

LA GARÚA  
POESÍA 

BRIEFING

# BRIEFING

# LA MARCA

## ÍNDICE

HISTORIA.....	3
MOTIVOS.....	4
OBJETIVO.....	5
VALORES.....	6
MENSAJE.....	7
TARGET.....	8
COMPETENCIA.....	9
REASON WHY.....	10
¿POR QUÉ UN CAMBIO?.....	11
¿CÓMO?.....	12
DAFO.....	13





## HISTORIA

LA EDITORIAL LA GARÚA LIBROS NACE EN MAYO DE 2004, COMO UN PROYECTO MÁS AMBICIOSO A SU PREDECESORA EDICIONS L'ESGUARD (2003) QUE MEDIANTE 6 TÍTULOS Y DE CARÁCTER BILINGÜE SIRVIÓ DE PRUEBA PILOTO PARA TESTAR LA CAPACIDAD Y LAS POSIBILIDADES DE UN SELLO INDEPENDIENTE SURGIDO DESDE LA PERIFERIA BARCELONESA.

## MOTIVOS

EN SANTA COLOMA EMERGE UNA GENERACIÓN DE AUTORES CON INQUIETUDES SIMILARES, REUNIDOS BAJO LA ASOCIACIÓN DE ESCRITORES ACOLITE. PRONTO VARIOS DE SUS INTEGRANTES DESTACAN EN PREMIOS, PROYECTOS DE CARÁCTER NACIONAL, NO SÓLO LOCAL. LA CIUDAD TAMBIÉN GOZA DE MUY BUENA SALUD EN CUANTO ACTIVIDADES, PRESENTACIONES, EXPOSICIONES, CONFERENCIAS,... EN ESPECIAL LA CITA DE POETES, QUE ES CAPAZ DE CONGREGAR A 84 POETAS EN SÓLO 2 AÑOS, ENTRE ELLOS, PREMIOS NACIONALES DE POESÍA.





## OBJETIVO

DAR CABIDA A VOCES NUEVAS, AYUDAR A CONSOLIDAR OTRAS YA DE LARGO RE-CORRIDO... EN EL ASPECTO PERSONAL, CASAR LA AFICIÓN DE LA LECTURA CON EL PERFIL PROFESIONAL DEL CLIENTE: ARTES GRÁFICAS.

# VALORES

EXISTEN TRES EJES COMO COLUMNA VERTEBRAL DE LA EDITORIAL: LAS TRADUCCIONES, UN PUENTE ENTRE LENGUAS (ESPAÑA-CATALUNYA, PENÍNSULA AMÉRICA LATINA) Y EL CAMBIO GENERACIONAL, APOSTAR CLARAMENTE POR LAS NUEVAS VOCES.





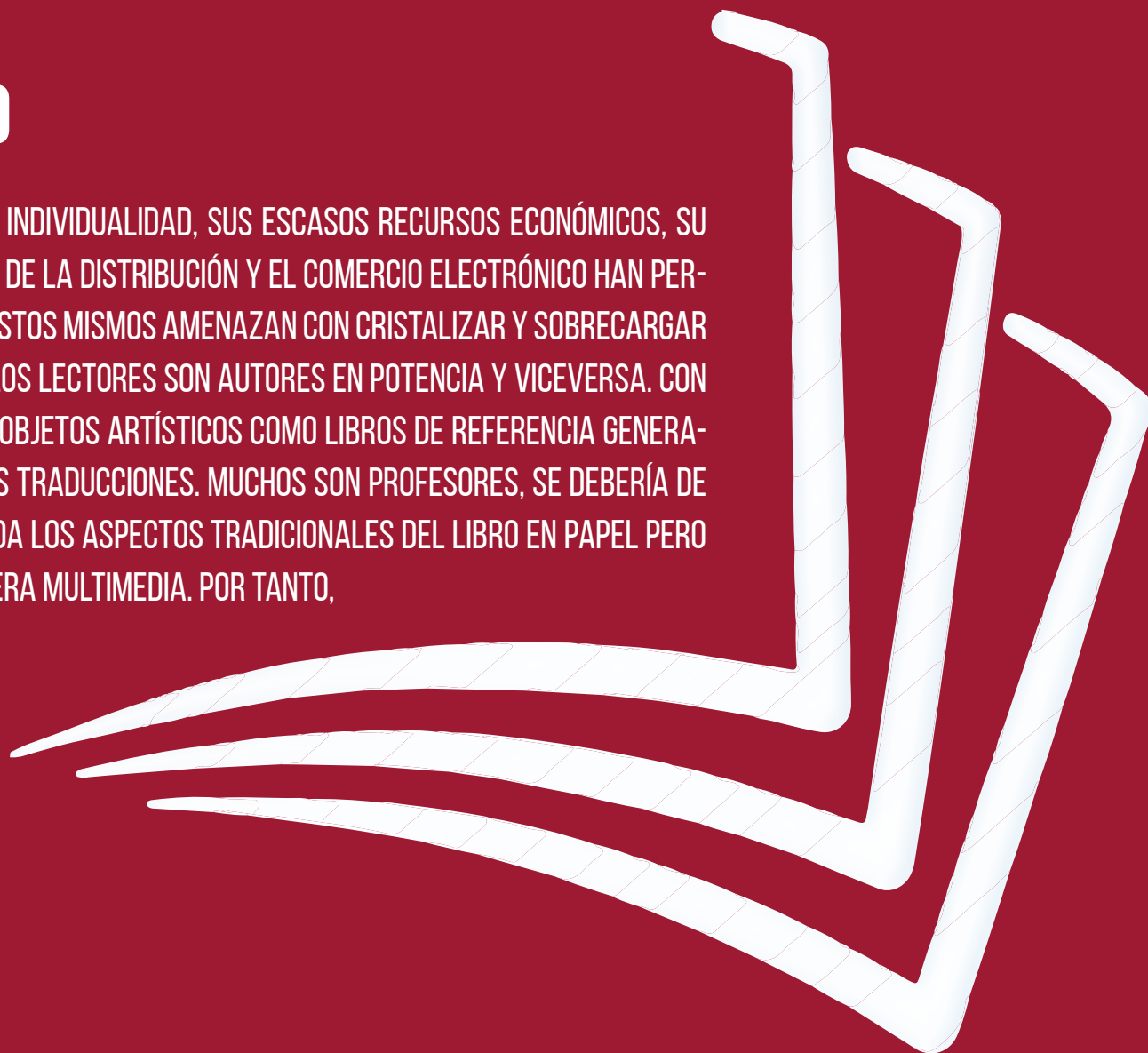
# MENSAJE

CALIDAD, BUEN GUSTO, EXCELENCIA LITERARIA TANTO EN LAS FORMAS COMO EN  
LOS CONTENIDOS.



# TARGET O PÚBLICO OBJETIVO

EL MUNDO POÉTICO ES CONOCIDO POR SU ENDOGAMIA, SU INDIVIDUALIDAD, SUS ESCASOS RECURSOS ECONÓMICOS, SU ESCASEZ DE PÚBLICO MANIFIESTO.... LA CRISIS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO HAN PERMITIDO QUE PROLIFEREN MULTITUD DE SELLOS Y A SU VEZ ESTOS MISMOS AMENAZAN CON CRISTALIZAR Y SOBRECARGAR EL MERCADO DE TÍTULOS Y PROPUESTAS. LA MAYORÍA DE LOS LECTORES SON AUTORES EN POTENCIA Y VICEVERSA. CON TODO Y ELLO, NO SE RENUNCIA A QUE ÉSTOS LIBROS SEAN OBJETOS ARTÍSTICOS COMO LIBROS DE REFERENCIA GENERACIONAL COMO DE LECTURA OBLIGADA, TRATÁNDOSE DE LAS TRADUCCIONES. MUCHOS SON PROFESORES, SE DEBERÍA DE CONSOLIDAR COMO UNA EDITORIAL DEL SIGLO XXI QUE CUIDA LOS ASPECTOS TRADICIONALES DEL LIBRO EN PAPEL PERO QUE PROMOCIONA Y ESTÁ AL DÍA DE LAS VENTAJAS DE LA ERA MULTIMEDIA. POR TANTO, TODOS LOS USUARIOS QUE FRECUENTEN ESTOS MEDIOS.



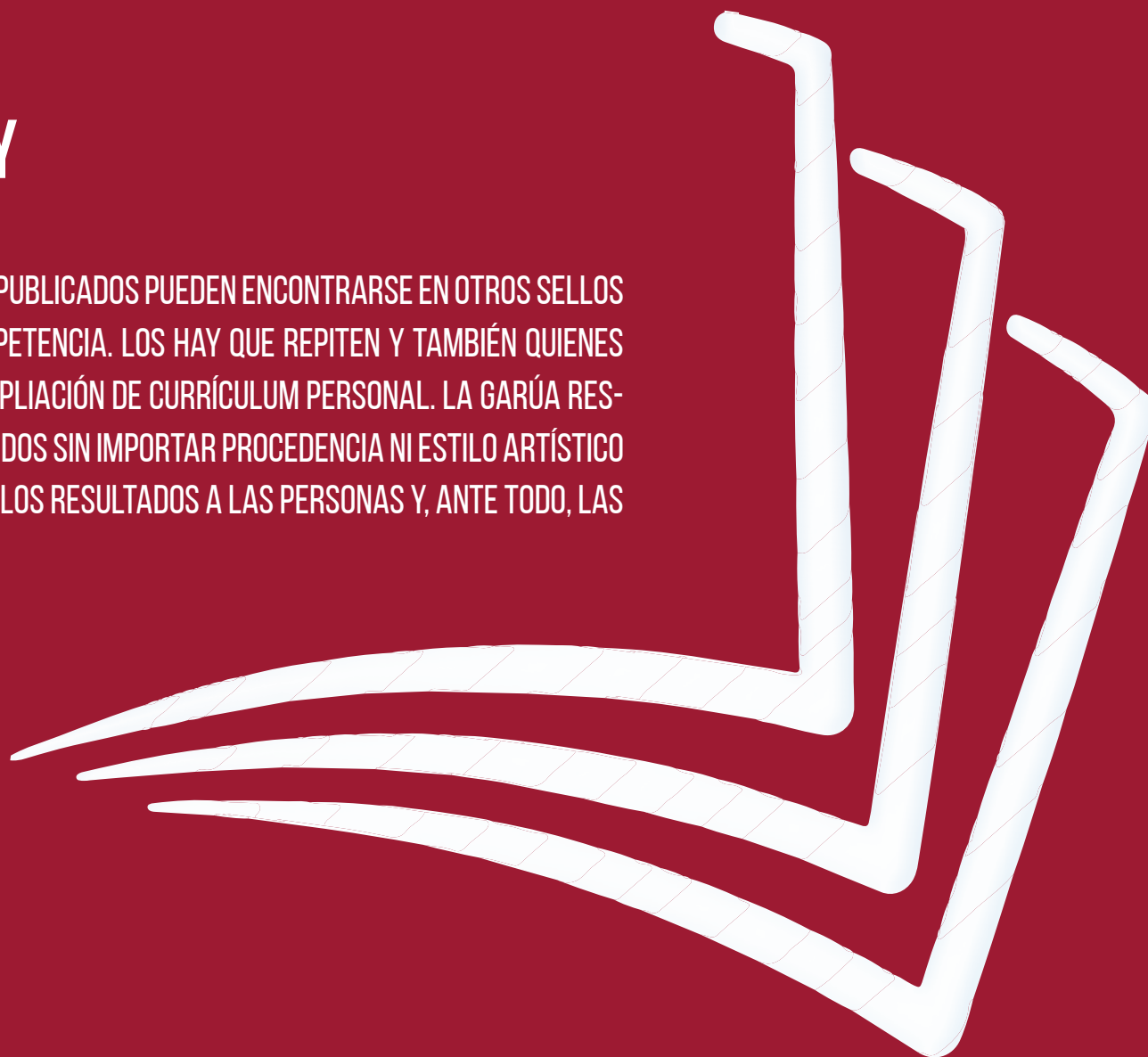


## COMPETENCIA

BARTLEBY EDITORES, LA BELLA BARSOVIA, LA BREU EDICIONS, ADIA EDICIONS... Y UN SINFÍN DE SELLOS INDEPENDIENTES DE CARÁCTER LOCAL, PROVINCIAL, AUTÓNOMICO Y NACIONAL.

## REASON WHY

MUCHOS DE LOS AUTORES PUBLICADOS PUEDEN ENCONTRARSE EN OTROS SELLOS COMERCIALES DE LA COMPETENCIA. LOS HAY QUE REPITEN Y TAMBIÉN QUIENES SE SIRVEN SÓLO COMO AMPLIACIÓN DE CURRÍCULUM PERSONAL. LA GARÚA RESPETA LOS DERECHOS DE TODOS SIN IMPORTAR PROCEDENCIA NI ESTILO ARTÍSTICO Y VALORA POR ENCIMA DE LOS RESULTADOS A LAS PERSONAS Y, ANTE TODO, LAS OBRAS QUE LO INTEGRAN.





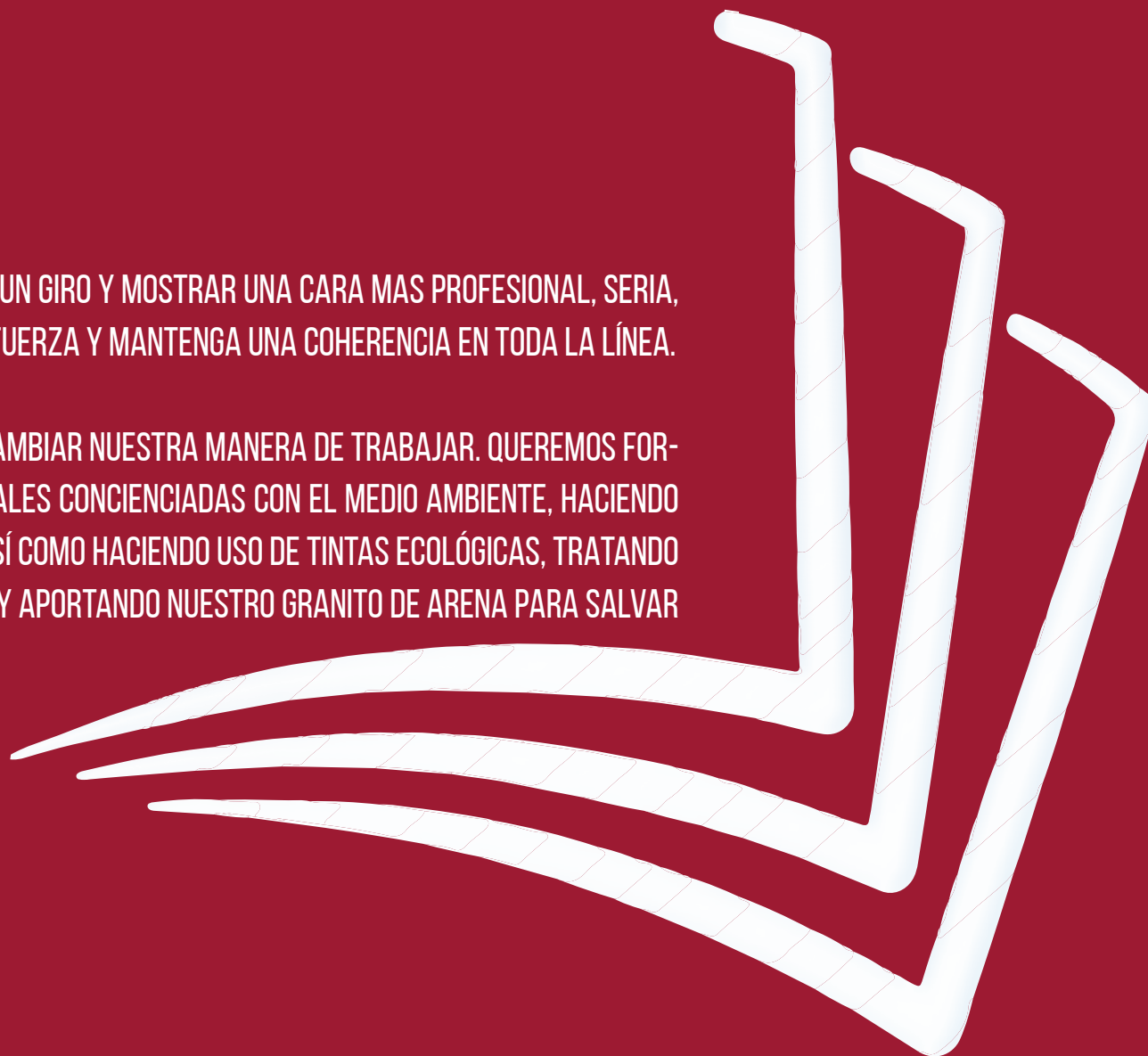
## ¿POR QUÉ UN CAMBIO?

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HEMOS IDO PERDIENDO CLIENTES, HAN IDO CAYENDO LAS VENTAS, LA COMPETENCIA HA IDO EN AUMENTO Y, POR ESTOS MOTIVOS QUEREMOS DAR UN CAMBIO DE IMAGEN, TANTO A NIVEL ESTÉTICO COMO A NIVEL ESTRATÉGICO.

# ¿CÓMO?

A NIVEL DE IMAGEN, QUEREMOS DAR UN GIRO Y MOSTRAR UNA CARA MAS PROFESIONAL, SERIA, SIMPLE PERO QUE AL MISMO TENGA FUERZA Y MANTENGA UNA COHERENCIA EN TODA LA LÍNEA.

A NIVEL ESTRATÉGICO, QUEREMOS CAMBIAR NUESTRA MANERA DE TRABAJAR. QUEREMOS FORMAR PARTE DE UNA DE LAS EDITORIALES CONCIENCIADAS CON EL MEDIO AMBIENTE, HACIENDO USO DE MATERIALES RECICLADOS, ASÍ COMO HACIENDO USO DE TINTAS ECOLÓGICAS, TRATANDO ASÍ DE CONCIENCIAR A LA SOCIEDAD Y APORTANDO NUESTRO GRANITO DE ARENA PARA SALVAR EL PLANETA.



# DAFO



	POSITIVOS	NEGATIVOS
ORIGEN INTERNO	<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Calidad en los textos</li><li>· Experiencia en el sector</li><li>· Credibilidad, autenticidad, entusiasmo en lo que se hace y cómo se hace</li></ul>	<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Bajo presupuesto</li><li>· Poca publicidad para atraer a posibles clientes</li><li>· Actividad <i>online</i> baja</li><li>· La distribución comercial a través de los canales oficiales (librería).</li></ul>
ORIGEN EXTERNO	<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Gran demanda de escritores que quieren publicar libros</li><li>· Atracción de público por ser una editorial concienciada con el medio ambiente y la sostenibilidad</li></ul>	<b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Volumen elevado de competencia del sector</li><li>· Editoriales consagradas con elevados presupuestos</li></ul>



