



MANUAL DE MARCA



HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL



“be,
feel
and
enjoy”

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

NUESTRA PROPUESTA

En Happy Whale Rock Festival tenemos como conceptos claves, la música, la naturaleza, la ecología y la consciencia, combinado música rock de todo el mundo en un entorno idílico y con una producción ecológica del lugar. Nuestra propuesta tiene unos fuertes pilares basados en la filosofía de nuestra marca, donde la ética, la coherencia y la sostenibilidad van de la mano con el ocio, tanto con el medio ambiente como con un compromiso social. Pretendemos transmitir a nuestros visitantes un buen número de mensajes en torno a la sostenibilidad y a su sostenibilidad. Nuestro principal objetivo es buscar la forma que los espectadores, vivan el festival, sientan la experiencia como una vivencia de sostenibilidad y, sobretodo, se diviertan.

LA MARCA	2
EL LOGOTIPO	4 - 23
Aplicación principal versiones	5 - 9
Aplicación principal. Composición	10
Aplicación principal. Reticula y área de reserva	11 - 12
Aplicación secundaria versiones	13 - 17
Aplicación secundaria reticula y area de reserva	18 - 19
Tamaño mínimo	20
Color	21
Tipografía	22 - 23
LOOK AND FEEL	24 - 39
Tono de voz	25 - 27
Elementos gráficos	28 - 29
Elementos visuales	30 - 32
Ecosistema comunicativo	33
Estrategia de comunicación	34
Canales	35
Mapa y frames web y app	36 - 39
APLICACIONES CORPORATIVAS	40 - 67
Carteleria	41 - 48
Programación	49 - 51
Tickets	52 -53
Pases y pulseras	54 - 55
Camisetas	56 - 57
Totebag	58 - 59
Packaging	60 - 62
Banners Instagram	63 - 64
Aplicación App	65 - 66
Web	67 - 68



EL LOGO

ENTENDER, COMPRENDER Y SABER USAR



HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL



HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL



HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL



HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

Logotipo

Nuestro logotipo es el elemento identificativo de la marca. Este elemento representa nuestra identidad y nuestros valores, así como la esencia mediterránea característica que nos diferencia. Es imprescindible que siempre se use bajo las reglas marcadas en el manual de marca.

Nuestro logo existe en tres versiones. Negro y azul; blanco y azul, y negro y blanco.

Primario. Negro



HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

Secundario. Blanco



HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

Secundario. Mixto



HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

Alternativo.
(Negro y blanco).



HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

“be,
feel
and
enjoy”

Logotipo

Nuestro logotipo consta de dos elementos, el símbolo y el texto. El estilo de la tipografía e isotipo utilizados representan los principios de la marca y transmiten sus atributos, por lo que cualquier modificación del logotipo e isotipo atenta contra la integridad de la marca. Al logotipo principal puede acompañarle en distintas formas el símbolo, como se muestra en el logotipo secundario.

LOGOTIPO

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

SÍMBOLO



LA TIPOGRAFIA DEL LOGOTIPO

La tipografía aplicada en la imagen corporativa es ANTONIO en su versión regular.

EL SÍMBOLO

El símbolo es una figura de una ballena, resultante de los círculos de la composición áurea.

LOGOTIPO + SÍMBOLO



“be,
feel
and
enjoy”



“be,
feel
and
enjoy”

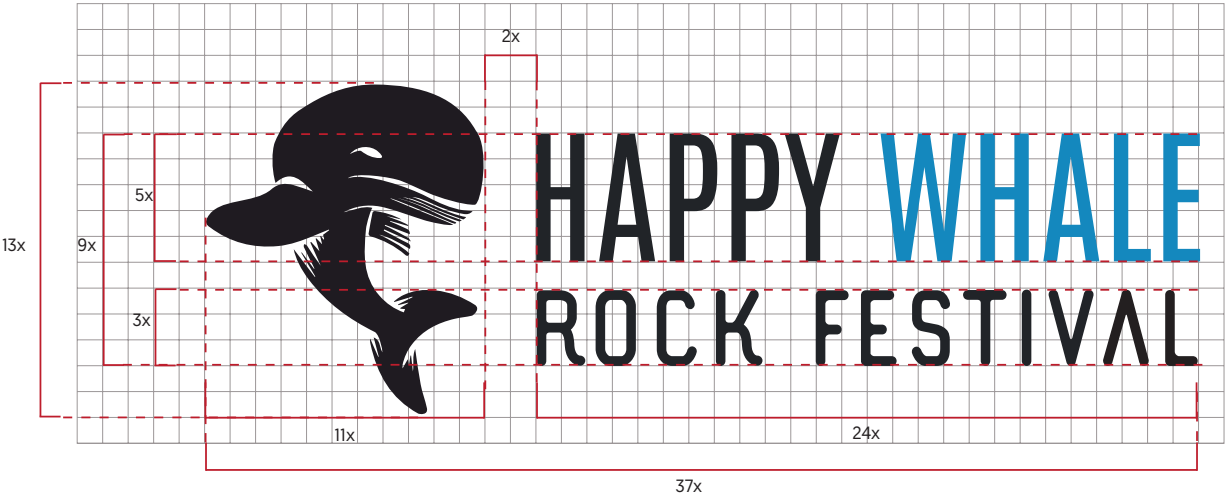
Logotipo

EL logotipo de HAPPY WHALE ROCK FESTIVAL, se inscribe en una superficie modular de proporciones 24x9.

El logotipo con el isotipo, se inscribe en una superficie modular de 37x13.

El valor "X" establece la unidad de medida, siendo ésta la novena parte de la altura del logotipo sin el isotipo. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Siendo un valor de x la superficie inferior de eliminación del logotipo.



Logotipo

El área de reserva se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de $2x$, tal que x es la novena parte de la altura del logotipo sin el isotipo.



“be,
feel
and
enjoy”



HAPPY
WHALE
ROCK FESTIVAL



HAPPY
WHALE
ROCK FESTIVAL



HAPPY
WHALE
ROCK FESTIVAL



HAPPY
WHALE
ROCK FESTIVAL

Logotipo

El logotipo puede acompañarse con o sin el símbolo, o en distinta forma a su aplicación principal como muestra esta aplicación secundaria.

Aplicación secundaria.
Negro



Aplicación secundaria.
Blanco



Aplicación secundaria.
Mixta.



Alternativo.
(Negro y blanco).



“be,
feel
and
enjoy”

Logotipo

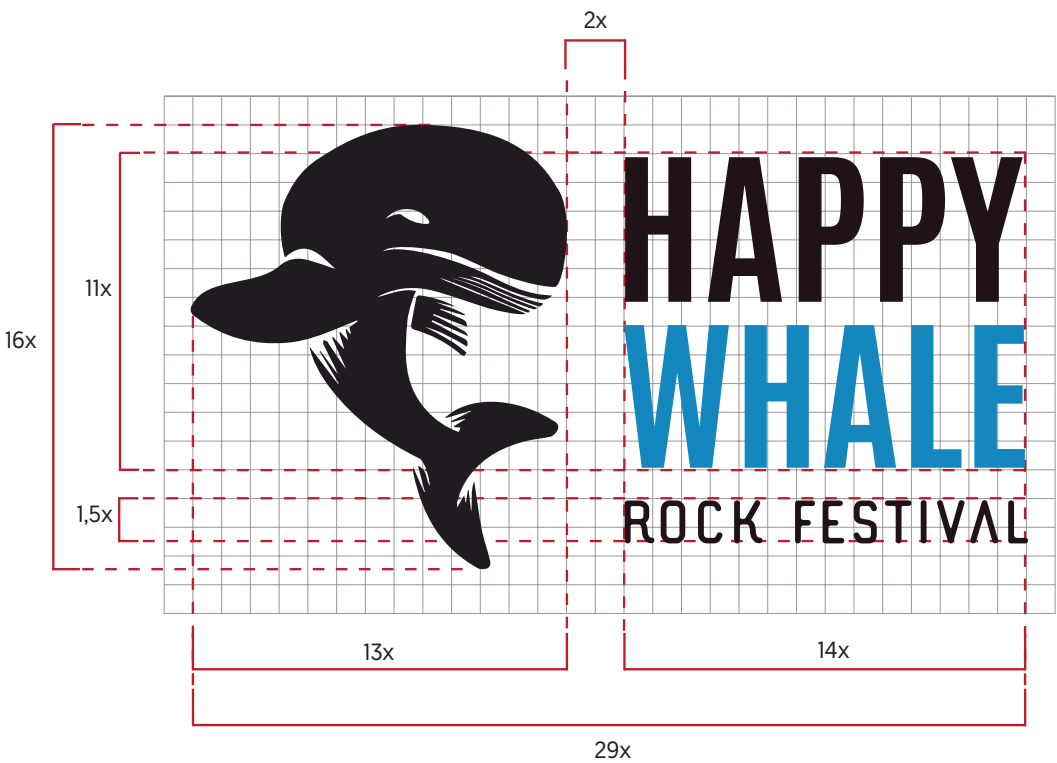
EL logotipo de HAPPY WHALE ROCK FESTIVAL, se inscribe en una superficie modular de proporciones 29x16.

El logotipo con el isotipo, se inscribe en una superficie modular de 16x13.

El valor "X" establece la unidad de medida, siendo ésta la treceava parte de la altura del logotipo sin el isotipo. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Siendo un valor de x la superficie inferior de eliminación del logotipo.

“be,
feel
and
enjoy”



Logotipo

El área de reserva se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de $2x$, tal que x es la novena parte de la altura del logotipo sin el isotipo.



“be,
feel
and
enjoy”

LOGOTIPO. TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Logotipo

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción tanto para el logotipo con isologo principal como secundario para offset y serigrafía de 30 mm. de largo. Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 pixeles de largo. En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Para la forma simple del logotipo se mantiene la misma proporción mínima y para el uso del isologo este valor se reduce a 15 mm de alto para offset y serigrafía. Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 pixeles de alto.



30 mm



30 mm



15 mm



100px



100px



100 px

“be,
feel
and
enjoy”

Paleta de Color

Al crear cualquier diseño se deben seguir las siguientes especificaciones en cuanto al color, en cualquier de las versiones: principal, secundario y/o alterativa.

Variaciones del color del logotipo.

El logotipo es negro y azul, o blanco y azul, y siempre contrasta con el fondo.

La gama cromática utilizada, pese a que el mundo rockero es cromáticamente más oscuro, se ha decidido utilizar una gama cromática más relacionada con el mundo marino, más vinculado a los tonos usados en el logotipo. Para ello se ha partido de una triada de color, partiendo de la tonalidad azul de la imagen de la marca, combinándolo con el magenta y con el amarillo.

A nuestra paleta principal, la hemos complementado con dos colores neutros, de esta manera nos pueden servir como fondos o en aquellos lugares en los que no queremos que cobren más importancia de la que necesitan. Además, nos proporcionan calidez o frialdad. Para ello hemos utilizado el tono de negro, que hemos usado en la imagen de la ballena y en el texto, - una tonalidad de negro no tan pura -, y una tonalidad neutra de blanco roto.

Por calidad de reproducción óptima en todos los medios, el logotipo se proporciona en tres modos de color: HEX, RGB, y CMYK.

Paleta principal



“be,
feel
and
enjoy”

Tipografía

La tipografía corporativa utilizada para la creación del logotipo de HAPPY WHALE ROCK FESTIVAL, para el texto principal es ANTONIO, una reelaboración de una fuente sans serif de publicidad tradicionales. Sus letras han sido digitalizadas y luego reformadas para su uso como Fuente Web, por ello la elección de su uso, ya que uno de los formatos más utilizados para el evento es el web.

El texto secundario está realizado en la tipografía LAZY SANS RIDE es su versión sans, diseñada por Hendra Pratama. Con una mayúscula condensada, donde algunos de las barras transversales de las letras desaparecen.

La tipografía principal utilizada para la creación del logotipo se utilizará para la imagen corporativa y los títulos principales. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria descrita en el siguiente apartado.

“be,
feel
and
enjoy”

FUENTE
ANTONIO
REGULAR

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f e g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FUENTE
LAZY SANZ RIDE
REGULAR

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

NUMEROS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía secundaria

La tipografía corporativa secundaria utilizada, es RALEWAY regular y bold . Se eligió esta tipografía por su aspecto elegante y buena legibilidad en soportes web. Sus características distinguidas de la W entrecruzada y la cola en la l son características únicas, al igual que ocurre con la identidad personal de la tipografía principal del diseño de HAPPY WHALE ROCK FESTIVAL.

Tipografía principal

Usar para títulos

ANTONIO regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía secundaria

Usar para subtítulos
y cuerpo de texto

RALEWAY bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

RALEWAY regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

“be,
feel
and
enjoy”



LOOK&FEEL

TONO DE VOZ Y MENSAJE

Cabe señalar que la esencia y los valores de una marca pretenden ser un código por el cual la marca vive y respira y permite que se gestione para que entregue en su promesa. HAPPY WHALE ROCK FESTIVAL tiene una fuerte convicción en la música como una herramienta de cambio, conexión y comunicación; un activo eficaz, sostenible y perdurable.

Tagline | “be, feel and enjoy”

Brand Mission |

En Happy Whale Rock Festival, decimos “be, feel and enjoy”. Esto no es solo una filosofía; es una práctica viva y se refleja en nuestro trabajo, donde se integran, desde aspectos relacionados con la música y el ocio, con un pensamiento con un fuerte carácter ético y sostenible, minimizando el impacto medio ambiental, cuidando del medio ambiente y la protección de la cadena de valor, durante todo el ciclo de vida del producto que ofrecemos desde su el diseño propiamente dicho hasta la producción, utilización y retirada. Creemos en la capacidad de transformación a través de la música, creando eventos sostenibles, con un compromiso social, sin importar la amplitud del proyecto sino, basándonos en la esencia y el compromiso del mismo.

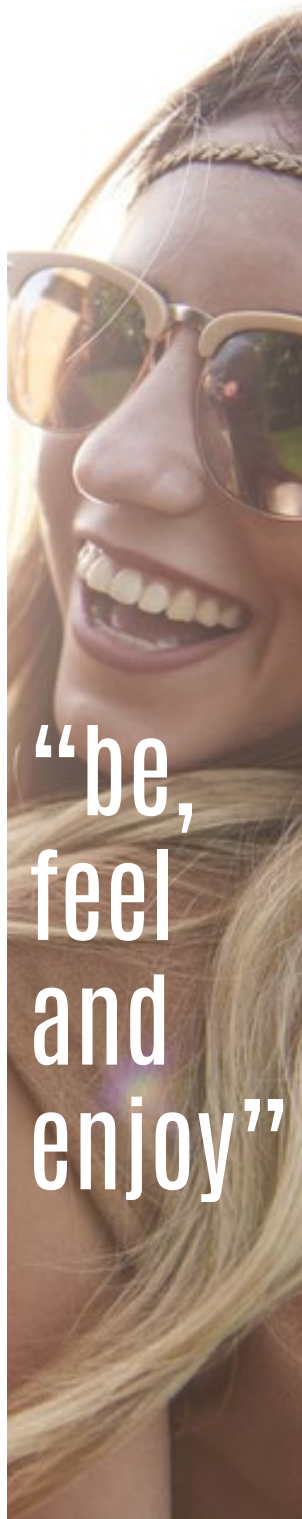
Nuestro claim de Happy Whale Rock Festival, está compuesto por tres ítems que hacen referencia a la esencia del festival, que individualmente son completadas por un término que hace referencia a la marca:

“Be happy” Conciertos de música. Sé feliz, cantando, bailando y disfrutando con tus amigos.

“Feel the Whale” Talleres/Workshops. Siente, comparte y comprende la vida animal y lo que podemos hacer por ella

“Enjoy the festival” Actividades/exposiciones/Comida. Ríe, salta, baila, nada... pero sobre todo disfruta .

“be,
feel
and
enjoy”



“be,
feel
and
enjoy”

Brand Values

Integridad

Somos independientes, honestos, y nos guiamos por la ética y ecuanimidad. Nos honra nuestra pasión y nuestro compromiso con la música, el medio ambiente y los proyectos sostenibles, acometiendo como retos personales la creación de un festival sostenible, asumiendo la total responsabilidad de su éxito final.

Pasión

Pasión y coraje son los pilares en nuestra organización y los motores de nuestro éxito. Con el “be, feel and enjoy” como lema, nuestro entusiasmo y pasión lograremos resultados extraordinarios para que disfrutes en nuestro festival.

Vanguardia

Renovamos el concepto de festival de música y buscamos como valor añadido el bien común y la sostenibilidad. Dotamos de sentido y significado a nuestro festival.

Apertura

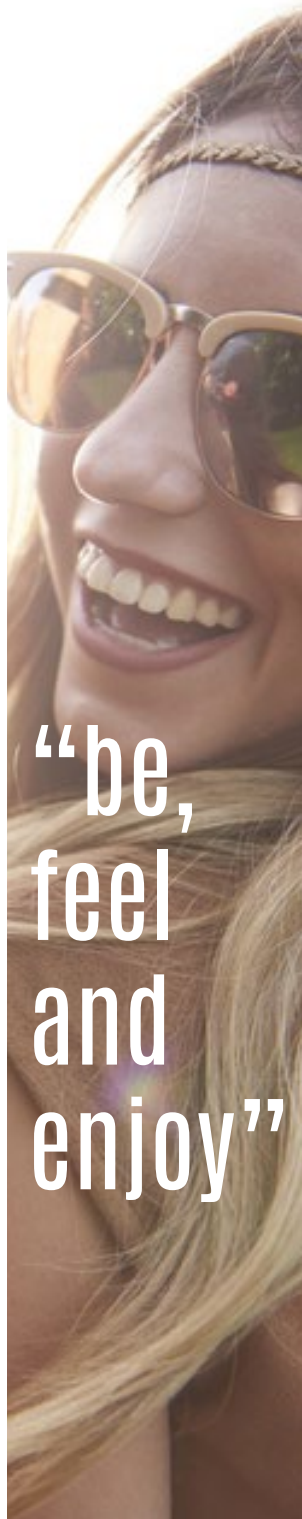
Partimos de la sensibilidad y capacidad de escucha. Concebimos nuestra marca como una nueva forma de hacer las cosas.

Sentido común

Creemos firmemente que todos estamos conectados. Lo que yo hago afecta por eso fomentamos la propia responsabilidad y la ajena.

Carácter mediterráneo

No hay mayor expresión del carácter mediterráneo que su luz y su alegría. La alegría es vivir y sentirse plenamente; rendirse al juego de la vida. La alegría es la luz que brilla cuando nos movemos por el mundo con facilidad y confianza, como la expresión de quienes somos. Alegría significa estar presente en lo que se hace. Happy Whale Rock Festival somos un colectivo colorido e inspirador de individuos con nuestra brújula apuntando hacia la alegría.



“be,
feel
and
enjoy”

Voice & Tone

Así es como queremos sonar cuando conectamos con su audiencia.

HAPPY WHALE ROCK FESTIVA ES...

Divertida y cercana

Versátil, curiosa y enérgica

Accesible y amigable

Nutritiva y generosa

Compasiva y solidaria

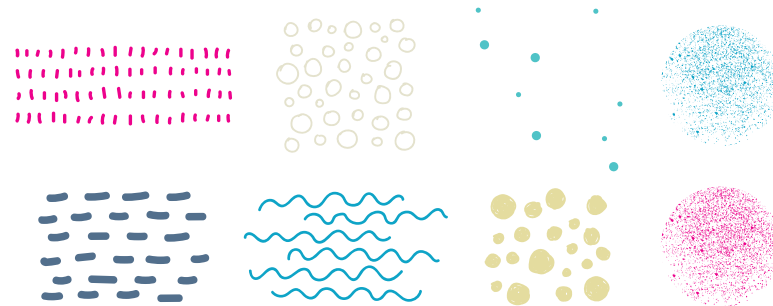
Inclusiva y abierta

Los elementos gráficos son una parte primordial del diseño, aunque en muchas ocasiones tengan la finalidad de complementar el mensaje.

Entre estos elementos podemos encontrar patrones o pattern, texturas, ilustraciones, iconos y misceláneas.

Pattern, texturas o estampados

Le dan un valor agregado a la marca, aportándole un estilo único, son usados para crear fondos y texturas para diferentes plataformas, como pueden ser la cartelería, el diseño web y app, fondos de documentos, anuncios, packaging, ect.

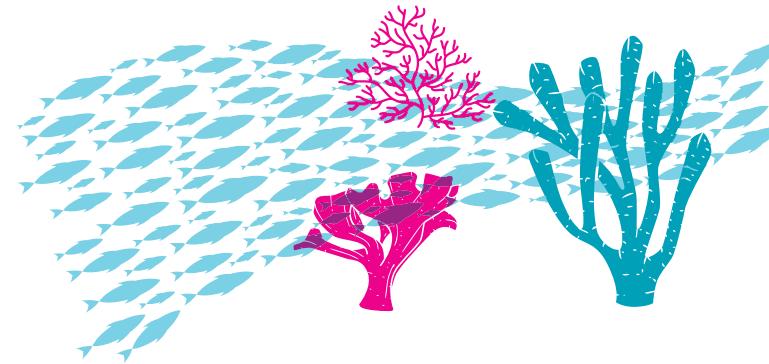


“be,
feel
and
enjoy”

“be,
feel
and
enjoy”

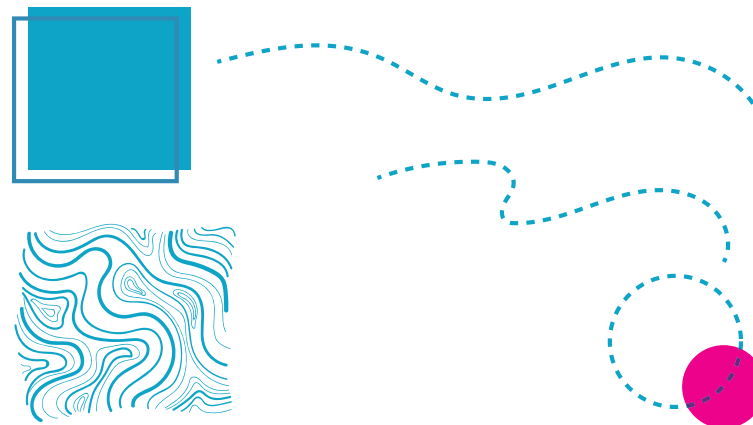
Ilustraciones e iconos

Se utilizarán como complemento a las composiciones tanto online como offline. Se usarán como una breve guía visual de los servicios o productos que ofrece Happy Whale Rock Festival e identificar las diferentes áreas del evento.



Misceláneas

Se utilizarán como recursos para unificar los elementos visuales (fotografías) y los elementos gráficos.



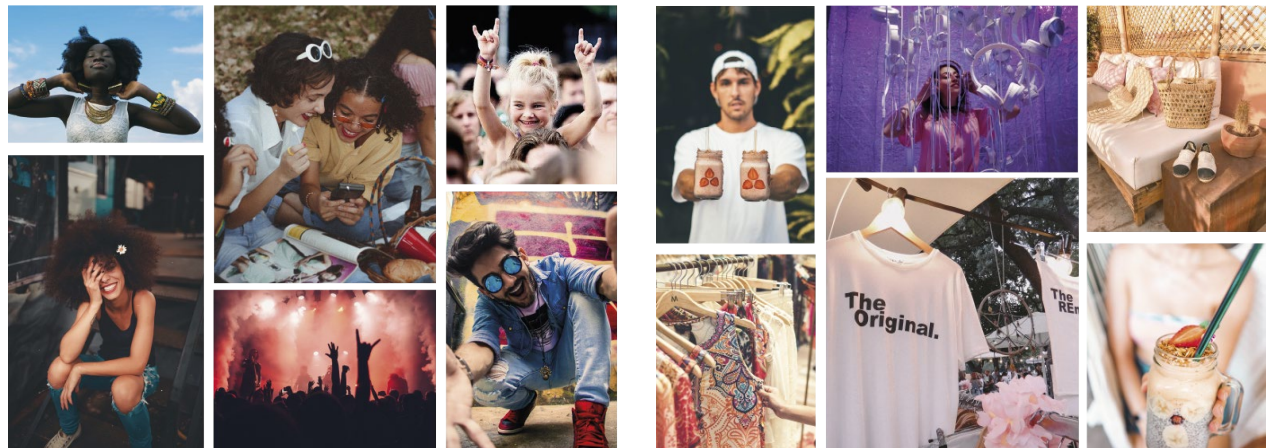
Fotografías

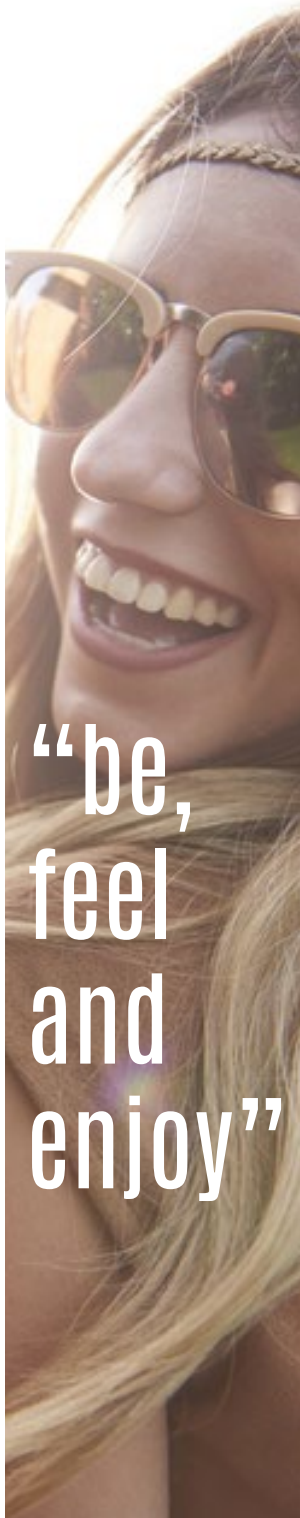
Nuestro estilo de fotografía es ligero, aireado y natural, evocando la esencia mediterránea de Happy Whale Rock Festival. Utiliza la luz natural siempre que es posible, siendo un elemento activo en su fotografía, a veces hasta el punto de una ligera sobreexposición. Por lo tanto, el estilo de las fotografías en su comunicación, tanto offline como online (web o redes sociales), es muy importante para transmitir el tono del mensaje y el estilo de Happy Whale Rock Festival.

A través de las fotografías Happy Whale Rock Festival quiere narrar su historia de una manera tan excepcional y diferenciada que, se sepa de inmediato que estamos hablando de este festival.

Las fotografías se pueden dividir en dos categorías de temas: cultura y proyectos/productos.

“be,
feel
and
enjoy”

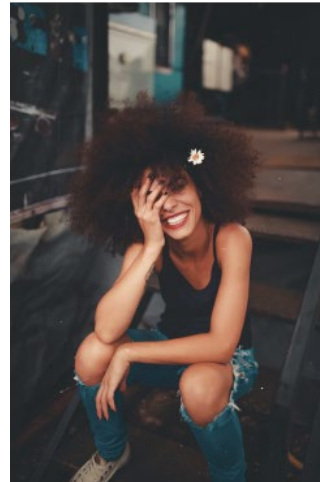




“be,
feel
and
enjoy”

Cultura

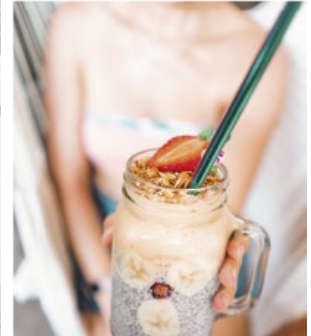
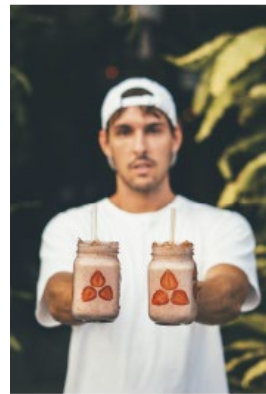
Estas fotos son específicas, se relacionan directamente la filosofía de la marca y con el contenido de lo que se está comunicando. Las personas juegan un papel clave en la definición del tema de la fotografía de actualidad y cultura de Happy Whale Rock Festival. Mostrar la energía, diversidad y espíritu equilibrado, sereno y alegre de la marca a través de las imágenes son el principal medio de canalización de los valores de la marca.



“be,
feel
and
enjoy”

Proyectos/ Productos

Estas fotos son un fiel reflejo del trabajo y los proyectos que realiza Happy Whale Rock Festival. En ellas se muestran los talleres, charlas, proyectos, mercadillos, shops... que cada uno de ellos, forman la esencia de la marca, manteniendo una conexión visual entre todas las imágenes, a través del color y del ambiente.



Objetivo

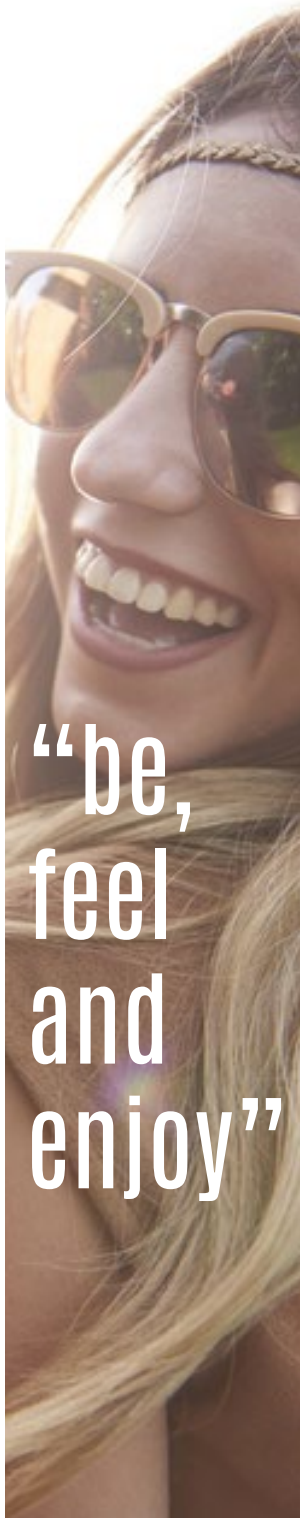
Nuestra lema, “be, feel and enjoy”, no es solo una filosofía, sino una práctica viva, que se refleja en el trabajo que hacemos, y por lo tanto, de la misma forma, ha de estar reflejada en nuestra comunicación offline y online.

Para realizar esta presencia en ambos formatos, de una forma eficiente y totalmente productiva, debemos elaborar y desarrollar una estrategia en la comunicación, que nos sirva de hoja de ruta para definir las estrategias y acciones necesarias para lograr los objetivos de nuestra marca. Para ello, debemos ser conscientes de nuestra realidad, capacidades y valores, promoviendo una comunicación en base a esta realidad, y diseñando una propuesta de valor, que defina lo que hacemos, el beneficio que ofrecemos y nuestra referencia diferencial para evitar que seamos un festival más.

El principal objetivo, a través de esta comunicación es, además de mostrar el trabajo y las propuestas del festival, difundir y acercar al público un concepto de sostenibilidad, donde la ética y la coherencia van de la mano con el diseño respetuoso, tanto con el medio ambiente como con un compromiso social.



“be,
feel
and
enjoy”



“be,
feel
and
enjoy”

Brand Strategy

Nuestra estrategia de comunicación está basada en los valores de nuestra marca, por lo tanto las emociones son el elemento clave que la hace conectar con nuestro público. Por lo tanto, la estrategia esta basada en el branded content, porque basa su fuerza en generar historias, creando notoriedad y afinidad con el público, de manera que se ejecutan acciones que consolidan la fidelización del público, creando engagement y generando interacción a través de diferentes tipos de contenido.

Content Strategy

La estrategia de contenidos nos ayudará a planificar, gestionar y desarrollar todo el contenido en formato texto y visual a la hora de lanzar un mensaje a nuestro público objetivo, estableciendo el cómo debemos acercarnos a nuestro público con nuestros contenidos, cómo elaborarlos, cómo tratarlos e incluso el lenguaje que debemos utilizar. De esta forma, crearemos una coherencia con la identidad de la marca a través de lo que se escribe o publica, así como para demostrar la intencionalidad.

Publicaciones

Las publicaciones siempre generarán valor a la marca basándose en los valores y misión de Happy Whale Rock Festival, siendo cada publicación adaptada a cada red social y al perfil de audiencia para que la comunicación sea coherente y de interés.

Hastags

Se utilizarán solo los hashtags dentro de la lista de “hashtags relevantes” que Happy Whale Rock Festival siempre usará en las redes sociales. Este listado incluirá hashtags brandeados y otros que se usarán para incrementar la conversación y el engagement, además de los relacionados con los principios y valores de la marca, siendo esta lista revisable y actualizado de forma periódica. Este listado incluye los lineamientos de estilo para usar dichos hashtags.

Listado de hastags relevantes a fecha 1 de Mayo de 2020:

#music #festival #musician #musiclover #edm #medioambiente #sostenibilidad
#sustainable #sustentabilidad #ecofriendly #rock #rockmusic #song #musiclife #musicislife
#musicians #musicvideo #dance #musicismylife #livemusic #love #rave #art #musiclovers
#party #dancemusic #musicphotography #musicvideos

#happywhalerockfestival20 #musichappywhale20 #projectshappyhale20
#ibizahappywhale20 #befeelandenjoy

Al ser Happy Whale Rock Festival un festival de nueva creación no tenemos presencia actualmente en la red. Esto nos permite decidir con anterioridad y basándonos en las cualidades de nuestro público objetivo, así como los objetivos que queremos alcanzar, el canal que mejor y más visibilidad nos pueda aportar.

WEB

La página web es esencial como elemento comunicativo, así que será el núcleo de nuestro ecosistema digital. Desde este medio se proporcionará información de valor, como artículos sobre el festival, novedades, entrevistas e información sobre la aplicación de la sostenibilidad en el evento.

El tono de comunicación es cercano, pero más formal, siendo un fiel reflejo del estilo de comunicación emocional del festival, pretendiendo alcanzar el alma del target.

INSTAGRAM

Por la naturaleza de esta red social, tiene un gran impacto visual y social. A través de la red social Instagram se puede crear una narrativa visual más amplia, visual y cercana a un público no especializado pero con inquietudes similares. El contenido será muy visual, haciendo uso de fotografías, gifs animados o el storytelling, para enganchar al usuario de esta plataforma y que de esta forma nos conozca.

Según el tipo de publicación, se hará uso del elemento más característico de esta plataforma, el #hashtag, siempre manteniendo las pautas establecidas en la lista de hashtag relevantes definidos en el manual de marca y comunicación.

El tono es más cercano y amigable, siempre partiendo de la motivación hacia el usuario.



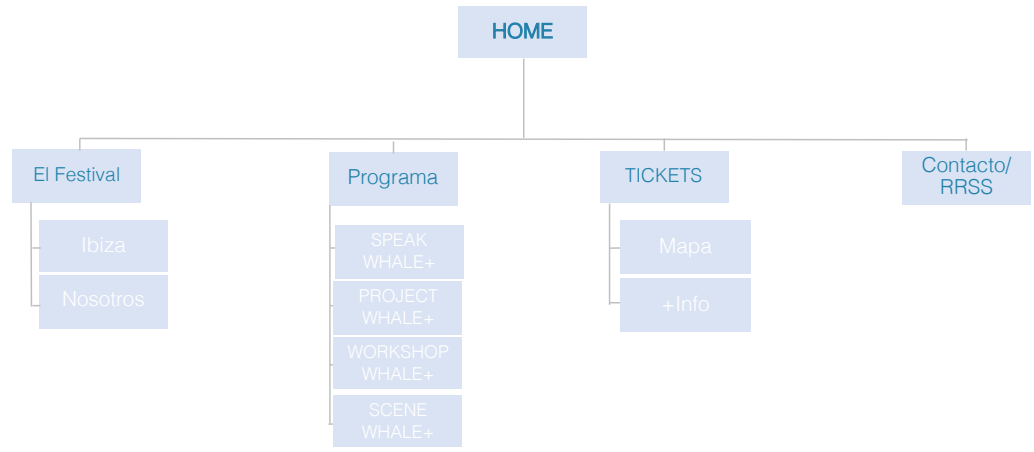
“be,
feel
and
enjoy”

“be,
feel
and
enjoy”

SITEMAP

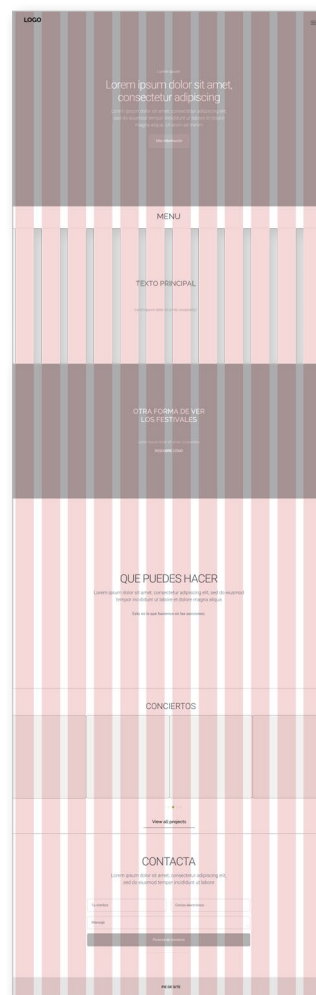
La web mantiene la misma linea de estilo en cuanto a la coherencia y simplicidad en el diseño, por lo tanto la sitemap sería la siguiente:

- HAPPY WHALE ROCK FESTIVAL: Donde se mostrará el festival de una forma cercana y directa.
- Programación: Donde se mostrará todos los eventos que se realizarán el festival.
- Tickets: Compra de tickets e información
- Contacto: a través de esta página se dispondrá de todos los accesos para contactar con Happy Whale Rock Festival, a través de las redes sociales, mail o mediante un formulario.



WIREFRAMES

La disposición visual de los elementos a lo largo del site se ha basado en un sistema de 12 columnas, por su flexibilidad ya que permite una amplia variedad de composiciones en el diseño.

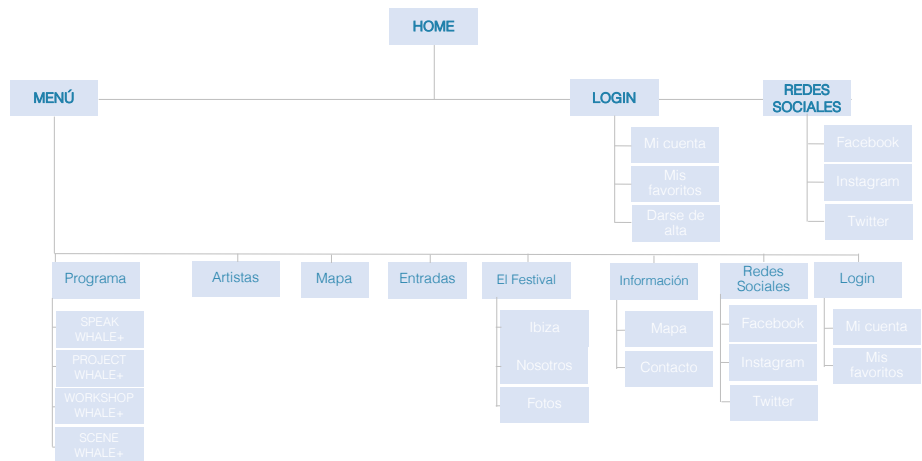


“be,
feel
and
enjoy”

“be,
feel
and
enjoy”

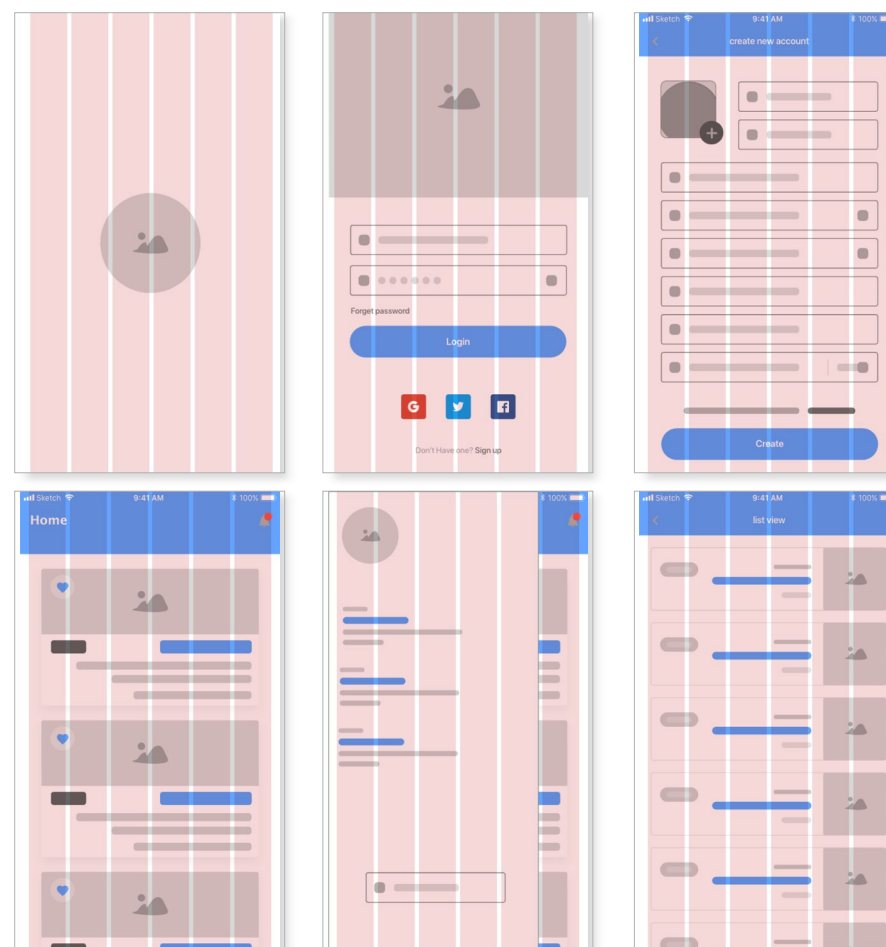
SITEMAP

La aplicación móvil va a tener una gran importancia en la identidad de la marca, pues se pretende fomentar el uso de este servicio y así reducir el impacto medioambiental disponiendo del menor posible de los elementos offline. Su estructura será la siguiente:



WIREFRAMES

La aplicación móvil va a tener una gran importancia en la identidad de la marca, pues se pretende fomentar el uso de este servicio y así reducir el impacto medioambiental disponiendo del menor posible de los elementos offline. Su estructura será la siguiente:



“be,
feel
and
enjoy”



APLICACIONES CORPORATIVAS

OFFLINE & ONLINE

05/07 JUNIO IBIZA

HAPPY WHALE ROCK FESTIVAL



**MUSE
RADIOHEAD
PIXIES**

VIERNES 5
**JOHN GRANT
OBÚS**

SABADO 6
**BARÓN ROJO
COZ**

DOMINGO 7
**LA POLLA RECORDS
DESAKATO**

TICKETS a la venta: Red Ticketmaster, El Corte Inglés,
www.happywhalerockfestival.es y en taquilla

PALACIO CONGRESOS DE IBIZA
Avenida Salvador Camacho, 9-11
Santa Eulària des Riu



05/07 JUNIO IBIZA

HAPPY WHALE ROCK FESTIVAL

VIERNES 5
PIXIES • JOHN GRANT • OBÚS
PROJECTS WHALE+ • OCEANIC GLOBAL SPEAK WHALE+ • JUNE CALSOR • NURIA VILA

SABADO 6
RADIOHEAD • BARÓN ROJO • COZ
PROJECTS WHALE+ • GALÁPAGOS SPEAK WHALE+ • ECOEMBES • ECOALF

DOMINGO 7
MUSE • LA POLLA RECORDS • DESAKATO
PROJECTS WHALE+ • THE ZONE OF HOPE SPEAK WHALE+ • L.CAMPODÓNICO • R. OLIVER

EXPOSICIONES
“THE ROLLING STONES” & “DAVID BOWIE IS”

TALLERES DURANTE TODO EL FESTIVAL
WORKSHOP WHALE+
TALLER DE LUTHIER • TALLER UPCYCLING THE OCEANS

BONO TRES DIAS 100€ ENTRADA DIA 45€

TICKETS a la venta: Red Ticketmaster, El Corte Inglés,
www.happywhalerockfestival.es y en taquilla



CARTELERIA MUPI

Mupi. Mobiliario Urbano como Punto de Información.
Impreso digitalmente sobre papel ecológico.
Dimensiones 120x175cm.

05/07
JUNIO
IBIZA

 HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

MUSE
RADIOHEAD
PIXIES



VIERNES 6
JOHN GRANT
OBÚS

SÁBADO 6
BARÓN ROJO
COZ

DOMINGO 7
LA POLLA RECORDS
DESAKATO

TICKETS a la venta: [red Ticketmaster](http://red.ticketmaster.es), El Corte Inglés,
www.happywhalerockfestival.es y en taquilla

PALACIO CONGRESOS DE IBIZA
Avenida Salvador Comacho, 9-11
Santa Eulària des Riu

www.happywhalerockfestival.es



05/07 JUNIO
IBIZA

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

MUSE
RADIOHEAD
PIXIES

VIERNES 5
JOHN GRANT
OBÚS

SABADO 6
BARÓN ROJO
COZ

DOMINGO 7
LA POLLA RECORDS
DESAKATO

TICKETS a la venta: Red Ticketmaster, El Corte Inglés,
www.happywhalerockfestival.es y en taquilla

PALACIO CONGRESOS DE IBIZA
Avenida Salvador Camacho, 9-11
Santa Eulalia des Riu

05/07 JUNIO
IBIZA

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

WORKSHOPS
MUSICA
SOSTENIBLE MAR
CHARLAS SEMINARIOS
EXPOSICIONES
PROYECCIONES JUNTOS
CONCIERTOS

www.happywhalerockfestival.es

05/07 JUNIO
IBIZA

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

MUSE
RADIOHEAD
PIXIES

VIERNES 5
JOHN GRANT
OBÚS

SABADO 6
BARÓN ROJO
COZ

DOMINGO 7
LA POLLA RECORDS
DESAKATO

TICKETS a la venta: Red Ticketmaster, El Corte Inglés,
www.happywhalerockfestival.es y en taquilla

PALACIO CONGRESOS DE IBIZA
Avenida Salvador Camacho, 9-11
Santa Eulalia des Riu

CARTELERIA PUBLICITARIA

Carteles/poster publicitarios. Tres piezas.
Impreso digitalmente sobre papel offset ecológico.
Dimensiones 70x100cm.

05/07
JUNIO
IBIZA

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

MUSE
RADIOHEAD
PIXIES

VIERNES 5
JOHN GRANT
OBÚS

SABADO 6
BARÓN ROJO
COZ

DOMINGO 7
LA PULLA RECORDS
DESAKATO

TICKETS a la venta: Red Ticketmaster, El Corte Inglés,
www.happywhalerockfestival.es y en taquilla

PALACIO CONGRESOS DE IBIZA
Avenida Salvador Carrasco, 6-11
Santa Eulalia des Riu



www.happywhalerockfestival.es

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

05/07
JUNIO
IBIZA

WORKSHOPS
MUSICA
SOSTENIBLE MAR
CHARLAS SEMINARIOS
EXPOSICIONES
PROYECCIONES JUNTOS
CONCIERTOS

www.happywhalerockfestival.es

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

05/07
JUNIO
IBIZA

MUSE
RADIOHEAD
PIXIES

VIERNES 5
JOHN GRANT
OBÚS

SABADO 6
BARÓN ROJO
COZ

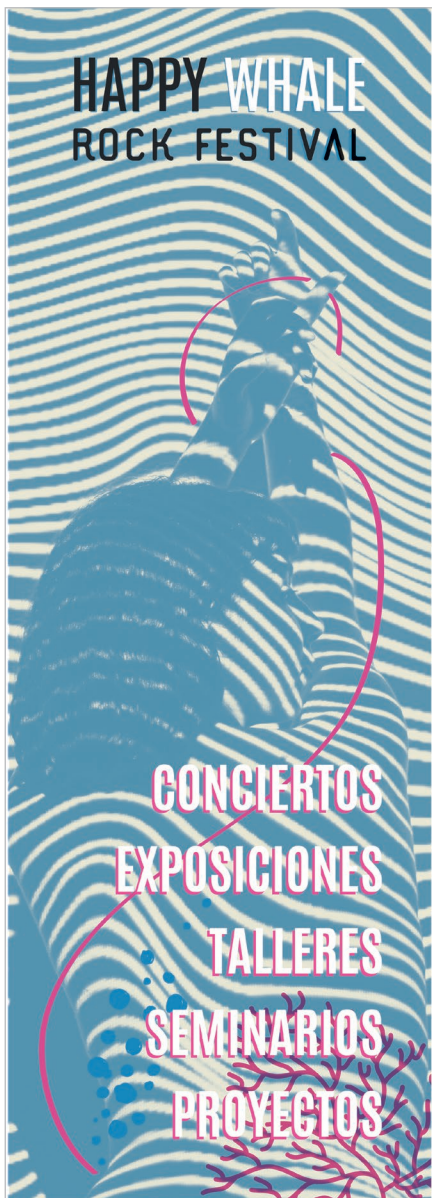
DOMINGO 7
LA PULLA RECORDS
DESAKATO

TICKETS a la venta: Red Ticketmaster, El Corte Inglés,
www.happywhalerockfestival.es y en taquilla

PALACIO CONGRESOS DE IBIZA
Avenida Salvador Carrasco, 6-11
Santa Eulalia des Riu



www.happywhalerockfestival.es



CARTELERIA LONAS


Lonas publicitarias para exterior.
Lonas ecológicas de textil poliéster de 220 gr con tintas
reciclables y libre de PVC, con unas dimensiones de 120x350cm.
Estaría compuesto por tres piezas.

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL




CONCIERTOS
EXPOSICIONES
TALLERES
SEMINARIOS
PROYECTOS

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL
2020



FES
TI
VAL
ROCK

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL



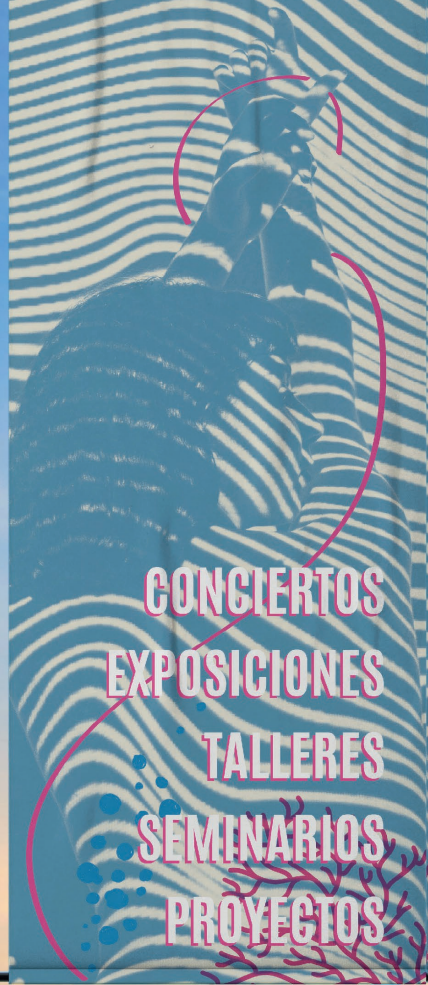
"be,
feel
and
enjoy"



CARTELERIA BANNER

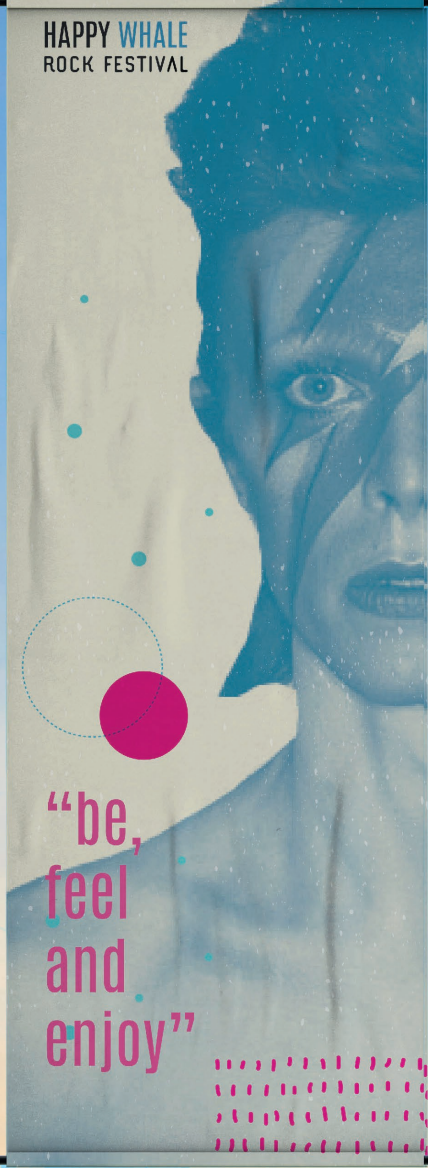
Banderolas publicitarias a doble cara.
Lonas ecológicas de textil poliéster de 220 gr con tintas
reciclables y libre de PVC, con unas dimensiones de 120x200cm.
Estaría compuesto por dos piezas.

**HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL**



**CONCIERTOS
EXPOSICIONES
TALLERES
SEMINARIOS
PROYECTOS**

**HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL**



**“be,
feel
and
enjoy”**

PROGRAMA FOLLETO

VIERNES 5 a DOMINGO 7

EXPOSICIONES, PROYECTOS Whale+.

THE ROLLING STONES - **DAVID BOWIE** -

En el Hall principal se organizará la exposición permanente dedicada al artista británico David Bowie. David Bowie es una experiencia única, un fenómeno cultural que cambió el mundo de la música, el arte, el cine y la moda. En esta exposición se recorre su trayectoria a través de sus discos más importantes, sus películas, sus actuaciones en vivo y su legado como artista, diseñador de vestuario y músico. Se mostrarán sus diseños de escenografía, sus películas, sus actuaciones en vivo y su legado como artista, diseñador de vestuario y músico. Se mostrarán sus diseños de escenografía, sus películas, sus actuaciones en vivo y su legado como artista, diseñador de vestuario y músico.

DAVID BOWIE es una experiencia única, un fenómeno cultural que cambió el mundo de la música, el arte, el cine y la moda. En esta exposición se recorre su trayectoria a través de sus discos más importantes, sus películas, sus actuaciones en vivo y su legado como artista, diseñador de vestuario y músico. Se mostrarán sus diseños de escenografía, sus películas, sus actuaciones en vivo y su legado como artista, diseñador de vestuario y músico.

20

20

FESTIVAL WHALE

ROCK

5 a 7 JUNIO

www.happywhalerockfestival.com

#happywhalerockfestival

VIERNES 5

17-30H. OBÜS -
Obüs es un grupo español de heavy metal creado en Madrid a principios de la década de 1980. <https://www.obusrock.com>

20-00H. JOHN GRANT -
John Grant es un cantante y compositor escocés. Exponente de rock alternativo. <https://johngrantmusic.com>

23-00 H. PIXIES -
Pixies es una banda de rock alternativo formada en 1986 en la ciudad de Boston, Estados Unidos. <https://johngrantmusic.com>

VIERNES 5 a DOMINGO 7

17-30H. COZ -
Coz, un grupo pionero del rock español, un grupo legendario que tiene en su haber hits como 'Mas Sexy o Las chicas son guerreras'. <http://www.coz.es>

20-00H. BARÓN ROJO -
Barón Rojo es una banda española de heavy metal y hard rock formada en 1980 por los hermanos Armando y Carlos de Castro, y los músicos José Luis Campuzano y Hermes Calabriz. <http://www.baronrojo.net/>

23-00 H. RADIOHEAD -
Radiohead es una banda británica de rock alternativo y art rock originaria de Abingdon-on-Thames, Inglaterra, formada en 1985. <https://www.radiohead.com>

VIERNES 5 a DOMINGO 7

17-30H. DESKATO -
Deskato nace en Lanera, Asturias, en 2003 bajo un sonido rock-punk al que se le unen algunos de sus temas el folk, gracias a los sonidos de la gaita y las letras en lengua asturiana. <https://deskato.es>

20-00H. LA PULLA RECORDS -
La Pulla Records es una banda punk rock española originaria de Salvatierra, Alava. Se la considera una de las mejores referentes del punk rock en castellano y una de las más importantes de la historia de rock de España. <http://www.baronrojo.net/>

23-00H. MUSE -
Muse es una banda inglesa de rock alternativo originaria de Teignmouth, Devon. Sus integrantes hacen que la banda sea conocida por sus extravagantes shows en vivo, por sus géneros musicales como el rock espacial, rock progresivo, heavy metal, música clásica y electrónica en su estilo de rock alternativo. <https://www.muse.mu>

TALLER DE LUTHIER -
Formentera Guitars. Taller de confección de propia guitarra. <https://formentera-guitars.com>

TALLER ECOEMBES "TRANSFORMANDO"
Este taller parte del proyecto "Upcycling the Oceanic" junto con la Fundación Ecoalf y con el apoyo de la Fundación IAP, donde el objetivo es de recoger la basura de los fondos marinos del Mediterráneo y transformarla en hilo de primera calidad. En este workshop se podrá trabajar con el hilo confeccionando tus propias prendas y complementos.

14-00 H. OCEANIC GLOBAL -
El proyecto "Oceanic" muestra tres experiencias de realidad aumentada activadas por contenido artístico. Este contenido resalta el impacto de la acción humana en los océanos, como verteplástico en el mar o consumo marisco. A través de este medio interactivo, el proyecto quiere mostrar historias educativas y ambientales a través de la tecnología emergente.

16-00 H. "Proyecto Amalur: música para el desarrollo sostenible."
Jane Calver nos acerca en esta Speak Whale+ el proyecto Amalur que tiene como objetivo crear, grabar y producir junto a agentes locales 10 canciones originales, inspiradas en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) aprobados por la ONU. <https://www.gobla.org/proyecto-amalur-musica-para-el-desarrollo-sostenible>

18-00H. Seminario "Rethinking packaging: hacia un diseño más sostenible." Nöria Vila -
Diseñadora gráfica y directora de arte especializada en identidad corporativa, editorial, packaging y comunicación visual, con un fuerte compromiso con el medio ambiente, aplica y trabaja de una forma más sostenible y ética.

14-00 H. KARL SIMS -
Karl Sims es un artista de medios digitales y desarrollador de software de efectos visuales. Su proyecto "Galapagos" es una evolución darwiniana interactiva de "organismos" virtuales, donde a través de doce computadoras se simula el crecimiento y el comportamiento de una población de formas animadas abstractas y se muestran en doce pantallas dispuestas en un arco.

16-00 H. "Los jóvenes que lideran en el mundo la acción climática"
Ecoembes nos aproxima en esta Speak Whale+ a los representantes más jóvenes y a sus actuaciones hacia un cambio mundial más sostenible.

18-00 H. "Conversaciones "Act Now!" Aulara & Ecoalf"
La tienda de ECOALF realizará una charla en la que se conversará sobre la importancia de luchar contra el cambio climático. También no dará a conocer a ALARA, la primera marca de bebidas en Europa que ha apostado por fabricar sus botellas con material 100% reciclado.

14-00 H. AIGÜES DE BARCELONA -
"The Zone of Hope (TZOH)", es una experiencia de realidad virtual inmersiva que permite vivir en primera persona los efectos del cambio climático. Mediante el uso de la tecnología immersive extreme, TZOH trasladará a los visitantes hasta 2050 para que experimenten, de forma hiperrealista, las consecuencias de vivir en entornos donde el exceso de CO₂ en la atmósfera lo está cambiando todo.

16-00 H. "SER SUSTENTABLE" -
Lucas Campodónico expondrá su Speak Whale+ donde recorrerá la historia de la ecología con un objetivo claro: romper prejuicios y lograr que cada individuo ponga su pequeño grano de arena en el cuidado del medio ambiente.

18-00 H. "Enseñanzas de una pandemia: cooperación para el cambio" -
Ramón Oliver de Ecoembes, hará un seguimiento del parón obligado por la crisis que hemos sufrido por la pandemia del Covid-19 y sus efectos en el medio ambiente.

Programación.
Desplegable de 4 cuerpos y 16 páginas,
con plegado triple en cruz.
En papel ecológico, con unas dimensiones
de 105x105mm plegado y 210x420 desplegado.

20
20

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

WAVE TILES
ROCK

5 a 7
JUNIO

www.happywhale.com
PROMOTOR: PROYECTOS WHALE
ASOCIACIÓN: ASOCIACIÓN DE MÚSICOS DE CÁDIZ



HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL



Avenida Puerto de Santa Catalina

plano del recinto

EXPOSICIONES. PROJECTS WHALE

THE ROLLING STONES
En el día principal se celebrará el concierto de los Rolling Stones, el más grande de la historia del mundo. Los Rolling Stones se presentarán en un escenario que será el más grande del mundo. El concierto será transmitido en directo por televisión y radio. El precio de los tickets es de 100 euros. El concierto será el día 5 de junio a las 20:00 horas.

VIERNES 5 a DOMINGO 7

DAVID BOWIE ET.

David Bowie es el artista más innovador de la música del siglo XX. Su música ha influenciado a generaciones de músicos. Bowie es un artista que ha sido capaz de reinventarse constantemente. Su música es una mezcla de rock, pop, soul y funk. Bowie es un artista que ha sido capaz de crear una obra maestra que ha perdurado en el tiempo. Bowie es un artista que ha sido capaz de crear una obra maestra que ha perdurado en el tiempo.



SPEAK WHALE

Desarrolla gráficos y diapositivas de alta resolución para tu negocio. Con un coste mínimo de 12€ al mes por usuario. Disponible en español y catalán. Para más información y precios visita www.speakwhale.com

17:00H. SEMINARIO DE INICIACIÓN AL TALLER DE FOTOGRAFÍA CON CÁMARA DIGITAL

Se trata de un taller práctico de iniciación al mundo de la fotografía digital. Se abordarán temas como la cámara digital, la configuración de la cámara, el uso de la cámara en el móvil, etc. El taller será dirigido por el fotógrafo profesional David García.

Coste: 10€ (incluye material de repaso).
 Inscripciones: www.museo.caja.com

18:00H. "COMPRENSIONES NOLITUR": AVIAJA A L'ECOSISTEMA NOLITUR

La historia de la CCOO.F. revisada a la luz de los nuevos datos de la historia del turismo. Un viaje a través del tiempo y la geografía que nos muestra la evolución de las prácticas agrícolas y las relaciones con el medio ambiente.

Inscripciones: www.ccoa.org

19:00H. "RESISTENCIAS DE UNA PLANIFICACIÓN COOPERATIVA PARA EL CAMBIO"

Para el Oliver de Esmeraldas. Un libro sobre la historia del movimiento cooperativo en España y el mundo. Con 15 años de experiencia en el medio ambiente.

Coste: 10€ (incluye libro y material de repaso).



PROJECTS WHALE*

16:00H. "PROYECTO ANIMAL: MISIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE"

Jane Galán nos acerca en esta 'Speak Whale' el proyecto Openi, un sistema de gestión de residuos que permite a las empresas gestionar sus residuos de manera sostenible. El proyecto Openi es un sistema de gestión de residuos que permite a las empresas gestionar sus residuos de manera sostenible.

16:00H. "LOS BIOPERFORMANCE: BIOPERFORMANCE EN EL MUNDO DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA"

Ecoemba nos acerca en esta 'Speak Whale' a los bioperformance, un nuevo paradigma de actuación para el cambio climático que combina la tecnología con la naturaleza.

Inscripciones: www.ecoemba.com

16:00H. "SER SOSTENIBLE"

Lucas Sanpedro nos acerca en esta 'Speak Whale' a los 'ser sostenible', un nuevo paradigma de actuación para el cambio climático que combina la tecnología con la naturaleza.

Inscripciones: www.ser-sostenible.com



14:00H. DISEÑO DIGITAL

El proyecto 'Oceanic' muestra tres experiencias de realidad aumentada en un entorno de diseño digital. Este proyecto quiere mostrar a través de este medio interactivo el poder educativo y creativo de la tecnología emergente.

Coste: 10€ (incluye material de repaso).
 Inscripciones: www.oceanic.com

14:00H. KARL SIMS

Karl Sims es un artista de medios digitales y desarrollador de software. Su proyecto 'Virtual Interspecies' es un mundo virtual donde se combinan la evolución y el comportamiento de una población de seres animados abstractos que se mueven en un arco de maneras dispuestas en un arco.

Coste: 10€ (incluye material de repaso).
 Inscripciones: www.karlsims.com

14:00H. AIGUDES DE BARCELONA

Aiguades de Barcelona es un proyecto de arte urbano que busca transformar el espacio público a través del graffiti. El proyecto busca crear un espacio de expresión artística y social.

Coste: 10€ (incluye material de repaso).
 Inscripciones: www.aiguades.com

14:00H. MUSEO DE LA FOTOGRAFÍA

El Museo de la Fotografía es un espacio dedicado a la difusión y promoción de la fotografía. El museo ofrece una amplia programación de actividades y exposiciones.

Coste: 10€ (incluye material de repaso).
 Inscripciones: www.museo-fotografia.com

14:00H. MUSEO DE LA FOTOGRAFÍA

El Museo de la Fotografía es un espacio dedicado a la difusión y promoción de la fotografía. El museo ofrece una amplia programación de actividades y exposiciones.

Coste: 10€ (incluye material de repaso).
 Inscripciones: www.museo-fotografia.com

14:00H. MUSEO DE LA FOTOGRAFÍA

El Museo de la Fotografía es un espacio dedicado a la difusión y promoción de la fotografía. El museo ofrece una amplia programación de actividades y exposiciones.

Coste: 10€ (incluye material de repaso).
 Inscripciones: www.museo-fotografia.com

14:00H. MUSEO DE LA FOTOGRAFÍA

El Museo de la Fotografía es un espacio dedicado a la difusión y promoción de la fotografía. El museo ofrece una amplia programación de actividades y exposiciones.

Coste: 10€ (incluye material de repaso).
 Inscripciones: www.museo-fotografia.com

14:00H. MUSEO DE LA FOTOGRAFÍA

El Museo de la Fotografía es un espacio dedicado a la difusión y promoción de la fotografía. El museo ofrece una amplia programación de actividades y exposiciones.

Coste: 10€ (incluye material de repaso).
 Inscripciones: www.museo-fotografia.com

14:00H. MUSEO DE LA FOTOGRAFÍA

El Museo de la Fotografía es un espacio dedicado a la difusión y promoción de la fotografía. El museo ofrece una amplia programación de actividades y exposiciones.

Coste: 10€ (incluye material de repaso).
 Inscripciones: www.museo-fotografia.com

14:00H. MUSEO DE LA FOTOGRAFÍA

El Museo de la Fotografía es un espacio dedicado a la difusión y promoción de la fotografía. El museo ofrece una amplia programación de actividades y exposiciones.

Coste: 10€ (incluye material de repaso).
 Inscripciones: www.museo-fotografia.com



VIERNES

17:30H. OBIS -
 Obis es un grupo español de música indie creado en Madrid a principios de la década de los 2000.

20:00H. JOHN GRANT -
 John Grant es un cantante y compositor estadounidense. Es conocido por su estilo indie y sus letras personales.

23:00H. RAJON -
 Rajon es una banda británica de rock indie. Su música es una mezcla de rock y folk.

<http://www.museo.caja.com>

SÁBADO

17:30H. COZ -
 Coz es un grupo portugués de rock. Su música es una mezcla de rock y folk.

20:00H. BRON RUD -
 Bron Rud es una banda española de rock indie. Su música es una mezcla de rock y folk.

23:00H. RADIATION -
 Radiation es una banda británica de rock indie. Su música es una mezcla de rock y folk.

<http://www.museo.caja.com>

DOMINGO

17:30H. DESMATE -
 Desmote es un grupo catalán de rock. Su música es una mezcla de rock y folk.

20:00H. LA POLLA RECORDS -
 La Polla Records es una banda punk rock española. Su música es una mezcla de rock y folk.

23:00H. HOUSE -
 House es un grupo catalán de rock. Su música es una mezcla de rock y folk.

<http://www.museo.caja.com>

1





TICKETS BONOS

Entradas.
Papel de hierba fabricado por Scheufelen, fabricado con un 50% de fibra de hierba fresca secada al sol de forma natural con unas dimensiones de 150x70cm. Estaría compuesto por tres piezas (segun el tipo de bono).



HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

IBIZA
PALACIO DE CONGRESOS
12:00 h

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

ENTRADA PACK 2
85 €

ENTRADA GENERAL
45 €

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

IBIZA
PALACIO DE CONGRESOS
12:00 h

CINCO SEIS SIETE/06

PACK FULL

ENTRADA FULL
100 €

EVENTO
05060720201BZ
SECTOR
GENERAL
No
00000000451

EVENTO
05060720201BZ
SECTOR

EVENTO
05060720201BZ
SECTOR
GENERAL
000451



PASES ID

ID Cards y ID pulseras.
ID Cards y pulsera realizadas en papel de piedra, compuesto por un 70/80% de polvo de piedra caliza común y un 20/30% de polietileno biodegradable.



MP

PRENSA

JUNIO 2020
PALACIO CONGRESOS

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

www.happywhalerockfestival.com

ST

STAFF

JUNIO 2020
PALACIO CONGRESOS

HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL

www.happywhalerockfestival.com



MERCHANDISING T-SHIRT

Camisetas con y sin mangas.
Camisetas de algodón 100% orgánico y serigrafía ecológica.
Dos modelos de diseño en blanco y negro.



HAPPY WHALE ROCK FESTIVAL





MERCHANDASING TOTE-BAG

Totebag.
Bolsa con asas de algodón 100% orgánico y serigrafía ecológica.
Dos modelos de diseño.



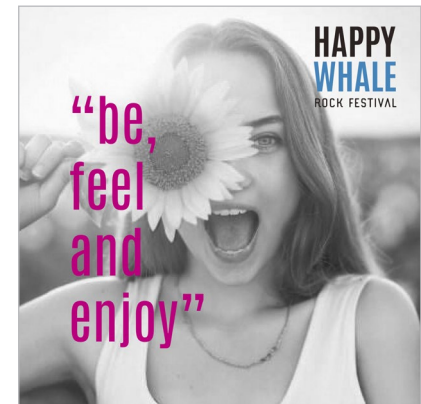


FOOD PACKAGING

Packaging para comida.
Vasos y contenedores de comida en fibra de bambú.
Dos modelos de diseño.







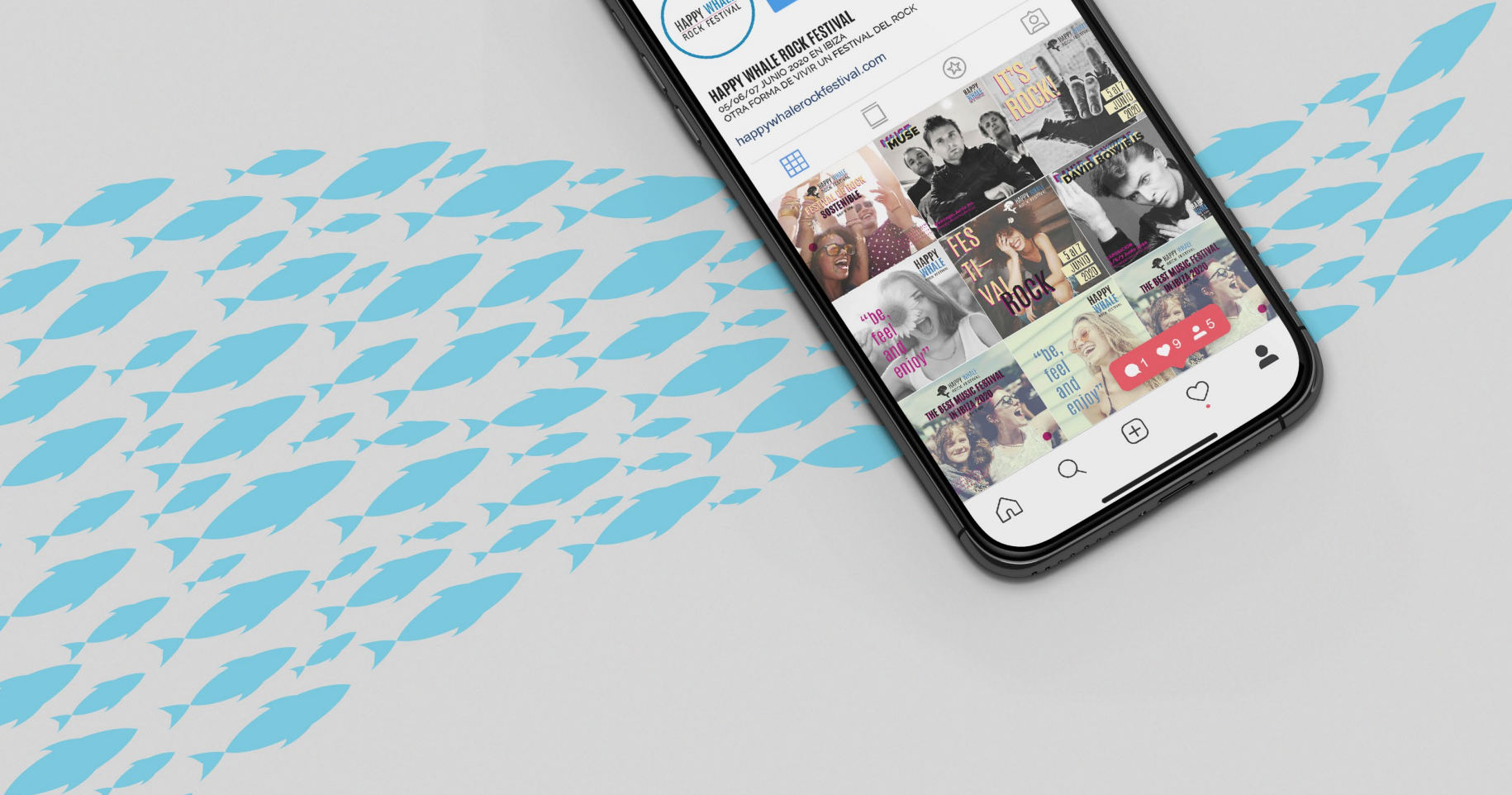
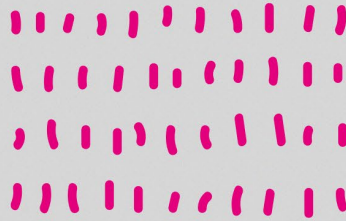
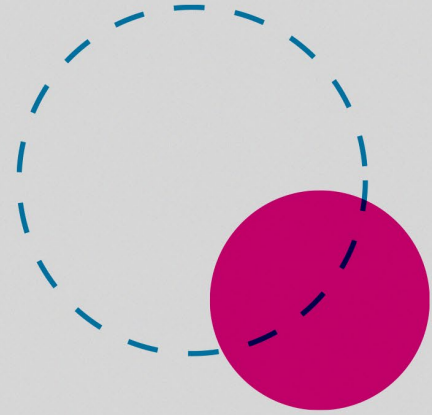
BANNERS RRSS

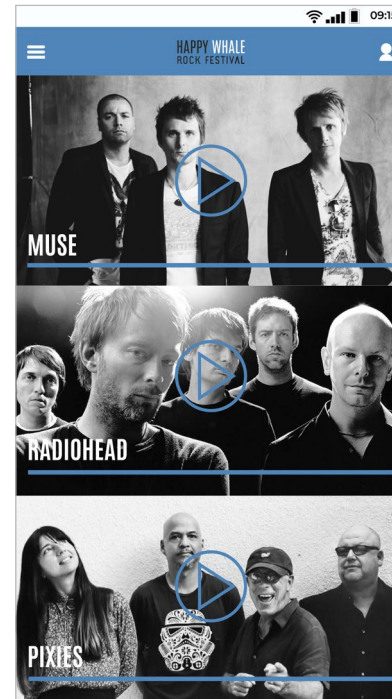
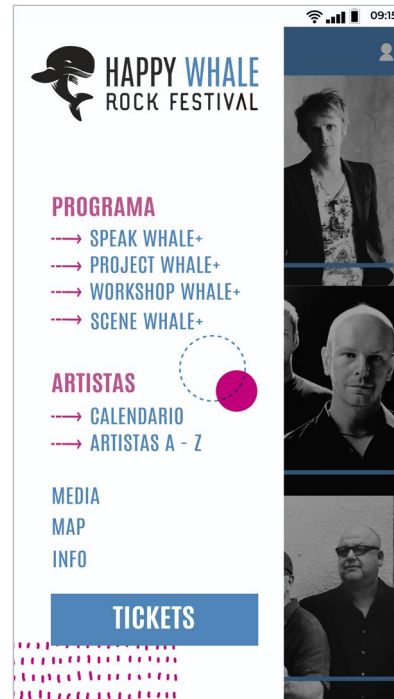
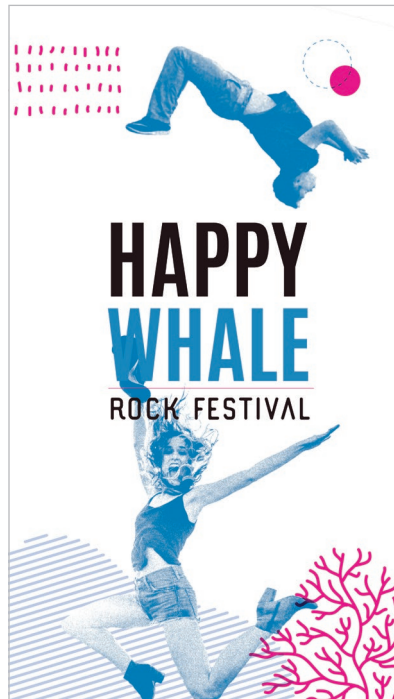
Comunicación offline.
Banners y avatar para la red social Instagram.



HAPPY WHALE ROCK FESTIVAL

#happywhalerockfestival



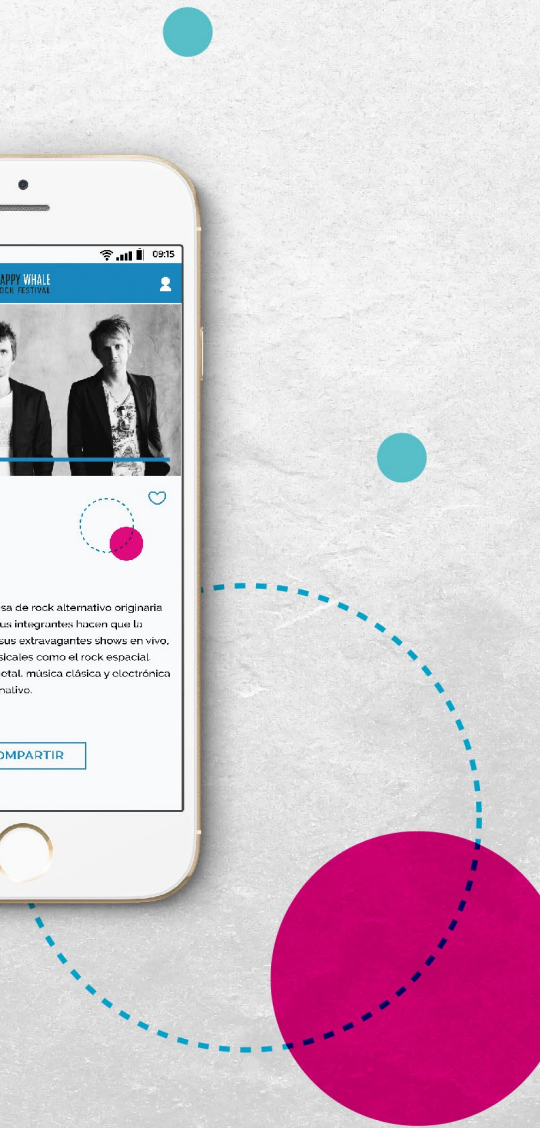
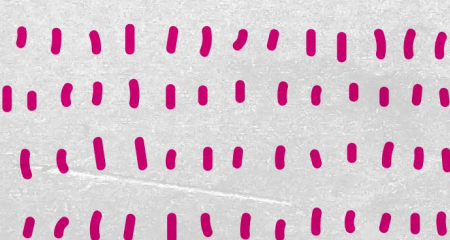
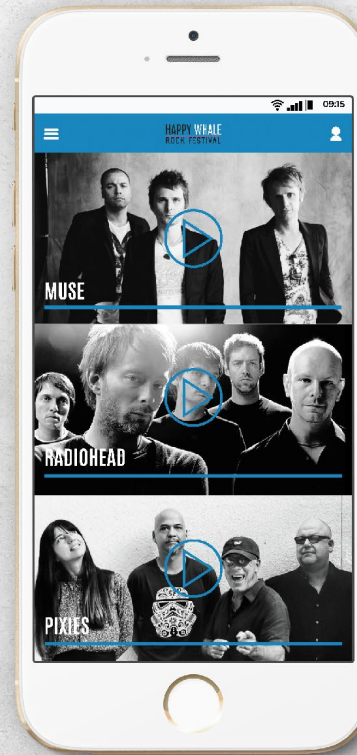
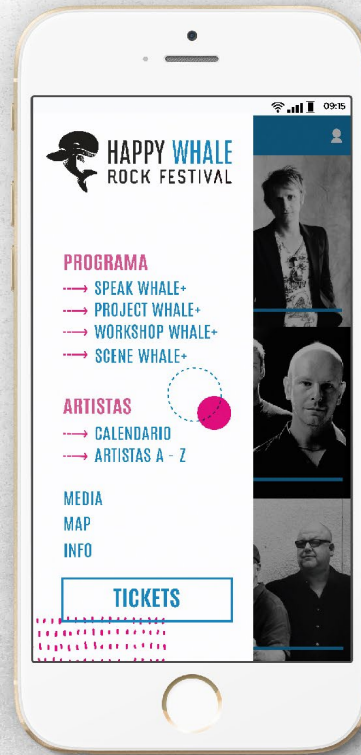
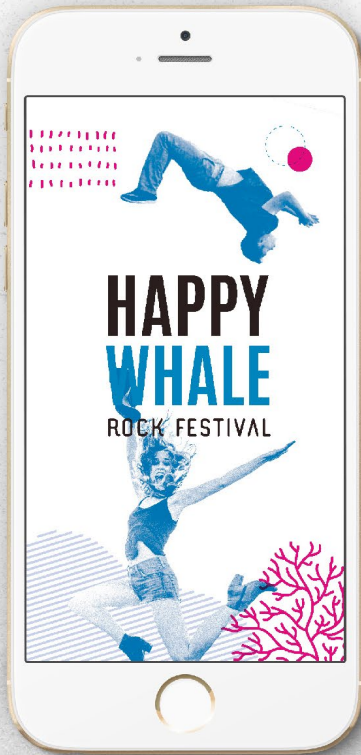


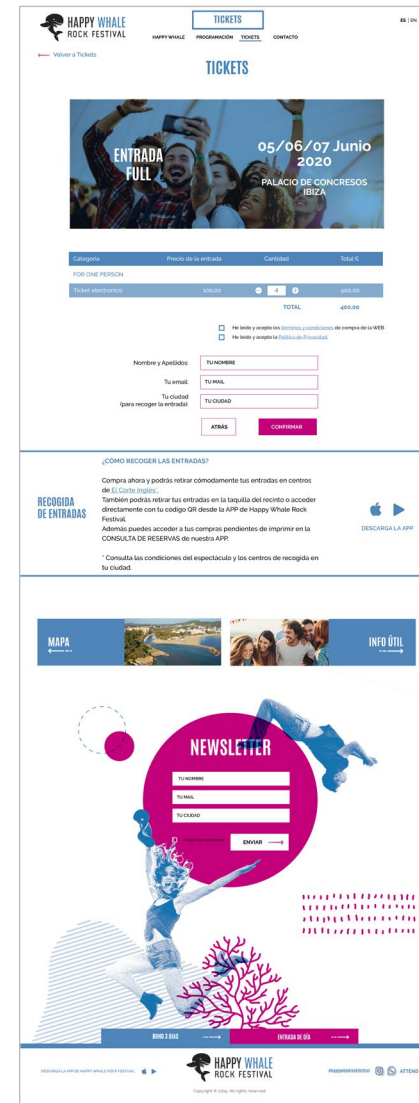
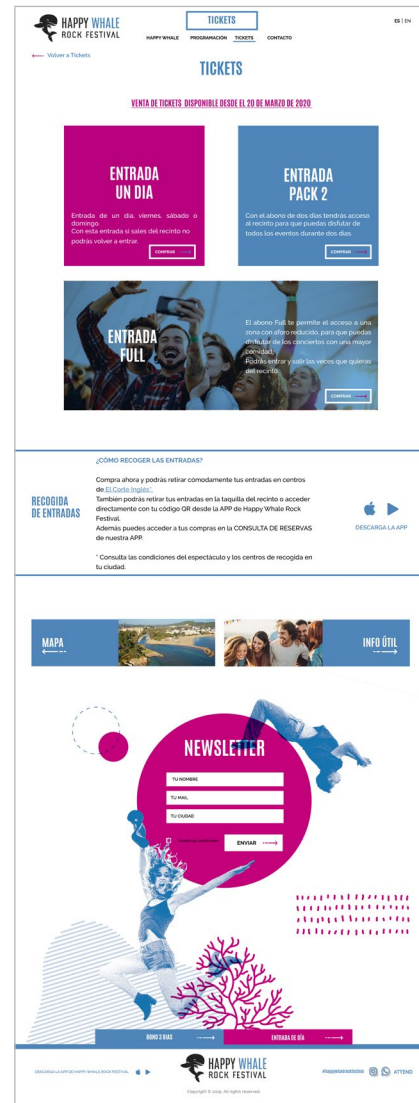
PROTOTIPO APP

Prototipo de frames de app.
Se ha creado una aplicación fresca y versátil como el festival.



HAPPY WHALE ROCK FESTIVAL





PROTOTIPO WEB

Prototipo de frames de la web del festival. Se ha creado una aplicación fresca y versátil en coherencia con la aplicación móvil.



HAPPY WHALE ROCK FESTIVAL



be
feel
and
enjoy



HAPPY WHALE
ROCK FESTIVAL