

La transparència i les associacions sense ànim de lucre

Estudi dels requeriments de la transparència al teixit associatiu

Autora: Mònica Boira i Camacho
Tutora TFG: Montserrat Garcia Alsina
Universitat Oberta de Catalunya
Grau de comunicació
Juny de 2018

Gràcies tutors, professors i consultors del Grau, per la vostra generositat i per acompanyar-me en aquest viatge.

Gràcies Montse, per la llicó d'exigència. Quasi m'ha desesperat però m'ha fet donar el millor.

Gràcies Sergi, per creure en mi incondicionalment.

Gràcies Carles, per ser-hi sempre.

La paciència és la mare de la ciència

Refrany Popular català

Sempre he pensat que la millor manera de viure tranquil era ser tan transparent com un vidre, com un camaleó sobre una pedra, passar a través dels murs, no tenir ni color ni olor, que la mirada de la gent et travessi i vegi la gent darrere teu, com si no hi fóssiu. És una feina rude, ser transparent.

Bernard-Marie Koltès. 1988

El tot és més que la suma de les parts

Aristòtil, segle III a.C.

Resum

L'objectiu de la Llei de transparència de Catalunya (2014) és canviar la manera de fer les coses i fer un gran pas endavant en l'accés dels ciutadans a la informació pública. Aquesta Llei, que és ambiciosa, ha generat molts requeriments nous, no només a les administracions públiques si no també als organismes públics i privats amb qui es relaciona i que són receptors de subvencions i ajuts públics. Aquest treball acadèmic analitza aquests requeriments, com afecten el teixit associatiu i com els gestiona i s'hi enfronta. També estudia els canvis que ha produït la transparència en la relació entre les entitats i associacions sense ànim de lucre i l'administració.

Paraules clau

Transparència, subvencions, associacions sense ànim de lucre, tercer sector, entitats no lucratives, publicitat activa, dades obertes.

Abstract

The objective of the Catalonia's transparency law (2014), is to change the way to do things. It's a big step forward for facilitating citizens' access to public information. This law, that's an ambitious one, has generated many new requirements, not just for public administrations but also for the public and private organisms they relate to, if they are recipients of public subsidies and government supports. This academic work discusses how these requests affect associations and how they confront and manage them. It also studies the changes that transparency produces in the relationship between non-profit entities and governments.

Key words

Transparency, subventions, non-profit making associations, third sector, non-profit entities, active advertising, open data.

ÍNDEX

1.	INTRODUCCIÓ	pàg. 06
2.	OBJECTIUS	pàg. 10
3.	REVISIÓ DE LA LITERATURA	pàg. 11
	3.1. Afectació de la transparència en les associacions sense ànim de lucre	pàg. 11
	3.1.1. Publicitat activa: àmbits d'informació subjecte a transparència i mitjans	pàg. 13
	3.1.2. Portals de transparència	pàg. 16
	3.1.3. El format reutilitzable	pàg. 16
	3.1.4. Facilitat d'accés i portals de transparència	pàg. 18
	3.2. Compliment de la transparència: dificultats generades, recursos i estructures organitzatives necessàries per a associacions	pàg. 19
	3.3. Les associacions sense ànim de lucre en el marc de la transparència	pàg. 21
4.	MARC TEÒRIC	pàg. 25
	4.1. Afectació de la transparència a les associacions sense ànim de lucre	pàg. 25
	4.1.1. Publicitat activa	pàg. 25
	4.1.1.1. Informació institucional i organitzativa	pàg. 25
	4.1.1.2. Gestió econòmica, pressupostària i patrimonial	pàg. 26
	4.1.1.3. Gestió administrativa	pàg. 26
	4.1.1.4. Ajuts i subvencions	pàg. 27
	4.1.2. Portals de transparència	pàg. 28
	4.1.3. Dades reutilitzables	pàg. 28
	4.2. Recursos necessaris per a les associacions sense ànim de lucre	pàg. 28
	4.2.1. Mecanismes per al compliment de la transparència	pàg. 28
	4.2.2. La transparència com a eina per a la captació de recursos	pàg. 29
	4.2.3. La transparència com a eina per millorar la credibilitat i la Legitimitat	pàg. 29
	4.2.4. Rendiment de comptes	pàg. 29
	4.3. Contribució de les administracions públiques en el compliment de les obligacions de transparència de les associacions sense ànim de lucre	pàg. 31
	4.3.1. L'assessorament en matèria de transparència	pàg. 31
	4.3.2. Supervisió del compliment	pàg. 31
5.	METODOLOGIA	pàg. 32
6.	RESULTATS	pàg. 35
7.	DISCUSSIÓ	pàg. 51
8.	CONCLUSIONS	pàg. 52
9.	ANNEX	pàg. 54
10.	BIBLIOGRAFIA	pàg. 93

1. INTRODUCCIÓ

A partir de la meua trajectòria professional a la Unitat de Dinamització Comunitària d'un Ajuntament mitjà, al mateix poble on visc, se m'ha generat una inquietud. Aquesta unitat de treball – Dinamització Comunitària – engloba els àmbits de Cultura, Ensenyament i Joventut. Això vol dir que, per motius laborals, mantinc una relació constant amb associacions sense ànim de lucre que intenten tirar endavant amb molta feina, bona voluntat i no massa recursos, les seves activitats fundacionals. Per això aquest treball se centra en conèixer com afecta la Llei de transparència les associacions sense ànim de lucre, els recursos que necessiten per a fer-hi front i si l'administració pública pot ajudar-hi.

La normativa en l'àmbit de la transparència ha establert un nou escenari tant per a les administracions com per les associacions sense ànim de lucre, en qualitat d'administradores i receptores de diner públic respectivament. La transparència estableix unes obligacions, tant per unes com per les altres, que condicionen la seva relació.

L'estudi té, com a punt de partida, una preocupació: la de saber si el teixit associatiu serà capaç d'assumir les imposicions de la transparència i com afectaran aquestes imposicions la seva relació amb l'administració local.

El teixit associatiu presta un servei a la societat perquè realitza activitats que són d'interès general. Com afirma López Calera (2010, p.129):

“quan els interessos són compartits per amplis sectors d'una col·lectivitat, quan els interessos tenen continguts que la majoria social considera necessitats primàries, prioritàries o fonamentals, es pot parlar d'un interès públic. L'interès públic es refereix a interessos que es consideren molt necessaris i importants per a la supervivència o el benestar de la societat com a tal. L'interès públic és un fi fonamental de tot ordenament jurídic, perquè dona a la societat “el que és seu”, és un precepte de justícia elemental. (...) Quan es parla d'interès públic es fa referència, en principi, a un interès participat per una majoria de ciutadans i que afecta la societat com a tal, independentment de la seva naturalesa”.

Així, l'interès general (entengui's interès general i interès públic com a conceptes sinònims) pot passar per expropiar uns terrenys per a la construcció d'una autopista, per organitzar activitats culturals per a la Festa Major, per encarregar la redacció del nou Pla General o per gestionar un banc d'aliments, per exemple. Tot això independentment de si qui promou cada acció és un ens de titularitat pública o de titularitat privada, perquè el que específicament expressa un interès públic és que està per sobre dels interessos privats o parcials. “El sentit més estricte o restringit de l'interès públic no acaba en ser l'interès de molta gent si no, sobretot, que és un interès la protecció o realització del qual beneficia en aspectes molt fonamentals la col·lectivitat i, en conseqüència, els individus que la integren” (López Calera, 2010, p. 129).

L'interès públic no és exclusiu de les administracions. Carles Mundó (Catalunya, 2008), en qualitat de conseller de Justícia de la Generalitat de Catalunya, exposa que “la societat civil organitzada és un dels trets d'identitat més remarcables del nostre país, una garantia per a la seva cohesió i un dels motors més potents per al seu progrés. Tant les associacions com les fundacions expressen una voluntat d'unir esforços en una causa d'interès comú o general que es caracteritza, a més, per l'absència d'ànim de lucre”.

Per altra banda, les administracions públiques tenen, entre les seves formes d'actuació, la de foment de les activitats dels ciutadans que siguin d'interès públic i complementin o supleixin les seves competències. L'acció de foment de les activitats dels ciutadans, tant de caràcter social com econòmic, és de vital importància. Implica que l'administració pot ajudar i col·laborar en la consecució d'una determinada activitat que es promou des de l'àmbit privat. Segons l'exposició de motius del reglament regulador de l'activitat de foment de l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat “tot això d'acord amb la filosofia orientadora del nostre sistema constitucional, que tendeix a promoure la intervenció i l'actuació dels privats, incentivant-la i fomentant-la, i suplint-la únicament en els casos previstos per la Llei, quan, per raons del seu contingut o per raons d'organització que aconsellin la intervenció pública en benefici dels interessos generals dels ciutadans, sigui més adequada aquesta última” (Cornellà de Llobregat, 2000). Els instruments a través dels quals es materialitza l'activitat de foment de les Administracions Locals, tant en la legislació pública local, com en l'autonòmica, com en l'estatal, estan constituïts per tres mecanismes fonamentals: la concessió de subvencions i ajuts de contingut econòmic, la concessió d'ajuts no avaluable econòmicament i l'acció concertada, segons estableix el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, aprovat pel Decret 179/1995, de 13 de juny. La pròpia Llei 3/2003 General de Subvencions estableix, en l'article 2. c, quan defineix el seu àmbit d'aplicació, que un dels requisits que han de complir les subvencions que concedeixen les administracions ha de ser “que el projecte, l'acció, la conducta o la situació finançada tingui per objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública”.

En conseqüència l'administració pública, si veu indicis que l'activitat que vol fer una associació supleix o complementa el que hauria de fer d'ofici i detecta que l'objectiu que es pretén és d'interès públic o general, pot ajudar a desenvolupar-la. Heus aquí l'activitat de foment. Aquesta activitat de foment és la clau perquè s'estableixi una relació simbiòtica entre el teixit associatiu i les administracions. Com diu Carles Mundó, en qualitat de conseller de Justícia a la presentació de la Llei 4/2008 ja esmentada “el fet de servir interessos comuns o generals i la possibilitat d'accedir a recursos públics amb aquesta finalitat, acosta novament el món associatiu i fundacional a l'Administració i, com a aquesta, l'obliga a fer-se mereixedor de la confiança de la societat per mitjà de la transparència, el bon govern corporatiu i el retiment de comptes als ciutadans”.

El teixit associatiu desenvolupa els seus projectes que supleixen o complementen els que haurien de tirar endavant les administracions. I les administracions ajuden a fer-los possibles destinant-hi recursos, generalment mitjançant la concessió de subvencions públiques, precisament en base al seu interès general, com ja hem vist. Fins aquí, les regles bàsiques del joc.

D'un temps ençà, amb l'aprovació de la Llei de transparència (Catalunya, 2014) aquestes regles han adquirit uns matisos que abans no tenien. La crisi econòmica, la corrupció, la superació de la fractura digital, la societat xarxa (Castells, 2003), i l'evolució de la societat en general cap a models molt més participatius, han propiciat la necessitat de canvis en les dinàmiques de les institucions públiques, encarades a fer-les més transparents i accessibles als ciutadans. "La transparència en la gestió pública ajuda a millorar la qualitat i l'eficiència de la democràcia (...). L'elecció possibilitada per la competència entre serveis públics i la coproducció supedita la seva eficàcia a la transparència. Encara més, la transparència vinculada a l'ús de les noves tecnologies produeix increments d'eficiència notables" (Cunill, 2006). Sembla que la transparència és una conseqüència lògica de l'evolució de les societats democràtiques: "La idea de la transparència té un poder extraordinari en les democràcies actuals i la seva influència en els processos discursius és cada vegada més gran" (Thelen, 1999, 2003; Mahoney i Thelen 2009)

Arribat a aquest punt, veiem que el teixit associatiu sovint necessita de l'administració per poder desenvolupar els seus projectes si aquests són d'interès públic i que aquesta col·laboració se sol materialitzar en forma de subvencions. Les subvencions són, segons l'article 2 del Text Consolidat de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions i els articles 118 i 119 del Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, disposicions dineràries realitzades per l'administració pública en favor de persones públiques o privades que compleixin els següents requisits:

- Lliurament sense contraprestació directa de les persones beneficiàries.
- Subjecció al compliment d'un objectiu: ja sigui execució d'un projecte, realització d'una activitat o adopció d'un comportament.
- Té per objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social

Les administracions públiques estan sotmeses, per llei, al compliment exhaustiu dels procediments de concessió de subvencions. A tot aquest marc legal s'hi ha afegit la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern. Aquesta Llei, en el seu article 2 a, defineix la transparència com "l'acció proactiva de l'Administració de donar a conèixer la informació relativa als seus àmbits d'actuació i les seves obligacions, amb caràcter permanent i actualitzat, de la manera que resulti més comprensible per a les persones i per mitjà dels instruments de difusió que els permetin un accés ampli i fàcil a les dades i els facilitin la participació en els assumptes públics".

Per tant, les administracions estan sotmeses a una nova obligació: la d'informar, per iniciativa pròpia, a la ciutadania de les seves actuacions; les han de fer accessibles i visibles. I segons estableix la mateixa Llei de transparència, la manera de fer-ho passa pel concepte de publicitat activa: "En la publicitat activa, el govern posa les dades a disposició de la ciutadania, en portals i pàgines web, sense esperar que els ciutadans les demanin, d'una manera proactiva. En el dret d'accés, el govern respon a les demandes de documents que li fa la ciutadania, de manera reactiva. Ambdós formen part del que es denomina polítiques de dades obertes (open data) i estan interrelacionats: com més publicitat activa, menys necessitat de sol·licitar documents, i com menys publicitat activa, més demanda i més litigiositat. La publicitat activa, amb dades reutilitzables i una forta interoperativitat, és la via més adequada per generar transparència. No seria possible parlar de publicitat activa, tal com l'entendem avui dia, sense tenir en compte la revolució que ha suposat l'arribada de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (NTIC) i, sobretot, Internet 2.0 a les nostres societats" (Villoria. 2014, p. 9).

La Llei de transparència ha generat, per extensió, noves obligacions als organismes amb qui es relaciona d'administració. I aquest treball es basa precisament en això, en l'anàlisi d'aquest nou context relacional entre l'administració local i el teixit associatiu que ha generat la implementació de la Llei de transparència.

El treball s'estructura de la manera següent: primer es presenten els objectius en què es basa, tan genèrics com específics. A continuació es realitza la revisió de la literatura, centrada en l'afectació de la transparència en les associacions sense ànim de lucre i, en concret, en la publicitat activa, els portals de transparència, els formats reutilitzables i la facilitat d'accés als portals de transparència. El segon aspecte en què incideix la revisió de la literatura és el compliment de la transparència per a les associacions i, en concret, en les dificultats generades, i els recursos i estructures organitzatives necessàries. El tercer punt d'anàlisi contextualitza les associacions sense ànim de lucre en el marc de la transparència. Aquest apartat també introdueix les dades obtingudes en l'estudi del cas, que mostren el procediment de concessió de subvencions al teixit associatiu en un municipi mitjà, i analitza les característiques del teixit associatiu d'aquest municipi que accedeix a subvencions. Tot seguit es defineix el marc teòric i la metodologia de treball. A continuació es presenten els resultats obtinguts en l'estudi del cas que es posen en diàleg amb la recerca feta al marc teòric i es genera la discussió entre els referents teòrics i els resultats obtinguts en l'estudi del cas. Els resultats ens permetran fer una anàlisi que mostri amb claredat tant les debilitats i les fortaleses (a nivell intern) com les amenaces i les oportunitat(a nivell extern) que es generen al teixit associatiu amb els requeriments de la transparència. Aquesta anàlisi genera unes conclusions, que tancaran el treball.

2. OBJECTIUS I PREGUNTES DE RECERCA

L'objectiu del treball és analitzar què ha canviat i en base a què la relació entre l'administració i les associacions sense ànim de lucre com a receptores de subvencions públiques i com a generadores de l'acció de foment que hem descrit. La normativa en l'àmbit de la transparència ha establert un nou escenari tant per a les administracions com per les associacions sense ànim de lucre, en qualitat d'administradores i receptores de diner públic respectivament. I això és el que he volgut estudiar. L'anàlisi se centra en saber quines implicacions té per a les associacions sense ànim de lucre el compliment de la Llei de transparència.

A partir d'aquest objectiu general he identificat els següents objectius específics:

- Saber què exigeix la Llei de transparència a les associacions sense ànim de lucre.
- Analitzar les implicacions dels requeriments de la Llei de transparència per a les associacions sense ànim de lucre.
- Conèixer si les associacions sense ànim de lucre disposen de recursos suficients per atendre els requeriments de la Llei de transparència.

La recerca objecte d'aquest projecte de final de grau ha quedat acotat en les següents preguntes de recerca, que es formulen a partir dels objectius específics:

- Quines implicacions té la Llei de transparència per a les associacions sense ànim de lucre, i per als ajuntaments vers a aquestes associacions?
- Quins recursos específics necessiten les associacions per complir la Llei de transparència?
- Com poden contribuir els ajuntaments a facilitar el compliment de la Llei per part de les associacions?

3. REVISIÓ DE LA LITERATURA

En aquest capítol, presento la revisió de la literatura estructurada en tres parts. En primer lloc, exposo l'afectació de la transparència a les associacions i entitats sense ànim de lucre, tenint en compte els requeriments de la Llei i les dificultats que aquests requeriments generen a aquestes organitzacions. En segon lloc, descriu els recursos que necessiten les associacions per complir la Llei de transparència. I, per últim, analitzo la relació entre el teixit associatiu i l'administració local en el marc de la transparència i com l'administració pot ajudar les associacions sense ànim de lucre en el compliment de la Llei.

3.1. Afectació de la transparència a les associacions sense ànim de lucre

La transparència és una qüestió relativament jove a l'Estat Espanyol i a Catalunya (legislació específica al 2013 i al 2014 respectivament) però a la resta del món fa temps que s'estudia i s'hi reflexiona. Tant és així que Barack Obama, en el seu discurs d'investidura com a president dels Estats Units, el 20 de gener de 2009, deia: “els que gestionem el diner públic haurem de respondre'n – gastar amb prudència, canviar mals hàbits i fer la nostra feina a la llum de dia – perquè només llavors podrem restablir la crucial confiança entre el poble i el seu govern” (Obama, 2009). Uns dies més tard, Obama prometia explícitament un govern més transparent i va dictar, des del principi, instruccions amb la finalitat d'implementar aquesta promesa (Shauer, 2014. P. 83).

“Les entitats sense ànim de lucre, per la seva naturalesa jurídica i per coherència amb la seva missió i els seus valors, estan compromeses amb el conjunt de la societat i, més específicament, amb els col·lectius als quals s'adreça la seva activitat o dels que reben capitals econòmics o humans. Per tant, la transparència és una valor que no poden defugir”, segons manifesta el Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la ciutadania plural de la Universitat Autònoma de Barcelona i l'Oficina Antifrau de Catalunya (LPCCP 2014, p.10).

A part d'aquesta declaració d'intencions, les entitats sense ànim de lucre, sigui quina sigui la seva naturalesa, estan obligades al compliment de la Llei de transparència (Catalunya, 2014) en tot allò que les afecta. Així, aquesta Llei estableix en el punt 2 del seu preàmbul, que “té com a principal àmbit subjectiu d'aplicació les administracions públiques de Catalunya, noció que inclou l'Administració de la Generalitat i els ens locals, així com tots els organismes i entitats de naturalesa administrativa dependents o vinculats a aquestes administracions”.

El mateix preàmbul estableix, una mica més endavant, “atesa la diversitat de les organitzacions administratives i el fet cada cop més estès que activitats públiques o d’interès públic siguin organitzades per agents privats, la Llei també amplia el seu àmbit aplicatiu a les persones privades que exerceixen aquestes activitats, sens perjudici que en aquests casos el compliment de les obligacions de transparència i informació es faci efectiu per mitjà de les administracions públiques responsables del servei o de tutelar-lo”

La Llei aclareix des de bon començament que el seu àmbit d’aplicació no són només les administracions públiques com hom pot pensar a priori. Per extensió, també ho són els agents privats que realitzen **activitats públiques o d’interès públic** i que, per a fer-ho, són receptors de **subvencions o ajuts públics**. És a dir, que reben diners de l’administració per a desenvolupar aquelles activitats que tenen la consideració d’interès públic.

I el mateix preàmbul completa la definició: “des de la perspectiva privada, l’àmbit d’aplicació de la Llei s’estén també a les organitzacions, associacions i fundacions els ingressos de les quals provenen de manera significativa de subvencions o ajuts públics...”.

Per tant ja tenim delimitada l’afectació de la transparència a les entitats sense ànim de lucre, en tant que generadores d’activitats d’interès públic i receptores de subvencions o ajuts públics.

Veiem que els requeriments de la Llei de transparència a les associacions sense ànim de lucre els genera l’origen públic dels diners que gestionen per a la realització d’activitats d’interès general. Així, la Llei “vol determinar quines són certament les obligacions de transparència d’aquestes entitats per raó de l’origen públic dels diners que gestionen, de tal forma que l’abast de la informació sobre el destí d’aquests fons i els retorns socials obtinguts sigui homogeni” (Generalitat de Catalunya, 2014).

Les associacions i entitats afectades pels requeriments de la transparència, segons l’article 3.4 i 15.2 de la Llei, són les que reuneixen els següents fets:

- Perceben subvencions o ajuts públics de més de 100.000 euros anuals.
- El quaranta per cent de llurs ingressos anuals procedeix de subvencions o ajuts públics, sempre que aquesta quantitat sigui de més de 5.000 euros.
- Perceben subvencions i ajuts públics d’un import superior a 10.000 euros (art. 15.2)

Les associacions i fundacions que es trobin en algun d’aquests supòsits han de complir les obligacions de transparència del títol II de la Llei. Per tant, no totes les associacions estaran subjectes a l’obligació de compliment de la Llei de transparència. Un altre tema és la necessitat que tenen les associacions de ser transparents, encara que la Llei no els ho exigeixi, de cara a guanyar-se la confiança dels seus associats. “La carència de transparència en aquest tipus d’entitats pot portar com a conseqüència la pèrdua de suports, amb el conseqüent fracàs organitzacional” (Del Campo *et al.*, 2015).

El compliment de la Llei de transparència passa per fer publicitat activa de les subvencions que es reben i de les activitats que es realitzen, o per publicar en obert i en formats reutilitzables.

En relació a la manera com les entitats sense ànim de lucre han de fer pública la informació, la guia de transparència per a les associacions i fundacions perceptores de subvencions i ajuts públics, editada per la Generalitat de Catalunya (2015), recomana:

- Publicar la informació subjecta a transparència en un apartat específic sobre transparència a la pàgina web de l'entitat.
- Que la informació es presenti de manera clara, estructurada i en format reutilitzable.
- Que la informació sigui veraç i objectiva i fàcilment comprensible.
- Que la informació que es publiqui s'actualitzi periòdicament i se'n faciliti la consulta.

En aquest punt es posen de manifest la necessitat dels estàndards de qualitat (Bernadí, 2014) i es donen per sabuts uns coneixements que, molt possiblement, no totes les entitats tenen interioritzats.

3.1.1. Publicitat activa: àmbits d'informació subjecte a transparència i mitjans

La Llei de transparència vincula estretament la informació subjecta a transparència al concepte de publicitat activa. Estableix, en el seu article 2, que “la publicitat activa és el deure dels subjectes obligats de fer públics, d'ofici, els continguts d'informació pública que determina el capítol II del títol II”. La cerca de literatura ens ajuda a aprofundir una mica més en aquest concepte, determinant per conèixer quins són els requeriments que assenyalen la Llei de transparència que han de complir les associacions i entitats sense ànim de lucre, com a subjectes obligats a executar-lo.

Castells (2010, p. 50-51), afirma que “és cert que els instruments d'exercici del poder són els mateixos ara que fa vint segles –la violència i el discurs–, però les formes de legitimitació han canviat notablement amb les noves tecnologies, atès que la societat actual ja no és la societat de la impremta i les societats tancades, sinó la societat xarxa, en què la capacitat de generar i renovar xarxes i transmetre-hi informació –i discurs– és el fonament del poder en aquestes societats”. Com veiem, fa una afirmació molt contundent quan fonamenta el poder de la societat digital en la capacitat que té per generar i transmetre informació. Sembla que ara, més que mai, la informació és poder. D'aquí que sigui essencial, com ja hem dit abans, que per assolir els objectius de transparència la ciutadania tingui accés a la informació pública. La manera de fer-ho passa pel concepte de publicitat activa, tal com afirma Villoria (2014) :

“En la publicitat activa, el govern posa les dades a disposició de la ciutadania, en portals i pàgines web, sense esperar que els ciutadans les demanin, d'una manera proactiva. En el dret d'accés, el govern respon a les demandes de documents que li fa la ciutadania, de manera reactiva. Ambdós formen part del que es denomina polítiques de dades obertes (open data) i estan interrelacionats: com més publicitat activa, menys necessitat de sol·licitar documents, i com menys publicitat activa, més demanda i més litigiositat.

La publicitat activa, amb dades reutilitzables i una forta interoperativitat, és la via més adequada per generar transparència. No seria possible parlar de publicitat activa, tal com l'entendem avui dia, sense tenir en compte la revolució que ha suposat l'arribada de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (NTIC) i, sobretot, Internet 2.0 a les nostres societats"

Com hem dit al punt anterior, les associacions i entitats no lucratives estan obligades a fer publicitat activa si es troben en algun dels supòsits que estableix el títol II de la Llei. Cal que distingeixin entre "l'obligació de dur a terme publicitat activa o passiva, que ve determinada per la classificació de l'entitat en funció del nombre d'ajuts públics que rebi, si presta serveis públics o de si és adjudicatària de contractes amb l'administració " (Agudo, 2015)

En la cerca de literatura sobre la situació de les associacions respecte llurs obligacions de publicitat activa i de publicació de dades en obert, no s'han trobat estudis que hi facin referència.

Veiem la importància de les tecnologies digitals per al desenvolupament de la publicitat activa. Això ens confirma que l'administració electrònica pretén "l'aplicació de la tecnologia necessària per obtenir la major eficiència i efectivitat dels tràmits i serveis que les institucions públiques posen a disposició dels ciutadans" (Coroján i Campos, 2011, p. 16). El teixit associatiu, en tant que receptor i destinatari de recursos públics, igual que les administracions i per complir els requeriments de la transparència, té l'obligació d'exercir la publicitat activa i, en conseqüència, de fer-ho amb mitjans digitals. En aquest punt tampoc no s'han trobat estudis relatius a la "digitalització" de les entitats i associacions no lucratives.

Pel que fa a l'apartat d'ajuts i subvencions com a àmbits de la publicitat activa "la segona font de finançament de les organitzacions no lucratives conté les subvencions i els concerts o els convenis, és a dir, tots aquells fons que provenen de les administracions públiques (...) aquest tipus de finançament està essent cada cop més complicat d'aconseguir" (Paso, 2011). La transparència ha obligat a l'administració a fer públiques les condicions l'accés als ajuts públics i, al mateix temps, la justificació d'aquests ajuts. Les administracions solen regular les subvencions mitjançant una ordenança municipal o d'un pla estratègic de subvencions on "es defineixen el conjunt de condicions i el procediment a seguir per a sol·licitud, la concessió, la justificació i el cobrament de les subvencions que atorga l'ens local" (Diputació de Barcelona, 2012). En el treball de camp veurem amb detall com es regulen les subvencions en un ajuntament mitjà.

En aquest mateix sentit, un estudi sobre les webs municipals de Galícia i el nord de Portugal (Martínez-Rolán *et al.*, 2016), proposa un rànquing de transparència entre els ajuntaments més poblats de Galícia i el nord de Portugal. Entre els àmbits avaluats es presta atenció especial a les dades econòmiques, una part de les quals són les que ens ocupen (subvencions i convenis). Aquest apartat el suspenen 10 ajuntaments dels 44 que formen el mostreig (22,7%).

En aquesta mateixa línia trobem que “un 50% dels 948 municipis de Catalunya, no publiquen tota la informació que haurien de publicar en el seu portal de transparència” (Soteras, 2017). Tornem a constatar la dificultat perquè l’administració local compleixi les seves obligacions de transparència i publicitat activa. Una altra vegada quedaran desateses o incomplertes les obligacions respecte a les dades econòmiques d’aquestes administracions. En conseqüència, també les dades que afecten el teixit associatiu sense ànim de lucre perceptor de subvencions i ajuts públics o titular de convenis de col·laboració.

Com apunta Bernadí (2014), els canvis introduïts per la nova regulació de la transparència administrativa no són menors: la Llei catalana consagra el deure de totes les entitats incloses dins del seu àmbit subjectiu d’aplicació de publicar tota aquella informació que sigui rellevant per garantir la transparència de la seva activitat, de forma periòdica i actualitzada i amb uns estàndards de qualitat força exigents.

La mateixa Llei, en l’article 5.1, estableix que “els subjectes obligats han d’adoptar les mesures que siguin necessàries per a facilitar el coneixement de la informació que estigui subjecta al règim de transparència. Aquesta informació s’ha de fer pública en les seues electròniques i els llocs web dels subjectes obligats, d’una manera clara, estructurada i en format reutilitzable”

Del que hem dit fins ara, entenem que les obligacions de publicitat activa de les entitats sense ànim de lucre s’han de fer efectives mitjançant llurs webs. Però segons el que estableix la Llei, veiem que, també “tenen l’obligació de comunicar les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a les administracions públiques que els han concedit les subvencions o ajuts, a l’efecte que es facin públiques. Aquesta obligació s’ha de fer efectiva d’acord amb les previsions de les bases reguladores de la concessió de subvencions i ajuts públics”. Per tant, aquí s’obre un altre punt a considerar, que fa la trama més complexa. Les entitats sense ànim de lucre que perceben subvencions públiques, poden tenir obligacions de transparència per dues vies: les que la Llei de transparència estableix com a pròpies i les que exigirà l’administració adjudicatària de l’ajut per complir els requeriments que li són propis.

A més, cal tenir en compte els criteris de subjecció al règim de transparència. Ens podem preguntar si una entitat subjecte avui al règim de transparència hi estarà sempre o hi haurà un moment, si es modifica la seva situació, que aquesta condició variarà. La Llei de transparència estableix que:

- La subjecció al règim de transparència es manté durant la vigència de la subvenció o l’ajut.
- La subjecció al règim de transparència subsisteix un cop vençut el negoci jurídic si els fons percebuts com a contraprestació de l’ajut o subvenció es continuen aplicant comptablement a les finalitats previstes més enllà de la vigència del negoci jurídic d’acord amb els plans de comptabilitat aplicables a les entitats sense ànim de lucre.

- Els llistats econòmics s'entenen referits a l'exercici econòmic tancat més recentment.
- És aconsellable fer constar l'inici i el final de la subjecció al règim de transparència en la memòria econòmica que integra els comptes anuals.

3.1.2. Els portals de transparència

Veiem la importància de les tecnologies digitals per al desenvolupament de la publicitat activa. Això ens confirma que l'administració electrònica pretén "l'aplicació de la tecnologia necessària per obtenir la major eficiència i efectivitat dels tràmits i serveis que les institucions públiques posen a disposició dels ciutadans" (Coroján i Campos, 2011, p. 16). El teixit associatiu, en tant que receptor i destinatari de recursos públics, igual que les administracions i per complir els requeriments de la transparència, té l'obligació d'exercir la publicitat activa i, en conseqüència, de fer-ho amb mitjans digitals. En aquest punt tampoc no s'han trobat estudis relatius a la "digitalització" de les entitats i associacions no lucratives. No obstant, des de la [Federació Catalana de Voluntariat Social](#), en una editorial sobre TIC's i digitalització a les entitats publicat a la seva web (2018), planteja que el que inicialment era una facilitat per gestionar les relacions amb les administracions, ha passat a ser una obligació: "els ciutadans i les entitats estem obligats a comunicar-nos amb les administracions per Internet i mitjançant uns procediments que potser faciliten la feina dels funcionaris, però dificulten molt la de les entitats (justificació de subvencions, per exemple) (Fuster, 2018). Més endavant aprofundirem en aquestes dificultats.

Les entitats del tercer sector no tenen portals de transparència propis. Tot i que existeixen nombroses agrupacions d'entitats no lucratives, aquestes no han desenvolupat encara portals de transparència com a eina a utilitzar pels seus membres. Potser seria un dels reptes pendents en matèria de transparència. Les organitzacions subjectes a transparència que compleixen aquests requeriments utilitzen la seva pròpia web per difondre la informació. En el millor dels casos, aquesta web està enllaçada amb el portal de transparència de Catalunya, com veurem més endavant. En el pitjor dels casos, els requeriments de la transparència no es compleixen tot i estar-ne afectats.

3.1.3. El format reutilitzable

"En la mesura que la publicació d'informació en formats reutilitzables facilita la transparència i la gestió de la informació per a la seva anàlisi, constatem que la reutilització de la informació és part de la política de transparència" (Garcia, 2017)

La literatura constata que la reutilització de la informació és una part important de la transparència. Però per començar hauríem de concretar que és un format reutilitzable: "és un format estructurat, obert i que no té propietaris, per exemple, un CSV o XML. Són formats de dades dissenyats perquè d'altres programes o aplicacions en puguin fer ús, per exemple, per a analitzar-los, creuar-los amb d'altres fonts de dades, o crear-ne visualitzacions en gràfics o mapes" (Generalitat de Catalunya, 2016).

Les dades obertes o *Opendata* “representen una pràctica basada en la publicació de la informació que es posa a disposició de la ciutadania sense cap tipus de restricció i en formats estructurats que faciliten la seva explotació” (Font, 2017). Les dades obertes es classifiquen en 5 nivells, que van d’1 a 5 estrelles, en funció de la potencialitat que ofereixen (Berners-Lee, 2006). El nivell més baix l’ocupen les dades en format PDF. Són dades publicades però d’explotació complexa. El segon nivell l’ocupen els formats estructurats però confinats en un document i per a manipular-los cal usar eines propietàries (per exemple Excel). A partir del 3r nivell i fins al 5è, ja es pot començar a parlar de dades obertes pròpiament dites.

En parlar de formats reutilitzables, i segons l’opinió dels experts, cal tenir en compte que:

“Encara que la mateixa Llei de transparència impulsa la publicitat activa en formats reutilitzables, pot ser que inconscientment s’estigui perjudicant l’emergència o l’impuls d’iniciatives de dades obertes en les administracions públiques. Això seria una de les conseqüències de bolcar l’esforç a fer transparent la gestió de les administracions públiques, deixant en segon pla la reutilització de la informació” (Garcia, 2017).

Veiem com el context econòmic i social (la corrupció, la crisi econòmica, la desafecció ciutadana vers la política, etc) ha generat certa urgència perquè les administracions mostrin la transparència de la seva gestió. I aquesta urgència ha propiciat que “en centrar-se l’activitat de transparència sobretot a donar publicitat activa als documents que obliga la Llei, ha quedat en segon pla el potencial de la informació pública, l’accés a la mateixa i el valor que se’n podria obtenir” (Garcia, 2017). Sembla que la urgència en ser transparents ha fet actuar l’administració de forma molt superficial, sense acabar de valorar la potencialitat de les dades obertes.

Segons el portal <http://datos.gob.es> que aglutina la major part dels portals de dades obertes de les administracions públiques de l’Estat Espanyol, a dia d’avui s’han publicat més de 25.000 conjunts de dades amb formats oberts, que s’ordenen en un catàleg que les agrupa per àmbits temàtics (Annex núm. 1). En el primer lloc del rànquing hi ha les dades relatives a societat i benestar, en segon lloc les dades d’economia i en tercer lloc les de demografia. Als darrers llocs del rànquing les dades publicades en els àmbits temàtics d’energia i esport. El mateix portal també situa en un mapa les iniciatives de dades obertes de l’Estat Espanyol i les classifica per procedència: d’un total de 293 iniciatives, 42 són de l’administració de l’Estat, 17 de les Comunitats Autònomes, 225 de l’Administració Local i 9 de les Universitats. Cada una d’aquestes iniciatives es classifica segons la temàtica, l’administració que les publica i el grau de reutilització (segons la classificació d’1 a 5 estrelles que ja hem esmentat). Es constata, doncs, que els ajuntaments són les administracions més prolífiques en la publicació de dades obertes, derivat del fet que són les administracions més nombroses en xifres absolutes. A banda de les Universitats, que no s’entenen com a administracions pròpiament dites, no hi ha associacions i entitats sense ànim de lucre que publiquin en aquest portal.

3.1.4. Facilitat d'accés i portals de transparència

“Que la informació que es publiqui s'actualitzi periòdicament i se'n faciliti la consulta” (Catalunya, 2014). Aquest és un altre dels conceptes, en la seva part final (que se'n faciliti la consulta) difícilment interpretable. Una altra vegada apareixien els estàndards de qualitat esmentats per Bernadí (2014): “ la Llei catalana i la resta de Lleis aprovades coincideixen en la solució tecnològica bàsica escollida (sistemes integrals d'informació en format electrònic, denominats portals de transparència) “

No s'explica enlloc, però sembla que el portal de la transparència esdevé l'instrument bàsic per donar compliment i efectivitat a les obligacions de transparència establertes per la Llei i per facilitar a la ciutadania la consulta de la informació en poder de les administracions públiques i la resta de subjectes obligats.

El portal de transparència és una plataforma electrònica de publicitat activa que permet l'accés a tota la informació disponible a través d'enllaços a les seues electròniques de les administracions i entitats que s'hi integren, segons es detalla a la seva [pàgina web](#) .

D'acord amb la Llei, el portal de la transparència és organitzat i gestionat per l'Administració de la Generalitat de Catalunya, i també incorpora l'accés als portals de transparència de les administracions locals i de les administracions i entitats incloses en l'article 3.1.a), b), c), d) i e). Aquí hi són incloses les entitats sense ànim de lucre que ens ocupen.

Segons s'explica al portal, “les administracions locals i la resta d'administracions i entitats poden crear els seus propis portals de la transparència, l'accés al contingut dels quals s'ha de facilitar des del portal de la transparència de Catalunya, d'una manera interconnectada i que faciliti la integració. Cada un dels subjectes obligats per la Llei és responsable de la informació que inclou en el seu portal de la transparència i de la que és accessible des del portal de la transparència”. El portal s'ha creat, a partir de l'entrada en vigor de la Llei de transparència, amb la intenció de ser un instrument cabdal per garantir la transparència i l'accés de la ciutadania a la informació pública.

Per tal que una entitat sense ànim de lucre pugui ser present al portal de transparència (Generalitat de Catalunya, 2015) cal que:

- Si està inscrita al Registre d'entitats jurídiques del Departament de Justícia, comuniqui la seva adreça web de transparència a aquest Registre. És el cas de totes les associacions sense ànim de lucre, independentment de la seva naturalesa. Per comunicar l'adreça de la seva pàgina web poden fer-ho a través de l'apartat de Tràmits de la pàgina web de la generalitat de Catalunya o de la web del [departament de Justícia](#)
- Disposi de certificat digital. És un tràmit que només es pot fer per internet i, per a fer-ho, cal disposar d'aquest certificat que en permeti i en validi la identitat.

L'usuari del portal de transparència pot fer una cerca de les associacions que han comunicat la seva web de transparència. La finalitat del portal de transparència és aconseguir que en un únic espai de consulta les entitats subjectes a criteris de transparència activa pugin comunicar les adreces dels seus espais de transparència.

Del què hem dit fins ara deduïm que determinades associacions i entitats sense ànim de lucre, com a receptores de subvencions i ajuts públics, estan obligades per la Llei de transparència a exercir la publicitat activa. Aquesta obligació implica facilitar l'accés de la ciutadania a determinades informacions sobre els seus àmbits d'actuació, la seva naturalesa, la seva gestió, la seva activitat econòmica i la seva relació amb l'administració. La publicació d'aquestes dades, que s'ha de fer efectiva amb uns formats determinats, es pot fer a través de les seves pàgines web, enllaçades amb el portal de transparència. Així es compliran dos apartats preceptius segons la Llei: que la informació subjecta a transparència que s'ha de publicar, tingui un format reutilitzable i que se'n faciliti la consulta.

3.2. El compliment de la transparència: dificultats generades, recursos i estructures organitzatives necessàries

Del Campo *et al.*, (2016), assenyalen que les fundacions considerades en el seu estudi "ofereixen una informació que, en general, dista d'assolir un nivell satisfactori mitjà en termes de transparència, tant la relativa a l'organització de la fundació com la relativa a la seva gestió econòmica". Aquests autors evidencien que són molt poques les fundacions que inclouen els seus comptes anuals complerts a la seva web i constaten que, tot i que s'ha fet un gran pas per les fundacions a favor de la transparència informativa on-line a través de les web, aquesta eina encara no s'utilitza com a mitjà habitual per a divulgar informació organitzativa i econòmica. Núñez (2011), afegeix que "en aquestes organitzacions no existeixen mecanismes que realment vetllin per la transparència, capaços de regular les organitzacions del tercer sector a nivell purament econòmic i exercint un control dels seus pressupostos".

Els resultats obtinguts en l'anàlisi de les pàgines web d'un conjunt de fundacions espanyoles (Del Campo *et al.*, 2015) ens aporta dades útils per saber per quines vies el tercer sector pot assolir la transparència. El valor mig de les dades econòmiques publicades és de 2,24 sobre un màxim de 12 punts, perquè són poques les fundacions analitzades que divulguen la seva informació econòmica. Ni tan sols les que obtenen millors índexs de transparència sobre l'organització obtenen bons resultats en informació econòmica. Sembla que aquest pot ser el taló d'Aquil·les, el punt feble, del teixit associatiu en matèria de transparència i, per tant, un dels requeriments més difícils de gestionar.

Veurem com la transparència, a banda d'una obligació pot esdevenir, ben gestionada, una eina favorable per a la captació de recursos que contribueixi a la millora d'un problema endèmic del teixit associatiu: "És important tenir clar que, independentment de la situació econòmica en què es troba la societat, les organitzacions no lucratives tenen, en la seva gran majoria, i segurament sempre el tindran a no ser que hi hagi un canvi estructural, un problema per a aconseguir finançament" (Paso, 2011).

"La millora en la transparència i en la comunicació són un recurs essencial per a divulgar la informació per la seva gran accessibilitat, la seva immediatesa i els seu baix cost" (Del Campo *et al.*, 2016). Sobretot si tenim en compte que, a part del finançament de particulars (els socis de la pròpia entitat) i dels ajuts públics, el finançament provinent d'empreses del sector privat és la tercera font de provisió d'ingressos de les organitzacions no lucratives (Paso, 2011): "una altra font de finançament típica del tercer sector són els fons provinents de les empreses. Existeixen moltes empreses amb alts actius i patrimonis que destinen finançament a organitzacions no lucratives, i en moltes ocasions, un dels motius principals d'aquestes aportacions, és la d'establir un vincle entre l'organització no lucrativa i l'empresa per generar en la segona la imatge d'ajuda i servei a la millora de la societat". Moltes vegades no cal anar tan lluny. En les poblacions petites i mitjanes, per exemple, són moltes les Pimes que col·laboren amb petites aportacions econòmiques, a tall d'esponsorització, amb el programa de la Festa Major, a canvi de la inserció d'un anunci publicitari.

La manca de transparència en les entitats sense ànim de lucre "pot portar com a conseqüència la pèrdua de suports, amb el consegüent fracàs organitzacional, és a dir, que la capacitat d'una organització sense finalitat de lucre per complir amb la seva missió depèn de la seva transparència" (Hale, 2013).

Socías i Horrach (2013) indiquen que "les empreses que posen en pràctica polítiques per a incrementar la seva transparència consoliden la seva credibilitat i legitimitat social". Sembla que si una organització no lucrativa incrementa la seva transparència, incrementarà la seva credibilitat social. I, a partir d'aquí, li serà més fàcil obtenir finançament perquè aquest és un dels punts que valoren les empreses que hi posen diners, atès que implica una millora de la imatge corporativa i genera un retorn positiu.

"La transparència informativa de les entitats genera retorns positius i aquest efecte també s'ha posat de manifest per a les fundacions i entitats del tercer sector en general" (Del Campo *et al.*, 2016). Un d'aquests retorns positius, com hem vist, pot ser la consecució de finançament.

Però a banda d'utilitzar la transparència com a eina útil per a la captació de recursos econòmics, les entitats no lucratives, pel sol fet de ser destinatàries d'ajuts i subvencions públiques, haurien d'interioritzar la transparència com a punt essencial de la seva activitat i assumir-la com un retorn a la societat. Les subvencions impliquen, de manera implícita, "l'obligació de demostrar com s'estan organitzant els recursos en la consecució dels fins per als quals es constitueixen" (Del Campo *et al.*, 2016).

Com diu Ponce (2015), és important garantir la transparència a les entitats sense ànim de lucre, perquè:

- Genera confiança, interna i externa.
- Dóna legitimitat.
- Ajuda a complir amb la missió de l'entitat.
- Dóna coherència com a organització.

A tall d'exemple, consultem quantes associacions de tota la demarcació de Girona són presents al portal de transparència i n'hi ha només 3:

- Agt, associació gironina de teatre
- Associació de pallassos XaropClown
- INTEGRA, l'associació per la inclusió de col·lectius de risc.

En clicar a sobre de cadascuna, s'accedeix a una fitxa de l'entitat que en conté les dades bàsiques: tipus d'entitat, nom de l'entitat, data d'inscripció, classificació general, número d'inscripció, municipi, demarcació i URL de transparència (Annex núm 2). En clicar a sobre l'URL de transparència s'accedeix a la web de l'entitat. Consulto la de l'[Agt](#) i no hi puc accedir perquè dona error. L'enllaç a la web de [l'Associació de pallassos XaropClown](#) funciona bé però no hi trobo cap apartat de transparència. [Integra](#) sí que disposa d'un apartat completíssim de transparència a la seva web amb una àmplia informació sobre l'associació i la seva activitat, que compleix els requeriments dels quatre àmbits d'informació subjectes a Transparència (informació institucional i organitzativa, gestió econòmica, pressupostària i patrimonial, gestió administrativa, ajuts i subvencions).

3.3. Contribució de les administracions al teixit associatiu per al compliment de les seves obligacions de transparència

Les administracions catalanes, tant l'autonòmica com la local, són conscients que el teixit associatiu no pot obviar els requeriments de la transparència:

“Les entitats sense ànim de lucre, per la seva naturalesa jurídica i per coherència amb la seva missió i els seus valors, estan compromeses amb el conjunt de la societat i, més específicament, amb els col·lectius als quals s'adreça la seva activitat o dels que reben capitals econòmics o humans. Per tant, la transparència és una valor que no poden defugir” (LPCCP, 2014)

Per facilitar-ne el compliment i fer les coses una mica més fàcils, les administracions emeten documents explicatius que fan la funció de guies, la finalitat de les quals és orientar el teixit associatiu en matèria de transparència, legislació i subvencions. Aquests documents, editats per la Generalitat, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i l'Associació i la Federació de Municipis, són una eina per facilitar-los el compliment de la de transparència (Catalunya, 2014) amb la idea "d'establir una marc simple i clar de les seves obligacions i facilitar-los un seguit de criteris sobre els aspectes de la Llei que necessiten més concreció" (Generalitat de Catalunya, 2015). Les guies esdevenen eines útils perquè les associacions concretin i aclareixin com els afecta la Llei de transparència i per saber què requereix i què comporten aquests requeriments.

Les guies se centren en l'afectació de la transparència a associacions i fundacions. Però també donen indicis per respondre una altra part de l'àmbit de recerca, el de determinar què canvia la Llei de transparència en la relació entre el tercer sector i l'administració. Perquè l'afectació de la transparència en el teixit associatiu es deriva, precisament, de la seva relació amb l'administració. En aquests termes s'explica a la presentació de la guia de la Generalitat: "La Llei 19/2014 ha volgut determinar quines són concretament les obligacions de transparència d'aquestes entitats per raó de l'origen públic dels diners que gestionen, de tal forma que l'abast de la informació sobre el destí d'aquests fons i els retorns socials obtinguts sigui homogeni"(Generalitat de Catalunya, 2015).

Pren importància el rol de les administracions en dos sentits:

- En el de ser qui vehiculi la transparència de les associacions en tant que subjectes amb qui es relaciona, oferint suport i compromís institucional perquè puguin fer-la efectiva.
- En el d'assumir un paper d'inspector-assessor de la transparència, com ja hem esmentat al paràgraf anterior.

Si les entitats i associacions no fan efectives les seves obligacions en matèria de transparència per manca de recursos, es planteja si no caldria avançar cap a una major professionalització. Alzina (2018), subratlla la urgència de desenvolupar la capacitat i les competències de gestió de les organitzacions no lucratives per avançar en la professionalització del sector, que creix i es diversifica. "Posar-hi passió no justifica fer les coses prou bé". Les entitats catalanes d'acció social, conscients dels canvis constants que els afecten, fan un pas més enllà i gestionen el programa "Reinventat". La seva finalitat és "trobar noves vies per a la sostenibilitat i viabilitat de les entitats social, incidint en la formació i el reciclatge que sovint són superats per les motivacions i accions més immediates. Es vol generar coneixement, promoure l'aprenentatge continu, divulgar experiències i difondre el saber perquè pugui ser replicat i compartit" (Crespo, 2015).

Pel que fa a la implantació de la transparència en els ajuntaments catalans en tot allò que té relació amb les entitats i associacions sense ànim de lucre, la literatura apunta que tot i l'existència de la Llei que les hi obliga, les administracions locals “no proporcionen informació prou transparent i de qualitat” (Moreno-Sardà *et al.*, 2017). Un dels àmbits avaluats és la gestió dels recursos econòmics de les administracions locals i dos dels indicadors que es tenen en compte en aquest apartat, tenen relació amb el nostre àmbit de recerca. Aquests indicadors són:

1. Si es publiquen les subvencions atorgades, llurs convocatòries i llurs resolucions – resultat 64,1%
2. Si es publiquen els convenis signats, especificant les parts, l'objecte i les obligacions econòmiques que se'n deriven – resultat 56,3%

L'Ajuntament de Barcelona, en la seva memòria de transparència 2016-2017, estableix que una de les seves funcions és “supervisar la transparència, el bon ús i l'aplicació correcta a les seves finalitats dels ajuts i les subvencions que l'Ajuntament atorga a tercers, tant si són entitats públiques com si són entitats privades”. Així doncs els ajuntaments no es limitaran a fer efectives les seves obligacions respecte a la transparència si no que també supervisaran la transparència dels receptors dels ajuts i subvencions que concedeixen. La Llei els obliga a fer una funció d'inspecció dels subjectes receptors de subvencions, entre els quals hi ha les entitats i associacions sense ànim de lucre.

La Generalitat de Catalunya, conscient de les dificultats d'una part del tercer sector, el social, va dissenyar el III Pla de Suport al Tercer Sector Social 2016-2018. Aquest pla de suport vol ser la creació d'un marc estable i fluid d'interlocució per contribuir a la millora i enfortiment de les entitats i a l'impuls de mesures d'interès públic per al tercer sector social. Elaborat conjuntament pel Govern i la taula del Tercer Sector Social, inclou 32 mesures que s'estructuren al voltant de sis eixos d'actuació (Annex núm 3). D'aquests eixos, n'hi ha dos que encaixen amb el nostre àmbit de recerca:

1. L'avaluació i transparència del sector. Contempla 6 mesures, entre les quals destaca avançar en la implementació de les mesures de transparència establertes a la normativa vigent amb l'assessorament i el suport del Govern.
2. Innovació i professionalització del sector. Consta de 4 mesures, com la de donar suport a la transformació digital i la innovació dels sistemes de gestió i a la millora de la intervenció social del tercer sector social mitjançant les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).

El primer punt esmenta l'assessorament i el suport del Govern en la implementació de les mesures de transparència del sector, sense concretar en què es basarà.

El segon punt apunta la professionalització del sector com a eix essencial perquè aquest pugui avançar, innovar i assumir amb rigor les seves obligacions. L'ús de les TIC és una part essencial d'aquest procés de professionalització en la societat digital 2.0. Al mateix temps, és mitjançant les TIC que s'han de fer efectives les obligacions de la transparència i les relacions amb l'administració, un cop implantada l'administració electrònica.

En l'àmbit de les associacions i entitats culturals, el Pla de l'Associacionisme Cultural, editat pel departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, també estableix, com a objectius de treball:

- La definició de plans de formació: per optimitzar recursos i oferir formació diversa i adaptada a les necessitats associatives.
- L'Impuls de plans de formació, detecció de necessitats formatives i fixació d'actuacions. El foment de l'ocupabilitat en la gestió i en la millora de la qualitat dels objectius associatius: per incidir en la incorporació de tècnics i persones amb coneixements específics per donar suport a la gestió o a la preparació i la millora dels projectes culturals.

Un cop analitzada la situació, i veient les mancances que es generen per què les entitats i associacions sense ànim de lucre puguin assumir els requeriments derivats de la transparència, cal incidir de manera concertada en tres punts bàsics.

- La formació i l'assessorament .
- La professionalització.
- El suport i el compromís institucional.

Aquests punts són claus perquè el teixit associatiu pugui fer front a les seves obligacions de transparència, ja sigui enfortint les seves estructures o disposant de més recursos i més especialitzats.

4.MARC TEÒRIC

Atès que hi ha poca literatura vinculada a les pràctiques de transparència per part de les administracions públiques, el marc teòric es basa en la Llei de transparència (Catalunya 2014), guies publicades per part d'administracions públiques (Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Ajuntament de Barcelona), recerca general sobre transparència (Cerillo, Bernadí, Puiggròs *et al.*, Moreno-Sardà *et al.*, Martínez *et al.*, Soteras), i també en investigacions prèvies sobre transparència a fundacions sense ànim de lucre (Del Campo *et al.*, Núñez, Paso i Ponce).

Tenint en compte els objectius del projecte de recerca, i la literatura treballada, el marc teòric per aquest projecte és el següent:

4.1. Afectació de la transparència a les associacions sense ànim de lucre.

Per estudiar aquest aspecte ens centrarem, en primer lloc, en la Llei de transparència catalana (Catalunya, 2014) i en el que assenyalen els autors del Campo *et al.*, (2015), Cerillo *et al.*, (2017), Bernadí (2014), així com la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la LPCCP.

Aquí tractarem els següents aspectes:

- Publicitat activa
- Portals de transparència
- Reutilització de la informació

4.1.1. Publicitat activa

Concretament, pel que fa a l'obligatorietat de publicitat activa, tindrem en compte si les associacions publiquen sobre les següents temàtiques: informació institucional i organitzativa, gestió econòmica, pressupostària i patrimonial, gestió administrativa i ajuts i subvencions.

4.1.1.1. Informació institucional i organitzativa.

El primer àmbit d'informació subjecta a transparència és la informació institucional i organitzativa. Així, les entitats sense ànim de lucre afectades per la Llei de transparència han de fer pública la seva informació institucional i organitzativa que inclou:

- La missió i les activitats que desenvolupen d'acord amb els seus estatuts.
- La normativa que sigui aplicable
- Els estatus i número de registre de l'entitat
- La composició dels seus òrgans de govern amb identificació nominativa dels membres i dels seus perfils i trajectòries i dels òrgans delegats, d'assessorament i de control intern, si s'escau.
- L'organigrama actualitzat que identifiqui els responsables dels equips de direcció i gestió de l'entitat, si s'escau, i els seus perfils i trajectòries professionals.
- L'estructura del grup d'entitats, si és el cas. Aquest supòsit és d'aplicació en el cas de federacions i/o associacions d'entitats.

4.1.1.2. Gestió econòmica, pressupostària i patrimonial

El segon àmbit d'informació subjecta a la transparència és la gestió econòmica, pressupostària i patrimonial de les entitats sense ànim de lucre. El que han de fer públic (art.11 de la Llei) és:

- El pla anual d'activitats, que descrigui les activitats i indiqui els treballadors i voluntaris que s'hi destinaran, els beneficiaris o usuaris, els indicadors de realització de les activitats i la previsió d'ingressos i despeses corresponent.
- Els comptes anuals, l'informe d'auditoria (si hi estan subjectes) i els informes dels òrgans de control extern de les Comunitats Autònomes si s'escau.
- La retribució dels òrgans de direcció i administració de les entitats que perceben ajuts i subvencions d'import superior a 10.000 euros. Aquest punt inclou la informació dels ajuts o subvencions atorgades en favor de prestadors de serveis però s'exclouen de la publicitat els ajuts i subvencions rebuts per motius de vulnerabilitat social.
- L'inventari del patrimoni de l'entitat.

4.1.1.3 Gestió administrativa

La publicitat activa també afecta els contractes i convenis subscrits entre les entitats i les administracions públiques.

Pel que fa als contractes, la informació ha de recollir els següents aspectes:

- L'òrgan responsable de l'entitat en matèria de contractació (la junta directiva o la gerència, per exemple).
- La relació de contractes subscrits amb les administracions públiques. Ha d'incloure: la determinació de l'objecte del contracte i l'import, la durada, les modificacions i les pròrrogues. Aquesta informació ha d'estar actualitzada i ha de fer referència, com a mínim, als últims cinc anys, comptats a partir de l'entrada en vigor de la Llei de transparència.

Pel que fa als convenis, la informació a publicar recau en els aspectes següents:

- La relació dels convenis vigents, amb indicació de: la data de signatura, les parts que els signen, l'objecte, els drets i les obligacions que se'n deriven i el període de vigència. La informació s'ha de referir tant als convenis que tenen contingut econòmic (per a la concessió d'una subvenció, per exemple) com als que no la tenen (conveni de col·laboració per a la realització d'una activitat sense concessió de subvenció).
- Les modificacions produïdes i la data i la forma en què han tingut lloc.
- La informació sobre el compliment i l'execució.

4.1.1.4. Ajuts i subvencions

En qualitat de receptores d'ajuts i subvencions públiques, ja hem vist que la transparència obliga les entitats sense ànim de lucre a exercir la publicitat activa. Les dades concretes que cal publicitar són:

- La relació d'ajuts i subvencions rebuts en els darrers cinc anys, des de l'entrada en vigor de la Llei de transparència. En aquesta relació s'ha d'indicar: l'import i l'objecte de les subvencions, si s'han rebut sense concurrència pública.
- Informació relativa al control financer de l'ajut o subvenció
- Justificacions adduïdes en el marc de la rendició de comptes.

4.1.2. Portals de transparència

En aquest apartat s'analitzarà, en primer lloc, si les associacions sense ànim de lucre que hi estan obligades publiquen les seves dades en portals de transparència. L'anàlisi se centrarà en els continguts que hi publiquen i si aquests continguts són els que la Llei exigeix. L'anàlisi d'aquests continguts també determinarà si els continguts publicats són complerts per a cada un dels àmbits de la publicitat activa o hi ha mancances.

4.1.3. Dades reutilitzables

L'anàlisi de les dades de camp inclou les pràctiques que les associacions tenen pel que fa a publicar en obert. Per tant els aspectes que analitzo són:

- Formats en què es publica la informació
- Existència de procediments que apuntin pautes per publicar en obert

4.2. Recursos necessaris per a les associacions sense ànim de lucre

Analitzarem quins són els recursos que precisen les associacions per complir la Llei de transparència tenint en compte:

- Els mecanismes de control
- La captació de recursos
- La credibilitat i legitimitat
- El rendiment de comptes

També avaluarem si el teixit associatiu té recursos per assumir una hipotètica professionalització per fer front als requeriments de la transparència.

4.2.1. Mecanismes per al compliment de la transparència a les organitzacions sense ànim de lucre.

El que mirarem de constatar en el treball de camp és si el teixit associatiu sotmès a transparència en compleix les obligacions de manera satisfactòria. Analitzant les dades de camp veurem que només una petita part del teixit associatiu sotmès a transparència en compleix les obligacions de manera satisfactòria.

D'acord amb Núñez (2011), analitzarem l'existència en les associacions de mecanismes que vetllin per la transparència i controlin els seus pressupostos. En concret tindrem en compte els aspectes següents:

- Què passa i perquè passa.
- quins dèficits tenen les organitzacions per no complir els requeriments
- quines solucions hi poden haver per reconduir la situació
- quines respostes hi dona l'administració, si és que les dona.

4.2.2. La transparència com a eina per a la captació de recursos per a les entitats no lucratives.

La transparència pot ser una eina per a la captació de recursos per a les entitats no lucratives.

La captació de recursos és un problema endèmic del teixit associatiu. A tal fi, el marc teòric inclou els següents aspectes:

- Us de la transparència per part de les associacions no lucratives per a obtenir fons.
- Xarxa de contactes de les associacions amb el teixit empresarial per a obtenir fons.

4.2.3. La transparència com a eina per millorar la credibilitat i la legitimitat de les associacions sense ànim de lucre.

La transparència pot esdevenir una eina per millorar la credibilitat i la legitimitat de les associacions sense ànim de lucre. Aquest punt té una relació causa-efecte amb l'anterior.

En l'anàlisi tindrem en compte els següents aspectes:

- Les pràctiques de transparència de les empreses orientades a guanyar credibilitat i legitimitat entre el teixit empresarial (Del Campo *et al.*, 2016; Socias i Horrach, 2013).
- La interiorització del valor de la transparència com a retorn a la societat (Del Campo *et al.*, 2016)

4.2.4. Rendiment de comptes.

La millora de la transparència econòmica de les entitats i associacions no lucratives facilita el rendiment de comptes.

Les vies relacionades amb el rendiment de comptes mitjançant les quals el tercer sector pot assolir la transparència són els següents (Del Campo *et al.*, 2016):

- si es publiquen a la web els comptes anuals complets
- si s'informa a la web de si l'entitat se sotmet a auditoria externa de forma voluntària
- si es publica l'informe d'auditoria
- si s'informa a la web de la memòria anual o del pla d'activitats
- si es publica el pla d'actuació
- si es publica la liquidació del pressupost d'ingressos i despeses de l'exercici
- si es publica el pla estratègic
- si es publica la memòria de la liquidació del pressupost
- si es publica el finançament rebut i aplicat per projectes
- si s'ofereixen a la web indicadors econòmics (rendiment, ràtios financeres...)
- si s'ofereixen a la web indicadors socials (mediambientals, responsabilitat social corporativa...)
- si es publiquen els honoraris de l'auditoria

Veiem que aquests àmbits estan estretament relacionats amb el de la publicitat activa. En el cas d'aquest treball, s'incidirà en la comprovació de si les associacions sense ànim de lucre tenen mitjans per publicar tota aquesta informació.

El coneixement i l'anàlisi d'aquestes dades ens permetrà preguntar als representants de l'administració si són conscients de les dificultats que impliquen els requeriments de la transparència al teixit associatiu, en relació a la gestió econòmica, pressupostària i patrimonial o a la gestió administrativa. O si creuen que la transparència pot acabar comportant una professionalització del teixit associatiu.

4.3. Contribució de les administracions públiques en el compliment de les obligacions de transparència de les associacions sense ànim de lucre.

Ens interessa analitzar com poden contribuir les administracions públiques a facilitar a les associacions i entitats el compliment de la Llei de transparència. Per a fer-ho, estudiem els següents temes:

- Aspectes en els quals les administracions públiques poden basar el seu assessorament.
- Supervisió del compliment

4.3.1. L'assessorament en matèria de transparència a les entitats sense ànim de lucre.

Els aspectes que tindrem em compte per avaluar l'assessorament de les administracions públiques a les associacions sense ànim de lucre són:

- Les pautes per publicar la informació subjecte a transparència
- Els procediments per publicar informació identificant responsabilitats
- Si l'administració dona o es planteja donar suport al teixit associatiu per al compliment de la transparència, en el cas que aquest no pugui fer-ho per manca de recursos.

Contextualitzades en el marc d'aquest estudi i d'acord amb el que estableix la Llei, les guies orientatives constitueixen un punt de partida per al tercer sector per ordenar, aclarir, mesurar i avaluar les implicacions que li imposa la transparència.

4.3.2. Supervisió del compliment

Seguint les recomanacions de la Diputació de Barcelona (2017), avaluo si les administracions públiques supervisen la transparència dels receptors dels ajuts i subvencions que condeixen. A tal fi, l'anàlisi se centra en els aspectes següents:

- Mecanismes de sol·licitud de subvencions
- Mecanismes de concessió de subvencions
- Mecanismes de justificació de subvencions
- Mecanismes de cobrament de subvencions

5. METODOLOGIA

L'univers d'aquest estudi el constitueixen les associacions sense ànim de lucre i les administracions públiques de Catalunya. Les administracions públiques, a nivell general i les administracions locals en particular, però sempre a nivell de Catalunya perquè m'he centrat en la Llei de transparència catalana.

L'estudi del marc legal és el punt de partida del treball. En faig una anàlisi exhaustiva per conèixer quins són els requeriments que exigeix i poder analitzar què comporten per a les administracions i el teixit associatiu i com condicionen la seva relació. És essencial realitzar aquesta anàlisi per contextualitzar la situació, saber què s'exigeix i com s'exigeix atès que els preceptes legals són d'obligat compliment.

Encara que el treball focalitza el seu objectiu en saber com la transparència condiona les relacions de l'administració amb el teixit associatiu, també és imprescindible l'estudi d'altres normes jurídiques, a banda de la Llei de transparència, pel fet que estan implícites en la relació entre l'administració local i les associacions sense ànim de lucre. Així el marc legal treballat és:

- La Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- La Llei 3/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- La Llei 4/2008, de 24 d'abril, del llibre tercer del Codi Civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques.
- El Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals.

Un altre punt essencial del treball és saber quines valoracions fan els experts de l'aplicació de la Llei de la transparència amb la intenció de saber com s'està desenvolupant i què comporta. No s'incideix tant en la cerca de conceptes com en els estudis, les valoracions, les anàlisis i les opinions publicades. La finalitat és, per una banda, poder tenir una visió general del tema per poder contextualitzar-lo i, per l'altra, obtenir una visió contrastada, crítica i argumentada de quin és l'estat de la qüestió, per saber quins reptes i quines dificultats es plantegen i quins efectes tenen, tant a curt com a mitjà termini.

També es treballa la cerca de documents editats per administracions, fundacions, centres d'estudi, etc, a mode de guia. Són documents adreçats al teixit associatiu amb la finalitat d'assessorar-lo de quins són aquests requeriments, què s'ha de fer per complir-los i com s'ha de fer.

La part que analitza com la Llei de transparència condiona la relació de les administracions amb el teixit associatiu, es treballa de manera molt similar. S'analitza el marc legal i es cerquen valoracions d'experts i estudis especialitzats, que aportin una visió crítica de l'estat de la qüestió. En aquest punt, però, s'hi afegeix també la cerca de documents editats per les administracions, sovint com a documents de treball intern, que articulen les necessitats que genera la transparència en els seus àmbits d'actuació. Aquests documents permeten veure com responen les administracions als requeriments de la transparència i com hi adapten els seus procediments.

Per completar l'estudi apliquem la metodologia d'estudi de cas, centrat en el municipi de Calonge i Sant Antoni. En una primera fase, analitzarem el seu teixit associatiu, com regula el seu ajuntament la concessió de subvencions a entitats i associacions i quin és el procediment que estableix per a fer-ho. Prendrem dades del portal de transparència de Catalunya (<http://www.transparenciacatalunya.cat/ca/inici>), de la pàgina web de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni (www.calonge.cat), del pressupost municipal de l'exercici 2018 i de llurs bases d'execució, que incorporen el Pla Estratègic de Subvencions i la relació de les subvencions nominatives excloses del procediment de concurrència pública.

Per identificar la mostra de l'estudi ens centrarem en les següents aspectes:

- Nombre d'associacions sense ànim de lucre locals. Naturalesa d'aquestes associacions.
- Nombre d'associacions sense ànim de lucre locals que opten a subvencions municipals.
- Nombre de subvencions concedides al teixit associatiu local. Import d'aquestes subvencions.
- Associacions amb subvenció municipal subjectes a la transparència

La finalitat de l'estudi d'aquests aspectes és poder obtenir dades objectives sobre:

1. La naturalesa del teixit associatiu local.
2. Quina part del teixit associatiu local opta a subvencions municipals.
3. Com es distribueixen les subvencions municipals entre el teixit associatiu.
4. Quina part del teixit associatiu local destinatari de subvencions està subjecte a transparència.
5. Si el teixit associatiu local destinatari de subvencions i subjecte a transparència, en compleix els requeriments.

En una tercera fase, efectuo una entrevista en profunditat al secretari de l'ajuntament. La finalitat és obtenir una visió tècnica sobre el compliment dels requeriments de la transparència al teixit associatiu i sobre com condiona les seves relacions amb l'administració. El perfil del'entrevistat és el següent:

- Secretari de l'Ajuntament de Calonge, Llicenciat en dret i membre del cos de funcionaris de l'administració local amb habilitació nacional, amb més de vint-i-cinc anys d'experiència. El secretari és el màxim responsable jurídic d'aquesta administració.

És el màxim responsable jurídic del procés de concessió de subvencions i de la implementació dels requeriments de la transparència en aquesta administració. Es fa l'entrevista en profunditat per veure quina és la seva visió com a expert sobre el tema que ens ocupa.

En aquesta tercera fase, també es fan enquestes, a partir d'un qüestionari preestablert, una mostra del teixit associatiu local de Calonge i Sant Antoni. La finalitat és obtenir dades objectives sobre els seus coneixements en matèria de transparència, els problemes que se'ls plantegen en la seva relació amb l'administració i en les necessitats que els generen aquests problemes.

A partir dels continguts de les guies orientatives adreçades al teixit associatiu i del que estableix la Llei de transparència (Catalunya, 2014), es plantejaran algunes de les preguntes de les enquestes, tant al responsable tècnic de l'administració local com al propi teixit associatiu. En ambdós casos, les preguntes se centraran en els àmbits següents:

- Les dificultats que impliquen els requeriments de la transparència al teixit associatiu, en relació als àmbits de publicitat activa.
- Com han canviat les relacions entre l'administració i el teixit associatiu en el marc de la transparència.
- Les dificultats que impliquen per al teixit associatiu les exigències de l'administració en matèria de subvencions per donar compliment a la transparència.
- Si la transparència pot acabar comportant una professionalització del teixit associatiu.

6. RESULTATS

Per tal de realitzar aquest treball de camp i extreure'n resultats a partir de l'estudi d'un cas real, hem analitzat el cas de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni. És un municipi amb una població censada de 10.804 habitants, segons la darrera xifra oficial del *Instituto Nacional de Estadística*, que correspon a l'exercici 2017. L'Ajuntament de Calonge regula les subvencions i ajuts públics a les bases d'execució del pressupost, a les quals s'hi incorpora un annex de les normes reguladores de la gestió de subvencions. Aquest annex conté 3 documents:

1. Les bases reguladores de la gestió de subvencions
2. El Pla estratègic de subvencions
3. La relació nominativa de subvencions de l'exercici 2018

Es detallen a continuació els punts més destacats de cada apartat:

Bases reguladores de la gestió de subvencions

La seva finalitat és desenvolupar quin és el procediment que estableix l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni per a la gestió de les subvencions. Es divideix en 4 títols i la seva estructura és:

TÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Concepte de subvenció

Article 2. Principis generals.

Article 3. Pla estratègic.

Article 4. Requisits per a l'atorgament de subvencions.

Article 5. Beneficiaris.

Article 6. Finançament de les activitats subvencionades.

Article 7. Quantia màxima de la subvenció.

TÍTOL II. DEL PROCEDIMENT DE GESTIÓ I CONCESSIÓ DE LES SUBVENCIONS.

Article 8. Procediments de concessió.

Article 9. Òrgans competents per a la concessió de subvencions.

Article 10. Procediment de concessió en règim de concurrència competitiva

Article 11. Procediment de concessió directa.

Article 12. Període subvencionable

Article 13. Publicitat de la concessió de subvencions.

TÍTOL III. DEL PROCEDIMENT DE GESTIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LES SUBVENCIONS.

Article 14. Justificació de les subvencions.

Article 15. Contingut del compte justificatiu.

Article 16. Despeses subvencionables.

Article 17. Termini de presentació del compte justificatiu.

Article 18. Comprovació del compte justificatiu.

Article 19. Pagament de la subvenció.

TÍTOL IV. DEL REINTEGRAMENT DE LES SUBVENCIONS

Article 20. Causes del reintegrament.

Article 20. Procediment de reintegrament.

TÍTOL V. DEL CONTROL FINANCER DE LES SUBVENCIONS.

Article 21. Objectius del control financer.

Article 22. Procediment del control financer

DISPOSICIONS ADDICIONALS.

Disposició Addicional Primera.

Com a punts d'interès per a la nostra recerca observem que la gestió de les subvencions "s'efectuarà prenent en consideració els principis de publicitat, transparència, concurrència, objectivitat, igualtat i no discriminació" (article 4.a.)

Així doncs, **publicitat i transparència són dos dels principis bàsics per la gestió de les subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni.**

Les obligacions que s'imposen a les persones físiques o jurídiques beneficiàries de subvencions són (article 5):

- a) Complir l'objectiu, executar el projecte, realitzar l'activitat o adoptar el comportament que fonamenta la concessió.
- b) Justificar a l'Ajuntament el compliment dels requisits i condicions, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determina la concessió de la subvenció.
- c) Sotmetre's a les actuacions de comprovació i de control financer que pugui efectuar la Corporació municipal.
- d) Comunicar a l'Ajuntament l'obtenció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que financen les activitats subvencionades.
- e) Acreditar, de forma prèvia a la resolució de concessió de la subvenció, que es troben al corrent de les obligacions tributàries i les corresponents a la Seguretat Social.
- f) Disposar dels llibres comptables, registres i altra documentació exigida per la legislació mercantil, així com dels estats i registres comptables específics que puguin requerir-se atenent a la naturalesa de la subvenció.

- g) Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons rebuts, als efectes de poder efectuar, si s'escau, actuacions de comprovació i control per part de l'Ajuntament
- h) Adoptar les mesures de difusió que estableixi la convocatòria de la subvenció, i en tot cas, efectuar una adequada publicitat del caràcter públic del finançament de l'activitat.
- i) Procedir al reintegrament dels fons rebuts en els supòsits previstos a la Llei 38/2003.

Les subvencions que concedeix l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni són compatibles amb d'altres atorgades per altres administracions públiques per a la mateixa finalitat.

La quantia màxima de les subvencions concedides no podrà superar el 50% del cost de l'activitat, excepte en casos excepcionals degudament justificats. Aquest punt té relació amb la manca de recursos de les entitats i associacions no lucratives que comentàvem al marc teòric i en condiona la seva activitat atès que, tret de casos excepcionals, el teixit associatiu, per poder realitzar la seva activitat, ha de disposar d'altres ingressos, a banda de les subvencions que li atorga l'Ajuntament de Calonge. La Llei no permet que les subvencions suposin l'única font de finançament de les activitats subvencionades. Atenent aquest punt i considerant que les associacions i entitats no lucratives han de tenir necessàriament altres formes de finançament, a banda de les subvencions i ajuts públics, potser puguin utilitzar la transparència per a la captació de recursos econòmics que millorin el seu finançament i, al mateix temps, per a millorar la seva legitimitat i la seva credibilitat, com constatàvem a la revisió de la literatura.

L'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni preveu dues modalitats de concessió de subvencions: les de concurrència competitiva i les de concessió directa. Les subvencions de concessió directa tenen un caràcter més excepcional i estan condicionades als supòsits següents:

- a) Aquelles que estiguin previstes nominal i singularment en el Pressupost de l'Ajuntament, d'acord amb els termes recollits en els convenis corresponents.
- b) Les que el seu atorgament vingui imposat per una norma jurídica amb rang de Llei.
- c) Les que tinguin per objecte el foment de l'associacionisme, entès com el conjunt de mesures que coadjuva a fer-ho possible, i el desenvolupament de les activitats pròpies i ordinàries de les entitats, durant l'annualitat corresponent.
- d) Les subvencions l'import de les quals no excedeixi de 3.000 euros i per les que no s'exigeixi, conforme la seva naturalesa, concurrència competitiva.
- e) Les que, amb caràcter excepcional, acreditin raons d'interès públic, social, econòmic o humanitari, i no puguin ser objecte de cap convocatòria pública

En el cas que ens ocupa, les subvencions atorgades a les subvencions i entitats sense ànim de lucre poden estar incloses en els dos supòsits. Veurem més endavant quines assigna a cada categoria l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni.

En el cas concret de les subvencions de concessió directa (article 11), es regulen de la forma següent:

- a) Els sol·licitants (associacions, entitats públiques o privades sense finalitat de lucre) han de tenir el seu domicili social municipi.
- b) Les entitats sol·licitants han d'estar inscrites en el Registre d'Entitats Esportives de la Generalitat de Catalunya o en els registre corresponent del Departament de Justícia.
- c) Les entitats sol·licitants han d'haver contractat una assegurança de responsabilitat civil segons normativa vigent, si resulta d'aplicació, o bé que l'assegurança estigui subscripta a través de la corresponent federació.

En base al que hem vist fins ara, les bases d'execució del pressupost de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni estableixen que es podran atorgar subvencions de concessió directa al teixit associatiu sense ànim de lucre amb seu social al municipi (inscrit al registre municipal d'entitats), sempre i quan les activitats subvencionades fomentin l'associacionisme, i sempre i quan aquestes subvencions estiguin previstes nominativament al pressupost municipal. Més endavant veurem en què consisteix aquest foment de l'associacionisme, atès que el Pla Estratègic de subvencions el detalla. La concessió de subvencions de forma directa facilita l'accés de les entitats i associacions sense ànim de lucre del municipi als ajuts públics perquè els estalvia que, per a optar-hi, hagin de superar un procés de concurrència competitiva. Les associacions locals s'estalvien aquest pas i accedeixen a les subvencions municipals mitjançant un procés de concessió directa. Això implica que tenen una subvenció al seu nom i quantificada al pressupost municipal. Es constata aquest com un punt de col·laboració de l'administració al seu teixit associatiu. És una manera, perfectament legal, que té l'administració per fer una mica més fàcil l'accés als ajuts públics en la seva fase inicial.

Les subvencions de concessió directa i previstes nominativament en el pressupost municipal es vehiculen mitjançant la signatura d'un conveni, que serà l'instrument habitual per canalitzar-les (Annex núm 4). El conveni és el document que se signa entre l'Ajuntament i l'associació que rep la subvenció i estableix què es vol fer i les obligacions que assumeix cada part. El model utilitzat per l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni, sol constar de 7 manifestacions i 11 pactes.

Per tal que les subvencions concedides es materialitzin i l'administració pugui fer-ne efectiu el pagament, l'entitat beneficiària té l'obligació de presentar un compte justificatiu que ha de contenir, sense excepció:

- a) Declaració responsable de realització de l'actuació, signada pel representant legal de l'entitat beneficiària, sol·licitant el pagament de la subvenció.
- b) Certificat del secretari de l'entitat acreditant que el representant que signa la declaració responsable obra en virtut del càrrec corresponent i té competència per a fer-ho.
- c) Una memòria detallada de l'activitat realitzada i dels resultats obtinguts, adjuntant, si s'escau, la documentació impresa generada per l'activitat.

- d) Un certificat del cost de l'actuació i de les seves fonts de finançament, indicant si s'escau, altres subvencions, ajudes o ingressos d'altres administracions públiques que financin les activitats subvencionades.
- e) Una memòria econòmica de l'actuació subvencionada, amb informació detallada de les despeses incorregudes, indicant la seva data de pagament.
- f) Una còpia de tots els comprovants de despeses inclosos a la memòria econòmica juntament amb la documentació que acrediti el seu pagament.
- g) Documentació acreditativa de les mesures de difusió efectuades per part de l'entitat beneficiària.
- h) Certificat acreditatiu d'estar al corrent de les obligacions fiscals i amb la Seguretat Social, així com de les obligacions fiscals amb l'Ajuntament. En aquest cas, el beneficiari podrà autoritzar a l'Ajuntament per tal que pugui obtenir les oportunes certificacions de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària.
- i) Certificació del número de compte corrent on s'haurà de transferir, un cop revisat i acceptat el compte justificatiu, l'import de la subvenció.

Els beneficiaris de les subvencions de l'Ajuntament hauran de formalitzar el compte justificatiu d'acord amb els models estandarditzats elaborats i publicats a la pàgina web de la Corporació municipal (Annex núm 5).

Pla estratègic de subvencions

Aquest és un document que tota administració pública que concedeixi subvencions està obligada a elaborar, segons estableix la Llei de subvencions (Espanya, 2003). La seva finalitat és "concretar-se els objectius i efectes pretesos amb la seva aplicació, el termini necessari per a la seva consecució, els costos previsibles i les seves fonts de finançament, subjectant-se en tot cas al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària" (Calonge, 2016). El Pla Estratègic de Subvencions de l'Ajuntament de Calonge té una vigència de 4 anys (2017-2020).

Les Línies estratègiques d'actuació que recull el pla i en el que s'integren les línies de subvencions de l'Ajuntament, són les següents:

- Línia 1: Foment de l'activitat associativa que participi en la promoció de l'esport, la cultura, la protecció del patrimoni històric artístic, la joventut i el lleure.
- Línia 2: Foment dels interessos econòmics de la localitat que contribueixin a la consolidació i la creació d'ocupació, inclosos els turístics.
- Línia 3: Cooperació, solidaritat i desenvolupament humà amb entitats que tinguin aquesta finalitat i on hi hagi veïns de Calonge directament afectats.
- Línia 4: Foment de la regeneració i la renovació urbana, destinades a edificis catalogats i adequació del paisatge urbà.

Aquestes línies de subvenció, especialment la 1, la 2 i la 3, fomenten l'associacionisme de forma directa (línia 1) o indirecta (2 i 3). Per a cada línia de subvencions es detallen:

- L'objectiu estratègic
- Els objectius específics
- El termini d'execució
- Els costos previsibles
- Les fonts de finançament
- El procediment de concessió
- El pla d'actuació

L'article 10 del Pla Estratègic de subvencions, fa referència a la transparència i estableix que: "Totes les subvencions concedides per l'Ajuntament, en cadascuna de les seves línies estratègiques, programes d'ajuda i convocatòries seran publicades a la Base Nacional de Subvencions conforme disposa l'article 18 i 20 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions".

Relació nominativa de subvencions de l'exercici 2018

És una llista amb la relació de les entitats i associacions a les quals l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni té previst d'atorgar una subvenció amb càrrec al pressupost 2018, mitjançant la concessió directa (Annex núm 6). Aquesta llista també inclou l'import de cada subvenció i el detall de l'aplicació pressupostària a la qual s'imputarà cada subvenció.

Segon això veiem que:

- Aplicació pressupostària de subvencions culturals: s'hi imputen 9 subvencions per import total de 47.900 € .
- Aplicació pressupostària de subvencions esportives: s'hi imputen 9 subvencions per import de 81.499,44 €
- Aplicació pressupostària de subvencions educatives: s'hi imputen 5 subvencions per import de 25.000 €
- Aplicació pressupostària de subvencions juvenils: s'hi imputa 1 subvenció per import de 1.500 €
- Aplicació pressupostària de subvencions turisme: s'hi imputa 1 subvenció per import de 2.900 €
- Aplicació pressupostària de subvencions comerç: s'hi imputen 2 subvencions per import de 10.000 €
- Aplicació pressupostària de subvencions Serveis Socials: s'hi imputen 2 subvencions per import de 2.100 €

- Aplicació pressupostària de subvenció Escola de Música (forma part de Cultura però té una aplicació pressupostària específica, a part de la de subvencions cultura): s'hi imputa 1 subvenció per import de 31.000 €

El total de les subvencions de concessió directa amb càrrec al pressupost 2018 que acabem de desglossar és de 201.900 €. El total del pressupost municipal de l'exercici 2018 és de 20.850.000 €. Segons això, les subvencions nominatives de concessió directa suposen un 0,96% del pressupost.

Detectem que hi ha algunes contradiccions entre la naturalesa de les entitats receptores de subvencions i l'aplicació pressupostària a la qual s'imputen les subvencions que reben. Una entitat esportiva (Club de vela) opta a una subvenció amb càrrec a l'aplicació de subvencions educatives. En preguntar el perquè d'aquest fet, la resposta que s'obté des dels Serveis Econòmics és que l'import de subvenció del Club de vela assignat a subvencions educatives és per a la realització de l'activitat de vela escolar, en horari lectiu. El Club de vela també té assignada una subvenció a l'aplicació pressupostària de subvencions esportives i aquesta és per a la realització de les seves pròpies activitats. Ambdues subvencions s'articulen en un únic conveni.

També detectem que hi ha una entitat de naturalesa comercial (Associació de Restaurants de la Badia) la subvenció de la qual s'imputa a subvencions turisme. Els Serveis Econòmics de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni ens aclareixen que és així perquè s'entén que l'objecte d'aquesta subvenció és la realització d'activitats de promoció de les campanyes gastronòmiques, que estan estretament lligades a l'oferta turística del municipi.

Per tant, hi haurà una lleu diferència entre la naturalesa de les entitats que opten a subvenció i les àrees que concedeixen aquestes subvencions.

El teixit associatiu de Calonge i Sant Antoni

L'univers d'aquest estudi són les associacions sense ànim de lucre de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni.

Per tenir accés a aquest univers, consultem el registre d'entitats municipal, en el qual hi han d'estar donades d'alta, *sine qua non*, totes les entitats i associacions amb seu social al municipi, que vulguin optar a subvencions i ajuts públiques, mitjançant el procés ja esmentat de concessió directa. La inscripció al registre d'entitats municipal es materialitza amb l'assignació d'un número de registre

Per ser incloses en aquest registre, les entitats i associacions han de presentar a l'Ajuntament una sol·licitud per ser inscrites juntament amb la documentació següent:

- Estatuts
- Acta fundacional
- NIF
- Número d'inscripció al registre d'entitats de la Generalitat de Catalunya. Cada entitat haurà d'haver fet la inscripció al registre que correspongui segons la seva naturalesa (registre d'associacions del departament de Justícia, registre d'entitats esportives de la direcció General de l'Esport, etc).

Les tres condicions perquè una entitat sigui donada d'alta al registre municipal d'entitats són:

1. Que presenti correctament tota la documentació enumerada al paràgraf anterior
2. Que estigui donada d'alta al registre de la Generalitat que correspongui i que així ho acrediti mitjançant el número d'inscripció
3. Que tingui el domicili social al municipi

En cas que es produeixin canvis en la composició de la Junta Directiva de les associacions, aquestes han de comunicar els canvis al registre corresponent de la Generalitat i també a l'Ajuntament de Calonge perquè en modifiqui les dades al registre municipal d'entitats.

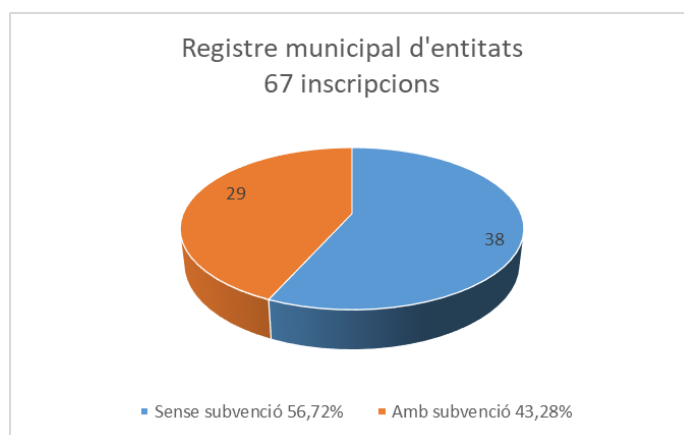
Actualment hi ha inscrites formalment 67 associacions al registre municipal d'entitats de Calonge i Sant Antoni. El registre municipal d'entitats és únic per a totes les associacions, independentment de la seva naturalesa, que és molt diversa. Al registre municipal d'entitats hi trobem:

- Associacions veïnals (3)
- Associacions esportives (10)
- Associacions culturals (29)
- Associacions educatives (bàsicament AFA - 7)
- Associacions juvenils (1)
- Associacions comercials (3)
- Entitats socials (9)
- Altres (5)

De les associacions inscrites, no totes es troben en la mateixa situació, segons ens indiquen els responsables del registre:

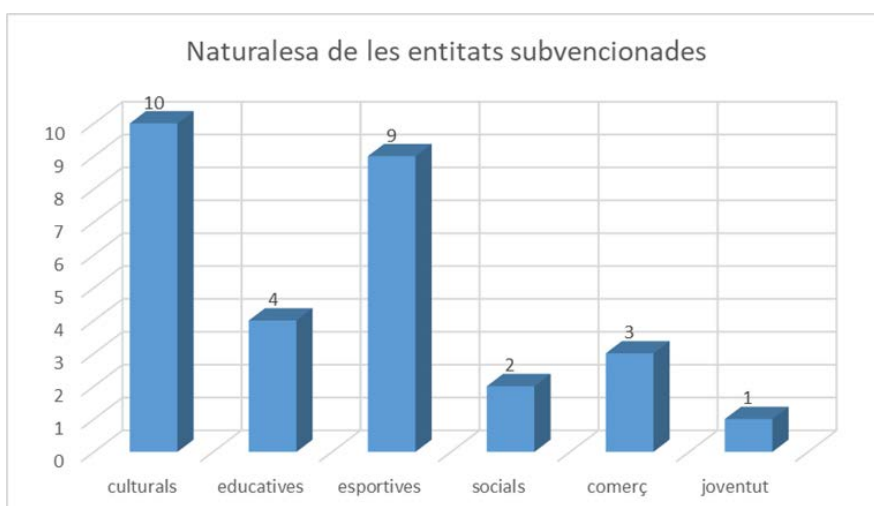
- N'hi ha que opten a ajuts i subvencions del mateix ajuntament
- N'hi ha que realitzen activitats però que no opten a subvencions
- N'hi ha que no estan actives tot i que no s'han dissolt.

Ens centrarem en l'anàlisi de les entitats i associacions inscrites al registre municipal d'entitats que opten a ajuts i subvencions municipals. Són 29 segons veiem la relació nominativa de subvencions de les bases d'execució del pressupost 2018. Aquests 29 associacions representen un 43,28% del total d'associacions inscrites al registre municipal, segons veiem al gràfic següent:



Font: elaboració pròpia

Si ens fixem en la naturalesa de les entitats que opten a subvenció nominativa al pressupost municipal, veiem que les més nombroses a nivell quantitatiu són les entitats culturals (10), seguides de les esportives(9) i a més distància les educatives(4):

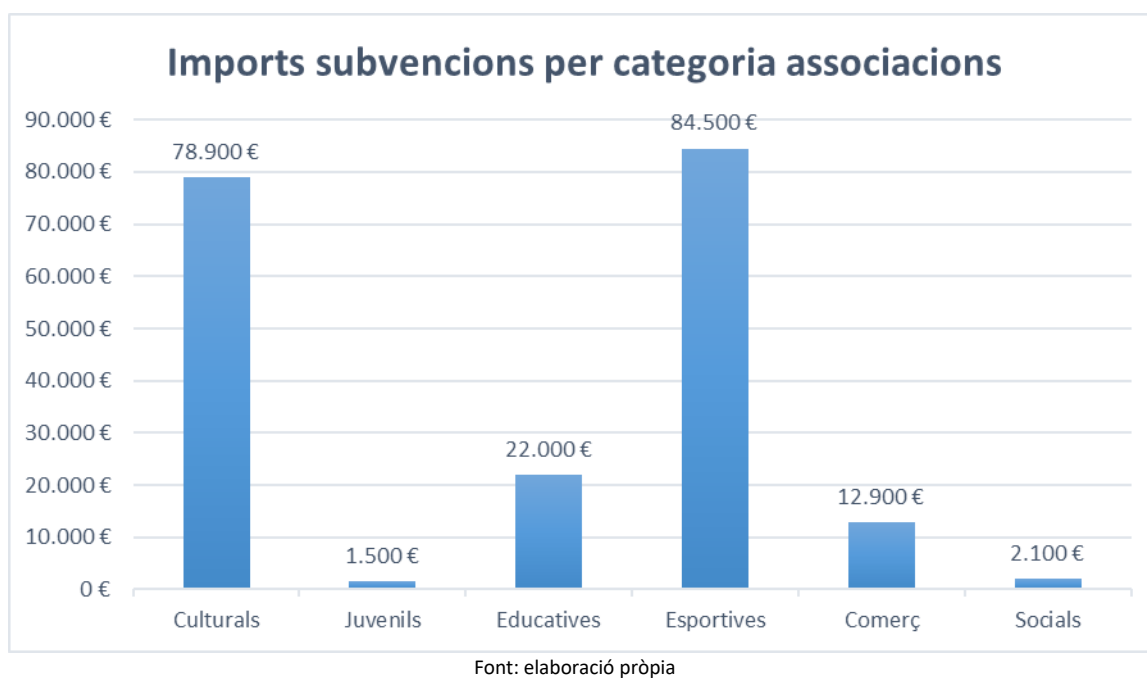


Font: elaboració pròpia

Si apliquem percentatges a les xifres del gràfic anterior, veiem que les de naturalesa cultural constitueixen un 34,5% del total de les associacions que se subvencionen. Les de naturalesa esportiva són un 31,03%, les educatives un 13,8%, les de comerç un 10,3%, les socials un 6,9% i les juvenils, un 3,4%.

En relació als imports del pressupost 2018 destinats a subvencions nominatives al teixit associatiu local, veiem que, en total, està previst destinar a aquest concepte 201.900 €. Pel que fa als imports de les subvencions, les tres més importants són:

- Escola de futbol: 40.408,44 €
- Escola de Música: 31.000 €
- Associació dels Festivals de Música de Calonge: 18.000 €



Per percentatges, les associacions esportives canalitzen un 41,87% del total des diners destinats a subvencions. Les culturals un 39,08%, i a més distància hi trobem les educatives (10,9% del total), les comercials (6,39%), les socials (1,04%) i les juvenils (0,74%).

De totes aquestes dades observem que:

- Les associacions de naturalesa cultural són les més nombroses (10 associacions que constitueixen un 34,5% del total) però ocupen el segon lloc del rànquing si sumem els diners que reben en concepte de subvencions (78.900 €, 39,08% del total).
- Les associacions de naturalesa esportiva són el segon grup més nombrós (9 associacions, 31,03% del total) però són les que reben més subvencions (41,87%).
- Només se subvenciona una associació juvenil i dues de socials, amb uns imports que són gairebé simbòlics respecte als totals (0,74% i 1,04% dels totals respectivament).
- Només 4 subvencions constitueixen un 51,75% del total. El 48% restant, es reparteix entre les altres 25 associacions beneficiàries.

Associacions subjectes a transparència

Segons el que estableix la Llei de transparència, les associacions amb subvenció nominativa al pressupost municipal que estarien subjectes al seu compliment serien de dos tipus:

1. Les que reben subvencions i ajuts superiors a 10.000 €
2. Les que reben subvencions i ajuts superiors a 5.000 € que representin el 40% o més de llurs ingressos anuals.

En el primer supòsit hi trobem 4 associacions:

- Escola de Futbol de Calonge-Sant Antoni – 40.408,44 €
- Escola de Música – 31.000 €
- Associació dels Festivals de Música de Calonge – 18.000 €
- Club de vela Sant Antoni – 15.081,02 €

En el segon supòsit hi trobem 2 associacions, el Club d'Handbol Calonge-St. Antoni i l'Agrupació de carrossaires calongins.

ENTITAT	TOTAL PRESSUPOST	SUBVENCIÓ	%
Club Handbol Calonge – St Antoni	20.000,00	9.785,76	48,93
Agrupació de carrossaires calongins	11.150,00	5.500,00	49,33

En resum, de 67 associacions inscrites al registre municipal d'entitats, 29 opten a una subvenció pública de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni. D'aquestes, 6 estan subjectes a transparència per l'import de les subvencions que tenen concedides. Aquestes 6 associacions suposen un 20,7% del total d'associacions subvencionades. No obstant i això, les associacions exemptes de transparència segons l'import dels ajuts públics que reben també hauran d'acatar els requeriments de l'administració local perquè aquesta pugui fer front als seus propis requeriments de transparència. D'aquí que el compte justificatiu de les subvencions contempli uns requeriments tan extensos (retribucions dels càrrecs directius, aprovació dels comptes del darrer exercici, etc).

Entrevistes al tècnic de l'administració

Per tal d'aclarir els dubtes generats en l'estudi del marc teòric, es planteja, com ja s'ha dit, entrevistar al secretari de l'Ajuntament de Calonge i màxim responsable jurídic d'aquesta administració. Pertany al cos de funcionaris de l'administració local amb habilitació nacional i és llicenciat en Dret.

Les preguntes que plantejem s'orienten a saber quina és la seva percepció sobre els requeriments de la transparència al teixit associatiu. Ens interessa saber si creu que manca suport i/o formació a les entitats i associacions per assumir les seves obligacions i si creu que per poder complir aquestes obligacions hauran d'avançar cap a un procés de professionalització. També es pregunta per la transparència com a eina a l'abast del teixit associatiu per a l'obtenció de recursos i per a la millora de la seva credibilitat i la legitimitat. Es conclou l'entrevista preguntant si la seva administració executa les seves obligacions de publicitat activa i en quin suport publica les dades que li són requerides.

En la seva entrevista (Annex núm 7), el secretari fa incidència en el fet que, al seu parer, el teixit associatiu local no està preparat per assumir els canvis derivats de la transparència, que al seu parer no són grans canvis. No ho atribueix al volum de feina que es genera si no a la **manca de formació**. Veu el teixit associatiu **poc receptiu als canvis** i amb una **manca de consciència** dels drets i dels deures que es generen en tant que associació legalment constituïda. “Perquè una associació és una cosa més seriosa que una colla d’amics que s’ajunten per a fer una activitat” (Jiménez, 2018). Creu que les associacions necessiten suport i orientació però que poden trobar-lo fàcilment perquè hi ha nombroses guies que les institucions i organismes públics han editat amb aquesta finalitat. Però que cal dedicar-s’hi. I també fa esment que les àrees de l’Ajuntament amb qui es relaciona el teixit associatiu, també els presta orientació i suport. Percep que les associacions busquen el compliment dels seus objectius però que **no estan al cas de les seves obligacions legals**. Pel que fa a la professionalització, li sembla que podria ser una solució però dubta que les associacions disposin de recursos per poder-la assumir. Si es tracta de buscar serveis d’assessorament, ja hi ha moltes associacions que els contracten de forma externa. En quant a si la transparència pot ser una eina per a obtenir més recursos li sembla que no, en canvi si que creu que pot aportar més credibilitat. Però detecta que és un problema que va més enllà i que és la pròpia societat que ha de valorar en positiu que la feina, a tots nivells, es faci amb rigor. Pel que fa a les obligacions de publicitat activa de la seva administració, es compleixen en un 60-70 % aproximadament. Les principals dificultats que sorgeixen en aquest camp són:

- Que afecten diferents unitats que no disposen de recursos suficients per a assumir-les.
- Que el portal de transparència de la Generalitat no és prou satisfactori i és una eina que en comptes de facilitar les coses genera confusió.

En quant a les dades obertes, els documents es publiquen en format PDF (nivell 1).

Enquestes al teixit associatiu

Ens centrem en l’univers d’associacions i entitats de Calonge i Sant Antoni que reben subvencions del seu Ajuntament. Pels imports de les subvencions, escollim les 6 associacions que estarien subjectes a transparència, que són de naturalesa cultural i esportiva. Per ampliar una mica la mostra, hi afegim les associacions amb subvencions de més de 4.000 euros, sigui quin sigui el percentatge subvencionat. És un mostratge no probabilístic, perquè el procés de selecció dels elements de la mostra és subjectiu (depèn del criteri de l’investigador). La naturalesa de les entitats enquestades es considera representativa. N’hi ha de culturals, esportives, educatives i comercials.

Segons el que hem dit, constitueixen el mostreig de les entrevistes al teixit associatiu, les entitats següents:

ENTITAT	TOTAL PRESSUPOST	IMPORT SUBVENCIÓ	%
Escola de Futbol Calonge-St Antoni	86.800,00	40.408,44	46,55
Escola de Música de Calonge	116.500,00	31.000,00	26,60
Associació dels Festivals de Música de Calonge	46.500,00	18.000,00	38,80
Club de vela Sant Antoni	56.300,00	15.081,02	26,79
Club Handbol Calonge-St. Antoni	20.000,00	9.785,76	48,93
Agrupació de carrossaires calongins	11.150,00	5.500,00	49,33
Associació de comerciants de Calonge	18.000,00	7.000,00	38,89
AMPA Institut Puig Cargol	73.660,71	8.250,00	11,20
AMPA escola Pere Rosselló	31.389,12	7.502,00	23,90
Ateneu Popular de Calonge	18.230,00	6.900,00	37,85
Unió Esportiva Calonge	10.662,72	4.471,08	41,93
Colla Gegantera de Calonge	10.000,00	4.500,00	45,00

Les quatre primeres, marcades en groc, són les receptores de subvencions de més de 10.000 euros i, en conseqüència, sotmeses a transparència per Llei. Les dues següents, marcades en blau, també estan sotmeses a transparència, perquè l'import subvencionat és superior a 5.000 euros i la subvenció suposa més d'un 40% del seu pressupost total. Les que segueixen, marcades en color verd, no estan subjectes a transparència perquè tot i rebre més de 5.000 euros de subvenció perquè aquesta no suposa més d'un 40% del pressupost total. I les dues últimes, marcades color taronja, no estan sotmeses a transparència perquè tot i que la subvenció supera el 40% del seu pressupost, és inferior a 5.000 €.

Les preguntes que es plantegen en les enquestes al teixit associatiu pretenen saber:

1. Si les entitats i associacions són coneixedores de les seves obligacions de transparència.
2. Si el procés de sol·licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni els genera dificultats i quines són aquestes dificultats.
3. Si perceben que els manca formació i/o assessorament per assumir els requeriments de l'administració.
4. D'on provenen els seus ingressos, a banda de les subvencions públiques.

Respecte al punt 1, les enquestes mostren que de les 12 associacions de la mostra, 8 diuen ser sabedores de si la transparència els comporta obligacions. De les 4 que diuen no saber-ho, n'hi ha 3 que, per l'import de la subvenció que reben, estan directament subjectes a transparència per Llei.

Respecte al desenvolupament del punt 1, la segona pregunta de l'enquesta demana a les associacions que descriguin en què consisteixen les seves obligacions de transparència. De les 8 que han respost afirmativament la primera pregunta i que, en conseqüència, haurien de respondre aquesta segona, 2 no responen, 2 responen correctament, 2 responen parcialment bé i 2 responen malament.

En la resposta a la pregunta de si el procés de sol·licitud i justificació subvencions els genera dificultats, obtenim 11 respostes afirmatives i 1 resposta negativa. El punt que genera més dificultats és la justificació (7 respostes) tot i que 4 respostes indiquen que tenen dificultats tant en la sol·licitud com en la justificació.

Les respostes a la pregunta de perquè es generen dificultats en el procés de subvencions es plantegen diferent de les anteriors: es poden escollir una, dues, tres o quatre opcions i la quarta opció és oberta i permet fer una aportació lliure. La majoria dels enquestats diuen que les dificultats es generen perquè es demana molta documentació (9 respostes). En segon lloc, 6 respostes defineixen el procés com a molt complicat. Finalment 1 resposta diu que les dificultats es produeixen perquè no s'entén què s'ha de fer. 1 resposta escull l'opció oberta i diu que és un procés molt llarg perquè hi ha documentació que s'ha entregat i s'ha de rectificar. En respondre l'enquesta es pot marcar una, dues, tres o totes les respostes que es proposen, segons el criteri de l'enquestat.

A la pregunta de si creuen que l'administració els hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats, 9 entitats responen que si i 3 que no.

La següent pregunta és oberta i demana que descriguin en què hauria de consistir aquest suport. La majoria de respostes (8 de 12) estan en la mateixa línia: les associacions reclamen una administració no tan fiscalitzadora i més flexible, que simplifiqui els processos perquè els consideren massa rígids. Una resposta reclama suport administratiu i dues més reclamen un únic interlocutor que els guiï i els assessori en tot el procés. Una de les associacions que ha respost no al punt anterior (si creuen que l'administració els hauria de donar més suport) ha respost que quan tenen problemes es dirigeixen al personal de la unitat corresponent i se'ls ajuda a solucionar-los.

La darrera pregunta és relativa a la procedència de la resta d'ingressos de l'associació. Les respostes són:

- De les quotes dels socis: 10
- De les nostres activitats: 7
- Aportacions d'empreses privades: 4
- Altres: 3

Les aportacions d'empreses privades les fan constar associacions esportives. Tot i que no s'especifica, entenem que aquestes aportacions són percebudes a mode d'esponsorització o publicitat. Només una associació de naturalesa cultural acredita ingressos per aquest concepte.

4 associacions declaren ingressos de 3 tipus, 4 en declaren de 2 tipus i 4 més en declaren d'1 tipus. Per tant, en aquest apartat veiem que les associacions de Calonge i Sant Antoni tenen força diversificada la procedència dels seus ingressos.

Com a resum podem destacar que:

- Les associacions no coneixen les seves obligacions de transparència tot i estar-ne afectades.
- Les associacions declaren quasi unànimement (11 de 12) que el procés de sol.licitud i justificació de subvencions els genera dificultats, sobretot perquè es demana molta documentació i es un procés complicat.
- Les associacions reclamen a l'administració més suport per front a les dificultats que genera la tramitació de subvencions.
- Les associacions demanen a l'administració una actitud més proactiva en tot el procés de sol.licitud i justificació de subvencions,
- A banda de les subvencions públiques, la resta d'ingressos de les associacions provenen, en primer lloc, de les quotes dels socis i, en segon lloc, de les seves activitats.

Les pàgines web de les associacions subvencionades i subjectes a transparència

Resultat de l'anàlisi de les web de les associacions amb subvenció municipal:

ENTITAT	WEB	Apartat de transparència	URL
Associació Escola de Música de Calonge	SI	NO	http://www.escolamusicacalonge.com
Colla gegantera de Calonge	SI	NO	http://gegantsdecalonge.weebly.com/
Ateneu Popular de Calonge	SI	NO	http://www.ateneucalonge.cat/
Escola de futbol Calonge-St. Antoni	SI	NO	https://www.escolafutbolcsa.com/home
Agrupació de carrossaires calongins	NO	NO	--
Unió Esportiva Calonge	SI	NO	http://www.uecalonge.com/
Club vela Sant Antoni	SI	NO	http://cvsantantoni.blogspot.com/
AMPA institut Puig Cargol	NO	NO	--
Club d'handbol Calonge-St Antoni	NO	NO	https://www.facebook.com/handbolcsa
Associació de comerciants de Calonge	SI	NO	http://www.comerciantsdecalonge.com/
AMPA escola Pere Rosselló	SI	NO	http://www.ampaperossello.com/
Associació Festivals de Música de Calonge	SI	NO	http://www.interludi.cat/

Dues associacions no tenen pàgina web i les altres en tenen però no hi ha cap apartat de transparència ni ha penjades enlloc les dades que exigeix la transparència.

També s'han buscat les pàgines web de la resta d'associacions i entitats que reben subvenció. Només se n'ha trobat una, la de la [Fundació Vimar](#), que conté un apartat de transparència amb tots els continguts que exigeix la Llei.

De les 29 associacions i entitats sense ànim de lucre que subvenciona l'Ajuntament de Calonge, només n'hi ha una que exerceixi les obligacions de publicitat activa que exigeix la Llei de transparència, quan serien 6 les que hi estarien obligades. L'associació que exerceix correctament les seves obligacions de publicitat activa rep una subvenció de 1.000 € de l'Ajuntament de Calonge.

7. DISCUSSIÓ

Si contrastem els resultats de la investigació realitzada en el treball de camp amb els resultats de la revisió de la literatura, observem que:

- Hi ha una clara coincidència en el fet que el teixit associatiu necessita formació per a assumir els requeriments de la transparència. Una bona part de les associacions i entitats desconeixen quines són les seves obligacions i, per tant, com fer-hi front. La formació també és bàsica per encarar el nou context relacional que la transparència genera amb l'administració. Em refereixo tant a l'àmbit de l'administració electrònica, la publicitat activa i les dades obertes com a l'àmbit de gestió documental en la tramitació de les subvencions i ajuts públics dels quals les entitats i associacions en són destinatàries.
- Hi ha una clara coincidència en el fet que el teixit associatiu no es veu capaç d'assumir, per ell mateix, els requeriments de la transparència i de l'administració. Aquest fet pot derivar vers una professionalització de les entitats no lucratives, que necessiten de recursos innovadors i rigorosos per a fer-hi front. El quid de la qüestió és veure com es pot encarar una professionalització si el teixit associatiu no disposa de recursos per a fer-ho. L'administració se'n renta les mans perquè no és un àmbit de la seva competència. Tot i que, amb voluntat, podria ser un compromís.
- Hi ha una clara coincidència en el fet que, davant dels requeriments de la transparència, l'administració ha d'assumir un rol nou en la seva relació amb el teixit associatiu: el d'assessor-supervisor. La Llei l'obliga a fiscalitzar però des de les associacions es demana un canvi d'actitud, encarat a fer-la més col·laborativa per tal d'assumir un rol de tutela i acompanyament.
- Hi ha coincidència en el fet que el teixit associatiu subjecte a transparència no compleix les seves obligacions de publicitat activa, en relació als portals de transparència i a les seves pàgines web. Els percentatges obtinguts en l'estudi de les pàgines web de les associacions i entitats de Calonge i Sant Antoni són encara més baixos que els estudis citats en la revisió de la literatura. Aquest és un camp on hi ha moltíssima feina per fer.
- Hi ha coincidència en el fet que les administracions públiques encara no compleixen íntegrament les seves obligacions de publicitat activa.
- Hi ha coincidència en el fet que la "urgència" en la implementació de la transparència ha deixat en un segon terme la gestió dels formats oberts i tot el seu potencial. En aquest camp també hi ha molta feina a fer.

8. CONCLUSIONS

De la feina i les anàlisis fetes en aquest estudi podem extreure'n diverses conclusions:

- El teixit associatiu necessita, amb urgència, una formació exhaustiva i rigorosa que li permeti situar-se en el nou context de la transparència i assumir les seves obligacions. No obstant, la formació no es pot imposar. Cal la predisposició i la voluntat dels seus membres per accedir a aquesta formació
- El teixit associatiu ha de vetllar pel compliment dels seus objectius al mateix temps que ha de ser conscient dels seus drets i deures. Aquests drets i deures es deriven del fet de ser una associació legalment constituïda i receptora d'ajuts i subvencions públiques.
- El teixit associatiu ha de tendir a una certa professionalització per tal de poder assumir els requeriments de la transparència i les exigències de l'administració. Una bona part del teixit associatiu no ha pres consciència dels canvis que s'han produït i està obviat el compliment de les seves obligacions, ja sigui per desconeixement o per manca de recursos.
- La transparència, ben gestionada, pot ser una eina favorable per al teixit associatiu per dos motius: per a l'obtenció de recursos i per a la millora de la seva legitimitat i credibilitat. Valdria la pena incidir-hi perquè segurament se'n trauria un rèdit positiu gairebé immediat.
- L'administració, en la mesura del possible, hauria de canviar el rol establert vers el teixit associatiu. Es tractaria que assumís un paper més conciliador i una actitud proactiva sense que això impliqui, en cap cas, obviar les seves obligacions. Segurament un rol i l'altre es poden compatibilitzar. L'administració pot ser rigorosa en els seus requeriments amb el teixit associatiu però, al mateix temps, mostrar-se col.laborativa. Només cal voler-ho fer i comprometre-s'hi.
- El teixit associatiu, en la mesura del possible, hauria de posar-se les piles i esforçar-se una mica més per no quedar al marge del context de la transparència. Hauria de tenir una actitud menys negativa i victimista i, igual que l'administració, ser més proactiu.

A partir dels punts que acabo d'enumerar, m'atreveixo a fer una deducció. Malgrat la dificultat del seu compliment, dels requeriments de la transparència al teixit associatiu se'n pot fer una lectura en positiu. Si passa que, tant les administracions que concedeixen subvencions com les entitats i associacions sense ànim de lucre que les reben, estan obligades al compliment dels requeriments de transparència, es pot generar, entre ambdues una relació simbiòtica, en què cadascú en tregui alguna cosa de profit per als seus interessos. Els requeriments de la transparència poden establir vincles de corresponsabilitat entre les dues parts. L'administració exigeix al teixit associatiu uns documents molt concrets per poder fer front a les seves obligacions de transparència. I les associacions tenen l'obligació d'executar la publicitat activa respecte a uns àmbits molt concrets de la seva gestió, a través de portals de transparència i de la seva pròpia pàgina web. Pràcticament la mateixa documentació que requereix l'administració és la que ha de publicar l'entitat no lucrativa. Suggerixo el següent:

- Que cada entitat subjecta a transparència pengi els continguts preceptius a la seva web, en un apartat de transparència.
- Que a l'administració local pengi els continguts preceptius sobre gestió econòmica (i, per extensió sobre subvencions) en el portal de transparència.
- L'administració local pot crear un portal de transparència propi, per al seu teixit associatiu, al qual es podria accedir des d'un enllaç a la seva web. Aquest portal contindria les dades i la documentació de totes les entitats i associacions sense ànim de lucre que tenen obligacions en matèria de transparència com a receptores de subvencions públiques.
- En aquest portal de transparència, l'administració hi publicaria la documentació preceptiva de totes les associacions amb qui tracta com a receptores de subvencions. L'administració ja disposa d'aquesta documentació perquè l'ha requerit per a la concessió i la justificació de subvencions.
- En aquest portal de transparència s'hi podrien enllaçar les webs de cada organització, prèvia comprovació que els apartats de transparència estan actualitzats. L'administració, si disposés de recursos, podria oferir a les organitzacions, la gestió de llurs apartats de transparència.

A banda d'això, i havent constatat que la situació és certament preocupant, potser les administracions es podrien plantejar la creació d'una oficina o un servei de suport al teixit associatiu. La seva finalitat seria oferir un servei professional d'assessorament, formació i assistència per ajudar les entitats sense ànim de lucre en el compliment de les seves obligacions de transparència, en el manteniment de les seves pàgines web, en la sol·licitud i justificació d'ajuts i subvencions públiques, en l'actualització de les seves dades en els registres corresponents i, en definitiva, en tots aquells tràmits de la seva incumbència. Al meu parer, seria una inversió fàcilment justificable perquè seria molt ben rebuda pels destinataris, seria un ímput positiu amb clara vocació de servei de l'administració vers la ciutadania i generaria un retorn molt gran i gairebé immediat a la societat.

9. ANNEX

Annex núm. 1 – Catàleg de dades (Iniciativa de datos abiertos del Gobierno de España)



The screenshot shows the 'Catálogo de datos' website interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: INICIO, INICIATIVA APORTA (with a dropdown arrow), CATÁLOGO DE DATOS (with a dropdown arrow), IMPACTO (with a dropdown arrow), INTERACTÚA (with a dropdown arrow), ACTUALIDAD (with a dropdown arrow), a search icon, and a user profile icon. The main content area features the heading 'Catálogo de datos.' in a large purple font. Below this, there is a grid of 15 data categories, each represented by an icon, a category name, and a count in parentheses. The categories are: CIENCIA Y TECNOLOGÍA (694), COMERCIO (487), CULTURA Y OCIO (1193), DEMOGRAFÍA (2297), DEPORTE (224), ECONOMÍA (2640), EDUCACIÓN (1239), EMPLEO (1104), ENERGÍA (470), HACIENDA (1138), INDUSTRIA (293), LEGISLACIÓN Y JUSTICIA (443), MEDIO AMBIENTE (1682), MEDIO RURAL (549), SALUD (786), SECTOR PÚBLICO (3793), SEGURIDAD (497), SOCIEDAD Y BIENESTAR (2763), TRANSPORTE (772), TURISMO (856), URBANISMO E INFRAESTRUCTURAS (782), and VIVIENDA (510). At the bottom of the grid, the heading 'Aplicaciones.' is displayed in a large purple font.

Categoría	Icono	Cuenta
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	Átomo	694
COMERCIO	Calculadora	487
CULTURA Y OCIO	Persona con bastón	1193
DEMOGRAFÍA	Laptop con gráfico	2297
DEPORTE	Persona nadando	224
ECONOMÍA	Cerco de ahorro	2640
EDUCACIÓN	Monitor de ordenador	1239
EMPLEO	Breton	1104
ENERGÍA	Interruptor	470
HACIENDA	Monedas	1138
INDUSTRIA	Fábrica	293
LEGISLACIÓN Y JUSTICIA	Martillo de juez	443
MEDIO AMBIENTE	Montañas y sol	1682
MEDIO RURAL	Casa y molino	549
SALUD	Corazón con línea vital	786
SECTOR PÚBLICO	Edificio público	3793
SEGURIDAD	Escudo	497
SOCIEDAD Y BIENESTAR	Grupos de personas	2763
TRANSPORTE	Velocímetro	772
TURISMO	Maleta	856
URBANISMO E INFRAESTRUCTURAS	Mapa de red	782
VIVIENDA	Edificio	510

Annex núm. 2 – Fitxa d’entitat del Portal de Transparència

← → ↻ justicia.gencat.cat/ca/ambits/dret_i_entitats_juridiques/transparencia_entitats/consulta_web_entitats_transparencia/ ☆

[Inici](#) > [Àmbits d'actuació](#) > [Entitats jurídiques](#) > [Transparència a les entitats ...](#) > Entitats que han comunicat el web de transparència

Entitats que han comunicat el web de transparència

El cercador permet consultar les adreces web de transparència de les entitats jurídiques que ho han comunicat al Registre d'entitats del Departament.

Per fer la cerca, cal tenir en compte que s'ha d'emplenar, com a mínim, un dels camps previstos. Si es fa pel nom de l'entitat, es pot cercar per una part del nom, però si s'introdueix la paraula sencera cal respectar la grafia correcta.

Detall de l'entitat [Tornar](#)

Fitxa de l'entitat:

Típus d'entitat:	Associació
Nom de l'entitat:	INTEGRA, Associació per la Inclusió de Col·lectius de Risc
Data d'inscripció:	18/04/1969
Classificació general:	Assistència social
Número d'inscripció:	124
Municipi:	Olot
Demarcació:	Girona
URL de transparència:	http://integraolot.cat/t16_persones.html

govern.cat

2'
En dos minuts

III Pla de Suport al Tercer Sector Social, l'estratègia conjunta d'entitats i Govern

#166
Juliol 2016
XI legislatura

Govern i tercer sector social, una aliança estratègica

- Compartim la finalitat i l'estratègia d'un país millor.
- Unim esforços per **treballar per les persones**, i molt especialment per les que més ho necessiten.
- Renovem el **compromís mutu** en el disseny i implementació de polítiques socials.

L'eina: el III Pla de Suport al Tercer Sector Social

- Millora i enfortiment de les entitats.
- Impuls de mesures d'interès públic per al tercer sector social.
- Interlocució estable entre Govern i entitats.



6 àmbits // 32 mesures

<p>Informació, avaluació i transparència 6 mesures</p> <ul style="list-style-type: none"> Assessorament llei de transparència Avaluació de projectes 	<p>Participació de les entitats 6 mesures</p> <p>Habitatge, inserció laboral, apropa cultura, reinserció...</p>	<p>Enfortiment econòmic del tercer sector social 5 mesures</p> <ul style="list-style-type: none"> Seguir reclamant 0,7% IRPF Support fons europeus
<p>Model de col·laboració públic-social 4 mesures</p> <p>Nou règim de contractació i concertació de serveis a les persones</p>	<p>Innovació i professionalització del sector 4 mesures</p> <p>Ús de les TIC en sistemes de gestió i en la prestació de serveis</p>	<p>Reconeixement ciutadà i empresarial 7 mesures</p> <ul style="list-style-type: none"> Campanyes de sensibilització Programa servei comunitari ESO

Un teixit social fort

Baròmetre 2016 del Tercer Sector Social

1.550.000 de persones ateses el 2015



Gairebé **8 de cada 10 euros** de la despesa de les entitats socials està destinada a l'**atenció a les persones**, els serveis i les activitats.



Gairebé **9 de cada 10 euros de finançament públic** provenen d'administracions catalanes, especialment per part de la **Generalitat**.

de règim local de Catalunya (TRLMRLC) i de l'article 122 Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals.

- IV. L'afavoriment de la prestació dels serveis culturals són competència dels ens locals, i així el propi TRLMRLC estableix que *“L'activitat de foment es configura com una modalitat de l'activitat administrativa que ha de satisfer indirectament determinades necessitats d'interès públic, mitjançant la promoció d'actuacions de particulars o d'altres entitats que tendeixin a aquesta satisfacció ...”*. L'article 66.n. de la mateixa norma preveu com a competència municipal les activitats i les instal·lacions culturals i esportives, l'ocupació en el lleure, el turisme.

- V. Aquest conveni de subvenció nominativa s'emmarca en la línia 1 del Pla Estratègic de subvencions aprovat pel Ple en sessió celebrada el 20 de desembre de 2016 i que té com a objectius els següents:
 - a) Estratègics: recolzar la realització de projectes i activitats obertes al públic en general, de les associacions existents a Calonge, amb finalitats de caràcter social, cultural, de protecció del patrimoni històric, comercial, esportiu, juvenil i educatiu.

 - b) Específics. Promoció de manifestacions culturals, en tots els àmbits, especialment recolzar i promocionar les arts musicals en tots els seus gèneres i manifestacions.

- VI. Aquest instrument té com a objectiu bàsic cimentar la col·laboració de les dues parts, del qual se'n beneficiaran tots els ciutadans en general.

- VII. És per aquest motiu i per tal de regular la col·laboració entre l'Ajuntament i l'Associació XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX que ambdues parts atorguen els següents:

PACTES

1. Objecte de la col·laboració i quantia màxima de la subvenció.

Aquest conveni té per objecte la concessió d'un ajut tècnic i econòmic per part de l'Ajuntament de Calonge a favor de l'Associació XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX la qual té entre els seus fins socials XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, els quals es consideren d'interès general i que complementen o supleixen les competències locals.

Les activitats que ha de realitzar l'Associació XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX que són objecte del present conveni són les següents:

- a) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- b) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

c) XXX

Per al finançament d'aquestes activitats l'Ajuntament concedeix una subvenció a l'Associació XXX per un **import màxim de XXXXXXXXX euros**.

Prenent en consideració el cost total previst de l'activitat subvencionada que totalitza la xifra de XXXXXXXXX euros, segons consta al document de sol·licitud de subvenció formalitzat per l'entitat el dia XX de XXXXXXX de 2018, la quantia màxima de la subvenció suposa **un coeficient de finançament del XX%**.

En cas de no justificar la totalitat de l'import del cost previst a la memòria econòmica que figura al document de sol·licitud de subvenció, l'import de la subvenció es determinarà aplicant el coeficient de finançament sobre l'import total de les despeses justificades. L'import restant fins arribar a la quantia màxima de la subvenció serà objecte de revocació per part del mateix òrgan de govern de l'Ajuntament que l'ha concedida.

L'import definitiu de la subvenció es farà efectiu, un cop justificades les activitats realitzades, amb càrrec a l'aplicació pressupostària XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX on hi figura consignada de forma nominativa.

L'Associació XX restarà obligada a acceptar la subvenció a l'efecte del compliment de les condicions fixades per a la seva aplicació, cosa que es dona per complimentada amb la signatura d'aquest conveni.

Ambdues parts resten assabentades expressament que no es podrà concedir cap nova subvenció si no s'ha justificat degudament les rebudes anteriorment.

2. Període de realització de l'activitat subvencionada

El període de realització de l'activitat subvencionada es va iniciar el dia XX de XXXXXXXXXXX de 20XX, i finalitzarà el dia XX de XXXXXXX de 2018.

No existirà la possibilitat d'ampliar la durada temporal d'aquest conveni ni de la seva quantia econòmica per idèntiques causes que ho han motivat.

3. Seguiment de les activitats subvencionades

L'Ajuntament podrà donar suport tècnic que millori la prestació dels serveis, actuació que també formarà part de l'acció de foment. Per portar a terme aquesta actuació es nomena un responsable municipal que tindrà com a missió:

- a) Controlar el desenvolupament de l'activitat.
- b) Donar suport tècnic, si cal.
- c) Emetre els informes necessaris per avaluar el compliment de les obligacions assumides per l'entitat.

Es nomena a el/la Sr/a. XXXXXXXXXXXXXXX, Cap de Unitat de XXXXXXXXXXXXXXX responsable de la gestió i seguiment de les activitats subvencionades.

En qualsevol moment, representants de l'Ajuntament de Calonge podran comprovar el desenvolupament i gestió de les activitats de continua referència.

4. Obligacions del beneficiari

Les obligacions de l'entitat beneficiària són les següents:

- a) Les previstes a l'article 5 de les Bases reguladores de concessió de subvencions de l'Ajuntament de Calonge.
- b) Presentar la programació de les activitats subvencionades abans del 30 de març de 2017, la qual serveix per justificar l'acció de foment i per controlar el seu compliment.
- c) Haver realitzat les activitats subvencionades en el termini previst al pacte segon d'aquest conveni.
- d) Haver presentat a l'Ajuntament la documentació següent:
 - Formulari de sol·licitud de la subvenció, degudament acompanyat de la documentació corresponent.
 - Formulari de declaració responsable necessària per a sol·licitar subvencions.
 - Formulari d'autoritzacions i declaracions diverses.
 - Formulari del compte justificatiu (vegeu pacte sisè del present conveni).

Aquests formularis són documents normalitzats que figuren publicats a la pàgina web de l'Ajuntament de Calonge www.calonge.cat

- e) Fer constar la col·laboració de l'Ajuntament de Calonge en totes les publicacions, anuncis i fulletons divulgatius de les activitats de l'Associació XXXXXXXXXXXXXXXX.
- f) Quan l'import de la subvenció sigui superior a 10.000,- euros s'haurà de comunicar la informació relativa a les retribucions de llurs òrgans de direcció o administració, a l'efecte de fer-les públiques, conforme el que preveu l'article 15.2 Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- g) Quan la subvenció superi el 40% dels ingressos totals anuals del beneficiari, sempre que la subvenció ultrapassi els 5.000 €, l'entitat beneficiària haurà de donar compliment a la Llei 19/2014 de la transparència a les obligacions del títol II de la llei segons el seu art. 3.4 (Transparència activa). Les obligacions de publicitat activa s'han de fer efectives mitjançant el web de transparència de l'associació o fundació.

5. Despeses subvencionables

Es consideren despeses subvencionables aquelles que responen a la naturalesa de l'activitat subvencionada, resulten estrictament necessàries i han estat realitzades abans de la finalització del període de realització de l'activitat.

Es considerarà que una despesa ha estat realitzada quan hagi estat efectivament pagada amb anterioritat a la finalització del termini de presentació del compte justificatiu.

Conseqüentment, no s'acceptaran despeses el pagament de les quals no hagi estat satisfet abans del termini de presentació del compte justificatiu. No obstant, i quan concorrin causes excepcionals de manca de tresoreria per part del beneficiari que siguin degudament justificades per l'òrgan gestor, podran acceptar-se determinades despeses destinades a l'activitat subvencionada que no hagin estat pagades.

Quan l'import de la despesa subvencionable superi les quanties per a la formalització de contractes menors, previstes en el Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, el beneficiari haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors.

Els tributs podran considerar-se despesa subvencionable quan hagin estat efectivament abonats per part del beneficiari. En cap cas es consideraran subvencionables els impostos indirectes que siguin susceptibles de recuperació.

En cap cas tindran la consideració de despeses subvencionables:

- a) Els interessos deutors de comptes bancaris.
- b) Interessos, recàrrecs i sancions administratives i penals.
- c) Les despeses de procediments judicials.

Les despeses subvencionables hauran d'acreditar-se mitjançant la presentació dels corresponents documents acreditatius (factures, nòmines, butlletins de cotització a la seguretat social, d'altres) acompanyats dels comprovants bancaris de pagament.

6. Subcontractació d'activitats subvencionades

L'Associació XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX podrà subcontractar l'execució total o parcial de l'activitat que constitueix l'objecte de la subvenció, en els termes previstos a l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

L'activitat subvencionada que el beneficiari subcontracti amb tercers no podrà excedir el 50% de l'import de l'activitat subvencionada.

Resta prohibida la subcontractació total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb el beneficiari, llevat que hi concorrin les circumstàncies següents:

- a) Que la contractació s'efectuï d'acord amb les condicions normals de mercat.
- b) Que s'obtingui autorització prèvia de l'òrgan concedent de la subvenció.

S'entén per persones o entitats vinculades amb el beneficiari les previstes a l'article 68.2 del Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei General de Subvencions.

7. Termini i forma de justificació de la subvenció

La presentació del compte justificatiu haurà de realitzar-se, en el termini de tres mesos des de la finalització del període de realització de l'activitat subvencionada que es detalla al pacte segon anterior, i com a màxim, abans del 31 de gener de l'exercici següent al de la seva finalització.

El retiment del compte justificatiu constitueix un acte obligatori del beneficiari, en el que s'hauran d'incloure, sota la responsabilitat del declarant, els justificants de despesa o qualsevol altre document amb validesa jurídica que permeti acreditar el compliment de l'objecte de la subvenció.

El compte justificatiu, presentat en el model normalitzat que figura a la pàgina web de l'Ajuntament de Calonge, inclourà la següent informació:

- a) Declaració responsable de realització de l'actuació, signada pel representant legal de l'entitat beneficiària, sol·licitant el pagament de la subvenció.
- b) Certificat del secretari de l'entitat acreditant que el representant que signa la declaració responsable obra en virtut del càrrec corresponent i té competència per a fer-ho.
- c) Una memòria detallada de l'activitat realitzada i dels resultats obtinguts, adjuntant, si s'escau, la documentació impresa generada per l'activitat.
- d) Una memòria econòmica de l'actuació subvencionada, amb informació detallada de les despeses incorregudes, indicant la seva data de pagament.
- e) Una còpia de tots els comprovants de despeses inclosos a la memòria econòmica juntament amb la documentació que acrediti el seu pagament.

Les despeses hauran d'acreditar-se mitjançant factures i altres documents amb valor probatori equivalent amb validesa en el tràfic jurídic mercantil o amb eficàcia administrativa.

Les factures hauran de reunir els requeriments previstos al Reial Decret 1619/2012, de 30 de novembre, d'aprovació del Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació.

- f) Documentació acreditativa de les mesures de difusió efectuades per part de l'entitat beneficiària.
- g) Certificat acreditatiu d'estar al corrent de les obligacions fiscals i amb la Seguretat Social, així com de les obligacions fiscals amb l'Ajuntament, si no consta a l'expedient.

En aquest cas, el beneficiari podrà autoritzar a l'Ajuntament per tal que pugui obtenir les oportunes certificacions de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària.

8. Pagament de la subvenció

El pagament de la subvenció es realitzarà prèvia justificació, per part de l'entitat, de l'activitat subvencionada i sempre que s'hagi acreditat el compliment de les obligacions tributàries, de Seguretat Social i fiscals amb l'Ajuntament.

El pagament s'efectuarà en el termini màxim de dos mesos des de la presentació del compte justificatiu, sempre que aquest reuneixi tots els requisits que s'especifiquen al pacte sisè anterior.

AFEGIR NOMÉS SI PROCEDEIX:

Es realitzarà el pagament anticipat de XXXXXXXXXXXXX euros, que correspon al XX% de la quantia màxima de la subvenció, amb caràcter previ a la justificació de l'activitat, en considerar-se necessari per poder finançar les actuacions inherents a la subvenció. Aquest pagament anticipat es farà un cop l'òrgan pertinent aprovi aquest conveni. .

9. Reintegrament de la subvenció

En el seu cas, l'entitat beneficiària haurà de procedir al reintegrament de les quantitats satisfetes en els supòsits següents:

- a) En casos de declaració de nul·litat de l'acord de concessió, en els termes previstos en l'article 36 de la Llei 38/2003.
- b) En cas d'incompliment de les obligacions previstes al pacte quart del present conveni.
- c) En cas de resistència, excusa, obstrucció o negativa, a les actuacions de comprovació i control financer previstes en les presents bases reguladores i en la Llei 38/2003.

El procediment de reintegrament serà el previst a l'article 20 de les Bases reguladores de concessió de subvencions de l'Ajuntament de Calonge.

10. Publicitat de la subvenció

La concessió de la subvenció es publicarà conforme el que preveu l'article 13 de les Bases reguladores de concessió de subvencions de l'Ajuntament de Calonge.

La concurrència als procés de concessió de la subvenció implica la manifestació tàcita de consentiment inequívoc al tractament de dades de caràcter personal i a la seva publicació en els termes establerts anteriorment, d'acord amb el que es preveu a la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal.

11. Control financer

La subvenció que és objecte del present conveni resta sotmesa al règim de control financer previst al Títol V de les Bases reguladores de concessió de subvencions de l'Ajuntament de Calonge.

I, en prova de conformitat, signen el present document por duplicat i a un sols efecte, en el lloc i data indicats a l'inici.


Nom alcalde


Nom president/a associació


Alcalde

President/a Associació XXXXXXXXXXXXXXXX

Annex núm. 5 – Compte justificatiu

 Ajuntament de Calonge	
COMPTE JUSTIFICATIU AMB APORTACIÓ DE JUSTIFICANTS DE DESPESA	
Àrea: <input type="text"/>	Línia d'actuació: <input type="text"/>
DADES DEL BENEFICIARI	
Nom o raó social: <input type="text"/>	NIF: <input type="text"/>
Domicili social: <input type="text"/>	
Nom i cognoms de qui subscriu: <input type="text"/>	DNI: <input type="text"/>
Càrrec amb el que actua: <input type="text"/>	
DADES DE L'ACTIVITAT SUBVENCIONADA	
Data de resolució d'atorgament: <input type="text"/>	Data de signatura del conveni: <input type="text"/>
Activitat subvencionada: <input type="text"/>	
Cost previst de l'activitat (segons pressupost): <input type="text"/>	Quantia màxima de la subvenció (segons conveni): <input type="text"/>
Coeficient de finançament (segons conveni): <input type="text"/>	Coeficient de finançament modificat (1): <input type="text"/>
<small>(1) En cas d'haver-se modificat el coeficient de finançament, caldrà aportar còpia de la resolució de l'òrgan de govern que va autoritzar la modificació.</small>	
DOCUMENTS QUE INTEGREN EL COMPTE JUSTIFICATIU	
<small>(Marqueu amb una X la documentació aportada)</small>	
<input type="checkbox"/>	1. Declaració responsable.
<input type="checkbox"/>	2. Comunicació de les retribucions dels membres dels òrgans de govern i de direcció (únicament en el cas que l'import de la subvenció sigui superior a 10.000,- euros).
<input type="checkbox"/>	3. Memòria de l'actuació (ANNEX 1).
<input type="checkbox"/>	4. Memòria econòmica justificativa de l'activitat realitzada:
<input type="checkbox"/>	a) Relació de despeses justificades (ANNEX 2).
<input type="checkbox"/>	b) Factures, comprovants de pagament i altres documents equivalents en original o còpia compulsada.
<input type="checkbox"/>	c) Si s'escau, còpia dels pressupostos sol·licitats a un mínim de 3 proveïdors, quan les despeses siguin d'import superior a 18.000,- euros (IVA exclòs), conforme el que preveu l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.
<input type="checkbox"/>	5. Finançament de l'activitat subvencionada (ANNEX 3).
<input type="checkbox"/>	6. Acreditació d'estar al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, i de les obligacions fiscals amb l'Ajuntament de Calonge:
<input type="checkbox"/>	a) Si la quantia màxima de la subvenció és inferior a 3.000,- euros, declaració responsable del representant legal de l'entitat beneficiària de trobar-se al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, a més de les obligacions fiscals amb l'Ajuntament de Calonge (ANNEX 4)
<input type="checkbox"/>	b) Si la quantia màxima de la subvenció és superior a 3.000,- euros:
<input type="checkbox"/>	- Certificat de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària d'estar al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.
<input type="checkbox"/>	- S'autoritza a l'Ajuntament de Calonge a obtenir les corresponents certificacions telemàtiques de l'Agència Estatal d'Administració Tributària.
<input type="checkbox"/>	7. Documentació acreditativa de les mesures de difusió realitzades (ANNEX 5).
<input type="checkbox"/>	8. Liquidació final de la subvenció i autorització de pagament (ANNEX 6).

 Ajuntament de Calonge	
DECLARACIÓ RESPONSABLE	
DADES DEL BENEFICIARI	
Nom o raó social:	<input type="text"/>
Domicili social:	<input type="text"/>
Nom i cognoms de qui subscriu:	<input type="text"/>
Càrrec amb el que actua:	<input type="text"/>
DADES DE L'ACTIVITAT SUBVENCIONADA	
Data de resolució d'atorgament:	<input type="text"/>
Activitat subvencionada:	<input type="text"/>
Cost previst de l'activitat (segons pressupost):	<input type="text"/>
Coefficient de finançament (segons conveni):	<input type="text"/>
Quantia màxima de la subvenció (segons conveni):	<input type="text"/>
Coefficient de finançament modificat (1):	<input type="text"/>
<p>Qui subscriu declara, sota la seva responsabilitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que l'import de la subvenció ha estat destinat íntegrament a finançar l'actuació per la qual va ser concedida, havent-se realitzat complint amb totes les obligacions imposades en els instruments reguladors de la seva concessió. • Que els justificants (o els percentatges imputats a l'activitat subvencionada), inclosos en la relació de despeses adjunta (ANNEX 2), no s'han fet servir ni es faran servir per a justificar cap altre subvenció i tenen relació directa amb l'objecte de l'actuació subvencionada. • Que en els imports dels justificants consignats en la relació de despeses adjunta no s'ha inclòs l'IVA deduïble. • Que la quantia de la subvenció efectuada per l'Ajuntament de Calonge, conjuntament amb altres fonts específiques de finançament de l'actuació, no supera el cost total de la mateixa (ANNEX 3). • Que els documents originals que justifiquen la realització i el cost de l'activitat, es troben arxivats i a disposició de l'Ajuntament de Calonge, i seran conservats per un període no inferior a 6 anys. 	
Calonge, a	<input type="text"/>
de	<input type="text"/>
de	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>
(Signatura del beneficiari o representant legal de l'entitat i segell de l'entitat)	
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; background-color: #cccccc;"></div>	



Ajuntament de Calonge

COMUNICACIÓ DE LES RETRIBUCIONS DELS MEMBRES DELS ÒRGANS DE GOVERN I DIRECCIÓ

DADES DEL BENEFICIARI

Nom o raó social: NIF:

Domicili social:

Nom i cognoms de qui subscriu: DNI:

Càrrec amb el que actua:

DADES DE L'ACTIVITAT SUBVENCIIONADA

Data de resolució d'atorgament: Data de signatura del conveni:

Activitat subvencionada:

Cost previst de l'activitat (segons pressupost): Quantia màxima de la subvenció (segons conveni):

Coefficient de finançament (segons conveni): Coefficient de finançament modificat

Conforme el que preveu l'article 15.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, quan l'import de la subvenció concedida sigui superior a 10.000- euros, les entitats hauran de comunicar la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de govern, direcció o administració, a l'efecte de fer-les públiques.

Qui subscriu declara, sota la seva responsabilitat:
(Marqueu amb una X l'opció corresponent)


Que els membres dels òrgans de govern, direcció o administració de l'entitat no han percebut retribucions de qualsevol naturalesa en l'exercici de realització de l'activitat subvencionada.


Que les retribucions satisfetes als membres dels òrgans de govern, direcció o administració de l'entitat durant l'exercici de realització de l'activitat subvencionada han estat les següents:

Nom	Òrgan de govern	Càrrec	Naturalesa de la retribució	Import

Calonge, a de de 20

(Signatura del beneficiari o representant legal de l'entitat i segell de l'entitat)

 Ajuntament de Calonge	
ANNEX 1 - MEMÒRIA DE L'ACTUACIÓ	
DADES DEL BENEFICIARI	
Nom o raó social:	<input type="text"/> NIF: <input type="text"/>
Domicili social:	<input type="text"/>
Nom i cognoms de qui subscriu:	<input type="text"/> DNI: <input type="text"/>
Càrrec amb el que actua:	<input type="text"/>
DADES DE L'ACTIVITAT SUBVENCIONADA	
Data de resolució d'atorgament:	<input type="text"/> Data de signatura del conveni: <input type="text"/>
Activitat subvencionada:	<input type="text"/>
Cost previst de l'activitat (segons pressupost):	<input type="text"/> Quantia màxima de la subvenció (segons conveni): <input type="text"/>
Coefficient de finançament (segons conveni):	<input type="text"/> Coeficient de finançament modificat ⁽¹⁾ : <input type="text"/>
<p><small>(1) En cas d'haver-se modificat el coeficient de finançament, caldrà aportar còpia de la resolució de l'òrgan de govern que va autoritzar la modificació.</small></p> <p><u>(En cas necessari adjuntar documentació realitzada per l'entitat beneficiària)</u></p>	
DESCRIPCIÓ DE LES ACTIVITATS REALITZADES	

 Ajuntament de Calonge
ANNEX 1 - MEMÒRIA DE L'ACTUACIÓ
RESULTATS OBTINGUTS
DESVIACIONS PRODUÏDES RESPECTE AL PRESSUPOST PREVIST DE L'ACTUACIÓ




Ajuntament de Calonge

ANNEX 1 - MEMÒRIA DE L'ACTUACIÓ

CONCLUSIONS

Calonge, a de de 20

(Signatura del beneficiari o representant legal de l'entitat i segell de l'entitat)



Ajuntament de Calonge

ANNEX 2 - RELACIÓ DE DESPESES JUSTIFICADES

DADES DEL BENEFICIARI

Nom o raó social: NIF:

Domicili social:

Nom i cognoms de qui subscriu: DNI:

Càrrec amb el que actua:


DADES DE L'ACTIVITAT SUBVENCIONADA


Data de resolució d'atorgament: Data de signatura del conveni:


Activitat subvencionada:


Cost previst de l'activitat (segons pressupost): Quantia màxima de la subvenció (segons conveni):


Nº Ordre	Tipus doc.	Nº document	Data	Creditor / Tercer	NIF	Concepte de la despesa	Data pagament	Import (1)	% imputat (2)	Import imputat (1)
1										0,00
2										0,00
3										0,00
4										0,00
5										0,00
6										0,00
7										0,00
8										0,00
9										0,00
10										0,00
11										0,00
12										0,00
13										0,00
14										0,00
15										0,00
16										0,00

 Ajuntament de Calonge										
ANNEX 2 - RELACIÓ DE DESPESES JUSTIFICADES										
1092										0,00
1093										0,00
1094										0,00
1095										0,00
1096										0,00
1097										0,00
1098										0,00
1099										0,00
1100										0,00
TOTAL DESPESA JUSTIFICADA										0,00
Coeficient de finançament										0,00%
IMPORT DE LA SUBVENCIÓ A LIQUIDAR										0,00
<p><small>(1) Només es podrà justificar les quotes d'IVA quan aquestes no siguin deduïbles per part de l'entitat beneficiària.</small></p> <p><small>(2) En cas d'imputació total de la despesa: 100% ; en cas d'imputació parcial: <100%.</small></p> <p><small>Cal adjuntar amb la relació de despeses justificades les factures, comprovants de pagament, nòmines i altres documents equivalents en original o còpia compulsada.</small></p> <p><small>En cas que alguna de les despeses justificades superi l'import de 18.000,- euros, caldrà adjuntar còpia de pressupostos sol·licitats a un mínim de 3 proveïdors (article 31.3 Llei 38/2003).</small></p>										
Calonge, a <input type="text"/> de <input type="text"/> de 20 <input type="text"/>										
(Signatura del beneficiari o representant legal de l'entitat i segell de l'entitat)										
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; background-color: #cccccc;"></div>										

 Ajuntament de Calonge	
ANNEX 3 - FINANÇAMENT DE L'ACTIVITAT SUBVENCIONADA	
DADES DEL BENEFICIARI	
Nom o raó social:	<input type="text"/> NIF: <input type="text"/>
Domicili social:	<input type="text"/>
Nom i cognoms de qui subscriu:	DNI: <input type="text"/>
Càrrec amb el que actua:	<input type="text"/>
DADES DE L'ACTIVITAT SUBVENCIONADA	
Data de resolució d'atorgament:	<input type="text"/> Data de signatura del conveni: <input type="text"/>
Activitat subvencionada:	<input type="text"/>
Cost previst de l'activitat (segons pressupost):	<input type="text"/> Quantia màxima de la subvenció (segons conveni): <input type="text"/>
Cost real de l'actuació subvencionada ⁽¹⁾	No és correcte!
Finançament:	
1. Subvenció atorgada per l'Ajuntament de Calonge ⁽²⁾	No és correcte!
2. Subvencions d'altres administracions públiques ⁽³⁾ :	
(Nom de l'administració pública)	<input type="text"/>
(Nom de l'administració pública)	<input type="text"/>
(Nom de l'administració pública)	<input type="text"/>
3. Ingressos:	
- Quotes de socis	<input type="text"/>
- Venda d'entrades	<input type="text"/>
- Patrocinis	<input type="text"/>
- Altres ingressos ⁽⁴⁾ :	
(Descripció de l'ingrés)	<input type="text"/>
(Descripció de l'ingrés)	<input type="text"/>
(Descripció de l'ingrés)	<input type="text"/>
(Descripció de l'ingrés)	<input type="text"/>
{.....}	<input type="text"/>
{.....}	<input type="text"/>
{.....}	<input type="text"/>
{.....}	<input type="text"/>
{.....}	<input type="text"/>
{.....}	<input type="text"/>
Finançament de l'actuació subvencionada	0,00
Resultat de l'actuació subvencionada	# VALOR!
<p>(1) El cost de l'actuació ha de ser coincident amb el total justificat a la relació de despeses justificades (ANNEX 2)</p> <p>(2) Correspon a l'import resultant de multiplicar el total de despeses justificades (ANNEX 2) i el coeficient de finançament previst en el conveni.</p> <p>(3) Cal detallar el nom de les administracions públiques atorgants, adjuntant còpia de la resolució d'atorgament.</p> <p>(4) Cal descriure el concepte d'altres ingressos que financin l'activitat subvencionada.</p>	
Calonge, a <input type="text"/>	de <input type="text"/> de 20 <input type="text"/>
(Signatura del beneficiari o representant legal de l'entitat i segell de l'entitat)	
<input type="text"/>	

 Ajuntament de Calonge	
ANNEX 4 - DECLARACIÓ RESPONSABLE SOBRE OBLIGACIONS TRIBUTÀRIES I AMB LA SEURETAT SOCIAL	
<i>(Omplir només en el cas que la quantia màxima de la subvenció sigui inferior a 3.000,- euros)</i>	
DADES DEL BENEFICIARI	
Nom o raó social:	<input type="text"/> NIF: <input type="text"/>
Domicili social:	<input type="text"/>
Nom i cognoms de qui subscriu:	<input type="text"/> DNI: <input type="text"/>
Càrrec amb el que actua:	<input type="text"/>
DADES DE L'ACTIVITAT SUBVENCIIONADA	
Data de resolució d'atorgament:	<input type="text"/> Data de signatura del conveni: <input type="text"/>
Activitat subvencionada:	<input type="text"/>
Cost previst de l'activitat (segons pressupost):	<input type="text"/> Quantia màxima de la subvenció (segons conveni): <input type="text"/>
<p>Qui subscriu declara, sota la seva responsabilitat:</p> <p style="text-align: center;">Que l'entitat beneficiària es troba al corrent de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, i que aquesta declaració substitueix la presentació dels corresponents certificats acreditatius de l'Agència Estatal d'Administració Tributària.</p>	
Calonge, a <input type="text"/> de <input type="text"/> de 20 <input type="text"/>	
(Signatura del beneficiari o representant legal de l'entitat i segell de l'entitat) <div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%; background-color: #cccccc; margin-top: 5px;"></div>	

 Ajuntament de Calonge	
ANNEX 5 - DOCUMENTACIÓ DE LES MESURES DE DIFUSIÓ REALITZADES	
DADES DEL BENEFICIARI	
Nom o raó social:	<input type="text"/> NIF: <input type="text"/>
Domicili social:	<input type="text"/>
Nom i cognoms de qui subscriu:	<input type="text"/> DNI: <input type="text"/>
Càrrec amb el que actua:	<input type="text"/>
DADES DE L'ACTIVITAT SUBVENCIONADA	
Data de resolució d'atorgament:	<input type="text"/> Data de signatura del conveni: <input type="text"/>
Activitat subvencionada:	<input type="text"/>
Cost previst de l'activitat (segons pressupost):	<input type="text"/> Quantia màxima de la subvenció (segons conveni): <input type="text"/>
EXPLICACIÓ DE LES MESURES DE DIFUSIÓ REALITZADES	
<i>(Les explicacions hauran d'acompanyar-se dels documents acreditatius de les mesures adoptades)</i>	
DECLARACIÓ D'INEXISTÈNCIA DE MESURES DE DIFUSIÓ	
<i>(Completar en cas que el conveni o l'acord de concessió estableixin que no han d'adoptar-se mesures de difusió de l'activitat)</i>	
Qui subscriu declara que, atès el que preveu l'article <input type="text"/> del conveni subscrit amb l'Ajuntament de Calonge amb data <input type="text"/> , no s'han adoptat mesures de difusió prenent en consideració la naturalesa de l'activitat subvencionada.	
Calonge, a <input type="text"/> de <input type="text"/> de 20 <input type="text"/>	
(Signatura del beneficiari o representant legal de l'entitat i segell de l'entitat)	

 Ajuntament de Calonge	
ANNEX 6 - LIQUIDACIÓ FINAL DE LA SUBVENCIÓ I AUTORITZACIÓ DE PAGAMENT	
DADES DEL BENEFICIARI	
Nom o raó social:	<input type="text"/> NIF: <input type="text"/>
Domicili social:	<input type="text"/>
Nom i cognoms de qui subscriu:	<input type="text"/> DNI: <input type="text"/>
Càrrec amb el que actua:	<input type="text"/>
DADES DE L'ACTIVITAT SUBVENCIONADA	
Data de resolució d'atorgament:	<input type="text"/> Data de signatura del conveni: <input type="text"/>
Activitat subvencionada:	<input type="text"/>
Cost previst de l'activitat (segons pressupost):	<input type="text"/> Quantia màxima de la subvenció (segons conveni): <input type="text"/>
LIQUIDACIÓ FINAL DE LA SUBVENCIÓ	
Import de la subvenció a liquidar (ANNEX 2)	<input type="text" value="0,00"/>
Bestreta rebuda	<input type="text"/>
Import a pagar per part de l'Ajuntament de Calonge	<input type="text" value="0,00"/>
Import a reintegrar a l'Ajuntament de Calonge	<input type="text" value="0,00"/>
AUTORITZACIÓ DE PAGAMENTS PER TRANSFERÈNCIA BANCÀRIA A CREDITORS (NORMATIVA SEPA)	
Entitat financera:	<input type="text"/>
Codi IBAN:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(4 dígits) (4 dígits) (4 dígits) (4 dígits) (4 dígits) (4 dígits)</small>
<p>Amb aquesta declaració/comunicació autoritzem que els pagaments que hagi de dur a terme l'Ajuntament de Calonge al nostre favor, s'efectuïn per transferència bancària al compte bancari que apareix en aquest document.</p> <p>El signant declara expressament que les dades anteriors, tant generals com bancàries, són correctes i certes i el núm. de compte facilitat és de titularitat del creditor identificat a l'encapçalament, i que exonera l'Ajuntament de Calonge de qualsevol responsabilitat derivada d'una no coincidència entre creditor i titular del compte.</p> <p>Aquesta autorització és vàlida per temps indefinit i només podrà ser modificada de forma expressa lliurant aquest document amb les noves dades a l'oficina d'atenció al ciutadà, enviant-lo per correu, o bé presentant-ho degudament a la seu electrònica de l'Ajuntament. El creditor queda assabentat que l'Ajuntament de Calonge no acceptarà canvis de compte que constin a les factures o que arribin per altres mitjans.</p>	
Calonge, a	<input type="text"/> de <input type="text"/> de 20 <input type="text"/>
(Signatura del beneficiari o representant legal de l'entitat i segell de l'entitat)	
<input type="text"/>	

Annex núm. 6 – Relació nominativa de subvencions exercici 2018



Entitat	Pressupost 2018	Aplicació pressupostària		
		Orgànica	Programa	Econòmica
ESCOLA DE MUSICA	31.000,00	61	3233	48000
ASSOCIACIÓ FESTIVALS MUSICA CALONGE	18.000,00	61	3341	48000
ATENEU POPULAR CALONGE	6.900,00	61	3341	48000
C.E.C. COLONICO	2.500,00	61	3341	48000
AGRUPACIÓ DE CARROSSAIRES CALONGINS	5.500,00	61	3341	48000
ASSOCIACIÓ CAVALCADA REIS SANT ANTONI	3.500,00	61	3341	48000
COLLA GEGANTERA CALONGE	4.500,00	61	3341	48000
AGRUPACIÓ CORAL HARMONIA ANTONIENSE	3.000,00	61	3341	48000
ASSOCIACIÓ ELS TRAPELLES DE CALONGE	1.000,00	61	3341	48000
ASSOCIACIÓ JUVENIL I CULTURAL PENGIM PENJAM	3.000,00	61	3341	48000
ASSOCIACIÓ CARGOL TREU FARRA	1.500,00	61	3342	48000
AMPA ESCOLA LA SÍNIA	3.586,00	61	3230	48000
AMPA ESCOLA LLEVANTÍ DE MAR	2.662,00	61	3230	48000
AMPA ESCOLA PERE ROSELLÓ	7.502,00	61	3230	48000
AMPA INSTITUT PUIG CARGOL	8.250,00	61	3230	48000
CLUB VELA SANT ANTONI	3.000,00	61	3230	48000
ASSOCIACIÓ RESTAURANTS DE LA BADIA	2.900,00	62	4321	48000
CLUB TENNIS CALONGE	3.880,56	63	3411	48000
CLUB E. RITMAR	1.771,56	63	3411	48000
CLUB VELA SANT ANTONI	12.081,02	63	3411	48000
C.F. SANT ANTONI	3.850,90	63	3411	48000
UNIO ESPORTIVA CALONGE	4.471,08	63	3411	48000
CLUB PATINATGE CALONGE-SANT ANTONI	2.530,80	63	3411	48000
CLUB D'HANDBOL CALONGE-SANT ANTONI	9.785,76	63	3411	48000
ESCOLA DE FUTBOL CALONGE SANT ANTONI	40.408,44	63	3411	48000
CLUB JUDO SANT ANTONI	2.719,88	63	3411	48000
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CALONGE	7.000,00	64	4331	48000
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT ANTONI	3.000,00	64	4331	48000
CEE PALAU	1.100,00	65	2311	48000
VIMAR	1.000,00	65	2311	48000
Total subvencions nominatives 2018	201.900,00			

Annex núm. 7 – Entrevista secretari Ajuntament de Calonge i Sant Antoni

Entrevista Sr. Carlos Jiménez, secretari de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni**Juny de 2018**

El Sr. Carlos Jiménez Miramón, és Llicenciat en Dret i forma part del cos de funcionaris de l'administració local amb habilitació de caràcter nacional. Des de fa més de 10 anys és el secretari de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni. Com a secretari de l'Ajuntament, és el màxim responsable jurídic de l'òrgan i les seves funcions són la fe pública i l'assessorament legal preceptiu, segons estableix el Reial Decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris de l'Administració Local amb habilitació de caràcter nacional.

La transparència ha imposat canvis en el teixit associatiu?

En pot haver generat alguns, però crec que a nivell d'associacions els canvis que ha imposat la transparència han estat petits. No parlem de grans canvis, tot i que no veig el teixit associatiu gaire sensible ni predisposat als canvis, encara que siguin petits.

Creu que aquests canvis han generat dificultats al teixit associatiu? Perquè?

Crec que les dificultats que es poden generar no deriven del volum de feina que suposen al teixit associatiu els requeriments de la transparència. Crec que les dificultats deriven de la manca de formació de les entitats i associacions. Si no tenen formació, no saben què impliquen aquests requeriments, tampoc no saben quan ni com els han de fer efectius. No obstant, detecto falta de receptivitat del teixit associatiu per posar-se al dia i complir amb rigor les seves obligacions.

Li sembla que el teixit associatiu necessita algun tipus de suport per poder assumir les seves obligacions, sobretot en la justificació de les subvencions?

Segurament sí que li cal algun suport per part de l'administració perquè d'un temps cap aquí els processos s'han revisat i s'han augmentat els requeriments. Però insisteixo en què no és només un tema de donar més suport, si no que cal formació perquè les associacions sàpiguen què se'ls exigeix i com fer-hi front. De tota manera, em consta que les unitats municipals amb qui es relacionen les entitats els ofereixen suport i assessorament i moltes vegades són els seus màxims avaladors.

Creu que l'administració hauria d'inicidir en la formació i l'assessorament del teixit associatiu en matèria de transparència?

M'atreviria a afirmar que aquesta feina ja s'ha fet. A internet hi ha moltíssima informació (webs, guies, etc) que expliquen què és la transparència, com afecta el teixit associatiu i com aquest l'ha de gestionar. Només cal temps per dedicar-hi, ganes d'aprendre, voluntat i predisposició per fer-ho. Torno a insistir en què el que sol passar, i parlo a partir de la meva experiència de molts anys com a secretari en diversos ajuntaments, és que les associacions busquen el compliment dels seus objectius però, generalment, ni estan al cas ni es preocupen de les seves obligacions legals, moltes vegades per manca de consciència. I això és un problema. Les entitats i associacions han de fer una pas endavant i prendre consciència que no són només un grup d'amics, que sota el paraigüa d'una associació, compleixen uns objectius. Els manca la consciència que, com a tal, una associació té uns drets i uns deures que no es poden obviar. Trobo a faltar aquesta evolució en els posicionament de les associacions com a tals. També és veritat que moltes vegades, ara també passa i no és el primer cop, un cop apareix una Llei, hi ha un impàs fins que la societat interioritza que cal complir-la i interioritza com a propis els valors que promou. Fins que això passa, aquest temps d'impàs és una mena de "travessia del desert", que els que estan obligats a complir-la fan amb dificultat

El seu ajuntament supervisa la transparència de les entitats i associacions receptores de subvencions?

Si, es fa des de les unitats corresponents, que són les que tramiten, aproven i concedeixen les subvencions i vetllen pel compliment del que és preceptiu.

Li sembla que perquè s'acabin complint els requeriments de la transparència, el teixit associatiu s'hauria de professionalitzar?

La professionalització podria ser una solució, però dubto que el teixit associatiu disposi de recursos suficients per poder-la assumir. Si per professionalització entenem contractar serveis de gestió administrativa i assessorament externs, ja hi ha nombroses associacions que els tenen.

Creu que si el teixit associatiu gestiona bé la transparència, pot ser una eina que l'ajudi a obtenir més recursos econòmics?

No, no ho crec.

Creu que la transparència, ben gestionada, pot millorar la credibilitat i la legitimitat de les associacions sense ànim de lucre?

Si que ho crec. Però crec que encara queda un camí llarg, com a societat, perquè això passi. Em refereixo a que aquesta és una qüestió que va més enllà i que és la pròpia societat que ha de valorar en positiu que la feina, a tots nivells, es faci amb rigor. Fins que això no estigui ben interioritzat a nivell ciutadà i en tots els àmbits de la societat, la credibilitat i la legitimitat no tindran el lloc que es mereixen ni seran actius amb un pes específic gran a nivell social.

Quines conseqüències podria portar al teixit associatiu l'incompliment de les de seves obligacions en matèria de transparència?

Les que preveu la Llei que, bàsicament, són sancions. També cal estar molt al cas amb tot el tema de la protecció de dades. Amb la nova legislació, cal ser molt més curós en la gestió de les dades personals.

La seva administració executa les seves obligacions de publicitat activa?

Si, però encara no totalment. Estimo que s'estan executant, aproximadament, entre un 60 i un 70 % de les obligacions. El compliment no és del 100 % perquè es generen dificultats de dos tipus: les primeres són que la transparència afecta diferents unitats, no a una de sola, que no disposen de recursos suficients per assumir-les. La segona dificultat és que el portal de transparència de la Generalitat no és prou satisfactori. No és fàcil d'utilitzar, no és clar i, moltes vegades genera confusió. No és una eina que faciliti la feina.

Es publiquen dades en format reutilitzable?

Si.

En quin format es publiquen aquestes dades?

En format PDF. De moment, estem en aquest primer nivell però no estem preparats per publicar en formats diferents. Fer-ho així és el més fàcil per nosaltres i, ara mateix, no estem en condicions ni disposem de recursos per plantejar-nos fer-ho d'una altra manera. Si més endavant se'ns imposa, haurem de plantejar-nos el canvi. Però, de moment, ho fem així perquè és el que ens és més fàcil.

Annex núm. 8 – Enquestes entitats i associacions

Agrupació de carrossaires Calongins.

Enquesta entitats i associacions

1. Sabeu si la Llei de Transparència implica obligacions per a la vostra entitat?

 SI NO

2. Si ho sabeu, podeu enumerar breument quines són aquestes obligacions?

3. El procés de sol.licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni us genera dificultats?

 SI NO

4. En quin punt del procés se us generen les dificultats:

 En la sol.licitud En la justificació En totes dues

5. Perquè se us generen aquestes dificultats:

 No entenc què s'ha de fer Es demana molta documentació Es un procés molt complicat Altre

6. Considereu que l'ajuntament us hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats?

 SI NO

7. En què hauria de consistir aquest suport?

Un/a administratiu/va per guiar a la gent de les entitats.

8. Us sembla que us falta formació i coneixements per poder assumir i gestionar els requeriments que us fa l'administració per a tramitar les subvencions?

 SI NO

9. A banda de la subvenció de l'Ajuntament, d'on provenen la resta d'ingressos de la vostra entitat?

 Quotes dels socis Aportacions d'empreses privades De les nostres activitats Altres

CLUB DE VELA SANT ANTONI

Enquesta entitats i associacions

1. Sabeu si la Llei de Transparència implica obligacions per a la vostra entitat?

 SI

 NO

2. Si ho sabeu, podeu enumerar breument quines són aquestes obligacions?

3. El procés de sol.licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni us genera dificultats?

 SI

 NO

4. En quin punt del procés se us generen les dificultats:

 En la sol.licitud

 En la justificació

 En totes dues

5. Perquè se us generen aquestes dificultats:

 No entenc què s'ha de fer

 Es demana molta documentació

 Es un procés molt complicat

 Altre

6. Considereu que l'ajuntament us hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats?

 SI

 NO

7. En què hauria de consistir aquest suport?

8. Us sembla que us falta formació i coneixements per poder assumir i gestionar els requeriments que us fa l'administració per a tramitar les subvencions?

 SI

 NO

9. A banda de la subvenció de l'Ajuntament, d'on provenen la resta d'ingressos de la vostra entitat?

 Quotes dels socis

 Aportacions d'empreses privades

 De les nostres activitats

 Altres

Enquesta entitats i associacions - COLLA GEGANTERA

1. Sabeu si la Llei de Transparència implica obligacions per a la vostra entitat? NO ENS N'IMPLICA

2. Si ho sabeu, podeu enumerar breument quines són aquestes obligacions?

NO IMPLICA OBLIGACIONS JA QUE NO REBEM MES DE 5000€

3. El procés de sol.licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni us genera dificultats? SI

4. En quin punt del procés se us generen les dificultats:

En la sol.licitud En la justificació **EN TOTES DUES**

5. Perquè se us generen aquestes dificultats:

No entenc què s'ha de fer **ES DEMANA MOLTA DOCUMENTACIÓ**

ES UN PROCÉS MOLT COMPLICAT Altre

6. Considereu que l'ajuntament us hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats?

NO

7. En què hauria de consistir aquest suport?

QUAN TENIM UN DUBTE ANEM A L'OFICINA DE CULTURA I ENS AJUDEN A SOLUCIONAR-HO

8. Us sembla que us falta formació i coneixements per poder assumir i gestionar els requeriments que us fa l'administració per a tramitar les subvencions? SI

9. A banda de la subvenció de l'Ajuntament, d'on provenen la resta d'ingressos de la vostra entitat?

DE LES NOSTRES ACTIVITATS

ESCOLA DE MÚSICA DE CALONGE

Enquesta entitats i associacions

1. Sabeu si la Llei de Transparència implica obligacions per a la vostra entitat?

SI

NO

2. Si ho sabeu, podeu enumerar breument quines són aquestes obligacions?

3. El procés de sol.licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni us genera dificultats?

SI

NO

4. En quin punt del procés se us generen les dificultats:

En la sol.licitud

En la justificació

En totes dues

5. Perquè se us generen aquestes dificultats:

No entenc què s'ha de fer

Es demana molta documentació

Es un procés molt complicat

Altre

6. Considereu que l'ajuntament us hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats?

SI

NO

7. En què hauria de consistir aquest suport?

Sobretot en concretar i especificar (encara més) allò que es demana per evitar tràmits innecessaris i fer el procediment el més curt i senzill possible.

8. Us sembla que us falta formació i coneixements per poder assumir i gestionar els requeriments que us fa l'administració per a tramitar les subvencions?

SI

NO

9. A banda de la subvenció de l'Ajuntament, d'on provenen la resta d'ingressos de la vostra entitat?

Quotes dels socis

Aportacions d'empreses privades

De les nostres activitats

Altres

ASSOCIACIÓ FESTIVALS DE MÚSICA DE CALON

Enquesta entitats i associacions

1. Sabeu si la Llei de Transparència implica obligacions per a la vostra entitat?

 SI NO

2. Si ho sabeu, podeu enumerar breument quines són aquestes obligacions?

Justificació de despeses i ingressos, presentació factures, comprovaments de pagaments, declaracions impostos i assegurances, justificacions altres subvencions

3. El procés de sol.licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni us genera dificultats?

 SI NO

4. En quin punt del procés se us generen les dificultats:

 En la sol.licitud En la justificació En totes dues

5. Perquè se us generen aquestes dificultats:

 No entenc què s'ha de fer Es demana molta documentació Es un procés molt complicat Altre

6. Considereu que l'ajuntament us hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats?

 SI NO

7. En què hauria de consistir aquest suport?

Un assessorament i acompanyament durant tot el període de la tramitació, aclarint dubtes i facilitant informació, amb una visió més d'acompanyament i no tant fiscalitzadora amb un llenguatge complex i a vegades "amenaçador".
Des del meu punt de vista, s'ha de treballar en equip, es evident que tot ha de tenir una justificació quan es parla de diners públics, però entitats i ajuntament trebalem en comú per el poble. No som empreses que ens hi guanyem la vida ni és el nostre sou,

8. Us sembla que us falta formació i coneixements per poder assumir i gestionar els requeriments que us fa l'administració per a tramitar les subvencions?

 SI NO

9. A banda de la subvenció de l'Ajuntament, d'on provenen la resta d'ingressos de la vostra entitat?

 Quotes dels socis Aportacions d'empreses privades De les nostres activitats Altres

UNIO ESPORTIVA CALONGE

Enquesta entitats i associacions

1. Sabeu si la Llei de Transparència implica obligacions per a la vostra entitat?

 SI NO

2. Si ho sabeu, podeu enumerar breument quines són aquestes obligacions?

Si, acreditar les despeses per a la justificació de les subvencions. Nosaltres no presentem factures perquè no en tenim, i les nostres despeses són diferents. El nostre volum de pressupost no arriba al mínim que estableix la Llei de Transparència.

3. El procés de sol.licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni us genera dificultats?

 SI NO

4. En quin punt del procés se us generen les dificultats:

 En la sol.licitud En la justificació En totes dues

5. Perquè se us generen aquestes dificultats:

 No entenc què s'ha de fer Es demana molta documentació Es un procés molt complicat Altre El procés s'allarga molt perquè hi ha documentació que s'ha de rectificar

6. Considereu que l'ajuntament us hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats?

 SI NO

7. En què hauria de consistir aquest suport?

Només que se simplifiqués la tramitació i la justificació de les subvencions ja seria molt

8. Us sembla que us falta formació i coneixements per poder assumir i gestionar els requeriments que us fa l'administració per a tramitar les subvencions?

 SI NO

9. A banda de la subvenció de l'Ajuntament, d'on provenen la resta d'ingressos de la vostra entitat?

 Quotes dels socis Aportacions d'empreses privades De les nostres activitats Altres

ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CALONGE

Enquesta entitats i associacions

1. Sabeu si la Llei de Transparència implica obligacions per a la vostra entitat?

 SI

 NO

2. Si ho sabeu, podeu enumerar breument quines són aquestes obligacions?

3. El procés de sol.licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni us genera dificultats?

 SI

 NO

4. En quin punt del procés se us generen les dificultats:

 En la sol.licitud

 En la justificació

 En totes dues

5. Perquè se us generen aquestes dificultats:

 No entenc què s'ha de fer

 Es demana molta documentació

 Es un procés molt complicat

 Altre

6. Considereu que l'ajuntament us hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats?

 SI

 NO

7. En què hauria de consistir aquest suport?

Hauríem de tenir alguna persona que ens guies una mica a l'hora de preparar la documentació (sobretot a l'hora de justificar, ja que aquest any ens hem hagut d'espavilar sense entendre res), i que intentes que les entitats poguéssim col·laborar unes amb les altres, ja que som un municipi amb moltes entitats.

8. Us sembla que us falta formació i coneixements per poder assumir i gestionar els requeriments que us fa l'administració per a tramitar les subvencions?

 SI

 NO

9. A banda de la subvenció de l'Ajuntament, d'on provenen la resta d'ingressos de la vostra entitat?

 Quotes dels socis

 Aportacions d'empreses privades

 De les nostres activitats

 Altres

AMPA ESCOLA PERE ROSSELLÓ

Enquesta entitats i associacions

1. Sabeu si la Llei de Transparència implica obligacions per a la vostra entitat?

 SI NO

2. Si ho sabeu, podeu enumerar breument quines són aquestes obligacions?

No tenim obligacions perquè encara que la nostra subvenció és superior a 5.000 euros no suposa el 40% o més del nostre pressupost

3. El procés de sol.licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni us genera dificultats?

 SI NO

4. En quin punt del procés se us generen les dificultats:

 En la sol.licitud En la justificació En totes dues

5. Perquè se us generen aquestes dificultats:

 No entenc què s'ha de fer Es demana molta documentació Es un procés molt complicat Altre

6. Considereu que l'ajuntament us hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats?

 SI NO

7. En què hauria de consistir aquest suport?

Justificar la subvenció adequadament és la nostra responsabilitat però l'ajuntament ha dissenyat un procés que és complex i poc clar. Si demanem informació o aclariments ens els donen però potser es tractaria que se simplifiqués tot el procés.

8. Us sembla que us falta formació i coneixements per poder assumir i gestionar els requeriments que us fa l'administració per a tramitar les subvencions?

 SI NO

9. A banda de la subvenció de l'Ajuntament, d'on provenen la resta d'ingressos de la vostra entitat?

 Quotes dels socis Aportacions d'empreses privades De les nostres activitats Altres

AMPA INSTITUT PUIG CARGOL

Enquesta entitats i associacions

1. Sabeu si la Llei de Transparència implica obligacions per a la vostra entitat?

 SI NO

2. Si ho sabeu, podeu enumerar breument quines són aquestes obligacions?

A partir d'una determinada subvenció, s'han de publicar les dades

3. El procés de sol.licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni us genera dificultats?

 SI NO

4. En quin punt del procés se us generen les dificultats:

 En la sol.licitud En la justificació En totes dues

5. Perquè se us generen aquestes dificultats:

 No entenc què s'ha de fer Es demana molta documentació Es un procés molt complicat Altre

6. Considereu que l'ajuntament us hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats?

 SI NO

7. En què hauria de consistir aquest suport?

Que hi hagués algú que ens ajudés en tot el procés i que sempre fos el mateix interlocutor. Una mena de "consultor" a qui ens poguessim adreçar per resoldre dubtes, etc.

8. Us sembla que us falta formació i coneixements per poder assumir i gestionar els requeriments que us fa l'administració per a tramitar les subvencions?

 SI NO

9. A banda de la subvenció de l'Ajuntament, d'on provenen la resta d'ingressos de la vostra entitat?

 Quotes dels socis Aportacions d'empreses privades De les nostres activitats Altres

ATENEU POPULAR DE CALONGE

Enquesta entitats i associacions

1. Sabeu si la Llei de Transparència implica obligacions per a la vostra entitat?

 SI

 NO

2. Si ho sabeu, podeu enumerar breument quines són aquestes obligacions?

3. El procés de sol.licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni us genera dificultats?

 SI

 NO

4. En quin punt del procés se us generen les dificultats:

 En la sol.licitud

 En la justificació

 En totes dues

5. Perquè se us generen aquestes dificultats:

 No entenc què s'ha de fer

 Es demana molta documentació

 Es un procés molt complicat

 Altre

6. Considereu que l'ajuntament us hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats?

 SI

 NO

7. En què hauria de consistir aquest suport?

L'ajuntament es molt poc flexible i no es fa el càrrec de determinades situacions que tenim com a entitats. Potser s'hauria de mirar que no fos tan rígid en les seves exigències, sense incomplir la llei, és clar.

8. Us sembla que us falta formació i coneixements per poder assumir i gestionar els requeriments que us fa l'administració per a tramitar les subvencions?

 SI

 NO

9. A banda de la subvenció de l'Ajuntament, d'on provenen la resta d'ingressos de la vostra entitat?

 Quotes dels socis

 Aportacions d'empreses privades

 De les nostres activitats

 Altres

Enquesta entitats i associacions CLUB HANDBOL CALONGE I ST ANTONI

1. Sabeu si la Llei de Transparència implica obligacions per a la vostra entitat?

 SI NO

2. Si ho sabeu, podeu enumerar breument quines són aquestes obligacions?

Proporcionar a l'ajuntament les dades i els documents que ens demana en la sol.licitud i en la justificació de les subvencions

3. El procés de sol.licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni us genera dificultats?

 SI NO

4. En quin punt del procés se us generen les dificultats:

 En la sol.licitud En la justificació En totes dues

5. Perquè se us generen aquestes dificultats:

 No entenc què s'ha de fer Es demana molta documentació Es un procés molt complicat Altre

6. Considereu que l'ajuntament us hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats?

 SI NO

7. En què hauria de consistir aquest suport?

8. Us sembla que us falta formació i coneixements per poder assumir i gestionar els requeriments que us fa l'administració per a tramitar les subvencions?

 SI NO

9. A banda de la subvenció de l'Ajuntament, d'on provenen la resta d'ingressos de la vostra entitat?

 Quotes dels socis Aportacions d'empreses privades De les nostres activitats Altres

ESCOLA DE FUTBOL

Enquesta entitats i associacions

1. Sabeu si la Llei de Transparència implica obligacions per a la vostra entitat?

SI NO

2. Si ho sabeu, podeu enumerar breument quines són aquestes obligacions?

3. El procés de sol.licitud i justificació de subvencions de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni us genera dificultats?

SI NO

4. En quin punt del procés se us generen les dificultats:

En la sol.licitud En la justificació En totes dues

5. Perquè se us generen aquestes dificultats:

No entenc què s'ha de fer Es demana molta documentació

Es un procés molt complicat Altre

6. Considereu que l'ajuntament us hauria de proporcionar més suport per fer front a aquestes dificultats?

SI NO

7. En què hauria de consistir aquest suport?

Ens deixen molt sols i no ens donen gaires explicacions sobre que s'ha de fer

8. Us sembla que us falta formació i coneixements per poder assumir i gestionar els requeriments que us fa l'administració per a tramitar les subvencions?

SI NO

9. A banda de la subvenció de l'Ajuntament, d'on provenen la resta d'ingressos de la vostra entitat?

Quotes dels socis Aportacions d'empreses privades

De les nostres activitats Altres

10. BIBLIOGRAFIA

Ajuntament de Barcelona (2017). *Memòria 2016-2017. Oficina per a la Transparència i les Bones Pràctiques* [en línia]. Ajuntament de Barcelona. Disponible a:

http://ajuntament.barcelona.cat/transparencia/sites/default/files/memoria_otbp_2016-2017.pdf

Ajuntament de Barcelona (2018). *Transparencia* [en línia]. Ajuntament de Barcelona.

Disponible a: <http://ajuntament.barcelona.cat/transparencia/ca>

Bernadí Gil, X. (2015). Una visió general de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. *Activitat parlamentària* (28), 53-71. Recuperat de :

<http://www.raco.cat/index.php/ActivitatParlamentaria/article/view/298250>

Bernadí i Gil, X; Cerrillo i Martínez, A (2017). Transparència, integritat i grups d'interès. Deu lliçons apreses de l'aplicació de la Llei 19/2014, del 29 de desembre. *Revista Catalana de Dret Públic* (55) doi: 10.2436/rcdp.i55.2017.3017. Recuperat de:

<http://revistes.eapc.gencat.cat/index.php/rcdp/article/view/10.2436-rcdp.i55.2017.3017>

Cerrillo Martínez, A. (2015). Jornada sobre la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, de Catalunya. *IDP. Revista d'Internet, Dret i Política*, 20, 148-150. Recuperat de:

<https://idp.uoc.edu/articles/abstract/10.7238/idp.v0i20.2606/>

Cerrillo Martínez, A; Rodríguez Pontón, F. (2017). Dossier sobre transparència i bon govern. *Revista catalana de dret públic*, 55, 132-173. doi:10.2436/rcdp.i55.2017.3075. Recuperat de:

<http://revistes.eapc.gencat.cat/index.php/rcdp/article/view/10.2436-rcdp.i55.2017.3075/n55-cerrillo-rodriguez-ca.pdf>

Comissionat per a la Transparència i l'Accés a la Informació Pública (2015). *Guia de transparència per a les associacions i fundacions perceptores de subvencions i ajuts públics* [en línia]. Generalitat de Catalunya. Disponible a:

http://justicia.gencat.cat/web/.content/home/ambits/dret_i_entitats_juridique/transparencia_entitats/guia_transparencia.pdf

Dabbagh Rollán, V.O. (2016). La Ley de Transparencia y la corrupción. Aspectos generales y percepciones de la ciudadanía española: The Transparency Law an the corruption. General aspects and perceptions of the Spanish citizenry. *Aposta: Revista de Ciencias Sociales*, (68), 83. Recuperat de:

<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/dabbagh2.pdf>

Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals

del Campo Moreno, P., Herrador Alcaide, T., & Segovia San Juan, A. (2015). La transparencia organizativa y económica en la web de la fundaciones: un estudios empírico para España. *REVESCO. Revista De Estudios Cooperativos*, 121, 62-88. doi:10.5209/rev_REVE.2016.v121.49701. Recuperat de:

<https://0-dialnet-unirioja-es.catalog.uoc.edu/servlet/articulo?codigo=5599935>

El País (2018). *Discurso inaugural del presidente Barack Obama en español* [en línia]. Ediciones El País S.L. Disponible a:

https://elpais.com/internacional/2009/01/20/actualidad/1232406016_850215.html

Font Bibiloni, A. (2017). *Caracterització dels serveis de reutilització de dades obertes als ajuntaments espanyols* (Treball de final de màster). Recuperat de:

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/67006/6/afontbiTFM0617mem%C3%B2ria.pdf>

Garcia Alsina, M. (2017). Gestió de documents: clau de la transparència. *COMEIN. Revista dels Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació de la UOC* (70). Disponible a:

<http://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/ca/numero70/articulos/Gestio-documentos-clau-transparencia.html>

Garcia Alsina, M. (2017). Qui gestiona les dades a les organitzacions i, per a què? *COMEIN. Revista dels Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació de la UOC* (70). Disponible a:

<http://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/ca/numero59/articulos/Article-Montserrat-Garcia-Alsina.html>

Garcia Alsina, M. (2017). Transparència i reutilització de la informació: pel camí de la implantació. *COMEIN. Revista dels Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació de la UOC* (68). Disponible a:

<http://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/ca/numero68/articulos/transparencia-reutilizacio-informacio-pel-cami-de-la-implantacio.html>

García Soriano, I. (2017). *Subvencions. Aspectes teòrics i legals* [en línia]. Diputació de Barcelona. Disponible a:
https://dibaaps.diba.cat/SCW/Manuals/Formacio/Manual_Aspectes_legals_subvencions.pdf

Generalitat de Catalunya (2016). *III Pla de Suport al Tercer Sector Social* [en línia]. Taula d'entitats del tercer sector social de Catalunya. Disponible a:
http://presidencia.gencat.cat/web/.content/ambits_actuacio/coordinacio_interdepartamental/III_Pla_suport_TTS.pdf

Generalitat de Catalunya (2018). *Departament de Justícia. Associacions i federacions* [en línia]. Generalitat de Catalunya. Disponible a:
http://justicia.gencat.cat/ca/departament/Normativa/normativasectorial/entitats_juridiques/associacions/

Generalitat de Catalunya (2017). *Legislació d'Associacions i Fundacions* [en línia]. Quaderns de legislació (102). Disponible a:
http://justicia.gencat.cat/web/.content/documents/publicacions/colleccions/legislacio_associacions_fundacions_qdl_102.pdf

Hale, K. (2013) Understanding nonprofit transparency: the limits of formal regulation in the American nonprofit sector. *International Review of Public Administration*, 18(3), 31-49 doi: 10.1080/12294659.2013.10805262.

Institut d'Estudis Andorrans (2018). *Disseny de la mostra* [en línia]. Govern d'Andorra. Disponible a:
<http://www.iea.ad/pagines-tematiques/disseny-de-la-mostra>

Instituto Nacional de Estadística (2018). *Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del padrón municipal a 1 de enero* [en línia]. INE 2018. Disponible a:
<http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2870>

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP). (2014). *Transparència i qualitat de la informació de les entitats sense ànim de lucre* [en línia]. Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible a:
http://www.tercersector.cat/sites/tercersector.cat/files/guia_autoavaluacio_esal_lpccp-uab_transperencia.pdf

Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Llei 4/2008, de 24 d'abril, del llibre tercer del Codi civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques

Moreno-Sardà, A, Molina-Rodríguez-Navas, P; Simelio-Solà, N. (2017). Impacto de la legislación sobre la transparencia en la información publicada por las administraciones locales. *El profesional de la información* 26(3), 370-380 doi: 10.3145/epi.2017.may.02. Recuperat de: <http://www.elprofesionalde lainformacion.com/contenidos/2017/may/03.pdf>

Ortí Ferrer, P. (2016). L'avaluació d'impacte normatiu a l'Administració de la Generalitat i la política de millora de la regulació: balanç i reptes en el context de la Llei de transparència. *Activitat parlamentària* (29), 64-88 / Recuperat de: <http://www.raco.cat/index.php/ActivitatParlamentaria/article/view/312666/402750>

Paso Núñez, M. (2011). *Transparencia y asociaciones no lucrativas* (Treball de final de Grau). Recuperat de: <https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/199318/TFC-PASO-2011.pdf?sequence=1>

Peiró, K. (2017). La transparència no elimina la corrupció però és un bon profilàctic. *Nació Digital* [en línia]. Disponible a: <https://www.naciodigital.cat/noticia/132082/transparencia/no/elimina/corrupcio/pero/bon/profilactic>

Puiggròs Mussons, C., Viñas Ferrer, A., Pano Puey, E. (2015). Reptes i dificultats dels ajuntaments catalans en matèria de transparència. Balanç de la situació de patida. *Revista catalana de dret públic* (51), 54-73. Recuperat de: <http://revistes.eapc.gencat.cat/index.php/rcdp/article/view/10.2436-20.8030.01.53>

Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Ricardo Uvalle, B. (2016). Fundamentos de la transparencia en la sociedad contemporanea. Fundaments of Transparency in the Contemporary Society. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* (226), 199 doi: 10.1016/S0185-1918(16)30008-3 / Recuperat de: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/53662>

Serra, J.P.(2014) Reseña de “La sociedad de la transparencia” de Byung-Chul HAN. *Comunicación y Hombre*, (10), 199-202.

Shauer, F. (2014). Transparencia en tres dimensiones / Transparency in three dimensions. *Revista de Derecho (Valdivia)*, 27(1), 81. Recuperat de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09502014000100004&lng=en&tlng=en

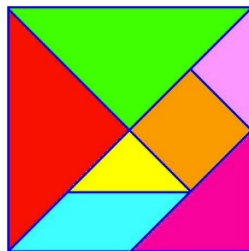
Soteras Llopart, M. (2017). *El desenvolupament del Govern Obert als ajuntaments catalans* (Treball de Final de Màster). Recuperat de: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/67006/6/afontbiTFM0617mem%C3%B2ria.pdf>

Villoria, M. (2014). La publicitat activa en la Llei de transparència, accés a la informació i bon govern: possibilitats i insuficiències. *Govern Obert*, 1, 9-72. Recuperat de: http://governobert.gencat.cat/web/.content/01_Que_es/04_Publicacions/colleccio_govern_obert/GovernObert_1/governobert_1_CAT.pdf

Voluntaris.cat (2018). *TICs i digitalització a les entitats* [en línia]. Federació Catalana de Voluntariat Social. Disponible a: <http://voluntaris.cat/tics-i-digitalitzacio-a-les-entitats/>

Xabier, M., Teresa, P., Xosé Manuel, B. (2016). El desafío de la transparencia en la comunicación digital. Un estudio de caso sobre las webs municipales de Galicia y Norte de Portugal. *Observatorio (OBS)*, (4), 81. Recuperat de: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/909/pdf>

Xarxanet.org (2018). *Què és la transparència i a quines entitats obliga?* [en línia]. Generalitat de Catalunya. Departament de Treball, Afers socials i famílies. Disponible a: <http://xarxanet.org/juridic/noticies/que-es-la-llei-de-transparencia-i-a-quines-entitats-obliga>



La transparència i les associacions sense ànim de lucre

Estudi dels requeriments de la transparència al teixit associatiu

Autora: Mònica Boira i Camacho
Tutora TFG: Montserrat Garcia Alsina
Universitat Oberta de Catalunya
Grau de comunicació
Juny de 2018