

# Identitat visual i disseny d'una app de venda de bentō

Presentació de Projecte Final de Grau

Grau Multimèdia

Àrea de Creació gràfica

Maria Lorente Vilà

# El projecte

**Mugentō** és un establiment d'elaboració, preparació i venda de bentos, inspirat en les diferents tendes japoneses. Els bentos són de temàtiques infinites, personalitzades i per totes les edats. El projecte consisteix a desenvolupar i posar en marxa l'establiment en el mercat, passant pels passos des de la seva identitat visual corporativa, fins als prototips interactius de la seva app.

## Què és un bentō?

Diccionaris defineixen la paraula bentō com un menjar, generalment de cuina japonesa, servit en una caixa de compartiments múltiples i elaboradament decorat. La majoria d'ells són elaborats per ser emportats al lloc d'aprenentatge o de treball de la persona, o per festivitats. El més comú és que siguin fets a casa, però també poden adquirir-se en botigues d'ultramarins, d'alimentació i en estacions de tren.



# El projecte

Mugentō és una **nova empresa**, per la qual cosa va ser necessari la creació d'elements de disseny gràfic propis per a poder posicionar-la en el mercat i en Internet. Per a aconseguir-ho es van realitzar dues tasques:

La seva **identitat visual corporativa** per a ser identificada i diferenciada de la competència.

Una **app** per a Android que permeti als usuaris dissenyar el seu propi bentō i comprar-lo online.



# La idea

La idea del projecte va sorgir per diverses motivacions:

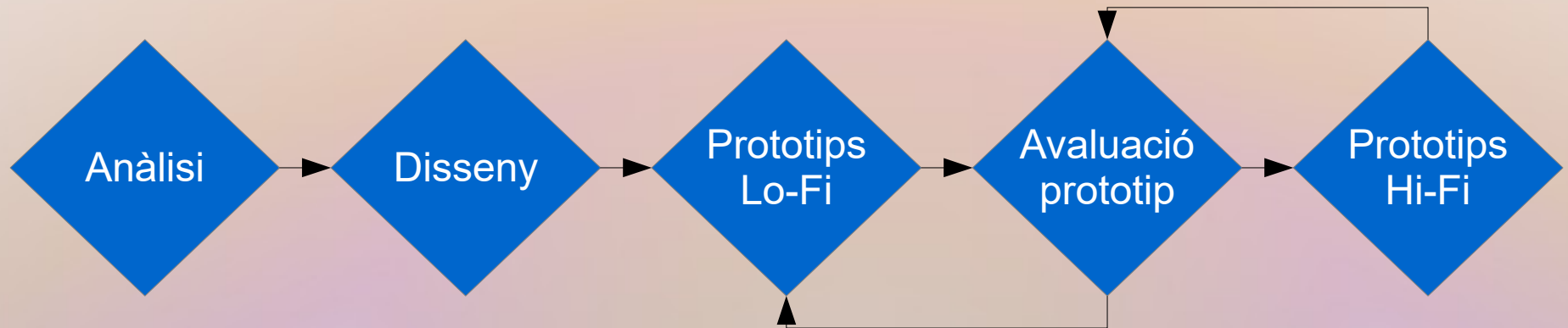
- ▶ El meu interès per la cultura i gastronomia japonesa.
- ▶ La meva afició pel manga i l'anime japonès i la seva relació amb un dels estils del bentō, el Kyaraben o character bentō.
- ▶ La falta de negocis de venda de bentos fora del Japó.

# Elements del projecte

- ▶ **Brífings** que recullen la informació sobre l'empresa i el projecte.
- ▶ **Identitat visual:**
  - ★ **Logo** que representa visualment la marca, la identifica i la diferencia de la competència.
  - ★ **Manual d'identitat corporativa** que reuneix les normes d'ús i prohibicions dels elements gràfics que formen la marca.
- ▶ **Prototips de baixa fidelitat (Lo-Fi) i alta fidelitat (Hi-Fi)**, als quals se'ls afegeix interactivitat amb l'eina InVision.
- ▶ **Avaluació d'usabilitat** on es comprova, amb usuaris i mitjançant test i qüestionari post-test, si els prototips Lo-Fi i Hi-Fi compleixen les seves necessitats i expectatives.

# Metodologia

Durant el projecte es va aplicar la metodologia del disseny centrat en l'usuari (DCU), situant així l'usuari en el centre del procés de disseny de la interfície.



- Brífings

- Perfils d'usuari

- Estructura i fluxos de navegació

- Disseny prototips Lo-Fi

- Redisseny resultat avaluació

- Test usabilitat prototips Lo-Fi i Hi-Fi

- Disseny prototips Hi-Fi

- Redisseny resultat avaluació

# Nom i Logo de la marca

El nom de la marca, **Mugentō**, ha estat creada a partir de la paraula japonesa Mugen, que significa Infinit, i Bentō.

El logo conté les característiques i valors juvenils, originals però professionals de l'establiment. L'imagotip representa un bentō amb alguns dels aliments que s'hi poden trobar, complementats amb cares típiques del Kyaraben. D'aquesta manera la gent podria relacionar fàcilment la marca amb la venda de bentos.



**Mugentō**

# Manual d'identitat corporativa

En el manual d'identitat corporativa es recullen els aspectes propis de la marca: el seu nom, els colors corporatius, les tipografies, els seus usos, variacions i prohibicions dels elements multimèdia i gràfics.



## Mesures

### Mida *ryūjima*

El logo de Mugentō serà imprès, perquè pugui ser llegible i l'imatge no tingui parts deformades, amb un mínim de 60 mm. En format digital serà de 160 px.



60 mm / 160 px

### Marges de seguretat






Al voltant del logo hi hauran uns marges de seguretat on no es podran col·locar altres elements gràfics, d'aquesta manera el logo no es veurà alterat. La mida dels marges serà igual a la de la lletra u del logotip.



## Colors

El principal color corporatiu de la marca *Mugentō* està mitjanament repartit entre el negre i el vermell, tot i que el blanc també és proper. El color negre s'ha escollit per l'elegància i joventut que transmeten, el vermell per la passió i la proximitat que es vol oferir i, finalment, el blanc s'ha escollit per transmetre humilitat, sinceritat.

Els colors secundaris són el taronja i el groc, els quals el primer s'ha escollit per ser un color que es relaciona amb l'alegria, la diversió i la sociabilitat, mentre que el segon ha estat relacionat per l'optimisme i la creativitat.

	HSB: 48° 14% 15% CMYK: 82% 80% 76% 62% RGB: 37 36 32 HEX: #252420		HSB: 12° 2% 89% CMYK: 12% 13% 12% 0% RGB: 228 224 223 HEX: #e4e0df		HSB: 49° 80% 95% CMYK: 6% 24% 92% 0% RGB: 241 205 49 HEX: #f1cd31
	HSB: 357° 81% 52% CMYK: 38% 100% 99% 13% RGB: 132 25 31 HEX: #84191f		HSB: 36° 84% 91% CMYK: 0% 51% 93% 0% RGB: 232 155 37 HEX: #e89625		

6

## Embalatge

### Bosses

Seràn de diferents mides i tipus depenent de la mida del producte.




18





# Perfils d'usuari

Per a donar a conèixer el públic objectiu de Mugentō i dissenyar l'app conforme a les seves necessitats, es van crear **quatre fitxes** de perfils d'usuaris reals amb situacions i aspectes de la seva vida que es poden relacionar amb l'establiment de venda de bentos.

	<b>Anna Lorente</b> Edat: 57 Estat civil: Soltera Professió: Advocada Lloc Residència: Sabadell Dispositius que utilitza: Ordinador, smartphone, tablet Tecnologia: Internet, compres en línia, xarxes socials Necessitats: Comprar bentos per menjar durant les estones lliures a la feina
<b>Descripció</b>	
L'Anna és una persona amb més feina que temps lliure al seu treball. La major part dels cops s'ha d'emportar menjar fet de casa per poder dinar, tot i que aquest no aporta les proteïnes adequades. Quan torna a casa revisa, mitjançant Internet, si és necessari fer alguna compra respecte a l'alimentació. Alguns caps de setmana, si no té forces o ganes per cuinar encarrega menjar per Internet.	
<b>Escenari</b>	
Arriba un diumenge on l'Anna té ganes d'encarregar menjar per dinar, però no sap si demanar cuina mediterrània o asiàtica. Mentre investiga per decidir-se coneix Mugentō i decideix comprar-hi per descobrir si són saludables i bons per encarregar-los algun dia a la feina. També vol que el procés de compra sigui fàcil.	

	<b>Miriam Cómite</b> Edat: 24 Estat civil: Soltera Professió: Professora d'infantil Lloc Residència: Sabadell Dispositius que utilitza: Ordinador, smartphone Tecnologia: Internet, compres en línia, apps, xarxes socials Necessitats: Fer que els seus alumnes es diverteixin menjant de tot.
<b>Descripció</b>	
La Miriam és una fan de la decoració, de l'art culinària. Des de fa poc que treballa en una escola on anteriorment va fer les pràctiques del grau. Està en una de les classes de P-3 i alguns dels seus alumnes tenen dificultats per menjar fet de casa o el que l'escola proporciona. Com que s'està a l'escola fins a la tarda, en les estones lliures menja a la sala de professors el que s'ha fet a casa mentre fa compres en línia.	
<b>Escenari</b>	
Un dia es troba que cinc alumnes no volen menjar-se el menjar de l'escola perquè no els hi agraden les verdures i el peix. Al final acaben menjant, amb desgana. La Miriam es pregunta si alguna empresa fa decoració de menjar infantil i així és com descobreix Mugentō i els seus <i>Kyaraben</i> . Decideix utilitzar l'app.	

	<b>Victor Garcia</b> Edat: 28 Estat civil: Solter Professió: Cuiner en un restaurant japonès Lloc Residència: Barcelona Dispositius que utilitza: Ordinador, smartphone Tecnologia: Internet, compres en línia, apps, xarxes socials Necessitats: Dissenyar un nou menú pels clients, sobretot pels petits
<b>Descripció</b>	
Des dels deu anys en Victor està unit a la cultura japonesa a través de l'anime i el manga. Gràcies a les escenes on es veia als personatges menjant plats japonesos va decidir ser cuiner especialitzat en la cuina japonesa. També li agrada dibuixar i a vegades en fa de plats japonesos en forma de paisatges o personatges anime. En un futur li agradaria aplicar els seus dissenys en els plats del restaurant.	
<b>Escenari</b>	
En Victor desitja viatjar al Japó i investigar la pròpia cuina japonesa. S'interessa sobretot pels bentos i la seva decoració. Mentre busca per les xarxes socials imatges d'això troba una feta a Catalunya, coneixent l'aplicació mòbil de Mugentō. Decideix utilitzar-la per dissenyar els seus propis bentos i comprar-ne un de prova.	

	<b>Kazuki Akana</b> Edat: 55 Estat civil: Casat Professió: Professor de japonès Lloc Residència: Devon, Regne Unit (prèviament a Sabadell) Dispositius que utilitza: Ordinador, smartphone Tecnologia: Internet, compres en línia, apps, xarxes socials Necessitats: Vèncer la nostàlgia culinària japonesa.
<b>Descripció</b>	
Nascut al Japó i vivint-hi fins fa deu anys, va venir a viure a Sabadell amb part de la seva família per treballar com a professor de japonès. Al cap d'uns anys se'n va anar a viure al Regne Unit a la ciutat de la seva dona. Durant les seves estones lliures es dedica a fer vídeos, curtmetratges japonesos i a vegades troba a faltar el Japó, sobretot els seus edificis i els bentos que li preparava la seva mare.	
<b>Escenari</b>	
En Kazuki vol estar com més a prop millor del gust dels bentos familiars, però sap que el negoci dels bentos és nul a Anglaterra, així que busca una aplicació que li permeti poder trobar l'estil de bentó que busca. Al cap de diversos intents troba Mugentō i se sent atret a utilitzar-la pel seu sistema de creació i formació dels bentos.	

# Prototips app

L'app serveix perquè els usuaris puguin crear els seus propis dissenys de bentos, comprar-los online i compartir-los en les xarxes socials. Les seves pantalles són:

**Launch screen:** Portada que apareix en executar l'app i mentre aquesta es carrega.

**Introducció:** Explica les funcions de l'aplicació.

**Inici de sessió:** L'usuari inicia sessió. Aquesta part pot ser omesa.

**Registre:** L'usuari es registra si no té compte. Aquesta part pot ser omesa.

**Mètodes:** Pantalla on s'escull el mètode de disseny o compra de bentō. Són tres:

**Imatge o fotografia:** S'escull una fotografia o imatge de la galeria del telèfon mòbil i l'aplicació crea automàticament un producte semblant a elles.

**Dibuixar:** Es dibuixa a mà alçada mitjançant eines de dibuix i d'edició d'imatges.

**Bentos establiment:** L'usuari compra un bentō ja elaborat per l'establiment.

# Prototips app

**Ajuda:** S'expliquen els diferents mètodes de disseny de bentos.

**Finalització:** Finalitzat el producte es pot afegir a la cistella per a comprar-lo. També pot ser compartit per Internet.

**Compartir:** El producte final es comparteix a les xarxes socials.

**Contacte:** Dades de contacte de l'establiment i l'empresa.

# Prototips app i interactivitat

Els prototips Hi-Fi es van dissenyar una vegada realitzats els prototips Lo-Fi i les proves d'usabilitat. Van ser dissenyats per a telèfons intel·ligents amb sistema operatiu Android de resolució 1080 x 1920.

Els prototips utilitzen, a part d'un estil propi, el disseny Pla o *Flat Design*, per fer l'aplicació d'aspecte senzill, i l'anomenat *Material Design* de Google, facilitant així la intuïció i ús de la navegació dels prototips en general als usuaris.

Després de dissenyar els prototips Lo-Fi i Hi-Fi de l'app, se'ls va afegir interactivitat, d'aquesta forma hi hauria més facilitat en les proves d'usabilitat. Poden provar-se els prototips en els següents enllaços:

- **Prototips Lo-Fi app:** [https://invis.io/8CRJAXLJHD6#/358026882\\_TFG\\_LoFi1](https://invis.io/8CRJAXLJHD6#/358026882_TFG_LoFi1)
- **Prototips Hi-Fi app:** [https://invis.io/UGRNE81JVK7#/359302246\\_TFG\\_HiFi1](https://invis.io/UGRNE81JVK7#/359302246_TFG_HiFi1)

# Conclusions

Després d'haver realitzat i desenvolupat tot el projecte, s'ha arribat a la conclusió que Mugentō és viable i pot iniciar-se en el mercat.

En el futur l'app aniria tenint actualitzacions on s'afegirien nous continguts.



# Identitat visual i disseny d'una app de venda de bentō

Maria Lorente Vilà

17/06/2019

Arigatō gozaimasu! Moltes gràcies!