

TFM

M1.221 TFM-Business Intelligence aula 1 - Sistema d'intel·ligència de negoci per a l'anàlisi dels tractaments de reducció del colesterol

Elías Cid López - 07/01/2018

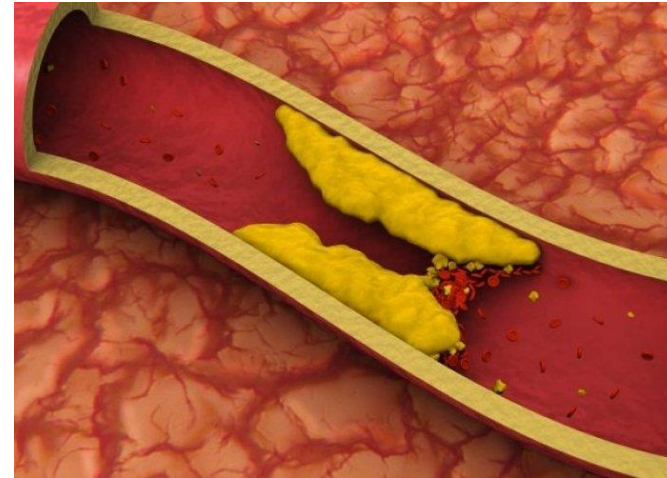
ecidl@uoc.edu

Contingut

1. Introducció
2. Requisites
3. Planificació
4. Enfocament
5. Producte
6. Conclusions

1. Introducció

- Crear un sistema de BI
- Problemes de colesterol
- Indicadors
 - Nivell de colesterol dolent (LDL)
 - Pressió arterial (SBP, DBP)
- Analitzar resultats de diferents tractaments



1. Introducció

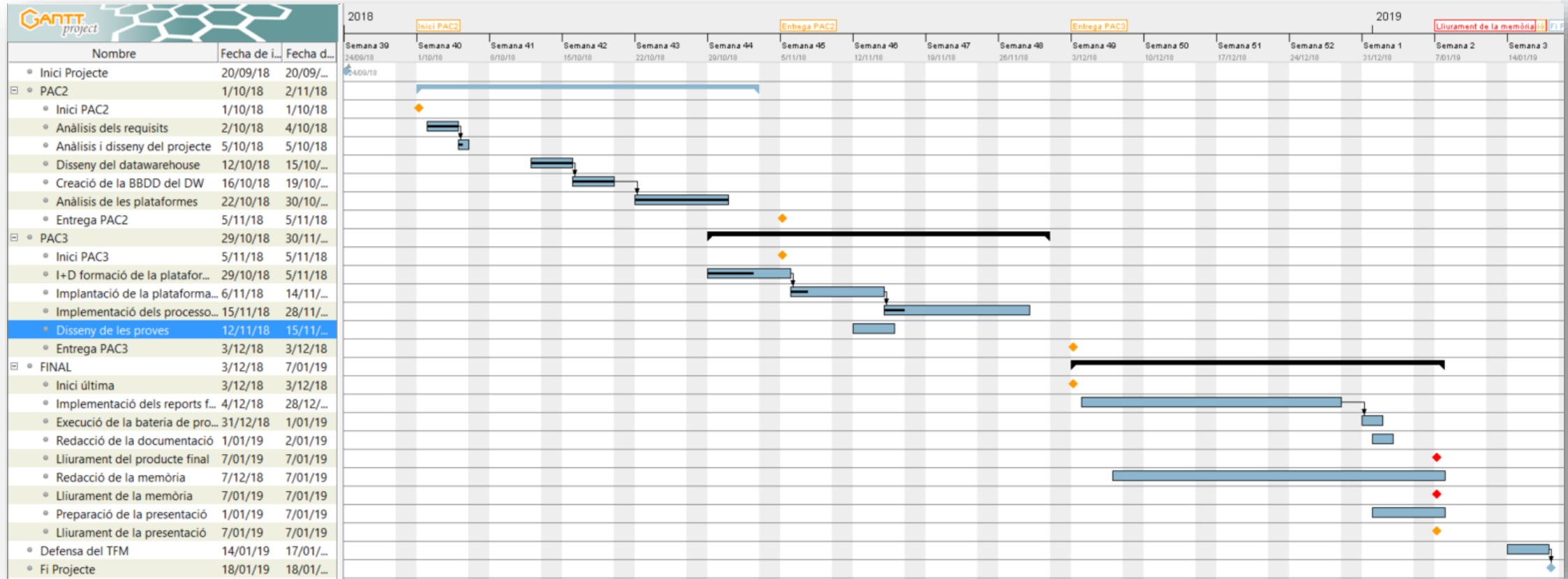
Objectius principals

- Dissenyar i implementar un magatzem de dades i els processos ETL necessaris per adaptat la informació captada a les necessitats dels estudis.
- Implantar un sistema de BI per poder crear els reports corresponents.
- Implantar el nou sistema a la infraestructura del client per poder fer la carregar d'informació periòdicament
- Dissenyar i implementar els reports necessaris per poder respondre les qüestions marcades pel client.

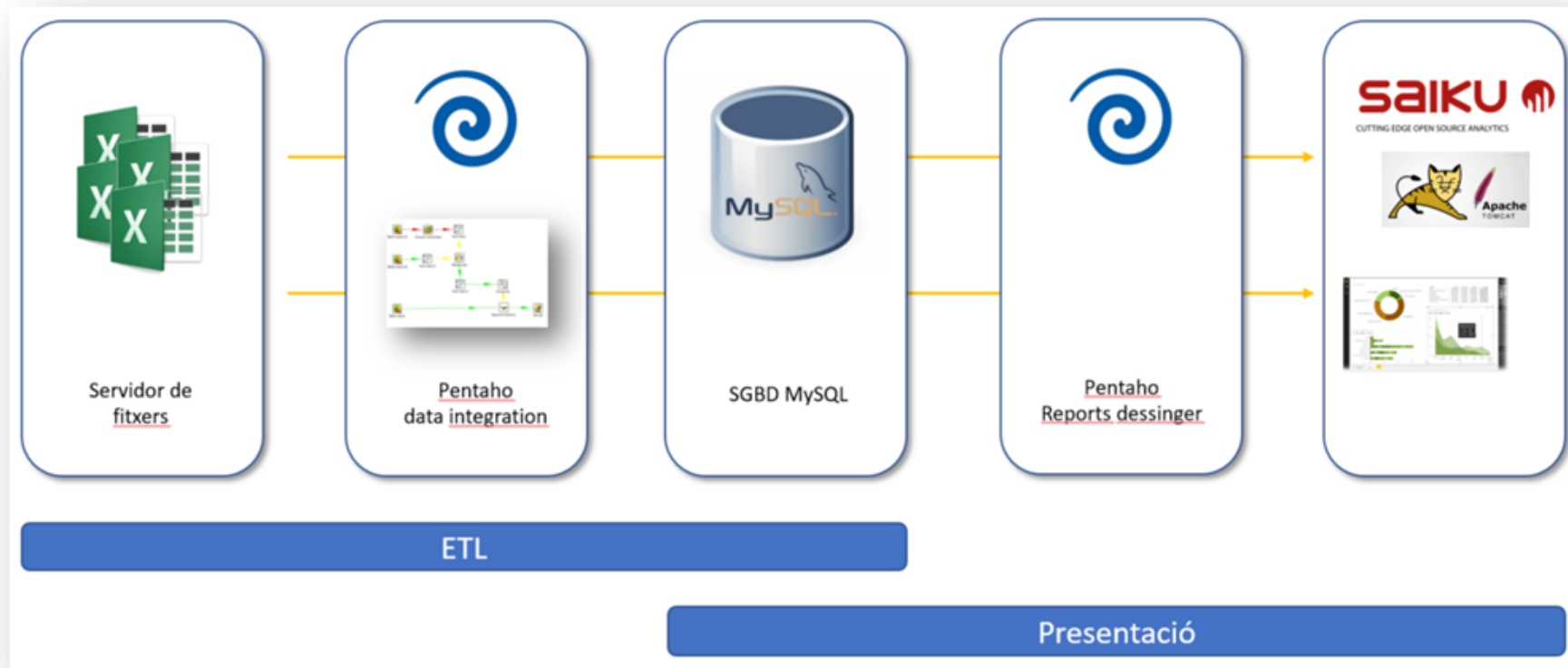
2. Requisites

- Disseny i implementació del DW a partir del fitxers proporcionats.
- La plataformes BI que s'ha d'utilitzar ha de ser Opensource
- El resultat ha de respondre a les següents preguntes analítiques:
 - Quina és la relació entre els diferents tractaments i l'evolució dels pacients?
 - Existeixen teràpies més eficaces?
 - Ha influït en el resultat, els hàbits dels pacients?
 - L'evolució al llarg del temps, per un mateix tractament , depenen d'algun factor com els hàbits.
 - Hi ha diferències en el resultat d'un tractament segons el lloc geogràfic del pacient?
 - Hi ha algun període de l'any on el tractament sigui més o menys efectiu?

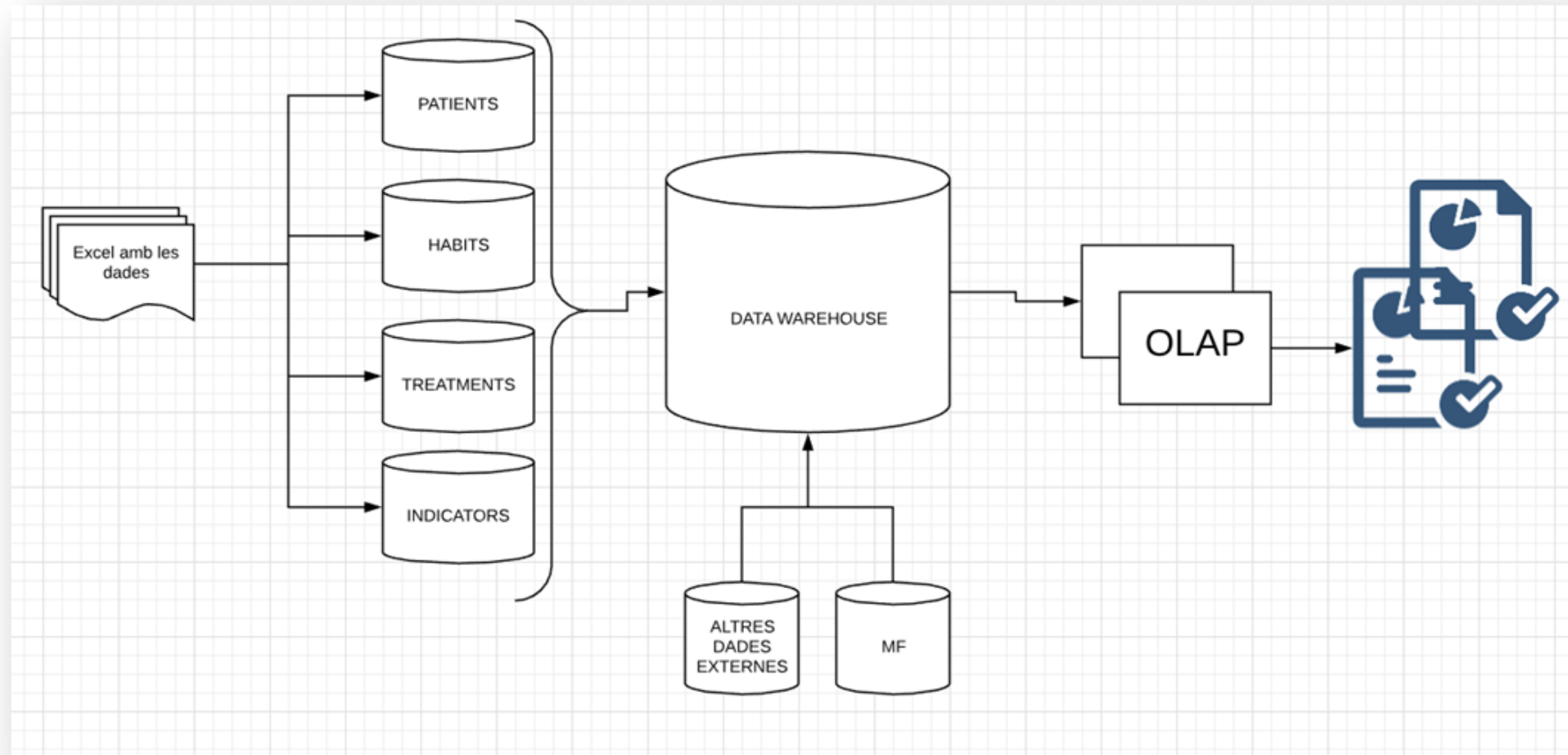
3. Planificació Inicial



4. Enfocament



4. Enfocament



6. Conclusions

- Responem a les preguntes dels requeriments
- Disposem d'un producte amb d'una base important producte on el client
- Requisits complerts.
- Planificació ajustada
- Millores