

Libre d'estils

Identitat corporativa



La imatge gràfica ens expressa dues accepcions:

1. Objectiva: els elements gràfics, la imatge visual
2. Subjectiva: la representació mental que conforma un judici de valors

Quan es parla d'imatge corporativa o imatge visual no es precisa si es parla de l'accepció objectiva o la subjectiva.

La imatge corporativa fa referència als atributs o característiques d'identitat del club. Aquests/es poden ser els catalitzadors del canvi en la imatge visual.

La imatge visual ocupa un destacat lloc com a repertori de recursos de comunicació que posseeix el club. És el mitjà primari per el que es manifesta la personalitat de la entitat i la seva pròpia identitat.

Parlarem doncs d'identitat corporativa, com a conjunt d'atributs i valors que volem transmetre. Personalitat, raó de ser, natura.

Índex

1. Tipografia
2. Nom i Símbol
3. Tipografia corporativa
4. Colors corporatius
5. Altres usos cromàtics en funció del color de fons
6. Usos

Tipografia del nom

Les lletres son l'eix vertebrador del logotip. Ens aporten informació precisa del tipus de club esportiu.

Distingim dos nivells d'informació:

- En primer lloc el terme "Barcelona" que respon a una estratègia de màrqueting corporatiu, aprofitant l'impacte que gaudeix ja aquesta marca. Tan mateix aprofitar l'oportunitat de posicionar-se al capdavant de la resta de club de rem de la ciutat.
- En segon lloc el terme "Club de Rem" que ens aporta informació bàsica del tipus d'entitat esportiva.

**BARCELONA
CLUB DE REM**

Cos de lletra de referència

Primer terme: 22pt

Segon terme: 19pt

Separació entre lletres

Primer terme: 170

Segon terme: 190

S'observa que l'amplada del segon terme respon a l'amplada del primer i l'amplada del primer terme ve marcada per la l'amplada de la representació gràfica del símbol.

Nom i Símbol

El símbol consisteix en una part central en forma d'escut. Aquest també representa el perfil de la proa d'una embarcació vista de front. En la seva part interior hi consta la creu de Sant Jordi en motiu del patró de Catalunya

A la part superior dreta hi han representats dos remes en motiu de l'activitat esportiva que desenvolupa el club.

A la part superior esquerra hi ha representat Sant Jordi denotant la seva aferrissada lluita i el seu esperit de sacrifici.

En la versió vertical, l'amplada del símbol limita l'amplada del nom que completa la globalitat del logotip.



Versió horitzontal



Tipografia corporativa

La tipografia que utilitza “Barcelona Club de Rem” es sempre “Arial”

Aquesta és d’estil senzill i del tipus Sans Serif o sense remats. L’Arial és eficaç per a ús digital sen un versió simplificada de la coneguda Helvètica.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÉÎÕabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàåéîõ&
1234567890(\$£.,!?)

Colors corporatius

El blanc com a color base que dona claredat i puresa.

El negre dona el color d'elegància i transmet serietat

Finalment en color vermell aporta el caràcter expansiu i s'associa a la guerra, l'energia, la fortalesa, la determinació, així com a la passió.



RGB: 255 255 255 – CMYK: 0% 0% 0% 0%

RGB: 0 0 0 - CMYK: 0% 0% 0% 100%

RGB: 208 15 18 - CMYK: 10% 98% 100% 3%

Altres usos cromàtics en funció del color de fons

Fons de color



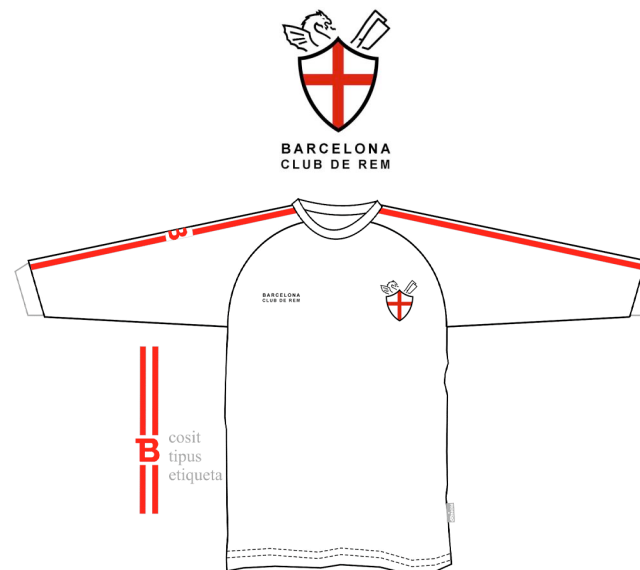
Altres aplicacions i Negatiu



Usos

Web / Facebook / Twitter

Samarreta



Polo



Platanito



Remolc



**BARCELONA
CLUB DE REM**