



## Anexo A4: Manual de identidad corporativa CeamARQBCN **Trabajo Fin de Grado: CeamARQBCNApp**

**Julián Díaz Moreno**

Plan de Estudios: Grado en Ingeniería Informática. Curso 2018/19.

Área del trabajo final: Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles (HTML5 o Windows Phone).

**Profesor responsable:** Carles Garrigues Olivella

**Consultores:** Carles Sànchez Rosa, Jordi Almirall López

Fecha entrega: 09/01/2019

**Licencia del documento:**



Esta obra está sujeta a una licencia de  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual  
[3.0 España de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/)

## I 1. Marca

### 1A. Símbolo gráfico y logo

#### Símbolo gráfico

Conjunto formado por una elipse levemente girada, que descansa sobre la superficie interior de un corchete invertido en posición horizontal. Dicha elipse representa el círculo de amigos que conforman la Asociación.

Completando el símbolo gráfico, tenemos un corchete en posición horizontal, el cuál representa una pieza de mobiliario urbano (en este caso un banco) presente en la Vila Olímpica de Barcelona. El modelo concreto de banco se denomina “*Barana*”.

#### Logo

Formado por las siglas de la asociación (ficticia) Cercle d’Amics de L’ Arquitectura de Barcelona (CeamARQBCN).



■ Símbolo gráfico



■ Logo

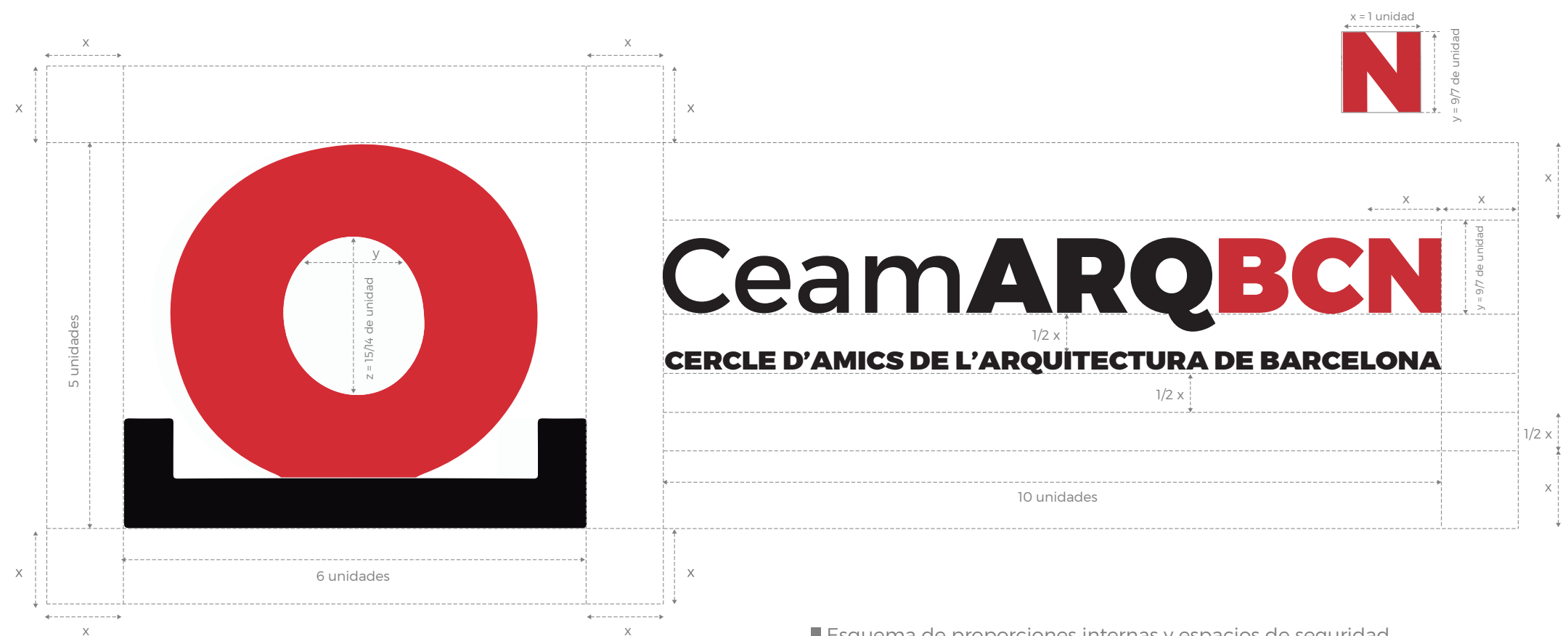
### 1B. Esquema de proporciones internas y espacio de seguridad

La unidad de medida relativa tomada como base lo representa el ancho de la letra “n” en caja alta. A partir de esta medida se han definido el conjunto de proporciones internas y espacio de seguridad.

x = 1 unidad  
y = 9/7 de unidad  
z = 15/14 de unidad

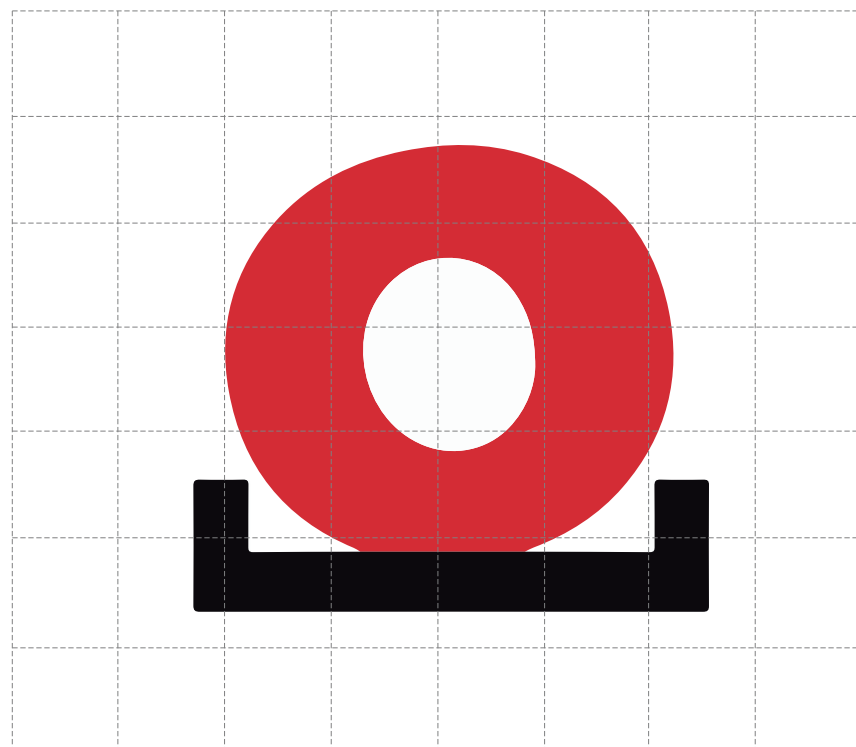


■ Tamaño mínimo permitido



■ Esquema de proporciones internas y espacios de seguridad

## I 2. Símbolo gráfico.



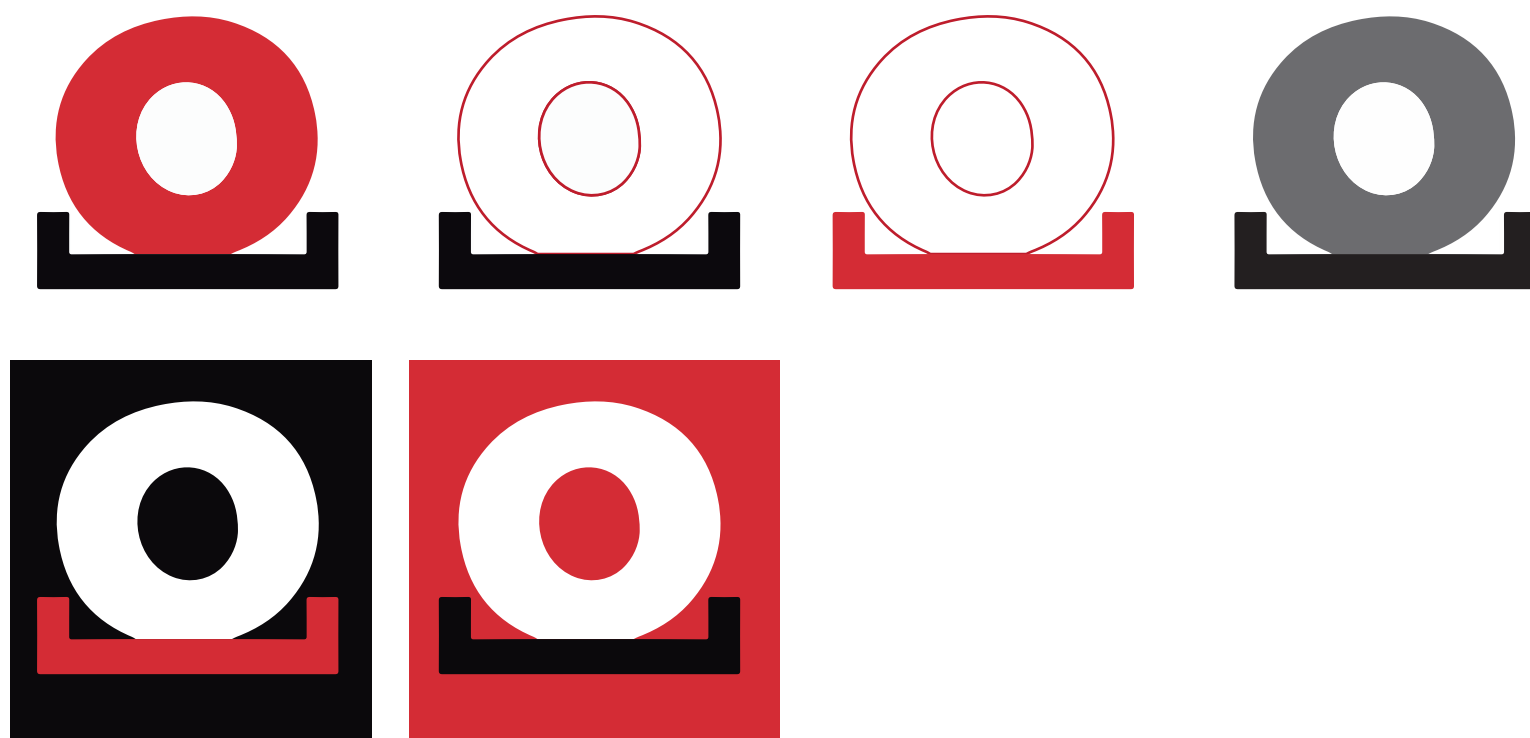
Conjunto formado por una elipse levemente girada, que descansa sobre la superficie interior de un corchete invertido en posición horizontal. El corchete representa una pieza de mobiliario urbano (un banco) presente en la Vila Olímpica de Barcelona. El modelo concreto de banco se denomina “*Barana*”..

Las configuraciones del símbolo representadas y delimitadas por la retícula serán las únicas autorizadas para el uso común, debiendo reproducirse únicamente en las formas y colores que establecen las normas recogidas en este manual.

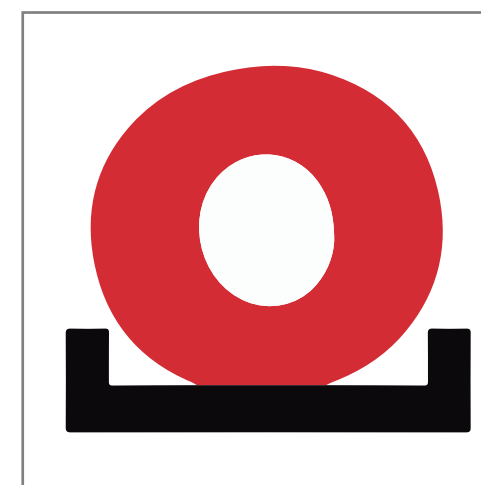
La línea exterior de la retícula representa la zona de protección del símbolo, debiendo quedar esa zona exenta de cualquier elemento gráfico.

### 2A. Versiones aceptadas del símbolo gráfico.

Las versiones autorizadas del símbolo gráfico son las reproducidas en esta lámina.



### 2B. Versiones aceptadas para Redes Sociales.



■ Imagen perfil Facebook (180x180px)



3. Logo.



3A. Versiones aceptadas del logo.

Las siguientes adaptaciones junto con el original constituyen las versiones aceptadas del logotipo.



■ Negro sobre fondo blanco



■ Blanco/rojo sobre fondo negro



■ Escala de grises

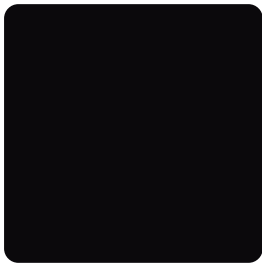
4. Color.

Colores corporativos básicos o principales

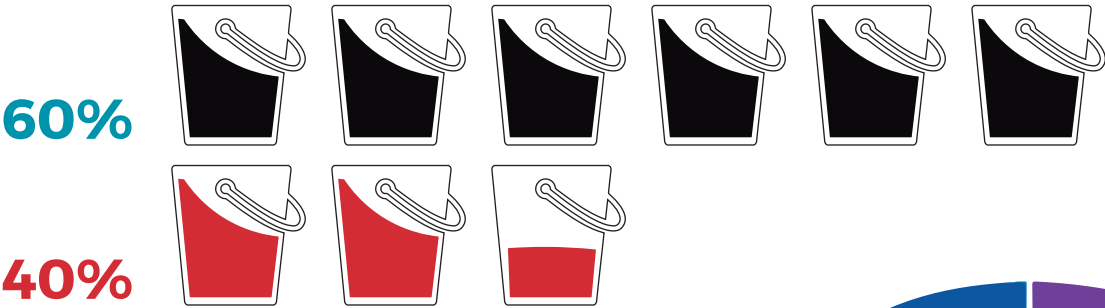
Combinación en distintas proporciones de 2 tonos de color, el rojo (primario) y el negro, que es el resultado de los tres colores primarios, cyan, magenta y amarillo pero en síntesis sustractiva. La distribución de ambos tonos se corresponde con proporciones aproximadas de **60%-40%** respectivamente.



#B12E2C  
RGB: 177 46 44  
CMYK: 21 96 89 0



#000000  
RGB: 0 0 0  
CMYK: 84 83 73 80



I 5. Tipografía.

Tipografía en la marca

Familia tipográfica: Montserrat Font Family  
Tipo: Sans, de palo seco  
Clasificación Vox-ATypl: Moderna-Lineal  
Medida en unidades tipométricas (DTP): 69,35 pt  
Interlineado (120% sobre anterior): 83,22 pt

Para el diseño de la marca se ha empleado una combinción de las siguientes tipografías dentro de esta familia:

Montserrat Regular.  
**Montserrat Black.**

A a excepción de las letras “eam” situadas en la parte inicial del logo, el resto de elementos de texto de la marca van en caja alta para dotar de mayor fuerza al nombre.



Tipografía para resto de elementos tipográficos

Para los elementos de tipo títulos o subtítulos se emplearán algunas de las fuentes de la familia **Montserrat Font Family** mientras que para confeccionar el contenido de los bloques de texto (párrafos) de las diferentes aplicaciones (cartas, informes, documentos, cartelería, etc.) se empleará una tipografía auxiliar, la **Gandhi Serif**.

Familia tipográfica: Gandhi Serif.  
Tipo: Serif.  
Clasificación Vox-ATypl: Realista-De transición.  
Medida en unidades tipométricas (DTP): 69,35 pt.  
Interlineado (120% sobre anterior): 83,22 pt .

■ Montserrat Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S  
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ  
o p q r s t u v w x y z . ! # \$ % / & \* ( ) - + =  
° ” ¿ ? 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

■ Montserrat Black

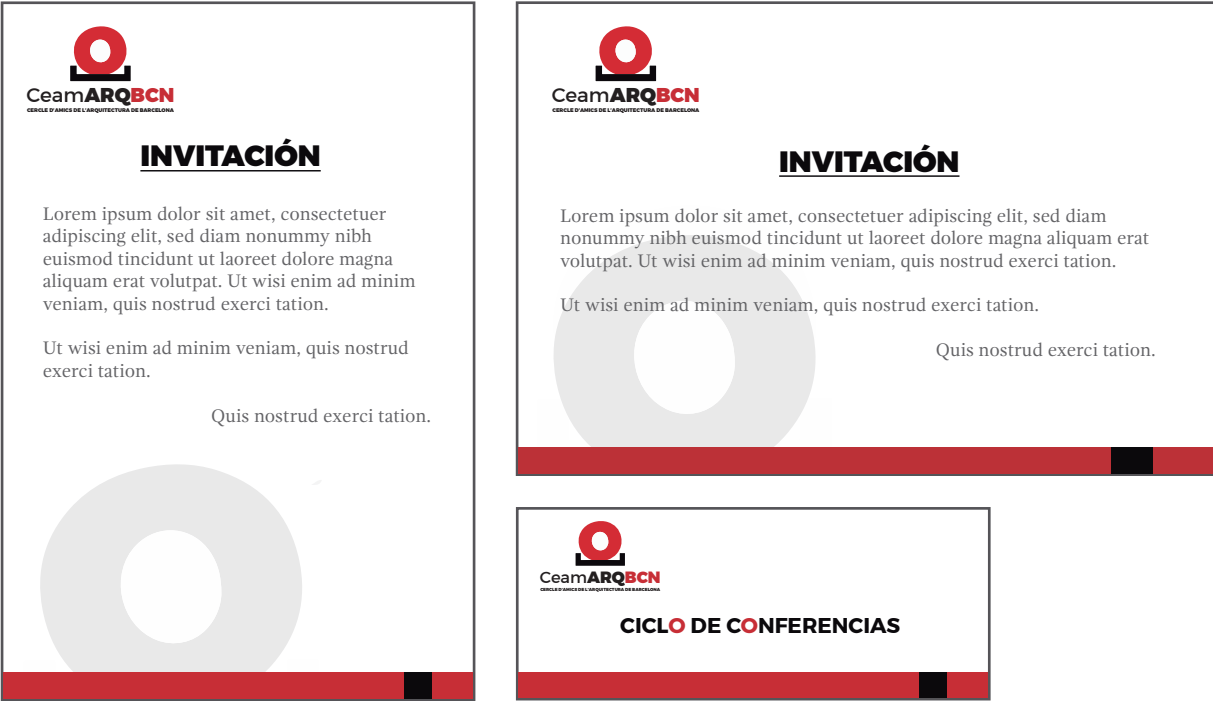
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S  
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ  
o p q r s t u v w x y z . ! # \$ % / & \* ( ) - + =  
° ” ¿ ? 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

■ Gandhi Serif

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S  
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ  
o p q r s t u v w x y z . ! # \$ % / & \* ( ) - + =  
° ” ¿ ? 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

I 6. Aplicaciones.

6A. Comunicaciones: A4 vertical, horizontal y sobre americano.



6B. Merchandising.

