



## **Desenvolupament del grafisme de la marca d'un grup de rock**

Presentació del Treball de Final de Grau

Grau Multimèdia

Comunicació visual i creativitat / Creació gràfica

**Dídac Ramírez Combalia**

Gener de 2020

**MOTIVACIÓ**

**PLANIFICACIÓ**

**IDENTITAT CORPORATIVA**

**VIDEO PROMOCIONAL**

**DISSENY WEB**

**CONCLUSIONS**

M'AGRADA LA MÚSICA, ESTARIA BÉ FER ALGUNA COSA RELACIONADA AMB LA MÚSICA...

EN JORDI EM VA PROPOSAR DE TOCAR A LA SEVA BANDA DE ROCK DE GARATGE

NO TINC TEMPS DE TOCAR, PERÒ PODRIA PARTICIPAR EN EL GRUP A TRAVÉS DEL TFG

...MAJOR PROTAGONISME. L'ELECCIÓ ÉS COMPLICADA

FARÉ UN VÍDEO ANIMAT, UNA CANCÓ D'EN TOM WAITS...O POTSER QUELCOM ON EL DISSENY GRÀFIC TINGUI UN...



PODRIA FER LA IMATGE CORPORATIVA, I TAMBÉ UN VÍDEO PROMOCIONAL...

...! EL DISSENY DEL WEB EN DIRERENTS VERSIONS

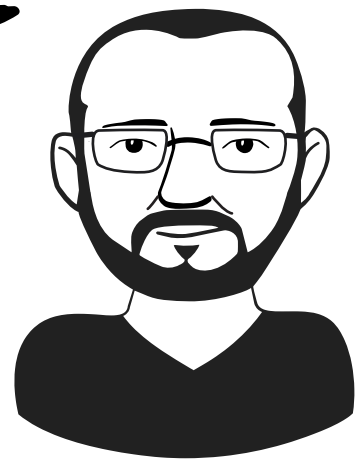
EL GRUP HA DE QUEDAR SATISFET

FINALITZARÉ EL GRAU MULTIMÈDIA

APLICARÉ MOLTS CO-NEIXEMENTS DEL GRAU

EL RESULTAT HA DE SER PROFESSIONAL

HO PARLARÉ AMB EL CONSULTOR, ELL EM PODRÀ ORIENTAR



**DECIDIT!**  
DESENVOLUPARÉ EL GRAFISME DEL GRUP  
**GRARAGEBAND SF**

EL GRUP JA TÉ NOM

TINC 3 MESOS PER FER-HO

ESTUDIARÉ EL CONTEXTE

POTENCIARÉ LA COMUNICACIÓ

## MOTIVACIÓ

## PLANIFICACIÓ

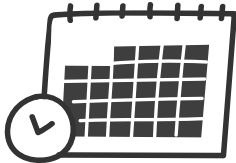
## IDENTITAT CORPORATIVA

## VIDEO PROMOCIONAL

## DISSENY WEB

## CONCLUSIONS

### LA PLANIFICACIÓ



Les tasques que s'han de dur a terme són:

**Estudi de mercat.** Història de les **bandes de garatge** (origen, desaparició, resorgiment, els darres anys). Història dels **logotips** en bandes de música. Estudi d'alguns logotips usats per grups musicals (Logotips tipogràfics, imagotips, isotips i isologos).

Estudi dels **elements de difusió** d'un grup de música.

**Estudi del grup.** Quina és la personalitat del grup, dels seus membres, quins desitjos, objectius i pretensions es tenen. Estudi de públic objectiu. (**Briefing**)

**Creació de la imatge de marca.** Identitat corporativa / gràfica. (símbol, logotip, marca)

Elaboració del **manual d'imatge corporativa** detallat. (Conté la marca i les seves aplicacions: **papereria, publicitat i web**)

Elaboració d'un **videoclip promocional**.

### FITES

Títol	Inici	Lliurament
PAC 1 - Definició formal del projecte	18/09/2019	01/10/2019
PAC 2 - Desenvolupament i consolidació I	02/10/2019	30/10/2019
PAC 3 - Desenvolupament i consolidació II	31/10/2019	01/12/2019
Lliurament final	<b>02/12/2019</b>	<b>13/01/2020</b>

**DEADLINE**  
13/01/2020

### LLIURABLES

MEMÒRIA

ARXIU DEL PROJECTE

VÍDEO PRESENTACIÓ

PRESENTACIÓ ESCRITA-VISUAL

MANUAL D'IDENTITAT GRÀFICA  
VÍDEO PROMOCIONAL DEL GRUP  
VÍDEOS NAVEGACIÓ WEB  
ARXIU DE TREBALL

MOTIVACIÓ

PLANIFICACIÓ

IDENTITAT CORPORATIVA

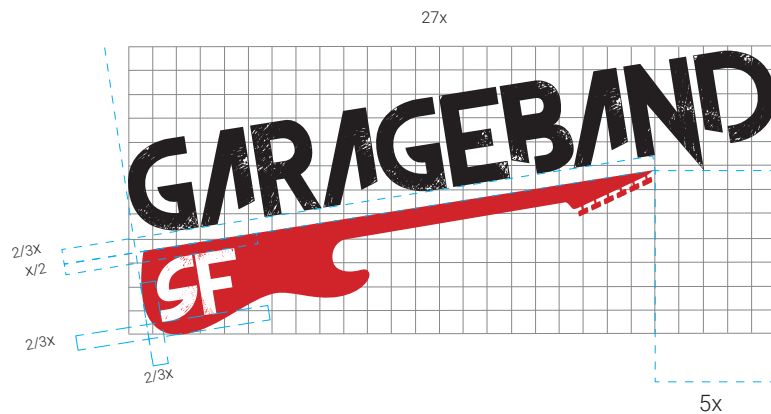
VIDEO PROMOCIONAL

DISSENY WEB

CONCLUSIONS

## LA MARCA

### CONSTRUCCIÓ



### TIPOGRAFIA | THE FRONTMAN REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ  
O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
À Á Ê Ë Ì Í Î Ï Ò Ó Ô Ù Ò Û Ü (.,:;!'"`\$%&-)/||

### VERSIONS



Programari utilitzat per fer la marca i les aplicacions

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign

MOTIVACIÓ

PLANIFICACIÓ

IDENTITAT  
CORPORATIVA

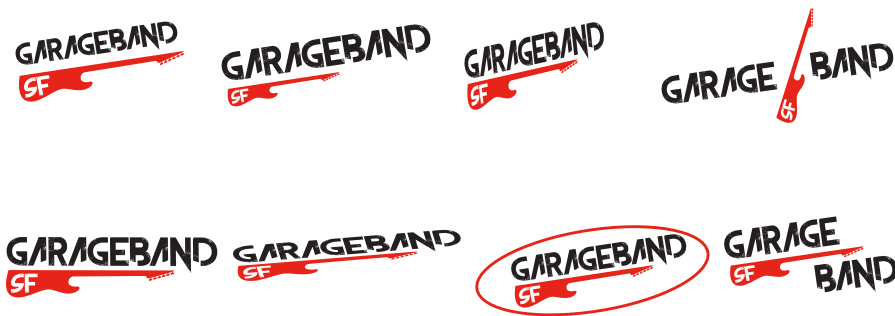
VIDEO  
PROMOCIONAL

DISSENY WEB

CONCLUSIONS

## LA MARCA

### USOS INCORRECTES



### TIPOGRAFIA SECUDÀRIA | ROBOTO

Roboto Thin  
*Roboto Thin Italic*  
Roboto Light  
*Roboto Light Italic*  
Roboto Regular  
*Roboto Italic*

**Roboto Medium**  
***Roboto Medium Italic***  
**Roboto Bold**  
***Roboto Bold Italic***  
**Roboto Black**  
***Roboto Black Italic***

### COLOR



PANTONE®485 U  
per a la impressió en papers no estucats

PANTONE®485 C  
per a la impressió en papers estucats

6%C 97%M 100%Y 0%K  
valors per a la reproducció en quadricromia

R 225 G43 B39  
valors per a pantalla



PANTONE®Process Black U  
per a la impressió en papers no estucats

PANTONE®Process Black C  
per a la impressió en papers estucats

0%C 0%M 0%Y 100%K  
valors per a la reproducció en quadricromia

R0 G0 B0  
valors per a pantalla

MOTIVACIÓ

PLANIFICACIÓ

IDENTITAT CORPORATIVA

VIDEO PROMOCIONAL

DISSENY WEB

CONCLUSIONS

## APLICACIONS

### TARGETES PERSONALS



### PORTADA DE CD



### CD



### FLYERS



MOTIVACIÓ

PLANIFICACIÓ

**IDENTITAT CORPORATIVA**

VIDEO PROMOCIONAL

DISSENY WEB

CONCLUSIONS

## APLICACIONS

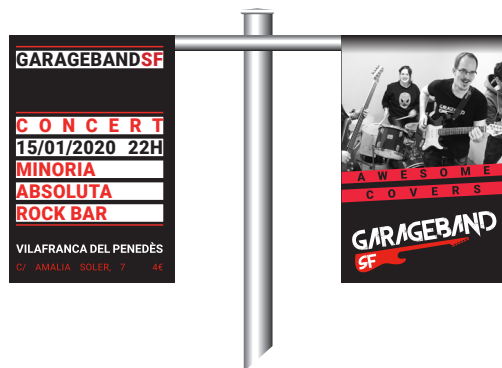
PUES DE GUITARRA



XAPES



BANDEROLES



ANUNCIS A PREMSA ESPECIALITZADA





MOTIVACIÓ

PLANIFICACIÓ

IDENTITAT CORPORATIVA

VIDEO PROMOCIONAL

DISSENY WEB

CONCLUSIONS

## APLICACIONS

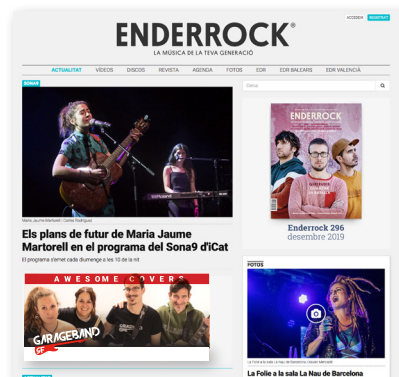
### CARTELL DE BOTIGA



### ROLL UPS



### BANNERS ONLINE



### PECES DE ROBA





MOTIVACIÓ

PLANIFICACIÓ

IDENTITAT  
CORPORATIVA

**VIDEO  
PROMOCIONAL**

DISSENY WEB

CONCLUSIONS

## GUIÓ



La idea és accedir a un assaig del grup GaragebandSF, a mitja interpretació d'un tema musical.



Es vol aplicar un efecte visual d'esbós a llapis que dramatitzi les imatges i li doni un aspecte *underground* al vídeo.



A través d'una interferència de ràdio ens colem en un genuí assaig d'una banda de garatge.



La durada aproximada serà d'un minut. Hi ha d'haver freqüents canvis de plans.

## ENREGISTRAMENT



**Maquinari utilitzat**

Canon 80 D

MOTIVACIÓ

PLANIFICACIÓ

IDENTITAT CORPORATIVA

VIDEO PROMOCIONAL

DISSENY WEB

CONCLUSIONS

## EDICIÓ

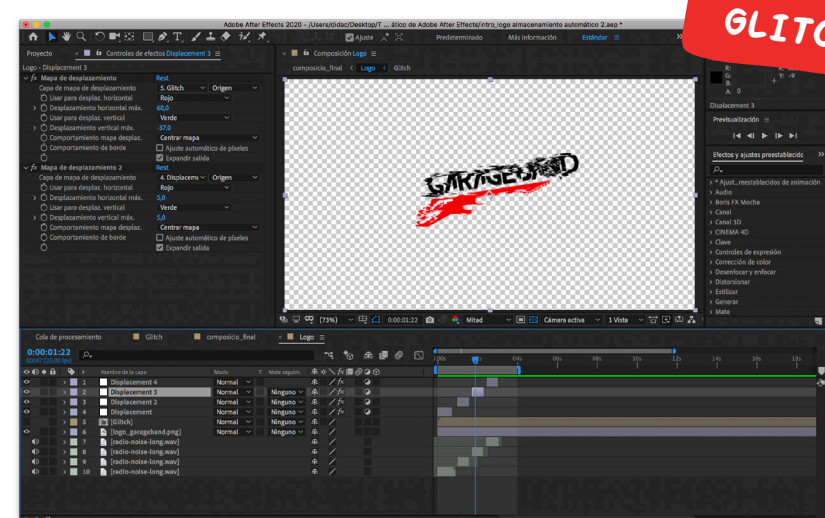
A Adobe Premiere s'han bolcat els dos enregistraments íntegres del tema *Zombie*, que tenien una durada superior als 4 minuts.

A partir d'un vídeo i la seva pista d'àudio, a l'Adobe Premiere, s'han retallat els clips i posteriorment seqüenciats perquè coincideixin amb el so.

Tot seguit, s'ha preparat l'exportació i s'aconsegueix un clip en alta resolució que ens servirà de base.

Volem una forma d'entrar en aquest assaig, i ho fem amb una imatge de la marca del grup que pateix una interferència, una distorsió, i ho fem amb el programa Adobe After Effects, on apliquem un filtre anomenat Glitch.

Un cop aplicat l'efecte visual de distorsió, s'afegeix un arxiu d'àudio que simula una interferència de ràdio (*radio noise*). Es fa coincidir cada bloc d'interferència de la marca GaragebandSF amb les interferències de so, i s'incorpora el clip que conté un fons de paper vell en moviment, obtingut també amb el Glitch. S'exporta i s'obté un clip de pel·lícula que farem servir posteriorment com a inici i final del vídeo promocional.



MOTIVACIÓ

PLANIFICACIÓ

IDENTITAT CORPORATIVA

VIDEO PROMOCIONAL

DISSENY WEB

CONCLUSIONS

## EDICIÓ

Arribats a aquest punt, cal donar al vídeo promocional un aspecte d'animació tradicional. Per aconseguir aquest resultat d'animació, s'ha utilitzat un conjunt de plantilles de pagament, el Pencil Sketch Effect. Aquestes plantilles permeten convertir vídeos en un dibuix a llapis animat.

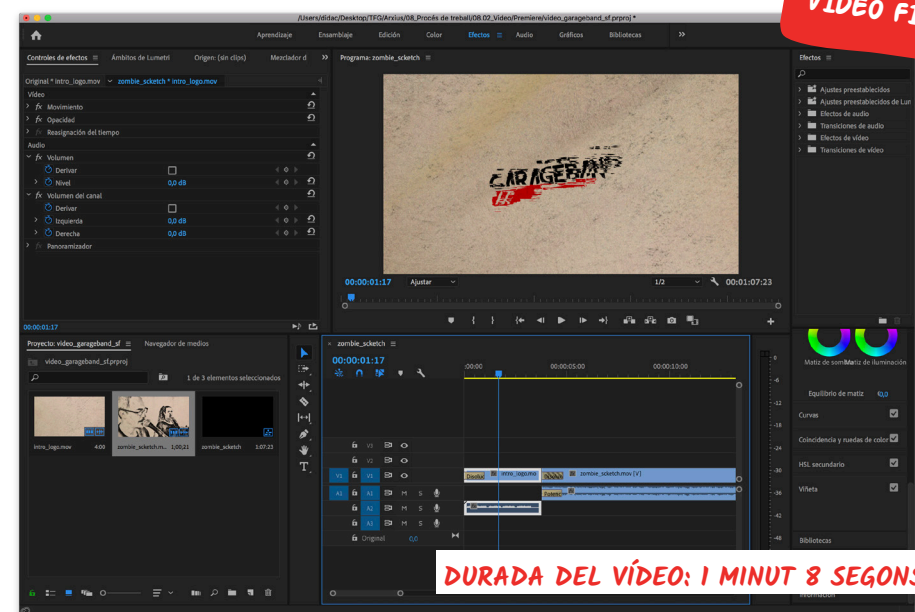
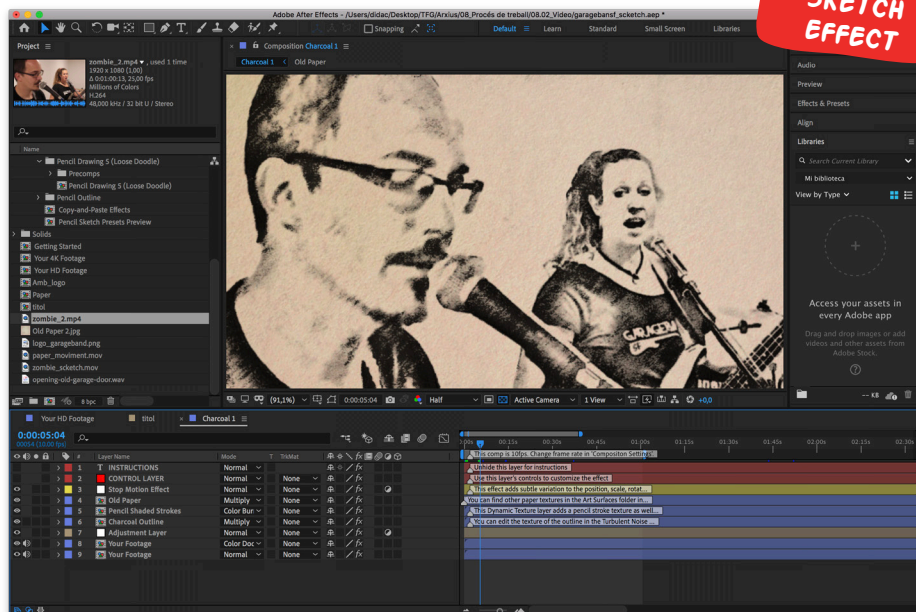
Un cop finalitzat l'ajustament de paràmetres de l'efecte llapis, es prepara l'exportació i s'obté un arxiu de vídeo.

Per finalitzar, a l'Adobe Premier es munta el vídeo que serveix com a introducció i final, juntament amb el vídeo on el grup toca *Zombie*.

Es prepara l'exportació i s'obté el videoclip promocional definitiu.

### Programari utilitzat en l'edició

Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Photoshop.



MOTIVACIÓ

PLANIFICACIÓ

IDENTITAT  
CORPORATIVA

**VIDEO  
PROMOCIONAL**

DISSENY WEB

CONCLUSIONS

## RESULTAT



## MOTIVACIÓ

## PLANIFICACIÓ

## IDENTITAT CORPORATIVA

## VIDEO PROMOCIONAL

## DISSENY WEB

## CONCLUSIONS

### OBJECTIU DEL WEB

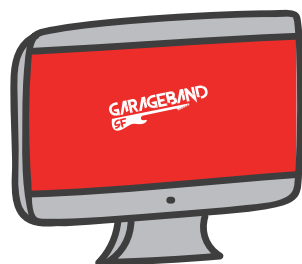
El web comporta una gran **visibilitat** de tots els elements que envolten el grup GaragebandSF.

En el web hi veurem la marca, els **discs**, les **notícies**, els elements de **marxandatge** i els **membres del grup**.

És una **porta d'accés a les seves les xarxes socials**. A partir del briefing del web, elaborem l'aparença, l'arbre de continguts i l'arquitectura del web.

### Programari utilitzat

Adobe Photoshop, Adobe XD, Adobe Indesign



ESCRIPTORI

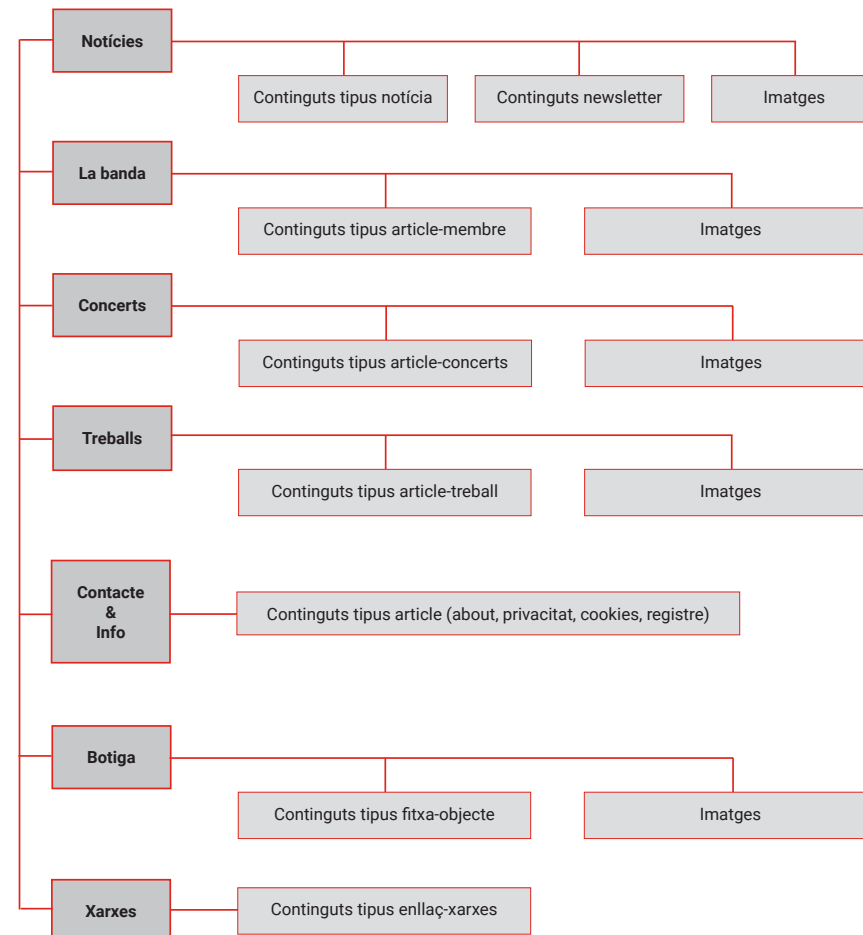


SMARTPHONE



TAULETA

### CONTINGUTS



MOTIVACIÓ

PLANIFICACIÓ

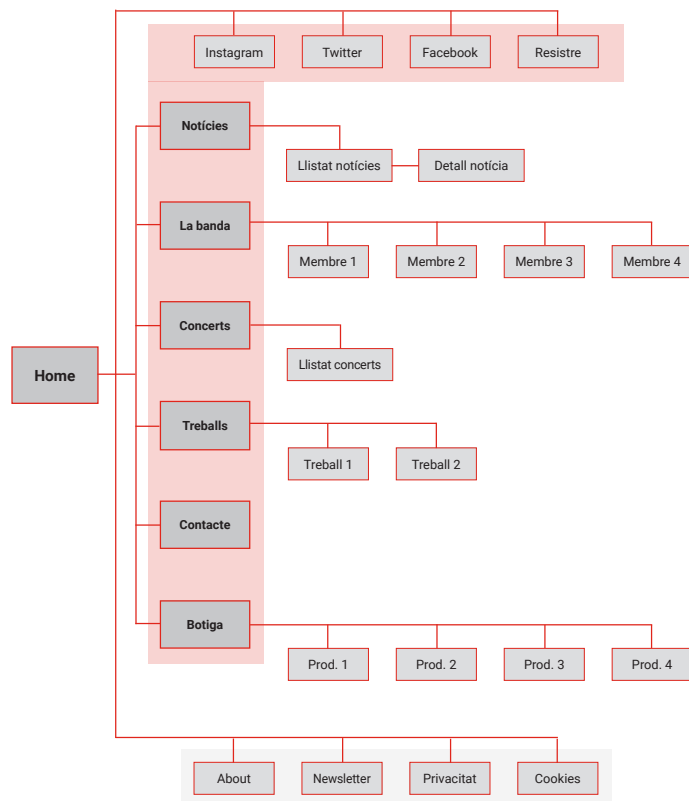
IDENTITAT CORPORATIVA

VIDEO PROMOCIONAL

**DISSENY WEB**

CONCLUSIONS

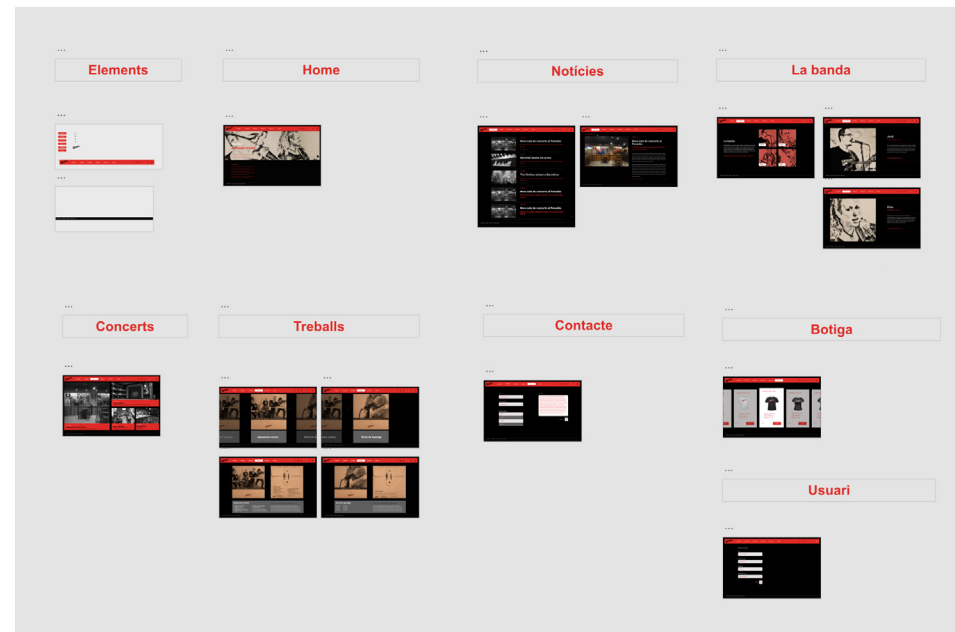
## ARQUITECTURA



Capçalera  
Peu

## WIREFRAMES

ESCRITORI





MOTIVACIÓ

PLANIFICACIÓ

IDENTITAT  
CORPORATIVA

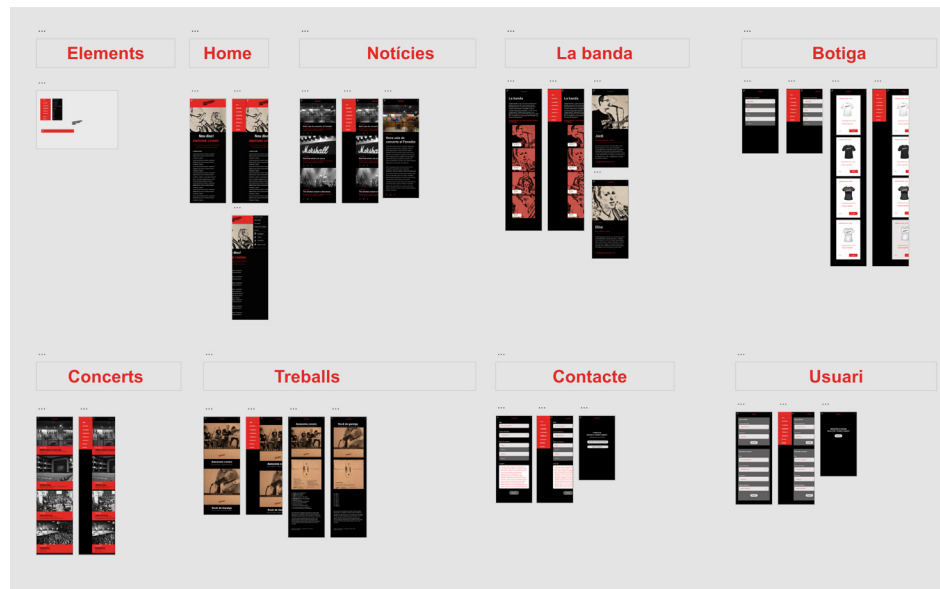
VIDEO  
PROMOCIONAL

DISSENY WEB

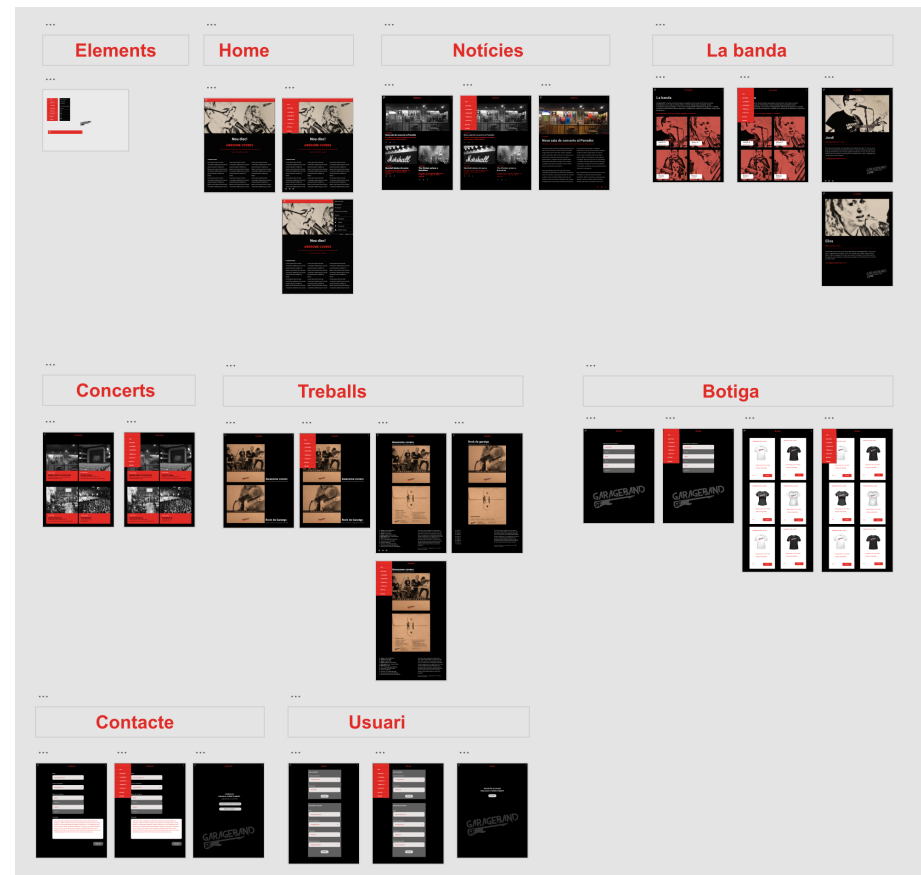
CONCLUSIONS

## WIREFRAMES

SMARTPHONE



TAULETA





MOTIVACIÓ

PLANIFICACIÓ

IDENTITAT  
CORPORATIVA

VIDEO  
PROMOCIONAL

DISSENY WEB

CONCLUSIONS

LLINDARITZADES HA ESTAT DIFÍCIL DE DUR A TERME, EL COMPLIMENT DE LES DATES HA PERMÈS AVALUAR I REFLEXIONAR SOBRE EL QUE S'HA FET

LA **PLANIFICACIÓ** TEMPORAL I DE PRIORITZACIÓ HA ESTAT UN ELEMENT PRIMORDIAL. NO ÉS POSSIBLE DUR A TERME TOTES LES TASQUES CORRECTAMENT SI NO HI HA LES **FITES MARCADES** AMB ANTELACIÓ. SOVINT L'ASSOLIMENT DE LES DADES

**DESENVOLUPAMENT GRÀFIC:** ELS ELEMENTS CORPORATIUS DESENVOLUPATS HAN ESTAT DIVERSOS I BÉN RESOLTS

**ASSIGNATURES IMPLICADES:** DISSENY GRÀFIC, LLENGUATGES I ESTÀNDARDS WEB, TREBALL EN EQUIP A LA XARXA, GESTIÓ DE PROJECTES, IMATGE I LLENGUATGE VISUAL, VÍDEO, ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓ, COMPETÈNCIA COMUNICATIVA PER A PROFESSIONALS DE LES TIC,

FOTOGRAFIA, TRACTAMENT I PUBLICACIÓ D'IMATGE I VÍDEO, INTEGRACIÓ DIGITAL DE CONTINGUTS I VISUALITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ.

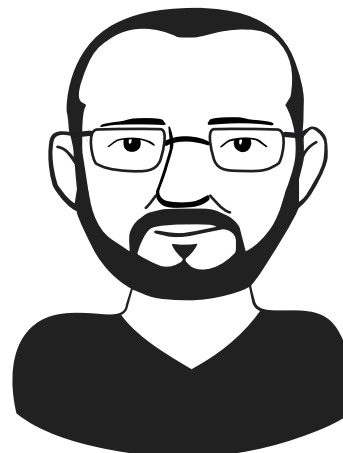
EL GRUP HA QUEDAT SATISFET

FINALITZO EL GRAU MULTIMÈDIA

HE APLICAT MOLTS CO-NEIXEMENTS DEL GRAU

CONSIDERO EL RESULTAT PROFESSIONAL

**VÍDEO:** BEN RESOLT PEL QUE FA AL GUIÓ I A LA REALITZACIÓ GRÀFICA I TÈCNICA, TOT I QUE LA QUALITAT DEL SO SERIA MILLORABLE



**DISSENY WEB:** PLANTEJAMENT CORRECTE I BEN RESOLT COM A VERSIÓ INICIAL, SERIA UNA SOLUCIÓ DE CAIRE CLÀSSIC SUSCEPTIBLE DE REVISIÓ

HI HA ASPECTES A MILLORAR

PROJECTE LLIURAT A TEMPS

EL GRUP SEQUEIX TOCANT, ARA AMB IMATGE PRÒPIA

ES DISPOSEN DE MOLTS ELEMENTS PROMOCIONALS

