**Entrevistas**

**Selección de usuarios**

Para la fase de entrevistas se ha buscado varios perfiles de usuarios, dado que no es posible trabajar con multitud de usuarios y tener un feedback cercanos, se ha preferido encontrar un grupo de usuarios pequeño con tal de que durante todo el proceso de mejora de la web ellos formen parte con sus opiniones.

Se han buscado 3 perfiles de usuarios:

* **Usuario desinteresado**: Este perfil de usuario se rige por las siguientes condiciones; no está interesado en el gimnasio o no es usuario de este gimnasio, tampoco es usuario de tecnologías o no dispone de conocimiento informático.
* **Usuario interesado**: Para este perfil, las condiciones son las siguientes: Esta interesado en el gimnasio o es socio, tiene conocimientos informáticos.
* **Profesional de las TIC**: Este perfil como su nombre indica, es un usuario que desconoce el funcionamiento en si del gimnasio aunque tiene conocimiento del sector de la multimedia y por lo tanto su opinión puede realizar.

Una vez realizado el perfil de usuarios que pueden aportar a la mejora web, se han encontrado 5 personas que se expondrán a las preguntas:

* **Usuarios desinteresados**:
	+ **Saray Garcia, 29 años**: Usuaria de otro gimnasio que actualmente desea cambiar a un gimnasio como el de cem el turó, aunque desconoce sus actividades, ella se dedica a la fisioterapia por lo que puede aportar conocimiento en actividades.
	+ **Javier Hermosilla, 29 años**: Usuario activo de otro gimnasio, muy activo ya que suele frecuentarlo 5 veces por semana, actualmente se dedica a la conducción de ambulancias y la aportación que puede realizar es en el conocimiento del funcionamiento de un gimnasio.
* **Usuarios interesados**:
	+ **Victor Martinez, 32 años**: Usuario del gimnasio, tiene claro que es lo que no funciona de este gimnasio y que acciones aportarían valor añadido, actualmente es profesor de secundaria.
	+ **Teodoro Marín, 29 años**: Usuario con conocimiento en el sector de la informática, su dedicación a este sector es puramente lúdica y actualmente estaría interesado en contratar los servicios de este gimnasio.
* **Profesional de las TIC**:
	+ **Isabel Alvarez, 30 años**: Usuaria que se dedica al posicionamiento y maquetación web. Actualmente trabaja para una pequeña empresa realizando el mantenimiento de sus canales de comunicación. Este usuario no tiene conocimiento del gimnasio aunque puede aportar valor añadido a la hora de ver errores en el posicionamiento de la web.

**Selección de preguntas**

Para el tratamiento de las preguntas, se ha tenido en cuenta que serán estos usuarios quienes probarán la renovación de la web, por lo que se repetirán las mismas preguntas también en la fase del Testing, dado que cada perfil de usuario es diferente, se han buscado preguntas que permitan tener en cuenta la idea de todos los usuarios en todos los aspectos, para ello se han definido tres tipos de preguntas:

1. **Preguntas específicas**:
	1. Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?
	2. Que te dice la imagen corporativa?¿Hay algún elemento discordante?
	3. Los colores te permiten visualizar correctamente el contenido?
	4. Sin hacer clic en ningún enlace, serías capaz de encontrar el contenido que busca?
	5. ¿Las imágenes aportan información?
	6. ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a que institución o empresa pertenece el sitio?
	7. ¿Esta web dispone de elementos de su interés?
	8. ¿Cree que el contenido está actualizado?
	9. ¿Puede usted interactuar con el contenido?
	10. ¿Puede usted regresar sin problemas a la web inicial?
2. **Preguntas sobre la versión móvil**
	1. ¿Los banners te aportan información?
	2. ¿Puedes reservar una clase a través de la web?
	3. ¿El formato móvil, está adaptado a sus necesidades?
	4. ¿Cree útil el contenido que se aporta en la sección de actividades?
	5. ¿Puede indicarnos en qué consisten los enlaces que se exponen en el lateral de la sección actividades?
	6. ¿Podría indicarnos si es fácil encontrar el horario de apertura del pabellón?
	7. ¿Sabe cómo participar en la encuesta de satisfacción?
	8. ¿Las redes sociales se encuentran contenidas en la web?
3. **Preguntas de contenido:**
	1. Si estuviese interesado en encontrar un gimnasio por internet, ¿A través de esta web realizaría un alta?
	2. ¿Las actividades que se incorporan, las ha podido encontrar con facilidad?
	3. ¿Si quisiese un abono familiar qué precio pagaría en este gimnasio?
	4. ¿Hasta qué hora está abierta la piscina?
	5. ¿Sabría usted decirme si habrá algún evento en Marzo?
	6. ¿Ha podido encontrar información sobre el evento?
	7. ¿En qué consiste TURÓ PLUS?
	8. ¿Existe servicio de UVA o entrenador personal en este gimnasio?
	9. ¿Sabría llegar usted al pabellón?
	10. ¿Existe alguna sección de avisos que pueda indicarle el estado actual de los servicios que se han contratado?
4. **Sugerencias de mejora:**
	1. ¿Qué aspecto positivo destacaría de la web?
	2. ¿Qué aspecto negativo destacaría de la web?
	3. ¿Para qué te fuese útil la página que cambios introducirías?

Por último, se ha hecho puntuar del 1 al 10 las siguientes facetas de las web:

1. **Contenido**: El contenido web es todo documento, imagen, animación, texto, sonido, video, aplicación, etc. que puede ser transmitido y ejecutado a través de un navegador en la web. En otras palabras, es todo lo que puede haber en una página web.
2. **Redes sociales:** Página web en la que los internautas intercambian información personal y contenidos multimedia de modo que crean una comunidad de amigos virtual e interactiva.
3. **Usabilidad**: Cualidad de la página web o del programa informático que son sencillos de usar porque facilitan la lectura de los textos, descargan rápidamente la información y presentan funciones y menús sencillos, por lo que el usuario encuentra satisfechas sus consultas y cómodo su uso.
4. **Navegación**: Estructura y Composición de un Sitio Web. La página web y su constitución Lo que define el diseño de una página web es la forma de organizar los elementos que la componen.
5. **Feedback**: En el contexto de la comunicación, siendo ésta una comunicación bidireccional entre dos personas, donde definimos un emisor y un receptor, el feedback o retroalimentación se entiende como la respuesta que transmite un receptor al emisor, basándose en el mensaje recibido.

De esta manera podremos garantizar que una vez realizada la renovación web, el usuario ver las mejoras puntuando de nuevo la nueva web.

**Entrevistas**

Todas las entrevistas han sido realizadas sobre la misma semana de Marzo para evitar cambios de contenido en la web. Para ello se han realizado las anteriores preguntas con el consiguiente resultado:

**Perfil usuario desinteresado:**

**Perfil usuario interesado**

**Perfil técnico**