zoom vaig aprofitar el brindis de la cervesa per a començar en aquest moment la màscara que ens obre el següent pla, fins arribar a la totalitat de la pantalla.

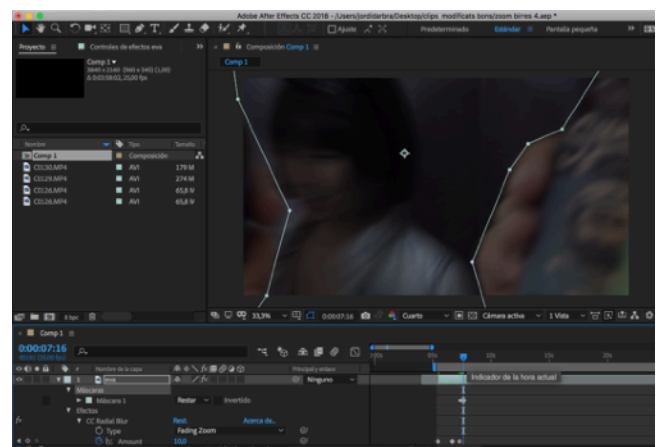


fig.10 Imatge a on es veu màscara

Per un altre costat i repetidament en els altres plans, l'acceleració va ser un factor a tenir en compte, ja que les dues escenes havia de donar la sensació de tenir la mateixa velocitat.

Per acabar vaig ajuntar l'últim pla que és el començament de la persecució, quan el malfactor entra al tablao. Aprofitant un canvi de llum fem el canvi de pla. En aquest només hi haurà un pla amb la seva escala corresponent.

9.6 Plans que no s'han usat

9.6.1 Estrella

Aquí ens trobarem amb un cambrer posant a lloc tota l'ambientació del escenari, en el fons hi ha una bandera amb el Camarón, i faig zoom entrant a un tatuatge que te a la mà d'una estrella. Aquesta estrella es convertirà en una altre estrella que serà la marca del taxi, que estarà a la llanta del cotxe (veure Fig.9), que és a on anirem. A banda del rastreig que vaig fer de moviment, També vaig rotar el logo de tal manera que doni la sensació d'estar integrat.

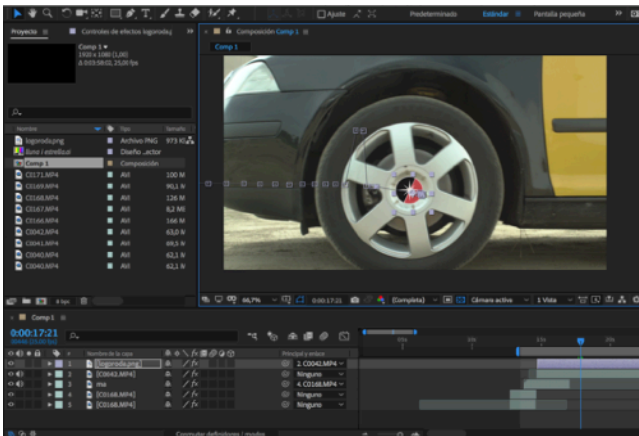


Fig.9 imatge a on es pot observar el rastreig de moviment

També teníem el factor de canvi de color, a més vam ajuntar el zoom amb la rotació del logo de la roda i el recorregut de la roda.

Aquest pla al final no es va posar ja que el canvi de color i per temps, vam decidir que seria millor no posar-lo ja que desentonava amb els demes plans.

10. Prototips

Els muntatges que vam fer per realitzar el videoclip son diversos i cadascun te una funció a desenvolupar. Cada un te les seves característiques que ens ajudaran a treballar i a poder seguir avançant sense entrebancs en les fases següents del projecte.

10.1 Animàtica

La primera seqüència d'imatges que varem fer va ser la recopilació de vinyetes de la Storyboard, d'aquesta manera ens vam poder començar a fer una idea de com aniria el projecte i dels tempos que necessitàvem per a cada escena.

Aquesta eina ens va permetre observar com era el ritme del videoclip, si ens faltarien plans per a desenvolupar o si ens en sobrarien. Una altre cosa important és que també ens mostrava si funcionava la narrativa i els estils que estàvem utilitzant per a narrar la nostre història.

En aquest vídeo podíem observar els plans que eren més difícils de rodar, com per exemple els del zoom que per fer-los vam haver de gravar tres cops el mateix pla amb diferents òptiques, i en quins hi hauria multimèdia i que aquesta funcioni. Ens servia com a eina per a realitzar els plans reals . Amés el vam fer servir de guia pels següents muntatges.

Link de l'animàtica: <https://youtu.be/Rbo7a1FUwks>

10.2 Primer muntatge

El primer muntatge de vídeo ens va servir per a veure quins plans eren els bons. Ens vam fixar en l'actuació dels personatges i sobretot en com explicar l'història. Vam posar al seu lloc el material fent-lo caber i acotant les accions dels personatges al seu lloc corresponent.

D'aquesta manera vam tenir el primer contacte real amb el material gravat i podíem observar com funciona realment. Aquesta primera visió ens va donar constància que la narrativa funcionava i que la història que es vol explicar funciona correctament, ens vam fixar que no hi haguessin buits narratius i que s'entengués el *leitmotiv* dels personatges.

En aquesta part del projecte començàvem a treure els clips que vèiem que sobraven en el timeline del premiere, començàvem a fer la primera extracció de material, per començar a triar els clips més ben rodats i amb el contingut visual específic per al moment.

Veníem de la referència estàtica de l'animàtica, ens podíem fer una idea en si de la narrativa, ara bé al no haver-hi moviment, no sabíem que hi cabria i que no a cada part. En aquest muntatge, ens va servir per reestructurar el videoclip d'una forma prou definitiva. Aquí vam decidir que la part de l'espai, la faríem fora de la música per guanyar espai a la història del taxi.

Ens va servir també per a remarcar els temps dels plans i el ritme que hauríem de seguir en els propers muntatges. Era un primer contacte amb la història real fixant-nos sobretot en la trama en general, que es pogués comprendre la història que es vol explicar.

Link primer muntatge: <https://youtu.be/Yt-nHPgBDPg>



10.3 Muntatge amb ritme

Un cop teníem el muntatge narratiu fet, ens donàvem compte de que funcionava la narrativa, tot estava prou bé però hi havia alguna cosa que li fallava. Després de donar-li voltes i mostrar-lo a varia gent a veure que els hi semblava, va haver-hi un company que ens ho va dir claríssim, li faltava el ritme, el vam muntar primer sense fixar-nos gaire en la canço.

Així doncs aquest segon muntatge a part de treure i incloure clips, vam fixar-nos en el ritme de les imatges, vam repassar el vídeo de dalt a baix i vam tallar i posar les imatges al seu lloc corresponent.

Link Muntatge amb ritme: https://youtu.be/6k6eVL7Hz_0

10.4 Muntatge final

En aquest muntatge el videoclip es va donar per acabat amb tots els clips i efectes posats. Era el muntatge definitiu, a manca de només fer l'etalonatge d'aquest per a acabar de donar el toc cohesionador de les imatges. Després d'aquest ja no es permeten més retocs, tindrà el ritme, la narrativa i estil que s'ha aconseguit treballant durant tot el projecte.

Després de tenir el projecte amb Premiere enllestit, li vam passar la línia de temps a l'etalonador amb tots els clips per a què els podés treballar en el seu conjunt.

Encara tenint aquest muntatge vam realitzar un parell de canvis a l'inici i al final, ja que a última hora vam decidir posar la careta que apareix al principi i vam realitzar diferenciar l'entrada de l'univers al món traient les barres de la pantalla.

Link Muntatge final : https://youtu.be/EC_LZfrSJxQ

11. Perfils d'usuari

El videoclip va destinat a tot el públic en general, però en especial va dirigit a uns consumidors d'un tipus de música concret. Ara està contractat que la productora promocionarà el producte en si, llavors aquest ha d'estar preparat per a poder ser mostrat a la premsa especialitzada i possiblement a algun Mass Media, com pot ser alguna radio o televisió autonòmica o estatal.

Els canals que estarà present majoritàriament serà per les xarxes socials, a través dels artistes i les productores, es valorarà en el seu moment pagar algú de publicitat en el Facebook.

Normalment el perfil de seguidor d'aquest tipus música es troba entre 30 i 50 anys, és un tipus elitista i que busca la música en específic, no la troba. Usa uns canals ben coneguts per aquests, com son les botigues especialitzades en música, distribuïdores de material o discogràfiques per a trobar-la.

L'objectiu d'aquesta fusió d'artistes és aconseguir arribar a seguidors d'altres zones, sobretot de la península i d'altres zones a on el cantant és conegut, per part del grup menys conegut. Pel que fa el cantant, augmenta repertori i fa que el seu nom es vegi en diferents iniciatives.



12.Pressupost

En relació a l'equip i material que s'haurà d'utilitzar per a portar a terme el projecte, han sortit aquests números que s'han adequat al pressupost inicial que hi havia per al projecte. Els sous que s'han agafat són els sous de les professions que apareixen en el B.O.E. el 2017, que són els sous equivalents a aquestes professions.

Pressupost		
Funció	Temps	Euros
Director fotografia	1set	902,53 €
Producció	2set	1613,26 €
Càmera	1set	631,77 €
Director	2set	1567,82 €
Maquillatge	4d	417,66 €
Etalonatge	1set	776,06 €
Art	1set	659,65 €
Actor protagonista	2d	500,00 €
Muntatge	1 set	776,06 €
Vesturari	3d	322,75 €
Taxi	2h	150,00 €
Menjar	4d	600,00 €
Lloguer llums	2d	1500,00 €
Extres	2d	1000,00 €
Permisos	1d	58,00 €
lloguer discoteca	1d	300,00 €
total		11775,56 €

13. Anàlisi de mercat

La productora que ens ha tret el treball i en conseqüència el videoclip és Propaganda pel fet⁸, i ells han marcat el tempo del llançament del producte, ja que ells procuren treure un producte nou a la setmana.

Aquesta discogràfica es de les més importants en aquest estil de música, tot i que la base musical dels The Cabrians és l'ska clàssic, gènere que aquests no toquen gaire, en Fermín quadra bastant amb el seu estil musical.

Les discogràfiques de l'estil jamaicà son les que anteriorment havien tret els treballs⁹ dels The Cabrians, el segell madrileny Liquidator. En aquesta ocasió la banda va veure més convenient canviar de companyia per a intentar ampliar públic, sobre tot més jove i de Euskadi, lloc a on s'escolta aquest estil musical.

Amb aquest producte no es tracta de buscar competència, si no de crear un producte prou atractiu per a ser vist i poder ser compartit per a xarxes socials. Es tracta de fer un producte vistós i agradable per a l'espectador, un projecte creatiu.

En Fermin Muguruza des de la tornada als escenaris, te diversos videoclips, a on ell hi surt poc. Aquests tenen la seva gràcia, però es nota que estan fets amb pocs recursos. Amb el nostre que tindrà una qualitat millor, farà que tingui més valor afegit.

Anteriorment els *The Cabrians* tenien només un videoclip, un de ben produït. És veritat que hi han moltes entrades de directes i diversos vídeos penjats a Youtube, però de vídeos seriosos només un. D'aquesta manera, un altre videoclip ben dissenyat ajudarà a la promoció d'aquest grup. Aquest vídeo té 40.000 visualitzacions, xifra que es pretén superar en menys d'un any ja que ajuntant esforços arribarà a més gent

Així doncs la creació del nostre videoclip com comentem ajudarà a les dues parts a promocionar el seu producte.

⁸ Propaganda pel fet: Productora musical manresana amb llarga trajectòria, que es dedica a editar treballs de grups musicals reivindicatius. compta amb un gran ventall de bandes conegudes en la actualitat: Zoo, La Raiz

⁹ Treballs the cabrians: For a few pussies more(2010), Sun & Shadow heroes (2017)

14. Marketing

Per començar el 7" es traurà amb una edició limitada en vinil de 300 còpies, aquest és un material de col·leccionista, per això es fa una tirada petita. Òbviament es penjarà a les plataformes digitals, que és a on va realment dirigida la campanya de màrqueting. Una plataforma auto-alimenta l'altre.

Per a fer la promoció del producte, utilitzarem la tàctica que li funciona a la discogràfica, que consisteix en treure primer el videoclip i intentar fer esforços per aconseguir fer el màxim de pre-ventes possibles. Una setmana després de la sortida del videoclip, surt a la venda el vinil en qüestió i s'entreguen les còpies de la pre-venda.

La campanya de màrqueting serà sobretot online, ja que en Fermín, per falta de temps no es pot dedicar a la promoció del producte: Així doncs la promoció la farem a través de les xarxes socials a través de la discogràfica i els dos artistes. El mercat seran els seguidors d'ambdues bandes i discogràfica.

Així doncs seguint el pla de treball de la discogràfica, primer publiquem a les xarxes socials fotos del rodatge del videoclip per anar creant Hype¹⁰.

A manca d'una setmana de treure el videoclip, crear un vídeo promocional per donar el tret de sortida de les pre-comandes. Després treure el videoclip, que és la mostra del producte final, el vinil. I finalment es treu a la venda el vinil.

Totes aquestes propostes van acompanyades d'un mailing a diversos mitjans que puguin estar interessats a treure la notícia.

¹⁰ hype: donar bombo publicitari, donar expectatives a un futur consumidor. Aquest emfatitza el producte i crea necessitat de consumir-la

15.conclusions

Al acabar el videoclip em quedat prou satisfets del treball que hem realitzat, ja que creiem que hem creat un producte atractiu i entretingut. Podríem assegurar, veient les reaccions de qui ha vist el producte, que hem arribat a les expectatives creades del producte que volíem promocionar.

Hem acabat el videoclip, com suposo que passa sempre pensant que es podria haver fet millor, però el que està clar que amb el temps i el pressupost que teníem els hem estirat suficient. Les situacions compromeses que ens han sorgit, les hem solucionat amb prou destresa.

A la part de composició digital del producte crec que els clips que contenen material digital estan perfectament integrats i no desentonen. La part de les transicions dona dinamisme al clip i així canviem de forma de canvi de pla. En definitiva, estic prou orgullòs de com m ha quedat aquesta part.

Amb el plaç que teníem i per arribar a l'entrega del producte, ens hem esforçat força per arribar a l'objectiu. Arribar aquest amb un producte digne és prou gratificant, i més quan vam fer una Premiere amb públic i vam veure que va tenir una molt bona rebuda el nostre producte.

Una de les coses que estem orgullosos del producte és que un cop vist et ve de gust tornar-lo a veure. Aquesta sensació, també la va definir el responsable de la discogràfica dient-nos que el videoclip es fa curt.

Havent vist com ens ha quedat el producte, intentarem portar-lo a varis concursos de videoclips a veure quina rebuda rebem i així també ajudem a promocionar el producte.

En resum, hem creat un producte que ens fa sentir orgullosos de tota la feina realitzada. Després de tantes reunions i discussions,em creat un equip en el qual en el futur tornarem a treballar.










16. Annexos

16.1 Plans de rodatge



16.1.1 planificació primer dia

deixalleria





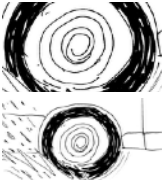
	Nºpla	personatges	Art	equip tècnic
	36	Fermi Ernesto Flores Taxista ruben	maleta taula mostrador carteres maletes flyers	slider
	40 no diuen adeu, agafen flyers	Fermi Ernesto Flores Taxista ruben	maleta taula mostrador carteres maletes flyers	
	37 b reacció quillos demanant més pasta	Fermi Ernesto flores		
	37 només flores, mirant maleta	flores	pasta coses interior maleta	
	37c pla curt flores contant pasta 1º cop	flores	diners	
	35		alguna cosa per obrir maleta	zoom out d' enganxina de la maleta
	38 mans flores contant diners	flores	diners	
	39	flores fermi	diners	
	41	taxista	cartell tabiao a mitges	zoom in a tatto del braç

16.1.2 Planificació 2º dia





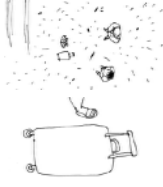
Atenea

	Nºpla	personatges	Art	equip tècnic
	4 mes baix entren sabate s	Motokazu	maleta vestuari txancletes	-baix entren sabates -extres
	5	Motokazu taxista	maleta vestuari txancletes taxi i cartells welcome	extres slider

Descampat amb taxi

	Nºpla	personatges	Art	equip tècnic
	19	Motokazu taxista	diners taxi	
	18 treu cap per la finestra i fa lo de cobrar	taxista	taxi	
	17	Motokazu taxista	taxi maleta	
	30 mira als txungos	Motokazu taxista	taxi maleta	
	29		taxi	zoom out centre roda




Descampat











	Nºpla	personatges	Art	equip tècnic
	33b	Motokazu		
	32	Motokazu fermi ernesto	pipes	
	33	Motokazu fermi ernesto	cadires pipes	
	31	fermi ernesto	cadires pipes xibeques	
	34	Motokazu fermi ernesto	cadires pipes xibeques escala	




INT.Tablao Flamenco

Bodegó amb gent

Persecució interior










	Nºpla	personatges	Art	equip tècnic
	bailaora ballant	bailaora i extres	taules	
	varis plans d' escenari amb gent i public	cabrians, bailaora i extres		
	contra pla general guiris mirant el espectacle	extres		
	dues cerveses synera brindant i acabar zoom a cortina del final		cortina porta	zoom in

	Nºpla	personatges	Art	equip tècnic
	P51 venim de zoom in a la cortina	quillo 1 entrant	cortina porta	zoom out curt
	p 51b entra el japo	japo	cortina porta	
	p52 quillo es fica al mig de la gent	quillo i extres	extres	
	p53 japo buscant entre la gent	japo buscant entre la gent	extres	
	P56 japo reacciona al veure el	quillo entrant a la porta	extres	
	p 57 quillo entrant porta	quillo cambrer		
	P57B japó arriba a la porta	japo cambrer		
	p59 cabrer barra el pas al japo	cambrer i japo		
	P58 cambrer dient que no entra	cambrer		
	P60 apareix quillo amb maleta japo	cambrer japo quillo		
	Pextra primer pla jefe mirant l'escena de lluny	jefe		

	Nºpla	personatges	Art	equip tècnic
	<p>P61 japonès recupera la maleta i s'en va i arriba el jefe de la mafia amb cava i el convida</p>	<p>jefe japo quillo</p>	<p>ampolla cava i copes</p>	
	<p>p62 jefe obrint botella cava</p>	<p>jefe</p>	<p>ampolla cava</p>	
	<p>P64 japo gaudint de la festa</p>	<p>japo i extres ballarina</p>		





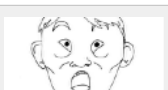

16.1.3 Planificació 3º dia

INT.Taxi

	Nºpla	personatges	Art	equip tècnic
	6	Motokazu	mapa maleta	
	12	Motokazu	maleta	
	7 li diu el lloc	taxista	decoració taxi	
	14 tot va bé	taxista	decoració taxi	
	10 nina hawaiana taxi amb 30€		varis art	
	13 nina hawaiana taxi amb 400€		varis art	
Arribant al descampat				
	16	taxista		
	14 repetició tot va bé	taxista		
	15	Motokazu	maleta	

16.1.4 Planificació 4º dia

Persecució taxi

	Nºpla	personatges	Art	equip tècnic
	42 frontal	naia Motokazu	gelat maduixa	zoom out gelat,
	42 b pla general djsense cartell naia passa motokazu	naia Motokazu	gelat maduixa	
	43	motokazu fermi home cartell	home cartell flyers	
	47	motokazu fermi home cartell	home cartell flyers	
	44	motokazu fermi extra	flyers	
	45	motokazu		
	46	fermi		

16.2 Lliurables del projecte

- Memòria
- Presentació públic general
- Vídeo de presentació defensa del projecte
- Projecte final en format vídeo
- Arxius de treball
- Autoinforme d'avaluació sobre l'ús de competències transversals



18. Glossari

Gentrificació: procés de transformació que rep un barri, antigament de classe baixa que acaba poblat per una classe-mitjana alta. Els seus edificis són restaurats, modificant les seves cultures i costums.

video copilot : companyia de recursos col·laboratius per a la formació en les eines de disseny. Neix amb l'objectiu de mostrar al públic com es poden crear efectes en after effects i que es puguin aplicar als projectes personals. A és es dediquen a crear pluggins per al programari d'adobe.

saber: Efecte creat per video copilot que dona diferents tipus de reflex a figures i tipografies.

7" (7 polzades): format de vinil d'aquest diàmetre d'amplada, normalment hi inclou dues o quatre cançons. També es pot anomenar EP o Single

EP(extended play): disc vinil de 7polzades de diàmetre gravat a 33 revolucions per minut.

Single:

Timeline : línia de temps, utilitzada pels programaris d'edició audiovisuals, a on es col·loquen els clips

Premiere: Programari d'edició de vídeo de la companyia adobe.

Illustrator: Programari d'edició vectorial de la companyia adobe

adobe: companyia que es dedica a crear programari per a la edició d'imatges.

after effects: Programari per a l'postedició de vídeo de la companyia adobe

animàtica: peça visual, feta a través d'il·lustracions estàtiques, però que muntades una rere l'altre en un espai de temps dona el sentit global a una obra.

etal·lonar: Procés de donar correcció de color a una imatge.



zoom in : Efecte en una imatge, es produeix quan la càmera apropa el seu focus a un objecte , ampliant aquest, fent aquest més gran al camp de la imatge.

zoom off: Efecte en una imatge, es produeix quan la càmera allunya el seu focus a un objecte , reduint aquest, fent aquest més petit al camp de la imatge.

storyboard: document utilitzat per a visualitzar la intenció de composició d'un film, a on es plasma pla a pla aquesta voluntat. és una la primera eina per a poder treballar en un rodatge i posar les idees en comú de tot l'equip d'aquest.



19. Bibliografia

- Colomer, Antoni; Criado, Albert; Febrer, Esther; Freixa, Pau; Herrero, Albert; Àngel, Joan; Molinas, Ferran; R. fols, Rafael; Elies Vilaseca, Jaume. (2014) Composició Digital. Barcelona, FUOC
- Rodríguez, Jos. Ramon; Marin. Jov., Pere. (2014) Gestió de Projectes. Barcelona, FUOC.
- Beneito Montagut, Roser. (2010) Presentació de Documents i Elaboració De Presentacions. Barcelona, FUOC.
- Arumadigital [Març 2015] After Effects 167 Aproximacion zoom terrestre : <https://www.youtube.com/watch?v=qWhLIVtewXU&t=753s>
- Arumadigital [Novembre 2015] After Effects 199 Integrar texto en entorno real: <https://www.youtube.com/watch?v=rpWjUFzEoww&t=473s>
- MadKeyframe [Juny 2014] After Effects: Mover cámaras en Espacio 3D : <https://www.youtube.com/watch?v=KTyzbjVvYdg>
- MadKeyframe [Juny 2014] Insertar logos o textos con Rastreador de cámara 3D en After Effects: <https://www.youtube.com/watch?v=2dkS9puTadQ&t=590s>
- Ignace Aleya [Setembre 2016] How to create an Epic Zoom in After Effects: <https://www.youtube.com/watch?v=4KxLUIDgy8s&t=69s>
- Paris Escandón [Maig 2012] Rastreo de cámara o camera traker en After Effects CS6 <https://www.youtube.com/watch?v=RN-HWbhpuTk&t=405s>

20.Vita

Jordi Darbra Marges, 39 anys. Actualment treballa a la consergeria d'una instal·lació esportiva ,per l'Ajuntament de Mataró.

Ha realitzat el cicle de formació grau superior de producció audiovisual, ràdio i espectacles a l'institut Mare de Déu de la Mercè. Actualment està cursant el Grau de Multimèdia de la U.O.C.

Entre les seves aficions apareix la música jamaicana, ja que forma part de The Cabrians, grup musical de la mateixa localitat a on resideix. Allà ha organitzat diversos concerts i el festival que va realitzar dues ocasions, "Reggae Hits Mataró".

