

**MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA**



**DARE SKULL
DARE SKULL**

- RECORDS -

INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad corporativa recoge los elementos esenciales de la identidad visual de la compañía discográfica **Rare Skull Records**.

Estos elementos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

El correcto y consistente uso de la marca **Rare Skull Records** ayudará a conseguir los objetivos de identificación y apoyo de la misma.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad sino ser una guía que oriente a cualquier usuario.



1. SIMBOLOGÍA BÁSICA

- 1.1 Logotipo corporativo
- 1.2 Construcción
- 1.3 Área de seguridad
- 1.4 Color corporativo
- 1.5 Tipografías corporativas
- 1.6 Tipografía secundaria

2. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- 2.1 Versiones correctas
- 2.2 Versiones correctas tamaño reducido
- 2.3 Aplicaciones correctas
- 2.4 Aplicaciones incorrectas
- 2.5 Expresión textual de la marca

3. APLICACIONES DE LA MARCA

- 3.1 Papelería
- 3.2 Merchandising



1. SIMBOLOGÍA BÁSICA

Rare Skull Records | Manual de identidad corporativa



1.1

LOGOTIPO

El logotipo corresponde al identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Está formado por el símbolo que siempre irá unido al logotipo aunque en determinadas aplicaciones estos puedan funcionar por separado.

SÍMBOLO

El símbolo aparecerá junto al logotipo. También, puede utilizarse aislado del mismo utilizado con finalidad corporativa o decorativa.

LOGOTIPO

El logotipo utiliza la tipografía **Land Speed Record** junto con el efecto de calado de los rayos del símbolo que aportan continuidad al diseño. En la parte inferior se utiliza la tipografía **Arial** en formato Bold. En ambos casos los textos se escriben en mayúsculas.

SÍMBOLO



**RARE SKULL
RARE SKULL**

- RECORDS -

LOGOTIPO

1.2

CONSTRUCCIÓN

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

“X” se establece como unidad de medida, con lo que aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



1.3

ÁREA DE SEGURIDAD

Se ha establecido un área de seguridad en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

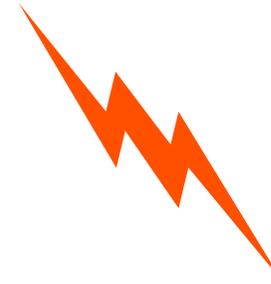
La construcción de dicha área de seguridad queda determinada por la medida "X", equivalente a uno de los elementos que componen el logotipo.



1.4

COLOR CORPORATIVO

Las referencias de color de Rare Skull Records se componen principalmente de los cuatro colores aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de los Pantone®, podrá ser impreso en cuatricromía.



Pantone Orange 021C

CMYK C:0% M:78% Y:100% K:0%

RGB R:255 G:81 B:0

HTML #FF5100



Pantone 803 C

CMYK C:0% M:6% Y:91% K:0%

RGB R:255 G:232 B:0

HTML #FFE800

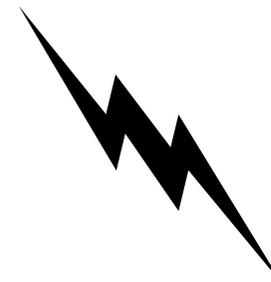


Pantone 3035 C

CMYK C:100% M:62% Y:45% K:43%

RGB R:0 G:62 B:62

HTML #003E52



Negro

CMYK C:0% M:0% Y:0% K:100%

RGB R:0 G:0 B:0

HTML #000000

1.5

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA LOGOTIPO

La tipografía corporativa empleada en el logotipo es la familia **Land Speed Record** en su versión Regular. Aporta carácter a la marca y presenta una buena legibilidad.

LAND SPEED RECORD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789.-

1.5

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia **Arial** en sus versiones Regular, Bold, Italic y Bold Italic. Es una tipografía disponible en la mayoría de dispositivos digitales. Se ha escogido por ser una tipografía de palo seco y de gran legibilidad.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

1.6

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía secundaria es la familia **Calibri** en sus versiones Light, Regular, Italic y Bold. Su uso está condicionado a si por la razón que sea no fuese posible la utilización de la tipografía corporativa.

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

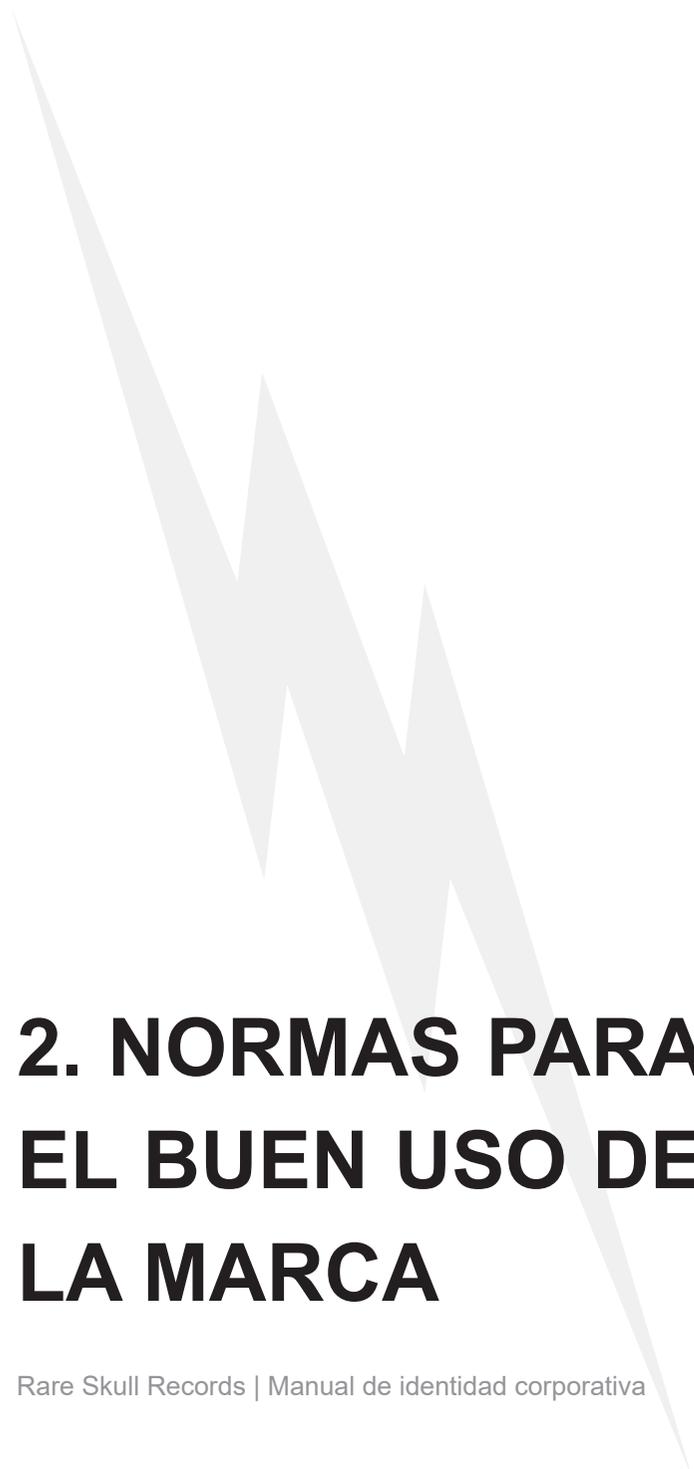
0123456789 (.,;:&%€)

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)



2. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Rare Skull Records | Manual de identidad corporativa



2.1

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



2.2

VERSIONES CORRECTAS TAMAÑO REDUCIDO

En el caso que por razones técnicas o del tipo que sean se requiera mostrar la marca Rare Skull Records a un tamaño reducido se deben utilizar cualquiera de las siguientes versiones con un menor nivel de detalle.

El tamaño mínimo de reproducción del logotipo está basado en el ancho total del conjunto de elementos. Para formatos impresos (offset, serigrafía) será de 15 mm mientras que para los formatos digitales (web, video) será de 34 píxeles (px).

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



Ejemplos de tamaños mínimos de reproducción:



2.3

APLICACIONES CORRECTAS

El máximo contraste, visibilidad y legibilidad tienen que asegurarse en cada una de las aplicaciones de la marca.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



2.4

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas proporciones y medidas determinadas por criterios de jerarquía, composición y funcionalidad.

En ningún caso se deben hacer modificaciones en las proporciones o los tamaños establecidos.

Deformación



Tipografía incorrecta



Aplicación incorrecta de color



Espaciado incorrecto en tipografías



2.5

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca Rare Skull Records aparezca en formato texto se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Ejemplo de escritura correcta

Rare Skull Records

Ejemplo de escritura incorrecta

~~RARE SKULL RECORDS~~

Ejemplo de escritura incorrecta

~~rare skull records~~

Ejemplo de escritura incorrecta

~~Rare skull Records~~



3. APLICACIONES DE LA MARCA

Rare Skull Records | Manual de identidad corporativa



3.1

PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicación de la marca Rare Skull Records en la papelería corporativa.

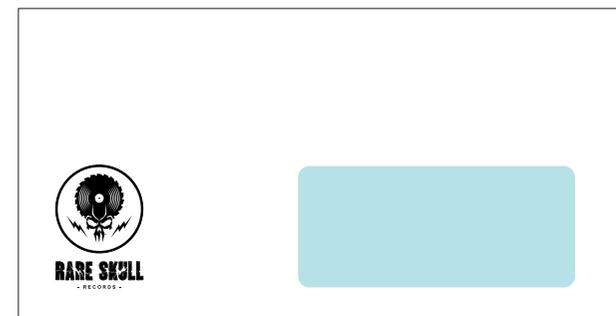
Papel de carta DIN A4



Tarjetas de visita (55x85 mm)



Sobres americanos



3.2

MERCHANDISING

Aplicación de la marca Rare Skull Records en productos de merchandising.

