

## MEMÒRIA FINAL DEL PROJECTE D'APLICACIÓ.



Autora del projecte: **Vanessa Ramírez León**

Professora del projecte: **Mercedes Ahumada Torres**

**Barcelona, Gener de 2012**

# ÍNDIX

0. Introducció.....	3
1. Contextualització del projecte.....	4
2. Justificació teòrica.....	6
3. Objectius del projecte .....	8
4. Planificació i calendari del projecte .....	8
5. Anàlisi de les necessitats.	
5.1. Introducció a l'anàlisi .....	11
5.2. Anàlisi DAFO .....	12
5.3. Estudi de necessitats: enquesta <i>online</i> .....	13
5.4. Conclusions de l'anàlisi.....	17
6. Disseny del projecte.	
6.1. Planificació i temporització de tasques.....	19
6.2. Disseny didàctic .....	21
6.3. Disseny logístic.....	34
6.4. Disseny tècnic.....	36
7. Desenvolupament i implementació del projecte.....	39
8. Avaluació del projecte.....	47
9. Conclusions.....	53
10. Cronograma final .....	55
11. Bibliografia i Webgrafia .....	57

## 0. INTRODUCCIÓ.

Les possibilitats que ofereix l'ús del vídeo en contextos educatius són moltes i molt variades, però tot i així trobem que en molts centres educatius no es fa un ús prou eficaç.

“Será eficaz aquel programa de vídeo que explote los recursos y las posibilidades del medio en un contexto dado y que consiga objetivos reconocidos como válidos tanto por los autores del programa como por aquellos que lo utilizan para el aprendizaje” (T. Bates, 1981)

El projecte que es planteja a continuació s'emmarca dins de l'assignatura “Projecte final” del Màster en *E-learning* impartit per la UOC , i pretén crear un espai col·laboratiu de pràctica i reflexió entorn l'ús (didàctic) del vídeo als centres educatius.

El projecte “Vídeo a les aules” consisteix en una plataforma virtual col·laborativa destinada a docents d'Educació Primària i Secundària, i neix de la necessitat de potenciar i replantejar conjuntament l'ús (didàctic) del vídeo a les aules, de manera que:

- Es potenciï la visió crítica respecte de les imatges, reflexionant sobre el que ens diuen i com es poden fer servir.
- S'estimuli l'expressió i comunicació d'idees i sentiments a l'aula.
- Es treballin continguts de diferents matèries, ajudant a la pràctica docent i estimulant la participació dels alumnes.

Per altra banda, el projecte pretén aprofitar les interaccions que fan possible les TIC , en les seves diferents vessants (comunicativa, informativa,etc.) per tal que els docents interessats en l'ús didàctic del vídeo puguin compartir experiències, fer preguntes relacionades, cercar propostes i recursos, inspirar-se en altres treballs,etc.

La plataforma tindrà el format d'un bloc, amb una pàgina d'inici des de la qual accedir als diferents espais, corresponents a les diferents accions que vulgui dur a terme l'usuari. També es crearà un marcador Del.icio.us enllaçat al mateix bloc, des del qual es podrà accedir a webs relacionades amb el vídeo i agrupades segons la seva utilitat.

## **1. CONTEXT DEL PROJECTE.**

El projecte d'aplicació va destinat a l'associació [Espiral](#), concretament als socis. La tria de l'associació Espiral com a principal destinatari ve donada per les característiques d'aquesta, tals com:

Està integrada per persones interessades en l'ús de les TIC en la docència, amb el qual podrien estar motivades per participar en aquest projecte. La formen :

- Professorat de tots els àmbits i etapes educatives amb interès en les tecnologies de la informació a l'ensenyament.
- Tècnics/ques d'informàtica, investigadors/es en el camp de la tecnologia educativa i dissenyadors/es de materials didàctics en suport tecnològic.
- Estudiants universitaris de Ciències de l'Educació.
- Empreses i institucions relacionades amb les tecnologies de la informació a l'àmbit educatiu.

Persegueix objectius molt compatibles amb els del propi projecte d'aplicació, com són:

- Propiciar l'intercanvi d'opinions, experiències i informació entre els socis i les sòcies.

- Informar sobre cursos, seminaris, congressos, beques i recursos disponibles.
- Actuar com a mitjà d'actualització i promoció professional dels associats i associades.
- Proporcionar un entorn material i institucional per a la recerca i el desenvolupament de tècniques i materials educatius basats en l'aplicació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació.
- Assessorar en l'ús dels mitjans tecnològics a l'ensenyament i facilitar una formació continuada i actualitzada en aquest sentit.
- Col·laborar amb altres entitats vinculades al món de l'ensenyament i facilitar la comunicació entre els sectors professionals i educatius.

És una associació amb més de vint anys d'experiència i més de 200 socis, per tant disposa d'una comunitat nombrosa que podria participar en el projecte.

L'associació disposa d'una [Àrea de comunicació](#) que pot ajudar a la difusió del projecte, i que compta amb els següents instruments:

- Presència a les xarxes socials: [twitter](#) i [facebook](#).
- La pròpia [web d'Espiral](#).
- La revista [Bits](#).
- Un [canal de ràdio online](#).

Finalment, cal considerar que la varietat de perfils dels socis d'Espiral pot enriquir els continguts i experiències compartits a la plataforma del projecte, proporcionant propostes de diferent naturalesa i característiques.

## 2. JUSTIFICACIÓ TEÒRICA.

L'aparició del vídeo a finals de la dècada dels 50 va lligada al fenomen televisiu, ja que la tecnologia del vídeo es va desenvolupar per tal de facilitar la creació i retransmissió de programes televisius i noticiaris.

El vídeo va fer més accessible la creació i manipulació de seqüències d'imatges en moviment. Ja no es requeria d'un equip cinematogràfic (costós i pesat, si parlem de grans formats), o d'un pressupost i temps addicional per revelar i treballar el suport fílmic.

Amb el vídeo es va flexibilitzar i agilitzar tant la creació audiovisual pròpiament dita com la seva exhibició en els ambients domèstics, la televisió, empreses i institucions de tot tipus. També va suposar la producció i distribució d'un major número de documentals educatius, ja que els costos s'abaratien.

A la proliferació i publicació d'imatges hem d'afegir la creació posterior de nous dispositius tecnològics de producció i manipulació d'imatges, com els telèfons mòbils amb càmera incorporada, i les possibilitats que Internet ha proporcionat per cercar, manipular i compartir creacions audiovisuals.

El que podria significar un gran avantatge ha comportat però un gran inconvenient: la ràpida proliferació d'imatges no ha anat acompanyada de la reflexió i assimilació "activa" (conscient) del significat i intencionalitat d'aquestes. Alba Ambrós i Ramon Breu en parlen al seu llibre *Cine y Educación. El cine en el aula de primaria y secundaria* (Ed. Graó, Barcelona):

"Cada año que pasa sin que la cultura audiovisual se enseñe en las escuelas, sin que se reflexione sobre ella, sin que se elabore un análisis crítico del hecho audiovisual y sin que el alumnado pueda expresarse mediante las imágenes, se agravan los problemas de interpretación y de comprensión de análisis de la sociedad contemporánea" (A.Ambrós i R.Breu, 2007).

Tampoc s'ha aprofitat prou el potencial que els audiovisuals tenen com a transmissors d'actituds i de models de conducta, fet especialment important si parlem d'espectadors joves, tal i com apunta Lluís Prats al seu llibre *Cine para Educar* (Ed. Belacqua, Barcelona):

“Si queremos aprovechar el potencial del medio cinematográfico no sólo para entretener sino para aportar algo a los chicos y a la sociedad, deberíamos procurar que visionen películas con valores educativos, con las que se emocionen, en las que vean ejemplos imitables” (LL.Prats, 2005).

A hores d'ara, tot i haver passat quasi vint anys, encara podem dir el que va apuntar Joan Ferrés (1992) respecte l'ús didàctic del vídeo “apenas si se han comenzado a explorar y experimentar sus múltiples posibilidades de aplicación en el aula”. Cal prendre consciència que treballar el llenguatge audiovisual als centres educatius no només ajudarà als alumnes a entendre el procés de creació d'imatges i dels seus significats, sinó que els ajudarà a comunicar i expressar idees i sentiments per un altre medi.

El projecte “Vídeo a les aules” parteix d'aquesta idea, la importància d'explorar i experimentar les possibilitats que ofereix el vídeo en l'educació, però també de la necessitat de fer-ho d'una forma col·lectiva i compartida, és a dir, potenciant l'intercanvi i la reflexió conjunta entre docents. D'aquí que el projecte es vulgui materialitzar en una plataforma col·laborativa i dins del marc del constructivisme social (Hirumi, A., 2002, p.51).

### **3. OBJECTIUS DEL PROJECTE.**

#### Objectiu general:

Crear una plataforma virtual col.laborativa per potenciar l'ús didàctic del vídeo als centres educatius.

#### Objectius específics:

- Motivar als docents a desenvolupar projectes de reflexió-creació fent ús del vídeo.
- Integrar noves formes de treballar continguts curriculars mitjançant l'ús del vídeo.
- Reflexionar sobre les possibilitats que ofereix el vídeo, des de la vessant informativa/documental- comunicativa fins a la creativa/artística.
- Proporcionar recursos i propostes educatives relacionades amb l'ús del vídeo.
- Oferir un espai d'interacció i col·laboració entre docents que ajudi a millorar la seva pràctica educativa.
- Exposar i valorar el treball dels docents que impliqui l'ús didàctic del vídeo.

### **4. PLANIFICACIÓ I CALENDARI DEL PROJECTE.**

La planificació del projecte es realitza seguint el model instruccional ADDIE, el qual estableix cinc fases, relacionades entre sí, que faciliten el compliment de tasques relacionades amb el projecte i l'assoliment dels seus objectius.

A continuació es mostra la taula de planificació amb les diferents fases, desenvolupades en els punts posteriors d'aquest document:



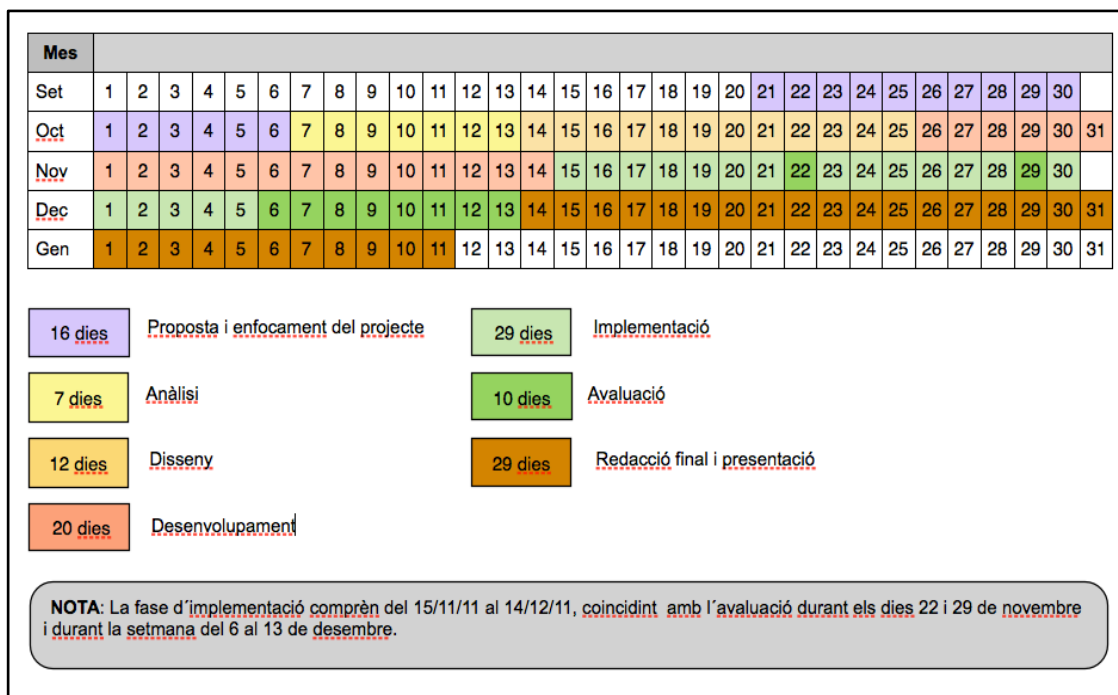
FASE	TASQUES	OBJECTIUS
<b>A N À L I S I</b>	<p>Definició de la població objectiu.</p> <p>Anàlisi de les necessitats.</p> <p>Determinació dels objectius.</p> <p>Determinació del marc conceptual (model pedagògic, metodologia)</p>	<p>Realitzar un estudi del context en el que s'emmarcarà el projecte, per tal de concretar el disseny i ajustar-lo a la realitat.</p> <p>Detectar aquells aspectes que es poden aprofitar o potenciar, els possibles problemes o limitacions i les dificultats o mancances que es volen solventar.</p>
<b>D I S S E N Y</b>	<p>Definició del disseny didàctic.</p> <p>Definició del disseny logístic.</p> <p>Definició del disseny tècnic.</p>	<p>Adequar el disseny del projecte als resultats de l'anàlisi.</p> <p>Concretar els recursos humans i tècnics necessaris per portar endavant el projecte.</p> <p>Definir el projecte en relació als objectius proposats i els recursos disponibles.</p>
<b>D E S E N V O L U P A M E N T</b>	<p>Recerca de documentació (webs, llibres, activitats, recursos, projectes, materials, etc.) relacionada amb l'ús didàctic del vídeo.</p> <p>Integració del disseny a la plataforma.</p> <p>Comunicació amb la població objectiu per diverses vies (concretades al disseny logístic) per informar del projecte i intentar motivar la participació col.laborativa dels destinataris.</p>	<p>Materialitzar el disseny del projecte.</p> <p>Engegar tots els mecanismes necessaris per la posada en marxa del projecte.</p> <p>Detectar possibles problemes d'ús de la plataforma i fer els canvis pertinents per millorar el disseny inicial.</p>

FASE	TASQUES	OBJECTIUS
<b>I M P L E M E N T A C I Ó</b>	<p>Gestió i administració de la plataforma.</p> <p>Ampliació dels continguts de la plataforma a partir de les aportacions dels usuaris.</p> <p>Comunicació amb els usuaris per resoldre dubtes, informar de possibles canvis, motivar la seva participació, etc.</p> <p>Resolució de problemes tècnics.</p>	<p>Posar en marxa el projecte.</p> <p>Donar suport als usuaris.</p> <p>Vetllar pel bon funcionament de la plataforma.</p>
<b>A V A L U A C I Ó</b>	<p>Recollida de dades en relació a l'ús de la plataforma, quantitat i qualitat d'intervencions per part dels usuaris.</p> <p>Recollida de les valoracions dels usuaris.</p> <p>Contrast de dades i valoracions.</p>	<p>Detectar què funciona i què no, per després poder introduir les modificacions necessàries per millorar-la i per determinar la continuïtat de la plataforma.</p> <p>Establir un <i>feedback</i> amb l'usuari per valorar si s'han aconseguit els objectius.</p>

**Taula Núm. 1 Tasques de planificació del projecte d'aplicació.**

Cadascuna d'aquestes fases es durà a terme seguint un calendari establert, que en aquest cas comprèn des del 21 de setembre del 2011 a l'11 de gener del 2012.

A continuació es presenta una estimació del temps dedicat a cadascuna de les fases, les quals estan representades amb colors diferents.



Gràfic Núm. 1 Calendari del projecte.

## 5. ANÀLISI DE LES NECESSITATS.

### 5.1. Introducció a l'anàlisi.

L'anàlisi prèvia al disseny del Projecte final de Màster permet estudiar el context d'aplicació i detectar les necessitats dels destinataris en relació a la proposta de projecte. Aquesta anàlisi es fa a través de dues accions:

- L'anàlisi DAFO per relacionar les característiques del context d'aplicació (l'associació Espiral) amb la proposta de projecte, i veure els punts forts i febles a tenir en compte.
- La realització d'una enquesta dirigida als amics i socis d'Espiral, que servirà tant per detectar necessitats i interessos en relació al vídeo i les seves possibilitats educatives, com per donar a conèixer la proposta de projecte "Vídeo a les aules".

## 5.2. Anàlisi DAFO.

A continuació es presenta una anàlisi DAFO del context en el que s'emmarcaria el projecte "Vídeo a les aules" en relació amb aquest. Es pretèn valorar aquells factors tant interns com externs que poden facilitar o dificultar l'assoliment dels objectius del projecte, mitjançant les següents taules:

FORTALESES	DEBILITATS
<p>L'associació <a href="#">Espiral</a>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Està formada per persones interessades en l'ús de les TIC en educació, i per tant poden estar potenciament interessades en el projecte.</li><li>▶ Utilitza diferents espais de comunicació i difusió a més de la web pròpia: xarxes socials com <a href="#">twitter</a> i <a href="#">facebook</a>, i també per <a href="#">ràdio</a>.</li><li>▶ És una associació amb un número elevat de socis, amb lo qual es pot fer arribar informació relacionada amb el projecte a moltes persones a la vegada.</li><li>▶ Ofereix assessorament i formació en relació a les TIC i l'educació, per tant el projecte guardaria relació amb aquesta finalitat.</li></ul>	<p>La web de l'associació disposa de molts espais, fet que pot dificultar que l'usuari trobi l'espai on s'emmarqui el projecte.</p> <p>El desaprofitament o poca actualització d'espais de la web d'Espirale pot fer que l'usuari perdi interès en accedir-hi.</p>

Taula Núm. 2 Factors interns: fortaleces i debilitats.

OPORTUNITATS	AMENACES
<p>Hi han recursos i aplicacions disponibles a internet per tal d'enregistrar imatges, muntar-les, editar-les i exhibir-les, sense necessitat de tenir un maquinari i un programari especial.</p> <p>El projecte es pot donar a conèixer a través de vies de comunicació externes a la Web d'Espiral per ampliar el camp d'acció.</p> <p>Actualment s'està parlant molt de l'ús de les TIC amb finalitats educatives, amb lo qual pot haver-hi més gent interessada en aplicar-ho.</p> <p>Avui en dia és fàcil disposar de dispositius per enregistrar imatges, com els mòvils, ordinadors, càmeres digitals de foto i/o vídeo.</p>	<p>La proliferació de plataformes per compartir vídeos pot fer disminuir l'interès per la que es planteja en el projecte.</p> <p>El poc temps del que es disposa per engegar el projecte pot influir en el nivell de participació dels usuaris i, per tant, en el seu impacte i utilitat.</p>

**Taula Núm. 3 Factors externs: oportunitats i amenaces.**

### **5.3. Estudi de necessitats: enquesta *online*.**

L'enquesta és un instrument molt útil per recollir les informacions bàsiques necessàries per valorar els interessos, necessitats i intencions dels destinataris. L'enquesta utilitzada en la fase d'anàlisi del projecte s'ha dissenyat de forma que complís les següents característiques principals:

- Brevetat, mitjançant les preguntes justes que aportin la informació suficient.
- Usabilitat, facilitant respostes concretes a les preguntes formulades, perquè el participant esculli la que més s'ajusti als seus interessos, necessitats o particularitats.

- Exportabilitat, creant un formulari *online* per facilitar-ne la difusió i exportació.

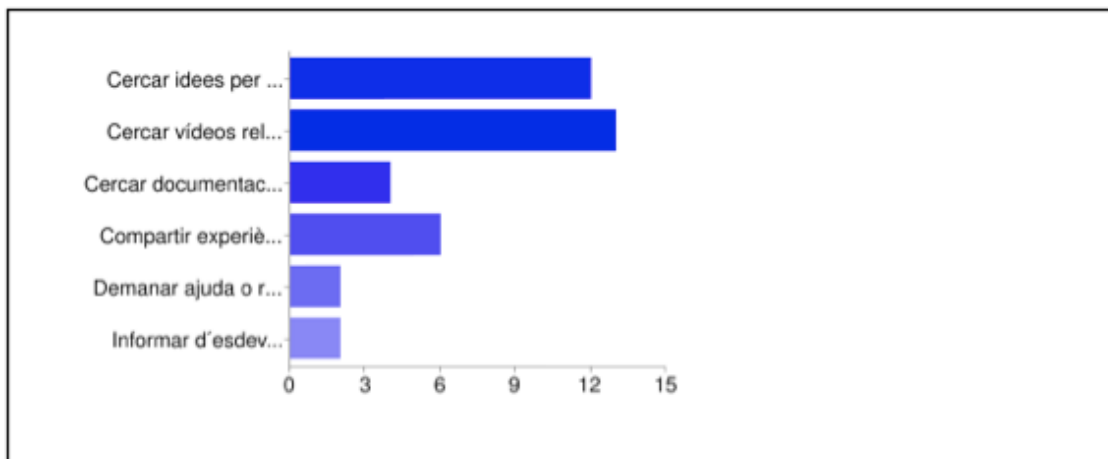
L'eina escollida per fer l'enquesta ha estat Googledocs, a través d'un [formulari](#) amb les següents preguntes:

- Què et mouria a participar en una plataforma col.laborativa sobre l'ús didàctic del vídeo?
- Quins criteris de recerca de vídeos et serien més pràctics?
- Coneixes o has tingut alguna experiència relacionada amb l'ús educatiu del vídeo? En cas afirmatiu, pots facilitar algun enllaç per veure-la?
- A quins dispositius tens accés per enregistrar imatges?
- Realitzaràs alguna activitat educativa amb vídeo durant aquest primer trimestre del curs 2011/2012?
- En cas afirmatiu, indica si estaries disposat a participar en la prova pilot del projecte i introdueix un *e-mail* per poder contactar amb tu.

La seva difusió s'ha fet a través d'un *mailing* als socis d'Espirai, havent participat del 14 al 24 d'octubre del 2011 unes 80 persones.

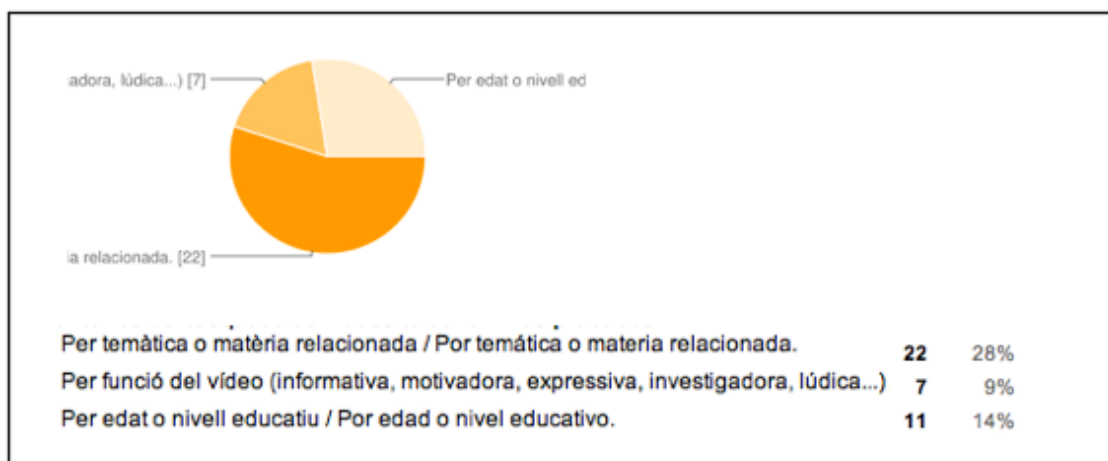
Els resultats de l'enquesta han estat els següents:

- La motivació principal per participar en una plataforma col.laborativa sobre l'ús didàctic del vídeo seria cercar vídeos relacionats amb els continguts que es volen treballar a l'aula, seguit de cercar idees per utilitzar el vídeo amb finalitats educatives. En canvi, hi ha poc interès en utilitzar la plataforma per demanar ajuda o informar d'esdeveniments.



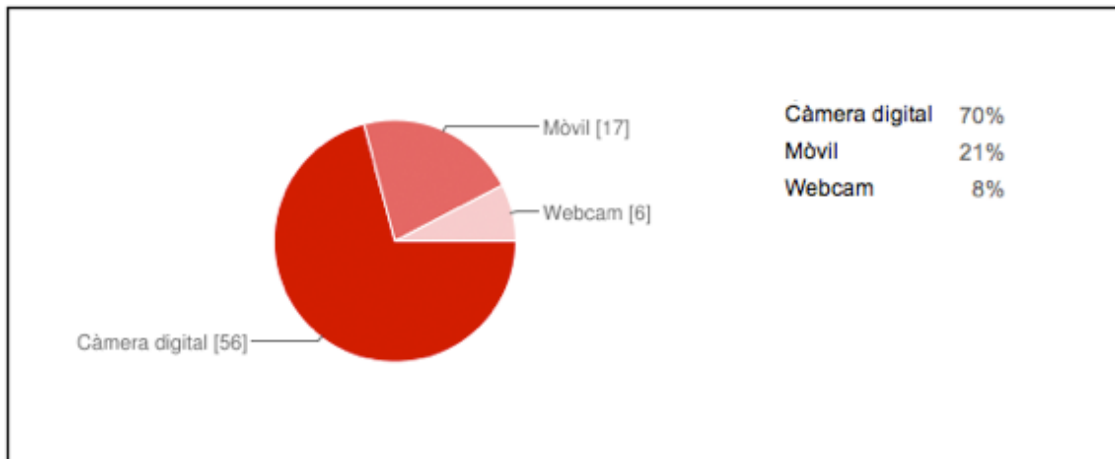
**Gràfic Núm. 2 Motivació per fer ús de la plataforma col.laborativa.**

- El criteri de recerca de vídeo més pràctic pels usuaris seria per matèria relacionada, seguit del nivell educatiu.



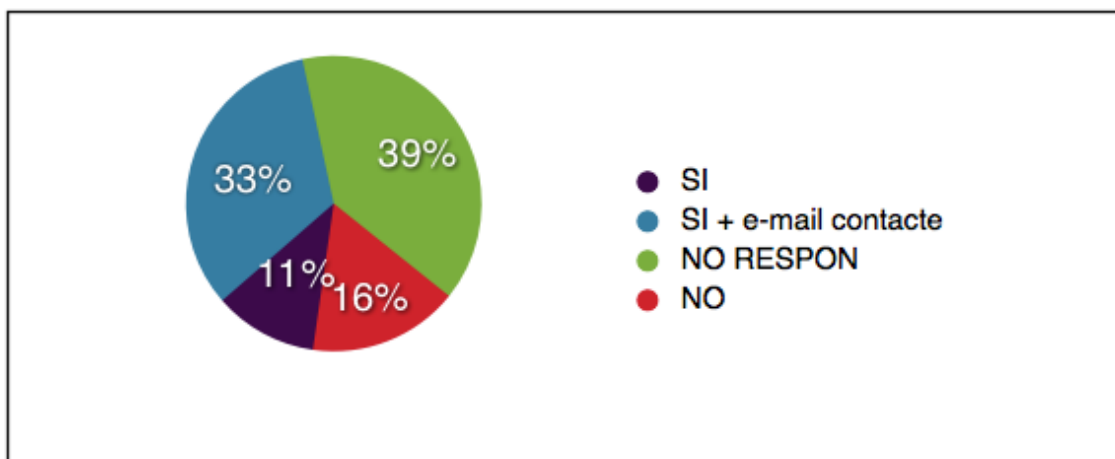
**Gràfic Núm. 3 Criteri de recerca de vídeos.**

- El dispositiu per enregistrar imatges al qual es té més accés és la càmera digital, seguit del mòbil.



Gràfic Núm. 4 Dispositiu per enregistrar imatges al qual es té accés.

- Sembla que l'ús educatiu del vídeo interessa força entre els destinataris. Dels 80 enquestats, un 45% han respost que sí tenen intenció de realitzar alguna activitat educativa amb vídeo durant aquest primer trimestre del curs 2011/2012, i quasi un 38% no ha dit ni que si ni que no. La majoria dels que han respost positivament ha facilitat un *e-mail* de contacte, amb el qual es desprèn que hi ha voluntat per participar en el projecte.



Gràfic Núm. 5 Intenció de realitzar activitats educatives amb vídeo durant aquest trimestre.



## 5.4. Conclusions de l'anàlisi.

Les principals conclusions que es desprenen després d'aplicar els instruments d'anàlisi, les taules DAFO i l'enquesta *online*, són les següents:

### 1. Es disposa de poc temps per desenvolupar i implementar el projecte.

Com el projecte requereix de la col.laboració i participació activa de l'usuari perquè tingui sentit, caldrà fer-ne una bona difusió el més aviat possible. Utilitzar una varietat de mitjans pot fer arribar la proposta a més persones:

- Difusió a través de la xarxa social Twitter.
- Difusió mitjançant un correu electrònic als socis, des de l'Àrea de Comunicació d'Espirai.
- Difusió des de la web de l'associació Espirai.

### 2. Pot ser que per diferents motius no hi hagi prou col.laboració en la construcció dels continguts de la plataforma.

La idea del projecte és proporcionar una estructura de plataforma, amb diferents espais per realitzar les diferents accions (proposar, trobar, interactuar), i que siguin els usuaris els que vagin enriquint el seu contingut. Això suposa un risc, i més tenint en compte que es disposa de poc temps per fer la prova pilot. Per tant, no es podrà partir de zero sinó que des de l'inici s'hauran de proporcionar informacions, recursos i exemples d'experiències en relació a l'ús didàctic del vídeo. En aquest sentit, es poden fer les següents accions:

- Cercar material relacionat (articles, llibres, enllaços a vídeos, etc.) a internet i biblioteques.

➤Posar-se en contacte amb persones que ja hagin fet projectes educatius utilitzant el vídeo, i demanar permís per mostrar-los a la plataforma del projecte.

### 3. Què podria motivar l'usuari a utilitzar la plataforma del projecte, enlloc de les múltiples plataformes que proliferen a internet?

En primer lloc, cal esmentar que el projecte no pretèn evitar l'ús d'altres plataformes de difusió de vídeos, sinó oferir una alternativa perquè sigui més fàcil accedir a experiències educatives amb el vídeo i cercar la que més li pugui interessar a l'usuari. Per motivar la participació de l'usuari caldrà que la plataforma respongui a les seves necessitats i ho faci de forma senzilla i atractiva.

L'enquesta realitzada ha permès veure com les motivacions principals són cercar vídeos relacionats amb els continguts que es volen treballar a l'aula, seguit de cercar idees per utilitzar el vídeo amb finalitats educatives. Per tant, caldrà treballar la plataforma perquè ofereixi una base de dades dinàmica que ajudi a cercar i compartir vídeos. En canvi, els enquestats no han mostrat gaire interès en utilitzar la plataforma per fer preguntes o informar d'esdeveniments relacionats. Tenint en compte que utilitzant un bloc com a plataforma els usuaris podran introduir comentaris, no serà necessari la creació d'un foro perquè els usuaris interactuïn.

### 4. Quin podria ser el criteri de recerca dels vídeos?

Els usuaris potencials que han respost a l'enquesta farien la recerca per matèria relacionada o per nivell educatiu. El criteri de recerca, doncs, no té perquè ser un de sol. S'haurà de dissenyar una base de dades que permeti escollir a l'usuari cercar segons el criteri que li sigui més pràctic.

## 6. DISSENY DEL PROJECTE.

Un cop feta l'anàlisi de les necessitats i revisats els objectius que defineixen el projecte, la fase de disseny permet concretar els aspectes didàctics, logístics i tècnics que definiran el projecte. Dins d'aquesta fase trobem també la planificació i temporització de les tasques a realitzar, juntament amb la definició dels seus objectius.

### 6.1. Planificació i temporització de les tasques de disseny i desenvolupament del projecte.

La fase de disseny i desenvolupament del projecte correspon a la segona i tercera fase dins del model ADDIE de planificació que es segueix en aquest projecte. Aquesta fase comprèn la definició i realització de diverses tasques, les quals responen a uns objectius concrets i han d'executar-se i valorar durant un temps determinat :

Fase del disseny	Tasques	Objectiu	Temporització
<b>Disseny didàctic</b>	Concreció de l'ús, funcionament i contingut de la plataforma.	Adaptar el disseny de la plataforma a les necessitats i interessos dels usuaris, extrets de la fase d'anàlisi.	Del 14 al 19 d'octubre del 2011
	Exposició i valoració de materials i recursos.	Definir l'estructura que seguirà l'exposició de continguts, de forma que faciliti la recerca i comprensió de continguts per part de l'usuari.	
	Avaluació i valoració de la plataforma.	Determinar les accions que serviran per valorar la consecució dels objectius del projecte.	

<b>Fase del disseny</b>	<b>Tasques</b>	<b>Objectiu</b>	<b>Temporització</b>
<b>Disseny tècnic</b>	Elecció del tipus de plataforma.	Determinar quina és la plataforma que millor s'ajusta al disseny didàctic realitzat.	Del 20 al 23 d'octubre del 2011
	Definició dels elements i espais que conformen la plataforma.	Establir la millor forma de distribuir i organitzar els continguts perquè l'usuari pugui realitzar les accions que l'interessin.	
<b>Disseny logístic</b>	Definició de les accions per informar sobre la plataforma.	Triar la millor forma de fer arribar als usuaris informació sobre el projecte i la posada en marxa de la plataforma, segon els recursos disponibles.	Del 23 al 25 d'octubre del 2011
	Gestió dels continguts de la plataforma.	Facilitar a l'usuari la lectura i recerca dels continguts.	
<b>Desenvolupament</b>	Recerca de documentació (webs, llibres, activitats, recursos, projectes, materials, etc) relacionada amb l'ús didàctic del vídeo.	Afegir continguts a la plataforma que siguin variats, motivadors i útils per l'usuari.  Facilitar informació prèvia a la participació i aportacions dels usuaris.	Del 26 d'octubre al 14 de novembre del 2011
	Integració del disseny a la plataforma.	Detectar possibles problemes d'ús de la plataforma i fer els canvis pertinents per millorar el disseny inicial.  Materialitzar el disseny del projecte.	De l'11 al 13 de novembre del 2011

<b>Fase del disseny</b>	<b>Tasques</b>	<b>Objectiu</b>	<b>Temporització</b>
	Comunicació amb la població objectiu per diverses vies (concretades al disseny logístic)	Informar del projecte i intentar motivar la participació col.laborativa dels destinataris.	Del 13 al 15 de novembre del 2011

**Taula Núm 4 Planificació i temporització de la fase de disseny i desenvolupament.**

## **6.2. Disseny didàctic.**

### **Ús, funcionament i contingut.**

---

L'idioma de la plataforma serà el castellà, ja que molts socis d'Espiral són de fora de Catalunya. Per tant, les explicacions i entrades aniran redactades en aquest idioma.

D'acord als objectius establerts anteriorment, la plataforma del projecte ha de permetre als usuaris les següents accions:

- Suggestir vídeos, llibres, articles, recursos i webs relacionades amb l'ús didàctic del vídeo.
- Cercar vídeos, llibres, articles, recursos i webs relacionades amb l'ús didàctic del vídeo.
- Realitzar comentaris, observacions i valoracions dels continguts del bloc, establint interaccions entre les persones que hi participin.

Perquè els usuaris puguin moure's fàcilment per la plataforma, aquesta ha de proporcionar informació i instruccions respecte del seu ús i funcionament.

Aquesta informació s'ha de presentar de forma ordenada i agrupada segons el tema que tracti.

La plataforma del projecte també ha de mostrar quin és el seu objectiu principal, ja que és primordial que els usuaris ho sàpiguen, i facilitar un *e-mail* de contacte perquè l'usuari pugui realitzar preguntes o propostes en privat.

Tal i com s'indica més endavant, al punt dedicat al disseny tècnic, la plataforma estarà formada per cinc pàgines diferents. Cada pàgina oferirà a l'usuari informació sobre com realitzar les diferents accions per participar-hi i treure profit del bloc.

Les pàgines del bloc seran les següents:

**Inicio. / Sobre el proyecto. / Sugiere. / Encuentra. / Valora.**

A continuació s'indica els textos que apareixeran a cadascuna:

• **Inicio.**

¡Bienvenid@ al proyecto “Vídeo en el aula”!

Este *blog* nace con la voluntad de convertirse en una plataforma colaborativa para potenciar el uso didáctico del vídeo en el aula.

Cada una de las páginas está pensada para una acción en concreto, para que te sea más fácil navegar y participar en él.

En la página “Sobre el proyecto” encontrarás más información.

¡Gracias por tu visita!

- **Sobre el proyecto.**

El uso del vídeo en el aula puede enriquecer el proceso de aprendizaje. Este proyecto pretende potenciar el uso didáctico del vídeo, favoreciendo el intercambio de experiencias y recursos relacionados.

Puedes participar en él de varias formas:

- 1 Proporcionando un enlace a algún vídeo propio o ajeno, rellenando el formulario que aparece en la página “Sugiere”.
- 2 Realizando comentarios en las entradas del *blog*.
- 3 Ayudando a ampliar el contenido de nuestro Del.icio.us facilitando libros, artículos, recursos y webs relacionadas con el vídeo y la educación.
- 4 También puedes enviar un correo electrónico a vanerale (arroba) gmail.com para hacer alguna propuesta o comentario.

- **Sugiere.**

¿Quieres sugerirnos un vídeo de creación propia o ajena?

Rellena este formulario: <https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dE9tQ1dqGdkRWs3eXVYbTIHTFpIZ3c6MQ>

Una vez enviado, lo revisaremos e introduciremos en nuestra base de datos, para compartirlo en este *blog*. Así otros usuarios podrán inspirarse o utilizarlo con fines educativos. Los *posts* o vídeos que nos envíeis se publicarán con el texto en color gris, para distinguirlos del resto.

También puedes sugerirnos libros, artículos y recursos relacionados con el vídeo y la educación entrando en el Del.icio.us del proyecto. Puedes acceder al enlace en la columna inferior derecha de este *blog*.

- **Encuentra.**

En este *blog* podrás encontrar tres categorías generales, para que sea más fácil encontrar lo que buscas:

- **Libros y artículos:** Libros y artículos relacionados con el vídeo y la educación.
- **Recursos para vídeo:** Recursos para crear, montar y compartir vídeos.
- **Vídeos:** Enlaces de vídeos que puedan inspirar o servir para usos didácticos.

Cada una de las entradas de este *blog* va asociada a una de estas categorías y tiene etiquetas (*tags*) correspondientes a la materia tratada en el vídeo ( historia, matemáticas, etc ) y el nivel educativo al cual puede ir dirigido ( infantil, primaria, ESO, bachillerato )

Por otro lado, en cada entrada de la categoría de "Vídeo" verás un logotipo de color asociado a la materia que trata. Las materias están agrupadas por colores de la siguiente manera:



Biología	Física	Geología	Química
Economía	Informática	Matemáticas	Tecnología
Educación artística	Historia del arte		
Educación física			
Lengua extranjera	Lengua y literatura		
Cultura clásica	Griego	Latín	
Educación ciudadanía	Filosofía	Historia	Psicología
Religión	Sociología		

Puedes realizar la búsqueda de dos formas:

- Introduciendo una palabra clave en la pestaña de "buscar" situada al margen superior derecho.
- Clicando encima de la etiqueta que esté más relacionada con lo que se busca.

Cualquier duda o pregunta la puedes realizar aquí, escribiendo un comentario.

- **Valora.**

¿Por qué utilizar el vídeo en el aula?

- Porque vivimos rodeados de imágenes, y es necesario que el alumno aprenda el lenguaje audiovisual para poder entenderlo y analizar sus mensajes críticamente.
- Porque el vídeo aporta información visual y auditiva, con lo cual puede ayudar a que se de un aprendizaje más rico.
- Porque realizando un vídeo se trabajan muchas competencias a la vez.
- Porque puede ser mucho más motivador para el alumno que una lección magistral del profesor o la simple lectura de un texto.

El vídeo en el aula se puede utilizar de múltiples formas, pero tal y como dijo Joan Ferrés (1992) *frecuentemente el uso didáctico del vídeo se reduce al uso de vídeos didácticos.*

El visionado de un vídeo en clase no asegura un plus para el aprendizaje. Para valorar si se realiza un uso didáctico del vídeo es preciso tener en cuenta si su visionado o realización influyen en el alumno:

- Haciéndole reflexionar sobre determinados temas.
- Permitiéndole expresar ideas y/o emociones.
- Ayudándole a entender mejor determinados contenidos.
- Estimulándole a analizar críticamente los mensajes audiovisuales.

Puedes utilizar una plantilla de evaluación como la que propone Pere Marquès:

### **LA EVALUACIÓN DE LOS VÍDEOS DIDÁCTICOS**

© Dr. Pere Marquès Graells, 2001 : <http://peremarques.pangea.org/videoav2.htm#planti>

También puedes crear una propia con aquellos aspectos a valorar que más interesen.

En este *blog* encontrarás, además de vídeos, referencias a libros, artículos y webs que pueden ayudarte a planificar, realizar y valorar actividades donde se haga un uso didáctico del vídeo.

Para empezar son muy recomendables :

## LIBROS



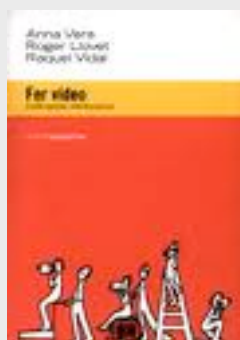
**FERRÉS, J. 1992 *Vídeo y educación*. Ediciones Paidós, Barcelona**

Libro muy interesante donde se reflexiona sobre el uso del vídeo y se exponen sugerencias para planificar, realizar y evaluar actividades educativas con vídeo. Recomendable para entrar en materia.



**AMBRÓS, A. i BREU, R. (2007) *Cine y educación. El cine en el aula de primaria y secundaria*. Editorial Graó. Barcelona**

Libro muy práctico para el docente. Está estructurado en dos bloques diferenciados: uno teórico sobre el cine, y otro práctico con sugerencias de actividades motivadoras para aplicar directamente en clase, tanto en primaria como en secundaria.



**VERA, A., LLOVET, R., VIDAL, R. (1999) *Fer vídeo. Crèdit variable interdisciplinari*. Editorial Empúries. Barcelona**

Libro muy práctico, con breves explicaciones teóricas y planteamiento de actividades para aprender todos los pasos que requiere hacer vídeos. Está enfocado para secundaria, pero puede adaptarse a ciclo superior de primaria.



**PRATS, LL.(2007) *Cine para educar*. Ediciones Belacquva. Barcelona**

Libro con más de 200 propuestas de películas para trabajar varios temas y valores en el aula. El índice está organizado de forma que es muy fácil encontrar la película que mejor se adapte a nuestras necesidades o preferencias. Cada ficha de película contiene preguntas para reflexionar en clase sobre su contenido, así como información sobre la edad recomendada y una valoración de su calidad.

#### **RECURSOS PARA VÍDEO EN INTERNET:**

- CAPTURA Y EDICIÓN: Manual para la captura y edición de video con Windows Movie Maker: <http://es.scribd.com/doc/8658465/Manual-Basico-de-Windows-Movie-Maker>
- COMPRESIÓN DE VÍDEOS: Software gratuito para convertir un vídeo a diferentes formatos, muy útil para comprimir vídeos y colgarlos en internet: <http://www.squared5.com/>
- REPRODUCCIÓN DE VÍDEOS: Software gratuito para reproducir vídeos de diferentes formatos: <http://mplayer.softonic.com/>

### **Exposició i valoració de materials i recursos.**

---

Els continguts del bloc s'aniran ampliant mitjançant entrades (*posts*) Aquestes entrades sortiran a la pàgina d'inici, i correspondran a la recomanació i classificació de fitxes de vídeos, llibres, articles, recursos relacionats amb el vídeo i l'educació, etc.

Cada entrada del bloc es crearà a partir de les aportacions prèvies dels usuaris col.laboradors, i podran valorar-se introduint un comentari o clicant a sobre d'una estrelleta. D'aquesta forma es podrà veure quines són les entrades que tenen una valoració més positiva.

#### FITXES DE VÍDEOS:

Les entrades corresponents als vídeos tindran una mateixa estructura, amb un títol que indiqui el tipus de vídeo i una taula amb les dades principals. Dins de la taula hi haurà la casella "Observaciones" per proposar activitats al voltant del vídeo mostrat o donar indicacions de com s'ha realitzat aquest.

Per exemple:

#### Vídeo publicitario para reflexionar sobre el uso del móvil.

<b>Materia relacionada</b>	<b>Sociología</b>
<b>Nivel educativo.</b>	ESO, Bachillerato
<b>Duración.</b>	1: 36 min
<b>Función del vídeo.</b>	Motivadora
<b>Enlace</b>	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=wf_dzUamjwg&amp;feature=player_embedded">http://www.youtube.com/watch?v=wf_dzUamjwg&amp;feature=player_embedded</a>
<b>Observaciones.</b>	<p>Tras el visionado puede hacerse un pequeño debate en clase a través de preguntas como:</p> <p>¿Qué cambios buenos y malos ha comportado el uso del móvil?</p> <p>¿Qué uso hacemos del móvil?</p> <p>¿Creeis que el móvil nos acerca o nos aleja de las personas?</p>

Taula Núm 4. Exemple Núm. 1 de fitxa sobre un vídeo.

## LIPDUB'11 Escuela Santa Anna (Premià de Dalt).

<b>Materia relacionada</b>	<b>Educación artística</b>
<b>Nivel educativo.</b>	Infantil , primaria
<b>Duración.</b>	6:17 min
<b>Función del vídeo.</b>	Expresiva , lúdica
<b>Enlace</b>	<a href="http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&amp;v=Y4YpXPEFWu8">http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&amp;v=Y4YpXPEFWu8</a>
<b>Observaciones.</b>	<p>La realización de este tipo de vídeos requiere de una gran preparación previa:</p> <p>Cada clase debe preparar su actuación, diseñando una coreografía o creando un atrezzo especial para la ocasión.</p> <p>Los grupos o personas que participan deben ponerse de acuerdo sobre lo que hacen y cómo escenificarlo, para no repetirse y darle más dinamismo e interés.</p> <p>El espacio por donde se filma debe estar despejado.</p> <p>La cámara debe montarse sobre un soporte que facilite el desplazamiento.</p> <p>Es necesario calcular el tiempo dedicado a cada grupo o persona, haciendo un guión técnico previo según la duración de la canción de fondo.</p> <p>Antes de grabar el vídeo debe hacerse un ensayo general, a parte de los ensayos que realice cada grupo o persona por su cuenta.</p> <p>A pesar de las dificultades que pueda conllevar, puede ser una experiencia muy positiva, ya que:</p> <p>Potencia la comunicación entre las personas implicadas y el sentimiento de grupo.</p> <p>Potencia la creatividad y expresividad, tanto corporal como plástica.</p> <p>Potencia la planificación, la concentración y el sentido de responsabilidad, ya que cualquier fallo afecta al resto.</p>

Taula Núm 5. Exemple Núm. 2 de fitxa sobre un vídeo.

## RECOMANACIONS DE LLIBRES I ARTICLES:

La recomanació de llibres i articles es farà agrupant aquests segons el tema que tractin, perquè sigui més pràctic i útil a l'usuari, i s'estructuraran de la següent manera:

- Breu introducció sobre el tema tractat.
- Llistat de llibres, articles, enllaços, etc
- Recomanacions i consells relacionats.

Per exemple:

### **Cómo preparar y realizar un guión para vídeo.**

Hacer un vídeo, ya sea documental, *spot* de tv, video-clip o narrativo, requiere de una planificación previa. Esta planificación pasa por:

- Concretar una idea y unos objetivos claros sobre lo que se quiere mostrar y explicar en el vídeo.
- Valorar los recursos técnicos y humanos de los que se dispone.
- Realizar un guión literario (si hay diálogos o explicaciones verbales) y un guión técnico donde se indiquen los planos (tipo de plano y punto de vista, qué sale en el plano), la duración de estos y el audio que acompañara a cada uno.

Una vez hecha la planificación, se debe estimar el número de sesiones que requerirá la grabación del vídeo y las funciones de cada persona que participará en él, para finalmente concretar los días en que se realizará.

Estos son algunos artículos relacionados que encontrarás en internet, y que pueden ser de gran ayuda:

### 1. **Cómo narrar con un vídeo**

Autor: [Luis Luque Lucas](#)

<http://www.mailxmail.com/curso-como-narrar-video/guion-video>

### 2. **Cómo hacer un guión para un *spot* de TV**

<http://be-side.blogspot.com/2007/11/cmo-hacer-un-guin-para-un-spot-de-tv.html>

### 3. **¿Cómo hacer un vídeo?**

Propuesta para ayudar a docentes y alumnos a crear y producir videos en clase como herramienta de aprendizaje.

Autor: [Canal Encuentro](#)

<http://www.encuentro.gov.ar/content.aspx?Id=2049>

#### **Recomendaciones:**

- Contra más elaborado y concreto sea un guión, menos tiempo se perderá y más fácil será grabar y montar el vídeo.
- Debe tenerse cuidado en no grabar mucho más material de lo necesario, ya que ello dificultará el montaje y requerirá de más tiempo para descartar imágenes.
- Siempre que sea posible, mejor grabar en el orden del visionado final, es decir, hacer lo que se dice “un montaje en cámara”.
- Si se quieren varios puntos de vista de una misma toma, mejor grabar con dos cámaras a la vez situadas en distintos puntos que volver a repetir la toma. De esta forma se ahorrará tiempo.



## Avaluació i valoració de la plataforma:

---

L'avaluació i valoració del funcionament de la plataforma servirà principalment per veure si s'han assolit els objectius proposats. Aquesta l'ha de realitzar tant l'usuari com l'administrador i creador de la plataforma, per tal d'arribar a conclusions el més objectives possibles.

L'avaluació es farà seguint les següents accions:

### 1. Accions de l'administrador i creador:

- Recollida de dades en relació a la quantitat i qualitat d'intervencions per part dels usuaris.
- Recollida de les valoracions i comentaris dels usuaris.
- Contrast de dades i valoracions.

### 2. Accions de l'usuari:

- Participació en l'enquesta de valoració que es proporcionarà a finals de la prova pilot.
- Comentaris i valoracions a les entrades del bloc.

L'enquesta de valoració es farà mitjançant un [breu formulari](#) creat amb Google Docs i permetrà respondre a les següents qüestions:

1. Les explicacions sobre el funcionament del blocs són clares?
2. La navegació pels diferents espais del bloc és fàcil?
3. La informació que aporta el bloc pot ser útil pel docent?
4. El bloc motiva a utilitzar el vídeo amb finalitats didàctiques?
5. Què opines sobre el Del.icio.us del projecte?
6. Tens algun suggeriment per millorar el projecte?

## 6.3. Disseny logístic.

### **Acció per informar sobre la plataforma del projecte.**

---

Tractant-se d'una plataforma col.laborativa, és primordial informar als seus destinataris, els socis de l'Associació Espiral, de la seva existència i de la seva posada en marxa, així com del seu funcionament.

[L'enquesta](#) realitzada per analitzar les necessitats, enviada a través de l'Àrea de Comunicació d'Espirale tant per correu electrònic com per Twitter, ha servit per informar del projecte i per recollir els *e-mails* de persones interessades a participar-hi. Així doncs, un cop es dissenyi i desenvolupi la plataforma del projecte es procedirà de la següent manera:

- Es facilitarà a l'Àrea de Comunicació d'Espirale el *link* a la plataforma, amb la finalitat d'incorporar-la a la web de l'associació perquè els socis puguin accedir-hi des d'aquesta, així com publicitar-la a través del seu Twitter.
  
- Es contactarà directament amb les persones que van manifestar interès i voluntat en participar-hi, facilitant el *link* a la plataforma i proporcionant un *e-mail* de suport per qualsevol dubte o proposta que pugui sorgir.

### **Gestió dels continguts de la plataforma.**

---

La plataforma s'anirà configurant a través de les aportacions dels participants. Tenint en compte que el nombre de participants pot ser superior a 5, ja que són 26 persones les que de moment han mostrat interès en participar-hi, no serà possible que aquestes formin part de l'administració del bloc. Per tant, es proporcionaran altres opcions de col.laboració.

Per proposar vídeos es crea un [formulari](#) que funcioni com a fitxa, amb les següents dades:

- Les matèries relacionades corresponents a les impartides a Primària, ESO i Batxillerat.
- Enllaç al vídeo que es suggereix.
- La durada del vídeo.
- El nivell educatiu al qual pot anar dirigit el vídeo: Infantil, Primària, ESO i Batxillerat.
- La funció del vídeo, segons les que va establir Joan Ferrés (1992):
  - Informativa: descriu una realitat el més objectivament possible.
  - Motivadora: sensibilitza entorn a un tema.
  - Expressiva: centrada en l'expressió d'emocions i el procés creatiu.
  - Evaluativa: incita a la valoració de conductes, actituds o destreses.
  - Investigadora: permet estudiar i investigar sobre un tema o subjecte.
  - Lúdica: centrada en l'entreteniment i el joc.
- Comentaris i observacions.
- *E-mail* de contacte.

D'aquesta forma es podran recollir i valorar les aportacions que facin els usuaris per introduir-les posteriorment al bloc.

Per una altra banda, els usuaris també podran suggerir llibres, articles i recursos relacionats enviant un correu electrònic o proporcionant els *links* corresponents al Del.icio.us que es crearà per el projecte.

Si més endavant, un cop realitzada la prova pilot durant el desembre del 2011, s'incrementés molt el número de participants i aportacions, caldria revisar la

forma de gestionar la plataforma per tal que fos administrada per diverses persones.

## 6.4. Disseny tècnic.

### Elecció del tipus de plataforma.

---

La plataforma escollida per portar endavant el projecte és [Wordpress](#) , pels següents motius:

- Forma part de la Web 2.0 i, per tant, facilita la compartició interactiva d'informació, està centrat en l'usuari i permet la col.laboració entre els usuaris, aspectes que guarden relació amb els objectius específics del projecte.
- És un servei d'allotjament gratuït i fàcil de gestionar.
- Permet establir hipervincles amb altres plataformes 2.0 com [Del.icio.us](#), [Twitter](#) i [Facebook](#), facilitant la interconnectivitat tant respecte dels continguts com entre els mateixos usuaris.
- Permet crear diferents pàgines, les quals permeten ordenar i fixar certes informacions més enllà de les que proporcionades a les entrades pròpies del bloc.
- Les entrades del bloc permeten als usuaris la realització de comentaris i la valoració del seu contingut, aquest últim mitjançant el botó "Like".
- Disposa d'opcions que faciliten la recerca de continguts, com la creació de categories i etiquetes i a través de la introducció de paraules clau a la pestanya "Busca".

- Permet el seguiment de noves entrades per part dels usuaris, de forma que aquests puguin estar informats dels canvis introduïts al bloc.

Respecte d'altres plataformes, Wordpress té tres característiques que la diferencien de blocs com Blogger, i que són les que han fet que fos la plataforma escollida per aquest projecte:

- A més d'entrades (*posts*) que es succeeixen per ordre de publicació, permet crear pàgines estàtiques, de forma que es poden mostrar continguts en un espai fixe. Aquest fet és necessari si es vol fixar un apartat on s'expliqui el projecte o les instruccions per navegar-hi.
- Permet classificar continguts per categories, no només per etiquetes. Aquesta característica facilita la recerca de les entrades que puguin ser d'interès per l'usuari.
- Té *widgets* molt interessants, com el núvol d'etiquetes que permeten veure quines són les més freqüents i accedir-hi amb un sol "clic".

## **Elements i espais que conformen la plataforma.**

---

El bloc de Wordpress que funcioni com a plataforma col.laborativa del projecte "VÍdeo a les aules" estarà conformat pels següents espais:

### 1. Cinc pàgines amb diferents funcions:

- Pàgina principal "Inicio", amb les entrades que proporcionin informacions sobre vídeos, llibres i articles o recursos relacionats.
- Pàgina "Sobre el proyecto", amb una breu explicació sobre la finalitat del projecte i com participar-hi.

➤ Pàgina “Sugiere”, amb una breu explicació sobre com proposar vídeos, llibres, etc. al bloc.

➤ Pàgina “Encuentra”, amb una breu explicació sobre com cercar vídeos, llibre, etc. al bloc.

➤ Pàgina “Valora”, amb unes breus indicacions i enllaços per ajudar l'usuari a valorar activitats on es faci un ús didàctic del vídeo.

2. Cercador mitjançant paraula clau, consistent en una pestanyeta que ja proporciona Wordpress.

3. Selecció dels continguts segons la categoria a la qual van associats:

➤ Llibres i articles: Llibres i articles relacionats amb el vídeo i l'educació.

➤ Recursos per a vídeo: Recursos per crear, muntar i compartir vídeos.

➤ Vídeos: Enllaços a vídeos que poden inspirar o servir per a usos didàctics.

4. Núvol d'etiquetes sobre les matèries relacionades amb els continguts que es comparteixin i el nivell educatiu al qual vagin adreçats.

5. Enllaç al Del.icio.us creat pel projecte, on els enllaços estaran classificats en tres grups:

➤ Webs on veure i compartir vídeos educatius.

➤ Recursos per fer vídeos.

➤ Llibres, articles i posts sobre el vídeo i l'educació.

6. Opció de seguiment del bloc mitjançant una pestanyeta on proporcionar un *e-mail* de contacte, per tal d'avisar automàticament cada cop que s'introdueixin canvis en el bloc.

## 7. DESENVOLUPAMENT I IMPLEMENTACIÓ DEL PROJECTE.

El desenvolupament del projecte s'ha dut a terme a partir del disseny el.laborat anteriorment. El projecte comprèn tant el blog de Wordpress (<http://videoenelaula.wordpress.com/>) com el Del.icio.us del projecte (<http://del.icio.us/videoeduca>). A continuació s'explica com s'han desenvolupat tots dos.

### Desenvolupament del blog: [Wordpress "Vídeo en el aula"](#).

---

Per iniciar el bloc s'ha creat l'estructura amb les diferents pàgines i elements per classificar i ajudar a trobar les entrades que puguin interessar a l'usuari del projecte.

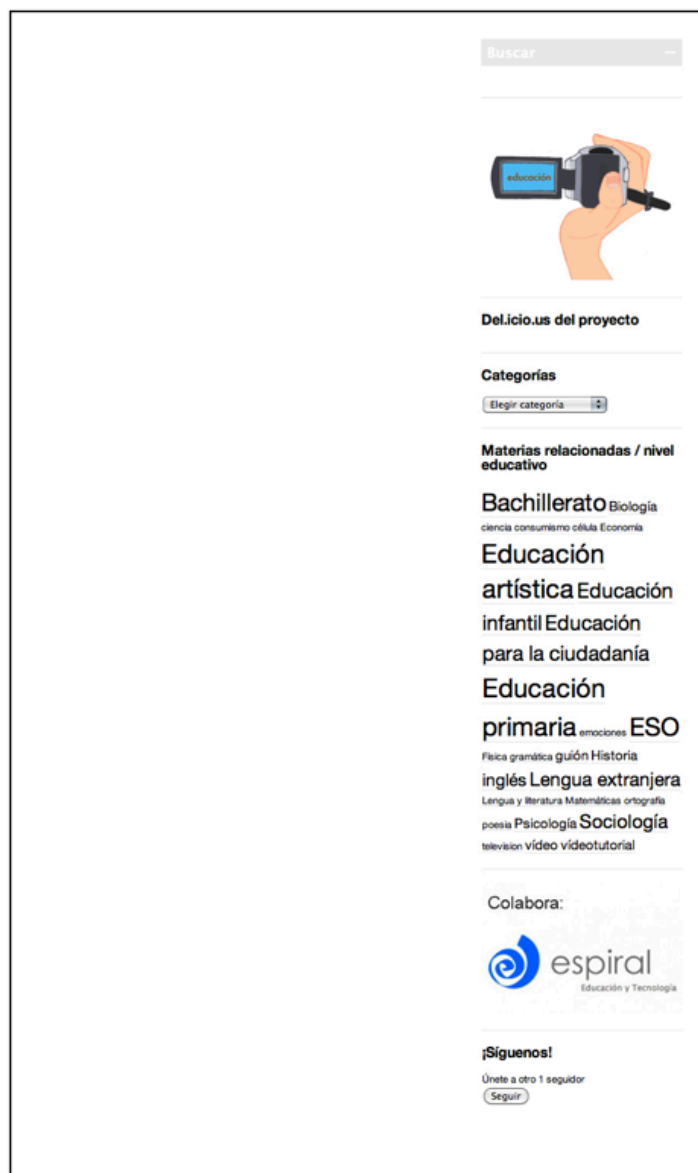
Primerament, trobem el menú de pàgines distribuïdes en horitzontal, a les quals s'accedeix clicant a sobre.



Gràfic Núm. 6 Encapçalament del Wordpress i distribució de pàgines.

A la dreta de la pàgina trobem:

- La pestanya per cercar mitjançant una paraula clau.
- El logotip identificatiu del projecte.
- L'enllaç al Del.icio.us del projecte.
- Els elements per cercar i classificar els continguts (categories i núvol d'etiquetes).
- El logotip de l'associació Espiral (clicant a sobre es pot accedir a la seva web).
- I la opció de seguiment del blog.



Gràfic Núm. 7 Elements per cercar i classificar continguts.



A continuació es presenta l'aspecte general d'una de les pàgines (Encuentra), per tal de veure l'estructura total:

**— Proyecto "Video en el aula"**  
 Plataforma colaborativa para potenciar el uso didáctico del vídeo.  
 Inicio Sobre el proyecto. Sugiere. Encuentra. Valora.

**Encuentra.**  
 — Dar un comentario  
 — Filtro

En este bloc podràs encontrar tres categorías genéricas, para que sea más fácil encontrarlo que buscas:

- **Libros y artículos:** Libros y artículos relacionados con el vídeo y la educación.
- **Recursos para vídeo:** Recursos para crear, montar y compartir vídeos.
- **Videos:** Enlaces de vídeos que puedan inspirar o servir para usos didácticos.

Cada una de las entradas de este bloc va asociada a una de estas categorías y tiene etiquetas (tags) correspondientes a la materia tratada en el vídeo (Historia, matemáticas, etc.) y el nivel educativo al cual puede ir dirigida (Infantil, primaria, ESO, bachillerato). Por otro lado, en cada entrada de la categoría de "Video" vemos un logotipo de color asociado a la materia que trata. Las materias están agrupadas por colores de la siguiente manera:

Biología Física Geología Química  
 Economía Informática Matemáticas Tecnología  
 Educación artística Historia del arte  
 Educación física  
 Lengua extranjera Lengua y literatura  
 Cultura clásica Griego Latín  
 Educación ciudadana Filosofía Historia Psicología  
 Religión Sociología

Puedes realizar la búsqueda de dos formas:  
 — Introduciendo una palabra clave en la pestaña de "buscar" situada al margen superior derecho.  
 — Clicando encima de la etiqueta que esté más relacionada con lo que se busca.

Cualquier duda o pregunta la puedes realizar aquí, escribiendo un comentario.

Share this: [Press This](#) [Twitter](#) [Facebook](#)

**Del.icio.us del proyecto**

**Categorías**  
 Elegir categoría

**Materias relacionadas / nivel educativo**

Bachillerato Biología  
 Ciencias consumo otras Economías  
 Educación  
 artística Educación  
 infantil Educación  
 para la ciudadanía  
 Educación  
 primaria ESO  
 Física genérica guión Historia Inglés  
 Lengua extranjera Lengua y literatura Matemáticas geografía música  
 Psicología Sociología vídeo videotutorial

Colabora:

¡Síguenos!  
 Únete a otro 1 seguidor  
 Clear

Gràfic Núm. 8 Aspecte general de la pàgina "Encuentra".

Un cop creat l'esquelet del bloc, s'han anat afegint continguts seguint un esquema o estructura segons la categoria al qual pertanyen, etiquetant-los amb la matèria relacionada o el nivell educatiu al qual pertany.

Per les entrades de vídeos didàctics s'ha fet servir una fitxa amb les dades més significatives: matèria relacionada, nivell educatiu, durada, funció del vídeo, enllaç i observacions relacionades amb l'autoria, el procés o l'ús del vídeo mostrat.

## — Proyecto "Video en el aula"

Plataforma colaborativa para potenciar el uso didáctico del vídeo.  
Inicio Sobre el proyecto. Sugiere. Encuentra. Valora.

enero 10, 2012

— Vistas

— Dar un comentario

— Editar

### El fin de la caja tonta.

Materia relacionada	<b>Educación ciudadania</b>
Nivel educativo.	Primaria.
Duración.	3: 07 min
Función del vídeo.	Motivador, expresivo.
Enlaces.	
Observaciones.	<p>Vídeo realizado en el taller de verano "Los niños y la televisión", de la asociación Comunicación Comunitaria.</p> <p>Este vídeo es un ejemplo de cómo tratar valores y temas de interés educativo a través de la realización de una animación.</p>

Share this: [Press This](#) [Twitter](#) [Facebook](#)

Me gusta: [No gusta](#). Sé el primero en decir que te gusta esta post.

[Educación artística](#) [Educación para la ciudadanía](#) [Educación primaria](#)

← Previous post



**Delicios del proyecto**

**Categorías**

**Materias relacionadas / nivel educativo**

Bachillerato Biología  
ciencia consumo otras Economía

Educación  
 artística Educación  
 infantil Educación  
 para la ciudadanía

Educación  
 primaria enseñanza ESO  
Plan genérico guión Historia inglés

Lengua extranjera lengua y  
literatura Memorias geografía poesía

Psicología Sociología revision  
 vídeo videotutorial

**Colabora:**



**¡Síguenos!**  
 Únete a otro 1 seguidor

Gràfic Núm. 9 Exemple de [fitxa](#) per les entrades amb vídeos.

En l'apartat "Observaciones" s'ha diferenciat la persona que ha fet la redacció, mitjançant el color: **negre** si l'ha escrit l'editor del bloc, **gris** si ha estat la persona que ha facilitat el vídeo.

Per les entrades del bloc que pertanyen a la categoria de llibres o articles s'ha seguit la mateixa forma de presentar continguts: una introducció general del tema que tracta, la inserció d'imatges o vídeos relacionats i el desenvolupament del tema, diferenciant en gris aquells textos redactats per l'autor del contingut que es mostra:

# — Proyecto "Video en el aula"

Plataforma colaborativa para potenciar el uso didáctico del vídeo.  
Inicio Sobre el proyecto. Sugiere. Encuentra. Valora.

**Archivo**

**LiveScripts – Guiones**

noviembre 20, 2011

[Libros y artículos: Recursos para vídeo](#)

1 comentario

[Editar](#)

## Recursos para vídeo

El uso de series de televisión para aprender, practicar o mejorar un idioma puede ser mucho más motivador para el alumno que el utilizar un texto. Os invito a conocer una asociación que trabaja en ello, ya que puede resultar de mucha utilidad para los docentes que enseñen inglés.



LiveScripts-Guiones, G-64961121, es una asociación sin afán de lucro cuyo marco legal nos permite editar y comercializar una revista en papel o pdf con la transcripción, los diálogos o subtítulos de una película o estreno en DVD en versión original con la traducción correspondiente como guía de lectura previa a la proyección. La mayoría de mis alumnos coincide en que leer el guión antes de ver el film les ayuda y motiva. Pagamos derechos de autor por cada revista vendida.

Primero suelo pedir a mis alumnos que lean el guión, como éste de **Friends**, ocasionalmente pueden **completar las actividades** y **comprobar sus respuestas**; después vemos un fragmento en clase. Estos son dos ejemplos más de **The Young Ones** y **Sex and the City**, ambos incluyen los episodios piloto completos en solo cuatro páginas fáciles de imprimir en una hoja DIN A 3, que los alumnos pliegan en forma de revista.

Mi blog puede proporcionaros actividades puntuales como ésta de **Rowan Atkinson** o **My Blackberry is not working**. El índice incluye veinte o treinta guiones más en formato de pdf, muchos de los cuales los han elaborado mis propios alumnos.

Mingo Méndez



**DeLicio.us del proyecto**

**Categorías**

Recursos para vídeo

**Materias relacionadas / nivel educativo**

Bachillerato [Biología](#)  
[ciencia](#) [consumo](#) [oikos](#) [Economía](#)

**Educación**

artística [Educación infantil](#) [Educación para la ciudadanía](#) [Educación primaria](#) [ESO](#)

Plica guionías guión Historia inglés Lengua extranjera Lengua y literatura Matemáticas ortografía poesía Psicología Sociología [television vídeo](#) [videotutorial](#)

**Colabora:**



**¡Síguenos!**

Únete a otro 1 seguidor

[Síguir](#)

Gràfic Núm. 10 Exemple d'entrada sobre llibres o articles.

Les entrades que pertanyen a la categoria de recursos per vídeo segueixen la mateixa estructura que les d'articles i llibres.

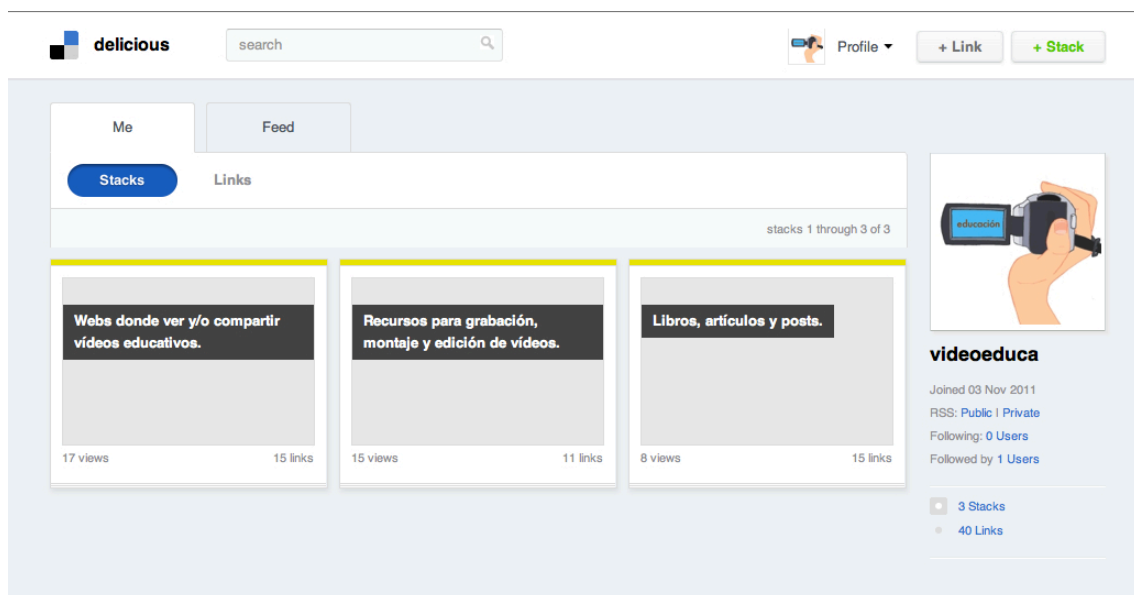
### Desenvolupament del [Del.icio.us "Videoeduca"](#).

El marcador "Del.icio.us" del projecte s'ha desenvolupat paral·lelament al Wordpress, on es proporciona un enllaç per tal de relacionar-los entre sí. No se

li ha pogut donar el mateix nom perquè aquest no estava disponible, però tots dos formen part del projecte “Vídeo a les aules”. Per tal d’identificar-lo amb el projecte s’ha posat com a imatge del perfil el mateix logo que apareix al blog.

El Del.icio.us comprèn enllaços estructurats en tres categories o *stacks*:

- Webs on veure i/o compartir vídeos educatius.
- Recursos per la gravació, muntatge i edició de vídeos.
- Llibres, articles i posts.



**Gràfic Núm. 11 Del.icio.us del projecte: *Stacks*.**

Cada enllaç està etiquetat amb paraules clau relacionades, de la mateixa forma que ho estan les entrades del Wordpress. D’aquesta forma s’intenta facilitar la recerca que pugui fer l’usuari.


delicious search Profile + Link + Stack

Me Feed


Stacks Links


Add a Tag Filter 40 links


December 17, 2011

 **YouTube - Canal de CIENCIATECNOLOGIA**  
 2 saves <http://www.youtube.com/user/CIENCIATECNOLOGIA>  
 Vídeos de divulgación científica y tecnológica para personas interesadas en saber más de física y tecnología a nivel conceptual.  
 < educacion < video < ciencia < fisica < tecnologia


December 5, 2011

 **Video Digital Educativo.- Colegio Erain**  
 5 saves <http://www.erain.es/vde/index.asp>  
 Colección de vídeos producidos por alumnos sobre diversos contenidos tratados en clase.  
 < video < TIC


 **IMTV**  
 1 save <http://www.imtv.cat/IMTV/Videoteca.html>  
 IMTV es un canal de vídeo realizado por un equipo de alumnos de la COOP. INSTITUCIÓ MONTSERRAT  
 < creatividad < educacion < cine < video < TIC


 **FrameThief - Animation Software for the Mac**  
 40 saves <http://www.framethief.com/index.html>  
 < animacion < recursos < mac < video


November 30, 2011


 **Audacity: Download**  
 471 saves <http://audacity.sourceforge.net/download/>  
 < audio < video < recursos

November 28, 2011

 **Videoteca educativa**  
 62 saves <http://videotecaeducativa.blogspot.com/>  
 < video < educación < cine < blog

 **OpenShot Video Editor | Simple, powerful, and free video editor for Linux!**  
 940 saves <http://www.openshot.org/>  
 < video < editor < recursos

 **YouTube - Canal de Englischbox**  
 6 saves <http://www.youtube.com/user/Englischbox>  
 Vídeos para aprender inglés.  
 < video < ingles

  
**videoeduca**  
 Joined 03 Nov 2011  
 RSS: Public | Private  
 Following: 0 Users  
 Followed by 1 Users

3 Stacks  
 40 Links

**TAGS** By Count

- < video 37
- < educacion 20
- < recursos 16
- < articulo 9
- < cine 5
- < TIC 4
- < blog 4
- < educación 4
- < youtube 2
- < videojuego 2
- < idiomas 2
- < documental 2
- < vimeo 2
- < tecnologia 1
- < creatividad 1
- < primaria 1
- < ingles 1
- < editor 1
- < ciencia 1
- < web2.0 1
- < fisica 1
- < mac 1
- < facebook 1

View All

Gràfic Núm. 12 Del.icio.us del projecte: *Links*.

## Implementació del projecte: prova pilot.

---

La prova pilot del projecte s'ha realitzat del 24/11/2011 al 12/12/2011. En principi comprenia tot un mes, però no va ser possible procedir tal i com s'havia planificat.

Per implementar la prova pilot del projecte s'han realitzat les següents accions de comunicació:

- Comunicació als socis d'Espirale a través del correu electrònic.
- Publicació a Twitter de l'enllaç al Wordpress del projecte, a través del meu compte personal (@vanerale).
- Enviament de correus electrònics a les persones que van respondre l'enquesta inicial d'anàlisi prèvia i van manifestar interès a participar-hi.

Pel que fa als continguts del Wordpress i del Del.icio.us del projecte, aquests s'han anat elaborant i ampliant a partir de tres accions principals:

- Recerca per internet.
- Participació d'alguns docents mitjançant el [formulari](https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dE9tQ1dqcGdkRWs3eXVYbTIHTFpIZ3c6MQ) dissenyat per suggerir vídeos: <https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dE9tQ1dqcGdkRWs3eXVYbTIHTFpIZ3c6MQ>
- Intercanvi de correus electrònics amb persones que han tingut alguna experiència educativa fent ús del vídeo.

Per la posterior valoració de la prova pilot s'haurà de tenir en compte, a més de les dades que es recullin en quant a participació i *feedback* dels usuaris, els següents aspectes:

➤ S'ha realitzat en un període de molta activitat docent, a finals del primer trimestre del curs, amb el qual els usuaris potencials poden no respondre com seria desitjat, al no tenir prou temps per dedicar a la seva participació i col.laboració en el projecte.

➤ Per la naturalesa col.laborativa del projecte, la durada inferior a un mes és insuficient, ja que no es dona prou temps perquè els docents hi puguin participar de forma satisfactòria.

## 8. AVALUACIÓ DEL PROJECTE.

A continuació es mostra com s'ha fet l'avaluació del projecte, els resultats de la recollida de dades i les conclusions que es poden extreure a partir d'aquests resultats, en relació als objectius del projecte.

Els canals per recollir informació sobre la participació, valoració i *feedback* dels usuaris han estat:

- El correu electrònic.
- Els formularis i enquestes realitzades amb Googledocs (facilitades als annexos).
- El Wordpress del projecte, el qual ha possibilitat visualitzar comentaris, estadístiques de visites i el seguiment o quines entrades s'han compartit.
- La xarxa social Twitter.

El correu electrònic ha resultat un canal molt eficaç per la difusió del projecte. La participació al voltant de vuitanta persones en l'[enquesta inicial del projecte](#) ho corrobora. Les respostes a l'enquesta inicial del projecte han permès veure

la motivació i disponibilitat dels destinataris respecte de l'ús didàctic del vídeo a les aules, tal i com s'ha detallat al punt d'anàlisi d'aquest informe.

El correu electrònic també ha permès intercanviar experiències d'una forma més extensa, ja que el [formulari dissenyat per fer suggeriments](#) era limitat per segons quines propostes. Aquest ha estat el cas de tres experiències compartides al Wordpress:

- Una Webquest en format vídeo: <http://videoenlaura.wordpress.com/2011/11/29/tareas-de-webquest-en-formato-video/>.
- Un projecte per utilitzar les sèries de televisió en l'aprenentatge d'idiomes: <http://videoenlaura.wordpress.com/2011/11/28/livescripts/>.
- Un projecte per treballar les emocions mitjançant l'ús del vídeo: <http://videoenlaura.wordpress.com/2011/12/05/explorar-sentimientos-y-emociones-a-traves-del-video/>

Per altra banda, la participació dels usuaris a les enquestes i al formulari realitzat amb Googledocs, recollits del 14 d'octubre del 2011 al 3 de gener del 2012, ha estat irregular: 83 persones a l'enquesta d'anàlisi, 5 persones al formulari de suggeriments i 5 persones a l'enquesta de valoració.

Aquest fet pot ser per causa dels següents motius:

- Manca de temps: el projecte s'ha engegat a finals d'any, havent-hi una important càrrega docent (avaluació del primer trimestre), així com les preocupacions per preparar el Nadal.
- Manca de motivació: el projecte no ha motivat prou als destinataris, ja sigui perquè existeixen projectes similars o per problemes tècnics derivats de la dificultat en l'ús del vídeo.



➤ Difusió insuficient: no s'han aprofitat prou altres canals de difusió com les xarxes socials.

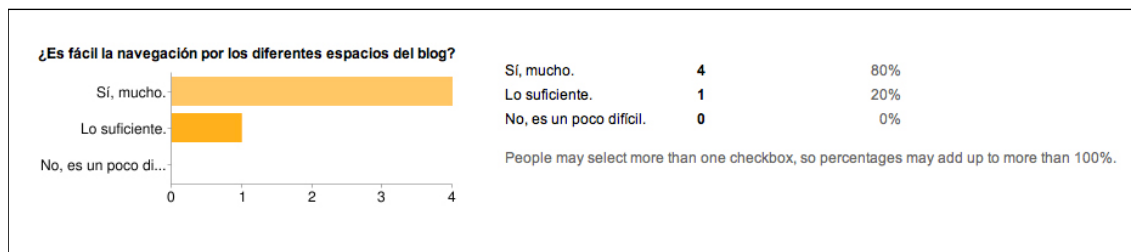
Les valoracions que es poden extreure a partir de les persones que sí han participat a les enquestes, però, són molt positives:

1. Els usuaris consideren que les explicacions sobre el funcionament del bloc són clares:



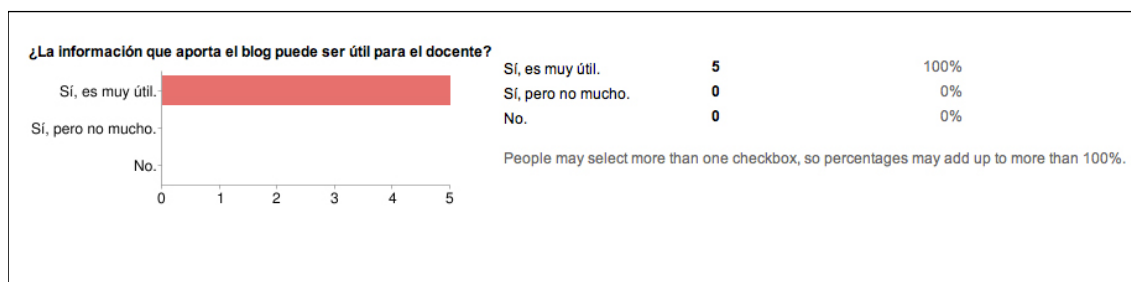
**Gràfic Núm. 13 Valoració de les explicacions del bloc.**

2. Els usuaris creuen que la navegació pels diferents espais del bloc és fàcil:



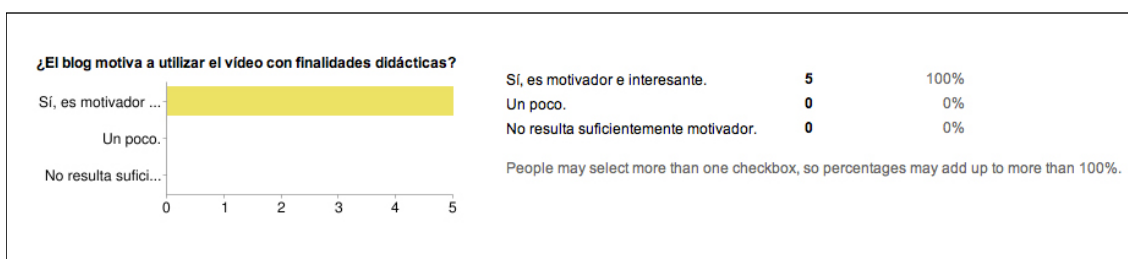
**Gràfic Núm. 14 Valoració de la navegació pel bloc.**

3. El bloc resulta útil al 100% dels enquestats:



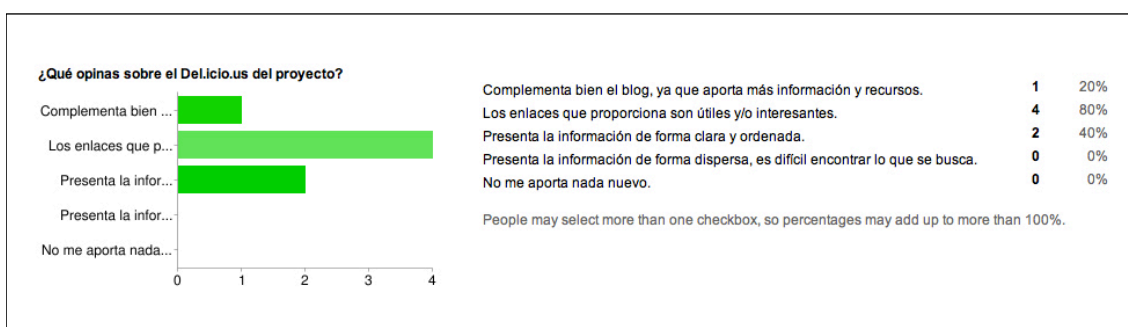
**Gràfic Núm. 15 Valoració de la utilitat navegació pel bloc.**

4. El bloc motiva a utilitzar el vídeo amb finalitats didàctiques, segons el 100% dels enquestats:



**Gràfic Núm. 16 Motivació per fer un ús didàctic del vídeo.**

5. Els enllaços proporcionats al Del.icio.us són útils i estan presentats de forma correcta.



**Gràfic Núm. 17 Valoració del Del.icio.us.**

6. Els suggeriments recollits a l'enquesta de valoració han estat els següents:

- Mostrar informacions més explícites sobre com fer un vídeo, donat que els que apareixen al Wordpress ja estan fets.
- Diferenciar més clarament les etapes educatives per després accedir a les àrees temàtiques que interessin.

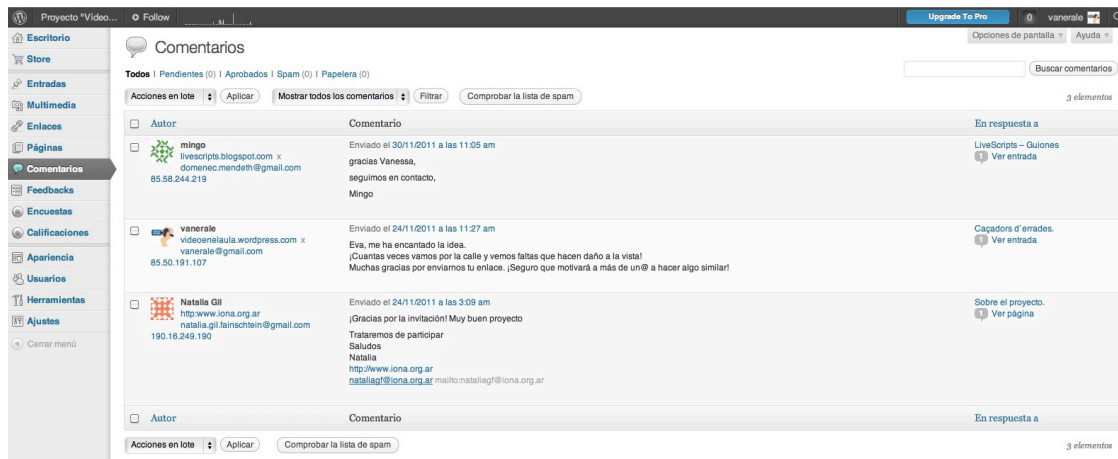
A continuació es mostren les dades més importants recollides al Wordpress del projecte:

1. Els usuaris han compartit 2 entrades del Wordpress a través de Twitter (3 cops) i Facebook (2 cops), tal com mostra la següent captura:



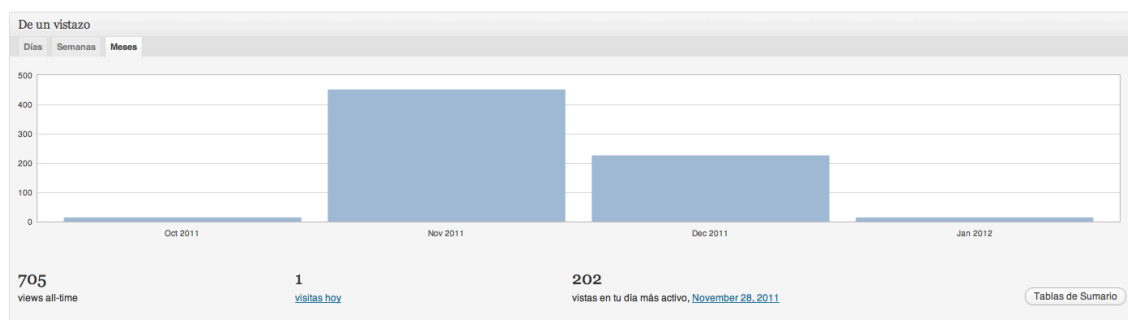
Gràfic Núm. 18 Compartició d'entrades del Wordpress.

2. Les valoracions i comentaris dels usuaris dins del mateix bloc han estat escasses:



Gràfic Núm. 19 Comentarios realizados al Wordpress.

3. El gràfic que recull l'activitat al bloc indica unes 700 visites, havent-hi una major activitat durant el mes de novembre:



Gràfic Núm. 20 Activitat al Wordpress.

Aquest gràfic, però, no resulta gaire útil, ja que no distingeix l'activitat de l'administrador respecte la dels visitants.

En relació a les xarxes socials, les escasses dades recollides a Twitter no han aportat informació suficient. La idea inicial del projecte era crear un compte de Twitter i un altre de Facebook per tal de difondre el projecte i potenciar interaccions entre els usuaris, però la impossibilitat de mantenir una activitat freqüent va fer desestimar aquesta idea. Únicament s'ha fet difusió puntual a través del compte personal de Twitter (usuari "vanerale"), mostrada al final dels annexos d'aquest informe.

Un cop recollides i analitzades les dades anteriors podem veure si s'han aconseguit els objectius del projecte.

L'objectiu general del projecte era crear una plataforma virtual col.laborativa per potenciar l'ús didàctic del vídeo als centres educatius. Valorant les aportacions dels usuaris, es pot dir que sí ha funcionat com a plataforma col.laborativa. Els resultats fan pensar que el projecte és de llarg recorregut, ja que la difusió d'un bloc tan específic requereix de més temps.

Veiem què ha passat amb els objectius específics del projecte. Els objectius que es consideren complerts han estat:

- Motivar els docents a desenvolupar projectes de reflexió-creació fent ús del vídeo.
- Reflexionar sobre les possibilitats que ofereix el vídeo, des de la vessant informativa/documental-comunicativa fins a la creativa/artística.
- Proporcionar recursos i propostes educatives relacionades amb l'ús del vídeo.
- Exposar i valorar el treball dels docents que impliqui l'ús didàctic del vídeo.

En canvi, no s'ha arribat als següents objectius:

- Oferir un espai d'interacció i col·laboració entre docents que ajudi a millorar la seva pràctica educativa.
- Integrar noves formes de treballar continguts curriculars mitjançant l'ús del vídeo.

La idea inicial de potenciar la interacció i col·laboració entre docents no s'ha complert. Les interaccions s'han donat entre els usuaris i l'administrador/ creador del projecte, però no entre els mateixos usuaris. Cal dir, però, que normalment perquè la gent interactui en un bloc és necessari crear una xarxa de seguidors del bloc, així com un volum d'entrades important. I això requereix més temps del que la prova pilot ha permès. També vam poder veure a l'enquesta d'anàlisi de necessitats com poques persones mostraven interès per interaccionar, i que la motivació principal era cercar idees i informacions per fer servir el vídeo a l'aula.

Per valorar si s'han integrat noves formes de treballar continguts mitjançant el vídeo, es requeriria de més informació. Les accions dissenyades per avaluar el projecte no ho han permès, si més no en profunditat.

## **9. CONCLUSIONS.**

El projecte "Vídeo a les aules" ha passat per diferents processos i alguns canvis respecte del previst inicialment. Una de les dificultats ha estat el seguiment del calendari previst, per tres motius principals:

- La inexperiència respecte de la planificació, disseny, realització i avaluació d'un projecte de forma no grupal, és a dir, diferent a com s'havia procedit en treballs anteriors d'aquest Màster, ha fet que es dediqués més temps del previst.

- El retard en algunes tasques que comportaven la comunicació i coordinació amb el tutor de pràctiques, el qual va afectar a les tasques següents.
- La dificultat d'encaixar les diferents fases del projecte en una temporització molt ajustada.

S'ha pogut comprovar, doncs, la interrelació entre les diferents etapes per les que passa un projecte, i com les variacions en una repercuteixen en la resta.

Altres aspectes importants a millorar han estat les interaccions entre els usuaris i la difusió del projecte. Aquests dos aspectes es podrien haver interconnectat per reforçar-se mutuament, és a dir, es podrien haver aprofitat millor els mateixos canals de difusió per tal de potenciar les interaccions. Una forma de fer-ho hauria estat a través de Twitter, realitzant les següents accions:

- Creació d'un compte específic del projecte, per donar més coherència (millor que no fer servir el compte personal).
- Creació d'una llista de persones seguidores d'Espirai, per fer-les arribar el projecte i, de pas, aconseguir seguidors.
- *Twitter* les entrades del bloc del projecte, afegint etiquetes als *Tweets* perquè sigui més fàcil trobar-les.

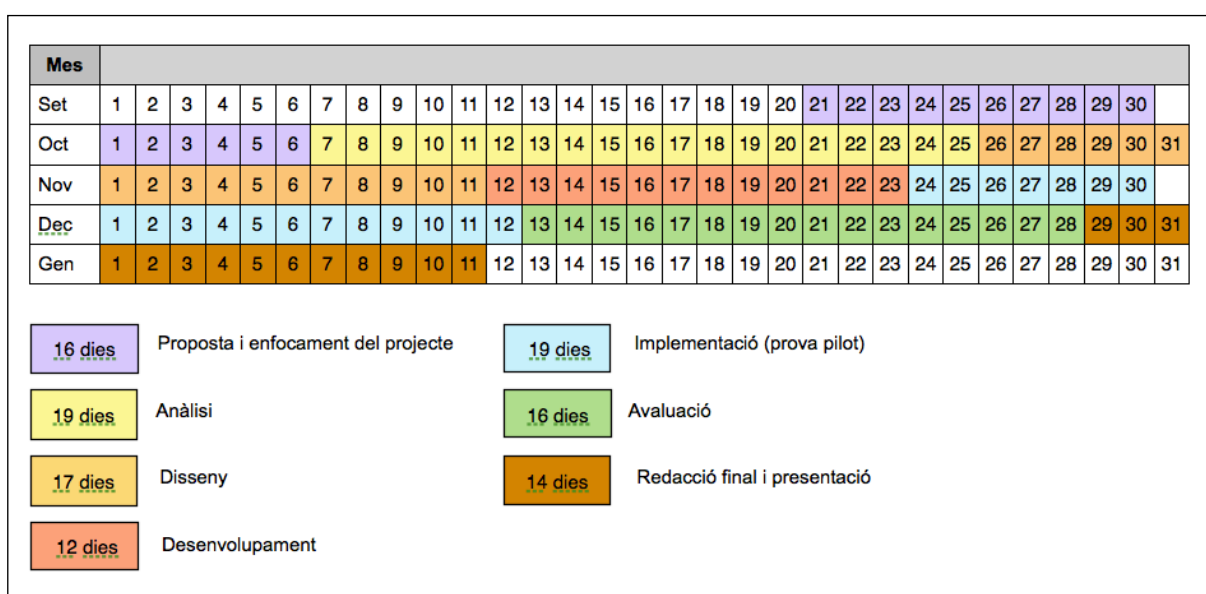
L'ús de Twitter està més extès que realitzar comentaris o valoracions dins de Wordpress, que és el que en un principi s'havia considerat.

Pel que fa als continguts del bloc, aquests fan referència a projectes ja realitzats, però no donen prou informació sobre com realitzar vídeos. Una persona que no hagi fet mai un vídeo, i menys en un context formatiu, difícilment estarà motivat a utilitzar-lo si no sap per on començar.

En aquest projecte s'ha intentat facilitar recursos per fer vídeos, però hi ha hagut l'errada de pensar que els usuaris ja estaven iniciats en l'us del vídeo, o que ho podrien fer accedint a tutorials *online*, i que només es tractava de donar idees i intercanviar experiències per reflexionar sobre les possibilitats per utilitzar-lo a l'aula. Un bon complement a aquest projecte seria plantejar un curs introductori de vídeo, i donar un espai dins del bloc per aquells treballs resultants del curs.

## 10. CRONOGRAMA FINAL.

A continuació es mostra com ha quedat el cronograma final del projecte i els canvis que ha sofert respecte el calendari inicial:



**Gràfic Núm. 21 Cronograma final.**

Totes les fases posteriors a la proposta i enfocament del projecte han patit variacions pels següents motius:

- Anàlisi: ha passat de 7 dies a 19 dies, degut a un endarriment en la difusió de l'enquesta d'anàlisi.
- Disseny: ha passat de 12 dies a 17 dies, a conseqüència dels canvis introduïts un cop feta l'anàlisi.

- Desenvolupament: ha passat de 20 dies a 12 dies, a causa de l'increment de temps dedicat a la fase de disseny i a la urgència per realitzar la prova pilot.
- Implementació (prova pilot): ha passat de 29 dies a 10 dies, ja que el tutor de pràctiques per motius de feina no va poder donar el vist-i-plau necessari previ a la implementació.
- Avaluació: ha passat de 10 dies a 16 dies, per proporcionar als usuaris més temps per respondre l'enquesta d'avaluació i així poder recollir més dades.
- Redacció final i presentació: ha passat de 29 dies a 14 dies, a conseqüència dels canvis en la temporització de les fases anteriors.

La temporització en la planificació de la fase de disseny i desenvolupament del projecte també ha canviat, quedant de la següent manera:

Fase	Tasca	Temporització
<b>Disseny didàctic</b>	Concreció de l'ús, funcionament i contingut de la plataforma.	<del>Del 14 al 19 d'octubre del 2011</del>
	Exposició i valoració de materials i recursos.	Del 26 al 30 d'octubre del 2011
	Avaluació i valoració de la plataforma.	
<b>Disseny tècnic</b>	Elecció del tipus de plataforma.	<del>Del 20 al 23 d'octubre del 2011</del>
	Definició dels elements i espais que conformen la plataforma.	Del 31 d'octubre al 7 de novembre del 2011
<b>Disseny logístic</b>	Definició de les accions per informar sobre la plataforma.	<del>Del 23 al 25 d'octubre del 2011</del>
	Gestió dels continguts de la plataforma.	Del 8 a l'11 de novembre 2011



<b>Desenvolupament</b>	Recerca de documentació (webs, llibres, activitats, recursos, projectes, materials, etc) relacionada amb l'ús didàctic del vídeo.	<del>Del 26 d'octubre al 14 de novembre del 2011</del> Del 12 al 23 de novembre del 2011
	Integració del disseny a la plataforma.	<del>De l'11 al 13 de novembre del 2011</del> De 12 al 17 de novembre del 2011
	Comunicació amb la població objectiu.	<del>Del 13 al 15 de novembre del 2011</del> Del 18 al 23 de novembre del 2011

**Taula Núm. 5** Temporització final de les tasques de disseny i desenvolupament.

La temporització presentada correspon a la marcada per l'assignatura "Projecte Final de màster", comprnent totes les fases pròpies d'un projecte així com una prova pilot per poder avaluar-lo. Cal tenir en compte, però, que es tracta d'un projecte obert i que els seus límits en quant a durada i contingut s'extenen més enllà dels estipulats. Un cop feta l'avaluació de la prova pilot, es procediria a la introducció de canvis i l'ampliació de continguts, avançant de nou en una nova fase de desenvolupament i implementació que donés continuïtat al projecte.

## **11. BIBLIOGRAFIA I WEB GRAFIA.**

### **Guies, articles i llibres consultats:**

- **ACASO, M. et al.** (2011) *Didáctica de las artes y la cultura visual*. Ediciones Akal, Madrid.
- **AGUIRRE, M., AHUMADA, M., GUARDIA L., i ROVIRA, C.**(2011) *Projecte d'aplicació. Guia de l'assignatura*, Barcelona: FUOC.
- **ALEMANY MARTÍNEZ, C.** *Aspectos didácticos sobre la utilización del vídeo en el aula de inglés*. Cuadernos de Educación y Desarrollo, vol 1 nº 1 (marzo 2009). <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam5.htm> (consultat el 29/09/11)

- **AMBRÓS, A. i BREU, R.** (2007) *Cine y educación. El cine en el aula de primaria y secundaria*. Editorial Graó, Barcelona
- **BAIGORRI, L.** 1997 *El vídeo y las vanguardias históricas*. Colección Textos Docents, Edicions de la Universitat de Barcelona, Barcelona.
- **BRAVO RAMOS, J.L.** *¿Qué es el vídeo educativo?*. ICE de la Universidad Politécnica de Madrid. <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/QueEsVid.pdf> (consultat el 29/09/11)
- **EDUTEKA.** (2007) *Vídeo digital en el aula*. <http://www.eduteka.org/VideoDigitalCamara.php> (Consultat el 29/09/11)
- **FERRÉS, J.** 1992 *Vídeo y educación*. Ediciones Paidós, Barcelona.
- **GONZÁLEZ, M.** *El vídeo en clase. Una herramienta TIC*. (Actualizado el 31.08.11, Publicado el 09.11.07) Cuaderno Intercultural. <http://www.cuadernointercultural.com/tic-tools/herramientas-2-0/videos/> (Consultat el 28/09/11)
- **HERNÁNDEZ LUVIANO, G.** *Los medios audiovisuales: El vídeo en el aula*. <http://roberto.dgme.sep.gob.mx/doc/audiovisual/videoaula.pdf> (consultat el 30/09/11)
- **MARQUÈS GRAELLS, P.** (1999) *Los vídeos educativos: tipología, funciones, orientaciones para su uso*. Departamento de Pedagogía aplicada, Facultad de educación UAB <http://peremarques.pangea.org/videoori.htm> (consultat el 28/09/10)
- **MARTÍNEZ, E. i SÁNCHEZ, S.** *Orientaciones sobre cómo trabajar el cine en las aulas de infantil y primaria*. <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/unidadesguiaorientaciones.htm> (consultat el 29/09/11)
- **PRATS, LL.**(2007) *Cine para educar*. Ediciones Belacquva, Barcelona.
- **VERA, A., LLOVET, R., VIDAL, R.** (1999) *Fer vídeo. Crèdit variable interdisciplinari*. Editorial Empúries, Barcelona.

## **Webs que inspiren el projecte:**

### ➤ **Plataformes educatives:**

- FORMESPA. Actividades con apoyo en vídeo. <http://formespa.rediris.es/video/>
- Plataformes de treball del MUSAC: <http://deacmusac.es/plataformas-de-trabajo>
- CCCB Educació: Un espai per compartir treballs, experiències i recursos educatius <http://www.cccbeducacio.org/educacio/actualitat>
- XTEC Mèdia: <http://www.xtec.es/xtecmedia/video/index.htm>

### ➤ **Webs de vídeos educatius i recursos:**

- <http://www.videoseducativos.es/>
- <http://www.maestroteca.com/videos-educativos/>
- <http://www.educacontic.es/blog/introducete-sin-temor-al-uso-del-video-en-educacion>

### ➤ **Material docent per treballar el cinema a l'aula:**

- <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/accesibilidad.php?c=&inc=cine&sec=docente&blk=indice>
- [http://www.auladecine.es/contenidos/fichas\\_didacticas.html](http://www.auladecine.es/contenidos/fichas_didacticas.html)