

Desenvolupament d'una pàgina web per a la publicació de continguts per a professionals d'esdeveniments infantils basada en Wordpress

Memòria de Projecte Final del Grau Multimèdia

06.569 - TFG-Gestió i publicació de continguts

Autor: Núria Descals Ruiz

Tutor: Jordi Alberich Pascual

Consultor: David Alcubierre Arenillas

14 de Gener de 2019

Crèdits/Copyright



Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

GNU Free Documentation License (GNU FDL)

Copyright © 2018 Núria Descals Ruiz

Permission is granted to copy, distribute and/or modify this document under the terms of the GNU Free Documentation License, Version 1.3 or any later version published by the Free Software Foundation; with no Invariant Sections, no Front-Cover Texts, and no Back-Cover Texts.

A copy of the license is included in the section entitled "GNU Free Documentation License".

Copyright

© (Núria Descals Ruiz)

[Reservats tots els drets. Està prohibit la reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol mitjà o procediment, compresos la impressió, la reprografia, el microfilm, el tractament informàtic o qualsevol altre sistema, així com la distribució d'exemplars mitjançant lloguer i préstec, sense l'autorització escrita de l'autor o dels límits que autoritzi la Llei de Propietat Intel·lectual.](#)

Dedicatòria/Cita

“Cada nen hauria de portar un cartell penjat que posés: Tractar amb cura, conté somnis.”

Mirko Badiale.

Abstractes

Abstracte (català)

El projecte Eventify Kids, s'ha desenvolupat amb el CMS Wordpress com a gestor de continguts d'actualitat, ja que degut a les seves opcions d'ampliació teníem més opcions d'escalabilitat del producte. S'ha buscat realitzar una pàgina web on un client pot anunciar els seus serveis i productes relacionats amb esdeveniments infantils a través d'un backoffice privat. Aquest, s'activarà un cop adquirida la subscripció de membre directament a l'apartat que s'ha creat per a aquest fi. També, permet a l'usuari final a part de contactar amb el negoci anunciat l'opció de poder comprar directament de la botiga de productes Amazon, aquesta funcionalitat s'ha afegit per tal d'obtenir una monetització inicial de la pàgina web abans de la rentabilitat d'aquesta que no sol ser immediata. Una altra funcionalitat, es el blog que s'ha afegit per tal d'oferir idees addicionals als usuaris.

S'ha analitzat la competència i fet un estudi de mercat a través d'enquestes i visites pròpies per tal d'enfocar la pàgina web segons necessitats inicials dels nostre target.

En el procés de desenvolupament s'han realitzat tests de maquetació, disseny i imatge per a l'adaptació als requeriments demanats i s'han testejat varis plugins per a un procés de compra òptima.

Finalment, s'han utilitzat eines online per a testejar la velocitat de càrrega de la web per tal de millorar l'experiència d'usuari i optimitzar-la. S'ha produït reduint pes d'imatges i crides de queries i javascript a la pàgina inicial que eren les principals raons, però encara hi ha molt treball a realitzar.

El resultat ha estat una web dirigida a un sector molt interessant per a solucionar els problemes i necessitats específiques, per falta de temps es podria haver millorat molt més en alguns àmbits però seran un dels objectius pròxims a realitzar.

Ha estat un procés molt dur però enriquidor per tal de desenvolupar un projecte amb projeccions de futur.

Paraules clau: tfg multimedia, projecte esdeveniments, tfg wordpress, festes infantils, aniversaris, regals per nens, animació infantil, espais per festes, pastissos personalitzats, decoració, catering, inflables, atraccions infantils, diversió, festes, nens, família, celebracions.

Abstract (english version)

The Eventify Kids project has been developed with CMS Wordpress as a current content manager, as we had more product scalability due to its expansion options. The main objective has been to create a website where a client can announce their services and products related to children's events through a private backoffice. This will be activated once the membership subscription has been acquired directly in the section that was created for this purpose. Apart from the fact that the end user can contact the business, the system also offers the option of being able to buy directly from the Amazon product store. This functionality has been added in order to obtain an initial monetization of the web page before its own profitability that is not usually immediate. Another feature is the blog that was built to offer additional ideas to users.

We have analyzed the competition and made a market study through surveys and own visits in order to focus the website according to the initial needs of our target.

In the development process, layout, design and image tests have been carried out to adapt to our needs and have tested various plugins for the optimal use of all the sections.

Finally, online tools have been used to test the loading speed of the web in order to improve the user experience and optimize it. It was produced by reducing the weight of images, queries and javascript on the home page that were the main reasons, but there is still a lot of work to do.

The result has been a website aimed at a very interesting sector to solve specific problems and needs, due to lack of time it could have been improved much more in some areas but will be one of the next objectives to be carried out.

It has been a very hard but enriching process in order to develop a project with future projections.

Keywords: tfg multimedia, events project, wordpress tfg, children's parties, birthdays, children's gifts, children's entertainment, parties for parties, personalized pastries, decoration, catering, inflatables, children's attractions, fun, parties, children, family, celebration, families.

Índex

Abstractes	2
Abstracte (català)	2
Abstract (english version)	3
1. Introducció	7
2. Descripció	8
3. Objectius	9
Principals	9
Secundaris	9
4. Marc teòric / escenari	11
5. Continguts	13
Dimensió de l'aplicació	13
Comparativa CMS	13
WORDPRESS	13
Joomla!	14
DRUPAL	14
TYPO 3	15
Tipologies	15
Descripció de la publicació de cada anunciant	16
6. Metodologia	17
FASE 1. Fase d'anàlisi de requisits	17
FASE 2. Aplicació i desenvolupament segons anàlisi previ.	18
FASE 3. Tests	18
FASE 4. Validació dels processos	18
FASE 5 Manteniment i millores contínues	19
7. Arquitectura de l'aplicació	20
8. Plataforma de desenvolupament	22
Software	22
Hardware	22
9. Planificació	23
Dates Clau	23
Planificació detallada	23
Diagrama de Gantt	25
10. Procés de treball	26
11. APIs utilitzades	29
13. Prototips	33
Lo-Fi	33
Hi-Fi	33
14. Guions	34
15. Perfils d'usuari	37

16. Usabilitat	38
17. Seguretat	41
18. Tests	42
19. Versions de l'aplicació	45
20. Requisits d'instal·lació/implantació/ús	48
21. Instruccions d'instal·lació/implantació	49
22. Instruccions d'ús	50
23. Bugs	51
24. Projeccions i pla de futur	52
25. Pressupost	56
26. Anàlisi de mercat	59
DAFO	59
ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA - Benchmarking	61
27. Viabilitat	67
Annex 1. Lliurables del projecte.	68
Annex 2. Captures de pantalla.	70
Prototips baixa fidelitat (Lo-fi)	70
Prototips d'alta fidelitat (Hi-fi)	74
Pàgina Inicial (Inicio)	74
Animación Infantil (Animación Infantil)	75
Esdeveniments (Eventos)	76
Blog	77
Anuncia't (Anunciate)	78
Fitxa negoci publicat	79
Contacte (Contacto)	81
Annex 3. Dissenys corporatius.	82
Flyer promoció inicial	82
Tarja de presentació (frontal i posterior)	82
Annex 4. Vita	83
Annex 5. Bibliografia	83

Figures i Taules

	Pàg.
Figura 1. Metodologia del TFG	17
Figura 2. Taula de planificació entregables del projecte	23
Figura 3. Taula de la planificació detallada del projecte	24
Figura 4. Diagrama de Gantt 1	25
Figura 5: Diagrama de Gantt 2	25
Figura 6. Diagrama d'interacció d'usuaris i ingressos	30
Figura 7. Jerarquia del CMS	31
Figura 8. Estructura menú/web	32
Figura 9. Plans de subscripció	35
Figura 10. Principis d'Usabilitat	39
Figura 11. Correu prova informes resultats tests	43
Figura 12. Test abans optimització Pingdom	43
Figura 13. Test després optimització Pingdom	43
Figura 14. Test abans optimització Google Page Speed	44
Figura 15. Test després optimització Google Page Speed	44
Figura 16. Propostes inicials de logotips	45
Figura 17. Testing de disseny responsive a dispositius mòbils	47
Figura 18. Taula del nivell d'ingressos i clients	53
Figura 19. Taula previsió de tràfic mensual	55
Figura 20. Gràfic de previsió de visites	55
Figura 21. Taula de recursos virtuals i serveis externs	57
Figura 22. Taula del cost de dedicació	58
Figura 23. Taula anàlisi DAFO	59
Figura 24. Anàlisi de la competència - quedivertido.es	61
Figura 25. Anàlisi de la competència - mammaproof.es	62
Figura 26. Anàlisi de la competència - barcelonacolours.com	63

1. Introducció

Fa uns 8 anys que vaig pensar en emprendre, i ho vaig fer però en aquesta ocasió no a temps complet amb una agència web i de marketing com a feina segona feina. Addicionalment vaig planificar un projecte dins del sector familiar ja que es un sector en el que tot i el poc temps de les famílies s'impliquen bastant en l'ús d'eines que els facilitin varis aspectes del seu dia a dia. En aquell moment, el projecte eren plans infantils pero no el vaig evolucionar com m'hagués agradat i sempre m'ha quedat aquesta il·lusió de fer quelcom relacionat dins del mateix sector pero dins d'un interès específic.

Em considero una persona apassionada del marketing, les experiències i la organització d'esdeveniments. És per aquesta raó que em va sobtar el que em va succeir fa un temps llegint un llibre. Al llibre es plantejava una pregunta, havia de redactar el meu record d'una festa infantil viscuda. No en recordava cap!"

A partir d'aquí, vaig pensar en el motiu de perquè és important que molts petits recordin las seva infància junt amb moments originals i únics. Buscar el regal perfecte o l'experiència ideal, on anar o com decorar un espai és quelcom que sempre ha generat certa preocupació i situació d'ansietat i mandra. Per això, amb EKids es pretén posar solució a aquesta necessitat.

A partir d'aquí, es validara l'interès de l'usuari i es realitzarà una enquesta a 100 famílies reals d'Espanya intentant obtenir el màxim de respostes per a conèixer realment com organitzen les celebracions dels seus petits en varis aspectes, que troben a faltar, si els estresa, si els és senzill, inversió habitual, on cerquen... i altres preguntes rellevants per a tenir dades per a l'evolució del projecte dins d'aquest col·lectiu.

També, es prepara una enquesta per a preguntar a professionals del sector (clients) per a conèixer com els va el negoci, on s'anuncien, la inversió en publicitat, plataformes que els funcionen, etc...

2. Descripció

Ekids com a projecte es planteja una pàgina web desenvolupada especialment per a cobrir unes necessitats específiques en l'àmbit familiar. La web es dedicarà a oferir serveis de professionals i negocis dins de les celebracions infantils a través de la publicitat on els propis anunciants accediran al seu propi bakoffice.

Aquests, també tindran la possibilitat d'oferir esdeveniments addicionals a l'apartat exclusiu d'esdeveniments depenent del pla de subscripció seleccionat. A banda d'aquest serveis dels nostres col·laboradors s'oferirà un apartat com a botiga d'afiliats d'amazon amb productes relacionats amb aquest àmbit. I com a apartat indispensable hi haurà un blog destinat a propostes o idees més informals dins de l'àmbit familiar i festiu.

Sempre, en una web online es presenten una sèrie de qüestions a analitzar o testejar prèviament per una validació òptima.

Quines necessitats es cobriran? Quina plantilla dins del CMS escollit sera la més idònia orientada a aquests serveis per tal d'adaptar-la posteriorment i evitar problemes de programació? Com es tindrà en compte la protecció de dades i el tractament de la informació?

Aquestes qüestions i altres que aniran sorgint s'aniran aclarint durant el transcurs del projecte. Sobretot s'intentara donar un valor afegit i projectar sensacions i usabilitat a l'hora de l'ús de la plataforma,

Un dels motius principals del projecte és que durant varis mesos s'ha estat en contacte amb pares i mares i s'ha descobert que encara manca un interès concret que fa que les webs actuals no acabin de donar la solució a les necessitats detectades.

Com a objectius en el TFG, el principal es aportar tots els coneixements adquirits durant el curs. Dins dels objectius principals més tècnics es tindran en compte les pautes d'accessibilitat AAA per tal de beneficiar a tot tipus d'usuaris pel que fa a la usabilitat i l'accés a tots els dispositius. Com a objectius secundaris contemplem les millores del projecte segons feedbacks, posicionament orgànics per a arribar a l'usuari i optimització i millora de la web continua segons necessitats.

Mitjançant un estudi a fons a diferents zones s'anirà millorant el desenvolupament de la plataforma i metodologies de treball per adaptar-se a les necessitats actuals i futures que vagin sorgint. D'aquesta manera s'aconsegueix mantenir un ROI ideal per tal de poder detectar errors o millores el més aviat possible per una rentabilidad continua.

El mercat actual de parla espanyola tant a Espanya com Llatinoamèrica com a mercats potencials està massificat pel que fa a plans infantils durant els últims anys però els pares i mares necessiten una ajuda més clara i específica dins dels professionals de les festes i celebracions infantils.

3. Objectius

TFG

Objectius del TFG i creixement personal i professional.

- Posar en pràctica els coneixements adquirits durant tot el grau en relació a la Gestió de Continguts.
- Poder aportar i desenvolupar tota la meva experiència professional i coneixements obtinguts el grau, planificant i desenvolupant creant el meu propi projecte.
- Enfocar el projecte en diferents punts de vista i treballar les diferents àrees i estratègies per a la seva evolució.
- Planificació i documentació adequada per tal d'arribar als objectius de la presentació de la memòria i projecte segons timing.
- Millora substancial de la memòria del projecte conforme avança el semestre tenint en compte els consells i puntualitzacions del consultors.
- Creixement, realització i superació personal.

Principals

- Cobrir una necessitat en el mercat ajudant al sector seleccionat a fer més fàcil el seu dia a dia.
- Incorporació dels nous interessos dins del sector per a millorar la plataforma a nivell d'usabilitat.
- L'accessibilitat de la web també serà un valor important a l'hora de d'accedir des de qualsevol dispositiu ja que els usuaris no sempre utilitzen i naveguen per la web de la mateixa manera i amb el mateix dispositiu o cercador. Per a aquest motiu es seguiran les recomanacions del consorci W3C dins d'un nivell de triple AAA per a millorar l'experiència de l'usuari a internet.
 - Es crearà una aparencia i disposició dels elements web homogeni.
 - Informació clara per a l'usuari a cada apartat del projecte web.
 - Clara distinció dels enllaços del web dins de tots els continguts.
- Per això, la plataforma serà totalment *responsive* amb compatibilitat total per a dispositius mòbils. Ara per ara, no es planteja una app compatible pero es contempla dins del plantejament d'inversió futura del projecte.
- Creació d'un manual d'usuari i de client dins de l'espai públic per a entendre millor el funcionament junt amb un apartat de FAQ (preguntes freqüents) a mesura que es va avançant i detectant necessitats i consultes recurrents.

Secundaris

Objectius addicionals que ajudaran a millorar el projecte amb la seva evolució.

- Valorar de possibilitat de validar el projecte a la realitat i analitzar possibles millores amb un valor afegit en aquest sector.
- Redacció dels continguts de la pàgina web en cada un dels seus apartats tenint en compte l'atracció i neuromarketing.
- Aplicació de plugins necessaris a la pàgina web per tal de millorar internament i externament la seva gestió.
- Anàlisi de la competència actual en el sector a varies zones per a conèixer els punts en els quals millorar per a la seva posta en marxa cobrint les necessitats en aquest col·lectiu.

- Planificació i realització d'estratègies online i offline per a arribar al client potencial i generar l'interès busca.
- Desenvolupar les meves aptituds en màrqueting estratègic, emprenedoria i planificació.
- Adaptar totes les publicacions i web per a un SEO orgànic del servei, suficient per a arribar a clients i usuaris.
- Incrementar l'audiència i creixement del negoci mitjançant tràfic orgànic als cercadors i sobretot xarxes socials.
- Incrementar les subscripcions dels clients potencials arribant a totes les àrees d'acció dins de les grans ciutats a nivell nacional.
- Optimitzar la web millorant el rendiment i velocitat ja que principalment les publicacions inclouran imatges de qualitat .

4. Marc teòric / escenari

S'observa que en el món infantil els pares s'esforcen cada cop més per sortir de la monotonia y oferir experiències úniques als seus fills. Per aquest motiu l'oportunitat de negoci apareix a partir de conversar amb pares i mares i obtenir un feedback per a validar la idea.

- Falta de idees originals per a fer en una celebració a nivell infantil.
- Falta de llocs on cercar ordenadament opcions per a aquests moments.
- Stress i falta de temps per part dels pares per a preparar una festa o comprar material per aquest dia tan especial.
- Pàginas webs actuaes pelens d'informació i esdeveniments en l'àmbit infantil pero sense una ordenació còmoda o usabilitat adient per a aquest tipus de públic.
- Desmotivació i ansietat dies abans de que s'aproximi el dia que teòricament ha d'estar tot preparat optant a no fer res o fer el mateix de cada any.

Quin problema sol·lucionem?

- Als pares donar idees ràpides a la zona i online per tal de innovar en els dies més especials dels seus fills.
- Espai publicitari per als anunciants on arribaran al seu public de forma fàcil i ràpida amb un entorn colorit i atractiu.
- Actualment totes les webs de plas infantils estan plenes d'esdeveniments i opcions sense centrar-se en un únic objectiu, en el projecte EKids l'objecte es unificar en oferir als pares i mares totes les eines del mercat per a organitzar festes infantils de la manera més original.

Com a parts importants de la pàgina web ens centrarem principalment en:

L'arquitectura de la informació i l'usabilitat dins d'aquest àmbit per tal de:

- Organitzar els continguts, l'estructuració de la web i sobretot la interacció entre clients i usuaris amb la persona de contacte de la plataforma.

Abans de l'era d'internet, una festa infantil es basava en comprar un pastís d'aniversari i dinar amb la família, avui en día amb el boom de la tecnologia i la cerca activa per internet a través dels motors de cerca principalment Google s'intenta innovar al màxim per tal d'oferir les millors experiències.

Evidentment, tant per arribar als nostre client potencial sigui el client com a origen del nostre finançament com a l'usuari com al nostre usuari ens basarem en nivell genèric de varies accions de màrqueting i distribució del contingut:

- Campanyes de marketing a través de cercadors: posicionament orgànic i de pagament
- Campanyes d'email marketing a través de softwares online especialitzats.
- Distribució i anuncis a través de xarxes socials.

Aquestes accions ens portaran a la part d'analítica on podrem visualitzar després de cada acció els seus resultats i quin es el canal que ens ha portat més audiència. Entenem audiència com: visites a la web i a les pàgines a xarxes socials, interaccions i engagement a les xarxes socials, tasses de conversió i abandonament a web i dels seguidors a les xarxes socials. Tota aquesta informació ens portarà a millorar en tots els sentits per a optimitzar cada cop més les nostres accions per atraure el nostre target.

5. Continguts

Dimensió de l'aplicació

S'ha optat per realitzar el TFG amb un sistema de gestió de continguts (CMS) a banda d'un sistema de desenvolupament clàssic ja que aquestes aplicacions faciliten la producció i sobretot la publicació de continguts. També, guanyem temps de dedicació i estalvi de diners amb una bona planificació per a poder adaptar i ampliar el producte al nostre gust d'una forma senzilla i intuïtiva.

Comparativa CMS

A continuació es mostra una comparativa dels CMS més coneguts del mercat i els avantatges i desavantatges de cadascun on es veu clar que Wordpress ha de ser l'escollit i el que millor s'adapta al nostre projecte. A banda de que es amb el que més experiència tinc i em sento més còmoda de gestionar a nivell personal.

WORDPRESS

L'aplicació s'ha decidit realitzar-la específicament amb Wordpress i no amb cap altre CMS o mètode de disseny web per els motius que es mostraran a continuació.

Un 58% de les webs del món o quasi bé 76,5 milions d'instal·lacions al món estan realitzades amb wordpress ja que és actualment el CMS de codi obert més utilitzat del món tant per a blogs com per qualsevol tipus de web com a gestor de continguts. Tot depèn dels nostres objectius i el tipus d'aplicació que volem desenvolupar i les seves funcionalitats.

Avantatges:

- **Instal·lació i configuració:** Gratuïta, senzilla i amb creixement continu.
- **Administració:** Fàcil d'utilitzar ja que el panell d'administració que ofereix permet crear les pàgines web amb l'editor WYSIWYG permetent visualitzar els canvis al moment.
- **Interfície:** User friendly/interfície intuïtiva i mobile friendly: Té una interfície molt senzilla En el nostra cas s'ha trobat una plantilla o tema ideal per a adaptar al nostre objectiu i també responsive ja directament adaptada a dispositius mòbils.
- **Gestió d'usuaris:** Ens permet crear diferents rols d'usuari dins de l'entorn.
- **Personalització:** Es pot realitzar una personalització pròpia a través de plugins o extensions (widgets) disponibles amb integració senzilla.
- **Comunitat:** Es un CMS on ens permet trobar ajuda i consells arreu ja que compta amb una de les més grans comunitats de suport del món.

- **SEO:** Per defecte, permet destacar el contingut, millorar el posicionament als cercadors i optimitzar el rendiment de les pàgines que conté podent sempre instal·lar altres plugins per a augmentar aquest posicionament de la pàgina.

Inconvenients

- Es requereixen extensions addicionals.
- Els plugins solen tenir falta de seguretat.
- Estabilitat i rendiment limitat amb molt de tràfic.
- Existeixen actualitzacions de seguretat que compliquen la administració.

JOOMLA!

Es un CMS orientat tant a experts com amateurs i és molt més exigent que Wordpress si parlem de les seves aplicacions.

Avantatges:

- **Instal·lació i configuració:** Senzilles en comparació amb alguns altres CMS
- **Personalització:** Amplies opcions de disseny i extensions i una creació intuïtiva de les plantilles aplicades.

Desavantatges

- **Funcionalitats:** Les extensions més interessants són majoritàriament de pagament i moltes s'han d'actualitzar de forma manual.
- **Gestió de drets:** deficient.

DRUPAL

També és de codi obert i modular, es va iniciar originalment com un taulell d'anuncis per estudiant i ara s'ha transformat en un CMS molt utilitzat sobretot cara a integracions socials per tant s'ha de buscar un allotjament que permet una protecció i seguretat d'aquesta informació personal.

Avantatges

- **Instal·lació:** Molt senzilla.
- **Personalització:** Gran varietat de mòduls i distribucions per defecte.
- **Mòduls bàsics:** Pensats sobretots per funcions de web socials

Desavantatges:

- **Compatibilitat:** Incompatibilitat amb versions anteriors que deriva a una complexa configuració.
- **Instal·lació:** Versió molt bàsica i senzilla que requereix molts instal·lacions posteriors.
- **Instal·lació per mòduls:** Només és possible mitjançant un sistema FTP.

TYPO 3

Aquest tipus de CMS junt amb Wordpress és dels més coneguts i està orientat per a projectes complexes ja que requereix uns coneixements tècnics importants

Avantatges

- **Comunitat:** Comunitat principalment formada per experts amb un continu desenvolupament i manteniment.
- **Funcions:** Gran varietat i flexibilitat.

Inconvenients

- **Implementació, configuració i gestió:** Es requereix un nivell tècnic elevat des del seu inici.
- **Funcionalitats:** Les seves funcionalitats requereixen un allotjament específic i més exigent.

Dins del nostre CMS wordpress tindrem els següents entorns d'usuari

Entorn privat: Àrea de membres, en aquest cas els anunciants on poden publicar i gestionar els seus anuncis desde la seva area privada a través del CMS wordpress.

A través del espai de contractació del pla de membres que constarà de 3 plans, es donarà accés a la publicació de continguts a la web en aquest espai privat.

Entorn públic: Constarà de la pàgina web visible a nivell online amb tots els apartats i serveis disponibles per els visitants de web. Idioma principal: castellà.

Tipologies

La pàgina web bàsicament es centra amb continguts textuais i gràfics impactants amb molt bona qualitat.

Contingut textual

Menú principal:

- **INICI:** Amb presentació inicial amb continguts atractius pel client segons seves necessitats.
- **ANIMACIÓ INFANTIL:** Apartat/guía on contractar professionals per a festes exclusivament infantils (animadors infantils, pallassos, mags...). Inclou mapa amb radi de cerca.
- **LA TEVA FESTA:** Apartat per organitzar la propia festa (elaboradors de pastissos, lloguer de locals, inflables, regals, decoració..). Inclou mapa amb radi de cerca.
- **PROPERES ESDEVENIMENTS:** Esdeveniments a través de calendari organitzats pels propis anunciants.

- **BOTIGA:** Botiga d'amazon afiliats amb les millors propostes i productes de l'àmbit de les celebracions infantils (ingressos passius)
- **BLOG:** Blog amb continguts dins d'aquests àmbit.
- **ANUNCIA'T:** Apartat on anunciar-te i escollit el millor plan de subscripció inclosa versió gratuïta (a través de plugin adient).
- **CONTACTAR:** Apartat o contactar per a qualsevol dubte referent a la web o serveis oferts.
- **FAQ:** Widget de Preguntes Freqüents (FAQ) que s'afegirà únicament al apartat "Contacte".

Descripció de la publicació de cada anunciament

Contingut gràfic

Logotip: Disseny de logotip dissenyat buscant transmetre: Confiança, diversió i festa, infància i alegria.

Banner principal: Ha de transmetre positivisme i alegria i el text del banner ha de mostrar exactament què ofereix la web i les necessitats que cobreix per al visitant que ensopega a la home.

Imatges de cada anunciament: Es moderaran abans de publicar cada publicació.

Fotografia a contingut per tal de transmetre confiança amb la persona o persones que es troben darrera del projecte.

Organització dels continguts

S'organitzaran tots els continguts tant gràfics com textuais a la plataforma seguint les recomanacions generals i tests ja generats prèviament segons tests d'usuari.

6. Metodologia

El procediment que es seguirà per a l'elaboració del Treball Final de Grau serà un anàlisi previ de les seves etapes i procediments amb l'ajuda de totes les eines disponibles al campus i a internet com a inspiració.

La metodologia a cada una de les fases variara en funció de les necessitats i objectius de cada una. Es tindran en compte les següents fases

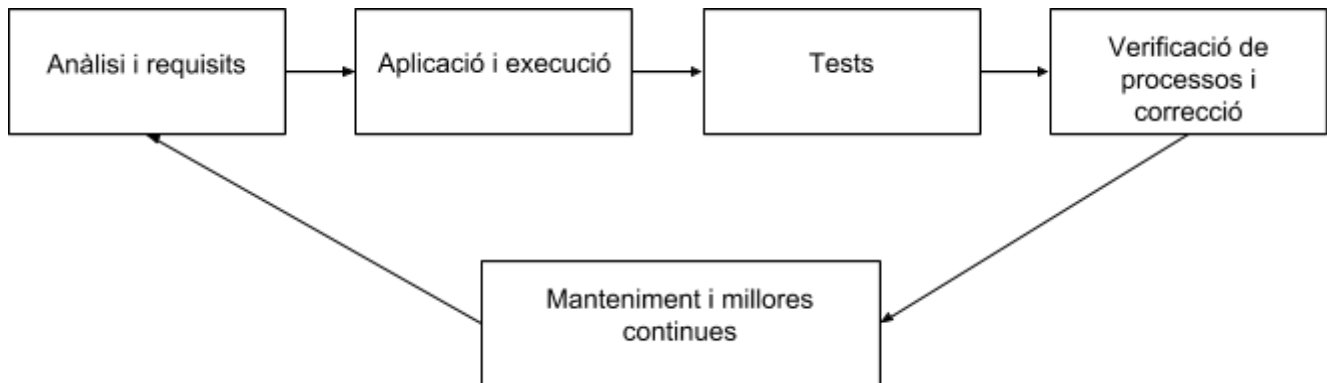


Figura 1. Metodologia del TFG

FASE 1. Fase d'anàlisi de requisits

- **Triar de nom i domini disponible i hosting adient per al projecte**
 - **Domini:** Es va decidir per eventifykids després d'un brainstorming important on van aparèixer al voltant de 100 combinacions però la majoria el domini no es trobava disponible i és quelcom a tenir en compte.
 - **Proveïdor de hosting:** Després d'un estudi a fons i comparatives es va decidir per el hosting Webempresa ja que treballen amb servidors dedicats i son especialistes en projectes realitzats en Wordpress.
- **Anàlisi de la competència o benchmarking**

En aquest punt realitzarem un anàlisi de webs similars anomenat anàlisi de la competència o benchmarking amb un model de negoci igual o similar enfocat al mateix target per tal d'extreure un posterior DAFO acurat i poder modelar el projecte segons aquests resultats que també ens serviran per l'aplicació de millores a la versió final del projecte.
- **Recopilació de dades i anàlisi del nostre usuari/públic objectiu**

A nivell de conèixer les necessitats dels nostres usuaris potencials es distribuirà com a acció inicial una enquesta a persones de l'entorn i contactes potencials amb preguntes rellevants per tal d'enfocar millor el projecte a la seva fase validació i planificar millores futures.

Els punts anteriors tindran en compte el següent també el següent:

Disseny inicial i distribució dels elements a la pàgina web.

Seguint un disseny centrat a l'usuari (DCU) es seguirà una estructura enfocada a la usabilitat a la pàgina web per tal de mantenir un interès amb una màxima durada dins la navegació de l'usuari dins de la pàgina.

Una plantilla per defecte mai està a gust dels nostres objectius i propòsits, per això, s'ha dedicat temps en realitzar la maquetació per mòduls i aprendre com funcionen els diferents apartats a nivell intern de wordpress fins a obtenir una distribució dels elements idònia per un primer producte a nivell visual.

FASE 2. Aplicació i desenvolupament segons anàlisi previ.

S'aplicaran realment les estratègies extretes de la informació anterior per a tal de validar si es dona solució als problemes anteriors i millores planificades i també es tindran en compte els següents punts.

Identitat visual corporativa

- La Identitat corporativa es de vital importància per a cada públic ja que atrau unes sensacions o unes altres segons els colors o imatges que es mostren.
- Es realitzaran varis logotips amb diferents colors i es mostraran a un grup pròxim prèviament seleccionat per a un feedback més directe segons emocions transmeses i possibles accions.
- Es realitzarà un flyer inicial seguint la mateixa guia d'estil per a publicitat offline on es redactarà un contingut mantenint les emocions i sensacions que volem transmetre en el nostra target. (annex 3*).

Redacció de continguts

A l'hora de la redacció de continguts als diferents apartats de la pàgina web, es defineix un tipus de llenguatge planer, pròxim i per a un públic familiar per a un millor engagement i augment de públic, clients i visitants.

Estratègia publicitària per arribar a clients i usuaris.

Es defineix una estratègia de ventes, distribució i publicitaria per tal de donar a conèixer els serveis proporcionats.

FASE 3. Tests

Es comprova que el sistema funcioni correctament i es corregeixen els errors detectats.

Fase de comprovació.

Es comprovaran els resultats obtinguts segons les millores realitzades. Crearem un manual de l'usuari i també del client ja que tenim dos tipus de públics en el nostre projecte.

Es realitza una revisió acurada dels entregables i la redacció de les conclusions finals del projecte.

Fase de correcció i implementació

Es corregiran els errors detectats durant la implementació.

FASE 4. Validació dels processos

Aquesta fase es verificaran i es testejaran totes les correccions realitzades amb les casuístiques que hi puguin haver per a no deixar-nos cap bug dins de les accions comuns de l'usuari.

FASE 5 Manteniment i millores continues

Es realitza i planifica un manteniment de la plataforma en totes les seves fases segons peticions del públic, plataforma i tecnologies actuals i futures. D'aquesta manera, s'evita una obsolescència i s'ofereix sempre les necessitats segons els temps i peticions de l'usuari proactivament amb una diferència important de les possibles noves plataformes que puguin sorgir com a competidors futurs.

7. Arquitectura de l'aplicació

L'arquitectura de l'aplicació es divideix en tres seccions:

Pàgina web a través de CMS Wordpress

El nucli del CMS Wordpress es basa per una banda en el Theme i els plugins amb els que es treballarà i s'extindrà la utilitat de la plataforma.

El sistema de gestió d'aquest i els continguts que hi puguem crear sigui entrades de blog, noves pàgines juntament amb imatges o contingut multimedia per a donar més visibilitat a les publicacions s'emmagatzemen a l'estructura coneguda dins del backoffice del l'allotjament i es podran gestionar i modificar qualsevol contingut o codi, configuració dels mòduls o plugins instal·lats.

Com a qualsevol CMS i per a una programació idònia de cada template que pugui existir, per defecte tenen una estructura i directoris que no s'han de moure ni renombrar per el bon funcionament i visualització de la web.

Ús de plugins per a implementar les millors utilitats de la plataforma i la implementació del SEO al contingut web.

Versions dels diferents parts essencials del core de Wordpress

- **Última versió Wordpress: 4.9.8**

És important mantenir actualitzat Wordpress a la última versió més estable i segura. Sempre és important una còpia de seguretat prèviament pròpies encara que el nostre servidor les realitzi a diari.

- **Servidor Cpanel: cpsrvd 11.70.0.61**

Versió del servidor cpanel per administrar les diferents eines des del backoffice en el nostre proveïdor de hosting Webempresa.

- **Versió del client de base de dades: libmysql - 5.1.73**

Mysql com la base de dades de codi obert més important del món que s'adapta a qualsevol tipus i volum de negoci, s'emmagatzemen dades per a poder gestionar arxius a través de crides a aquesta siguin imatges, funcions i continguts de noves aplicacions o plugins, funcions o taules... relacionades amb la nostra pàgina web.

- **Versió de PHP: 5.6.30**

És important l'actualització de la versió del codi PHP ja que corregeix errors i incompatibilitats amb altres versions de softwares conjunts i ajuda a actualitzar mòduls o components instal·lats. Habitualment ja se n'encarrega el nostre servidor de hosting de tenir la darrera versió disponible per tal d'evitar incidències a qualsevol pàgina web publicada online.

Base de dades

Com la majoria de CMS sobretot wordpress es treballarà sota la base de dades MYSQL per a poder administrar qualsevol contingut , tot es creara dins d'aquest entorn.

Servei de hosting

En aquest cas s'ha triat webempresa, un servidor a nivell mundial amb seu a Espanya que son els millors referent a experts en wordpress, seguretat, velocitat i servei al client.

Es comença amb un servei bàsic anomenat INICI amb les següents característiques destacables del servei:

- 99,9% de garantia de servidor en funcionament.
- Certificat SSL.
- Instal·lacions il·limitades.
- Discos SSD de màxima velocitat (1Gb. + 3Gb de còpies de seguretat).
- Regles de seguretat anti-hacking.
- Suport tècnic al client 24x7.
- Optimitzador d'imatges propi.
- Còpies de seguretat cada 4 hores i auto-recuperables.

8. Plataforma de desenvolupament

Durant el projecte s'utilitzarà una sèrie de programari i maquinari que es detalla a continuació.

Software

- **WordPress 4.9.7** - CMS i versió utilitzada per la programació de la plataforma.
- **Teamwork projects** - Eina online de gestió de projectes en la que s'organitzaran les tasques planificades mitjançant la creació de timings i diagrames de Gantt.
- **Adobe Photoshop CC 2018** - S'utilitzarà inicialment per al disseny del logotip, retoc de gràfics utilitzats
- **Google Docs (Drive)** - Elaboració de la memòria del projecte.
- **Google Chrome** - Versión 70.0.3538.77 (64 bits).

Hardware

- **MacBook Air (Desembre 2017)**
 - Sistema Operatiu: macOS Mojave V. 10.14
 - Procesador 2,2 Ghz. Intel Core i7
 - 8 GB 1600 MHz DDR3
 - Intel HD Graphics 6000 1236 MB

9. Planificació

La planificació d'execució de les PACS del semestre i lliurament del TFG s'estructura visualment amb un diagrama de Gantt detallat amb la planificació prevista per tal d'arribar al desenvolupament del projecte en els temps acordats.

Dates Clau

TFG	INICI	LLIURAMENT
PAC 1	19/09/2018	02/10/2018
PAC 2	03/10/2018	01/11/2018
PAC 3	05/11/2018	30/11/2018
LLIURAMENT FINAL	03/12/2018	14/01/2019

Figura 2. Taula de planificació entregables del projecte

Planificació detallada

A les següents imatges s'ha creat la planificació amb els corresponents venciments i temps estimats d'execució a cada tasca per tal d'assegurar les entregues amb èxit tant de la memòria com de les diferents fases en el desenvolupament del projecte.

Tasca	Data Inici	Data final
1.Intro i descripció	19/09/2018	28/09/2018
2. Descripció	19/09/2018	28/09/2018
3. Objectius	19/09/2018	28/09/2018
6. Metodologia	29/09/2018	02/10//2018
9. Planificació (Gantt)	29/09/2018	02/10//2018
Revisió i finalització 1a part de la memòria.	02/10/2018	02/10/2018
0 a 19	03/10/2018	09/10/2018
23. Bugs	10/10/2018	12/10/2018
25. Pressupost	10/10/2018	12/10/2018
26. Anàlisi de Mercat	15/10/2018	16/10/2018
27. Viabilitat	15/10/2018	16/10/2018
Revisió i finalització 2a part de la	01/11/2018	01/11/2018

memòria i 1a fase del desenvolupament del projecte.		
Cerca i tests templates	17/10/2018	18/10/2018
Compra Domini i hosting	17/10/2018	23/10/2018
Planificació Menú superior i tests	19/10/2018	23/10/2018
Identitat corporativa. Tests	19/10/2018	30/10/2018
Continguts peu web general	24/10/2018	30/10/2018
Tests i disseny i contingut HOME	24/10/2018	30/10/2018
Revisió i finalització 3a part de la memòria i 2a fase del desenvolupament del projecte.	26/10/2018	30/11/2018
Blog. Redacció continguts	05/11/2018	06/11/2018
Esdeveniments. Redacció de continguts	07/11/2018	09/11/2018
Membership subscripcions. Testing plugins	12/11/2018	16/11/2018
Tests formes de pagament i entorns testing	14/11/2018	16/11/2018
Botiga Web. Amazon Afiliats	19/11/2018	20/11/2018
Anàlisi i testing plugins adients	21/11/2018	23/11/2018
Presentació Públic. Redacció i disseny	03/12/2018	07/12/2018
Presentació Públic - Execució	17/12/2018	21/12/2018
Presentació video tribunal - Planificació	24/12/2018	03/01/2018
Autoinforme	04/12/2018	10/01/2018
Publicar projecte online	11/01/2018	14/01/2018
Revisió de projecte i lliurables per entrega final.	26/12/2019	14/01/2019

Figura 3: Taula de la planificació detallada del projecte

Diagrama de Gantt

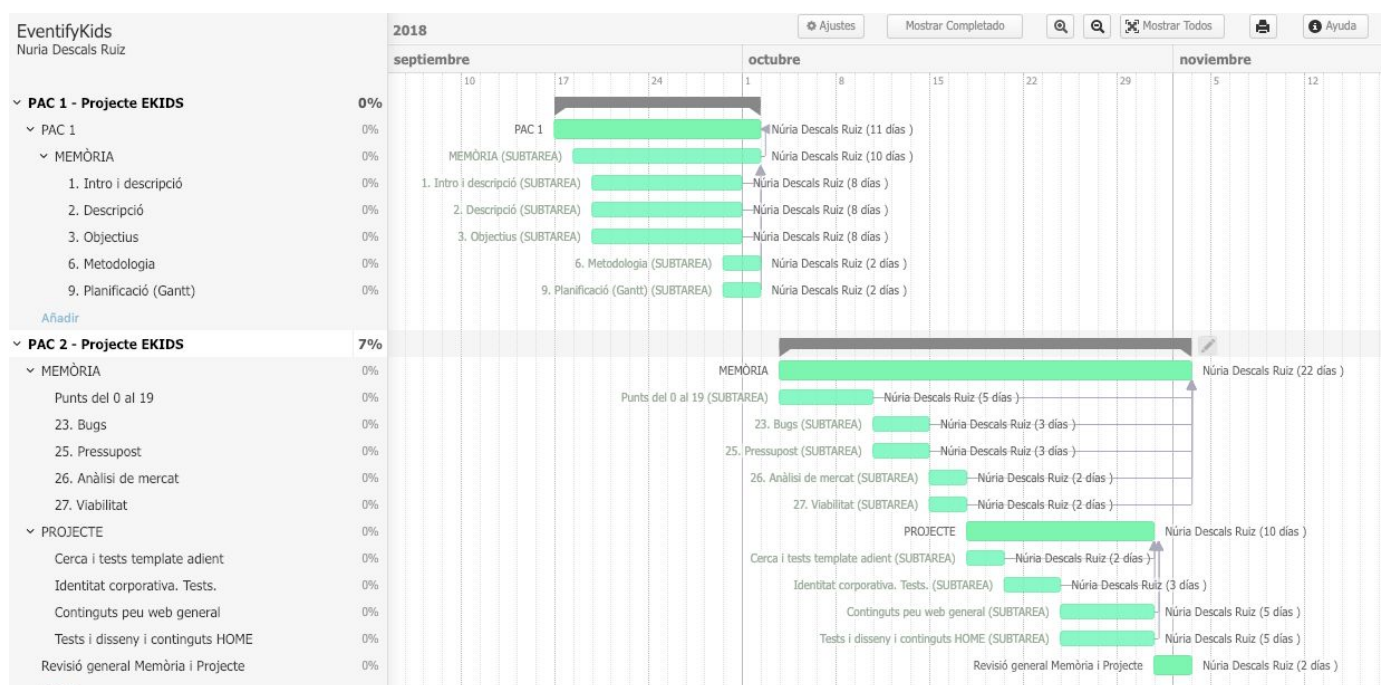


Figura 4: Diagrama de Gantt 1

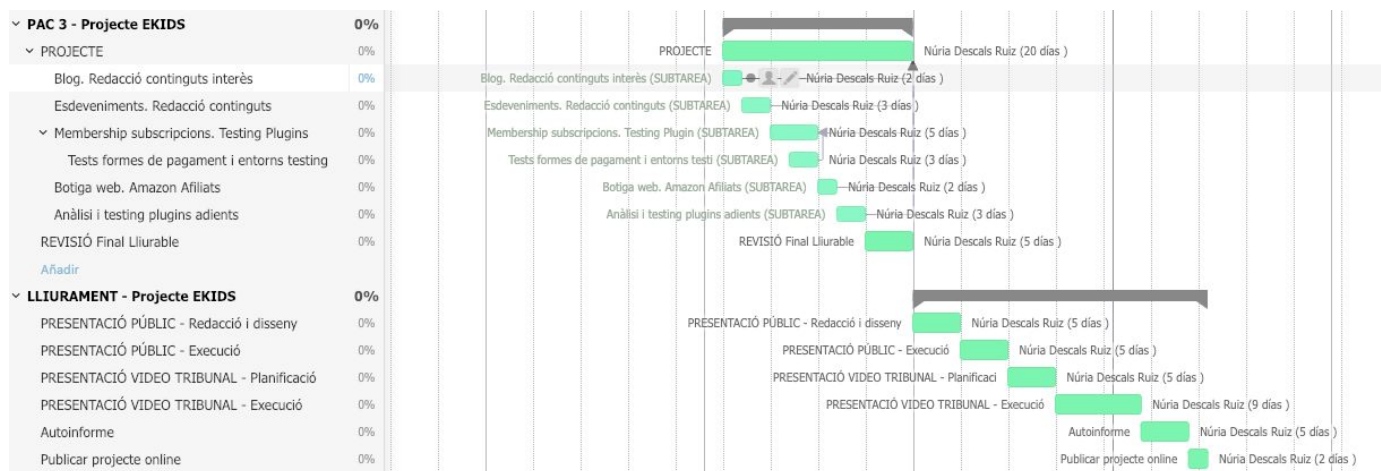


Figura 5: Diagrama de Gantt 2

10. Procés de treball

Segons es detalla a l'apartat de planificació del projecte, cada PAC engloba les tasques necessàries per a finalitzar el TFG segons els objectius plantejats que s'aniran especificant en aquest apartat segons l'evolució en cada fase.

Amb el plantejament principal de la primera part de la memòria es descriu el projecte, els objectius principals i secundaris, la metodologia que es seguirà es planifica en el temps dins del semestre per a una organització òptima.

Prèviament al desenvolupament del projecte, es procedeix amb el següent:

Imatge corporativa i publicitària

- Brainstorming per tal de decidir:
 - Nom del producte tenint en compte dominis lliures a internet.
 - Slogan adient: "Fiestas infantiles increíbles"
 - Identitat corporativa.
 - Esbós de logotips i tenint en compte aspectes emocionals que cal transmetre.
- Creació de les propostes de logotip.
- Manual Corporatiu amb propostes de marca, tipografies amb les seves diferents aplicacions:
- Papereria:
 - Targetes de presentació.
 - Fulletons publicitaris.

Es corregeix memòria amb millores corresponents per a tenir una visió més completa i estructurada del projecte mitjançant la memòria amb punts com la identitat corporativa visual, la redacció de continguts en diferents apartats i el testeig de bugs i errors

Planificació del projecte web:

- Planificació i anàlisi de mercat
- Viabilitat
- Pressupost

Pàgina web:

- Compra del domini www.eventifykids.com i allotjament amb el proveïdor webempresa.
- Instal·lació el CMS Wordpress i tests de plantilles adients i de imatge.
- Decisió sobre els serveis que s'ofereixen al web per a una versió de validació inicial i altres propostes per a una 2a fase.
- Prototips i diferents propostes de maquetació visual.

- Recursos tècnics necessaris per a l'adquisició del domini i el hosting.

Pla de distribució i publicitat

- Decisió de xarxes socials a crear. Facebook i Instagram
- Tipus de continguts a planificar en el pla de marketing online.
- Identitat online.

Obligacions legals

- Instal·lació i configuració de Cookies.
- Informació de Copyright.
- Planificació d'implantació de la nova LOPD (Maig 2018) abans d'obtenir els primers ingressos
- Informació sobre protecció de dades a empresa de marketing online especialista en lleis.

Desenvolupament de la fase inicial

- Instal·lació de wordpress
- instal·lació plantilles i primers tests
- Registre de domini i hosting segons requisits tècnics.
- Redacció dels primers continguts a l'apartat de negocis publicitats.
- Disseny de menú principal

En aquesta PAC, ens centrarem a millorar la memòria actual i sobretot en el projecte mitjançant l'evolució de varis apartats de la web per a donar una visió més completa mitjançant la redacció de continguts a l'apartat de blog i esdeveniments relacionats amb el perfil de l'empresa, instal·lació i tests de sistemes de subscripcions de membres i formes de pagament, instal·lació i configuració de la botiga d'Amazon afiliats per a començar a tenir petits ingressos per invertir posteriorment en l'evolució de la web.

Desenvolupament i millores web

- Testing per optimització inicial: Tal com es detalla a l'apartat dels Tests, s'han millorat crides de javascript a la càrrega inicial i optimització de les imatges amb més pes tant reduint pes com modificant l'extensió de .png a .jpg en alguns casos en els que la velocitat es veia afectada.
- Disseny de banner principal informació per a un millor impacte visual: Inicialmente la pàgina inicial eren les entrades del blog i s'ha procedit a crear el contingut de text en el banner principal i triar una imatge adient.
- Disseny de icones personalitzats per a les categories que s'utilitzaran.
- Solució errors i adaptació texts sistemes de subscripcions i tests per tipus d'usuari.
- Adaptació continguts a SEO amb l'anàlisi i consells de YOAST SEO per a aplicar a cada publicació per un posicionament òptim.
 - URLS amigables (friendly url). Wordpress ja està preparat per a aquesta funció pera ajudar al posicionament de la web però dins del post o categoria és possible personalitzar aquesta URL amigable si el títol no ven o podria millorar.

- Jerarquia: La gerarquia més lògica la obtindrem els dos apartats per s buscar empreses que els diferenciem entre serveis d'animació a contractar directament (animación infantil) i les diferents categories possibles en cas de voler organitzar la festa un mateix. Un cop hi hagin més elements a la botiga d'Amazon afiliats s'agruparan per categories però la idea es tenir un màxim de productes prèviament seleccionats.
- Continguts: Mitjançant el SEO on page s'ha treballat en els punts següents a cada publicació.
 - Selecció de paraules clau per a cada contingut.
 - Títols o encapçalaments H1, H2 i H3
 - S'han incorporat enllaços interns a les publicacions que envient a l'usuari tant a publicacions internes relacionados com a enllaços externs.
 - Generar sitemap i afegir al peu de la web.
 - S'ha decidit utilitzar semrush d'ara en endavant per a seguiment de l'estat del posicionament en cada moment com a eina puntera a l'era actual (corroborat per els experts en marketing presencials en els últims congressos a Espanya).
- Creació de peu i menús laterals amb informació rellevant com la informació el blog.
- Creació nous apartats
 - Botiga d'afiliats d'Amazon.
 - Plans de subscripcions per a clients.
 - Contacte

Es procedeix a preparar les presentacions idònies per al tribunal de valoració final del projecte presentat mitjançant una presentació pública i un vídeo presentació d'aquesta amb l'autoinforme d'aquest treball implementat. Es conclourà publicant el projecte en línea.

Revisió final del projecte

- Imatge
- Ortografia
- Maquetació
- Funcionalitats i bugs
- Redacció de memòria

Creació dels entregables per a avaluació final

- Presentació per al públic
- Presentació video tribunal
- Creació de l'Autoinforme
- Publicar projecte online

11. APIs utilitzades

- Akismet: Seguretat antispam
- Slider Revolution: Dissenyador de banners.
- Google Maps API: Ubicacions de Google maps.
- Woocommerce: Botiga online adaptada a Amazon affiliates.
- Amazon Link Builder: API de connexió a la Botiga amazon mostrant característiques de productes cap a l'àrea professional y poder obtenir comissions per les compres realitzades a la plataforma.
- Paypal: Pagament dels subscriptors a través de la web via paypal .
- Hubspot: Connexió a la base de dades de clients potencials i fer seguiment de cada usuari segons el seu accés a la web.
- Yoast : Millores en el SEO de continguts.

12. Diagrames UML

A continuació s'adjunta un diagrama UML del funcionament i interacció entre el client i l'usuari final segons els serveis que s'ofereixen a la web i així entendre les opcions possibles on Ekids pot obtenir ingressos d'aquestes interaccions.

També s'afegeix una introducció del funcionament de l'estructura bàsica d'arxius a Wordpress.

Diagrama d'interacció d'usuaris i ingressos

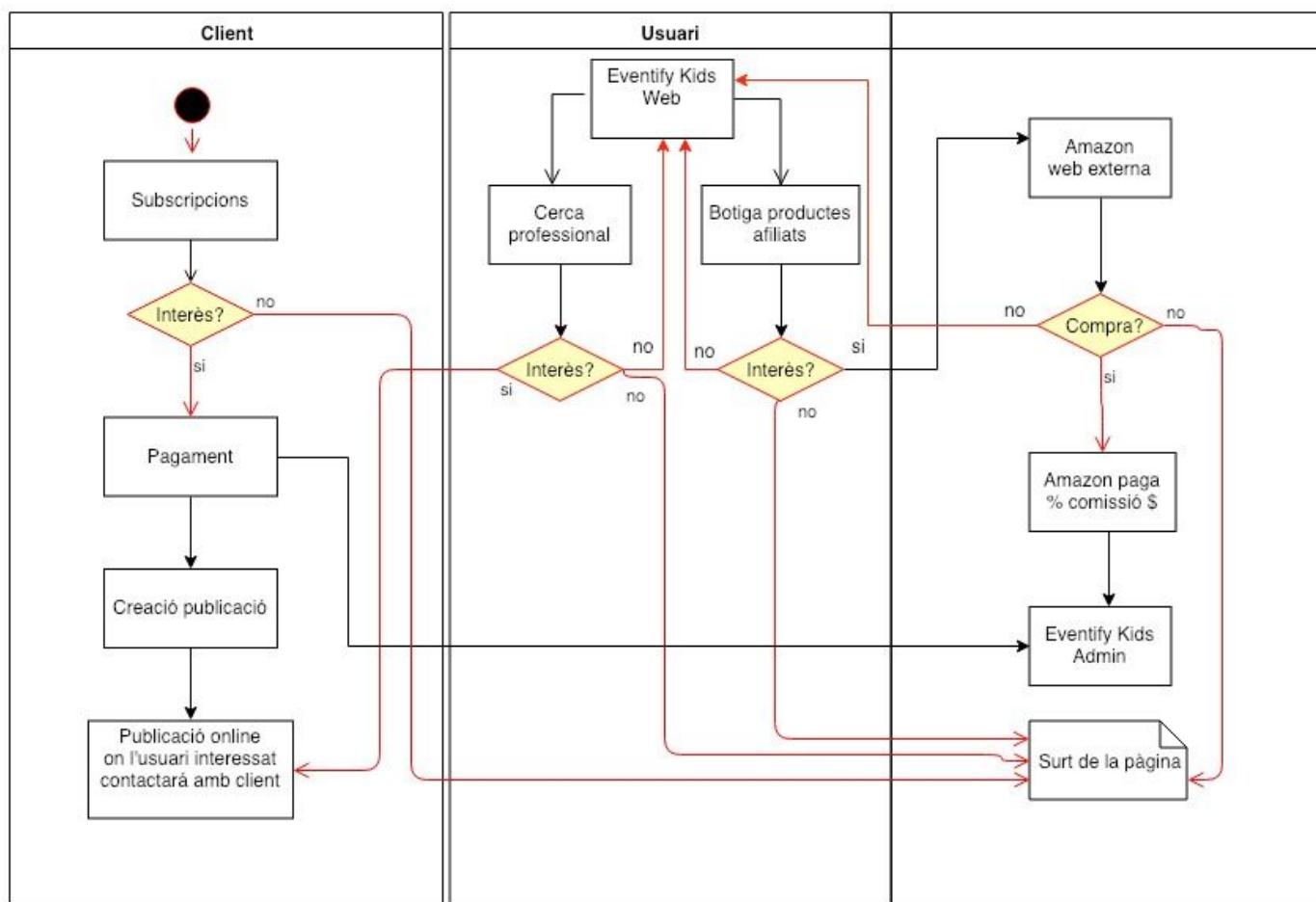


Figura 6. Diagrama d'interacció d'usuaris i ingressos.

Diagrama d'estructura i jerarquia d'arxius



Figura 7. Jerarquia del CMS

Tal com s'ha definit, el projecte està realitzat completament mitjançant el CMS wordpress i la seva estructura d'arxius més important va definida de la següent manera:

Arrel principal dels arxius que s'utilitzen del template escollit serà la carpeta **public_html**: Les carpetes que trobem a l'arrel com wp-admin i wp-includes com la majoria d'arxius .php són necessaris per executar el sistema.

wp-admin: Conté tot el que necessitem per accedir al panell d'administració i des d'on es poden donar permisos d'administrador o perfils d'usuari.

wp-includes: Arxius interns pel funcionament del sistema ja que conté també l'arxiu functions.php que té totes les funcions necessàries, aquests arxius no afecten a nivell públic.

Dins de wp-includes podem trobar per exemple l'arxiu **cache.php** que permet afegir i treure elements e la caché per facilitar l'accés i el **version.php** permet veure quina versió actual de wordpress s'està executant.

wp-content: Tal com indica el seu nom aquí tenim tot el contingut essencial a nivell públic com els temes executats, plugins instal·lats i les imatges carregades per al contingut de la web.

Arxius de configuració de Wordpress:

.htaccess: Tal com coneixen aquest és un arxiu de configuració el servidor i Wordpress l'utilitzar per administra enllaços permanents i redireccions. Si no el visualitzessim habitualment pot estar a nivell ocult.

.wp-config.php: Aquest arxiu estableix algunes configuracions a nivell global per a la nostra web i addicionalment dirigeix a wordpress de quina manera connectarse a la seva base de dades.

Aquest dos arxius es poden modificar per es molt important sempre fer còpia de seguretat.

Estructura de la pàgina web



Figura 8. Estructura/menú web

13. Prototips

Lo-Fi

Els prototips Lo-Fi o de baixa fidelitat o qualitat es caracteritzen els primers esbossos de les idees de l'arquitectura de la informació i la composició de la pàgina web que pot patir canvis o millores durant els transcurso del projecte. Veure l'annex 2. amb els prototips de cada apartat previst. . Escriure descripció Annex 1. Prototips baixa fidelitat.

Hi-Fi

Els prototip Hi-Fi és ja el disseny inicial que s'espera de la plataforma per tal d'adaptar-lo segons la planificació prèvia el més similar a la realitat. En aquest cas s'ha utilitzat un template amb les funcionalitats que necessitava i s'ha anat testejant i modelant segons standards d'usabilitat, Prototips HI-FI a l'annex 2.

14. Guions

En aquest apartat s'inclouran els textos de presentació més importants de la pàgina web. Aquests poden patir canvis o ampliacions durant el transcurs del projecte.

Slogan

“FIESTAS INFANTILES INOLVIDABLES”

Banner principal

FIESTAS INFANTILES INOLVIDABLES

¿Se acerca el cumple de tu peque o quieres organizar una fiesta súper especial?

¡Encuentra todo lo que necesitas en tu zona online de forma sencilla y rápida!

Únete a EventifyKids, y muy pronto... sorteos, concursos infantiles y mucho más!

Descripció de la pàgina principal

Tu mejor guía en internet para fiestas infantiles, bautizos, comuniones o simplemente, para celebrar un día super especial.

Y además, los mejores eventos y talleres en tu zona de todos los profesionales de la web y una selección de regalos para comprar online.

Que se puede pedir más?

Apartat professionals de la pàgina principal

Últimos profesionales de la diversión y las fiestas infantiles añadidos

Necesitas un animador infantil, un mago o un payaso para que tus hijos alucinen en su fiesta? Y si lo prefieres organiza tu propia fiesta para que no te falte de nada: decoración, catering, una tarta con su personaje favorito, un lugar divertidísimo para celebrar con ellos o alquilar un hinchable para no pare la fiesta! También puedes encontrar el regalo más chuli para el rey de la fiesta.

Apartat esdeveniments de la pàgina principal

Próximos eventos en tu localidad

Quieres estar al día de los eventos y talleres para niños que organizan nuestros súper profesionales? No te pierdas nada.

Pàgina principal: Apartat per atraure subscriptors

Si creas momentos mágicos para los más peques, te invitamos a promocionar tus productos y servicios GRATIS con nosotros.

Y si necesitas más emoción ésta es la OFERTA DE BIENVENIDA en los planes de pago:

GRATIS 30 días y además disfruta de un 25% de dto. con pago anual.

ANÚNCIATE AHORA (botó)

Guió dels 3 plans de subscripció:

Diversión Free	Diversión Basic	Diversión Premium
Anúnciate GRATIS (para siempre)	Sólo 12,90€/mes (pago anual)	Sólo 16,90€/mes (pago anual)
<ul style="list-style-type: none">✓ 1 ANUNCIO de tu negocio✓ 1 FOTO principal✓ Tu HORARIO de apertura <p>Anuncia tus EVENTOS o TALLERES</p> <p>Publica tu mejor OFERTA</p> <p>Teléfono de contacto</p> <p>E-mail de contacto</p> <p>Galería de imágenes</p> <p>Anuncia tus servicios</p> <p>Tus redes sociales</p> <p>Aparece en DESTACADOS de tu categoría y zona</p> <p>Aparece en CAMPAÑAS especiales en tu área</p> ✓ GANA 1 AÑO GRATIS si eres el mejor	<ul style="list-style-type: none">✓ 1 ANUNCIO de tu NEGOCIO✓ 1 FOTO principal✓ Tu HORARIO de apertura <p>Anuncia tus EVENTOS o TALLERES</p> <p>Publica tu mejor OFERTA</p> ✓ Teléfono de contacto ✓ E-mail de contacto ✓ Galería de imágenes ✓ Anuncia tus servicios ✓ Tus redes sociales <p>Aparece en DESTACADOS de tu categoría y zona</p> <p>Aparece en CAMPAÑAS especiales en tu área</p> ✓ GANA 1 AÑO GRATIS si eres el mejor	<ul style="list-style-type: none">✓ Hasta 5 ANUNCIOS✓ 1 FOTO principal✓ Tu horario de apertura <p>Máx. 5 EVENTOS o TALLERES</p> ✓ Publica tu mejor OFERTA ✓ Teléfono de contacto ✓ E-mail de contacto ✓ Galería de imágenes ✓ Anuncia tus servicios ✓ Tus redes sociales ✓ Aparece en DESTACADOS de tu categoría y zona ✓ Aparece en CAMPAÑAS especiales en tu área ✓ GANA 1 AÑO GRATIS si eres el mejor
¡Lo Quiero!	¡Lo Quiero!	¡Lo Quiero!

Figura 9: Plans de subscripció

Blog

Descripció: Descubre en nuestro blog las mejores ideas y consejos para crear sonrisas y sueños.

Botiga

Todo lo que necesitas para una fiesta infantil única!

Contactar

CONTACTA CON NOSOTROS

Hola!!! Eres papi i mami y quieres hablar con nosotros, darnos ideas o recomendarnos a un establecimiento o alguien super guay que debería estar en Eventify Kids, escríbenos a hola@eventifykids.com y te contestaremos en menos que canta un gallo!

Si eres un profesional y creas sueños para los más peques, te gustaría colaborar con nosotros o tienes cualquier duda o consulta que te pase por la cabeza, o tal vez necesitas algo en la web que te puede ayudar muchísimo, escríbenos a: hola@eventifykids.com y te atenderemos encantados!

Seas quien seas, queremos que te sientas como en casa!

15. Perfils d'usuari

A continuació es detallaran els rols d'usuari que s'aplicaran als perfils d'usuari al nostre projecte en Wordpress segons les seves funcions d'accés.

- **Súper administrador:** Serà el desenvolupador principal amb absolutament tots els permisos per accedir a qualsevol apartat del backoffice del CMS Wordpress, qualsevol lloc del web i la gestió de clients interna. Pot actualitzar versions del CMS, instal·lacions i desinstal·lacions de plugins i qualsevol configuració relacionada. També rebrà notificacions de qualsevol nova publicació, comentari a moderar o canvi realitzat per altres perfils.
- **Editor Administrador:** Usuaris que habitualment seran treballadors on podran gestionar articles publicats i moderar publicacions dels qualsevol altre usuari o clients vip. Siguin subscriptors o col·laboradors.
- **Col·laborador:** El nostre projecte tindrà col·laboradors que escriuran al nostre blog continguts com nous articles i notícies del sector, pero un cop redactat, l'article haurà de passar per moderació per tal de ser aprovada la seva publicació per un perfil administrador.

Els nostres clients escolliran el tipus de subscripció més adient segons els tres tipus de perfils:

- **Subscriber FREE:** Dins de l'àrea privada l'usuari tindrà permisos principals per publicar el seu negoci, descripció i una imatge principal.
- **Subscriber BASIC:** Dins de l'àrea privada el client ja podrà publicar a més a més, informació personal, telèfon, pàgina web, ubicació, galeria d'imatges i fins a 5 anunci del negoci.
- **Subscriber PREMIUM:** El client a banda de tots els permisos anteriors podrà anunciar a l'apartat especial de calendari esdeveniments relacionat amb el seu negocis.

16. Usabilitat

Tal com coneixem com usabilitat en el procés de disseny i estructura de la web s'han tingut en compte una sèrie de principis de la facilitat i simplicitat d'ús d'un article o objecte que seria una traducció més acurada del terme origen Usability. Conforme l'usuari interactua amb les eines busquem una satisfacció òptima i una experiència de l'usuari que millori contínuament mitjançant l'ús de l'aplicació a través de diferents principis:

- Disseny estètic i minimalista
- Consistència a la pàgina: Mateixos colors, pestanyes
- Seguir uns estàndards de disseny
- Fàcil d'utilitzar per a usuaris inexperts:
- Informar sobre el què està passant
- L'usuari ha de tenir la sensació que té el control de tot el que passa
- Parlar el llenguatge de l'usuari
- Donar llibertat d'ús
- Amb dreceres i acceleradors per a usuaris experts

Disseny: S'ha pensat i testejat varies plantilles en que el disseny sigui fresc, net i amb uns colors que transmetin comoditat i modernitat. El text necessari i sobretot etiquetes amb un format innovador a través d'icones reconeixibles i amb un color característic de cada una. En general la línea i integració del contingut serà agradable a la vista.

Facilitat d'ús: La localització dels elements i continguts estan estructurats mitjançant una composició clara i ben localitzada, la intuitivitat es clau per famílies amb poc temps i que potser no tenen un nivell tecnològic como podria ser un adolescent. Serà intuïtiu sense cap tipus d'aprenentatge sigui per clients com per usuaris de la plataforma.

Utilitat, comoditat i temps de navegació: Volem que l'usuari entri a la pàgina web i el temps de dedicació sigui profitós i trobi exactament el que busca de forma fàcil i ràpida, això ho aconseguim amb uns títols clars dels elements, descripcions clares i acurades i distribució dels elements per evitar una situació de "on trobo x?"



Imatge 10. Principis d'Usabilitat

A continuació veurem la segmentació i perfils de tipus de clients específics que seran els nostres usuaris de la web:

- **Tipus de clients:** Majoritàriament petits negocis/empreses i autònoms professionals en la organització d'esdeveniments en l'àmbit infantil.
- **Àrea geogràfica:** Espanya (Barcelona i Madrid com a grans ciutats com a validació inicial).
- **Volum de negoci:** A Espanya hi ha un volum important de professionals en aquests sector el volum es dispara ja que les famílies prioritzen que la festa dels seus fills sigui única més abans que altres necessitats.
- **Evolució:** Es un mercat en creixement, tot i que les famílies tenen menys fills s'intenta donar el millor i cada cop més crear experiències i moments més especials.
- **Previsió futura:** Es preveu un creixement pero amb serveis o productes low cost ja que els sous cada cop son més baixos i els impostos més alts. S'oferiran serveis per a totes les butxaques i estatus social.

Segmentació

NOM SEGMENT
Animadors infantils
Lloguer de locals
Lloguer atraccions inflables
Parcs d'oci infantil
Altres centres (làser tags, llits elàstics, perruqueries. temàtiques...etc.)
Comerç de regals infantils
Comerç de decoració festes
Elaboradors pastissos i catering

Fotografia d'esdeveniments i disseny d'invitacions

Perfil del client: Petits negocis i autònoms.

Nombre de treballadors: 1

Sector: Animadors infantils / artistes espectacles.

Facturació: Facturació fins a 10.000€.

Ubicació: Espanya

Tipus de productes/serveis i que ofereixen: animació, pallasos, musica, magia, maquillatge...

Nombre de treballadors: 1-10

Sector: Negocis locals

Facturació: Entre 5.000€ i 100.000€.

Ubicació: Espanya

Tipus de productes/serveis i que ofereixen: pastisseries, lloguers locals i atraccions, regals.

Perfil de l'usuari comprador dels serveis directament al client.

Edat: Mares i pares entre 28 i 42 de mitja (famílies amb fills entre 0 i 14 anys).

Professió: Treballadors

Lloc de residència: Espanya

Poder adquisitiu: Mig/alt.

Edat: Mares i pares entre 20 i 45 de mitja (famílies amb fills entre 0 i 14 anys).

Professió: Treballadors/es de la llar o a l'atur.

Lloc de residència: Espanya

Poder adquisitiu: Baix/mig.

17. Seguretat

A banda de que el lloc web està desenvolupat amb el CMS wordpress juntament amb el servei del proveïdor de hosting anomenat Webempresa s'han de tenir una serie de punts en compte per tal de que la web sigui segura de cara a les dades publicades i emmagatzemades a la base dades i també per evitar caigudes de servidor.

Accés a l'àrea privada de l'usuari: En aquests cas seran els nostre clients ja que tenen un espai privat per a poder gestionar les seves publicacions. És necessari que pensem en un sistema segur a través d'una base de dade.

Primer de tot, al generar el registre d'usuari la clau ha de tenir minúscules, majúscules i números amb un màxim de 8 caràcters per a una seguretat molt alta per a evitar usurpacions d'identitat a bande de la verificació a través de captcha peer evitar atacs massius.. A mesura que s'avanci el projecte s'aniran afegint millores pel que fa a la seguretat a la plataforma.

Backoffice privat de l'usuari: Un cop l'usuari ha iniciat sessió per tal de gestionar anuncis, el backoffice únicament es demostrable quan un usuari inicia la sessió i absolutament tota informació publicada es per fer-la pública. Si que les dades dins del registre a la compra de la subscripció escollida es guarden dins la base de dades únicament per a ús intern. Pero el proveïdor escollit a banda de fer còpies de seguretat a diari dispose dels millors sistemes.

Pel que fa a altre extensions o plugins de seguretat per a protegir el site hem instal·lat el següent:

Akismet Anti-Spam: Evita spam i contingut maliciós comprovant automàticament tots els comentaris i formularis de contacte a la nostra base de dades.

SSL Insecure Content Fixer: Plugin que et permet netejar contingut insegur HTTPS amb unes senzilles eines de diagnòstic.

18. Tests

Un cop es vagi avançant en el desenvolupant la plataforma s'aniran testejant els varis apartats i la interfície amb aquestes eines i amb altres eines que existeixin en el mercat que puguin millorar les inicialment escollides. D'aquesta manera, podrem realitzar les millores i tenir un funcionament òptim.

Es mostren els resultats en imatges obtinguts sota la taula.

EINA	Objectiu	Resultat Test 1	Resultat Test 2
Image Optimizer by Webempresa (Optimització d'imatges).*	Reducció de la velocitat de càrrega de la pàgina web.	11730 img - 197Mb	11730 img - 157Mb. Reducció (21%)
Pingdom speed test https://tools.pingdom.com/	Reducció del temps de càrrega tant en imatges com en crides a la pàgina inicial que es el que té més afectació.	Valoració: 58 Pes pàgina: 4,1 Temps de càrrega: 7,5s Requests: 187	Valoració: 68 Pes pàgina: 3,1 Temps de càrrega: 4,5s Requests: 167
Google Page Speed Insights https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/ *	Velocitat de la pàgina Després d'optimitzar imatges a la web.	Ordinador: 50% (0 a 100) Mòbil: 2% (0-100)	Ordinador: 72% (0 a 100) Mòbil: 4% (0-100)
Stephen: Eina d'anàlisi propia del hosting wordpress	SEO Wordpress publicacions. H1,H2,H3. Tags a cada publicació. Short descripcion. Enllaços dins dels continguts, etc.	Millores a aplicar. 6 punts a millorar.	Millora continua. Reducció optimització d'imatges.
Yoast	SEO	Aplicades millores referents a extractes de web, caràcters recomanats, tags...	Augment de tests positius i reducció de millores i errors a aplicar a nivell de SEO a nivell de cada contingut individual.

Taula 3: Tests d'optimització

Resultats

Image Optimizer: Servei d'optimització automatitzat

Correu rebut/informe de resultats obtinguts:

root <root@cp10-23.webempresa.eu>
para mí ▾

lun., 26 nov. 2018 22:01 ★ ↶ ⋮

Enhora buena! Hemos optimizado las imágenes de tu dominio: eventifykids.com y ahora a Google le gusta un 3% más tu página principal:)

Tenías 11730 imágenes ocupando 197mb, se ha reducido un 21% el tamaño total de sus imágenes y ahora ocupan 157mb.

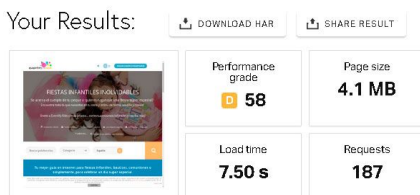
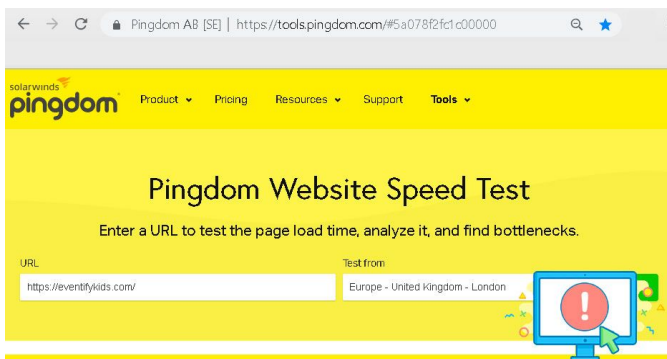
Realizando un test de velocidad con Google PageSpeed Insights, la puntuación desktop antes de la optimización es de 69 y después de la optimización 72.

Ha mejorado 3 puntos la valoración que le da Google a tu Web: <http://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http://eventifykids.com&tab=desktop>

Figura 11. Correu prova informe resultats tests

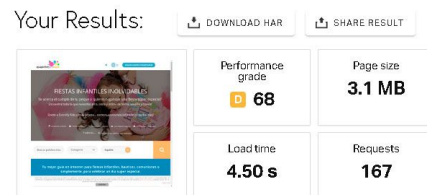
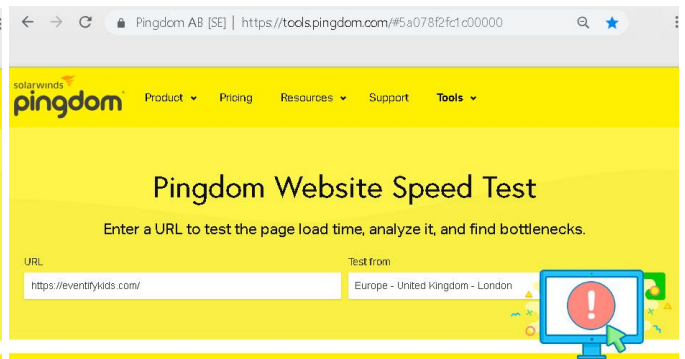
Pingdom speed test

S'han reduït mitjançant plugins d'optimització i manualment imatge a imatges les imatges més pesants que es van introduir per a generar continguts de prova inicials i es trobaven en varies rutes i també s'han unificat les crides a javascript inicials agrupant-les i eliminant plugins inactius que seguien generant queries i per tant una ralentització de càrrega. Evidentment és millorable amb una dedicació i inversió de temps i diner més acurada, però es tindrà en compte per en un futur pròxim.



Content size by content type			Requests by content type		
CONTENT TYPE	PERCENT	SIZE	CONTENT TYPE	PERCENT	REQUESTS
Image	58.54%	2.4 MB	Script	41.71%	78
Script	20.00%	825.6 KB	Image	27.81%	52
Font	14.15%	582.3 KB	CSS	22.46%	42
CSS	5.61%	232.7 KB	XHR	3.74%	7
XHR	0.99%	41.0 KB	Font	3.74%	7
HTML	0.73%	29.9 KB	HTML	0.53%	1
Total	100.00%	4.1 MB	Total	100.00%	187

Figura 12. Test abans optimització Pingdom



Content size by content type			Requests by content type		
CONTENT TYPE	PERCENT	SIZE	CONTENT TYPE	PERCENT	REQUESTS
Image	51.70%	1.6 MB	Script	41.46%	68
Script	20.00%	625.6 KB	Image	25.00%	41
Font	18.61%	582.3 KB	CSS	24.39%	40
CSS	7.44%	232.7 KB	XHR	4.27%	7
XHR	1.31%	41.0 KB	Font	4.27%	7
HTML	0.94%	29.4 KB	HTML	0.61%	1
Total	100.00%	3.1 MB	Total	100.00%	164

Figura 13. Test després optimització Pingdom

Google Page Speed Insights

Abans:

	Oportunitat	Ahorro estimado
1	Publica imàgenes con formatos de próxima generaci3n	 17,55 s

Figura 14. Test abans optimitzaci3n Google Page Speed

Despr3s:


	Oportunitat	Ahorro estimado
1	Elimina los recursos que bloqueen el renderizado	 10,02 s

Figura 15. Test despr3s optimitzaci3n Google Page Speed

19. Versions de l'aplicació

S'han realitzat varies versions de l'aplicació.

ALPHA

Template AIT Themes. City Guide

Plugin plans de subscripcions: ARMEMBER. Al realitzar tests i solució de bugs amb suport tècnic de l'aplicació, les solucions no eren les esperades i es decideix adquirir un altre plugin de pagament.

Logotips inicials versions dissenyades: Es decideixen dissenyar varies versions de logotips amb colors vius adaptats a la guia corporativa de la web.



Figura 16: Propostes inicials de Logotips

Altres retocs:

- Eliminat visibilitat d'icone de botiga online propia.
- Eliminada opció de registre i login de la capçalera ja que tenim un apartat propi.

BETA

S'ha decidit modificar el Template i el logotip dissenyat inicialment a la versió Alpha per a una gestió i entorn més adequat per al sector després de fer test visual amb varies famílies i el logotip redissenyat amb una atracció, colors i coordinació amb la imatge de la pàgina web.

Template definitiu: AIT Themes: Event Guide

Tot i que Event Guide disposava d'un sistema de subscripcions propi enllaçat amb els sistemes de pagament Paypal i Stripe S'ha decidit modificar el plugin per als plans de subscripcions per una millor adaptació de cada apartat, usabilitat i maquetació a l'hora d'una gestió de sistemes de pagament i subscripcions.

Plugin per a plans de subscripcions: Membership PRO Ultimate WP

Logotip Definitiu: Després de veure poca coherència amb els logotips i la pàgina web i les emociones transmeses es decideix dissenyar un 5è logotip amb una resposta molt més positiva als possibles usuaris de la aplicació. Es decideix deixar com a logotip definitiu en aquesta versió de validació.



Figura 11. Logotip definitiu

SEO: Millores després d'un anàlisi amb YOAST on s'adapten requeriments i propostes de millora SEO segons tests aplicats. Millores en: Short descriptions, capçaleres, paraules clau, links a continguts del mateix SITE...

Creació de continguts: Redacció de continguts reals per a empreses, esdeveniments i BLOG per a comprovació de maquetació, visualització i opcions/millores per al posicionament SEO de tots els continguts.

PRODUCCIÓ

S'ha mantingut la versió BETA amb les modificaciones següents després dels tests corresponents de tot l'entorn.

- Publicada la pàgina web online de forma definitiva adaptant enllaços de http a https per a un augment de la seguretat a la web.

- Afegida i adaptada la botiga de afiliats online a través del plugin i configuració a la botiga de Amazon la compte corresponent. **Plugin:** Associates link builder que s'adapta al plugin WooCommerce conservant l'entorn i disseny de la pàgina actual evitant utilitzar maquetacions d'amazan que surten totalment de la linea de disseny de la pàgina web.
- Tests de les diferents subscripcions d'usuaris i correccions dels emails enviats segons accions i subscripció.
- Tests de publicacions de continguts desde l'entorn privat de cada usuari i correccions.
- Comprovació de l'aplicatiu i la seva adaptació als diferents dispositius mòbils. La pàgina web està adaptada a les següents resolucions tant per equips de sobretaula, tauletes com dispositius mòbils. Tal com es visualitza a la imatges següent:

10" Netbook 1024 x 600		Kindle Fire HD 7" 800 x 480		Motorola RAZR V3m 176 x 220	
12" Netbook 1024 x 768		Asus Nexus 7 960 x 600		Motorola RAZR V8 240 x 320	
13" Notebook 1280 x 800		Kindle Fire 1024 x 600		BlackBerry 8300 320 x 240	
15" Notebook 1366 x 768		Apple iPad 1024 x 768		Apple iPhone 3/4 320 x 480	
19" Desktop 1440 x 900		Samsung Galaxy Tab 7" 1024 x 600		Samsung Galaxy S2 320 x 533	
20" Desktop 1600 x 900		Kindle Fire HD 8.9" 1280 x 800		Apple iPhone 5 320 x 568	
22" Desktop 1680 x 1050		Kindle Fire HD 8.9" 1280 x 800		LG G3-5 360 x 640	
23" Desktop 1920 x 1080		Samsung Galaxy Tab 1280 x 800		Samsung Galaxy S3-7 360 x 640	
24" Desktop 1920 x 1200		Apple iPad Pro 1366 x 1024		Apple iPhone 6/7 375 x 667	
		Microsoft Surface Pro 1440 x 1024		Apple iPhone 6/7 Plus 414 x 736	

Figura 17. Testing de disseny responsive a dispositius mòbils

20. Requisits d'instal·lació/implantació/ús

Wordpress, tot i que es un CMS desenvolupat amb PHP i bases de dades MySQL, té certs requisits mínims per a funcionar. Però si volem millorar a nivell de tràfic i funcionalitats mitjançant plugins extres els requeriments seran superiors.

Alguns dels requeriments mínims generals per a poder funcionar correctament serien els següents:

- **Servidor Web:** És necessari per a funcionar, habitualment pot ser un servidor Apache que es dels més coneguts o calsevol altres servidor HTTP compatible que sigui compatible amb un intèrpret PHP.
- **Intèrpret PHP:** WordPress necessita un intèrpret PHP que executi el codi PHP programa. La versió actual soportado sol ser de les 4.4 a la 7.0. Si la versió es 7.0 molt millor ja que es millora la velocitat de càrrega.
- **Base de datos MySQL:** Es necessaria ja que a la base de dades s'emmagatzema tota la informació del tema instal·lat, la web i els plugins. 503kb es el que ocupa la base de dades en el seu estat inicial sense cap informació addicional i un cop es generen continguts incloent imatges i dades amb les publicacions emmagatzemades aumentara aproximadament a 9,5Mb. pero pot variar segons molts factors i sobretots els plugins instal·lats ja que recopilen molta informació i engreixen la base de dades.
- Per defecte, Wordpress ja té activat un mòdul necessària per generar **URL amigables** necessaris. Aquest mòdul sol anomenar-se mod_rewrite o depenent del servidor web pot variar.

Requeriments i punts a tenir en compte per el seu ús.

Instal·lar els plugins necessaris i no instal·lar tots els recomanats a internet com es habitual ja que el tamany de la web augmentarà i la càrrega de la pàgina es pot veure afectada. El més habitual es que la instal·lació bàsica ocupi entre 24 i 27 MB i la base de dades. Evidentment després de generar i carregar continguts, aquests poden ocupar entre 50 i 300MB. Sobretot és recomanable pujar les imatges amb una resolució i formats adient per a web.

21. Instruccions d'instal·lació/implantació

El projecte es basa en una pàgina web, es online, llavors no té instal·lació ni implantació ja que car a l'usuari el client no han de realitzar absolutament res, únicament guiar-se per la informació de la web. A partir d'aquí s'analitzarà la millora i optimització segons la validació dels primers visitants i clients.

22. Instruccions d'ús

Ekids es un pàgina web usable i intuïtiva. No hi ha unes instruccions d'ús específiques com si fos qualsevol altra app o dispositiu però evidentment hi ha uns objectius i com s'ha de procedir per a un ús eficient tant per al client que adquireix el producte com per a l'usuari habitual de la pàgina web que busca uns serveis específics.

Veure diagrama específic de la interacció al punt 12 de la memòria sobre la interacció del client amb l'usuari.

S'ha afegit a l'apartat de la web les instruccions d'ús dirigides únicament als nostres clients ja que inicialment necessitem generar contingut de valor dels nostres clients potencials i evidentment els primers ingressos per a la inversió en millores de la pàgina web.

Les instruccions es poden veure a continuació: <https://eventifykids.com/como-funciona/>

23. Bugs

Maquetació: S'han detectat alguns bugs a nivell de maquetació que s'han anat solucionant amb una investigació acurada durant l'execució de la pàgina web.

Altres bugs que m'he trobat durant el transcurs del projecte han estat els següents:

Pagament a través de STRIPE: Després de realitzar varis tests a través de STRIPE i configurar la plataforma dins del sistema de pagament extern amb les condicions desitjades amb període de prova i descompte per pagament anual, es va veure que el descompte per pagament anual no l'aplicava tot i intentar solucionar-ho amb el servei tècnic. Es va decidir per falta de temps obviar aquest sistema de pagament i deixar el mètode de pagament PAYPAL com a pagament principal a nivell de projecte. En un futur se estudiarà el sistema Stripe com a 2n sistema de pagament amb targeta.

Idiomes addicionals a botiga afiliats: Incompatibilitat amb del plugin de botiga del theme amb 2 idiomes al activar i maquetar la web en anglès, ara mateix desactivada. Actualment s'ha deixat en castellà com a idioma del target de mercat inicial però en un futur s'intentarà solucionar aquest bug o cercar un altre sistema de compra de productes d'afiliats.

Clau API: Al realitzar l'última revisió es va detectar que per algun motiu no es podia realitzar una cerca per localització i donava un error de Google. Es va solucionar tornant a generar la clau de la API desde l'apartat de Google per a desenvolupadors i integrant la nova clau API al plugin integrat de la plantilla origen.

24. Projeccions i pla de futur

PROJECCIONS D'EMPRESA

1er Any

En aquesta primera fase ens aproximarem als següents objectius:

1. Aconseguir subscriptors per a arribar a una rendibilitat mínima per a poder invertir en:
 - Millorar la plataforma i subcontractar partners i trobar col·laboradors.
 - Ampliar l'equip
 - Seguir formant-me en el món de l'emprenedoria i el màrqueting i l'assistència al màxim de congressos relacionats per a conèixer tendències actuals per a arribar a més conversions.
- Arribar a 350 anunciants.
- Arribar a 6.000 visitants (500 mensuals aprox.) dins dels mercats on s'ha publicitat la plataforma mitjançant gamificació, difusió i campanyes de publicitat online i offline aprofitant tot el poder del món digital.
- Poder contractar/disposar de 3 assistents virtuals per a delegar tasques de gestió de tasques dins del projecte, tasques comercials i creació de continguts.

2n any

- Obrir mercat a Llatinoamèrica.
- Augmentar en un 50% els visitants
- Augmentar en un 50% els anunciants

Guanys a 3 anys vista segons plans de subscripció actius.

INICI ACTIVITAT	ANY 2	ANY 3	TOTAL
1 persona	1 assistents virtuals	2 assistents virtuals	4 assistents virtuals

Productes		INICI ACTIVITAT	ANY 2	ANY 3	TOTAL 3 anys
1.PLA BASIC (12,90€/mes)	Subscriptors/ mes	50	80	140	270
	Subscriptors/ any	600	960	1680	3240
	Preu/any	154,80€.	154,80€.	154,80€.	
	Total/any	92.880€.	148.608€.	260.064€.	501.552€.
2.PLA PREMIUM (16,90€/mes)	Subscriptors/ mes	20	30	50	100
	Subscriptors/ any	240	360	600	1200

	Preu/any	202,80€.	202,80€.	202,80€.	
	Total/any	48.672€.	73.008€.	121.680€.	243.360€.
TOTAL INGRESSOS BRUTS		141.552€./any	221.008€./any	381.744€./any	744.912€.

Figura 18. Nivell d.'ingressos i clients

Projeccions del projecte

- Millorar aspectes referents als serveis a la web per al client i l'usuari obtenint feedback de diferents fonts
- Enquestes de satisfacció segons les interaccions realitzades.
- Opinions de les diferents xarxes socials.
- Millorar d'engagement per augmentar visites i interès.
- Realitzar un nou benchmarking per a estudiar de nou el mercat analitzant si han canviat tendències o ha aparegut nous competidors.

El pressupost es basa bàsicament en evolucionar la plataforma i donar a conèixer la plataforma mitjançant accions de marketing offline i online.

- PORTA FREDADA: Pressupost: 600€/mes . Temps: 40 hores al mes. Visites: 50 visites al mes.
- E-MAIL DIRECTE: Pressupost: 100€/mes . Temps: 10 hores al mes. Contactes: 100 enviaments al mes, fent anàlisi de % respostes rebudes per ampliar informació o registre directe a la pàgina web.
- TELEMÀRQUETING: Pressupost: 5€x30h.=150€/mes. Realitzar 100 trucades en 5 dies i analitzar repercussió.
- ADWORDS (ADSENSE): Pressupost: 1er mes: 100€. S'augmentarà pressupost segons resultat obtinguts. KPI i anàlisi posterior.
- Facebook ads: Pressupost per campanya. Entre 40€ i 200€. (S'anirà ajustant segons resultats i proves A-B)
- Twitter ads. Entre 40€ i 100€. (S'anirà ajustant segons resultats)
- Dedicació en temps i Investigació.
- Disseny i impressió de flyers i distribució: 500€ en un inici.
- Es millorarà i treballaran els continguts a través de SEO orgànic peer a que Google posicioni millor i es generi més tràfic a al web.
- E-MAIL Marketing al client per a fidelització perquè no s'estableixi com a spam un cop han acceptat condicions i poder ampliar el plan segons necessitats si s'escau. (previ anàlisi)

USUARI DEL SERVEI

ONLINE (Inbound marketing)

- Campanyes a Facebook ads dirigides a l'usuari potencial.
 - PRESSUPOST: 100€ al mes (a partir d'aquí modificar segons resultat).
- Participació com a pàgina a través d'interaccions a altres pàgines del sector.
- Es generarà tràfic a la web a través de campanyes de marketing a twitter ads.
 - PRESSUPOST: 100€ al mes (bimensual) (a partir d'aquí modificar segons resultat).
- Google Adwords
 - PRESSUPOST: 100€ al mes (a partir d'aquí modificar segons resultat). PPC.
- Google Adwords(Adsense)
 - PRESSUPOST: 100€ al mes (a partir d'aquí modificar segons resultat). PPC.
- Publicitat en Forums web dirigits a famílies.
- Anuncis a directoris de negocis online del sector per arribar a famílies.

- Contactes directes personal on es comuniquen en grups de whatsapp de l'usuari principal.
- Lead magnet a la pàgina web per a pares. Ebook gratuït, participació en un sorteig...etc...
- Gamificació: Concursos i sortejos periòdics a la web i xarxes.

OFFLINE

- Street Marketing: Flyers a locals físics dirigits a celebracions infantils per a oferir a famílies i generar més tràfic. (gimnasos activitats infantils, casals, parcs infantils, idiomes, manualitats, tallers, teatres...).

PRESSUPOST: Flyers disseny i impressió: 500€

- Street Marketing: De forma escalonada, repartiment de flyers porta a porta.

PRESSUPOST: Repartició durant 1 setmana contractar servei: 300€

- Street Marketing: Parlar amb col·legis per a poder col·laborar d'alguna manera.
- Publicitat offline a revistes dirigides a pares.
- Falques de radio.

PRESSUPOST: 200€

- Patrocini en fires i esdeveniments infantils.
- Assistència a celebracions infantils i repartir flyers a pares.
- Deixar fulletons a establiments relacionats / clients o contactes realitzats.
- Crear un esdeveniment infantil amb l'animador o animadors millors valorats de l'any a la nostra web i d'una zona concreta.

Previsió de tràfic online a 3 anys vista

A continuació, es mostra un gràfic amb les visites a la pàgina web i altres xarxes socials ja que depenent de les accions realitzades a través de telemàrqueting, publicacions a xarxes socials, accions seo o butlletins informatius les visites poden convertir-se en clients i a través d'aquest anàlisi s'anirà analitzant els resultats per a aplicar accions correctores i millorar aquestes conversions (KPI).

Tràfic mensual

	Any 1	Any 2	Any 3
Visites Web	500	700	900
Visites Facebook	200	300	375
Visites Instagram	250	325	400

Figura 19. Taula previsió de tràfic mensual

Previsió tràfic online (mitjana mensual)

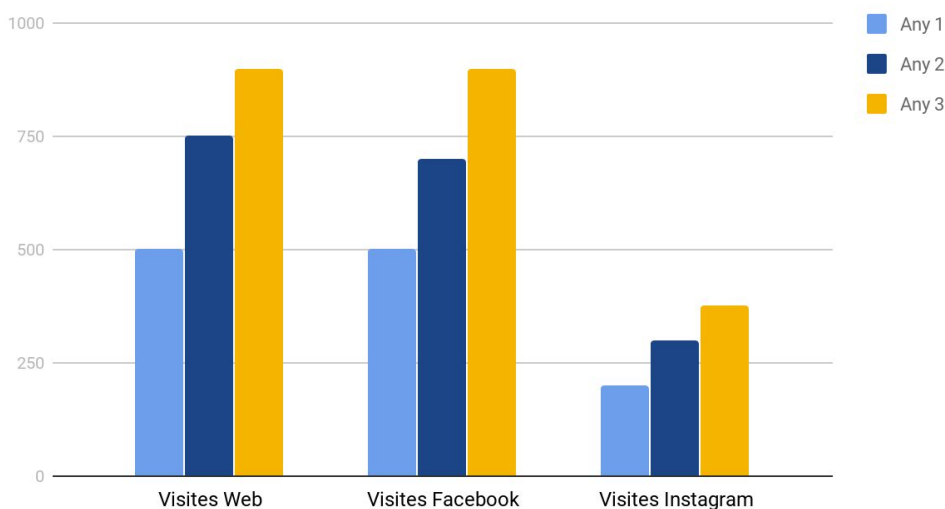


Figura 20: Gràfic de previsió de visites

PLA I MILLORES DE FUTUR

- **OPTIMITZACIÓ CONTINUA:** S'ha optimitzat la càrrega de la web mitjançant la reducció d'imatges i reduint la quantitat de crides a la pàgina inicial però encara queda molta feina per fer per falta de temps, aquest serà un dels punts a prioritzar.
- **LEAD MAGNET:** Es triarà un sistema de lead magnet per a poder captar subscriptors o clients finals i mantenir-los al corrent a través de email marketing sempre aplicant la nova llei de privacitat explícita de Maig de 2018.
- **SISTEMES DE PAGAMENT:** S'afegiran nous sistemes de pagament com targeta directa o transferència bancària per a una millora del servei
- **PROJECTE REAL:** Convertir la pàgina web en empresa després de tenir una versió mínima viable i amb la legalitat vigent aplicada.

25. Pressupost

Recursos virtuals i serveis externs

Recurs	En dispo sem?	Característiques tècniques	Proveïdor	Preu TOTAL	Periodicitat	Any 1	Any 2	Any 3
Hosting	SI	-	Webempresa	80€/any	Anual	80€/any	Upgrade servidor dedicat 500€/any	500€
Dominis	SI	-	Webempresa	15€ any	Anual	15€	Compra de domini adicional: 15€	30€
Theme web	SI	-	Ai themes	120€	Pagament anual.	120€	120€	120€
Membership clients	SI	-	AR Member	40€	Pagament anual.	40€	40€	40€
CRM	SI	-	Hubspot	Gratuit	0€	0€	0€	Upgrade 185€/mes en un futur.
Manteniment creació app empresa Reskyt.com	NO	-	Reskyt	120€	Mensual	0€	120€	120€
Paypal	SI	-	Paypal	2,5% Comissió màx.	Segons subscripció	0€	-	-
Stripe (cobrament tarja)	NO	-	Stripe	2,5 % Comissió màx.	Segons subscripció	0€	-	-
Payoneer (tipus pagament a nivell mundial)	NO	-	Payoneer	Màx 2% comissió	Segons subscripció	0€	-	-
Thrive leads plugin	NO	Captació de leads.	Thrive leads	80€	Pagament únic	80€	-	-
Anuncis publicitat google	NO	-	-	60€	-	500€	2000€	2500€

xarxes socials								
ARMember suscripcions. Desinstal·lació posterior	-	-	-	40€	-	45€	0€	0€
Membership Pro. Suscripcions.	SI	-	-	45€	-	45€	45€	45€
Manteniment web	-	-	-	-	-	500€	1000€	1000€
Consultoria SEO /	-	-	-	-	-	500€	1000€	2000€
Flyer publicitari	SI	-	-	70€	-	140€ (70€+70€ impressions)	200€	500€
TOTAL						1950€	5040€	7640€

Figura 21. Taula de recursos virtuals i serveis externs

Càlcul del cost de dedicació

Responsable	Preu/h.	Tasca	Temps de dedicació	Despesa Inicial	Dedicació mensual.	Manteniment mensual
Desenvolupador	40€	Elecció i proves Theme	8h.	320€.		-
		Personalització diferents apartats web	20h.	800€.		-
		Cerca, configurar i tests plugin suscripcions 1. "ARMember".	20h.	800€.		
		Cerca i tests nou plugin més eficient. Suscripcions. "Membership Pro. Ultimate."	20h.	800€.		
		Investigació i instal·lació plugin Amazon afiliats i configuració espai afiliació.	8h.	320€.		
		Configuració Paypal i Stripe sistemes de pagament.	12h.	480€.		

		Test sistemes de subscripcions. Emails, textos, respostes...	15h.	600€.		
		Manteniment web			10h.	400€.
Rble. de posicionament SEO	35€.	SEO (tags, resums, links h1,h2,h3 als articles...)	15h.	525€.	5h.	175€.
Dissenyador	30€.	Encàrrec disseny logotip i modificacions	7h.	210€.		
		Cerca, tests i disseny logotip definitiu	4h.	120€.		
		Reunió encàrrec disseny flyer visites clients i reunió dissenyadora	3h.	90€		
Rble. Marketing	20€.	CRM HUBSPOT instal·lació, configuració i entrada de 900 clients potencials.	32h.	640€.		
		Manteniment bbdd			20	400€.
		Estudi de mercat, i llista de contactes	15h.	300€.		
		Redacció continguts anuncis i esdeveniments	10h.	200€.	20	400€.
		Disseny i redacció de formularis enquesta de mercat	8h.	160€.		
		TOTAL	182h.	5.565€.	55h.	1.375h.

Figura 22. Taula del cost de dedicació

26. Anàlisi de mercat

A continuació s'ha realitzat un estudi DAFO per a detectar els punts on millorar o posar-hi més valor afegit.

DAFO

MERCAT	OPORTUNITATS	RISCOS
	<ul style="list-style-type: none"> ● Poca competència al mercat amb aquest micronitxo/necessitat. ● Molt interès i moviment d'usuari final en el sector.. ● Anunciants oberts a anunciar-se a noves plataformes. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pocs anunciants de pagament. ● Molts anunciants gratuïts ● Sector en constant innovació. ● Hi ha molta competència a nivell general de plans familiars (model de negoci similar). ● Aparició de competència amb més recursos.
EMPRESA	FORTALESES	DEBILITATS
	<ul style="list-style-type: none"> ● Experiència, motivació i formació en el món digital. ● Visió de negoci ● Capacitat d'anàlisi i síntesi.. ● Web senzilla i vistosa ● Nitxo amb una necessitat en que no hi ha gaire competència. ● Inversió mínima ● No oficina física ● Preu adaptat al mercat ● 30 dies de prova + dte. de benvinguda ● Opció gratuïta d'anunci. ● Motivació màxima ● Amplia base de possibles clients ● Assistència continua a networkings per adonar-se a conèixer. ● Autogestió d'anuncis per part del client. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Els clients no ens coneixen. Falta d'anunciants/contingut abans d'obtenir usuaris. ● No sóc mare (serveis dirigits a famílies) ● Poc personal. ● Arribar al mercat en poc temps. ● Falta de finançament en cas de que es necessiti. ● Publicitat costosa ● No mesurar bé les inversions ● Pocs col·laboradors ● Sector infantil molt massificat ● Poc coneixement en el mercat llatinoamericà com a 2n mercat d'acció. ● Falta de professionals i partners de confiança per a solucions de web tècniques i altres consultes en diferents àmbits.

Figura 23. Taula anàlisi DAFO

Mercat objectiu/segments:

- Sector de l'animació infantil
 - Animadors infantils
 - Pallassos
 - Mags
 - Maquilladors infantils
 - Globoflexia
- Sector del comerç o e-commerce adreçat a celebracions infantils.
 - Locals de lloguer per festes.
 - Establiments on es possible celebrar una festa infantil.
 - Lloguer d'atraccions inflables.
 - Establiments o webs online de regals per a nens.
 - Establiments de decoració per festes
 - Elaboradors de pastissos temàtics i càtering

Usuari objectiu principal en qui es generarà la necessitat d'aquests serveis.

Famílies amb fills entre 0 i 14 anys on la necessitat es generarà a l'hora que s'aproxima l'aniversari d'un fill, una comunió, un bateig o la cera d'un regal per al sector infantil.

Tendència en el mercat:

Cada cop hi ha més plataformes per anunciants però la majoria són molt globals on es fa difícil separar interessos, hi ha alguna competència però podria ser possible que es creessin altres plataformes similars. Cada cop es tenen menys fills però sempre hi haurà famílies amb fills amb aquesta necessitat, ja que sempre es busca sorprendre als més petits amb les millors propostes.

Volum i dimensions

S'iniciarà al mercat espanyol començant per Barcelona província i analitzant necessitats.

Tenim un competidor a l'àrea nacional però exclusivament anuncia aquest micro-interès però no ofereix cap altra al·licent per anunciar events o ofertes puntuals. Altres models de negoci similars engloben multitud d'interessos com a plans familiars de tot tipus.

ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA - Benchmarking

Nombre d'empreses amb serveis molt similar: 1 a nivell

Nombre d'empreses amb serveis similars: Més de 10 ja que a cada localitat o zona hi ha varietat de temàtiques

Web: www.quedivertido.es **Titular:** DecoPeques Media, S.L.
Adreça: Calle Príncipe 24- 7º ático. CP: 36202 Vigo, España
Telèfon: (+34) 986123152
E-mail: fiestasycumples@gmail.com
Temps d'activitat: 2007
Posicionament: Espanya i més focalitzat a l'àrea de Galicia.
Tipus de relació amb els seus clients: Anunciants i/o alguns amics zona.
Preus: Pla gratuït sense suport: 0€ i pla pagament únic 14,95€/ any.



Figura 24. Anàlisi de la competència - quedivertido.es

Nom: **mammaproof**

E-mail: **hola@mammaproof.org**

Temps d'activitat: 2011-Actualitat: 7 anys.

Posicionament: Barcelona i Madrid.

Tipus de relació amb els seus clients: Tot tipus de plans familiars.

Preus: -

The screenshot displays the website's interface. At the top, a yellow navigation bar includes links for 'Quienes somos', 'Anúnciate', 'Recomienda un lugar', 'Otras ciudades', social media icons, and a 'Subscribete' button. Below this is the 'mammaproof.ORG' logo and the word 'BARCELONA'. A search bar contains the text '¿BUSCANDO PLANES PARA DISFRUTAR DE LA CIUDAD?'. A main banner features a woman with a camera and another with binoculars, with the text 'SUSCRÍBETE A NUESTRO NEWSLETTER'. A secondary navigation bar lists categories like 'CLUB AMARILLO', 'AGENDA AMARILLA', 'DÓNDE COMER', 'PLANES CON NIÑOS', 'ESCAPADAS', 'TIENDAS', 'CRIANZA Y SALUD', 'EXTRAESCOLARES', 'APPROVED', and 'MÁS'. The main content area features a large article titled 'La Beckett estrena programación familiar con Les Supertietes de Les Bianchi' with a red '7 años' badge. To the right, a section titled 'L'amor sempre ens dona una oportunitat' provides details for a play, including dates (22/11/18 - 02/12/18), hashtag (#amour), and awards. Below are three smaller featured items: 'COLABORACIONES' with a question about a mascot, 'CERCA DE BARCELONA' about a museum, and 'TIENDAS' about a store.

Figura 25. Anàlisi de la competència - mammaproof.org

Nom: barcelonacolours.com **Titular:** Barcelona Colours SCP
Adreça: Folgueroles 20, 6º 08022 Barcelona
E-mail: hola@barcelonacolours.com
Posicionament: Barcelona
Tipus de relació amb els seus clients: Tot tipus de plans familiars.
Preus: -

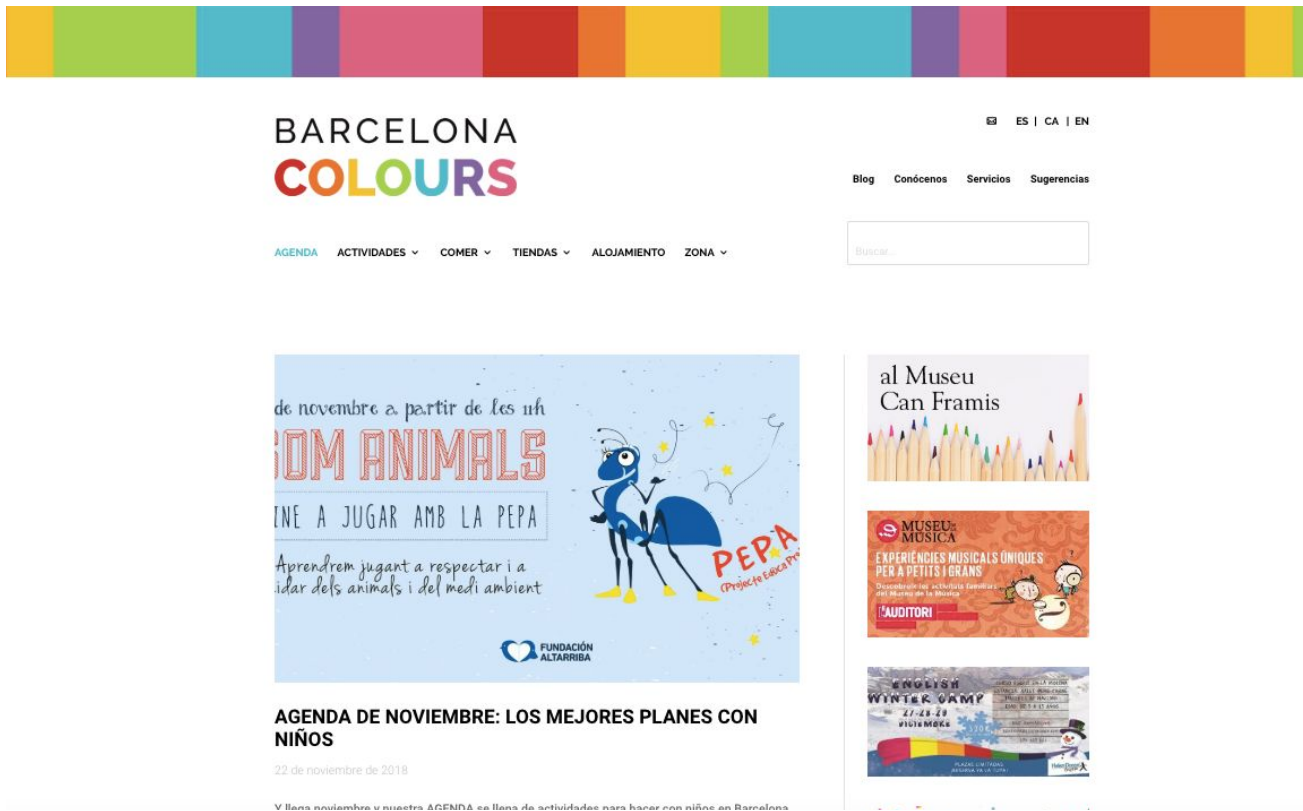


Figura 26. Anàlisi de la competència - barcelonacolours.com

ALTRES:

- [guiainfantil](#)
- [kidossity](#)
- [bodas.net](#)

Anàlisis-benchmarking de la competència directa: Quedivertido.com

Competència directa:

- Que Divertido : Dues noies porten el negoci juntament amb un blog amb més trajectòria. Publiciten negocis per a festes infantils però amb una divisió diferent:
 - Decoración
 - Sitios para celebrar
 - Para comer (restaurants?)
 - Diversión a tope (no se sap què es)
 - Manualidades y crafts
 - Ropa de fiesta
 - Fotografía y vídeos.

AVANTATGES

- Web senzilla i clara.
- Logo atractiu
- També dirigeixen un BLOG: www.fiestasycumples.com
- Fa 2 anys que no publiquen res al facebook de “quedivertido”, s'intueix que es dediquen a monetitzar més al blog.
- Analitzada facturació el primer any: 100.000€ segons registre mercantil. Negoci viable.

INCONVENIENTS:

- La fitxa de cada empresa es senzilla i poc estructurada
- Menú d'interessos gens clar i com a usuari no se sap on anar quan cerco informació.
- No fomenten la participació de l'usuari.
- No hi ha opció de publicitar esdeveniments ja que va tot conjunt.
- Cercador vertical, com a usabilitat en l'experiència d'usuari visualment és més pràctic un cercador horitzontal.

AVANTATGES Eventify Kids

- Web atractiva que inspira diversió.
- Web ben estructurada per interessos clars
- A banda de l'anunci possibilitat d'anunciar activitats i tallers dels professionals anunciats i ofertes puntuals en un apartat específic.
- Anunci amb detalls dels serveis i preus.
- Botiga d'afiliats d'Amazon amb una selecció dels millors productes per festes infantils i amb l'objectiu de monetitzar de forma inicial el projecte.
- Emprendedora a càrrec amb motivació, dons de gents i especialista en marketing.

INCONVENIENTS Eventify Kids

- Equip reduït, actualment només un membre. Es necessitaria delegar tasques per avançar més ràpid.
- Fase 1 de la web millorable però funcional.

MERCAT

Tipus de clients: Majoritàriament petits negocis/empreses i autònoms.

Àrea geogràfica: Espanya (Barcelona i Madrid en un inici) i posteriorment Amèrica llatina.

Volum de negoci: A Espanya hi ha un volum important de professionals en aquests sector i a l'amèrica llatina el volum es dispara ja que les famílies prioritzen que la festa dels seus fills sigui el més original abans que altres necessitats.

Evolució: Es un mercat en creixement, tot i que les famílies tenen menys fills s'intenta donar el millor i cada cop més crear experiències i moments més especials.

Previsió futura: Es preveu un creixement pero amb serveis o productes low cost ja que els sous cada cop son més baixos i els impostos més alts. S'oferiran serveis per a totes les butxaques i estatus social.

- **USUARIS:** Enquesta en català i en castellà a 100 pares i mares per a detectar les necessitats actuals dins l'àmbit del projecte com son les celebracions infantils dins de l'entorn familiar.

Versió en català: <https://goo.gl/forms/pZpRIZR35qqfaNcQ2>

Enviaments directes: 100 persones.

Vies: Whatsapp, email i xarxes socials.

Resultats: 55 respostes.

Versió en castellà: <https://goo.gl/forms/z4bxl4z8NHcLePOs1>

Enviaments directes: 100 persones.

Vies: Whatsapp, email i xarxes socials.

Resultats: 22 respostes.

En total hem obtingut 77 respostes que ens serviran per analitzar la viabilitat i les millores adaptades als usuaris reals dels serveis publicitats.

Què s'ha detectat?

- S'ha vist que els usuarios no utilitzen massa internet per a la cerca de coses originals i quan ho fan hi ha massa informació. Veiem que la pàgina web ha de ser senzill i cobrir un sol interès.
- Els pares van a comprar els regals a grans superfícies i no a botigues del barri.
- També tenim pàgines web on els pares consulten per a aquests temes, això ens ajudarà a analitzar més a fons la competència.

CLIENTS POTENCIALS: S'han realitzat reunions a nivell personal amb varis clients potencials que seran els usuaris que contractaran els nostres serveis mitjançant les subscripcions disponibles i d'on obtindrem els ingressos i rentabilitat. S'han contactat a varis professionals de la zona per tal d'analitzar varis aspectes de les vies utilitzades per arribar al seu públic i com els va el negoci per adaptar el projecte a les necessitats directes dels nostres clients. Principalment hem obtingut:.

Informació extreta:

- Medis online més utilitzats per anunciar-se: eventbrite.es, bodas.net, elpetitexplorador.com
- Contactes directes a escoles i centres per infants.
- Boca a boca entre pares i mares.
- Opinions i recomanacions positives online.

Que s'ha detectat?

- S'ha vist que els usuaris no utilitzen massa internet per a la cerca d'opcions originals i quan ho fan hi ha massa informació. Veiem que la pàgina web ha de ser senzill i cobrir un sol interès.
- Els pares van a comprar els regals a grans superfícies i no a botigues del barri.
- També tenim pàgines web on els pares consulten per a aquests temes concrets, això ens ajudarà a analitzar més a fons la competència.

27. Viabilitat

En aquest apartat, s'analitzaran diferents punts per tal d'analitzar la viabilitat del projecte i es millorarà la memòria del projecte a mesura que s'avanci.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓ DEL SERVEI

CLIENT POTENCIAL

- Es visitarà directament a clients a porta freda per una atenció més personalitzada previa visita concertada via telèfon sempre i quan el negoci no sigui cara al públic.
- A través d'un software de gestió CRM amb clients potencials que s'anirà ampliant sobre la marxa es realitzaran campanyes específiques per sectors comunicant-nos a través de correu individualment.
- Campanyes a través de Google Adwords.
- Campanyes a través de Google Sense.
- Facebook ads dirigides al "target" concret.
- Es generara tràfic a la web a través de twitter ads.
- Es realitzaran tasques de seguiment i compartició d'anuncis públics a través de xarxes socials.
- Street Marketing: Flyers a locals físics i per correu postal dirigits a celebracions infantils per a oferir a famílies i generar més tràfic. (parcs infantils, pastisseries, animadors, lloguers de locals, llocs on realitzar celebracions i botigues de decoració i regals per al petit públic.
- Estratègies de Marketing de continguts per arribar a més públic.
- Es realitzaran campanyes d'email Marketing als clients ja prèviament ja anunciats per ampliar el plan per a més prestacions (ja en una 2a fase).

- Distribuidors de fulletons:
 - NACEX
- Subcontractació de personal puntual:
 - Anunci a plataformes, empreses de treball temporal o xarxes socials.
- Punt de venda o distribució:
 - Pàgina web.

CONTROL

- Anàlisi mensual TOTAL ALTES clients a cada servei.
- Anàlisi mensual TOTAL CLIENTS CONTACTATS segons vies de contacte (CRM-Mail, xarxes, e-mail marketing...) y total ALTES. Per a poder potenciar el canal amb més resultats i millorar estratègia.
- Anàlisi de la publicitat a diferents canals i dedicar més inversió al més rentable.

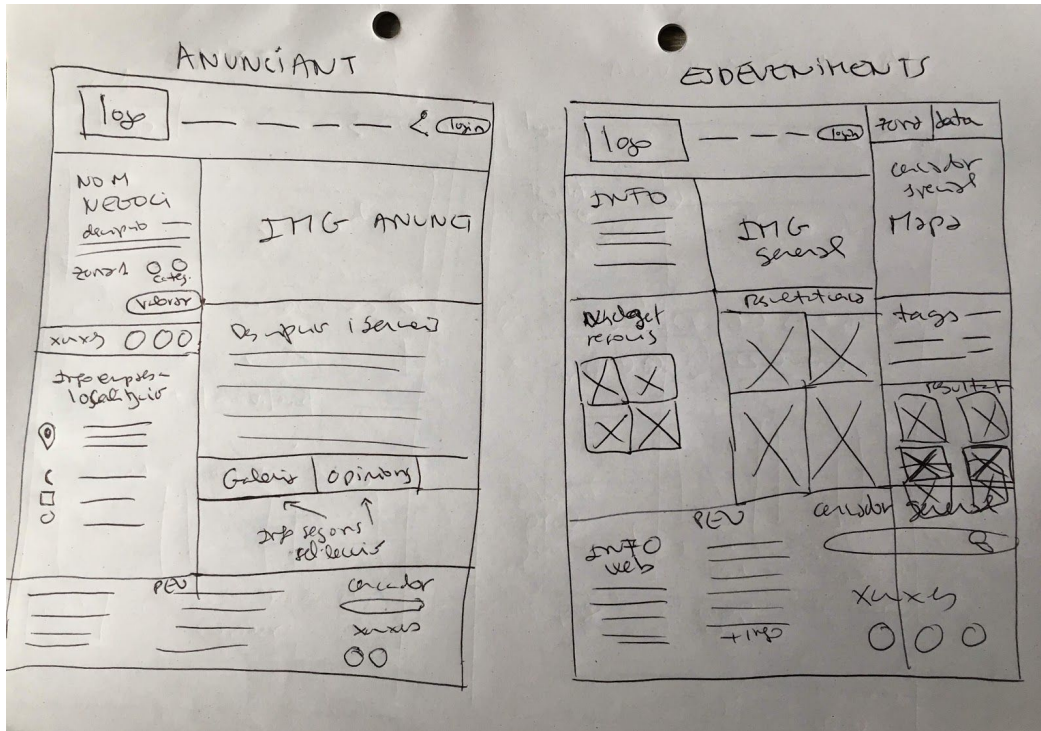
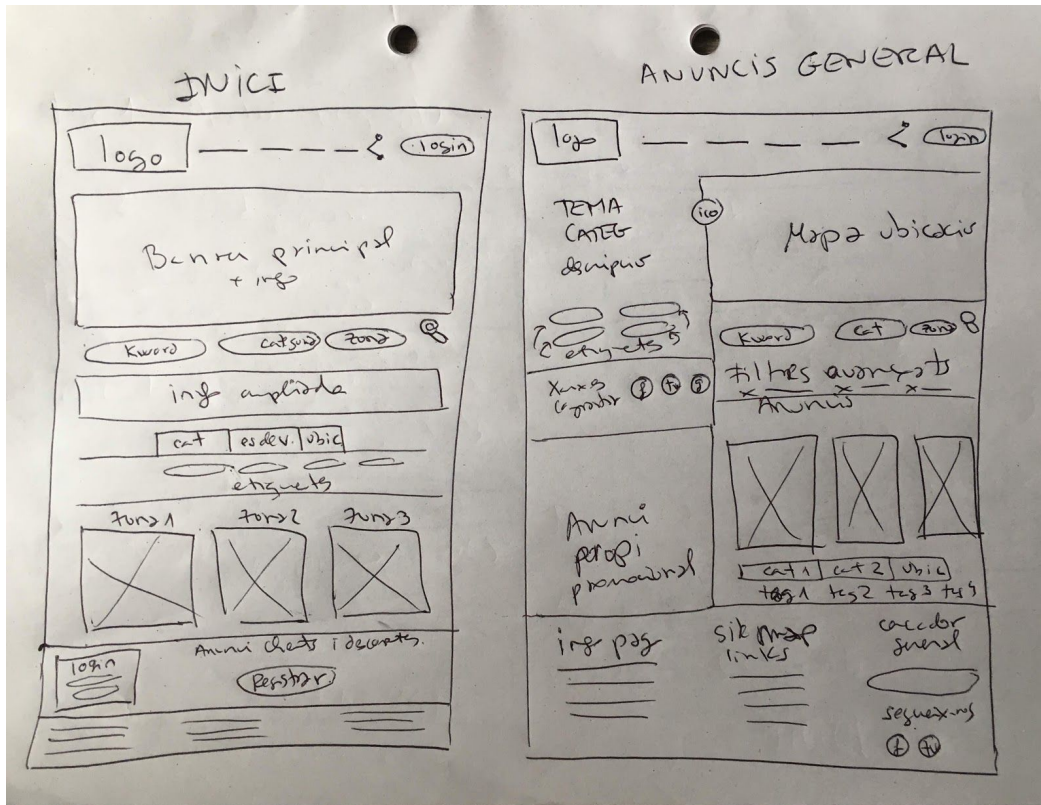
Annex 1. Lliurables del projecte.

A banda de la memòria, part de l'evolució del projecte està publicat directament online a la URL:

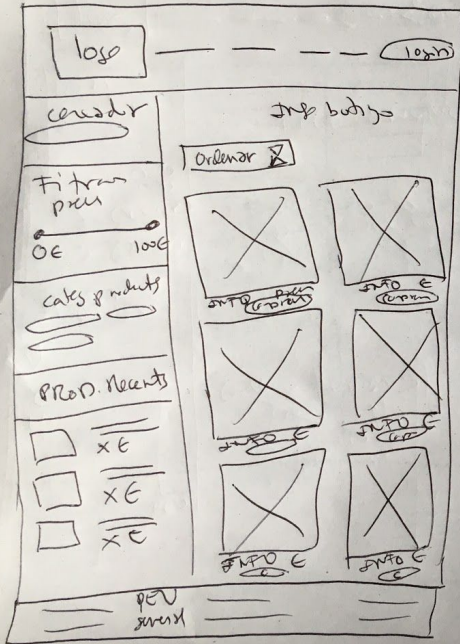
<https://www.eventifykids.com>

Annex 2. Captures de pantalla.

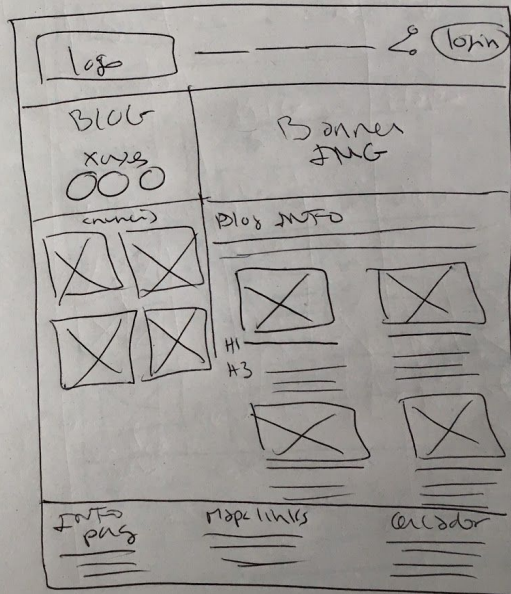
Prototips baixa fidelitat (Lo-fi)



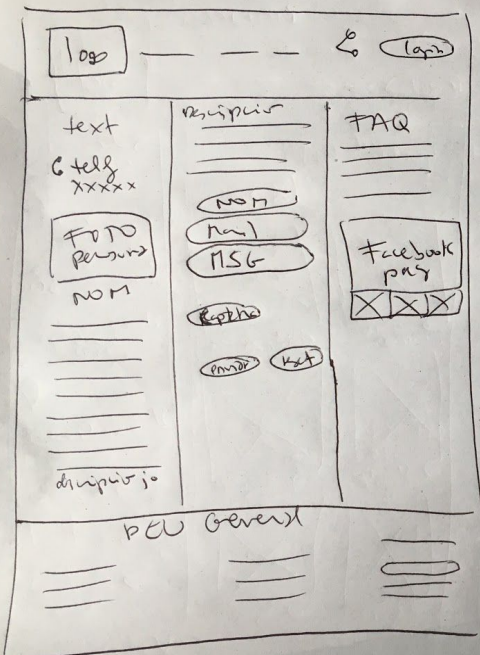
BOTIGA AFILIATS



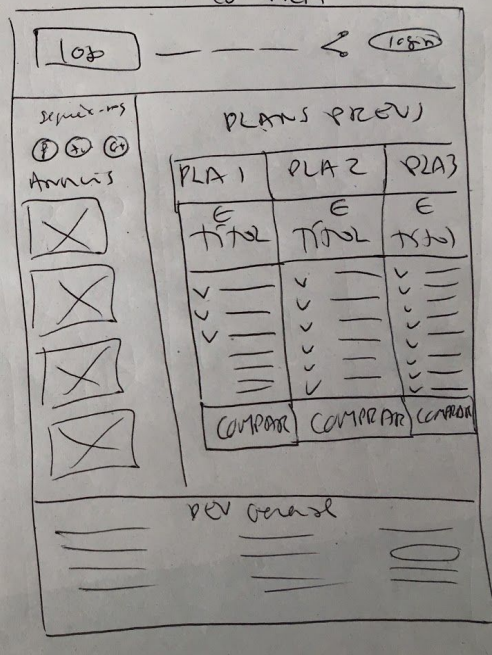
BLOG

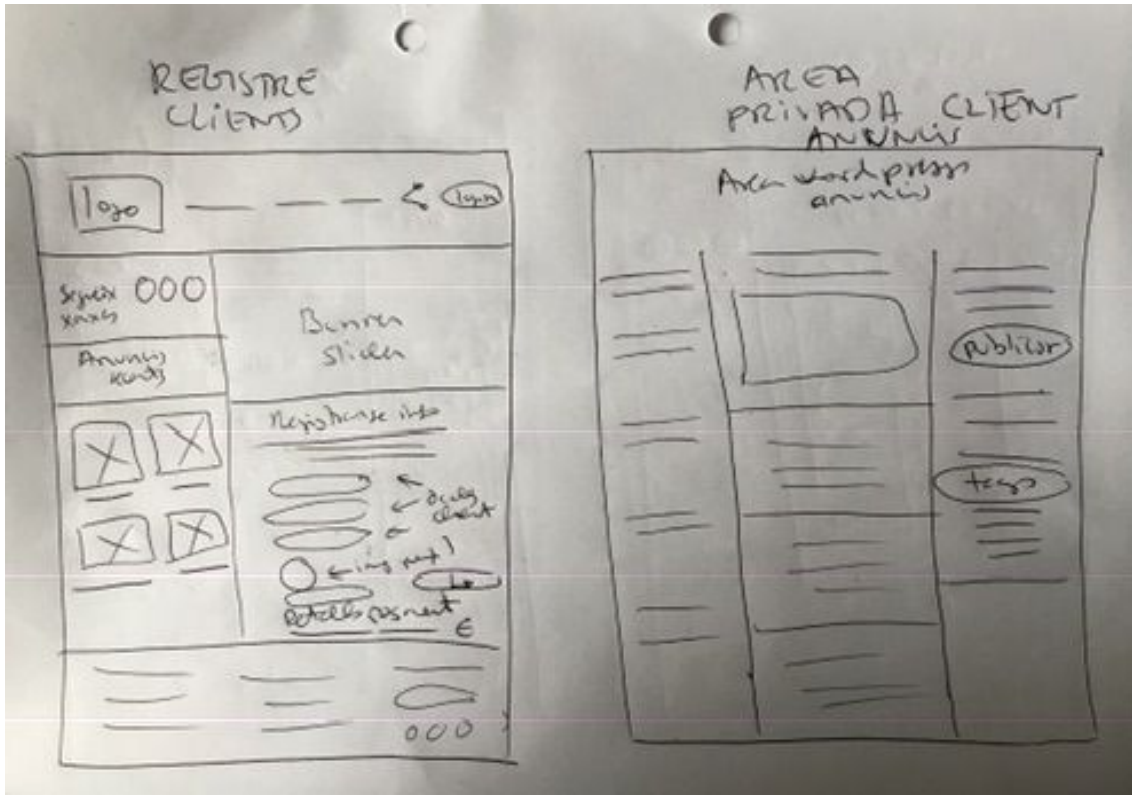


CONTACTE

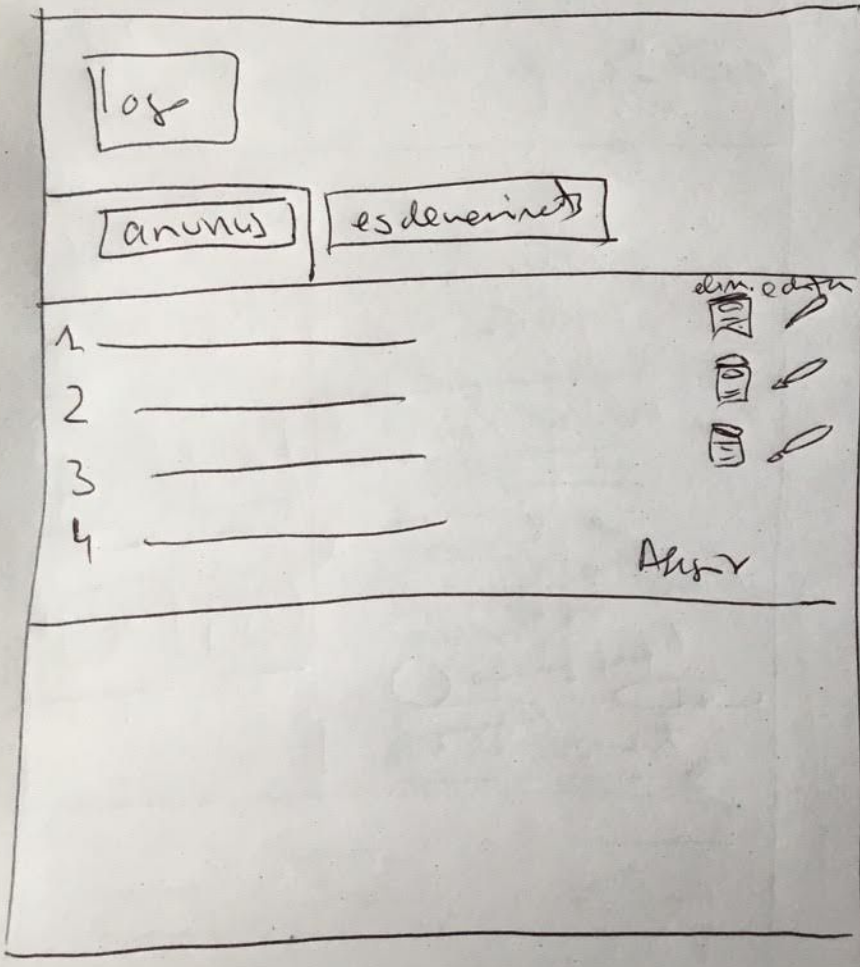


MEMBRESIA COMPRA





AREA PRIMERA CLIENT



Prototips d'alta fidelitat (Hi-fi)

Pàgina Inicial (Inicio)

The screenshot shows the homepage of Eventify Kids, a website for organizing children's parties. The header includes the logo and navigation links: INICIO, ANIMACIÓN INFANTIL, TU FIESTA, EVENTOS PRÓXIMOS, TIENDA, BLOG, CONTACTAR, and ANÚNCIATE. A search bar is located in the top right corner.

FIESTAS INFANTILES INOLVIDABLES

Se acerca el cumple de tu peque o quieres organizar una fiesta súper especial? Encuentra todo lo que necesitas en tu zona y online de forma sencilla y rápida!

Únete a Eventify Kids y muy pronto... sorteos, concursos infantiles y mucho más!

Animación infantil | Tartas temáticas | Decoración y globos | Los mejores regalos | Los lugares más originales

Y además... Encuentra los eventos más divertidos

Buscar palabra clave | Categoría | España

Tu mejor guía en Internet para fiestas infantiles, bautizos, comuniones o simplemente, para celebrar un día super especial.

Y además los mejores eventos y talleres en tu zona de todos los profesionales de la web y una selección de regalos para comprar online.

Que se puede pedir más?

Categorías de artículos | Categorías de sucesos | Ubicaciones

ANIMACIÓN INFANTIL | DECORACIÓN | EVENTOS INFANTILES | BICICLO FERIA | TU FIESTA

Últimos profesionales de la diversión y las fiestas infantiles añadidos

Necesitas un animador infantil, un mago o un payaso para que tus hijos añadan en tu fiesta? Y si lo prefieres organiza tu propia fiesta para que no te falte de nada: decoración, catering, una tarta con su personaje favorito, un lugar divertidísimo para celebrar con ellos o alquilar un hinchable para no para la fiesta. También puedes encontrar el regalo más chulito para el rey de la fiesta.

- Barcelona**
Rosaly Events
Tu fiesta infantil más especial de las manos de Rosaly Media, espectacular y mucha diversión. Disfruta de los personajes más divertidos: Elas.
Maestra
- Comunidad de Madrid**
PARTY ROOM - Espacio privat...
Celebra ese día especial con tus seres queridos más pequeños en la sala de fiestas PARTYROOM! Además tienes tu disposición.
Doctor Valtajo Májera, n. 10. 28342 Val...
- Comunidad Valenciana**
Pepe's Hinchables
Castillos Hinchables Pepe's con más de 20 años de experiencia realizando cientos de proyectos de entretenimiento y diversión a nivel nacional.
Valencia

Próximos eventos en tu localidad

Quieres estar al día de los eventos y talleres para niños que organizan nuestros súper profesionales? No te pierdas nada.

Acontecimientos Pro | Información no se han creado eventos. Por favor, añada algunos.

CATEGORÍAS | UBICACIONES | RESERVAS | RESEÑAS | EVENTOS

GESTIONA TUS ANUNCIOS

Clerra tu sesión

Eventify

MIS ARTÍCULOS

MIS EVENTOS

Si creas momentos mágicos para los más peques, te invitamos a promocionar tus productos y servicios GRATIS con nosotros.

Y si necesitas más emoción ésta es la OFERTA DE BIENVENIDA en los planes de pago: GRATIS 30 días y además disfruta de un 25% de dto. con pago anual.

ANÚNCIATE AHORA

¿ESES PAPA O MAMÁ?

Recibe las mejores ideas en tu zona y online para que la fiesta de tu peque sea un éxito!

Ofrece productos o servicios para ayudar a familias a que la fiesta de su peque sea un éxito!

¡Anúnciate GRATIS!

Contacta con nosotros: Política de privacidad, Aviso legal, Configuración de Cookies

¿BUSCANDO ALGO ESPECIAL PARA UNA PEQUEFIESTA?


Nombre:

¡BÚSCANOS EN LAS REDES SOCIALES Y PARTICIPA EN LOS MUCHOS SORTEOS!

f

Aviso de cookies | He by Eventify Kids. Todos los derechos reservados. | Eventos | Eventify Kids | Contacto | Mapa Sitio | Español | English

Eventify Kids Theme Admin Personalizar 41 + Añadir Editar categoría Page Builder Ultimate Membership Pro New Users New Orders HubSpot Hola, admin


INICIO ANIMACIÓN INFANTIL TU FIESTA EVENTOS PRÓXIMOS TIENDA
Admin

ANIMACIÓN INFANTIL




Inicio / animación infantil

Encuentra el mejor animador en tu zona y haz que la fiesta de cumpleaños de tu hijo sea memorable!


FIESTAS TEMÁTICAS
MAGIA

MAQUILLAJE INFANTIL
MÚSICA Y BAILE
PAYASOS

Síguenos y compártelos

SORTEO DE BIENVENIDA



¿Y TÚ, CÓMO CELEBRAS EL CUMPLE DE TU PEQUEÑO?

Participa y gana!

Ahí y no te olvides de chivarnos el regalo soñado de tu pequeño! así nos ayudarás a acertar y personalizaremos su regalo en caso de que seas el ganador!

*El ganador se dará a conocer el 30 de Setiembre del 2018


Buscar palabra clave
Categoría
España

Q

3 ELEMENTOS ORDENAR POR Puntuación

FILTROS AVANZADOS FILTRO


Fiestas Privadas
Servicio de animaci...
Servicio de catering



Rosaly Events

Tu fiesta infantil más especial de las manos de Rosaly! Música, espectáculos y mucha diversión! Una gran profesional


Manresa



EVENTOS MÁGICOS MADRID

Los profesionales de Eventos Mágicos Madrid harán que cualquier celebración sea un éxito! Que te ofrecen? De todo!!

Paseo de los Pontones, 7. Madr...



Victor Vitia - Mago

Quieres regalar un espectáculo de magia inolvidable? sea para un cumpleaños, una primera comunión o cualquier fiesta

Madrid

Categorías de artículos
Categorías de sucesos
Ubicaciones

FIESTAS TEMÁTICAS
MAGIA
MAQUILLAJE INFANTIL
MÚSICA Y BAILE
PAYASOS

ERES PAPI O MAMI?



Recibe las mejores ideas en tu zona y online para que la fiesta de tu peque sea un éxito!

¡Aníciate GRATIS!

[Contacta con nosotros](#)
[Política de privacidad](#)
[Aviso legal](#)
[Configuración de Cookies](#)

BUSCANDO ALGO ESPECIAL PARA UNA PEQUEFIESTA?

SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES Y PARTICIPA EN LOS MUCHOS SORTEOS!

© 2018 Copyright by Eventify Kids. Todos los derechos reservados.
[Events](#) [Eventify Kids](#) [Contact](#) [More Info](#) [Español](#)

Aviso de cookies

Esdeveniments (Eventos)

Eventy Kids Theme Admin Personalizar 41 Añadir Page Builder Ultimate Membership Pro New Users New Orders HubSpot Hola, admin

EVENTY KIDS ZÓN INFANTIL TU FIESTA EVENTOS PRÓXIMOS TIENDA BLOG CONTACTAR


Lugar Fecha

ANÚNCIATE


INFANTILES EN TU ZONA

Quieres organizar un evento infantil sin romperte la cabeza? Aquí lo tienes todo! Y si te falta algo super importante escríbenos a: hola@eventykids.com o a través de nuestro facebook y haremos todo lo posible!


¿PREFERES ORGANIZAR LA FIESTA INFANTIL PERFECTA?




Rosaly Events




Jumping Extr...



Barcelona C...



PARTY ROO...



Daniel's Cake

No te pierdas los últimos eventos

Talleres, ferias, espectáculos en la calle, la mejor magia y mucho más para toda la familia

28

ENERO

FIMI

PA CC

FIMI KIDS FASHION WEEK

FIMI, La feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil en Madrid.

COMUNIDAD DE MADRID

22

FEBRERO

Taller de repostería infantil! no te lo pierdas!

Los mejores pasteles en familia!

SANT FRUITÓS DE BAGES

03

ENERO

EVENTO 1

Evento mola

ALICANTE

ANIMACIÓN AL AIRE LIBRE
ESPECTÁCULOS
FERIAS INFANTILES
TALLERES INFANTILES
TÍTRES

CATEGORÍAS
UBICACIONES
RECORDOS
SEÑAL
EVENTOS

Mapa Satélite



ANIMACIÓN AL AIRE LIBRE

ESPECTÁCULOS

FERIAS INFANTILES

TALLERES INFANTILES

TÍTRES

2 diciembre 28, 2018

HI

FIMI KIDS FASHION WEEK

FIMI, La feria Internacional de IFEMA

HI

Taller de repostería infantil! no te lo pierdas!

Los mejores pasteles en familia

HI

Taller de repostería infantil! no te lo pierdas!

Los mejores pasteles en familia

HI

EVENTO 1

Evento mola

ERES PAPI O MAMÍ?

Recibe las mejores ideas en tu zona y online para que la fiesta de tu peque sea un éxito!

¡Anúnciate GRATIS!

[Contacta con nosotros](#)
[Política de privacidad](#)
[Aviso legal](#)
[Configuración de Cookies](#)

BUSCANDO ALGO ESPECIAL PARA UNA PEQUEFIESTA?

Buscar...

SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES Y PARTICIPA EN LOS MUCHOS SORTEOS!

f
in

© 2018 Copyright by Eventy Kids. Todos los derechos reservados. Año de cookies

[Eventos](#)
[Eventy Kids](#)
[Contact](#)
[Más info](#)
[Español](#)

Síguenos y compártenos



Blog

Descubre en nuestro blog las mejores ideas y consejos para crear sonrisas y sueños.

TU FIESTA EN BUENAS MANOS



Cookies Paradise

Dulces Ilusiones



Pepe's Hinchab...

Daniel's Cake

Acontecimientos Pro | Info: no se han creado elementos. Añade algunos, por favor.

COMENTARIOS RECIENTES

CATEGORIAS

- DECORACIÓN
- FIESTAS DE CUMPLEAÑOS
- TIEMPO LIBRE CON PEQUES



Importancia del cumpleaños de los niños

Fiestas de cumpleaños

¿Por qué es tan importante celebrar el cumpleaños de nuestros hijos? Se tengan los recursos que se tengan, si eres creativo, ...

Admin
23. febrero 2018

LEER MÁS



Decoración para una fiesta temática infantil

Decoración

Llega el gran día y queremos celebrar el cumple de nuestro peque en casa pero queremos darle un...

Admin
13. febrero 2018

LEER MÁS



Puente de diciembre sin plan?

Tiempo libre con peques

No sabes que hacer el próximo puente de Diciembre? Disfruta de el Parque de atracciones

Admin
29. noviembre 2017

LEER MÁS



Decoración con chuches

Fiestas de cumpleaños

Si se acerca el cumple de tu peque y necesitas ideas de cómo decorar su fiesta sin dejarte medio sueldo...

Admin
8. noviembre 2017

LEER MÁS

- 17 CATEGORIAS
- 71 UBICACIONES
- 28 RECURSOS
- 16 RESERVAS
- 0 EVENTOS

ERES PAPI O MAMI?

Recibe las mejores ideas en tu zona y online para que la fiesta de tu peque sea un éxito!

Ofreces productos o servicios para ayudar a familias a que la fiesta de su peque sea un éxito?

¡Anúnciate GRATIS!

- Contacta con nosotros
- Política de privacidad
- Aviso legal
- Configuración de Cookies

BUSCANDO ALGO ESPECIAL PARA UNA PEQUEFIESTA?

Buscar ...

SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES Y PARTICIPA EN LOS MUCHOS SORTEOS!



[Eventify Kids](#) | [Theme Admin](#) | [Personalizar](#) | [41](#) | [Añadir](#) | [Editar página](#) | [Page Builder](#) | [Ultimate Membership Pro](#) | [New Users](#) | [New Orders](#) | [HubSpot](#) | [Hola, admin](#)

[INICIO](#) | [ANIMACIÓN INFANTIL](#) | [TU FIESTA](#) | [EVENTOS PRÓXIMOS](#) | [TIENDA](#) | [BLOG](#) | [Admin](#)

Síguenos y compártenos

PLANES DE PRECIOS

Diversión Free

Anúnciate GRATIS
(para siempre)

- ✓ 1 ANUNCIO de tu negocio
- ✓ 1 FOTO principal
- ✓ Tu HORARIO de apertura

Anuncia tus EVENTOS o TALLERES

Publica tu mejor OFERTA

Teléfono de contacto

E-mail de contacto

Galería de imágenes

Anuncia tus servicios

Tus redes sociales

Aparece en DESTACADOS de tu categoría y zona

Aparece en CAMPAÑAS especiales en tu área

✓ GANA 1 AÑO GRATIS si eres el mejor

¡Lo Quiero!

Diversión Basic

Sólo 12,90€/mes
(pago anual)

- ✓ 1 ANUNCIO de tu NEGOCIO
- ✓ 1 FOTO principal
- ✓ Tu HORARIO de apertura

Anuncia tus EVENTOS o TALLERES

Publica tu mejor OFERTA

✓ Teléfono de contacto

✓ E-mail de contacto

✓ Galería de imágenes

✓ Anuncia tus servicios

✓ Tus redes sociales

Aparece en DESTACADOS de tu categoría y zona

Aparece en CAMPAÑAS especiales en tu área

✓ GANA 1 AÑO GRATIS si eres el mejor

¡Lo Quiero!

Diversión Premium

Sólo 16,90€/mes
(pago anual)

- ✓ Hasta 5 ANUNCIOS
- ✓ 1 FOTO principal
- ✓ Tu horario de apertura
- ✓ Máx. 5 EVENTOS o TALLERES
- ✓ Publica tu mejor OFERTA
- ✓ Teléfono de contacto
- ✓ E-mail de contacto
- ✓ Galería de imágenes
- ✓ Anuncia tus servicios
- ✓ Tus redes sociales
- ✓ Aparece en DESTACADOS de tu categoría y zona
- ✓ Aparece en CAMPAÑAS especiales en tu área
- ✓ GANA 1 AÑO GRATIS si eres el mejor

¡Lo Quiero!

ERES PAPI O MAMI?

Recibe las mejores ideas en tu zona y online para que la fiesta de tu peque sea un éxito!

Ofreces productos o servicios para ayudar a familias a que la fiesta de su peque sea un éxito?

¡Anúnciate GRATIS!

[Contacta con nosotros](#)
[Política de privacidad](#)
[Aviso legal](#)
[Configuración de Cookies](#)

BUSCANDO ALGO ESPECIAL PARA UNA PEQUEFIESTA?

SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES Y PARTICIPA EN LOS MUCHOS SORTEOS!

Fitxa negoci publicat

Eventilly Kids | Tema Admin | Personalizar | 41 | Afadir | Editar artículo | Page Builder | Última Membership Pro | New Users | New Orders | HubSpot | Hola, admin

INICIO | ANIMACIÓN INFANTIL | TU FIESTA | EVENTOS PRÓXIMOS | TIENDA | Admin

ROSALY EVENTS

Tu fiesta infantil más especial de las manos de Rosaly! Música, espectáculos y mucha diversión! Disfruta de los personajes más divertidos: Elsa (Frozen), Rapunzel!

BARCELONA | MANRESA

[CALIFICAR AHORA](#)

Síguenos y compártenos

DIRECCIÓN Y CONTACTO

Manresa
GPS: 41.7163888, 1.8220816


[PLANIFICAR MI RUTA](#)

692 93 25 71
rosalyevents@gmail.com
<http://www.rosalyevents.com/>

CONTACTO DESACTIVADO POR EL PROPIETARIO

REDES SOCIALES

[de lo guais](#) | [Twitter](#) | [G+](#)



Tu fiesta infantil más especial de las manos de Rosaly! Música, espectáculos y mucha diversión! Una gran profesional en la zona y siempre al día con los personajes más guays!


No dudéis en contactar con ella, tu peque se lo pasará genial!

Fiestas temáticas de los personajes más admirados entre los más peques cómo:

- Elsa (Frozen)
- Rapunzel (Enredados)
- Violetta
- Star wars

Y muchos más!

Galería | Reseñas



Petición de asignación de anuncio

Si este anuncio es tuyo y quieres editarlo y asignarlo a tu área de cliente. Haz clic y será el propietario total para poder editarlo y anunciar todos los servicios que ofrezcas.

! Reclamo de listado deshabilitado para el rol actual

COMENTARIOS

ERES PAPE O MAMÉ?
Recibe las mejores ideas en tu zona y online para que la fiesta de tu peque sea un éxito!

Ofreces productos o servicios para ayudar a familias a que la fiesta de su peque sea un éxito?

¡Anúnciate @ROSALY!

Contáctate con nosotros
Política de privacidad
Aviso legal
Configuración de Cookies

¿BUSCAMOS ALGO ESPECIAL PARA UNA PEQUEFIESTA?

Buscar

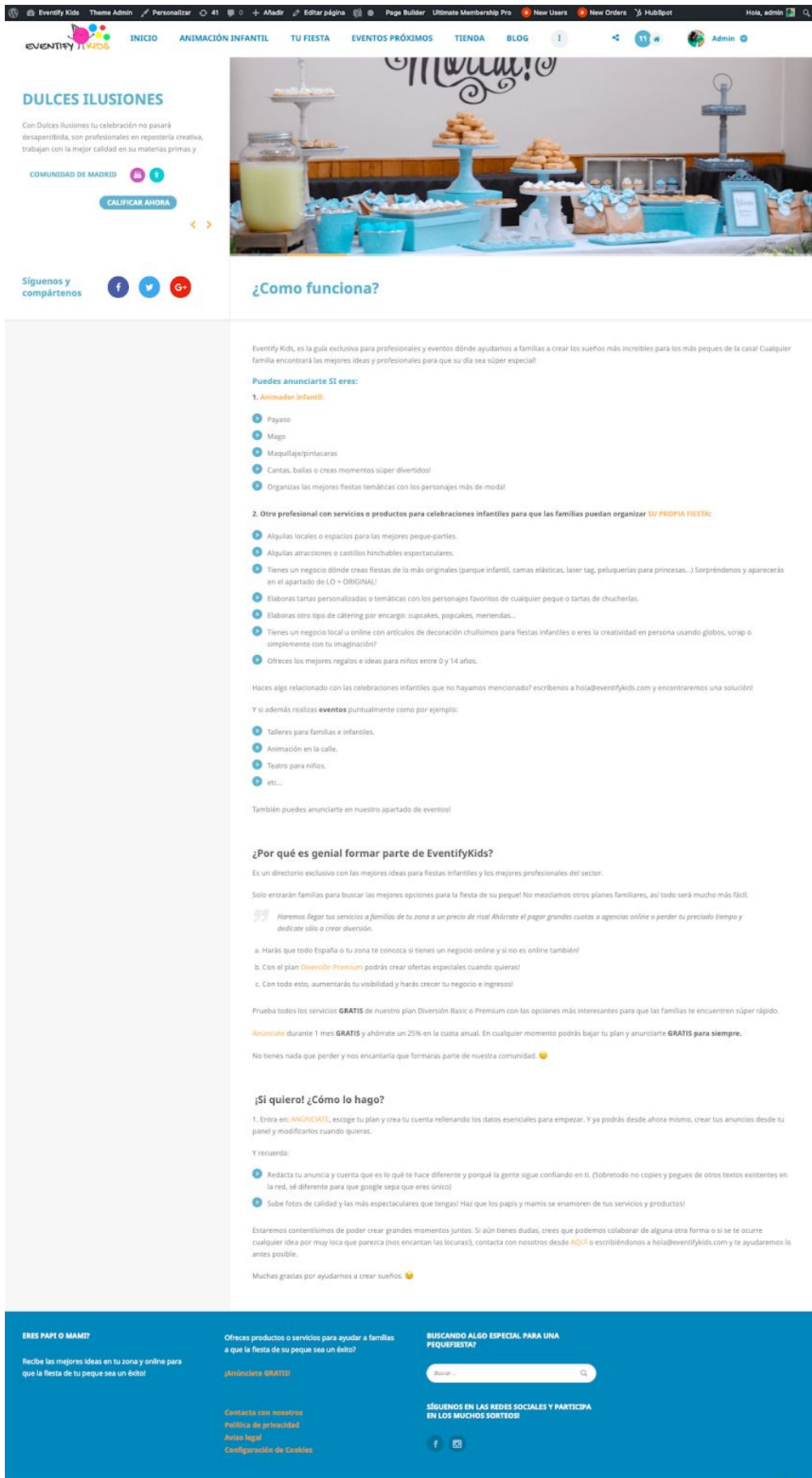
SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES Y PARTICIPA EN LOS MUCHOS SORTEOS!

f | t

© 2018 Copyright by Eventilly Kids. Todos los derechos reservados.
Aviso de cookies

Eventilly Kids | Contact | Manresa | Español

Com funciona (Cómo Funciona)



The screenshot shows the Eventify Kids website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Inicio', 'Animación Infantil', 'Tu Fiesta', 'Eventos Próximos', 'Tienda', and 'Blog'. Below the navigation, there's a main content area with a large image of a dessert table. The main heading is '¿Cómo funciona?'. The content is organized into sections: 'Eventify Kids, es la guía exclusiva...', 'Puedes anunciarte SI eres:', '1. Animador infantil:', '2. Otro profesional con servicios o productos...', '¿Por qué es genial formar parte de EventifyKids?', and '¿Si quiero! ¿Cómo lo hago?'. The footer contains contact information, a search bar, and social media links.

¿Cómo funciona?

Eventify Kids, es la guía exclusiva para profesionales y eventos dónde ayudamos a familias a crear los sueños más increíbles para los más peques de la casa! Cualquier familia encontrará las mejores ideas y profesionales para que su día sea súper especial!

Puedes anunciarte SI eres:

- 1. Animador infantil:**
 - 1. Payaso
 - 2. Mago
 - 3. Maquillaje/pintacaras
 - 4. Cantas, bañas o creas momentos súper divertidos!
 - 5. Organizas las mejores fiestas temáticas con los personajes más de moda!
- 2. Otro profesional con servicios o productos para celebraciones infantiles para que las familias puedan organizar SU PROPIA FIESTA:**
 - 1. Alquileres locales o espacios para las mejores peque-parties.
 - 2. Alquileres atracciones o castillos hinchables espectaculares.
 - 3. Tienes un negocio dónde creas fiestas de lo más originales (parque infantil, camas elásticas, laser tag, peluquerías para princesas...) Sorpréndenos y aparecerás en el apartado de LO + ORIGINAL!
 - 4. Elaboras tartas personalizadas o temáticas con los personajes favoritos de cualquier peque o tartas de chucherías.
 - 5. Elaboras otro tipo de catering por encargo: cupcakes, popcakes, meriendas...
 - 6. Tienes un negocio local u online con artículos de decoración chulísimos para fiestas infantiles o eres la creatividad en persona usando globos, scrap o simplemente con tu imaginación?
 - 7. Ofreces los mejores regalos e ideas para niños entre 0 y 14 años.

Haces algo relacionado con las celebraciones infantiles que no hayamos mencionado? escribenos a hola@eventifykids.com y encontraremos una solución!

Y si además realizas **eventos** puntualmente como por ejemplo:

- 1. Talleres para familias e infantiles.
- 2. Animación en la calle.
- 3. Teatro para niños.
- 4. etc...

También puedes anunciarte en nuestro apartado de eventos!

¿Por qué es genial formar parte de EventifyKids?

Es un directorio exclusivo con las mejores ideas para fiestas infantiles y los mejores profesionales del sector.

Solo entrarán familias para buscar las mejores opciones para la fiesta de su peque! No mezclamos otros planes familiares, así todo será mucho más fácil.

Haremos llegar tus servicios a familias de tu zona a un precio de risa! Ahórrate el pagar grandes cuotas a agencias online o perder tu preciado tiempo y dedícate sólo a crear diversión.

- a. Harás que todo España o tu zona te conozca si tienes un negocio online y si no es online también!
- b. Con el plan **Diversión Premium** podrás crear ofertas especiales cuando quieras!
- c. Con todo esto, aumentarás tu visibilidad y harás crecer tu negocio e ingresos!

Prueba todos los servicios **GRATIS** de nuestro plan Diversión Basic e Premium con las opciones más interesantes para que las familias te encuentren súper rápido.

Anúnciate durante 1 mes **GRATIS** y ahórrate un 25% en la cuota anual. En cualquier momento podrás bajar tu plan y anunciarte **GRATIS para siempre**.

No tienes nada que perder y nos encantaría que formarás parte de nuestra comunidad! 🥰

¿Si quiero! ¿Cómo lo hago?

1. Entra en: **ANUNCIATE**, escoge tu plan y crea tu cuenta rellenando los datos esenciales para empezar. Y ya podrás desde ahora mismo, crear tus anuncios desde tu panel y modificarlos cuando quieras.

Y recuerda:

- 1. Redacta tu anuncio y cuenta que es lo que te hace diferente y porqué la gente sigue confiando en ti. (Sobretodo no copies y pegues de otros textos existentes en la red, sé diferente para que google sepa que eres único)
- 2. Sube fotos de calidad y las más espectaculares que tengas! Haz que los papis y mamis se enamoren de tus servicios y productos!

Estaríamos contentísimos de poder crear grandes momentos juntos. Si aún tienes dudas, crees que podemos colaborar de alguna otra forma o si se te ocurre cualquier idea por muy loca que parezca (nos encantan las locuras!), contacta con nosotros desde **AGUI** o escribiéndonos a hola@eventifykids.com y te ayudaremos lo antes posible.

Muchas gracias por ayudarnos a crear sueños! 🥰

ERES PAPI O MAMÍ?

Recibe las mejores ideas en tu zona y online para que la fiesta de tu peque sea un éxito!

Ofreces productos o servicios para ayudar a familias a que la fiesta de su peque sea un éxito?

¡Anúnciate GRATIS!

Contacta con nosotros
Política de privacidad
Aviso legal
Configuración de Cookies

BUSCANDO ALGO ESPECIAL PARA UNA PEQUEFIESTA?

SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES Y PARTICIPA EN LOS MUCHOS SORTEOS!

[f](#) [@](#)

© 2018 Copyright by Eventify Kids. Todos los derechos reservados.
Aviso de cookies

Eventify Kids | Contact | Más info | Español

Contacte (Contacto)



QUEREMOS CONOCERTE

+34 615 62 61 67



Núria Descals

Hola! Soy Núria, positiva, viajera, informática, apasionada de las redes sociales y especialista en marketing digital, la organización de eventos, la diversión y de ver a las personas sonreír!

¿Por qué estoy aquí?

Me encanta ayudar a la gente a ser más felices, sobretodo a mis dos sobrinos mellizos y super preciosos. Y también, disfruto y ayudando a grandes profesionales a llegar a sus clientes, aumentar sus ventas y que éstos disfruten a tope!

Hace unos meses, explorando mi creatividad leyendo un "libro" llamado: "ESTO NO ES (solo) UN DIARIO" de ADAM J.KURTZ, una página me preguntó: "DESCRIBE UN CUMPLEAÑOS DE TU INFANCIA", me quedé pensando y me di cuenta que no recordaba absolutamente ninguno!

Me sentí un poco triste y pensé... porqué no ayudar a familias a cumplir los sueños de los más pequeños y que los recuerden toda la vida?

Pues... allá vamos! Espero que disfrutéis con Eventify Kids juntos formemos un gran equipo!

Cualquier cosa, sugerencia o locura, no dudéis en escribirme!

Gracias por estar ahí!

Hola!!! Eres **papi i mami** y quieres hablar con nosotros, darnos ideas o recomendarnos a un establecimiento o alguien super guay que debería estar en Eventify Kids, escribenos a hola@eventifykids.com y te contestaremos en menos que canta un gallo!

Si eres un **profesional** y creas sueños para los más peques, te gustaría colaborar con nosotros o tienes cualquier duda o consulta que te pase por la cabeza, o tal vez necesitas algo en la web que te puede ayudar muchísimo, escribenos a: hola@eventifykids.com y te atenderemos encantados!

Seas quien seas, queremos que te sientas como en casa!

CONTACTA CON NOSOTROS

Nombre E-mail

Tu Mensaje

DEMUESTRA QUE NO ERES UN ROBOT!*

A P K 9 Escribe los caracteres que ves en la imagen

ENVIAR

REINICIAR

ERES PAPI O MAMI?

Recibe las mejores ideas en tu zona y online para que la fiesta de tu peque sea un éxito!

Ofreces productos o servicios para ayudar a familias a que la fiesta de su peque sea un éxito?

¡Anúnciate GRATIS!

[Contacta con nosotros](#)
[Política de privacidad](#)
[Aviso legal](#)
[Configuración de Cookies](#)

BUSCANDO ALGO ESPECIAL PARA UNA PEQUEFIESTA?

Buscar...

SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES Y PARTICIPA EN LOS MUCHOS SORTEOS!



Annex 3. Disseny corporatiu.

Flyer promoció inicial

Prueba todas nuestras las opciones durante **30 días gratis**. **¡Anúnciate!**

Y además, un **25% dto.** en el pago anual*
Cambia de plan siempre que quieras
O síguete anunciando GRATIS!
*promoción limitada

ANIMADORES INFANTILES REGALOS
DECORACIÓN LOCALES LUGARES GENIALES GLOBOS
CASTILLOS HINCHABLES TARTAS TEMÁTICAS Y CÁTERING

Tienes algo único que te diferencia del resto?
aparece en nuestra sección exclusiva: **LO + ORIGINAL!**

Anuncia también tus EVENTOS o TALLERES especiales!

hello@eventifykids.com
+34 615 626 167

Síguenos en:
@eventifykids
https://www.facebook.com/eventifykids/
@eventifykids





Foto: freepik



Tarja de presentació (frontal i posterior)



EVENTIFY KIDS
fiestas infantiles inolvidables

Núria Descals
Emprendedora
+34 615 626 167
hola@eventifykids.com
facebook.com/eventifykids

www.eventifykids.com

Annex 4. Vita

L'autora d'aquest projecte, Núria Descals Ruiz, nascuda a Manresa (Barcelona) al 1979. Actualment, de fa 6 mesos viu a Irlanda amb l'objectiu de millorar l'idioma anglès i optar a una posició multilingüe enfocada al màrqueting o xarxes socials, el seu càrrec actual es especialista tècnic en Google Cloud per empreses a Google.

Titulada en tècnic superior en Sistemes informàtics finalitzats l'any 2004 i en breu graduada Multimèdia.

En els últims 15 anys, els sectors en els que ha treballat han estat Tecnologies de la informació i softwares de gestió per a diferents sectors i tècnic multimedia i gestió de projectes. Es resumeix a continuació:

- Voxpro. www.voxpro.com → 2018 a actualitat. Tècnic de suport en Google Cloud.
- Net2rent. www.net2rent.com → 2013 AL 2016. Tècnic en suport ERP lloguers turístics i marketing online/ventes.
- Dynamitics www.dynamitics.com → 2011 al 2013. CEO Fundadora Agencia de web i marketing.
- Gest-com SL. www.gest-com.com --> Cap de projectes i tècnic multimèdia.
- ACG Projectes informàtics. www.controlintegral.net → 2005 al 2009. Tècnic en suport informàtic.
- Binsoft SL. www.binsoft.com → 2002 al 2004. Assessora tècnica i vendes components informàtics.

El grau Multimèdia des d'un inici el va trobar molt interessant i l'ha ajudat a executar altres càrrecs multimèdia i altres amb més coneixement. Tot i que des dels 11 anys sempre s'ha format a l'entorn informàtic en varis programes de formació.

Ara mateix, i un dels objectius en els que se vol enfocar a nivell de motivació personal es el marketing online i analítica, avui en día quelcom essencial per arribar al client i on s'ha d'enfocar més inversió per a l'èxit d'un projecte.

Annex 5. Bibliografia

Diari en Línea. Guatemala. (en línea)

LA PRENSA [Data de consulta: 30 d'Octubre de 2018]

<[https://www.laprensa.hn/csp/mediapool/sites/dt.common.streams.StreamServer.cls?STREAMOID=jXjt7X\\$aDgnd8VJOJzl3\\$s\\$daE2N3K4ZzOUsqbU5sYtco53OiYMYKRRoNaVN0w0aWCsjLu883Ygn4B49Lvm9bPe2QeMKQdVeZmXF\\$9I\\$4uCZ8QDXhaHEp3rvzXRJFdy0KqPHLoMevcTL03h8xh70Y6N_U_CryOsw6FTOdKL_jpQ-&CONTENTTYPE=image/jpeg](https://www.laprensa.hn/csp/mediapool/sites/dt.common.streams.StreamServer.cls?STREAMOID=jXjt7X$aDgnd8VJOJzl3$s$daE2N3K4ZzOUsqbU5sYtco53OiYMYKRRoNaVN0w0aWCsjLu883Ygn4B49Lvm9bPe2QeMKQdVeZmXF$9I$4uCZ8QDXhaHEp3rvzXRJFdy0KqPHLoMevcTL03h8xh70Y6N_U_CryOsw6FTOdKL_jpQ-&CONTENTTYPE=image/jpeg)>

La guía infantil [Data de consulta: 30 d'Octubre de 2018]

<<https://www.guiainfantil.com/uploads/educacion/nina-feliz-super-p.jpg>>

Web oficial de la oficina de turismo y congresos de París (en línea).

París info [imatge insertada a article en línia]. [Data de consulta: 30 d'Octubre de 2018].

<https://en.parisinfo.com/var/otcp/sites/images/_aliases/article_content_paysage/node_43/node_51/node_232/gouter-anniversaire-enfants-ballons-%7C-630x405-%7C-%C2%A9-thinkstock/10952523-1-fre-FR/Gouter-anniversaire-enfants-ballons-%7C-630x405-%7C-%C2%A9-Thinkstock.jpg>

Consultoría especialista en seguridad de la información y nuevas tecnologías.

Securnet Consultores. [Data de consulta: 03 de Novembre de 2018]

<https://www.securnetconsultores.net/wp-content/uploads/2014/10/Principios-de-usabilidad_2.png>

Guía Digital de 1&1 y Ionos

IONOS [Data de consulta: 25 de Novembre 2018]

<<https://www.ionos.es/digitalguide/hosting/cms/cms-en-comparativa-los-gestores-de-contenido-mas-usados/>>

Educación online de calidad (en línea)

PLATZI [Data de consulta: 25 de Novembre 2018]

<<https://platzi.com/blog/porque-usar-wordpress/>>

Innovation for Freedom (en línea)

OVH [Data de consulta: 25 de Novembre 2018]

<<https://www.ovh.es/hosting/website/comparativa-cms/>>