

# Publicacions

Cada cop està adquirint una major importància desenvolupar una estratègia a l'hora de definir les accions per difondre els resultats de l'activitat de recerca realitzada, tant per garantir el màxim impacte i difusió com per obtenir una major rendibilitat curricular.

La difusió de la recerca ha de ser el resultat de la resposta reflexiva a tot un seguit de preguntes orientades a definir què volem difondre, com ho farem, a on es difondrà i en quin moment. Però també és important tenir un bon assessorament en aquest procés. Tant important és saber a on volem publicar com què cal fer per poder-hi publicar els resultats de la nostra recerca. A més, aquesta estratègia transcendeix en molts casos la perspectiva estricta de l'investigador o del grup de recerca en què s'integra i també implica la pròpia universitat.

La difusió de la recerca es pot canalitzar a través de diferents instruments que van des de la publicació d'articles en revistes científiques amb sistemes de revisió per parells i amb un alt índex d'impacte fins a les contribucions en congressos i jornades passant per activitats formatives o de difusió social del coneixement.

Amb l'objectiu, d'una banda, de garantir el màxim impacte i difusió de l'activitat desenvolupada i, de l'altra, rendibilitzar al màxim des del punt de vista curricular i institucional, plantejem reflexionar sobre els elements que s'han de tenir en compte per difondre els resultats de la recerca amb el major impacte possible i identificar i valorar els instruments disponibles, tant a nivell individual com institucional, per facilitar l'assoliment d'aquest impacte.

Tenint en compte aquestes reflexions, proposem dos eixos a través dels quals es pot articular la discussió: d'una banda, de quina manera es pot millorar l'impacte dels resultats de la recerca i, d'una altra, quins haurien de ser els serveis de la UOC per poder-ho aconseguir. Us convidem a reflexionar-hi a partir de la conferència del Dr. Félix de Moya com de les següents qüestions:

## 1. Millorar l'impacte de la difusió dels resultats de recerca

- Quins són els elements clau que consideres a l'hora de decidir on publicar els resultats de la teva activitat de recerca?
- Què faries per poder publicar a on vols publicar?

## 2. Facilitar la difusió d'impacte de la recerca

- Coneixes els serveis que ofereix la UOC per difondre els resultats de l'activitat de recerca? Els fas servir?
- Quins serveis et podria oferir la UOC i, en particular la biblioteca, per aconseguir una major difusió dels resultats de la recerca que realitzes?

