



Universitat
Oberta
de Catalunya



FEENCODE

**Diseño, desarrollo y posicionamiento
de una Web para ofrecer servicios de
diseño web y marketing online
orientada a pequeñas empresas y
autónomos.**

Presentación de Proyecto Final de Máster
Aplicaciones multimedias
Junio de 2019
Rahel-Katharina Biehlig

Índice de contenidos

Introducción

Cambios de planificación y problemas

Diseño web

Desarrollo web

Subir web

Posicionamiento SEO

Medir resultados

Resultado final

Decisiones tomadas

Conclusión



Introducción

1. Creación de una página web desde cero
2. Diseño, desarrollo y posicionamiento
3. Página web ofrece los siguiente servicios en la zona de Alicante:
 - a. Diseño y desarrollo web
 - b. Marketing digital
 - c. SEO y traducciones
4. Clientes principales serán autónomos y empresas pequeñas
5. Diseño debe ser atrevido que destaca de la competencia

Introducción *objetivos y motivación*

1. Destacar en el entorno de la competencia con el servicio, diseño y el posicionamiento
2. Integrar todo los conocimientos obtenidos al largo del máster que incluye sobre todo el diseño, HTML, CSS y el SEO

Cambios de planificación y problemas

- Se ha introducido algunos pequeños cambios de la planificación
 - Más tiempo para creación del entorno y la subida de la página web
 - Añadir la tarea de la creación del logotipo
 - Combinar algunas tareas (p.ej. creación de contenido junto al desarrollo)
- Problemas se solía solucionar con la ayuda de talleres en Youtube y discusiones en foros
 - La nueva versión de escribir el código Guio
 - Enlaces internos mandan el usuario a la sección, pero empezando detrás del menú
 - Falta de experiencia con la subida de la página costaba mucho tiempo
 - Búsqueda del Host y proveedor de dominio ha sido más difícil que anticipado: coste - calidad

Diseño web *nombre*

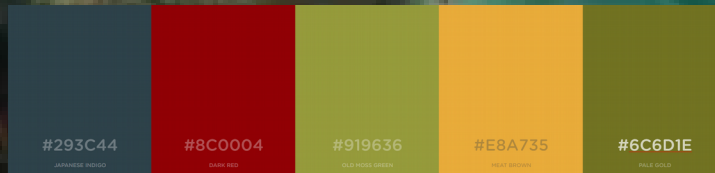
- Dominio es importante para el SEO y el carácter de la Web
 - Elegir una palabra clave importante en combinación con algo personal
 - Si tiene un doble sentido aún mejor
 - Debe ser fácil para recordar y escribir
 - Debería ser entendible para varios idiomas
- Elección final: Feencode.com
 - Doble sentido: “fé en code” en español y “código del hada” en alemán.
 - Juego con una figura de la niñez, el hada, en combinación con una palabra conocida por el sector técnico, el código, para hacer entender que el mundo del desarrollo web puede ser entretenido y sencillo

Diseño web *colores y logotipo*

- Logo debe ser sencillo, distinto, estético y profesional, visible desde cualquier tamaño



- Colores deben parecer natural, a oro como el logotipo y profesional a la vez



Desarrollo web

- Preparación del entorno con Node.js y Gulp
- Diseño adaptable
 - Bien visible desde cualquier dispositivo
 - Se trabaja mucho con `display: flex` y `display: none` (para imágenes o secciones no visibles desde móvil)
- Diseño interactivo
 - Botones y imágenes se amplían con `hover`
 - Activación o desactivación de un `grayfilter` (filtro gris) con interacción `hover`
- Se trabaja con **HTML & CSS** principalmente



Subir web

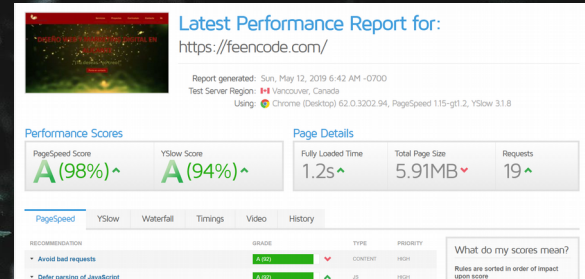
- Google Tag Manager
 - Crear un tag para integrar Google Analytics
 - Crear un tag para definir una conversión con Google Adwords
- Validar el código HTML y CSS
- Comprar el dominio y contratar un Host: Namecheap
 - Añadir SSL certificado para una conexión segura (HTTPS)
- Indexación por Search Console

Posicionamiento SEO

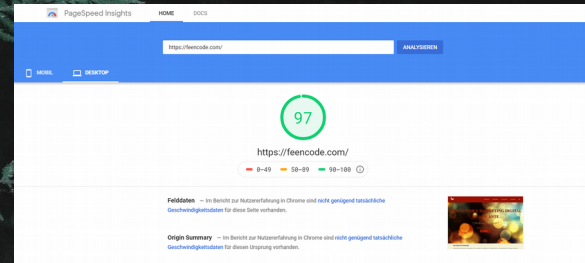
- Creación de backlinks a redes sociales y páginas de proyectos anteriores
 - <http://www.artoffreakxsoul.epizy.com/>
 - <https://silviabelmonte.com/>
 - <https://www.linkedin.com/company/feencode/>
 - <https://www.facebook.com/Feencode-2424864597796863/>
 - <http://www.karlbiehl.g.de/>
- Mejorar rendimiento de la Web
 - Imágenes grandes a SVG
 - Reducir peso de código e imágenes (comprimir)
 - Incluir un caché para HTML, CSS, JS, JPG, SVG y MP4

Medir resultados

- GTmetrix da resultados sobresalientes

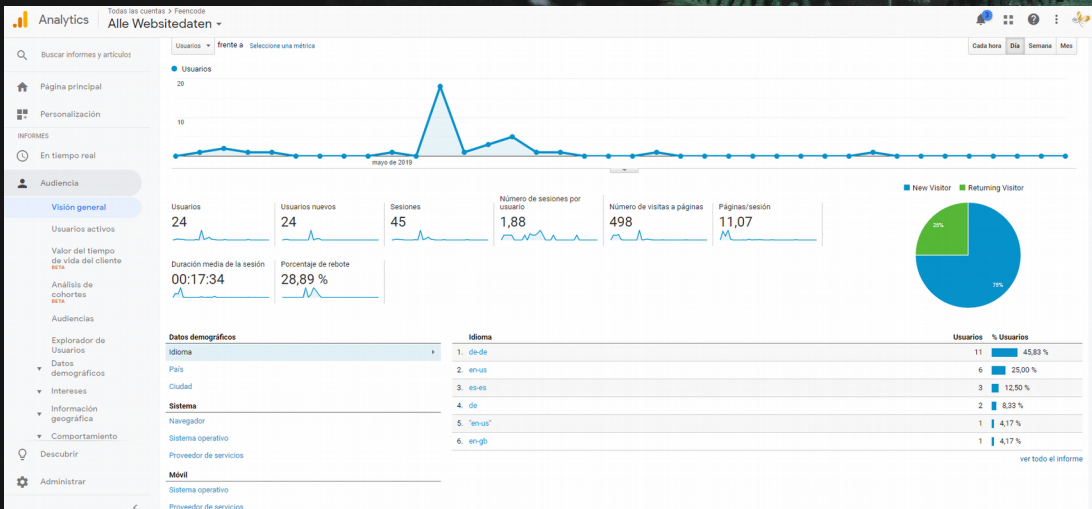
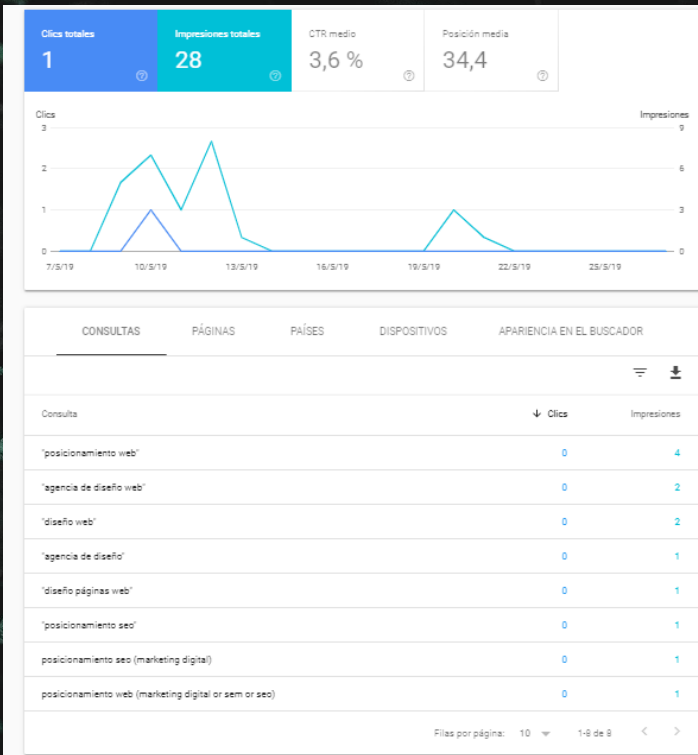


- Velocidad es muy rápida según PageSpeed Insights



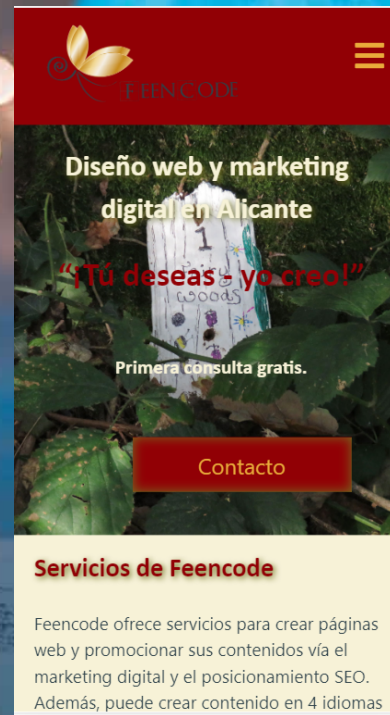
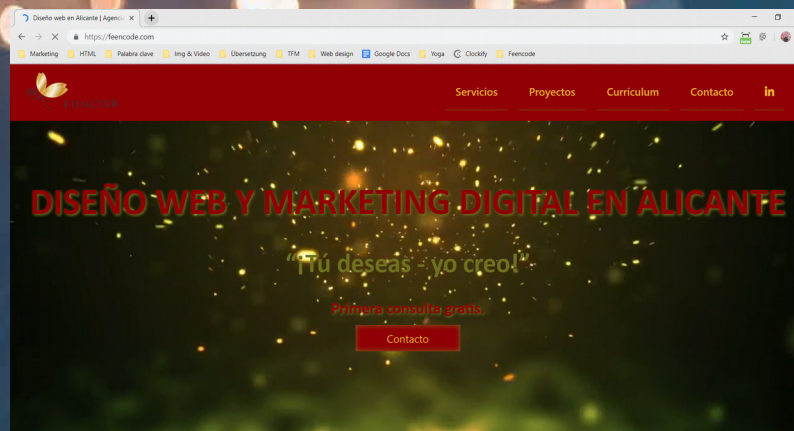
Medir resultados

- Google Analytics y Search Console
 - 45 visitas a la página web, de cual 24 usuarios
 - Según Search Console, solo un usuario ha entrado de manera orgánica



Resultado final

- La página principal en versión escritorio y móvil



Decisiones tomadas

- Poner un video al inicio, aunque baja la velocidad (favor a diseño)
- Quitar el video y algunas imágenes en versión móvil para mejorar visibilidad y velocidad
- Quitar filtro gris en versión Ipad y móvil, porque no existe la función *hover*



Conclusión

- Dificultades durante la fase inicial, la preparación del entorno y la fase de la subida de a página web
- Objetivos logrados, pero falta tiempo para poder analizar bien el rendimiento de la Web
 - Indexación tarda alrededor cuatro semanas
 - Herramientas como GTmetrix predicen un buen posicionamiento
- Autor está muy satisfecho con lo que ha aprendido, el diseño de la Web, su diseño adaptable y el rendimiento
- Con solo uno cambios se ha podido optimizar la Web de mediocre a sobresaliente
 - Mayor optimización ha sido el cambio del formato de imágenes grandes de JPG a SVG

Lineas del futuro

- Traducir al alemán, inglés y holandés
- Crear un blog con temas de desarrollo web, SEO y marketing digital
- Crear más *backlinks* (crear enlaces a y desde páginas web de buena calidad)
- Usar la plataforma Facebook y Google Adwords para promocionarse
- Dibujar imágenes e intercambiarlos con los imágenes actuales





Universitat
Oberta
de Catalunya



FEENCODE

**¡Muchas gracias por su atención,
valoración y su apoyo durante el
proyecto final de máster!**

Proyecto Final de Máster
Aplicaciones multimedias
Junio de 2019
Rahel-Katharina Biehlig