
Summit
Internacional
Educación

Santiago de Chile
08/01/2020

UO

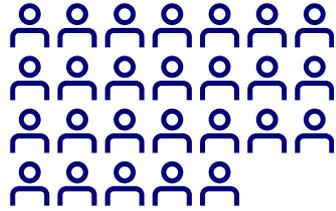
Recursos de Aprendizaje para una universidad del siglo XXI: la transformación de los recursos en el aula

Ciro Lluca @cirollueca

Universitat Oberta
de Catalunya

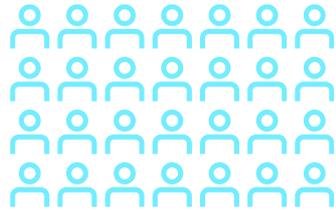


<https://www.youtube.com/watch?v=w8qx3bGljDw>



70.274

Estudiantes
80%
estudia & trabaja
75%
tiene > 25 años



71.598

Graduada/os
93%
volvería a escoger la UOC
87%
ocupabilidad



4.600

Docentes

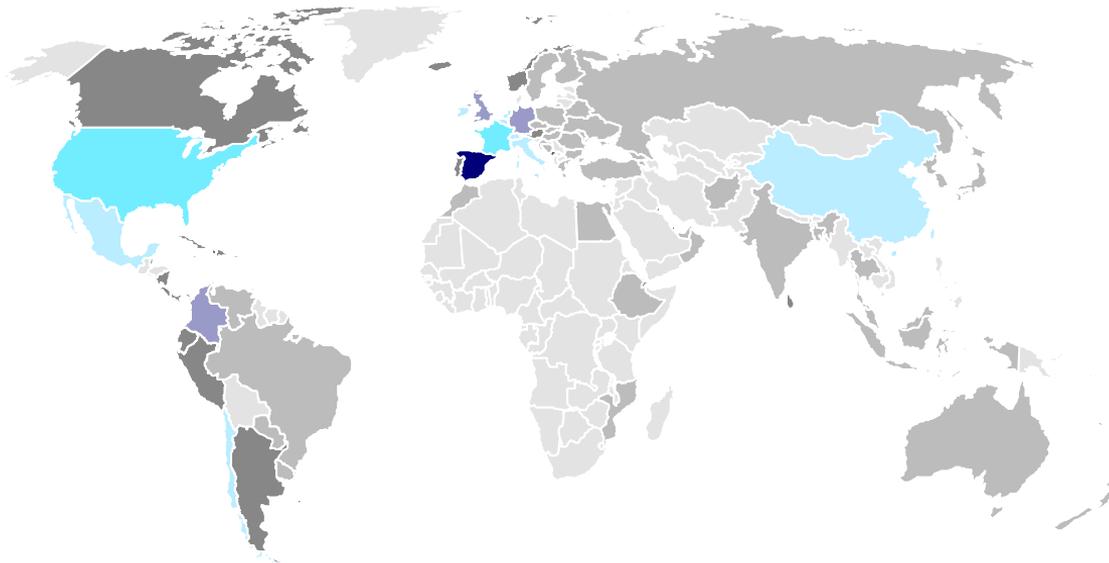
Estudiantes en más de 134 países

Compromiso con la Agenda 2030

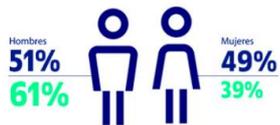
• Desde Barcelona, tejiendo alianzas a partir del **respeto** y la **colaboración**.

• Formamos parte de:

Asociación Int. Universidades,
Red CINDA, presidencia UOC.
Red EDEN vicepresidencia UOC.
EUA Open Access Group.
OMS Centros col. salud digital.

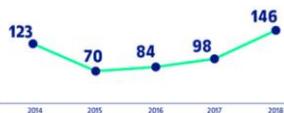


■ Investigadores en la UOC (2018)
■ Investigadores en España



Captación externa

Volumen de proyectos



Artículos científicos indexados



© Maggie Smith, Dec 2013

Más de
400
Investigadora/es
(168 FTE)



46
grupos
de investigación

3
centros de
investigación

Ámbitos de investigación

- Cultura y ocio digital
- Derecho de internet
- Educación y TIC
- e-gobernanza
- *e-health*
- Género y TIC
- Herramientas interactivas en entornos virtuales de aprendizaje
- Ingeniería del software
- Nueva economía
- Psicología, salud y red
- Seguridad en las redes
- Tecnologías móviles

IN3 - Internet
Interdisciplinary Institute

eLearn Center

eHealth Center

60

Profesionales

3M

Descargas/año
colección digital

21k

Recursos de
aprendizaje
propios

28k

Artículos y capítulos
con gestión de
derechos

8,9

Valoración
“Biblioteca
responde”

12k

Ítems en
O2 Repositorio
UOC

7

Revistas
científicas

99%

Digitales

Recursos de aprendizaje





Un elemento diferenciador de la UOC es que desde 1995 la universidad pone a disposición de sus estudiantes **todos los recursos educativos** necesarios para asimilar los conocimientos impartidos en cada programa.

1ª etapa (1995-2010). La mayoría RA se generaban en la propia universidad, y se enviaban a domicilio de los estudiantes: manuales de texto, audiovisuales, CD-ROM. También se enviaban a domicilio recursos ya existentes: artículos de revistas, películas, software, libros, etc.



2ª etapa (2010-2015). Por la propia evolución del mercado:

- Los **recursos propios evolucionan de soporte**: se mantienen los manuales textuales a domicilio, pero se ofrecen también en el aula (pdf, html, epub).
- También **evoluciona el formato**: audiovisuales, programas de radio, multimedia, wikis, blogs, etc

Se mantiene envío a domicilio de versión impresa de los manuales de texto, y otros recursos (libros, DVD, gadgets).

Hasta el año 2019, y durante nuestros 25 años de historia, cada año se han enviado **a domicilio** de los estudiantes más de 50.000 materiales impresos y libros.



En coherencia con la **naturaleza *born digital*** de la UOC, desde 2016 dos planes de acción impulsan la transformación del portafolio de recursos.

Por una parte, el **rediseño de todas las asignaturas**, adaptándolas por competencias, actividades, y recursos educativos. Por otra, la **progresiva sustitución de los recursos analógicos**, con el objetivo 100% digital.

El diseño y selección de esos recursos responde a un trabajo del **profesorado** junto a **asesores pedagógicos, bibliotecarios y tecnólogos**.



Una parte de esos recursos se elabora y produce en la UOC, en base a un catálogo propio. Son **22.000 recursos propios** anuales (texto, audiovisual, multimedia).

Otros ya existen en el mercado editorial o audiovisual. Son **28.000 recursos que tienen asociados derechos de autor** (artículos, capítulos de libro, producciones audiovisuales, licencias de software).

Ese material se completa con el acceso a una basta colección digital de acceso exclusivo para la comunidad UOC. Se realizan **3 millones de descargas al año**.



El pasado 18 de septiembre se inició un nuevo curso, eliminando la mayor parte de los recursos analógicos, y los envíos a domicilio.

El cambio nos permitirá dedicar **más recursos** a materiales de aprendizaje de mayor valor añadido para nuestros estudiantes.



2017

Recursos

<p>Dieta equilibrada</p> <p>⌚ 2 h</p> <p>Los hidratos de carbono</p> <p>⌚ 45 min</p>	<p>Composición de alimentos y nutrientes en el plato del deportista</p> <p>⌚ 25 min</p>	<p>Los alimentos y sus coccciones. Grupos de alimentos</p> <p>⌚ 2 h</p>	
<p>Dieta equilibrada para optimizar el rendimiento del</p>	<p>Nutrientes y no nutrientes relevantes en la</p>	<p>Alimentos antes, durante y después de la competición</p>	<p>Situaciones y elecciones del deportista</p>

2019



En el **rediseño de las asignaturas**, la parte vinculada a los recursos educativos se llama NIU, o **NIDO**.

Es un **modelo conceptual** que sirve para seleccionar y presentar los RA de una forma más eficaz para el aprendizaje.



Recursos

Dieta equilibrada

🕒 2 h



Los hidratos de carbono

🕒 45 min



Composición de alimentos y nutrientes en el plato del deportista

🕒 25 min



Los alimentos y sus cocciones. Grupos de alimentos

🕒 2 h



Dieta equilibrada para optimizar el rendimiento del



Nutrientes y no nutrientes relevantes en la



Alimentos antes, durante y después de la competición



Situaciones y elecciones del deportista

Los recursos de aprendizaje digitales se adaptan a ti



Apuesta por la **combinación** de texto, audiovisual y multimedia.

Accesibilidad y portabilidad: RA se adaptan a cada estudiante.

Garantía de **calidad** RA: producción profesional, satisfacción.

Atomización de recursos: más recursos y menos voluminosos.

Foco en el **tiempo real** del que dispone el estudiante.

Diseño atractivo e intuitivo.

Abiertos a *Learning **analytics***.

Objetivo **100% digitales**.

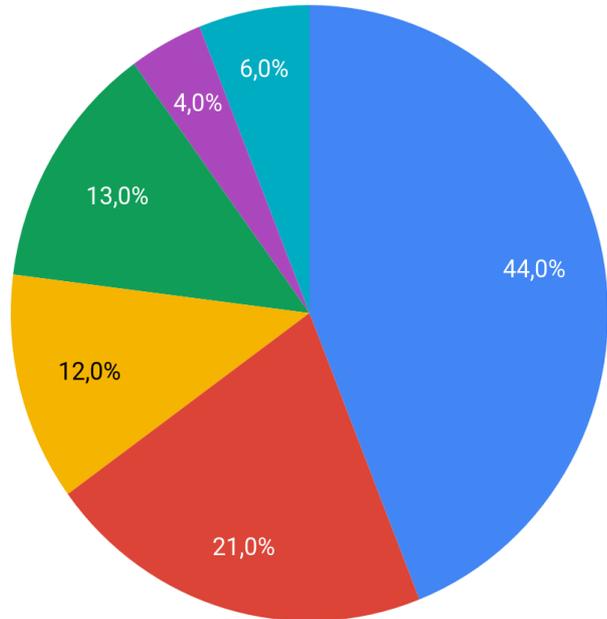


El rediseño de las asignaturas provoca también una reflexión sobre **distribución económica** destinada a RA, priorizando el valor añadido.

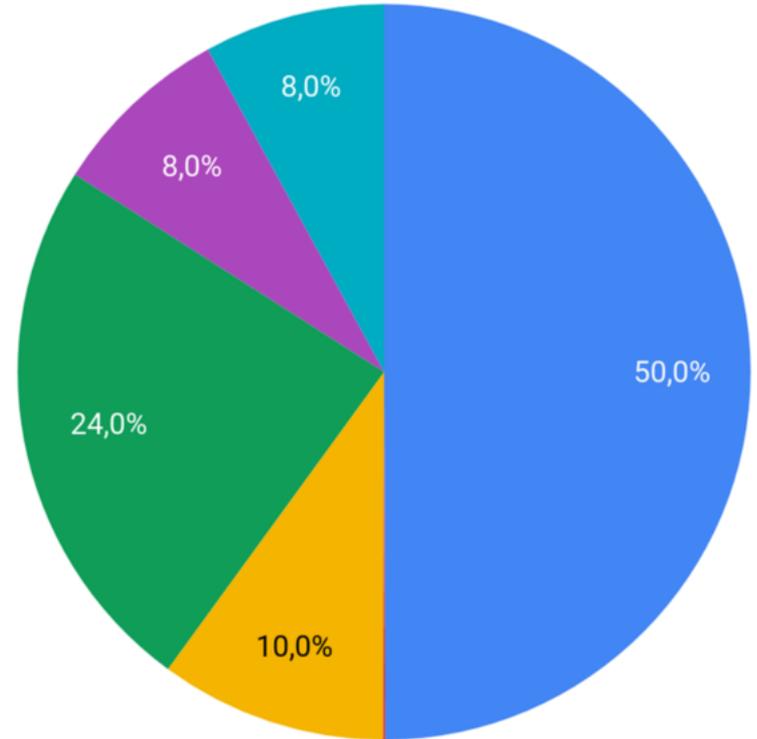
La propia **evolución de la sociedad** (mejores plataformas e lectura, música y audiovisual, mejor conexión a Internet, evolución del gusto de consumo) impulsa la plena digitalización.

Una vez diseñado y testado el nuevo modelo, la UOC se organiza para hacer frente a una **renovación masiva de sus asignaturas**.

Evolución presupuestaria 2016 vs 2020



- Recursos Propios
- Impresión y envío a domicilio
- Libros a domicilio
- Colección digital
- Cedro/Vegap
- Licencias software



Digitalización de recursos de aprendizaje 2016-2023

■ Licencias software

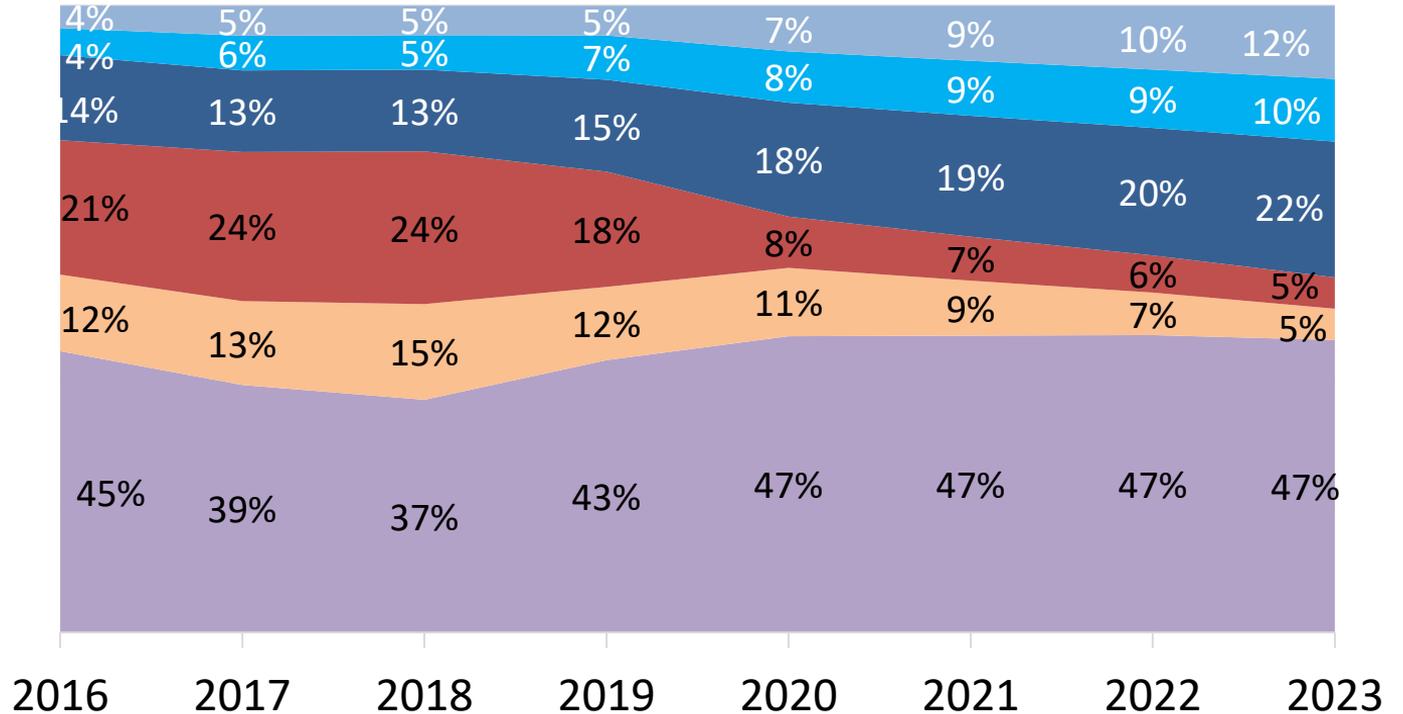
■ Cedro/Vegap

■ Colección digital

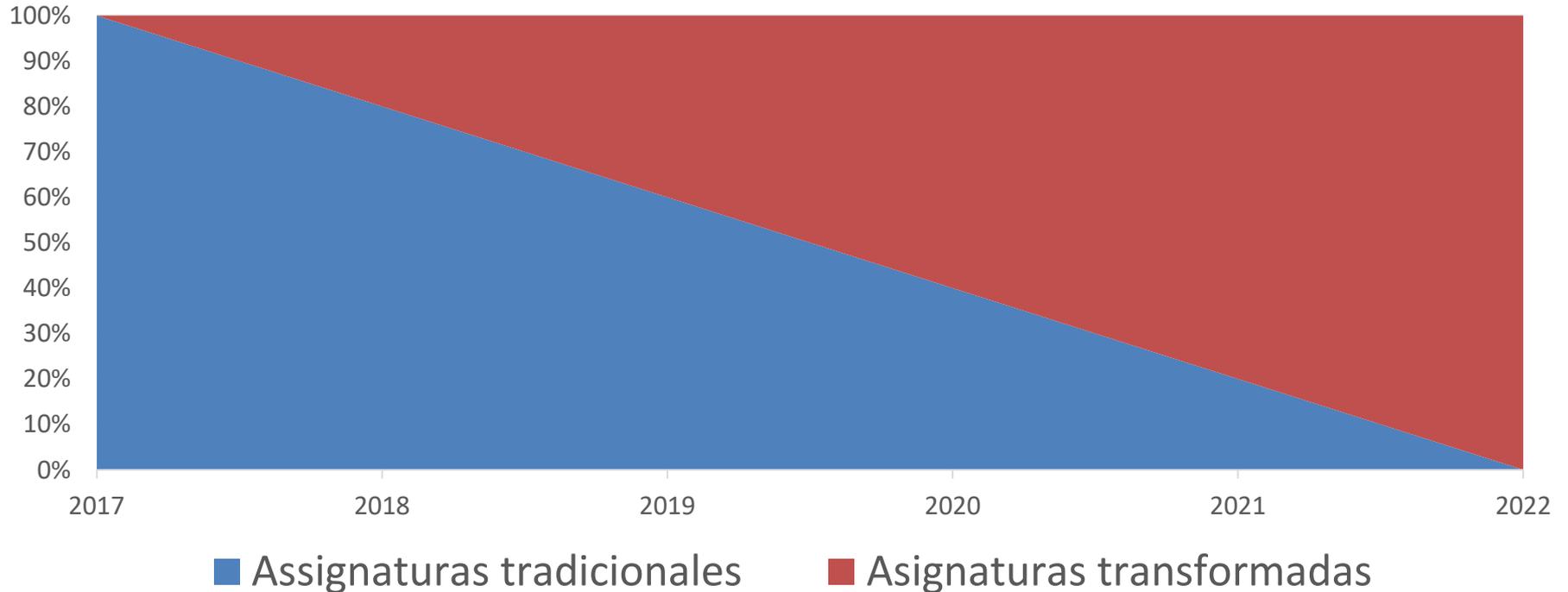
■ Logística

■ Libros y gadgets

■ Recursos Propios
(html5, pdf, epub,
audiolibro)



Pla de transformación de las 1.000 asignaturas con más estudiantes





Inicio del pasado semestre:

3 millones de descargas de colección digital al año

22.611 recursos de producción propia (+26%)

14.078 recursos con gestión de derechos (+34%)

459 asignaturas transformadas

7 de cada 10 estudiantes, muy satisfechos o satisfechos

44% menos consultas sobre RA en servicios de atención

31% menos quejas: solo 127 insatisfacciones explícitas



La **gestión del cambio** ha permitido convencer a profesorado y estudiantes de esta importante **transformación**.

Consolidamos un **nuevo modelo de recursos de aprendizaje**: innovador, pedagógico, y sostenible.

Y nos implicamos, todavía más, en formar a **profesionales con competencias 100% digitales**.

A la vez que cumplimos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la **Agenda 2030**.

 UOC.universitat
 @UOCuniversidad
 @uocuniversitat

uoc.edu

Ciro Lluca
director Biblioteca y Recursos de Aprendizaje UOC
clluca@uoc.edu

Universitat Oberta
de Catalunya

