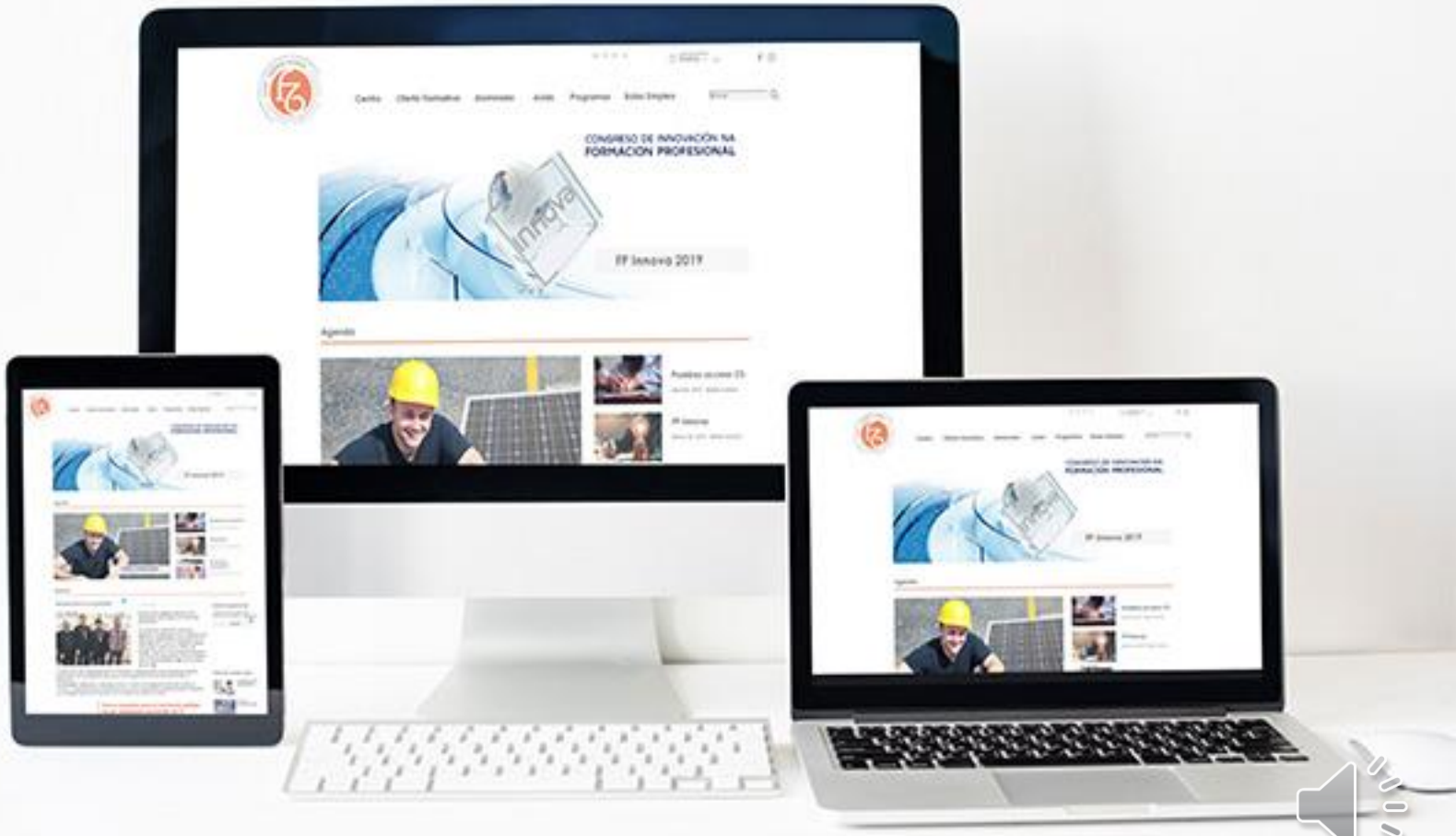
Re-diseño de la web del CIFP Ferrolterra para su optimización multi-dispositivos y desarrollo de un prototipo de alta resolución.

Master Universitario de Aplicaciones Multimedia

Marta Pérez Lozano



UOC
Universitat Oberta de Catalunya

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. Investigación y Diseño
3. Cambio identidad corporativa: crear marca
4. Prototipo con Axure
5. Prototipo alta fidelidad: UX y UI
6. Conclusiones

INTRODUCCIÓN

El CIFP Ferrolterra dispone de un sitio web anticuado, con una apariencia poco atractiva y muy limitada debido al gestor de contenidos de la Xunta de Galicia y a la estructura permitida.

Se pretende:

1. Cambiar su interfaz gráfica
2. Mejorar su imagen corporativa y cambiar el logo del centro
3. Sitio web esté adaptada a multidispositivos

INTRODUCCIÓN

¿Solución?

Crear un **prototipo web** que les muestre

como sería una nueva web

INTRODUCCIÓN

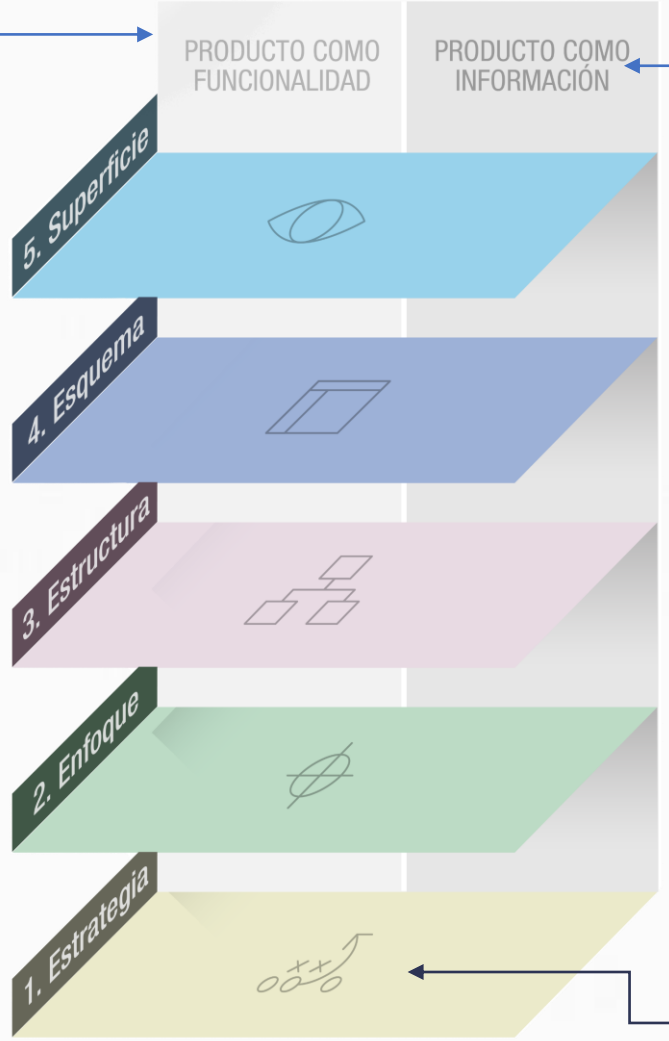
Objetivos:

1. **Renovar el diseño** y la estructura de la web permitiendo mejorar su usabilidad, navegabilidad y findability.
2. Realizar un diseño **“Responsive”** que se adapte a todas las resoluciones de pantalla y a todos los tipos de dispositivos móviles.
3. **Actualizar el contenido** existente y la nueva oferta educativa y eliminar lo que esté desfasado o no tenga utilidad.

INVESTIGACIÓN y DISEÑO

Lo que el producto "**hace**": comúnmente llamado "funciones"

Lo que el producto "**dice**" la información que se quiere presentar



5. ¿Cómo se verá/percibirá finalmente la experiencia de usuario?

4. ¿Cómo se distribuirán visualmente las funciones y la información?

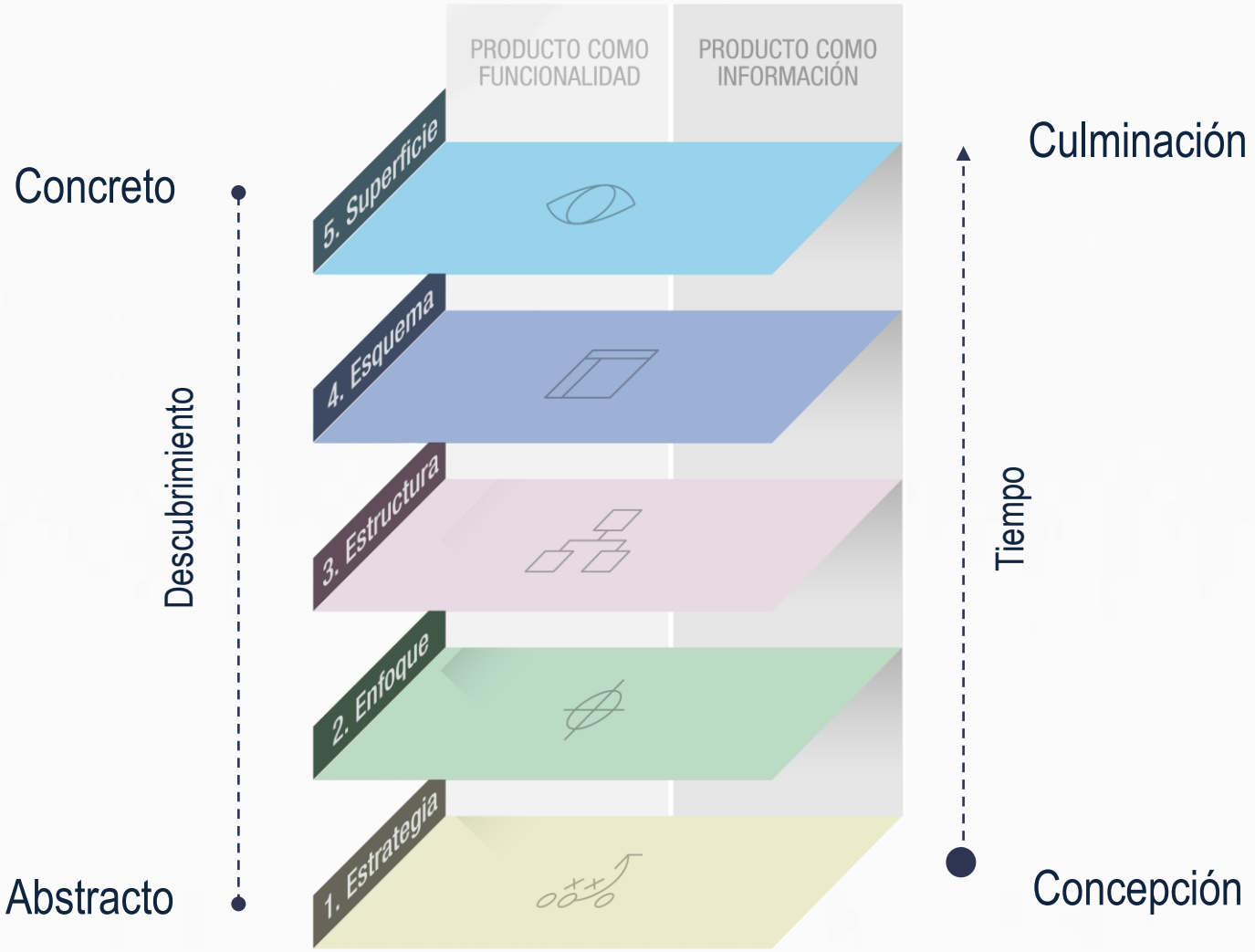
3. ¿Cómo se organizarán las funciones y la información en el sitio web?

2. ¿Qué queremos mostrarle al usuario para cumplir los objetivos?

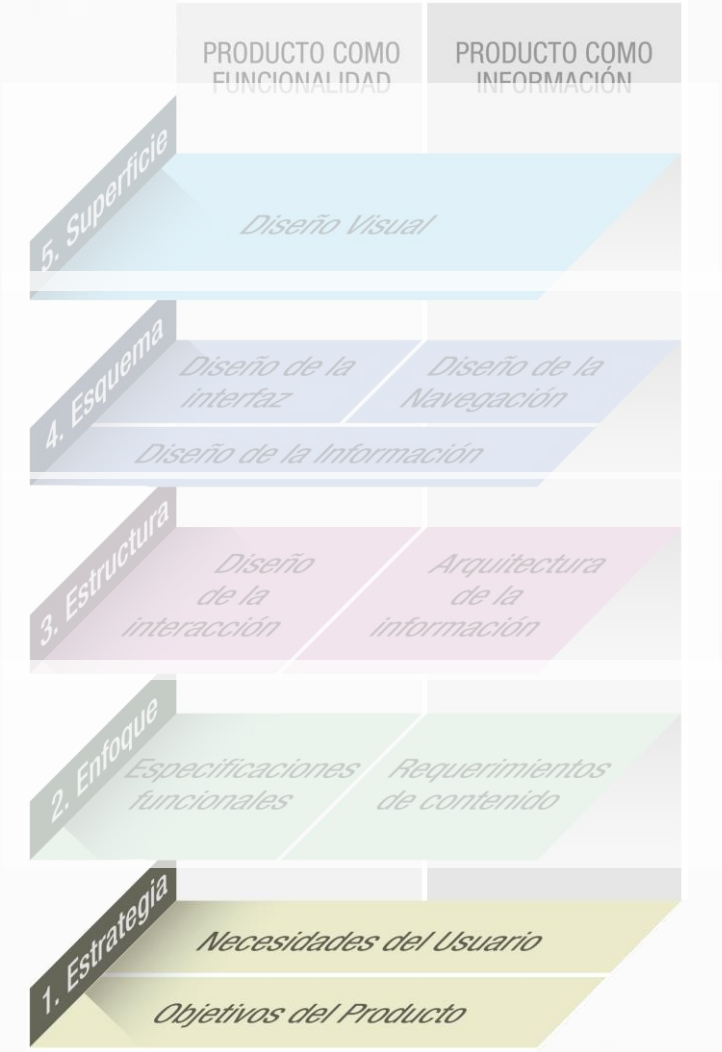
1. ¿Qué quiere lograr el usuario y qué quiere el centro con el sitio web

UOC Universitat Oberta de Catalunya

INVESTIGACIÓN y DISEÑO



INVESTIGACIÓN y DISEÑO



CAMBIO IDENTIDAD CORPORATIVA

Se ha realizado un cambio en la imagen corporativa, cambiando el **logotipo** y asociando la marca “CIFP Ferrolterra” a símbolo de **éxito educativo,** inserción laboral y **igualdad de género**.

Logo Antiguo

Nuevo Logo

CAMBIO IDENTIDAD CORPORATIVA

Cartelería

Folletos informativos

Ropa

UOC
Universitat Oberta de Catalunya

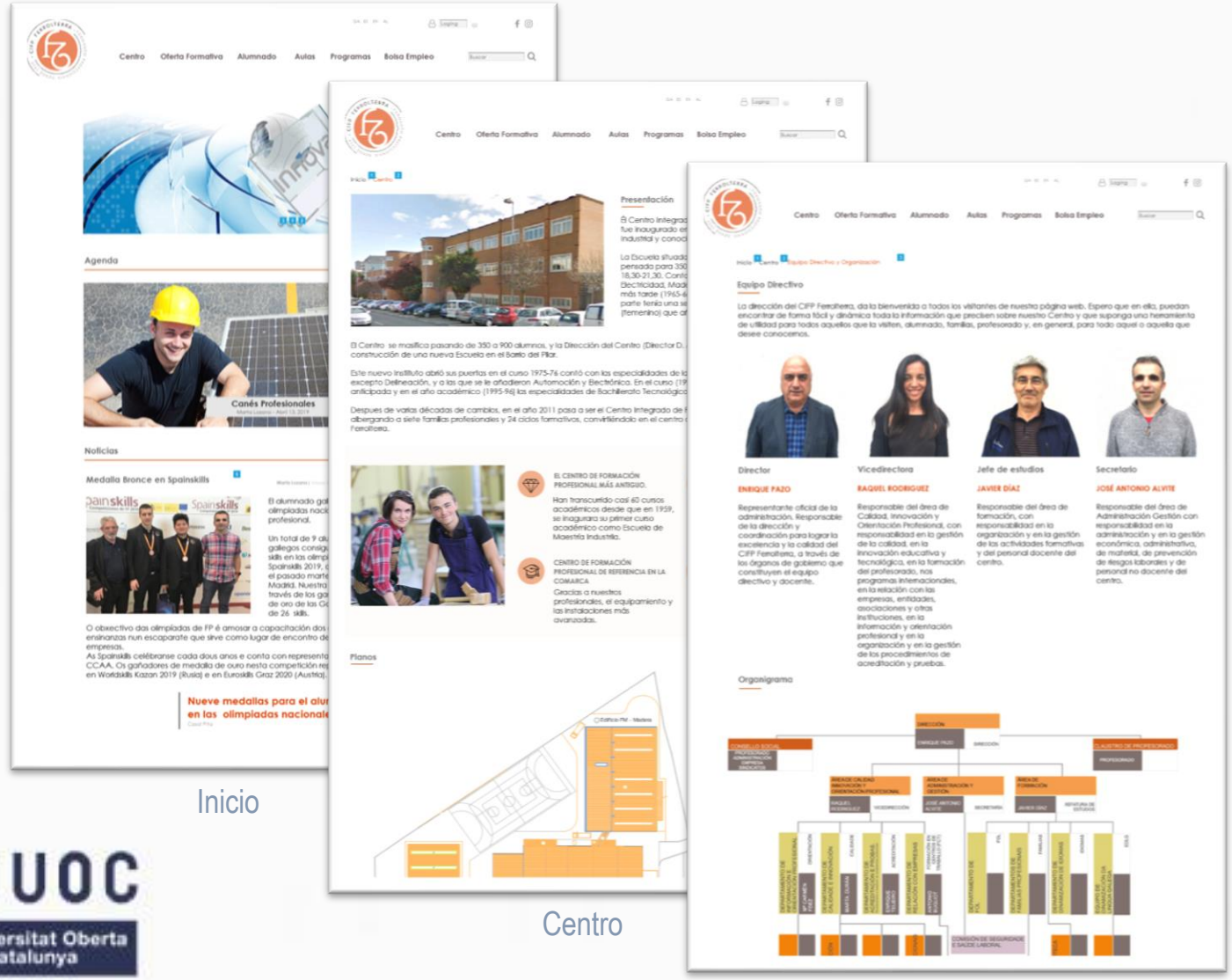
PROTOTIPO CON AXURE

¿ por qué **axure** ?

PROTOTIPO CON AXURE

- **Axure** software orientado a diseñar wireframes y generar prototipos básicos o avanzados de forma fácil.
- La herramienta es muy **intuitiva.**
- Manejo es muy **sencillo**.

PROTOTIPO ALTA FIDELIDAD



Inicio

Centro

Equipo directivo y organización

Prototipo totalmente funcional y con contendido real.

- **Usabilidad (UI):** fácil e intuitiva.
- **Experiencia de usuario (UX):** Satisfacción del usuario antes, durante y después de la navegación por la web

UOC
Universitat Oberta de Catalunya

PROTOTIPO ALTA FIDELIDAD: móvil

Inicio

Centro

Equipo directivo y organización

Contacto

- Adaptar el ancho de la web al ancho del dispositivo
- Reorganización de los contenidos y elementos de la web.
- Simplificar.
- Cambio de apariencia de algunos elementos.

UOC
Universitat Oberta de Catalunya

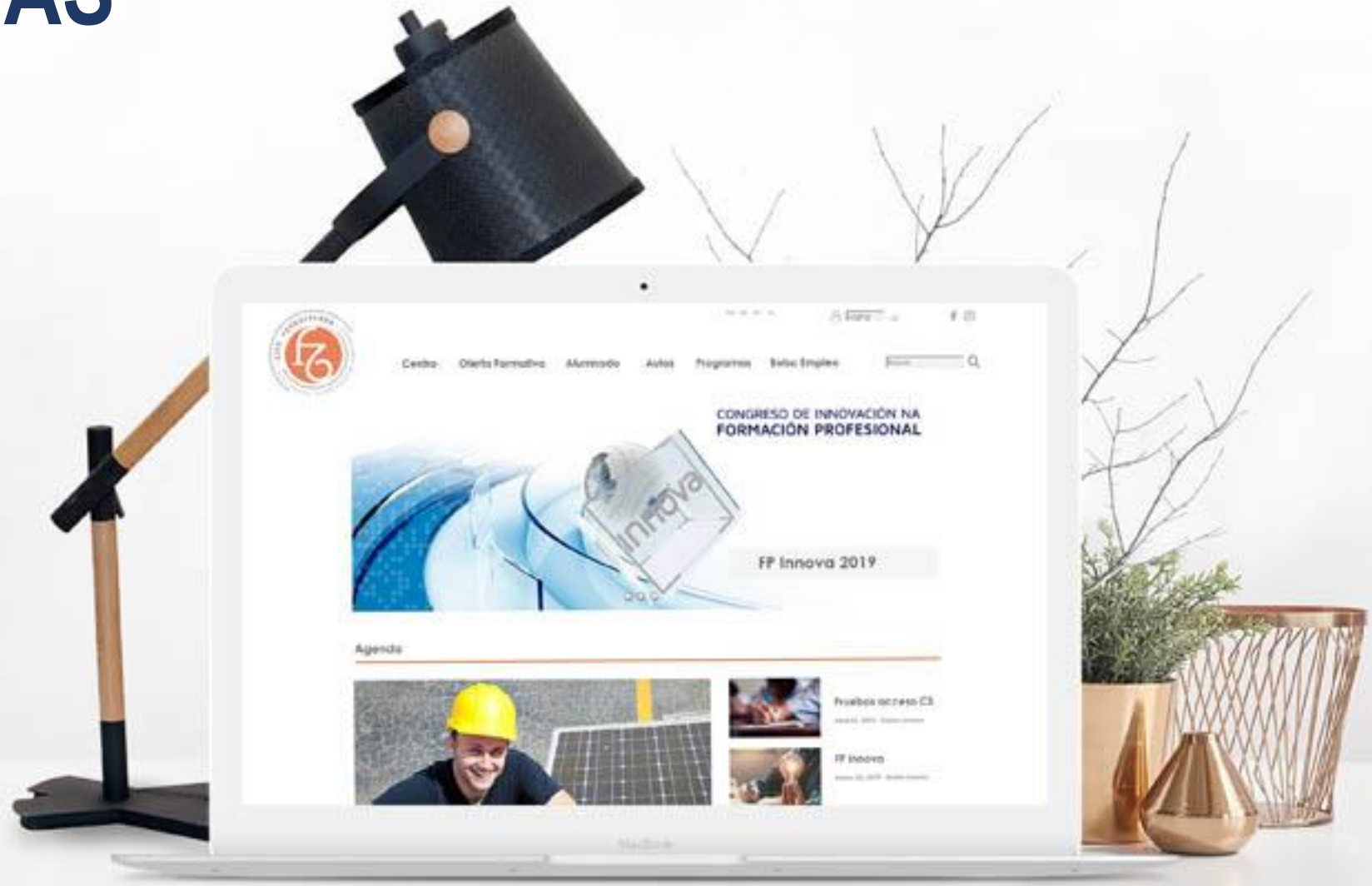
PROTOTIPO ALTA FIDELIDAD: Mockup

Prototipo totalmente funcional y con contendido real.

CONCLUSIONES

- **Los objetivos del TFM se han logrado mayoritariamente**.
  - El prototipo cumple con creces los objetivos propuestos y el cliente se plantea realizar la web para comienzos del curso que viene.
  - En cuanto a la renovación de la imagen corporativa, el cliente ha quedado muy satisfecho.

GRACIAS


CONGRESO DE INNOVACIÓN NA
FORMACIÓN PROFESIONAL
FP Innova 2019
Agenda